



22-may-2023

Coursera Learner

completó con éxito

Introducción a las redes sociales. Sus objetivos y métricas.

un curso en línea sin crédito autorizado por Tecnológico de Monterrey y ofrecido a través de Coursera

María de los Angeles Ramos Solano
Departamento de Mercadotecnia
Campus Estado de México
Tecnológico de Monterrey

Ing. José Antonio Cano Chambonnet
Departamento de Mercadotecnia
Campus Estado de México
Tecnológico de Monterrey

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
<https://coursera.org/verify/VSSYB6FX7TZE>
Coursera confirmó la identidad de esta persona y su participación en el curso.