CORPVIDA



LATINOAMERICANO

INFORMATIVO MENSUAL DE RENTABILIDAD julio 2015

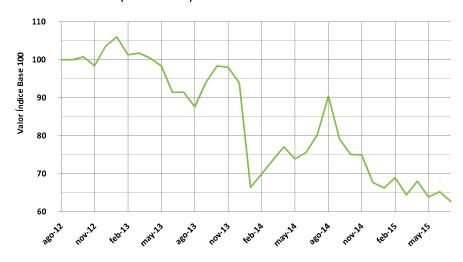
OBJETIVO

Su objetivo es invertir en instrumentos de capitalización (renta variable) de países latinoamericanos, principalmente de Brasil, México y Chile.

RENTABILIDAD REAL BRUTA DE LA MODALIDAD DE INVERSIÓN

Año Anterior	Último Mes	Últimos 12 Meses	Acumulado Año
-5,7%	-4,0%	-21,9%	-7,3%

EVOLUCIÓN HISTÓRICA (últimos 3 años)



DESCRIPCIÓN INDICADORES FINANCIEROS DE LA MODALIDAD DE INVERSIÓN

• ILF US: Latinoamericano, iShares S&P Latin America 40 Index Fund, fondo que invierte en las acciones más representativas de México, Perú, Colombia, U.S.A., Brasil y Chile.







PERFIL INVERSIONISTA

Perfil: Agresivo

Dirigido a: personas de mayor tolerancia al riesgo y volatilidad de sus inversiones, ya que invierte en instrumentos de renta variable local y/o extranjera. Se recomienda a personas con un horizonte de inversión de largo plazo y a quienes comienzan tempranamente a ahorrar.

Horizonte Inversión: Largo Plazo

Tolerancia al Riesgo: Alta

1 2 3 4 5 6 7

CANALES DE CONTACTO

Para mayor información contacta a tu Ejecutivo de Seguros e Inversiones, llámanos al 800 22 0808 o por favor escríbenos a corpvida@corpvida.cl

- La rentabilidad real considera rentabilidades en moneda de origen del índice financiero más la corrección a moneda nacional.
- La rentabilidad o ganancia obtenida en el pasado por esta modalidad de inversión, no garantiza que ella se repita a futuro.
- La rentabilidad representada es el comportamiento de la modalidad de inversión que no necesariamente es igual a las rentabilidades aplicadas a su póliza.
- Informese por la existencia de costos asociados a las rentabilidades brutas obtenidas por la modalidad de inversión en el artículo IV. Rentabilidad de la modalidad de inversión acumuladas en su póliza de seguro.
- Modalidad de inversión que forma parte de nuestra cartera de modalidades de inversión aplicadas a los productos CorpFuturo, CorpFuturo 57bis, PreviCorp, PreviCorp Full Ahorro, PreviCorp Full Ahorro II, PlanningCorp+.
- El propósito de esta comunicación es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que CorpVida asuma responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que el cliente realice o pretenda realizar sobre la base de los conceptos a los que este comunicado se refiere.