

- Cómo gestionar mi marca online y offline
- Principales redes sociales para trabajar la marca personal
- Qué voy a hacer mañana

Fecha: 29 de noviembre

Duración: 10:00-13:00 h. (3 horas)

Ponente: Isabel Blanco Labajos

HABILIDADES PARA LA NEGOCIACIÓN

Con este taller aprenderás a dominar el arte de la negociación, centrándote en la mente de tus clientes y no en el producto o servicio.

Esta formación persigue aumentar la eficacia de las habilidades de negociación de los participantes, dominar los puntos clave del proceso de negociación y conocer la influencia de la comunicación en el proceso de la negociación a través de una sesión práctica y dinámica.

Fecha: 12 de diciembre

Duración: de 10:00-14:00 h. (4 horas)

Ponentes: Diana Carpintero / Jose Carlos García_

ILUXIONA TRAINING & CONSULTING

TALLER: "CREATIVIDAD RENTABLE (DESIGN THINKING)".

Objetivo: adquirir las habilidades necesarias para a través de la creatividad y la ideación, diseñar soluciones innovadoras que faciliten construir una propuesta de valor sólida y duradera en el mercado.

se aplicará la creatividad rentable a través de la metodología Design Thinking

Fecha de la jornada: 19 diciembre

Duración: 10:00-14:00 h. (4 horas)

Ponente: Ramón Arjona

Las jornadas de formación que os presentamos son gratuitas y van dirigidas a profesionales, emprendedores, directivos, equipos comerciales y en general a cualquier persona que quiera emprender una idea de negocio. Para asistir a cualquiera de las jornadas, es necesario inscribirse enviando un correo electrónico a empresas@aytoboadilla.com indicando el título de la jornada que le interesa en el asunto y el nombre completo de los asistentes

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

ÁREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL
CENTRO DE EMPRESAS MUNICIPAL
C/ Francisco Alonso, 2 Boadilla del Monte



TELÉFONO: 91 372 62 73



E-MAIL: pait@aytoboadilla.com
empresas@aytoboadilla.com

TALLERES, SEMINARIOS Y JORNADAS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL



OCTUBRE-DICIEMBRE 2018



CONCEJALÍA DE EMPLEO Y FORMACIÓN





SEPTIEMBRE- DICIEMBRE 2018 FORMACIÓN EMPRESARIAL

El Centro de Empresas Municipal (CEM) de Boadilla del Monte, es un espacio para el emprendimiento. Entre los meses de septiembre y diciembre de 2018, ofrecemos una completa oferta formativa para dinamizar el emprendimiento e impulsar el conocimiento en varias áreas de interés: coaching ejecutivo/estratégico, marketing, asesoramiento económico y financiero para emprender y mentoring para emprender.

En esta nueva edición contamos con formadores especialistas que nos van a ofrecer estrategias de comunicación y gestión comercial, claves para activar una mente vendedora, herramientas para activar una creatividad rentable, elementos para conocer el entorno en el que vamos a emprender, la estructura de la cuenta de resultados y cómo rentabilizar nuestro perfil profesional de linkedin. Las jornadas de formación que os presentamos en este díptico van dirigidas a profesionales, emprendedores, directivos, equipos comerciales y en general a cualquier persona que quiera emprender una idea de negocio.

SEMINARIO DE COACHING EJECUTIVO Y ESTRATÉGICO (2 SESIONES)

SESIÓN 1: Descubre 4 estrategias para liderar tu emprendimiento.

CONTENIDO: en esta primera sesión, adquirirás herramientas y recursos para poder utilizar las estrategias que te lleven a conseguir tus objetivos. Lograrás también diferenciarte y conocer nuevas alternativas para impulsar tu proyecto emprendedor. En esta sesión se contará con una colaboradora del Club de Emprendedores experta en coaching como co-formadora.

Plus Asistentes: entre los participantes a esta formación se sortearán 6 personas para recibir una sesión individual gratuita de coaching ejecutivo.

Fecha de la Jornada: Miércoles, 19 de septiembre 2018

Duración: 10:00-14:00 h. (4 horas)

Ponente: Rocío Orma

SESIÓN 2: 6 elementos clave para mejorar tus resultados emprendiendo.

Contenido: en esta segunda sesión, reconocerás tus pensamientos, emociones y comportamientos inadecuados para transformarlos y aprovecharlos a tu favor. Reforzarás el compromiso con tu emprendi-

miento para alcanzar tus objetivos. En esta sesión se contará con una colaboradora del Club de Emprendedores experta en coaching como co-formadora.

Plus Asistentes: entre los participantes a esta formación se sortearán 6 personas para recibir una sesión individual gratuita de coaching ejecutivo.

Fecha de la Jornada: 03 de octubre 2018

Duración: 10:00-14:00 h. (4 horas)

Ponente: Verónica Carvajal.

ENCUENTRO EMPRESARIAL: NETWORKING

FECHA: 17 de octubre de 2018

LUGAR: Centro De Empresas del Ayto. de Boadilla

DURACIÓN: 3 horas más contactos individuales durante 45/60 minutos

GUIÓN: Presentaciones de la organización y los ponentes – 5/10 minutos

POENCIA: Carlos Luceño – 50/60 minutos

Donde hablaría de:

- 1) Fuentes Para Financiar Un Proyecto
- 2) Mis Principales Conclusiones Como Inversor En Startups

* Ejemplos Reales De Proyectos – 30 Minutos

- 1) Parkifast Spain – Ponencia De José Carlos Montero (Ceo) – 15 Minutos
- 2) Tu Fábrica De Eventos – Ponencia De Raúl Del

Moral (Ceo) – 15 Minutos

* Descanso – 15 Minutos

* Networking – Dividido En 2 Partes:

- 1) Presentaciones De Los Asistentes – 75 Minutos

Cada empresa o empresario, al que le facilitaremos una etiqueta adhesiva con un número a la entrada, se daría a conocer y expondría brevemente su propuesta de valor. Cada asistente tendría un máximo de 45 segundos para su exposición.

2) REUNIONES INDIVIDUALES – 45/60 minutos

Al finalizar las presentaciones individuales, los interesados tendrían la posibilidad de contactar individualmente con aquellos asistentes que pudieran ser potenciales clientes o proveedores suyos, que habrán identificado previamente por el número de su etiqueta adhesiva

CURSO DE TÉCNICAS DE VENTA Y MARKETING SIN RECURSOS

Objetivo: en esta formación aprenderás el método y las herramientas para dominar el proceso de ventas y aumentar su efectividad comercial. Adquirir los conocimientos necesarios para saber cómo llegar al cliente con nuestros productos o servicios y cómo conseguir fidelizarlos

Fecha de la jornada: 30 de octubre

Duración: 10:00-13:00 h. (3 horas)

Ponente: Ruben Izquierdo

PANORÁMICA EMPRENDEDORA ¿QUÉ TENER EN CUENTA A LA HORA DE EMPRENDER UN NEGOCIO?

Sesión informativa para tener una visión global sobre cómo emprender un negocio, decisiones a tomar o tener en cuenta, así como una orientación de cómo organizarse y las obligaciones fiscales / legales que implica cualquier negocio

Visión global del inicio, desarrollo, obligaciones y organización del mismo.

CONTENIDOS:

- Cuál es la situación económica y financiera de mi negocio: viabilidad
- Rasgos claves para emprender

- Preocupaciones y miedos antes de emprender
- Formas jurídicas más adecuadas para tu negocio
- Trámites y plazos de inicio de la actividad para un autónomo
- Principales impuestos y obligaciones fiscales (plazos y contenido de los impuestos)
- Cómo organizar administrativamente tu negocio
- El papel del gestor / asesor en nuestro negocio.

Duración: 10:00-13:00 h. (3 horas)

Fecha de la jornada: 7 de noviembre

Ponente: Vanessa González

JORNADA “DESCÚBRETE, CREA Y COMUNICA”

Es una formación acelerada de alto impacto para aprender desde la práctica cómo desarrollar una idea emprendedora. Los alumnos desarrollarán varios proyectos y podrán adquirir los conocimientos necesarios desde “el hacer”. Comenzarán definiendo su propio valor, practicarán una actitud emprendedora y una verdadera mentalidad de crecimiento, conocerán herramientas para validar las ideas y aprenderán a comunicarlas.

Fecha de la jornada: 15 de noviembre

Duración: 10:00-14:00 h. (4 horas)

Ponente: Patricia Sánchez

MARCA PERSONAL Y REDES SOCIALES PARA PYMES Y AUTÓNOMOS

En este taller práctico podrás empezar a diseñar la estrategia de marca personal para tu empresa o negocio y conocerás las técnicas y herramientas para trabajarla. Para lograr este objetivo:

- Realizaremos ejercicios de reflexión para encontrar los elementos esenciales de tu marca
- Aprenderemos técnicas para trabajar la marca on y offline
- Comentaremos las principales redes sociales que podrás usar en tu día a día mostrando ejemplos
- Diseñaremos un boceto de plan de acción para gestionar la marca con continuidad.

CONTENIDOS:

- ¿Qué es verdaderamente la marca personal y por qué necesito una?
- Pasos para crear mi marca personal