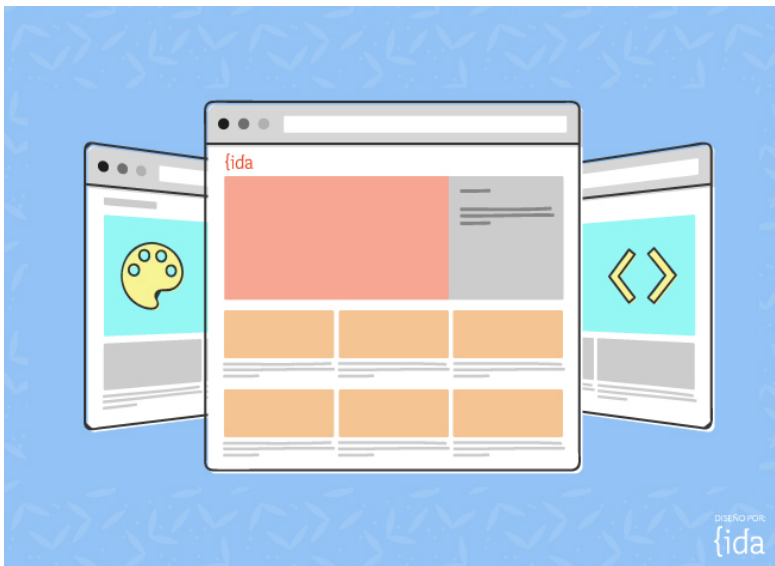


Historias de usuario [DI4]

Diseño de Interfaces Web



Integrantes:

- ☒ Dioggo Vasquez.
- ☒ Martin Jaimes.
- ☒ Javier Herce.
- ☒ Claudia Atkinson

Descripción Breve

En este word podrás encontrar el desarrollo de nuestro SPRINT 1, que hemos trabajado en grupo, para analizar las distintas crear un prototipo de una landing page para la tienda online que nos ha hecho el encargo del sitio web.

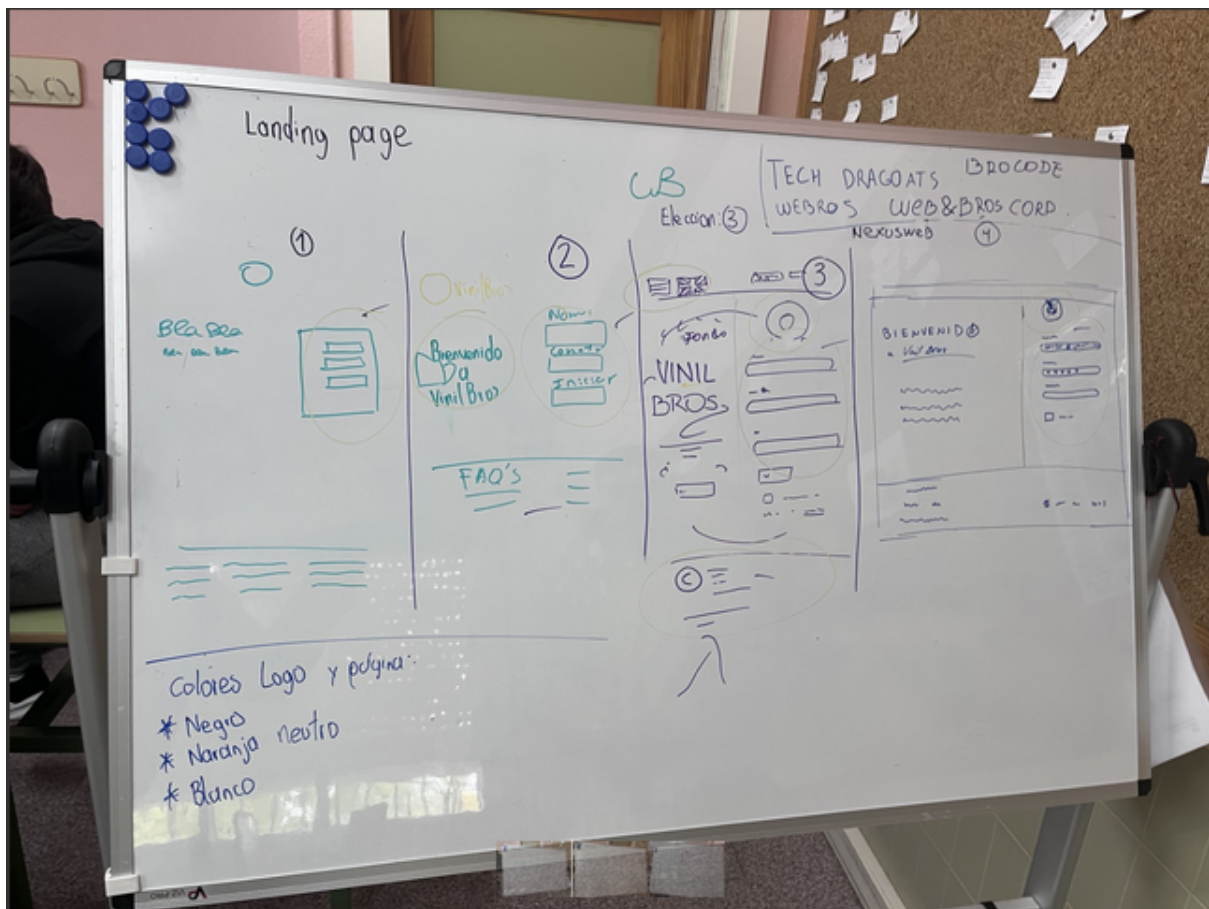
Historias de usuario [DI4]

- Como diseñador quería crear un prototipo de una landing page para la tienda online que nos ha hecho el encargo del sitio web.
- Para ello comenzaremos realizando un wireframe en papel para dos visualizaciones (móvil y escritorio) Parecido a lo que se muestra en las siguientes imágenes.

Desarrollo:

Para realizar la landing page de nuestra página, en donde somos 4 integrantes del grupo, por lo que usamos nuestra creatividad para realizar la landing page. Por lo que cada uno realizó un boceto en un espacio del tablero.

Evidencia fotográfica:

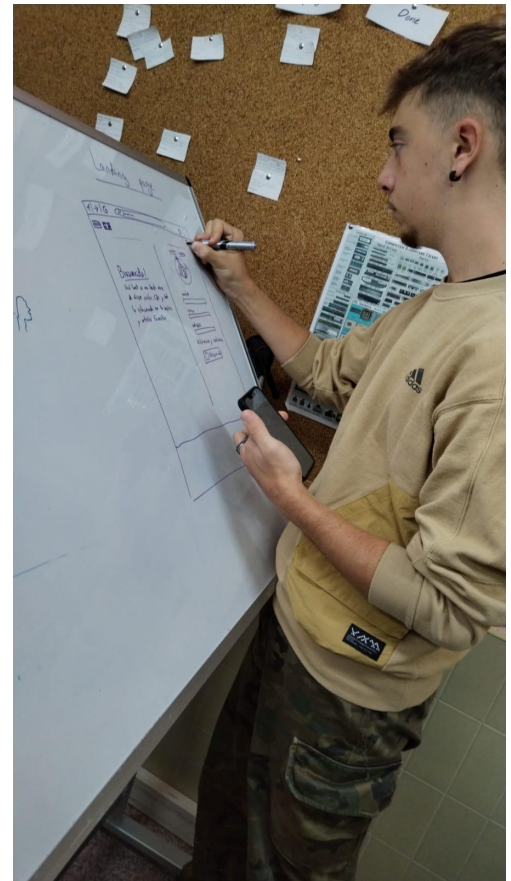


Después de realizar varios bocetos y repetir cosas, nos dimos cuenta que a la hora de diseñar nuestros bocetos y al compararlos entre los integrantes del grupo, habían demasiadas cosas que coincidían, por ejemplo el tema del ingreso de datos del usuario o llamados comúnmente en html como los “input type=text”, siempre los hacíamos a la izquierda, con el logo de iniciar sesión y a la izquierda de ese espacio colocaremos un mensaje y una imagen de fondo de bienvenida al usuario, por lo que el modelo que más no sirvió y coincidimos todos fue el modelo número 3 de la imagen anterior:

Evidencia fotográfica:

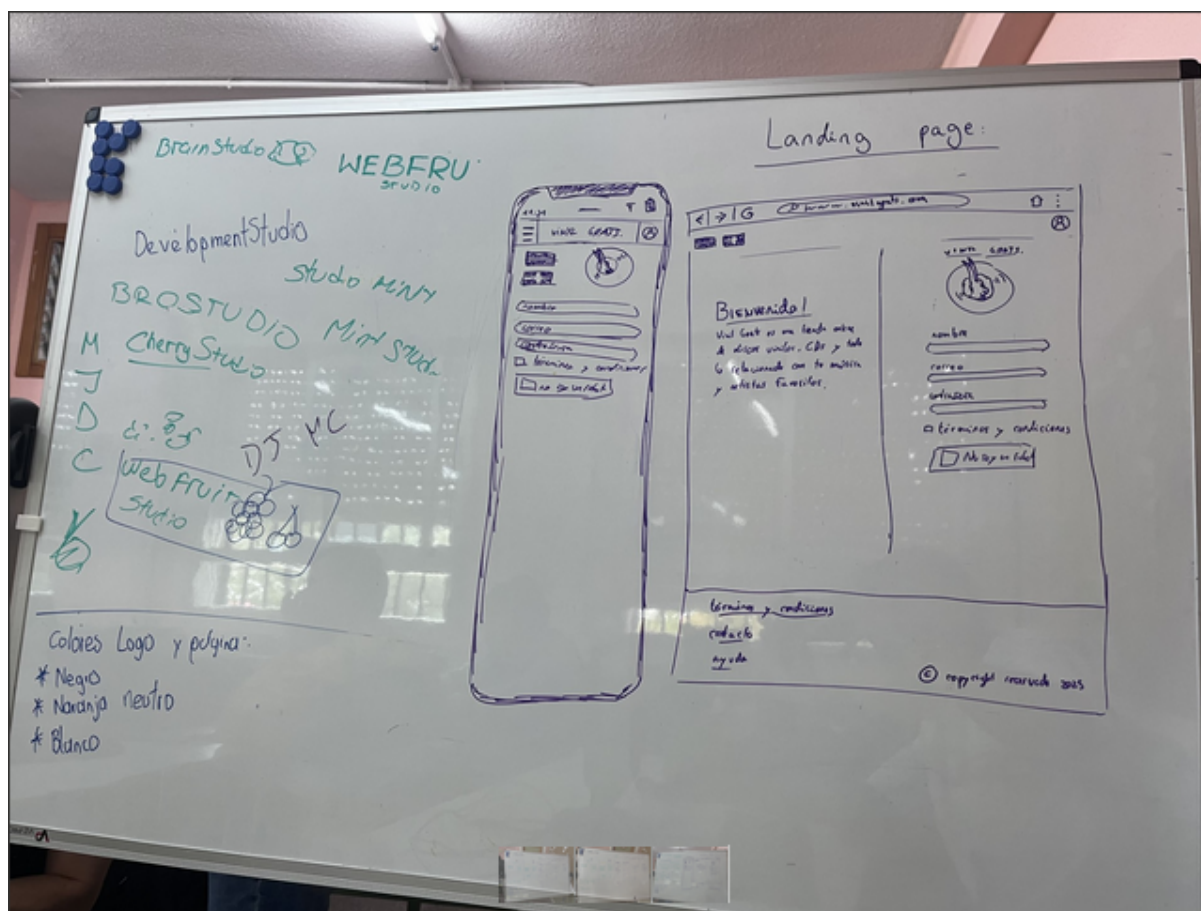
Aquí puedes ver a uno de nuestros integrantes, el cuál fue que realizó el boceto número 3, dibujando la landing page que nosotros votamos que más nos gustaba y más coinciden nuestras ideas.

Por lo que primero hicimos el modelo que es para escritorio, es decir para ordenador, el cuál es el que esta dibujando nuestro compañero



Al realizar ya el modelo de escritorio, nos decidimos realizar también el modelo a adaptación a móvil siguiendo las mismas ideas habladas, por lo que aprovechamos y así quedaría tanto el modelo de escritorio como el modelo a móvil:

Evidencia fotográfica:



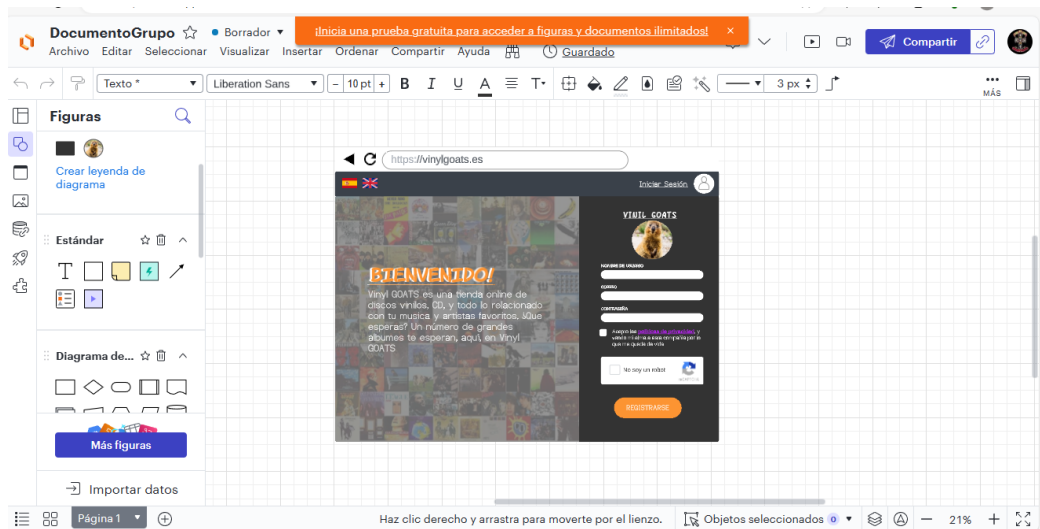
(Abajo a la izquierda dejamos algunas ideas de colores para nuestra landing, pero ya en la D5 se habla de ello)

Ya teniendo nuestro diseño o boceto principal de como queremos nuestra landing page en adaptación a escritorio como a móvil, debemos de ponernos a la obra a realizar una semejanza en un programa, hay muchos que nos dejó nuestra profesora Irene para usar, pero nosotros nos gustó uno que se llama **LucidChart**:



Esta aplicación nos sirvió para poder realizar nuestra landing page de una forma gráfica de cómo queremos que sea, donde luego ya con el código necesario (html y css), haremos que sea así:

Evidencia fotográfica:



Y así quedaría nuestra página hecha por la aplicación **LucidChart**, en adaptación a escritorio:

Evidencia fotográfica:



Y así quedaría nuestra pagina realizada en **LucidChart** en **adaptación a móvil**:

Evidencia fotográfica:

The image displays two mobile app mockups for 'VINILGOATS'. Both mockups feature a dark blue header with a hamburger menu icon, the brand name 'VINILGOATS', and a user profile icon.

Left Mockup (Welcome Screen):

- Background: A collage of various album covers.
- Header: 'VINILGOATS' in white text.
- Greeting: 'BIENVENIDO!' in large, bold, orange-outlined white letters.
- Description: 'Vinyl GOATS es una tienda online de discos vinilos, CD, y todo lo relacionado con tu musica y artistas favoritos, ¿Que esperas? Un número de grandes albums te esperan, aquí, en Vinyl GOATS'.
- Registration Form: A dark blue box containing the 'VINIL GOATS' logo, a circular profile picture of a goat, and input fields for 'NOMBRE DE USUARIO' and 'CORREO'.

Right Mockup (Registration Form):

- Header: 'VINIL GOATS' in white text.
- Profile Picture: A circular profile picture of a goat.
- Form Fields: Three white input fields for 'NOMBRE DE USUARIO', 'CORREO', and 'CONTRASEÑA'.
- Privacy Policy: A checkbox followed by the text 'Acepto las [políticas de privacidad](#), y vendo mi alma a esta compañía por lo que me queda de vida'.
- reCAPTCHA: A checkbox followed by the text 'No soy un robot' and the reCAPTCHA logo.
- Button: A large orange button labeled 'REGISTRARSE'.