

Historias de usuario [DI6]

Diseño de Interfaces Web



Integrantes:

- ☒ Dioggo Vasquez.
- ☒ Martin Jaimes.
- ☒ Javier Herce.
- ☒ Claudia Atkinson

Descripción Breve

Finalmente, en este último DAILY, explicaremos la estructura y muchos más detalles finales de la landing page

2. Estructura de la Página:

Encabezado:

- Logo y nombre de la tienda.
- Menú de navegación claro y conciso.
- Botón de Inicio de Sesión.

Section:

- Mensaje de bienvenida.
- Breve descripción destacando beneficios.
- Llamada a la acción (CTA) clara.
- Sección de Valor Agregado:

Aside:

- Formulario de registro de sesión
- Botón de registro.

Footer:

- Derechos del autor (VINILGOATS)
- Iconos de acceso a las distintas redes sociales

Para tenga coherencia nuestra página web debemos de seguir una serie de elementos que componen la interfaz web y son:

- Elementos de Identificación.
- Elementos de Navegación.
- Elementos de Contenidos.
- Elementos de Interacción.

- **Elementos de Identificación**

Son aquellos que identifican nuestra aplicación o producto. En el caso de un sitio web, por ejemplo, serían el logotipo y el título.

- En la presente página web, serían elementos identificativos como el logo o el nombre de la empresa



- En algunos casos, se puede considerar como elemento identificativo el pie de página o footer, pues también provee información acerca del titular, copyright, desarrollador, versión, etc. del producto.



Así estaría presentada nuestra página web, realmente cumple con lo anteriormente dicho, ya que se identifica nuestra página web con nuestro logotipo. Con un botón de iniciar sesión, cumplirá con su función. También con nuestro footer que preserva las condiciones estipuladas, donde muestra que nuestra página tiene restricción de copyright y también acerca de nuestras redes sociales como métodos de contacto.

- **Elementos de Navegación.**

Dentro de este grupo encontraríamos los diferentes menús y las migas de pan o breadcrumbs, principalmente.

- Permitir navegar/acceder a las distintas pantallas del producto, incluyendo volver al inicio

De momento como nuestra landing page, no tiene el menú incorporado, como cuando inicias sesión se te despliega la barra de menú donde puedes guiarte fácilmente, pero de momento tenemos nuestro logo donde si le das click te lleva al inicio, por lo que cabe en la parte de navegación.

- **Elementos de Contenidos.**

En nuestra parte de contenido de nuestra landing page podemos encontrar un texto que atrae al usuario, en donde llama la atención de que está en el sitio adecuado para vinilos de la mejor calidad.



- **Elementos de Interacción.**

Son los elementos donde el usuario interactúa con nuestra página web, los anteriores también podían realizar acciones, pero aquí en este apartado es donde se despliega toda la parte de donde el usuario se registra en nuestra página, donde tiene que introducir su información personal, donde esta tiene coherencia como tal, ya que se lo explica y si introduce un dato incorrecto nuestra página web te lo aviso con un mensaje para que tu lo puedes colocar de una forma muy fácil.



The image shows a web registration form for 'VINYL GOATS'. The header is orange with the logo on the left and 'INICIAR SESION' on the right. The main content area has a dark background with a collage of album covers. On the left, it asks '¿TE GUSTA LA MÚSICA?' and describes the store. On the right, under the heading 'REGÍSTRATE', there is a circular logo and three input fields for 'NOMBRE DE USUARIO', 'CORREO ELECTRÓNICO', and 'CONTRASEÑA'.

VINYL GOATS

INICIAR SESION

¿TE GUSTA LA MÚSICA?

VINYL GOATS ES UNA TIENDA ONLINE DE DISCOS VINILOS, CD, Y TODO LO RELACIONADO CON TU MÚSICA Y ARTISTAS FAVORITOS. ¿QUÉ ESPERAS? UN NÚMERO DE GRANDES ÁLBUMES TE ESPERAN, AQUÍ, EN VINYL GOATS

REGÍSTRATE

NOMBRE DE USUARIO:

CORREO ELECTRÓNICO:

CONTRASEÑA:

Nuestra Landing Page cumple con las características de ser usable, visual, educativa y actualizada a las tendencias de la estructura de la interfaz web.

Métricas de Rendimiento

Es indispensable en nuestro trabajo usar métricas de rendimiento, ya que son herramientas sencillas para dar seguimiento al avance de nuestros contenidos. También es posible que las conozca como métricas del proveedor, medidas de rendimiento del proveedor o indicadores clave del desempeño (KPI) del proveedor. Independientemente de cómo las llame, son herramientas para medir el desempeño de su proveedor y asegurarse de que estén cumpliendo con sus expectativas.

Beneficios de las Métricas de Rendimiento:

- Te ayuda a evaluar la salud de tu negocio.
- Conocer el rendimiento de las distintas áreas, equipos y personal de tu organización.
- Sirven de guía para crear estrategias que ayuden al cumplimiento de los objetivos.
- Da transparencia a los empleados de lo que es realmente importante medir.
- Las métricas destacan los problemas a los que hay que prestar atención, mejorando la eficiencia y productividad.