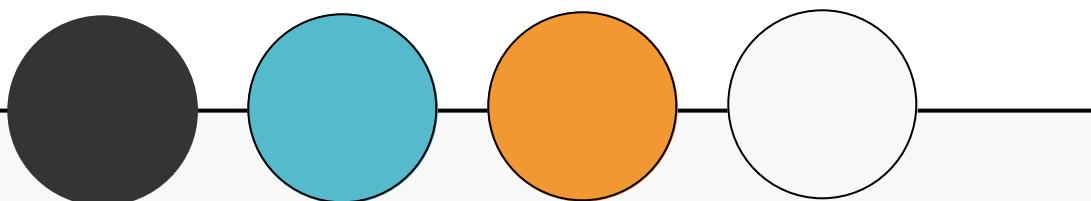


MANUAL DE MARCA

MUSEO NUMISMÁTICO



María Javiera Molin Aguad

ÍNDICE

03	INTRODUCCIÓN
04	CONCEPTO DE MARCA
07	TIPOGRAFÍAS
12	LOGOTIPO
19	PALETA DE COLORES
25	GRÁFICA
29	FOTOGRAFÍAS
32	APLICACIONES

INTRODUCCIÓN

El Manual de Marca del Museo Numismático es un documento que establece las bases fundamentales de nuestra identidad y nos guía en la comunicación y representación de nuestra institución. En estas páginas, encontrarás una visión clara de quiénes somos, qué buscamos y cómo deseamos ser percibidos en el mundo.

Encontrarás directrices claras y precisas sobre cómo representar nuestra institución en todos los aspectos de la comunicación visual y verbal. Siguiendo estas pautas, nos aseguramos de transmitir una imagen coherente y sólida que refleje nuestros valores, nuestra pasión por la numismática y nuestro compromiso.

MANUAL DE MARCA

CONCEPTO DE MARCA

VISIÓN

Nuestra visión es ser reconocidos como un referente internacional en el estudio, la preservación y la difusión de la numismática, destacando la riqueza histórica y cultural de Chile y su papel en la evolución de las monedas y billetes a nivel global. Aspiramos a ser un museo de excelencia que promueva el conocimiento y el aprecio por el patrimonio numismático, inspirando a generaciones presentes y futuras a explorar y valorar nuestra historia monetaria.

MISIÓN

Nuestra misión es salvaguardar, exhibir y estudiar la vasta colección numismática de Chile, promoviendo la investigación, la educación y la divulgación del conocimiento relacionado con las monedas y billetes. Nos comprometemos a fomentar el interés público en la numismática, brindando experiencias enriquecedoras a nuestros visitantes a través de exhibiciones innovadoras, programas educativos y actividades interactivas. Buscamos preservar y difundir el patrimonio numismático para fortalecer el sentido de identidad nacional y contribuir al desarrollo cultural y social de nuestra comunidad.

MOODBOARD Y CONCEPTO

"TESORO"

Este concepto refleja la esencia del museo como un lugar que alberga una riqueza invaluable de la memoria histórica de Chile, representada en la iconografía de billetes, monedas y otros objetos históricos. El Museo Numismático se presenta como un tesoro vivo que permite a la comunidad explorar, descubrir y apropiarse de la historia de Chile a través de sus valiosas colecciones.

El término "Tesoro" evoca la idea de un patrimonio cultural tangible y en constante evolución. Al visitar el museo, los visitantes tienen la oportunidad de sumergirse en la historia de Chile, conectándose con el pasado a través de la observación y la interpretación de los objetos numismáticos. Cada moneda o billete cuenta una historia y representa un pedazo de identidad nacional.



MANUAL DE MARCA

TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA LOGO

El logo del Museo Numismático utiliza la tipografía Bagnard Regular, una fuente de aspecto distintivo y elegante. Con su estilo único, esta tipografía evoca un sentido de historia y sofisticación, reflejando la importancia de la numismática y la relevancia cultural que nuestro museo representa.

La tipografía Bagnard Regular es exclusiva para el logo del Museo Numismático y no debe utilizarse para ningún otro propósito. Su uso está restringido únicamente al logo oficial de la institución y cualquier modificación, alteración o uso no autorizado está prohibido.

BAGNARD REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TIPOGRAFÍA EN CRUDO

MUSEO NUMISMÁTICO

ESPACIADO EN -50

MUSEO NUMISMÁTICO

PROPORCIÓN EN USO

MUSEO ————— (30pts)
NUMISMÁTICO ————— (32pts)

TIPOGRAFÍAS

La tipografía Montserrat Classic se utiliza para las categorías y secciones. Esta fuente sans-serif de estilo moderno y legible aporta una apariencia contemporánea y dinámica.

La tipografía Lato Bold se emplea para los títulos y subtítulos destacados. Con su peso en negrita y su legibilidad, Lato Bold aporta fuerza y claridad a los mensajes, atrayendo la atención del lector y enfatizando la importancia de la información presentada.

La tipografía Merriweather se utiliza para el cuerpo del texto, como descripciones, informaciones detalladas y contenido extenso. Con su estilo serif clásico y su excelente legibilidad, Merriweather ofrece una experiencia de lectura cómoda y agradable, facilitando la comprensión de la información para nuestros visitantes y lectores.

CATEGORÍA

MONTSERRAT CLASSIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ENCABEZADOS

LATO BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

CUERPO

Merriweather

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

USO

Tanto Montserrat Classic como Lato Bold se utilizan en mayúsculas, en cuanto a Merriweather, esta se utiliza siguiendo las normas tipo oración.

No es necesario que siempre se utilicen las 3, sin embargo, es importante que siempre sigan el orden Montserrat Classic - Lato Bold - Merriweather respectivamente. La separación entre áreas de información son de 1:3.

La tipografía entre ellas puede variar, siempre y cuando tengan una proporción de 6/16/7 respectivamente.

1 INFORMACIÓN

CÓMO LLEGAR AL MUSEO

3

El Museo Numismático está abierto, previo agendamiento en Contacto Central (Tipo Contacto: Consulta - Tema: Museo Numismático - Visitas Museo Numismático), de martes a jueves de 10:00 a 12:00 horas. Su entrada es gratuita.

Las estaciones de Metro más cercanas son: Universidad de Chile y Moneda.

RESTRICCIONES

Se puede aplicar a cualquiera de las combinaciones y uso de las tipografías.

No se pueden cambiar los espaciados, ya sea de interletrado o interlineado.

No se pueden cambiar los tamaños de las fuentes no cambiar su orden o tipografía.

No se pueden utilizar colores que no sean parte de la paleta de colores entregados más adelante, siguiendo las normas de colores aplicadas.

No rotar, a menos que este sea el nombre de la marca o un título conciso en donde el espacio disponible sea vertical en una proporción de 9:16.

INFORMACIÓN

CÓMO LLEGAR AL MUSEO

El Museo Numismático está abierto, previo agendamiento en [Contacto Central](#) (Tipo Contacto: Consulta - Tema: Museo Numismático - Visitas Museo Numismático), de martes a jueves de 10:00 a 12:00 horas. Su entrada es gratuita.

CAMBIAR ESPACIADOS

INFORMACIÓN

CÓMO LLEGAR AL MUSEO

El Museo Numismático está abierto, previo agendamiento en [Contacto Central](#) (Tipo Contacto: Consulta - Tema: Museo Numismático - Visitas Museo Numismático), de martes a jueves de 10:00 a 12:00 horas. Su entrada es gratuita.

Las estaciones de Metro más cercanas son: Universidad de Chile y Moneda.

CAMBIAR COLORES

INFORMACIÓN

CÓMO LLEGAR AL MUSEO

El Museo Numismático está abierto, previo agendamiento en [Contacto Central](#) (Tipo Contacto: Consulta - Tema: Museo Numismático - Visitas Museo Numismático), de martes a jueves de 10:00 a 12:00 horas. Su entrada es gratuita.

CAMBIAR TAMAÑOS

INFORMACIÓN

CÓMO LLEGAR AL MUSEO

El Museo Numismático está abierto, previo agendamiento en [Contacto Central](#) (Tipo Contacto: Consulta - Tema: Museo Numismático - Visitas Museo Numismático), de martes a jueves de 10:00 a 12:00 horas. Su entrada es gratuita.

ROTAR

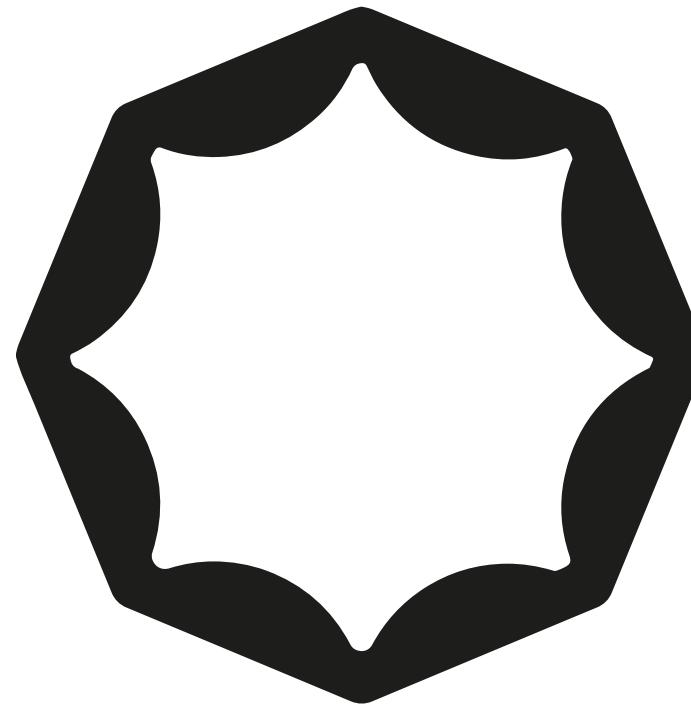
MANUAL DE MARCA

LOGOTIPO

REPRESENTACIÓN DE LOS ELEMENTOS



La combinación de las letras "M" y "N" en el logo representa las iniciales del Museo Numismático. Estas letras están estilizadas y se fusionan de manera creativa para formar una unidad visual sólida. Esta unión simboliza la conexión intrínseca entre la institución y el mundo de la numismática. Los dos círculos ubicados en la parte superior e inferior del logo se colocan estratégicamente para complementar la forma de las letras y crear un equilibrio visual.

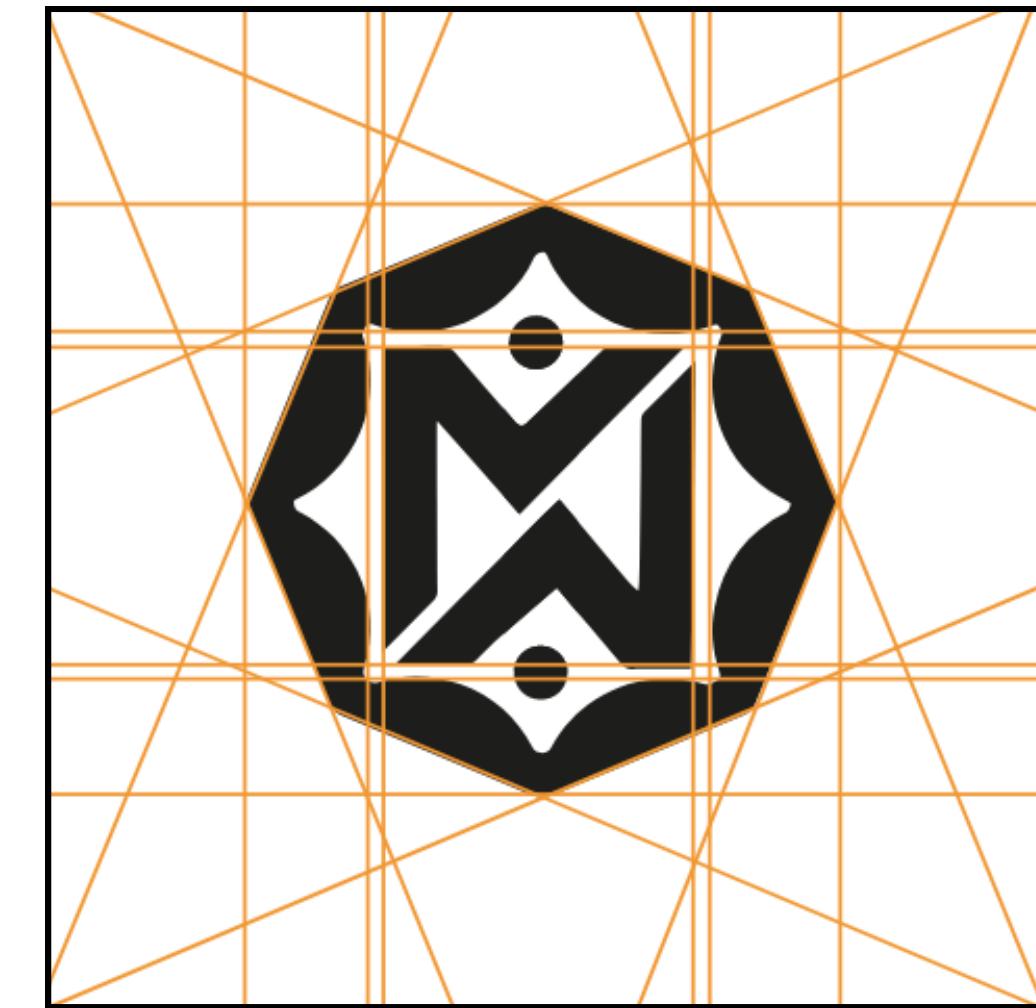
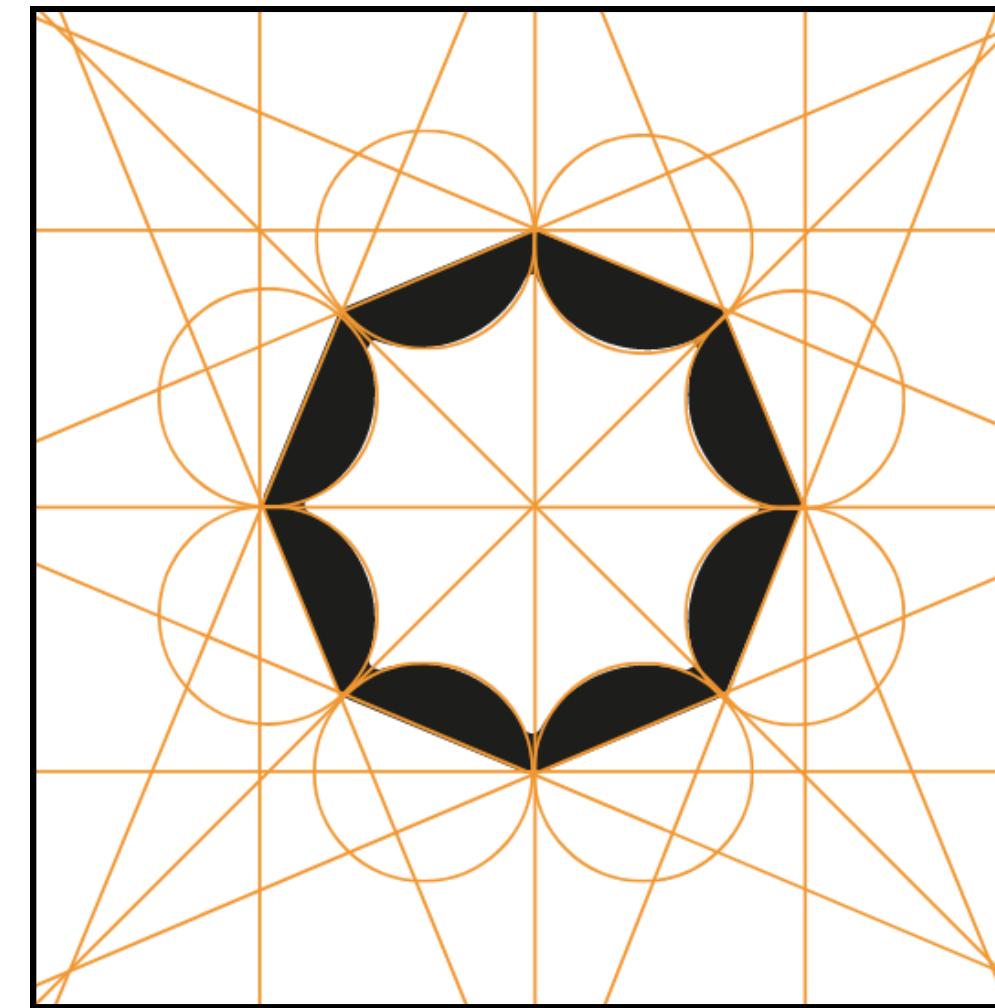
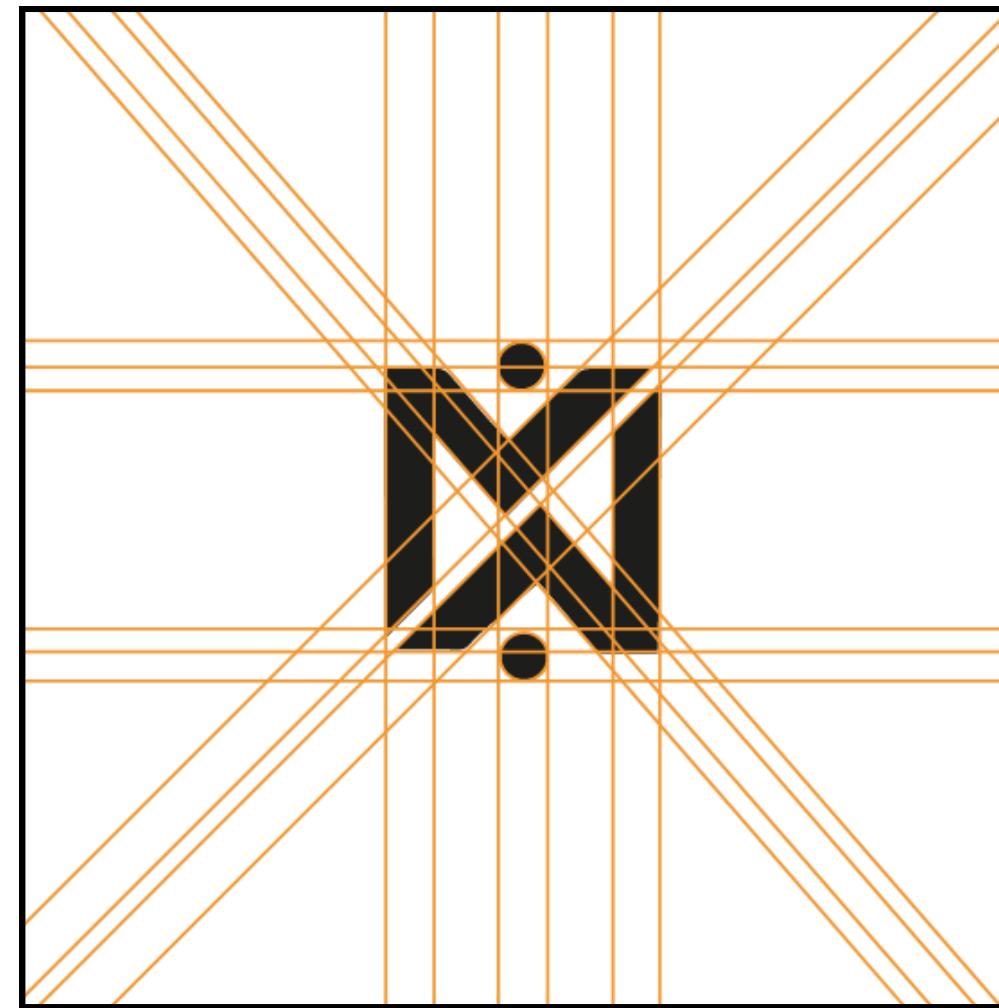


En conjunto, la composición del logo del Museo Numismático combina elementos alusivos a la identidad de la institución y a la esencia de la numismática. La fusión de las letras iniciales, los círculos y el octágono crea una imagen distintiva y equilibrada que representa tanto la importancia histórica de las monedas como el enfoque moderno y dinámico del museo.

El octágono que rodea la composición central del logo representa la forma tradicional del tallado de una moneda chilena. Los bordes de arco añaden un toque estilizado y estético a la forma, evocando una sensación de autenticidad y artesanía, evocando al canto de nuestras monedas. Este elemento visual refuerza la importancia de la numismática y destaca el enfoque histórico y cultural del museo.

CONSTRUCCIÓN DEL LOGO

Siguiendo las pautas de estas grillas, aseguramos la correcta construcción y representación del isotipo en todas las aplicaciones del logo. Mantener la integridad de estas secciones garantiza una identidad visual sólida y coherente del Museo Numismático, destacando la importancia de la numismática y su legado histórico-cultural.



CONSTRUCCIÓN DEL LOGO

Para lograr una composición armoniosa en el logo principal, se utilizó una grilla curva que permitió colocar el texto de manera curvada para abrazar la forma del octágono. Esta grilla curva se adaptó cuidadosamente para asegurar la legibilidad y el equilibrio visual del logo completo. El logotipo secundario se basa en una grilla horizontal, proporcionando la estructura necesaria para alinear correctamente las palabras y garantizar una presentación ordenada.



*En caso de que el espacio tenga una altura extremadamente reducida, se permite utilizar una palabra consecutiva a la otra.

LOGOS Y VARIANTES

El isotipo es creado para utilizarse en piezas más visuales, gracias a que este tiene una altura y ancho idéntico, mantiene armonía en una gran cantidad de elementos. El logo secundario es para ser utilizado únicamente en documentos más formales que limiten el uso de formas o para cuando el espacio disponible para utilizarse es dominante en su horizontalidad.



ISOTIPO



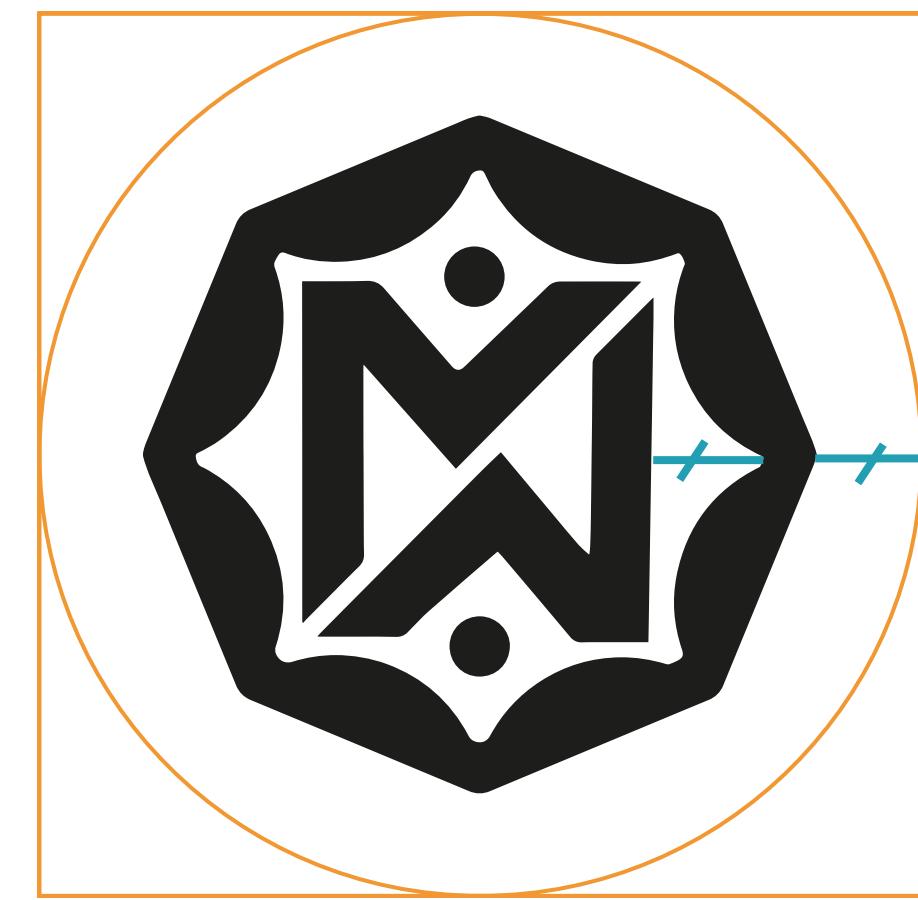
LOGO PRINCIPAL

MUSEO
NUMISMÁTICO

LOGO SECUNDARIO

ESPACIADOS MÍNIMOS

Estos espaciados no aplican cuando están siendo utilizados con el patrón gráfico presentado más adelante, ya que este puede incorporarse a él. En el isotipo se mantiene el espaciado proporcional al interior entre el marco y las letras. En el logo principal se exige una distancia equivalente. a la mitad de un lado del octágono. En el logo secundario se requiere un espaciado proporcional a la separación entre palabras.



ISOTIPO



LOGO PRINCIPAL



LOGO SECUNDARIO

RESTRICCIONES

Se puede aplicar a cualquiera de las combinaciones y uso de los logotipos.

No se pueden deformar, ya sea hacia los lados como distorsión en malla.

No se pueden cambiar las proporciones de elementos dentro del logo.

No se pueden utilizar colores que no sean parte de la paleta de colores entregados más adelante, siguiendo las normas de colores aplicadas.

No rotar ni reflejar.



REFLEJAR



ESTRECHAR



CAMBIAR
PROPORCIONES



ESTIRAR



COLORES FUERA
DE LA PALETA



ROTAR

MANUAL DE MARCA

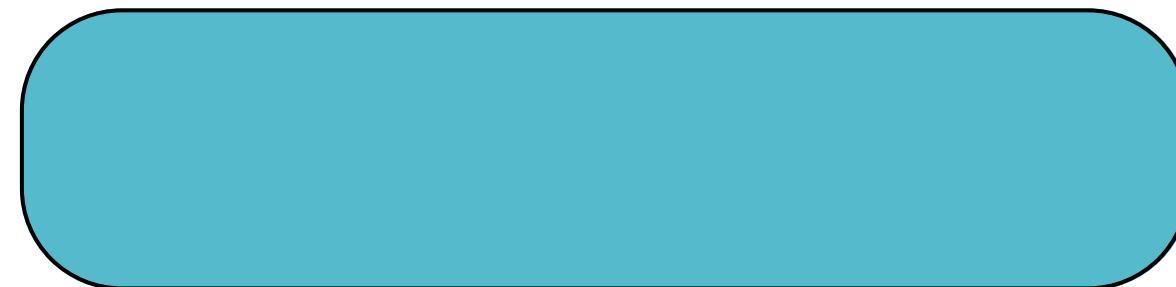
PALETA DE COLORES

PALETA DE COLORES

La paleta de colores del Museo Numismático consta de un color primario vibrante (#55BBCC) que representa estabilidad y profundidad, y un color secundario cálido y enérgico (#F19833) que simboliza pasión y dinamismo. Los colores complementarios incluyen un tono oscuro de gris (#343434) y un blanco puro (#F8F8F8). Esta paleta equilibrada fusiona la tradición histórica de la numismática con una perspectiva moderna, transmitiendo nuestra pasión y compromiso con el patrimonio numismático de Chile.

Todos los colores se pueden usar en conjunto, además de que tienen suficiente contraste en blanco y negro.

COLOR PRINCIPAL



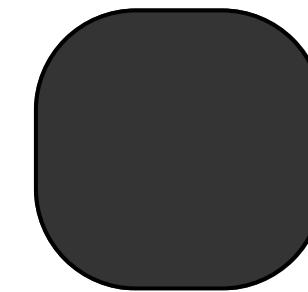
HEX: #55BBCC
RGB: 85, 187, 204
HSL: 189, 58%, 57%

COLOR SECUNDARIO

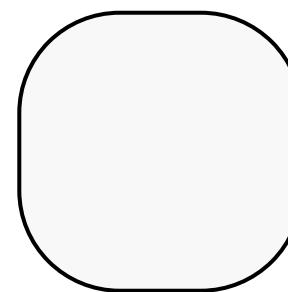


HEX: #F19833
RGB: 241, 152, 51
HSL: 32, 79%, 57%

COLORES COMPLEMENTARIOS



HEX: #343434
RGB: 52, 52, 52
HSL: 0, 0%, 20%



HEX: #F8F8F8
RGB: 248, 248, 248
HSL: 0, 0%, 97%

APLICACIÓN EN EL LOGO

El isotipo completo del Museo Numismático se presenta en un color sólido y distintivo de nuestra paleta, mientras que el fondo utilizado para resaltar el logo es de otro color complementario. Esta combinación de colores crea un contraste visual impactante y equilibrado, pudiendo utilizar cualquier variación de colores debido a sus altos contrastes.



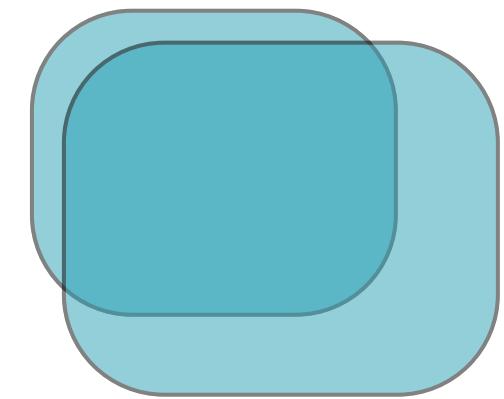
RESTRICCIONES

A pesar de que para exemplificar solo se utilizaron alguno de los colores, estas reglas aplican para todos.

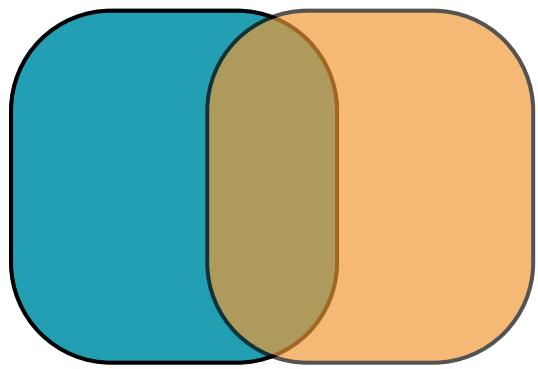
No se puede usar en transparencia ni fusionar para crear un color nuevo

No se pueden degradar

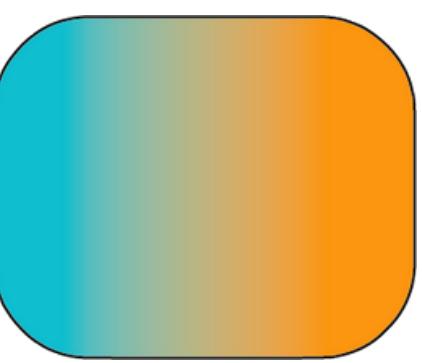
No se puede aclarar, oscurecer ni saturar.



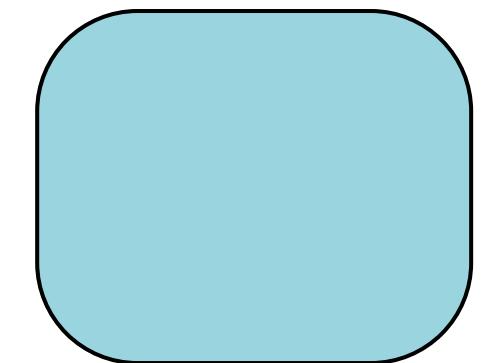
TRANSPARENCIA



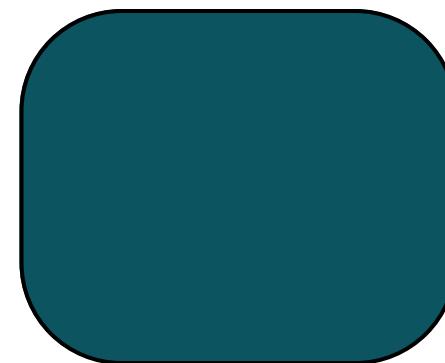
FUSIONAR



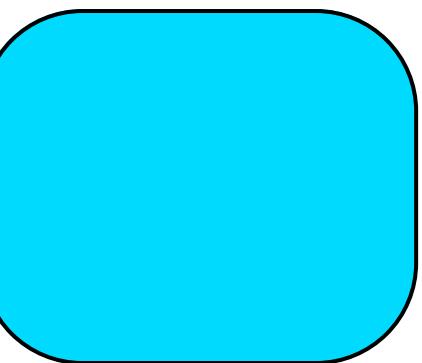
DEGRADAR



ACLARAR



OSCURECER

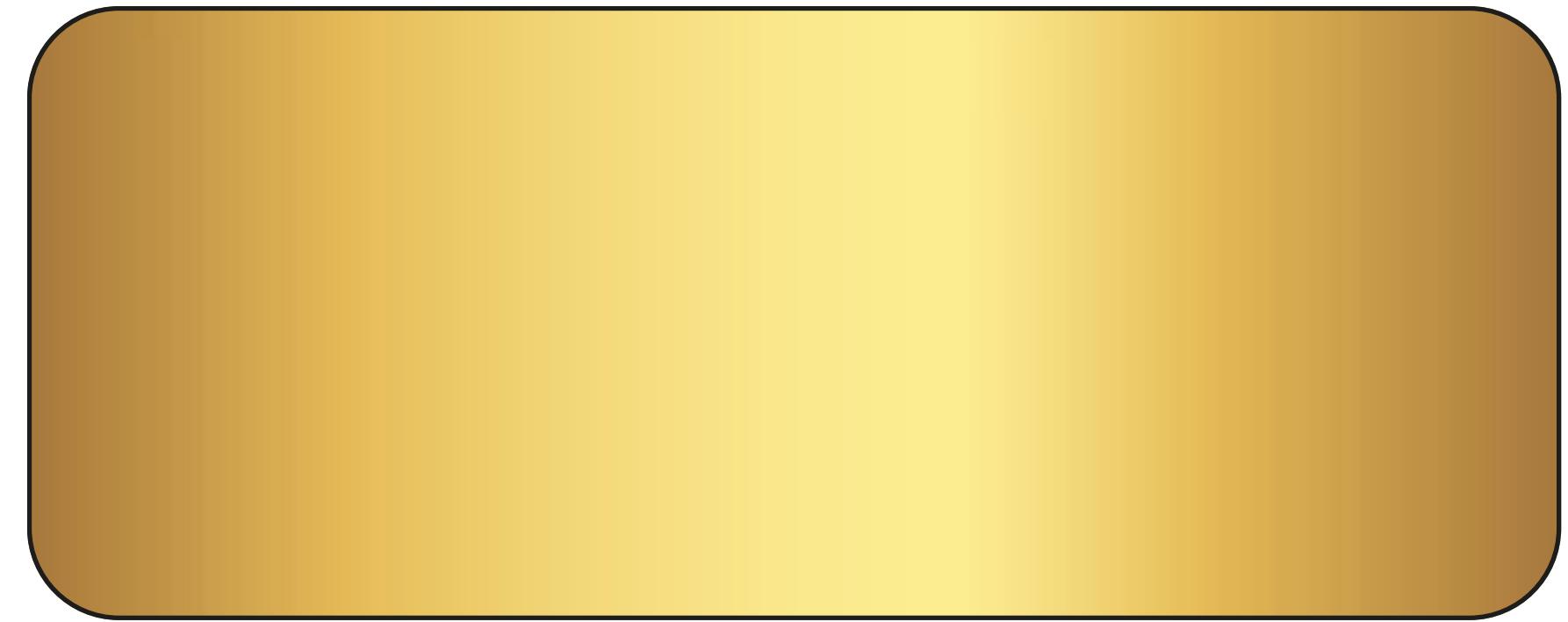


SATURAR

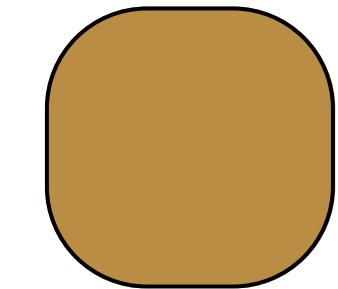
METALIZADO

El uso del dorado es exclusivo para el desarrollo de objetos físicos, en donde este será utilizado por un vinilo o una pintura metálica que se acomode al material. Sin embargo, para la generación de mockups igual se entregan dos opciones de tonalidades para representarlo en el proceso de ideación.

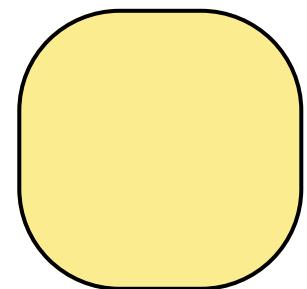
COLOR PRINCIPAL



PARA REPRESENTACIÓN DIGITAL



HEX: #BA8D44
RGB: 186, 141, 68
HSL: 37, 63%, 50%



HEX: #FCEC90
RGB: 252, 236, 144
HSL: 51, 43%, 78%

USO DEL METALIZADO

Acá se puede ver como el dorado se representa digitalmente con uno de los tonos entregados anteriormente, producto el cual, cuando se lleve acabo, tendrá un metalizado que refleje la luz.

APLICACIÓN



MANUAL DE MARCA

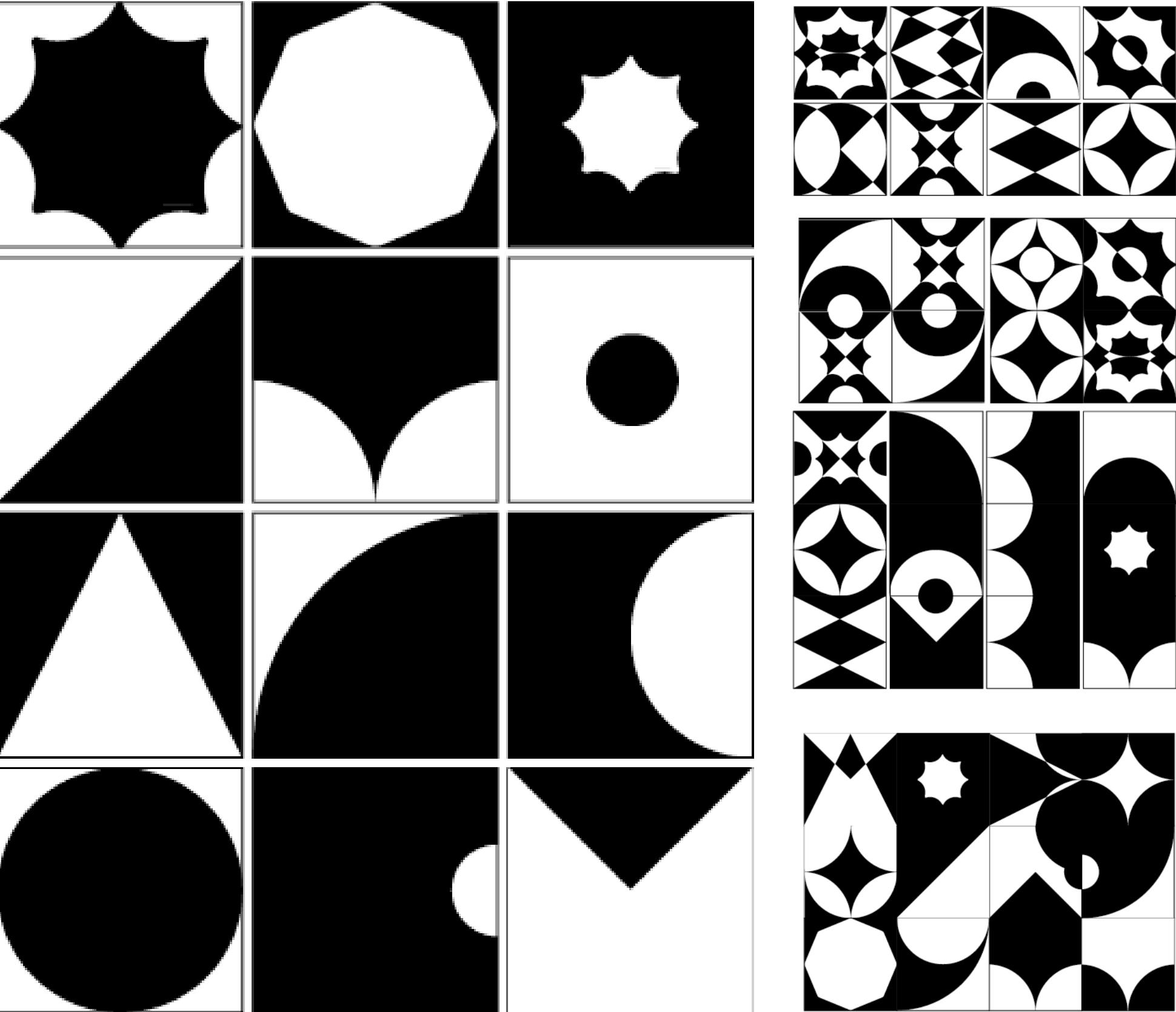
GRÁFICA

FORMAS

Para la gráfica del museo se generaron 12 formas, las cuales pueden ser superpuestas y rotadas, no así deformadas. En base a estas formas se generan distintos patrones que interactúen entre sí, utilizando más o menos elementos dependiendo de que tan cargado se desea el patrón.

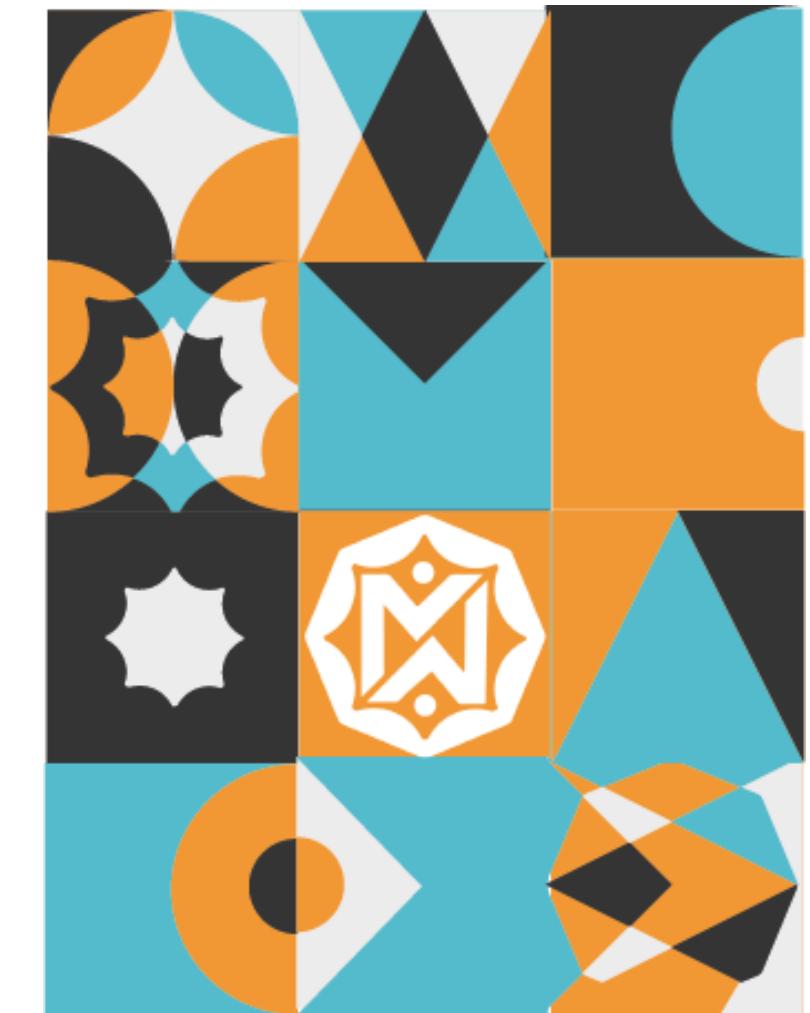
Estas formas, al generar negativos entre sí, pueden ser coloreados de cualquier color de la paleta entregado anteriormente.

Todos los cuadrados deben ser de un mismo tamaño.



PATRÓN COMPUESTO

Como se puede ver, con el uso de color consecutivo entre cada cuadro genera formas más grandes, aprovechando así de generar interacciones entre las formas, entregando cierto grado de movimiento. Como estas formas están inspiradas en la anatomía del logo, este se puede aplicar en una de las casillas dentro de la grilla, pudiendo utilizar cualquier color de la paleta.



CON EL LOGO

USO

En el uso de piezas gráficas que tengan información importante, estas se colocan como marco, ya sea horizontal o vertical. En el primer ejemplo, el uso del color se utiliza para categorizar los distintos cargos con mayor facilidad.

En merchandising, como el totebag, se utiliza el patrón completo integrando el isotipo en una de las casillas.

Para el uso de cajas y muebles este se complementa junto al color primario y secundario, aplicando el logo en alguno de los colores complementarios o metalizado dependiendo del caso.



MANUAL DE MARCA

FOTOGRAFÍAS

IMÁGENES

Para el uso de fotografías se busca destacar los distintos rincones de chile junto a la campaña "los tesoros de chile" la cual estará de manera indefinida junto al museo. La idea de estas imágenes es que representen lugares del país que suelen pasar desapercibidos, tratando de asimilar la paleta de colores actualmente establecida.



USO

A continuación se pueden apreciar dos aplicaciones de las imágenes, uno como portada del mapa del museo, el cual debe ir cambiando año a año destacando un rincón distinto, generando así el elemento de colecciónabilidad.

Por otro lado, estas también serán utilizadas para piezas publicitarias, en donde siempre se complementarán con el logo del museo, generando un enlace de estos tesoros en el espectador.



MANUAL DE MARCA

APLICACIONES

INSTAGRAM

Para el instagram cada imagen se utiliza con un marco que representa su categoría, las cuales serán subidas de manera que se generen líneas diagonales al ver el feed completo, aludiendo a la diagonal dentro del logo. Para foto de perfil e historias destacadas se utilizará el isotipo con variantes de colores, utilizando mayúsculas para sus títulos.

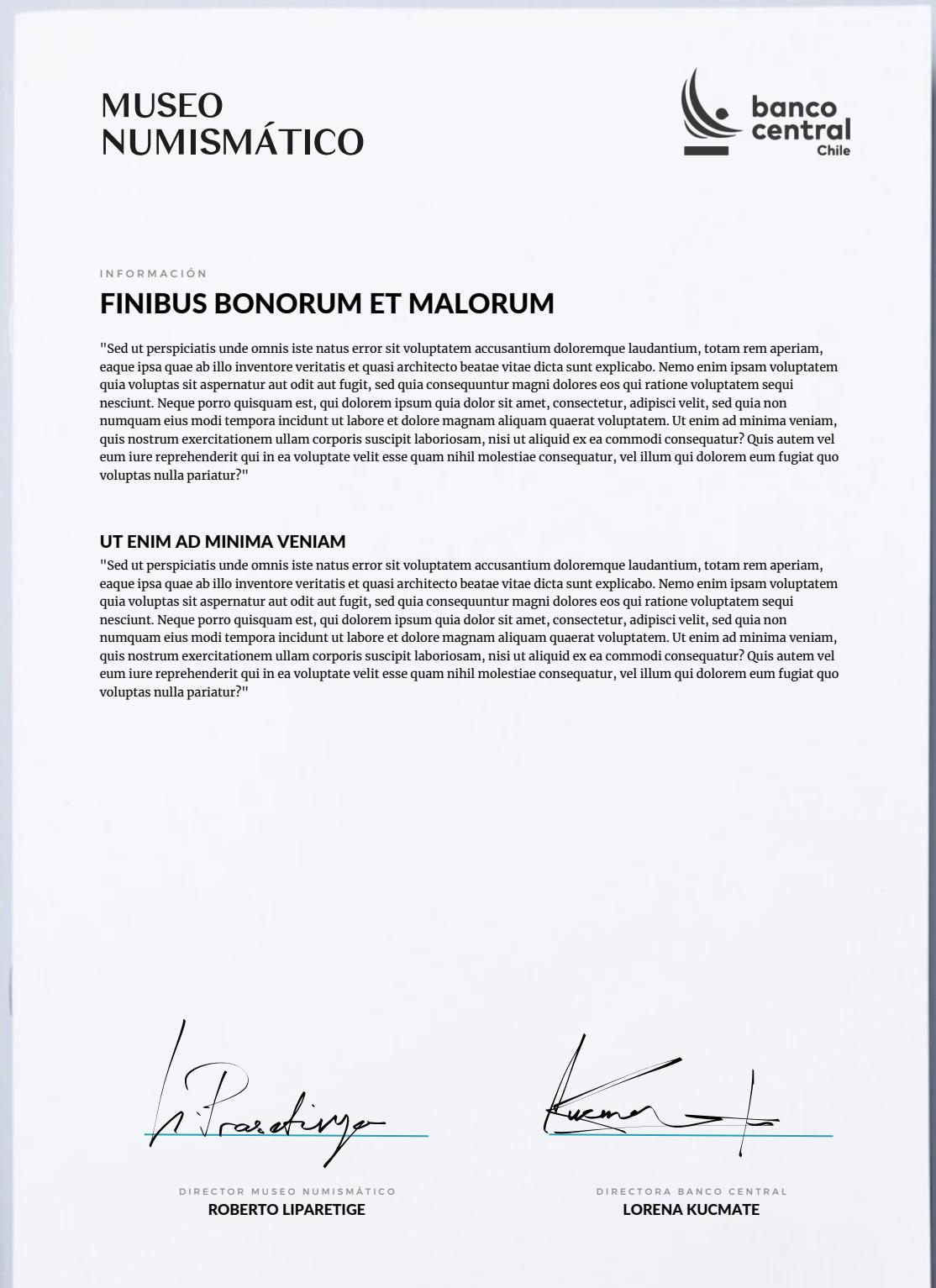
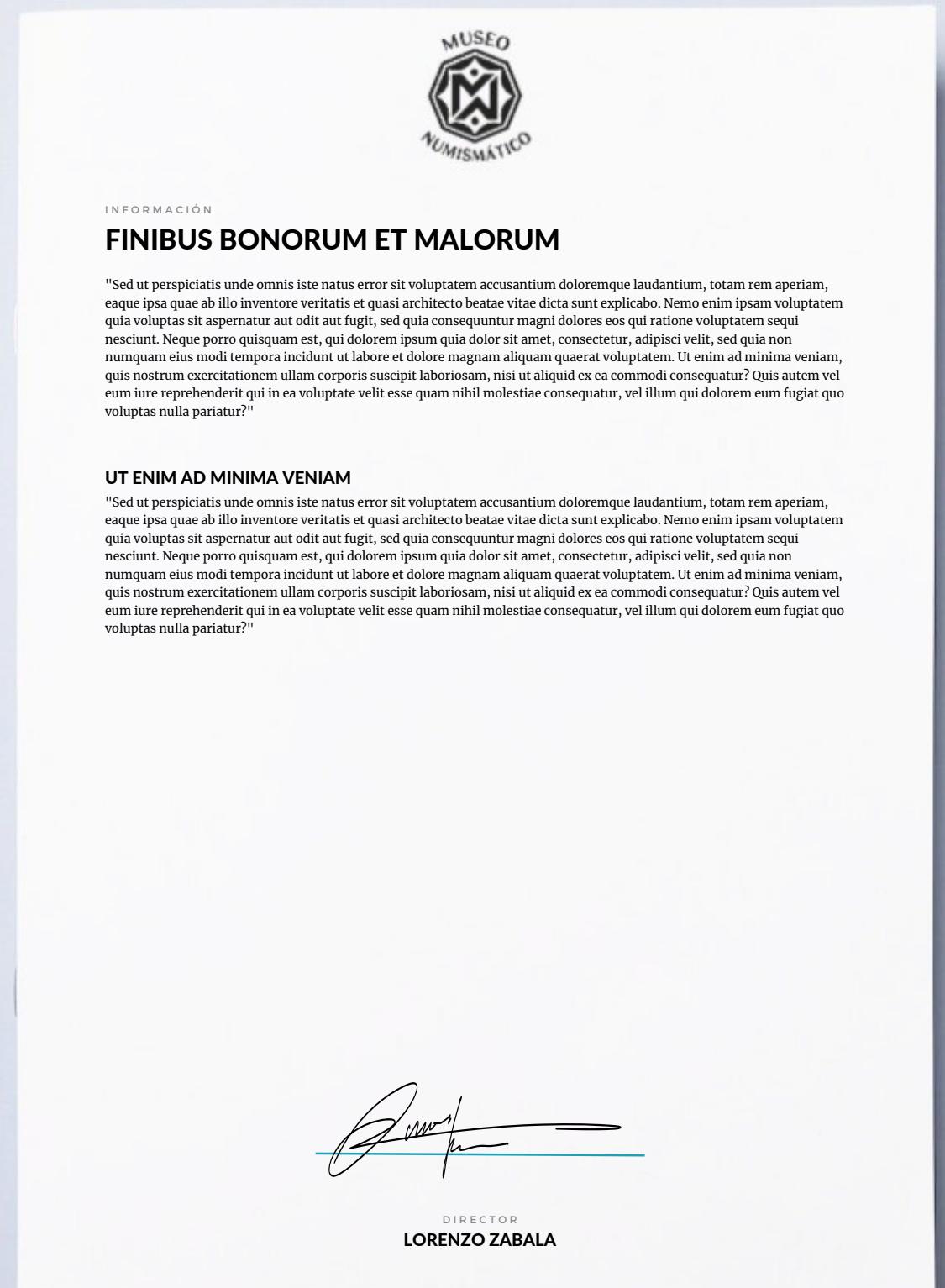


DOCUMENTOS

Para documentos impresos se priorizará el logo completo al centro y arriba de la página, siguiendo la estructura de texto establecida anteriormente. La linea de firma será del color principal para así generar un resalte de la marca.

En casos de que el espacio para aplicar el logo sea muy horizontal se utilizara el logo secundario.

Cuando interactúe el logo con otro, estos se situaran a una esquina superior cada uno.



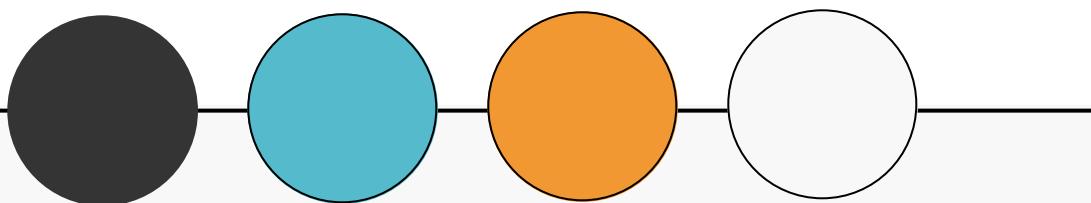
ESPACIO

Para los espacios, ya sean fijos del museo, como para exposiciones momentáneas, se aprovecha la utilización de formas geométricas para dar cierta elegancia. En casos lúdicos se aplican los colores junto al patrón, utilizando colores sólidos que ayuden a bajar la intensidad del patrón.



MANUAL DE MARCA

MUSEO NUMISMÁTICO



María Javiera Molin Aguad