



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

PROYECTO FINAL  
CASOS DE USO  
CASO DE USO 02 – LOCALIZAR CHAZAS  
Realizado por: Brahian Camilo Gómez Carvajal

Ingeniería de Software I

Wulffredo Javier Barco Godoy - wbarco@unal.edu.co  
Brahian Camilo Gómez Carvajal - bgomezca@unal.edu.co  
Juan David Rivera Buitrago - jriverabu@unal.edu.co  
William Darío Vanegas Marín - wvanegas@unal.edu.co

Profesor  
Oscar Eduardo Álvarez Rodríguez

Universidad Nacional de Colombia  
Facultad de Ingeniería  
Ingeniería de Sistemas y Computación  
Bogotá, Colombia  
09 de Febrero de 2025

<b>Localizar chazas</b>
<b>Actor</b> Cliente, Trabajador
<b>Descripción</b> Este caso de uso permite a los usuarios definidos visualizar en un mapa interactivo la ubicación de los diferentes puestos de venta dentro de la Universidad Nacional de Colombia.
<b>Precondiciones</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El cliente debe estar registrado y autenticado en la aplicación.</li> <li>• El trabajador debe estar registrado y autenticado en la aplicación.</li> <li>• El dispositivo debe tener conexión a Internet para acceder a la API de Google Maps.</li> <li>• Los trabajadores deben haber registrado previamente sus puestos de venta en la base de datos de Firebase.</li> </ul>
<b>Flujo de eventos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El cliente accede a la aplicación ChazaUNApp.</li> <li>2. El cliente selecciona la opción “Ver mapa de chazas” en la interfaz.</li> <li>3. El sistema carga el mapa interactivo utilizando la API de Google Maps.</li> <li>4. El sistema recupera la información de ubicación de los puestos de venta registrados.</li> <li>5. El sistema muestra en el mapa los puestos de venta con marcadores interactivos.</li> <li>6. El cliente puede hacer zoom y desplazarse en el mapa para explorar los diferentes puestos de venta.</li> <li>7. El cliente puede hacer clic en un marcador para ver detalles del puesto de venta como el nombre, los productos/servicios ofrecidos, el horario de atención, las calificaciones y los comentarios).</li> <li>8. El cliente puede utilizar el sistema de búsqueda para filtrar los puestos de venta según productos, servicios o categorías.</li> </ol>
<b>Postcondiciones</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El cliente podrá visualizar los puestos de venta disponibles en el mapa.</li> <li>• El cliente podrá acceder a información detallada sobre los puestos de venta.</li> <li>• El sistema actualizará dinámicamente la ubicación de los puestos de venta en tiempo real.</li> </ul>