



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

PROYECTO FINAL  
HISTORIA DE USUARIO 03 - GESTIÓN DE BÚSQUEDA Y FILTRADO

Ingeniería de Software I

Wulffredo Javier Barco Godoy - wbarco@unal.edu.co  
Brahian Camilo Gómez Carvajal - bgomezca@unal.edu.co  
Juan David Rivera Buitrago - jriverabu@unal.edu.co  
William Darío Vanegas Marín - wvanegas@unal.edu.co

Profesor  
Oscar Eduardo Alvarez Rodríguez

Universidad Nacional de Colombia  
Facultad de Ingeniería  
Ingeniería de Sistemas y Computación  
Bogotá, Colombia  
31 de Enero de 2025

## Historia de Usuario #3: Búsqueda y Filtrado de Productos

### Anexo de Documentos Relacionados:

- Sección 2 de este documento: Gestión de Búsqueda y Filtrado.

### Descripción conceptual

<b>Módulo</b>	<i>Búsqueda de Productos</i>
<b>Descripción de la(s) funcionalidad(es) requerida(s):</b>	<i>Permite a los usuarios buscar y filtrar productos disponibles en la plataforma según diferentes criterios como categoría, ubicación y precio. Se validará la entrada del usuario para optimizar la búsqueda y mejorar la experiencia de usuario.</i>

### Descripción técnica

#### Backend

#### 1. Búsqueda de Productos por Categoría y Ubicación

URL	Método	Código html
localhost:8080/productos	GET	200, 422
<b>Caso de uso técnico</b> Cuando un usuario realiza una búsqueda de productos, si hay resultados, se retorna un código 200 con los datos. Si no hay coincidencias, se retorna un código 422.		
<b>Datos de entrada</b> <b>200:</b> <pre>{   "categoria": "Bebidas",   "ubicacion": "Plaza Central, UNAL" }</pre>	<b>Datos de salida</b> <b>200:</b> <pre>{   "status": "success",   "data": [     {       "producto_id": 10,       "nombre": "Café",       "precio": 2000,       "vendedor": "Tienda Juan"     },     {       "producto_id": 12,       "nombre": "Jugo de Naranja",       "precio": 3000,       "vendedor": "Tienda Juana"     }   ] }</pre>	

<b>422:</b> <pre>{   "categoria": "" }</pre>	<b>422:</b> <pre>{   "status": "error",   "message": "Debe ingresar una categoría" }</pre>
---	---

## 2. Filtrado de Productos por Rango de Precio

URL	Método	Código html
localhost:8080/productos	GET	200, 422
<b>Caso de uso técnico</b> Cuando un usuario filtra productos por un rango de precio, si hay resultados, se retorna un código 200. Si no hay coincidencias, se retorna un código 422.		
<b>Datos de entrada</b> <b>200:</b> <pre>{   "precio_min": 1000,   "precio_max": 5000 }</pre>	<b>Datos de salida</b> <b>200:</b> <pre>"status": "success", "data": [   {     "producto_id": 15,     "nombre": "Empanada",     "precio": 2500,     "vendedor": "Tienda Carlos"   } ]</pre>	
<b>422:</b> <pre>{   "precio_min": "" }</pre>	<b>422:</b> <pre>{   "status": "error",   "message": "Debe especificar un rango de precio" }</pre>	

## 3. Sugerencias de Búsqueda Basadas en Historial del Usuario

URL	Método	Código html
localhost:8080/sugerencias	GET	200, 422
Cuando un usuario accede a la sección de búsqueda, se le muestran sugerencias basadas en su historial de búsqueda previo. Si hay sugerencias, se retorna un código 200. Si no hay datos disponibles, se retorna un código 422.		
<b>Datos de entrada</b> <b>200:</b> <pre>{</pre>	<b>Datos de salida</b> <b>200:</b> <pre>{</pre>	

<pre>"usuario_id": 5 }</pre>	<pre>"status": "success", "data": [   {     "producto_id": 8,     "nombre": "Chocolate",     "precio": 4000,     "vendedor": "Tienda María"   } ]</pre>
<pre><b>422:</b> {   "usuario_id": "" }</pre>	<pre><b>422:</b> {   "status": "error",   "message": "No hay historial disponible" }</pre>

## Frontend

### Interacción esperada:

- El usuario ingresa a la barra de búsqueda desde la pantalla principal.
- Puede escribir palabras clave, seleccionar categorías y definir un rango de precio.
- Si existen coincidencias, se muestran los productos relacionados.
- En caso de no encontrar resultados, se sugiere modificar los filtros de búsqueda.

### Mockups/Prototipos:

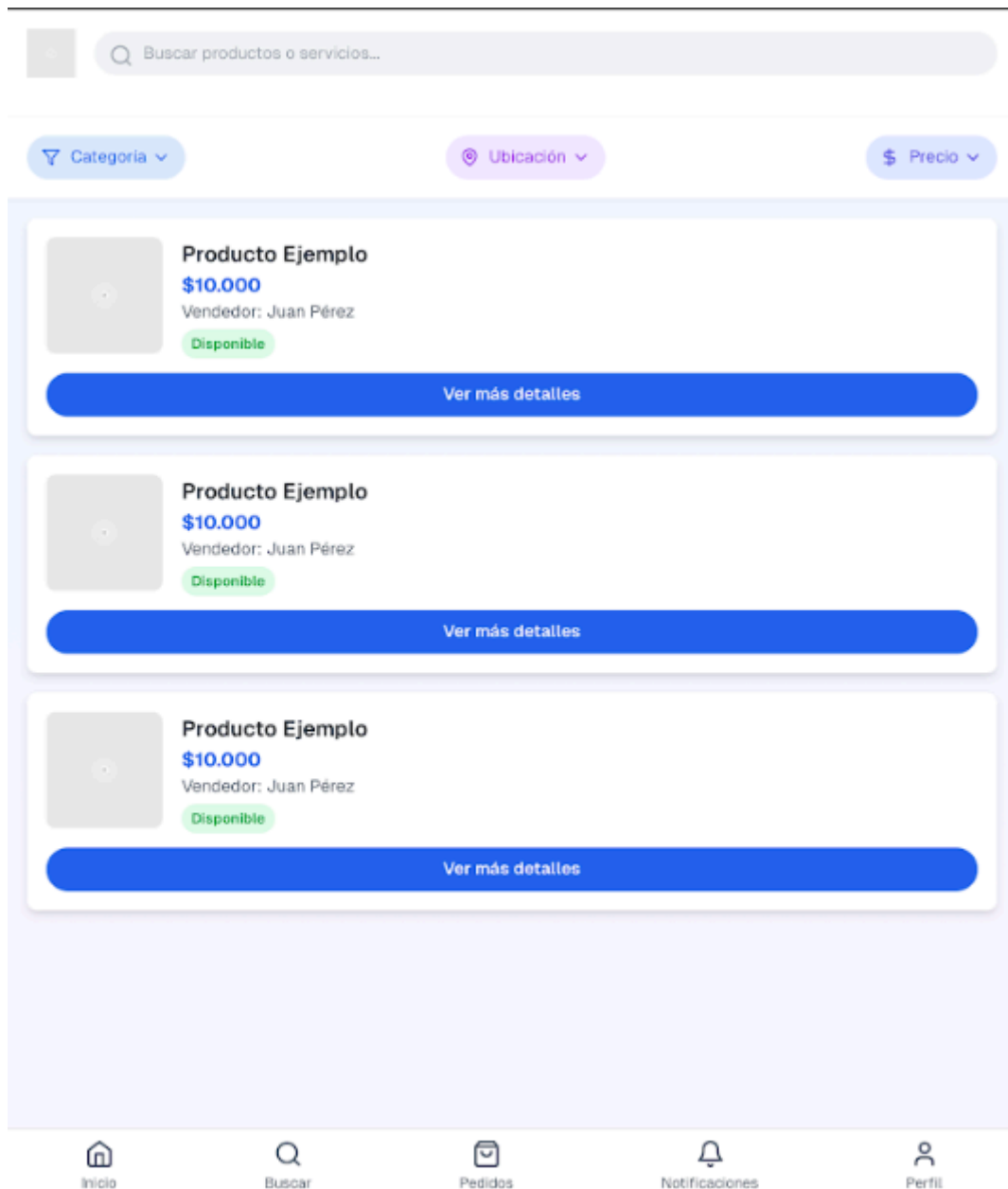


Imagen 10. Prototipo de la barra de búsqueda.

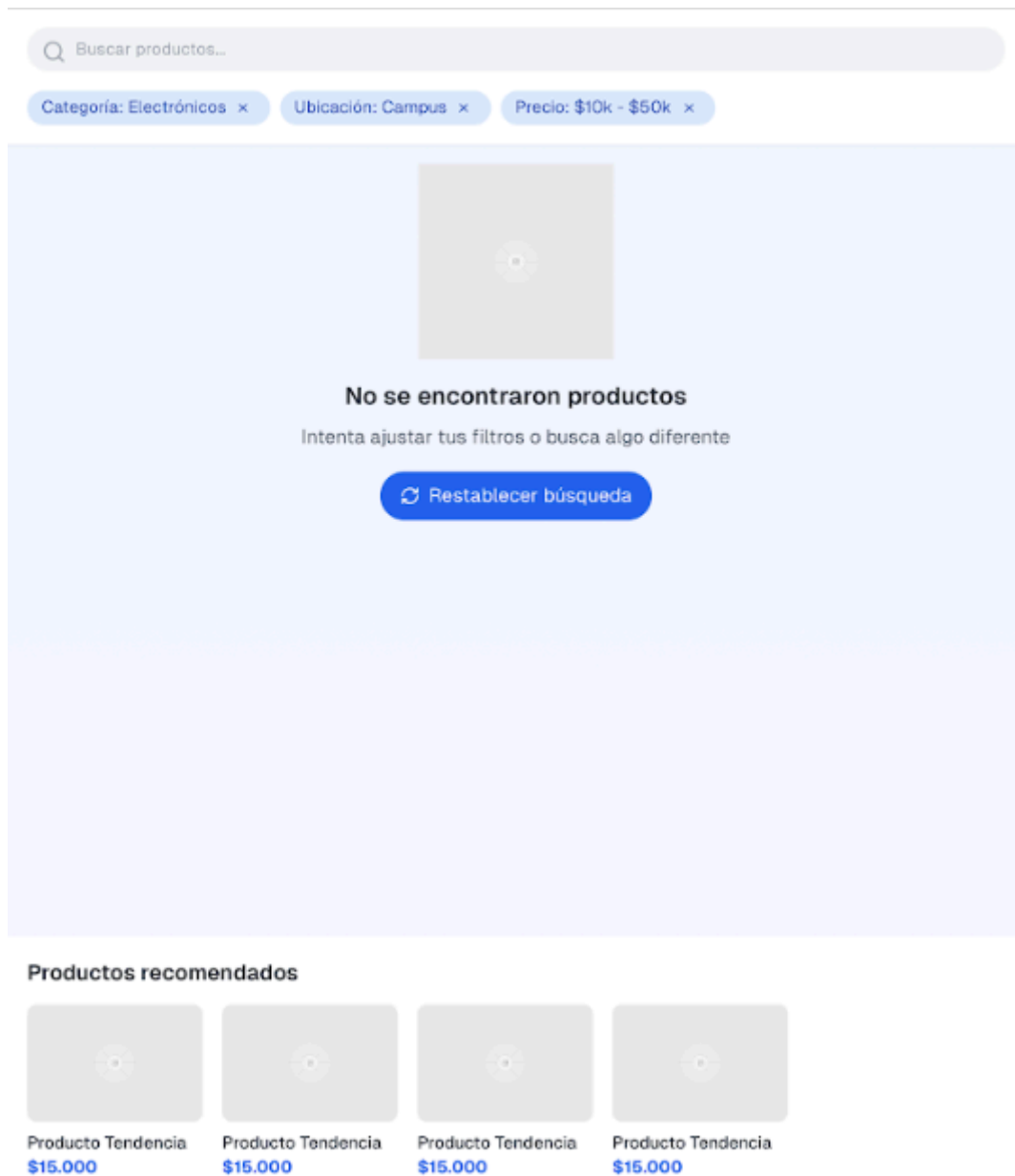


Imagen 11. Prototipo de los resultados de búsqueda.

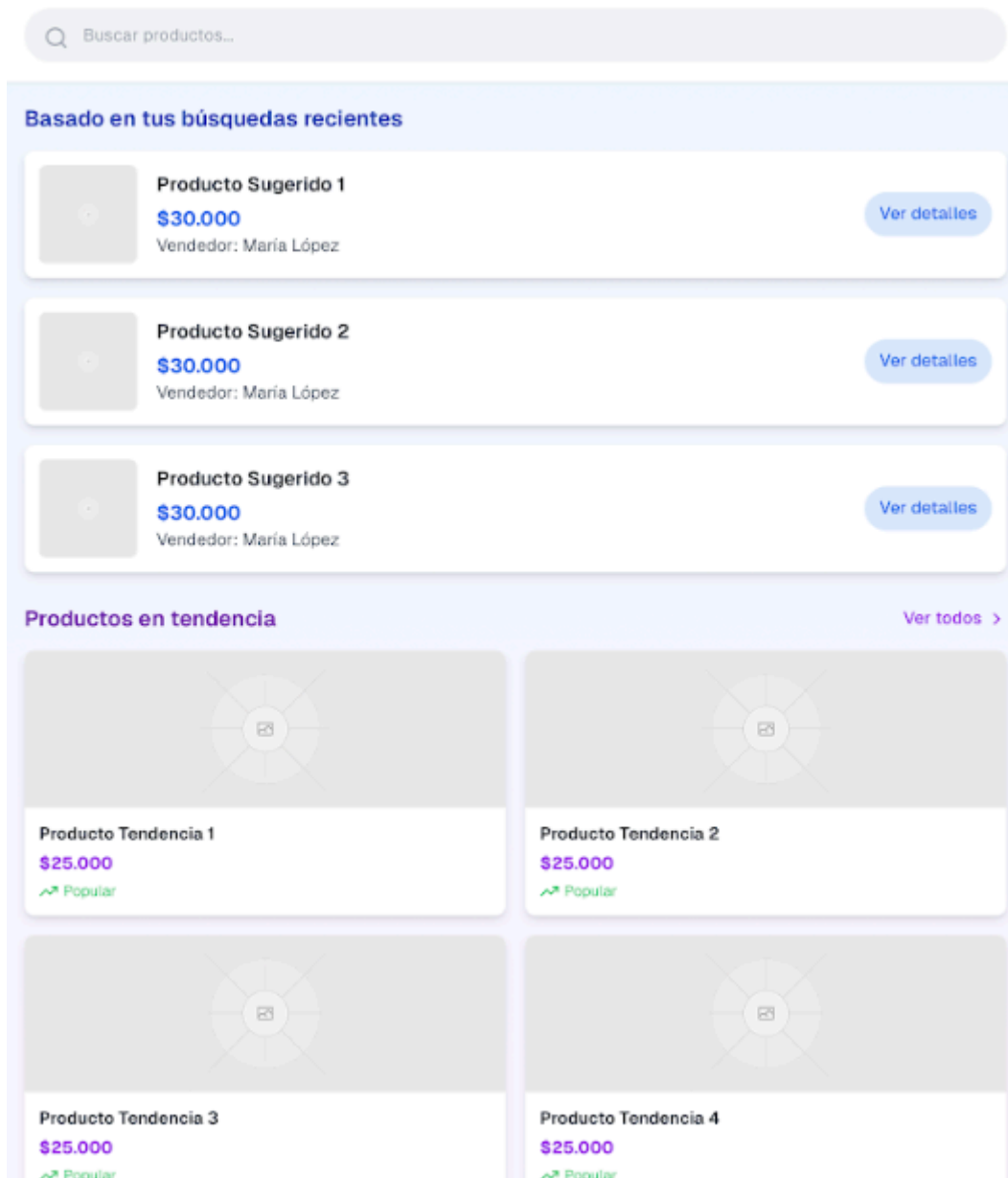


Imagen 12. Prototipo de las sugerencias de búsqueda.

#### Flujo visual y eventos:

- El usuario accede a la sección de búsqueda.
- Introduce criterios de búsqueda y aplica filtros.
- Se muestran los resultados y sugerencias en tiempo real.
- El usuario puede refinar su búsqueda para obtener mejores coincidencias.