



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

PROYECTO FINAL
CASOS DE USO
CASO DE USO 03 – FILTRAR PRODUCTOS/SERVICIOS
Realizado por: Brahian Camilo Gómez Carvajal

Ingeniería de Software I

Wulffredo Javier Barco Godoy - wbarco@unal.edu.co
Brahian Camilo Gómez Carvajal - bgomezca@unal.edu.co
Juan David Rivera Buitrago - jriverabu@unal.edu.co
William Darío Vanegas Marín - wvanegas@unal.edu.co

Profesor
Oscar Eduardo Álvarez Rodríguez

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ingeniería
Ingeniería de Sistemas y Computación
Bogotá, Colombia
09 de Febrero de 2025

Filtrar productos/servicios
Actor Cliente
Descripción Este caso de uso permite a los clientes buscar productos y servicios dentro de la Universidad Nacional de Colombia a través de un sistema de búsqueda y filtros avanzados.
Precondiciones <ul style="list-style-type: none"> • El cliente debe estar registrado y autenticado en la aplicación. • Debe haber productos y servicios registrados en la base de datos.
Flujo de eventos <ol style="list-style-type: none"> 1. El cliente accede a la aplicación y selecciona la opción "Buscar productos/servicios". 2. El sistema muestra un campo de búsqueda y opciones de filtrado. 3. El cliente ingresa un término en la barra de búsqueda (ejemplo: "Arepas", "Café", "Ropa", etc.). 4. El cliente puede aplicar filtros adicionales, como: <ul style="list-style-type: none"> • Categoría (comida, ropa, tecnología, etc.). • Precio mínimo y máximo. • Horario de disponibilidad. • Calificación del vendedor. 5. El sistema consulta y obtiene los puestos de venta que coinciden con los criterios de búsqueda. 6. El sistema muestra los resultados en forma de lista y/o mapa interactivo. 7. El cliente puede seleccionar un resultado para ver información detallada sobre el puesto de venta, productos, horarios y ubicación. 8. El cliente puede contactar al vendedor o marcarlo como favorito.
Postcondiciones <ul style="list-style-type: none"> • El comprador podrá visualizar productos y servicios según los criterios de búsqueda. • El comprador podrá acceder a información detallada de los puestos de venta que ofrecen los productos buscados. • El sistema actualizará dinámicamente los resultados según los filtros aplicados.