Modelo de Negocio - KittyPaw

# 💵 Flujos de Ingresos – KittyPaw (Primer año)

Modelo de ingresos mixto: producto + suscripción

## 🔹 Venta de dispositivos inteligentes

- Precio de venta unitario: USD $90 – $120  
- Costo de fabricación por unidad: USD $30 – $40  
- Margen bruto estimado por unidad: USD $60 – $80  
- Unidades vendidas año 1 (meta baja): 300  
→ Ingresos estimados: $27.000 – $36.000

## 🔹 Suscripción mensual a la app premium

- Precio mensual: USD $5 – $8  
- Usuarios suscritos (30% de compradores): 90 – 120  
- Ingresos anuales por suscripción:  
 $5 x 12 meses x 90 = $5.400  
 $8 x 12 meses x 120 = $11.520

## 🔹 Ingresos adicionales

- Venta de datos anónimos a instituciones de investigación (opcional, fase avanzada)  
- Accesorios y repuestos: comederos, sensores externos, etc.

# 📈 Resumen financiero estimado (12 meses):

|  |  |
| --- | --- |
| Concepto | Monto (USD) |
| Ingresos totales estimados | $32.400 – $47.520 |
| Costos totales estimados | $25.000 – $39.000 |
| Ganancia neta estimada | $7.400 – $8.500 |

# 📌 Análisis:

- Con una estrategia conservadora (300 unidades + 90 suscripciones), KittyPaw puede alcanzar el punto de equilibrio en el primer año.  
- A medida que aumente la producción y la base de suscriptores, la rentabilidad mejora considerablemente por el bajo costo incremental del software.