



**Escuela Superior
de Ingeniería y Tecnología**
Universidad de La Laguna

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LAS ORGANIZACIONES:

Práctica 7. Workflow. ProcessMaker

José Javier Díaz González
(alu0101128894@ull.edu.es)



Índice:

1. Descripción	2
2. Workflow. ProcessMaker	3



1. Introducción.

En esta práctica 7, trabajaremos con Workflow. ProcessMaker. Se ha propuesto realizar el **modelo por suscripción**. Este modelo consiste en vender productos, servicios o contenido a los usuarios o clientes de una plataforma específica de manera regular utilizando un tiempo de renovación de *1 mes*.

Presente de estas característica, hay algunas empresas que utilizan estos modelos de negocios como:

- Netflix: Ofrece una plataforma para ver series y películas al estar suscritos. También cuenta con varias formas de pagos, al mes, cada 3 meses, cada 6 meses o también 1 año.
- Spotify: Una plataforma de música en streaming gratuita. En cambio, también ofrece beneficios a los usuarios que quieran escuchar música sin publicidad, poder descargar y también una mejora en la calidad de audios.
- Youtube: Una plataforma de videos gratuita hecha por los usuarios, en este se ofrece una suscripción “premium” para poder ver los contenidos sin publicidad y también cuenta con una reproducción en segundo plano para smartphones.



2. Workflow. ProcessMaker

A continuación se mostrará un modelo de suscripción de **Youtube** para una plataforma de vídeos:

