## I.E.S. Gran Capitán Departamento de Informática

# Anteproyectos

### C.F.G.S. Desarrollo de aplicaciones Web

Dates	Personal	los do i	los al	lumnas
1701105	rersona	es ue i	an an	MINITERIOR

Apellidos	Castillero Moriana					Non	Nombre André		S				
DNI	31029373G	Año de inicio de los estudios				2019		Edad		25			
	Datos de contacto												
Calle	C/ Historiador Domínguez Ortiz			Nº		17	Piso	3	Letra	1	]	Esc.	
Población	Córdoba			Mu	ıniç	cipio	Córdoba					C.P.	14002
Email	a19camoan@iesgran	capit	Teléfonos	Т	1 689616249				2				
	an.org												

Apellidos	ellidos Solís Tejada 1				Non	ıbre	Andrea						
DNI	32730628H	Año de inicio de los estudios				2019		Edad		23			
	Datos de contacto												
Calle	C/ Fuente Obejuna			Nº		40	Piso		Letra	Е	]	Esc.	
Población	Peñarroya-Pueblonuevo			Mu	nic	cipio	Córdoba					C.P.	14200
Email	a19sotean@iesgrand	capita	Teléfonos		1	680999	194			2			
	n.org												

#### DATOS DEL PROYECTO

Difference					
Título					
Librería online.					
Alumnos					
Andrea Solís Tejada					
Andrés Castillero Moriana					
Tutor Docente: María Lourdes Magarín Corvillo					
-					
Proyecto propuesto por:	Fecha de la Propuesta:				
Andrea Solís Tejada	12/03/2024				

#### Introducción

La tienda online de libros surge como respuesta a la creciente demanda de una plataforma digital que facilite la adquisición de libros en un entorno virtual. Este proyecto nace de la observación de las tendencias de consumo actuales, donde la comodidad, la accesibilidad y la variedad de opciones son elementos clave para los usuarios.

La historia detrás de esta iniciativa se basa en el reconocimiento de la importancia de fomentar la lectura y el acceso a la cultura en la era digital. Partiendo de la premisa de que los libros son una fuente inagotable de conocimiento y entretenimiento, la tienda online busca proporcionar una experiencia única y enriquecedora para los amantes de la lectura.

En cuanto a su funcionalidad, la tienda online de libros ofrecerá una interfaz intuitiva y amigable, que permitirá a los usuarios explorar un amplio catálogo de títulos, realizar búsquedas personalizadas, leer la sinopsis, así como efectuar compras de manera segura y eficiente, etc.

Los beneficios que este proyecto aporta son diversos. En primer lugar, ofrece una plataforma versátil y accesible que amplía el acceso a la literatura y la cultura a personas de diferentes perfiles y ubicaciones geográficas. Además, brinda la oportunidad a los usuarios de descubrir nuevos autores, géneros y temáticas, contribuyendo así a enriquecer su experiencia lectora.

Entre los problemas que resuelve, destacan la limitación de tiempo y recursos que implica la visita a una librería física, así como la dificultad para encontrar ciertos títulos que no están disponibles localmente. La tienda online elimina estas

barreras al ofrecer una plataforma disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, con un amplio y variado catálogo de libros disponibles para su compra instantánea.

En cuanto a su implantación en el mercado empresarial, la tienda online de libros se enfrenta a un entorno competitivo pero también lleno de oportunidades. A través de estrategias de marketing digital, alianzas con editoriales y un enfoque centrado en la experiencia del usuario, el proyecto buscará posicionarse como una referencia en el sector, adaptándose constantemente a las necesidades y preferencias de los clientes.

#### Justificación

Me interesa hacer este proyecto debido a que quiero utilizar tecnologías muy actuales que están a la orden del día en las empresas como es React y NextJS y me surgió la idea de la librería ya que soy una amante de la lectura y me pareció un tema divertido y educativo para poder realizarlo como TFG.

#### **Objetivos**

- 1. 2 perfiles (Administrador, cliente e invitado)
- 2. Registro de usuario para clientes
- 3. Inicio de sesión
- 4. Editar perfil de usuario (nombre, contraseña y correo)
- 5. Listado de productos
- 6. Buscador por título, género y autor
- 7. Ver el producto en detalle
- 8. Gestión de carrito
- 9. Simulación de compra
- 10. Gestión de producto (administrador)
- 11. Gestión de pedidos (administrador)
- 12. Gestión de usuarios (administrador)
- 13. Despliegue en producción

#### Material a utilizar

Para el FrontEnd de la aplicación web: React y para el CSS tailwind. Para el BackEnd de la aplicación web: NextJS y una base de datos SQL.

#### En Córdoba, a 14 de marzo de 2024

Los alumnos		V° B° del Profesor/Director
Aulres -	Contract	

V° B° de la Comisión de Proyectos Integrado							
Fecha de estudio	Aceptado						
	[x] Sí	El Tutor Docente					
de de 2024_	[ ] No						