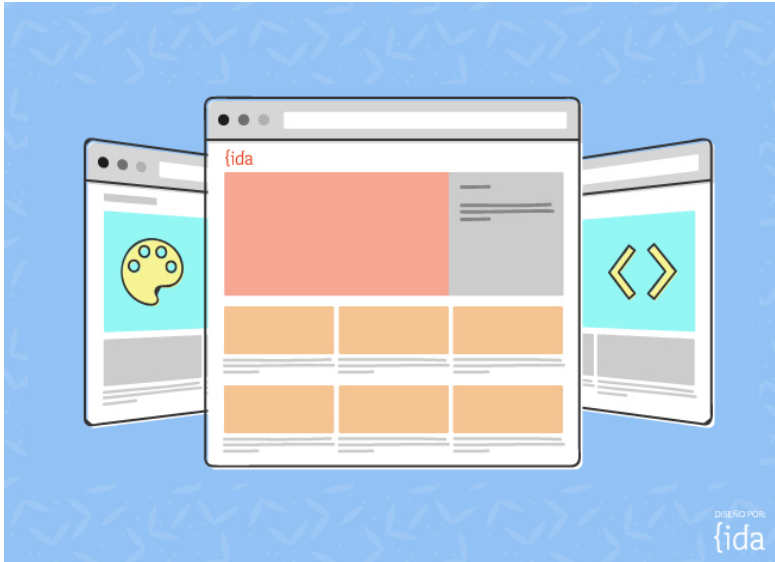


Historia de usuario [D5]



Integrantes:

- ☒ Dioggo Vasquez.
- ☒ Martin Jaimes.
- ☒ Javier Herce.
- ☒ Claudia Aktison

Descripción Breve

En este word podrás encontrar el desarrollo de **Historia de usuario [D5]** que habla de la paleta de colores elegida en nuestra Landing Page

SPRINT DI5

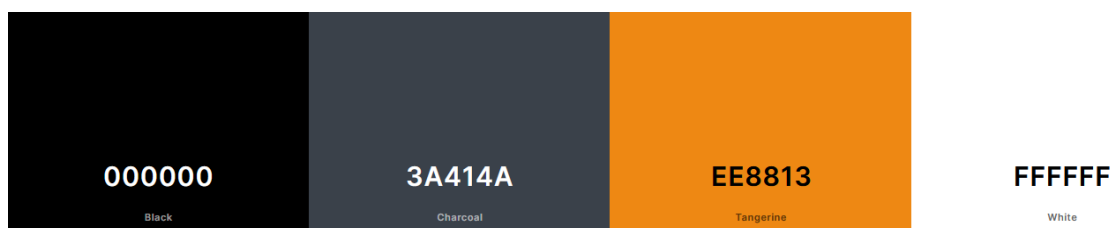
Proyecto creado por **Dioggo Vasquez, Martin Jaimes, Javier Herce y Claudia Atkinson.**

La **psicología del color** es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en las percepciones de la conducta humana.

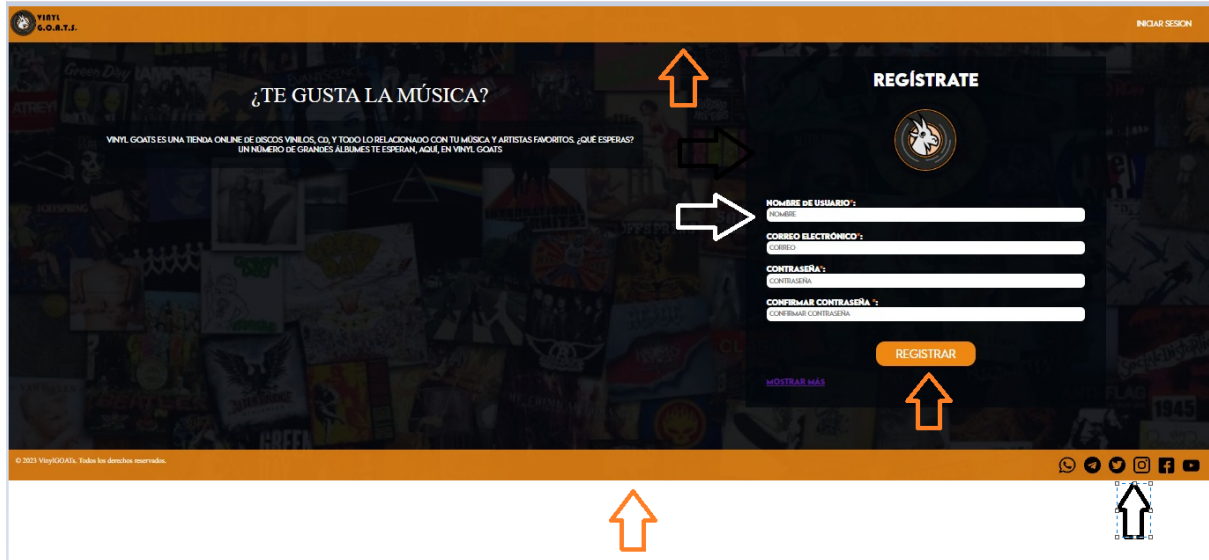
Esta es nuestra **paleta de colores**. Hemos elegido usar el naranja claro (aquí denominado “**Tangerine**”) que es un color cálido, mientras que el resto son negro, gris (“Charcoal”) y blanco, todos neutros.

Psicología de color

- El **naranja** es un color que combina el brillo y vibración del amarillo con la **energía y fuerza del rojo, un color lleno de vida y emoción**. Se asocia a la vitalidad, la diversión, la alegría y la exuberancia. Lo usan marcas como Fanta, Harley-Davidson
- El **blanco** es la ausencia de color, **representa pureza y limpieza**. Un color que se relaciona con la salud. Expresa pureza, nobleza, limpieza y suavidad. Lo usan marcas como apple, Diesel, Nivea, Facebook.
- El color **gris** es un color que **da presencia, representa elegancia, tranquilidad**.
- El color **negro** representa **prestigio, también simboliza poder y sofisticación, eternidad**.



Nuestra Landing page



En la anterior imagen, pueden apreciar nuestra landing page.

En las flechas que están ilustradas en la landing hace referencia a los colores que hemos mencionado, de la forma como los hemos implementado, el naranja fue usado para la parte del header, como para los botones y a su vez para el footer, el color negro que los usamos para la parte detrás del login y también para los botones de redes sociales en nuestro footer, y nuestro fondo de landing page que se puede apreciar, tiene menor intensidad, ya que es un color gris.

¿Por qué hemos elegido estos colores?

La verdad que siguiendo los conceptos de la psicología del color y viendo en clase en este daily, habíamos probado tantas paletas de colores, que la única que llegamos a la conclusión que nos gustaba era esta, ya que se percibe todos estos colores que dan una impresión de elegancia, de energía y de curiosidad.



También hemos investigado por páginas nuestros colores elegidos y hemos visto que algunas

páginas hablando bien de la combinación de estos, como por ejemplo esta página que es acerca de decoraciones de interiores y dice:

“El naranja combina bien con el blanco y el negro, pero queda especialmente bien con el gris. Esto se debe a que el gris es un color frío que está más cerca del morado y el azul, los colores complementarios del naranja, que del blanco o el negro”

(<https://www.nvgallery.com/es-es/blog/siete-colores-que-pegan-con-el-naranja#:~:text=Naranja%20y%20gris,del%20blanco%20o%20el%20negro.>)