

Unidad 3 – Accesibilidad Web.

3.1. Concepto de accesibilidad.

Acceso universal a la web

Todo el mundo puede acceder a la web y desde cualquier contexto, independientemente del hardware, software, infraestructura de red, idioma, cultura, localización geográfica y capacidades de los usuarios.

3.2. El consorcio World Wide Web (W3C).

Objetivo:

Facilitar el acceso de los discapacitados.

Método:

- Desarrollando pautas de accesibilidad.
- Mejorando herramientas de evaluación y reparación de accesibilidad web.
- Labor educativa y de concienciación.
- Investigando para abrir nuevos campos en accesibilidad.

Diseñar considerando la accesibilidad favorece tanto a los discapacitados como las personas con discapacidad temporal. Es una forma de proporcionar un acceso equitativo y en igualdad de oportunidades a los discapacitados, que pueden participar más activamente en la sociedad.

En España, a partir de la LSSI-CE y su desarrollo en la LSI, se establece que, desde el 31 de diciembre de 2008, todas las páginas existentes y de nueva creación, de instituciones y empresas, tienen que cumplir el nivel AA de la norma UNE 139803:2004 (multas entre 300 € y un millón de Euros).

3.2.1. Misión del W3C.

Guiar a la web hacia su máximo potencial a través del desarrollo de protocolos y pautas, que aseguren el crecimiento futuro de la web.

3.3. Pautas de accesibilidad al contenido en la Web.

Iniciativa de Accesibilidad Web (WAI) del W3C es el grupo de trabajo que elabora las guías que explican cómo hacer que el contenido web sea accesible para personas con discapacidad. Estas pautas se dividen en:

- WCAG - guías de accesibilidad del contenido web.
- ATAG - guías de accesibilidad para herramientas de autor (no las veremos).
- UAAG - guías de accesibilidad para agentes de usuario (no las veremos).

3.4. Criterios para satisfacer los requisitos definidos en las WCAG.

Para ello, existen los documentos de apoyo, basados en las pautas y que ayudan en:

- Cumplimiento de las pautas (WCAG 2.0).
- Puesta en práctica de las pautas (WCAG 2.0).
- Técnicas para satisfacer las pautas (WCAG 2.0).

- Comprensión de las propias pautas (WCAG 2.0).

3.5. Principios generales de diseño accesible.

- WCAG 1.0 -> 14 principios (1999).
- WCAG 2.0 -> 4 principios [Perceptible, Operable, Comprensible, Robusto] (2008).
- WCAG 2.1 -> 4 principios (2018).

3.6. Prioridades. Puntos de verificación. Niveles de adecuación.

Las guías a partir de la versión 2.0 se estructuran a partir de los principios. Para cada uno de ellos se describe un conjunto de pautas. A su vez para cada una de ellas se definen unos criterios. Cada criterio tendrá un nivel de adecuación asociado “A, AA, AAA” (de menor a mayor exigencia). Estos criterios clasificados por principios y pautas respectivamente, se concretan en recomendaciones que se deben lograr y verificar, y que todo diseñador debería tener presente.

A la vista de la información de las recomendaciones y en función del grado de adecuación deseado para el desarrollo de web accesibles, ya podré observar las prioridades y los puntos de verificación necesarios para su consecución (ver mapa mental).