



ANÁLISIS MENSUAL

No. 04, Abril 2011

Abril, en pocas líneas

Política

¿Por qué partido votarán quienes irán a las urnas?

Desempeño político partidario durante el mes de abril 2011

Reflexión mensual: Iniciativa de ley del Registro Móvil para la prevención del robo de celulares y la extorsión

Entrevista con el diputado Francisco Contreras

Lupa jurídica

Propuesta de reformas constitucionales

Ley que regula los Servicios de Seguridad Privada

Iniciativa que dispone aprobar ley contra la corrupción en la administración pública

Anexo

Revista de prensa

Documentos

Carta Informativa Electoral No. 5

ASIES

Asociación de Investigación y
Estudios Sociales

*Conocimiento, análisis e
incidencia*

www.asies.org.gt

¿Por qué partido votarán quienes irán a las urnas?

Uno de los principios fundamentales en la democracia es: “una persona, un voto”; es decir que el voto de cada persona debe tener el mismo valor. Este principio también es utilizado para explicar las encuestas de intención de voto, al suponer que un empadronado equivale a un voto. Sin embargo, algunos empadronados se abstienen de votar, por lo que no se puede contar la opinión de todos los encuestados por igual.

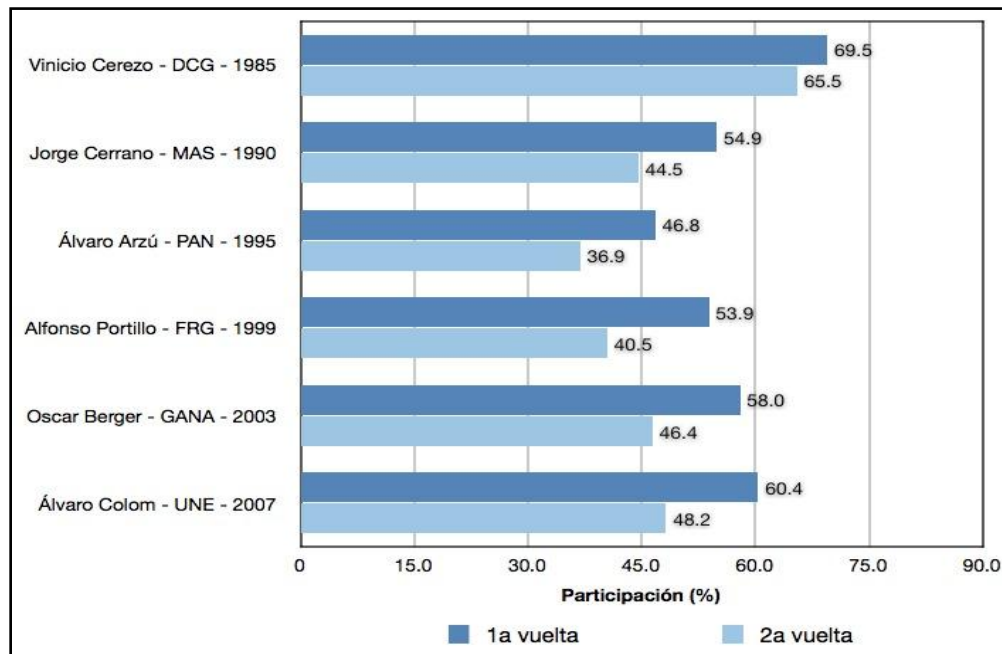
Por ello, la intención de voto de quienes tienen mayor probabilidad de acudir a las urnas merece especial atención. En particular, las personas con mayor interés en política y conscientes de la importancia de la democracia son más propensas a tener preferencia por un partido político. En consecuencia, los partidos políticos que cumplen con su obligación de “fomentar la educación y formación cívico-democrática”¹ entre sus simpatizantes, aumentan la probabilidad de que estos acudan a votar.

Durante las campañas electorales se incrementa el uso de encuestas, principalmente para responder a la pregunta: ¿por quién votarán los ciudadanos? Estas sirven como insumo a numerosos análisis y discusiones para tratar de anticipar el resultado final. No obstante, una limitación radica en que, aunque es posible estimar con mucha precisión la intención de voto del total de empadronados en un momento dado, es difícil excluir de dicha medición a quienes podrían abstenerse de votar.

En Guatemala ha habido seis elecciones presidenciales desde la transición a la democracia en 1985. En general, la participación se ha mantenido por debajo del 65 por ciento respecto al padrón electoral, siendo esta menor en la segunda vuelta. Parte de esa cifra de abstencionismo puede explicarse por casos de defunciones, migraciones al extranjero y falta de actualización en el padrón. Aun así, los resultados de las encuestas sufren de una distorsión al representar a quienes podrían abstenerse de votar.

¹ Inciso f, artículo 22 de la Ley Electoral y de Partidos Políticos, Decreto 1-85 de la Asamblea Nacional Constituyente de Guatemala.

Grafica 1
Porcentaje de participación en elecciones presidenciales de Guatemala de 1985 a 2007 por año y candidato ganador



Fuente: Elaboración propia DISOP/ASIES con datos de informes electorales del Tribunal Supremo Electoral.

La distorsión ocurre debido a que, por ejemplo, una encuesta puede medir correctamente que el 30 por ciento de los 6 millones de empadronados prefiere a un partido político en particular. Pero, esas 1.8 millones de personas podrían significar hasta un 45 por ciento de los 4 millones de votos emitidos.

Esto crea una dificultad para interpretar los resultados de una encuesta y su relación con los futuros resultados de una elección. Aunque puede describirse con precisión la intención de voto del total de empadronados, lo que se necesita determinar es la intención de voto de aquellos con mayor

probabilidad de votar. Son estos últimos los que definen el resultado de la elección y no el total de empadronados. De ahí que ayudaría un criterio para evaluar la intención de voto únicamente de aquellos con más probabilidad de votar para compararlo con el total.

Algunos autores como Vilajosana² identifican tres tipos de factores que disminuyen la probabilidad de votar: sociodemográficos, psicológicos y políticos. Estos se refieren a aspectos relacionados a exclusión social, desinterés por la

² J.M. VILAJOSANA. "La justificación de la abstención". *Revista de Estudios Políticos* núm. 104, 1999

política y pérdida de apoyo a la democracia.

En lo que respecta a factores sociodemográficos que reducen la probabilidad de votar, las elecciones presidenciales de 2007 en Guatemala mostraron avances significativos en comparación con el 2003. A partir de la implementación de las reformas a la Ley Electoral y de Partidos Políticos en el Decreto 10-04, se aumentó de 8 mil 910 a 13 mil 756 el número de juntas receptoras de votos, lo que equivale a un 53 por ciento.³ Al acercar las urnas a los electores, aumentó el porcentaje de participación de sectores antes excluidos. De esta manera, se incrementó la importancia de la intención de voto de dichos sectores en el resultado final de las elecciones.

De hecho, en los cinco municipios con mayor número de empadronados y que representan más del 20 por ciento del total, disminuyó la participación: Guatemala (-6.2%), Mixco (-3.7%), Villa Nueva (-6.6%), Quetzaltenango (-4.02%) y Escuintla (-1.5%). Por el otro lado, 40 municipios aumentaron su participación en más de un 15 por ciento. De estos, ninguno es cabecera municipal y juntos representan al 10 por ciento del total de empadronados. Es decir, las preferencias electorales de

municipios menos poblados ahora tienen mayor importancia en definir el resultado final.

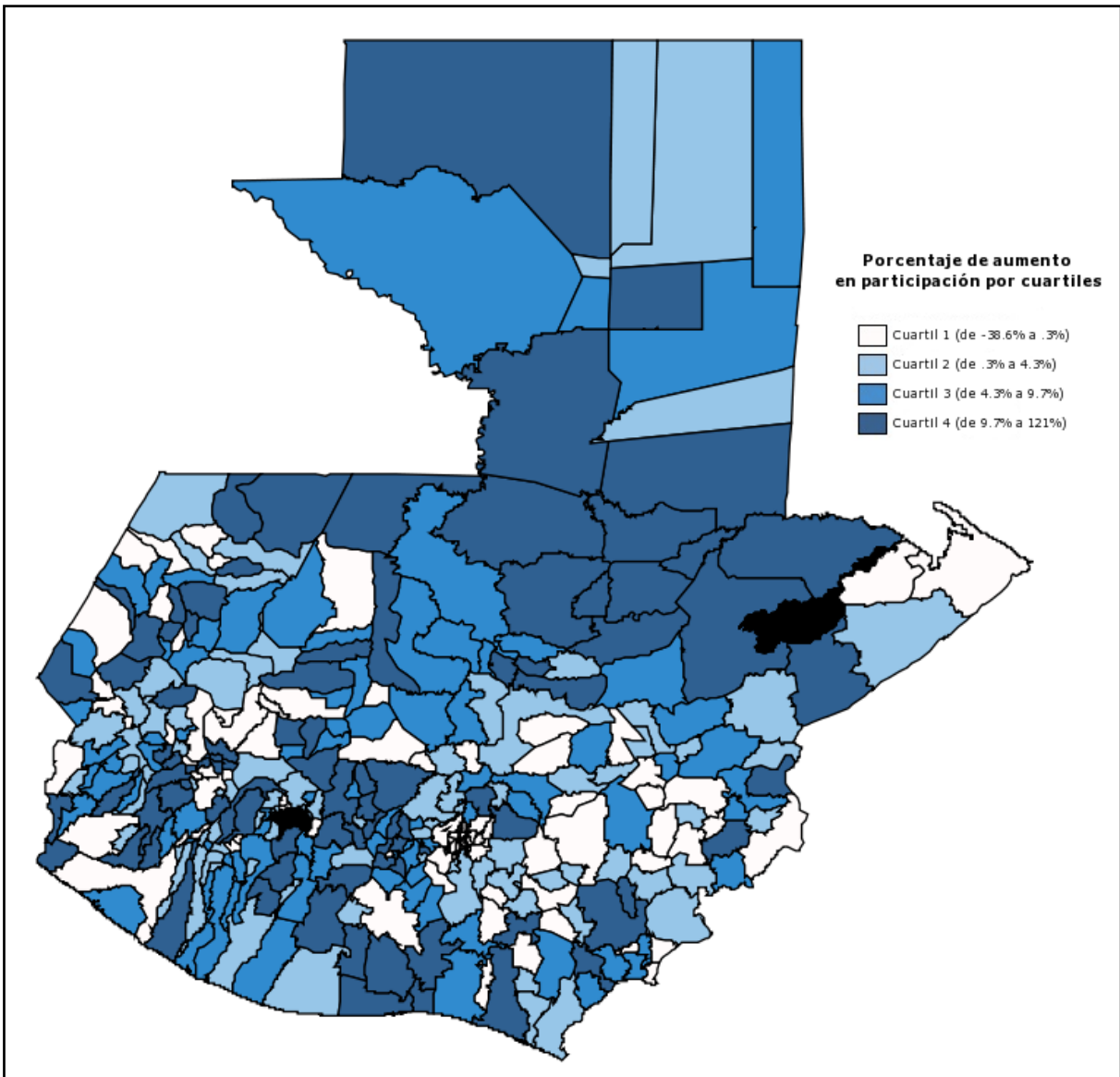
El siguiente mapa describe el porcentaje en que aumentó la participación en las elecciones presidenciales de Guatemala del 2007 respecto al 2003. Los municipios con color más oscuro indican un mayor aumento en la participación. El mapa evidencia que en el 2007 se logró incluir un mayor número de votantes de las regiones más remotas.

Respecto a los factores psicológicos y políticos, un análisis de los datos de la encuesta Latinobarómetro 2007 evidencia que hay cuatro aspectos de la cultura democrática que aumentan significativamente la probabilidad de preferir a un partido político,⁴ como se muestra en el Cuadro 2. Por eso, si los partidos políticos fomentaran una mayor cultura democrática en los ciudadanos aumentarían la probabilidad de que éstos tuvieran la intención de votar por un partido político. Este efecto multiplicador de los programas de formación contribuiría también al fortalecimiento de la cultura democrática de los guatemaltecos.

³ ASIES. "Guatemala: informe analítico del proceso electoral 2007". Guatemala, 2008.

⁴ El estudio [Latinobarómetro](#) se lleva a cabo anualmente desde 1995 por la Corporación Latinobarómetro. En el 2007 se realizó en dieciocho países latinoamericanos e incluyó 20,204 encuestas, realizadas del 7 de septiembre al 9 de octubre.

Grafica 2
Porcentaje de aumento de participación en elecciones presidenciales
de Guatemala por municipio del 2003 a 2007



Fuente: elaboración propia DISOP/ASIES con datos de informes electorales del Tribunal Supremo Electoral.

El interés en política se constituye en el aspecto más significativo para tener intención de votar por un partido político. Aquellas personas con interés en política tienen una probabilidad de 62.5 por ciento de votar por un partido político, un 25

por ciento más de quienes no tienen interés en política.

Adicionalmente, las personas que consideran que ir a votar es un derecho que se ejerce como ciudadanos, y que además creen

que la democracia es el mejor sistema político, también reportan significativamente una mayor probabilidad de tener intención de ir a votar por un partido político. El

siguiente cuadro describe cómo aumenta la probabilidad de tener la intención de votar por un partido político, estos en función de aspectos de cultura democrática.

Cuadro 2
Probabilidad de tener intención de voto hacia un partido político de acuerdo a aspectos de cultura democrática

		Probabilidad de tener intención de voto hacia un partido político (X)		
Aspecto de cultura democrática			Intervalo de confianza	
A. Tiene interés en política	SI	62.5	61.2	63.8
	NO	37.5	36.2	38.8
B. Cree que democracia es el mejor sistema	SI	52.4	51.6	53.3
	NO	47.6	46.7	48.5
C. Cree que democracia permite desarrollo	SI	54.7	53.4	55.7
	NO	45.3	44.3	46.35
D. Cree que voto es necesario para ser ciudadano	SI	52.6	51.7	53.5
	NO	47.4	46.5	48.3
Todas las anteriores	SI	69.7	68.4	71.1
	NO	30.3	28.9	31.7
<i>Descripción del modelo: $\text{Logit}(x) = -0.55 + 0.73(A) + 0.13(B) + 0.28(C) + 0.12(D)$; Pseudo R^2: 0.03; Número de observaciones: 18,423</i>				

Fuente: elaboración propia DISOP/ASIES con datos de Latinobarómetro 2007.

Cuadro 3
Preguntas utilizadas para evaluar aspectos de la cultura democrática e intención de voto

Aspecto de cultura democrática	Pregunta
Tiene interés en política	¿Cuán interesado está Ud. en la política? (SI) Muy o algo interesado (NO) Poco o nada interesado
Cree que democracia es el mejor sistema	¿Está usted de acuerdo con la siguiente afirmación? "La democracia puede tener problemas, pero es el mejor sistema de gobierno" (SI) Muy de acuerdo o de acuerdo (NO) En desacuerdo o muy en desacuerdo
Cree que democracia permite desarrollo	¿Cuánta confianza tiene usted en la democracia como sistema de gobierno para que el país llegue a ser un país desarrollado?

	<i>(SI) Mucha confianza o algo de confianza</i> <i>(NO) Poca o ninguna confianza</i>
Cree que voto es necesario para ser ciudadano	<i>¿Cuáles de las siguientes cosas cree usted que una persona no puede dejar de hacer si quiere ser considerado ciudadano?</i> <i>(SI) Menciona "votar"</i> <i>(NO) No menciona "votar"</i>
Tiene intención de voto hacia un partido político	<i>Si este domingo hubiera elecciones, ¿Por qué partido votaría usted?</i> <i>(SI) Menciona algún partido político</i> <i>(NO) Vota nulo, no vota, no sabe o no responde</i>

Fuente: elaboración propia con información de Latinobarómetro 2007.

Conclusión

Las encuestas electorales contribuyen al fortalecimiento de la democracia porque visibilizan las preferencias de los ciudadanos a quienes las propuestas de los partidos políticos deben responder. De igual manera presentan la situación política electoral en un momento específico del tiempo. Sin embargo, tienen una limitación para predecir los resultados de una elección porque representan al total de empadronados y no al total de votantes.

Debido a esto, se considera que sería de mucha utilidad se incluyeran en las encuestas preguntas sobre la cultura democrática del electorado a fin de evaluar la intención de voto de quienes tienen mayor probabilidad de votar y así interpretar mejor sus resultados. Los resultados de las encuestas de intención de voto son como la mira de un arco que apunta en la dirección del blanco: los resultados

de una elección. Sin embargo, la intención de voto de aquellos con mayor probabilidad de votar sería como la dirección del viento que podría inclinar la trayectoria de la flecha.

Por el otro lado, los partidos políticos podrían potencialmente aumentar el número de votos al promover mayor cultura democrática en los ciudadanos. Estos hallazgos refuerzan los argumentos sobre la necesidad de impulsar procesos de formación cívico político con sus miembros. Los partidos con estas acciones contribuirían al fortalecimiento del sistema democrático, disminuir los niveles de abstencionismo, incremento de la participación política y mayor legitimidad y representatividad al sistema. La democracia, no solamente son las instituciones, sino también los ciudadanos demócratas que conviven en ella.

En la medida que la cultura democrática se torne cada vez más crítica y reflexiva frente a las acciones político-electorales de los partidos políticos, estos se verán en la necesidad de implementar una campaña que centre su atención en

el debate sobre propuestas programáticas y electorales. No es suficiente que los ciudadanos conozcan con indiferencia a los partidos, sino que estén conscientes de su responsabilidad de participar y la importancia de la democracia.