



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

## TALLER REQUERIMIENTOS

Sección : Casos de Uso

Juan David Rivera Buitrago - [jriverabu@unal.edu.co](mailto:jriverabu@unal.edu.co)

Ingeniería de Software I

Wulfredo Javier Barco Godoy - [wbarco@unal.edu.co](mailto:wbarco@unal.edu.co)  
Brahian Camilo Gómez Carvajal - [bgomezca@unal.edu.co](mailto:bgomezca@unal.edu.co)  
Juan David Rivera Buitrago - [jriverabu@unal.edu.co](mailto:jriverabu@unal.edu.co)  
William Darío Vanegas Marín - [wvanegas@unal.edu.co](mailto:wvanegas@unal.edu.co)

Profesor  
Oscar Eduardo Alvarez Rodríguez

Universidad Nacional de Colombia  
Facultad de Ingeniería  
Ingeniería de Sistemas y Computación  
Bogotá, Colombia  
31 de Enero de 2025

## 5. Caso de Uso del Sistema:

<b>Agregar productos</b>
<b>Actor</b> Vendedor
<b>Descripción</b> Permite al vendedor de una chaza poder agregar la información de productos vendidos en la chaza seleccionada.
<b>Precondiciones</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• El vendedor debe tener una cuenta activa en la aplicación.</li><li>• El vendedor ha ingresado con los datos de su cuenta a la aplicación.</li><li>• El vendedor debe haber registrado una chaza previamente.</li></ul>
<b>Flujo de eventos</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. El vendedor accede a la sección con nombre tentativo “Mis puestos” ubicada en el menú principal.</li><li>2. El vendedor selecciona la chaza.</li><li>3. El vendedor accede a la sección con nombre tentativo “Gestión de Productos”</li><li>4. El vendedor hace el ingreso de la información del producto con base en los siguientes campos:<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre.</li><li>• Descripción.</li><li>• Precio.</li><li>• Cantidad disponible.</li><li>• Imágenes del producto.</li></ul></li><li>5. El vendedor confirma el registro de la nueva información.<ol style="list-style-type: none"><li>a) Si falta información en alguno de los campos, o si los datos son inválidos se muestra un mensaje de error (Volver al paso 4).</li></ol></li><li>6. El sistema almacena la información del producto con respecto a la chaza seleccionada previamente.</li></ol>
<b>Postcondiciones</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• El producto queda publicado en el puesto.</li></ul>