



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

TALLER REQUERIMIENTOS

Sección : Casos de Uso

Brahian Camilo Gómez Carvajal - bgomezca@unal.edu.co

Ingeniería de Software I

Wulfredo Javier Barco Godoy - wbarco@unal.edu.co
Brahian Camilo Gómez Carvajal - bgomezca@unal.edu.co
Juan David Rivera Buitrago - jriverabu@unal.edu.co
William Darío Vanegas Marín - wvanegas@unal.edu.co

Profesor
Oscar Eduardo Alvarez Rodríguez

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ingeniería
Ingeniería de Sistemas y Computación
Bogotá, Colombia
31 de Enero de 2025

5. Caso de Uso del Sistema:

Filtrar productos/servicios
Actor Cliente
Descripción Este caso de uso permite a los compradores buscar productos y servicios dentro de la Universidad Nacional de Colombia a través de un sistema de búsqueda y filtros avanzados. Los resultados se mostrarán de acuerdo con los criterios ingresados por el usuario, permitiendo una experiencia más eficiente para encontrar puestos de venta relevantes.
Precondiciones <ul style="list-style-type: none">• El comprador debe estar registrado y autenticado en la aplicación.• Debe haber productos y servicios registrados en la base de datos.
Flujo de eventos <ol style="list-style-type: none">1. El comprador accede a la aplicación y selecciona la opción "Buscar productos/servicios".2. El sistema muestra un campo de búsqueda y opciones de filtrado.3. El comprador ingresa un término en la barra de búsqueda (ejemplo: "Arepas", "Café", "Ropa", etc.).4. El comprador puede aplicar filtros adicionales, como:<ul style="list-style-type: none">• Categoría (comida, ropa, tecnología, etc.).• Precio mínimo y máximo.• Horario de disponibilidad.• Calificación del vendedor.5. El sistema consulta y obtiene los puestos de venta que coinciden con los criterios de búsqueda.6. El sistema muestra los resultados en forma de lista y/o mapa interactivo.7. El comprador puede seleccionar un resultado para ver información detallada sobre el puesto de venta, productos, horarios y ubicación.8. El comprador puede contactar al vendedor o marcarlo como favorito.
Postcondiciones <ul style="list-style-type: none">• El comprador podrá visualizar productos y servicios según los criterios de búsqueda.• El comprador podrá acceder a información detallada de los puestos de venta que ofrecen los productos buscados.• El sistema actualizará dinámicamente los resultados según los filtros aplicados.