

PROYECTO #1 – LANDING PAGE

Objetivo

La finalidad de este proyecto consiste en crear la interfaz de una landing page utilizando tecnología del entorno cliente (HTML5, CSS3 y JQuery).

Descripción de la práctica

Se ha de crear una única página Web. El alumnado ha de documentarse previamente y consultar artículos sobre el tipo de interfaz requerida.

1. Qué es una landing page

Una landing page, es una única página Web a la que un usuario llega a través de un anuncio, banner, blog, portal, etc. y cuya finalidad es captar la atención de éste para que se interese por nuestro producto o servicio, incluso dando la posibilidad de que rellene un formulario aportando su información. Se trata, pues, de una página de marketing cuyas principales características son:

- Eficiencia tanto en la carga de la página como en la navegación por la interfaz.
- Excelente UX.
- Inclusión de formulario de registro (suele ser sencillo o muy sencillo).
- Información concisa que evite la distracción del usuario.
- Inclusión de llamadas de atención.
- Dependiendo del producto o servicio, información relativa a precios y beneficios.

2. Ejemplos de interfaces

Se pueden consultar en internet infinidad de ejemplos de interfaces de este tipo, especialmente para apps de móviles. Algunos ejemplos son:

[nespresso](#)

<https://blog.hubspot.com/marketing/landing-page-exampleslist#sm.0001mh6n1att9dznsz02bv31uba0p>

<https://www.40defiebre.com/landing-page-perfecta-ejemplos>

<https://madridnyc.es/ejemplos-landing-pages-que-generan-leads/>

<https://www.rdstation.com/blog/es/ejemplos-landing-pages/>

3. Aspecto visual de la interfaz

La interfaz tendrá un aspecto llamativo y minimalista.

Además:

- Se atenderá a la homogeneidad de estilos.
- Se utilizarán imágenes, logos, tipografía, colores, vídeos, etc. originales y personalizados.
- La información principal estará centrada: en la parte central o superior.
- Se tendrán en cuenta los espacios en blanco.
- La página será responsive.

Información de la página

Elementos mínimos que debe incluir:

Cabecera: Logo y botón suscripción

Hero:

Título

Subtítulo

Imagen/video/audio de apoyo

Formulario sencillo

Servicios/productos que ofrece

Testimonios de la gente

Navegación

Tiene que ser sencilla y evitar una UX desagradable.

Diseño

- Técnica mobile first
- Diseño para tres tipos de vistas: móvil, tablet y dektop
- Layout construido con tecnología CSS Grid, FlexBox
- Uso de elementos multimedia: imágenes, audios y/o vídeos de apoyo a título y subtítulo de tu landing page
- Formulario sencillo que debe ser validado por con JQuery.
- Tipografía, iconografía y colores adecuados al contenido
- Zona de testimonios/servicios/productos, maquetada con tecnología Grid o FlexBox
- Uso de espacio en blanco: la página no debe estar sobrecargada, solo se utilizan los elementos imprescindibles e impactantes.

4. Aspectos técnicos de la web

Para la programación de la web debe usarse JavaScript/JQuery. Todo aquello que sea factible de ser realizado usando JQuery deberá hacerse con esta tecnología.

Validación del formulario

La validación del formulario se realizará mediante JQuery, no habilitándose un campo hasta que el anterior se halla rellenado correctamente.

Apartados Dinámicos

La web deberá crear dinámicamente los apartados de Servicios/Productos y Testimonios. Para ello deberás definir el archivo JSON que represente:

- **Servicios:** Es un listado de servicios o productos ofertados por la empresa, donde cada uno de ellos tendrá, al menos, un título, texto, link (a la web de la empresa con ese contenido) e imagen.
- **Testimonios:** Es un listado de testimonios, donde cada uno tendrá, al menos, nombre, texto y fecha.

En la carga inicial de la página se obtendrá dicho archivo JSON mediante AJAX y se maquetará dinámicamente. En cada momento solo se mostrarán 3 testimonios aleatorios, aún habiendo más en el archivo JSON. Debe proporcionarse al usuario la posibilidad de cambiar la forma en que se visualizan éstos apartados, pudiendo mostrarlos mediante la vista estándar que maquetes o bien una tabla.

En caso de producirse un error en la carga del archivo JSON, no deben crearse las secciones que dependen de él. Ahora bien, se deberá intentar obtener el contenido (cada 5 segundos) hasta que la carga sea correcta y se creen por tanto las secciones.

Efectos

En cada momento debe mostrarse un botón o similar que permita subir al inicio de la web, realizando una animación en el scroll.

Del mismo modo, tanto los servicios/productos como los testimonios, realizan un efecto al cargarse, si son visibles, o bien cuando el scroll llega al punto en que se encuentran en la web. En caso de cambiar su vista (a tabla), deberá realizarse el cambio encadenando un efecto de desaparición con uno de aparición.

Dado que los testimonios pueden ser más de 3, cada 10 segundos se cambian los 3 que se muestran y se cargan 3 nuevos (de un modo aleatorio). Al igual que en el cambio de vista, deberá realizarse un efecto para desaparecer/aparecer.

Seguimiento de usuarios

La empresa desea hacer un rastreo de la procedencia de las visitas a la web. Para ello, se te pide que obtengas de un modo automático, la localidad desde la que se accede a la web. En fases posteriores de desarrollo ese dato se enviará al servidor (por ahora basta con que se muestre en la consola).

5. Entrega

- Este Proyecto debe estar en producción a la fecha de entrega establecida, libre de errores y con su repositorio en Github correctamente documentado.
- Los requisitos anteriores son los mínimos exigibles. El desarrollador puede proponer cuantos cambios y mejoras desee, siempre debiendo contar con el visto bueno previo del equipo educativo.
- No se aceptará ningún trabajo entregado fuera de plazo.