



TALLER REQUERIMIENTOS

Sección : Casos de Uso

Brahian Camilo Gómez Carvajal - bgomezca@unal.edu.co

Ingeniería de Software I

Wulfredo Javier Barco Godoy - wbarco@unal.edu.co
Brahian Camilo Gómez Carvajal - bgomezca@unal.edu.co
Juan David Rivera Buitrago - jriverabu@unal.edu.co
William Darío Vanegas Marín - wvanegas@unal.edu.co

Profesor
Oscar Eduardo Alvarez Rodríguez

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ingeniería
Ingeniería de Sistemas y Computación
Bogotá, Colombia
31 de Enero de 2025

5. Casos de Uso del Sistema:

Realizar pedido
Actor Cliente
Descripción Permite a un cliente poder realizar una compra de un producto determinado de una chaza seleccionada.
Precondiciones <ul style="list-style-type: none">• Debe haber productos registrados y disponibles.• Las chazas deben estar registradas en el sistema.• El usuario debe tener una cuenta activa en la aplicación.• El usuario ha ingresado con los datos de su cuenta a la aplicación.
Flujo de eventos <ol style="list-style-type: none">1. El cliente accede a la sección con nombre tentativo “Puestos disponibles” ubicada en el menú principal.2. El cliente puede ver la lista de chazas disponibles.3. El cliente selecciona alguna de las chazas disponibles.4. El cliente accede a la lista de productos disponibles.5. El cliente selecciona los productos que se requieran y especifica las cantidades.<ol style="list-style-type: none">a) Si no hay cantidad suficiente de productos disponibles:<ol style="list-style-type: none">I. El sistema notifica al cliente que no hay suficiente disponibilidad del o de los productos requeridos.II. El cliente ajusta la cantidad requerida o puede eliminar productos del pedido. (Volver al paso 5).6. El cliente revisa el pedido.<ol style="list-style-type: none">a) Si el cliente lo requiere, puede ajustar el pedido (Volver al paso 5).7. El cliente confirma el pedido y escoge el método de pago.3. El sistema almacena el pedido realizado.
Postcondiciones <ul style="list-style-type: none">• El pedido queda registrado en el sistema.• El inventario se actualiza de manera automática una vez se realiza el pedido.• Se envía una notificación al cliente y al vendedor sobre el nuevo pedido.

Localizar chazas
Actor Vendedor, Cliente
Descripción <ul style="list-style-type: none">• Este caso de uso permite a los usuarios visualizar en un mapa interactivo la ubicación

de los diferentes puestos de venta dentro de la Universidad Nacional de Colombia. A través de la API de Google Maps, los vendedores pueden registrar la ubicación de sus chazas y los compradores pueden acceder a esta información en tiempo real para encontrar productos y servicios de manera rápida y eficiente.
Precondiciones <ul style="list-style-type: none"> • El comprador debe estar registrado y autenticado en la aplicación. • El dispositivo debe tener conexión a Internet para acceder a la API de Google Maps. • Los vendedores deben haber registrado previamente sus puestos de venta en la base de datos de Firebase.
Flujo de eventos <ol style="list-style-type: none"> 1. El comprador accede a la aplicación ChazaUNApp. 2. El comprador selecciona la opción “Ver mapa de chazas” en la interfaz. 3. El sistema carga el mapa interactivo utilizando la API de Google Maps. 4. El sistema recupera de Firebase la información de ubicación de los puestos de venta registrados. 5. El sistema muestra en el mapa los puestos de venta con marcadores interactivos. 6. El comprador puede hacer zoom y desplazarse en el mapa para explorar los diferentes puestos de venta. 7. El comprador puede hacer clic en un marcador para ver detalles del puesto de venta (nombre, productos/servicios ofrecidos, horario de atención, calificaciones y comentarios). 8. El comprador puede utilizar el sistema de búsqueda para filtrar los puestos de venta según productos, servicios o categorías.
Postcondiciones <ul style="list-style-type: none"> • El comprador podrá visualizar los puestos de venta disponibles en el mapa. • El comprador podrá acceder a información detallada sobre los puestos de venta. • El sistema actualizará dinámicamente la ubicación de los puestos de venta en tiempo real.

Filtrar productos/servicios
Actor Cliente
Descripción Este caso de uso permite a los compradores buscar productos y servicios dentro de la Universidad Nacional de Colombia a través de un sistema de búsqueda y filtros avanzados. Los resultados se mostrarán de acuerdo con los criterios ingresados por el usuario, permitiendo una experiencia más eficiente para encontrar puestos de venta relevantes.
Precondiciones <ul style="list-style-type: none"> • El comprador debe estar registrado y autenticado en la aplicación. • Debe haber productos y servicios registrados en la base de datos.
Flujo de eventos

1. El comprador accede a la aplicación y selecciona la opción "Buscar productos/servicios".
2. El sistema muestra un campo de búsqueda y opciones de filtrado.
3. El comprador ingresa un término en la barra de búsqueda (ejemplo: "Arepas", "Café", "Ropa", etc.).
4. El comprador puede aplicar filtros adicionales, como:
 - Categoría (comida, ropa, tecnología, etc.).
 - Precio mínimo y máximo.
 - Horario de disponibilidad.
 - Calificación del vendedor.
5. El sistema consulta Firebase y obtiene los puestos de venta que coinciden con los criterios de búsqueda.
6. El sistema muestra los resultados en forma de lista y/o mapa interactivo.
7. El comprador puede seleccionar un resultado para ver información detallada sobre el puesto de venta, productos, horarios y ubicación.
8. El comprador puede contactar al vendedor o marcarlo como favorito.

Postcondiciones

- El comprador podrá visualizar productos y servicios según los criterios de búsqueda.
- El comprador podrá acceder a información detallada de los puestos de venta que ofrecen los productos buscados.
- El sistema actualizará dinámicamente los resultados según los filtros aplicados.

Calificar vendedores

Actor

Comprador
Vendedor

Descripción

Este caso de uso permite a los compradores calificar y dejar reseñas sobre los vendedores en la plataforma, ayudando a otros usuarios a tomar decisiones informadas sobre dónde comprar productos y servicios dentro de la Universidad Nacional de Colombia. Los vendedores podrán visualizar los comentarios y mejorar su servicio en función del feedback recibido.

Precondiciones

- El comprador debe estar registrado y autenticado en la aplicación.
- El comprador debe haber realizado una compra con el vendedor para poder calificarlo.
- Debe existir una base de datos con vendedores registrados.

Flujo de eventos

1. El comprador accede a la aplicación y busca un puesto de venta.
2. El comprador selecciona un vendedor para ver su perfil.
3. El sistema muestra la información del vendedor, incluyendo calificaciones y reseñas previas.
4. El comprador selecciona la opción "Calificar y dejar reseña".
5. El sistema muestra un formulario donde el comprador puede:

- Asignar una calificación en estrellas (1 a 5).
 - Escribir un comentario sobre su experiencia con el vendedor.
6. El comprador completa la reseña y presiona "Enviar".
 7. El sistema almacena la calificación y la reseña en Firebase.
 8. El sistema actualiza la calificación promedio del vendedor en su perfil.
 9. El vendedor puede visualizar las nuevas calificaciones y reseñas en su perfil.

Postcondiciones

- La calificación promedio del vendedor se actualiza en su perfil.
- La reseña queda visible para otros compradores.
- El vendedor puede visualizar los comentarios recibidos.