

Cahier des Charges

1. Contexte

Surfside Media est une marque de vêtements proposant une large gamme de vêtements modernes pour hommes et femmes, incluant des articles de prêt-à-porter pour toutes les saisons. L'entreprise souhaite étendre son activité en ligne en créant une boutique e-commerce afin de permettre aux clients de découvrir, acheter et se faire livrer leurs produits préférés directement via un site web. Le projet vise à offrir une expérience de shopping fluide et professionnelle, tout en mettant en avant l'identité de la marque à travers un design moderne et attractif.

2. Objectif

L'objectif principal de ce projet est de développer un site e-commerce performant qui permette aux utilisateurs de :

- Parcourir des catégories de produits.
- Ajouter des articles au panier.
- Passer une commande via un processus de paiement sécurisé.
- Créer un compte utilisateur pour une gestion des commandes et des préférences.

- Gérer le stock et la disponibilité des produits pour les administrateurs.

3. Périmètre

Le périmètre du projet inclut :

- La création de la plateforme web responsive (mobile, tablette et bureau).
- L'intégration des fonctionnalités principales : gestion des utilisateurs, gestion des produits, panier d'achats, processus de commande et paiement.
- Le développement d'un back-office pour gérer les produits, les commandes et les utilisateurs.

4. Description des Besoins Fonctionnels

1. Gestion des utilisateurs

- En tant qu'utilisateur, je veux pouvoir m'inscrire sur le site avec mon adresse e-mail et un mot de passe, afin de pouvoir accéder à mon compte et passer des commandes.
- En tant qu'utilisateur, je veux pouvoir me connecter à mon compte avec mon adresse e-mail et mon mot de passe, afin de gérer mes informations personnelles et mes commandes.

- En tant qu'utilisateur, je veux pouvoir modifier mes informations personnelles (nom, adresse, etc.) depuis mon profil, afin de tenir mes données à jour.
- En tant qu'utilisateur, je veux pouvoir suivre l'état de mes commandes (en cours, expédiée, livrée), afin de savoir où en est ma commande.

2. Gestion des produits

- En tant qu'utilisateur, je veux pouvoir visualiser les produits par catégorie (homme, femme, accessoires, etc.), afin de trouver rapidement ce que je cherche.
- En tant qu'utilisateur, je veux pouvoir rechercher des produits par nom, prix, marque ou d'autres filtres, afin de trouver le produit qui correspond à mes critères.
- En tant qu'administrateur, je veux pouvoir ajouter, modifier et supprimer des produits dans le catalogue, afin de maintenir à jour l'offre de produits.
- En tant qu'administrateur, je veux pouvoir gérer les stocks de produits (quantités disponibles), afin de m'assurer que l'inventaire est toujours à jour.

3. Panier d'achats et commande

- En tant qu'utilisateur, je veux pouvoir ajouter des produits au panier avec la possibilité de choisir la taille, la couleur, etc., afin de préparer ma commande avant de procéder au paiement.
- En tant qu'utilisateur, je veux pouvoir modifier les quantités ou supprimer des produits de mon panier, afin de m'assurer que je n'achète que ce dont j'ai besoin.

- En tant qu'utilisateur, je veux pouvoir procéder à un paiement sécurisé, en entrant mes informations de paiement, afin de finaliser ma commande avec une confirmation d'achat.
- En tant qu'utilisateur, je veux recevoir une confirmation de commande une fois mon paiement effectué, afin de savoir que ma commande a été enregistrée.

4. Gestion des commandes

- En tant qu'utilisateur, je veux pouvoir suivre l'état de ma commande, savoir si elle est en préparation, expédiée ou livrée, afin de savoir quand la recevoir.
- En tant qu'administrateur, je veux pouvoir valider les commandes, les marquer comme "en préparation" et "expédiée", afin de gérer le processus d'exécution des commandes.
- En tant qu'administrateur, je veux pouvoir gérer les retours et remboursements des commandes, afin de traiter les demandes des utilisateurs en cas de problème.

5. Description des Besoins Non Fonctionnels

Performance :

- Le site doit charger en moins de 3 secondes.
- La plateforme doit supporter jusqu'à 5000 utilisateurs simultanés.

Sécurité :

- Les données des utilisateurs doivent être cryptées (SSL, sécurité des paiements).
- Authentification sécurisée avec gestion des rôles (utilisateur, administrateur).
- Protection contre les attaques par injection SQL, XSS, CSRF, etc.

Compatibilité et Accessibilité :

- Compatible avec les principaux navigateurs : Chrome, Firefox, Safari, Edge.
- Design responsive (adapté aux écrans de bureau, tablettes, et mobiles).
- Respect des normes d'accessibilité (WCAG 2.1).

Maintenabilité et Évolutivité :

- Le code doit être propre, bien commenté et modulaire.
- Utilisation de technologies populaires et bien documentées.
- L'architecture doit permettre des mises à jour et des ajouts de fonctionnalités faciles à réaliser.

6. Livrables Attendues

- Site Web fonctionnel : version de production du site e-commerce avec toutes les fonctionnalités principales intégrées.
- Back-office administratif : interface permettant de gérer les produits, les utilisateurs, et les commandes.
- Documentation technique : explication du fonctionnement du site, des API, et du code.
- Rapports de tests : résultats des tests unitaires, tests d'intégration, tests de performance.

7. Délais

- Phase de planification : 2 jours.
- Phase de développement (Frontend + Backend) : 5 jours.
- Phase de tests : 1 jour.
- Total estimé : 8 jours.