



TALLER REQUERIMIENTOS

Sección : Casos de Uso

Brahian Camilo Gómez Carvajal - bgomezca@unal.edu.co

Ingeniería de Software I

Wulfredo Javier Barco Godoy - wbarco@unal.edu.co
Brahian Camilo Gómez Carvajal - bgomezca@unal.edu.co
Juan David Rivera Buitrago - jriverabu@unal.edu.co
William Darío Vanegas Marín - wvanegas@unal.edu.co

Profesor
Oscar Eduardo Alvarez Rodríguez

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ingeniería
Ingeniería de Sistemas y Computación
Bogotá, Colombia
31 de Enero de 2025

5. Caso de Uso del Sistema:

Localizar chazas
Actor Vendedor, Cliente
Descripción <ul style="list-style-type: none">• Este caso de uso permite a los usuarios visualizar en un mapa interactivo la ubicación de los diferentes puestos de venta dentro de la Universidad Nacional de Colombia. A través de la API de Google Maps, los vendedores pueden registrar la ubicación de sus chazas y los compradores pueden acceder a esta información en tiempo real para encontrar productos y servicios de manera rápida y eficiente.
Precondiciones <ul style="list-style-type: none">• El comprador debe estar registrado y autenticado en la aplicación.• El dispositivo debe tener conexión a Internet para acceder a la API de Google Maps.• Los vendedores deben haber registrado previamente sus puestos de venta en la base de datos de Firebase.
Flujo de eventos <ol style="list-style-type: none">1. El comprador accede a la aplicación ChazaUNApp.2. El comprador selecciona la opción “Ver mapa de chazas” en la interfaz.3. El sistema carga el mapa interactivo utilizando la API de Google Maps.4. El sistema recupera la información de ubicación de los puestos de venta registrados.5. El sistema muestra en el mapa los puestos de venta con marcadores interactivos.6. El comprador puede hacer zoom y desplazarse en el mapa para explorar los diferentes puestos de venta.7. El comprador puede hacer clic en un marcador para ver detalles del puesto de venta (nombre, productos/servicios ofrecidos, horario de atención, calificaciones y comentarios).8. El comprador puede utilizar el sistema de búsqueda para filtrar los puestos de venta según productos, servicios o categorías.
Postcondiciones <ul style="list-style-type: none">• El comprador podrá visualizar los puestos de venta disponibles en el mapa.• El comprador podrá acceder a información detallada sobre los puestos de venta.• El sistema actualizará dinámicamente la ubicación de los puestos de venta en tiempo real.