

## Análisis SEO DiCandi Bodega

- Agregarle certificados de seguridad una vez subido a Servidor.-
- Se agregan etiquetas Meta Description realizando descripción individual a cada pagina del sitio, describiendo el contenido del mismo y generando llamadores para atraer la atención del publico.-
- Se agregan etiquetas Meta keywords colocando palabras claves referidas al sitio en general y énfasis a cada sección del sitio correspondiente.-
- Se optimizan imágenes y contenido, se realiza prueba de carga de cada pagina, se encuentra en promedio por debajo de 1s de tiempo de carga. Teniendo en cuenta que los fondos del sitio, se trabajan en imágenes que deben de cubrir el 100% del navegador y las mismas deben verse bien en todos los tamaños de pantalla.-
- Sitio 100% adaptable a pantallas móviles.-
- Se diferencia cada etiqueta Tittle con respecto a cada sección del sitio.-
- Se agrega mapa de Link SITEMAP y los mismos bien linkeados y funcionales.-
- Se revisan etiquetas alt en imágenes por si en algún momento no accede la misma se puede describir la imagen.-
- Se utiliza etiquetas H1 para reforzar el posicionamiento y definición de cada sección.-
- Palabras claves, se utilizan palabras clave como “Colonia Caroya” ya que uno al pensar en bodegas lo primero que piensa es en Mendoza, tratando de que el navegador nos posición como opción cercana al googlear, “Artesanal” ya que la bodega no tiene producción en masa para distribución y comercialización mas masivo, por lo que se solo vende de manera local también en sección de tienda se usa palabra clave “Tienda” para reforzar que tiene la opción de venta online.-