

Temat strony: “Usługi budowlane”

1. Zespół nr 26

Jakub Wanat

Dominik Woźniczyszyn

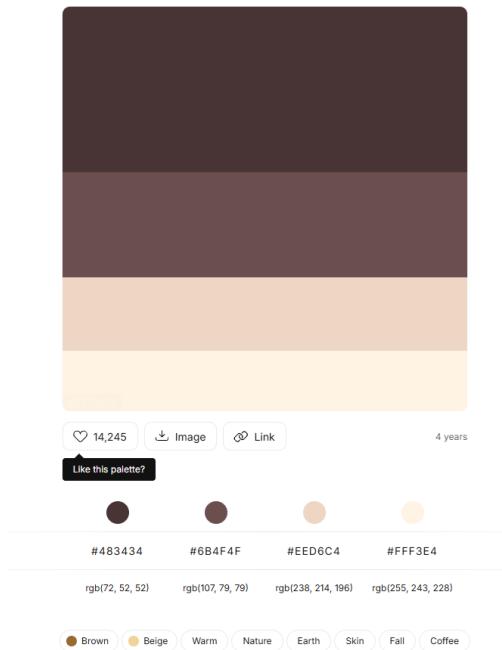
2. Cel projektu

Celem projektu jest stworzenie profesjonalnej wizytówki internetowej firmy budowlanej, która usprawni proces pozyskiwania klientów i prezentacji oferty. Serwis koncentruje się na trzech kluczowych funkcjonalnościach: szczegółowej galerii zrealizowanych inwestycji, module opinii budującym wiarygodność marki oraz intuicyjnej sekcji kontaktowej.

Główną motywacją jest potrzeba profesjonalizacji wizerunku firmy w sieci. W branży budowlanej kluczowe znaczenie ma zaufanie, dlatego projekt stawia na transparentność, udostępnienie realnych zdjęć prac oraz referencji klientów ma na celu udowodnienie rzetelności wykonawcy. Strona ma stać się skutecznym narzędziem komunikacji, które w prosty sposób przekształca osobę odwiedzającą witrynę w zdecydowanego klienta.

Odbiorcami są osoby planujące inwestycje budowlane, ceniące jakość i terminowość. Główną personą jest pan Janusz, świadomy inwestor, który przed wyborem ekipy dokonuje dokładnego researchu w sieci. Dla Janusza najważniejsza jest możliwość wizualnej weryfikacji wcześniejszych prac oraz pewność wynikająca z pozytywnych doświadczeń innych klientów, co pozwala mu na bezpieczne podjęcie decyzji o współpracy.

3. Paleta kolorów strony:



Wybrana przy pomocy strony:

<https://colorhunt.co/palette/4834346b4f4feed6c4fff3e4>

4. Schemat naszej strony oraz jej mapa

