

JUSTIFICACIÓN COMPETITOR ANALYSIS

Para comenzar, de entre los casos propuestos nos hemos decantado por Valle&Vega (<https://valleyvega.org/>) , la cual es una asociación para la producción y comercialización kilómetro 0 de alimentación ecológica en la provincia de Granada. La razón por la que hemos elegido está es debido a que nos ha llamado más la atención además de parecernos buenísima idea para dar a conocer comercios locales o incluso ganaderos y agricultores de nuestra propia provincia, sirviendo como impulso para la economía y en consecuencia su crecimiento y expansión.

A continuación, para hacer el competitive analysis hemos elegido las siguientes páginas, Bioencasa (<https://bioencasa.es/>) y EcoJaral (<https://ecojaral.com/>) . Ambas son Páginas que ofrecen una amplia variedad de productos ecológicos de la provincia de Granada. El motivo de esta elección es que ambas comparten muchas similitudes, al proporcionar productos que provienen de nuestra propia provincia al igual que Valle&Vega.

Haciendo un breve resumen sobre Bioencasa, podemos observar que aunque ofrece casi la misma variedad de productos que Valle&Vega, esta página ofrece un diseño más llamativo y claro, haciéndola más intuitiva. En adición, podemos observar como ofrece otros servicios no presentes en Valle&Vega como pueden ser repartos a domicilio.

En cuanto a EcoJaral, al igual que en Bioencasa, vemos una página más clara e intuitiva que en Valle&Vega, por no hablar de que implementa una buena mecánica para mejorar la experiencia de los usuarios como son los puntos de fidelidad. Sin embargo, vemos algunas carencias en cuanto a la variedad de productos y al rendimiento de la página lo que afecta directamente a la experiencia de los usuarios.

Finalmente, aunque ambas páginas nos han parecido interesantes y nos han permitido ver muchos aspectos a mejorar de Valle&Vega, nos vamos a decantar por Bioencasa, ya que está es la más completa y la que nos va a ayudar más a la hora de implementar mejoras.