

JUSTIFICACIÓN ROCÍO RODRÍGUEZ

1. PERSONA

Hemos escogido a Rocío como persona ya que nos gustaría tener el perfil de una persona de edad avanzada que no termina de estar familiarizada del todo con las tecnologías. De esta forma, podemos ver la página desde otra perspectiva que nos permite ver distintos puntos a mejorar para que la experiencia de todo el mundo sea la óptima. Por último, su pasión por la cocina la hace una cliente ideal al ser uno de los principales servicios de la página la venta de alimentos ecológicos y frescos.

2. USER JOURNEY MAP

Rocío se ha visto en la necesidad de adentrarse en internet para encontrar productos locales de gran calidad, en consecuencia, se ha encontrado con la página web Valle&Vega. Sin embargo, la experiencia ha sido distinta a la que se imaginaba ya que le ha costado un poco encontrar los productos que buscaba además de tener problemas con el proceso de compra, aunque al final haya conseguido su objetivo. Este caso es un poco especial ya que aunque Rocío se haya quedado con un mal sabor de boca planteándose si volver a usar la web, hay que tener en cuenta la edad de Rocío y que no está muy familiarizada con la tecnología, aun así, nos aporta una visión distinta que nos puede ayudar a la hora de encontrar ideas para mejorar la página y la experiencia de los usuarios.