

## 五年後，關於 Openfind 的媒體報導

Ivan Liao

又到了做年度計畫的季節了，每年的第四季總是特別辛苦，除了要追趕一整年的業績目標，消化掉大量湧入的工作外，更是展望未來、規劃明年目標與計畫的時候。今年我們選擇了淡水福容會館，11/5 早上一行 19 人搭著捷運到紅樹林站下車，抵達會場後就展開兩天一夜密集的年度計畫共識營會議。

這次會議開始前，我請所有與會代表各自準備一篇 5 年後關於 Openfind 的媒體報導，假想家人或你期望看到這篇報導的讀者，會想要讓他/她看到的內容。這個報導會談到，這五年來，Openfind 創造了什麼成績、做了什麼重要決定、經歷了哪些里程碑。同時，希望提出一個家人或希望看到這篇報導的名字，想像你會對這個人讀這篇報導的情境而寫出。

整個年度計畫會議就是從這篇「5 年後關於 Openfind 的媒體報導」開始展開，每個人在所有與會者面前，大聲朗讀出自己嘔心瀝血之作，每個人充滿期待地訴說著 2018 年，成立滿 20 週年的 Openfind 會成為什麼樣的公司，對社會帶來哪些影響，以及對未來發展殷切的期盼。



包含我在內，每個人都發表自己的版本後，透過撲克牌隨機的抽籤，共分成三組接著討論，凝聚成該組共識後的版本，最後我們產出了三份關於 5 年後 Openfind 的媒體報導。無論是一開始的 19 份個人版，還是討論後的 3 組彙整版，我們都會妥善保存歸檔下來，預計在 Openfind 20 週年成立大會上，再次回味 2012 那一年冬天，一群熱血的傻子許下的心願是否終能實現。

令人印象深刻的，有一組以「幸福，就是 Openfind」當做媒體報導的標題，描述成立 20 年的 Openfind，連續 10 年以來都維持兩位數的營收與獲利成長。Openfind 執行長表示，

Openfind 的文化在於提供一個幸福的工作環境，讓員工感覺在這裡工作很圓滿，幸福企業需要員工和企業共同打造優質環境。

而該篇報導的最後更點出一段發人深省的話：

回首過去，Openfind 辦公室裡展覽著歷年得到的各項獎牌，也代表著員工秉持初衷的熱情所換來的成就。但是獎牌上不會有員工家屬的名字，若沒有她/他們的無私與體諒，讓 Openfind 的同仁們能夠毫無後顧之憂的衝刺，Openfind 絕對無法帶領大家向前奔跑，攻下一座又一座的山頭。Openfind 執行長說，或許以後 Openfind 會達成更多驚人的成就，贏得更可觀的獲利，但 Openfind 永遠都會認為自己最大的成功，是擁有這些親愛的員工家屬們無私與體諒。

在其中一組的媒體報導中，是以這段話做為文章的結尾：

Openfind 執行長受訪時表示：「Openfind 在市場上能不畏風雨屢創佳績，除了有好的合作夥伴之外，最重要還是有好的團隊。我們的團隊不畏困難使命必達，用誠意去感動，用真心去服務；全力打造優質產品與服務，帶給客戶更完美體驗。」「10 年前我們說：Openfind 出去的人才大家都愛；10 年後我們說：人才都想來 Openfind。」Openfind 執行長接著強調。

感謝所有與會代表的付出與貢獻，短短兩天一夜的 2013 年度計畫共識營，在緊湊的議程安排與交叉分組討論的過程中，不斷深入、持續聚焦，順利完成了 2013 年目標設定與資源分配的大方向，後續就是將分項議題帶回公司繼續落實成細部計畫，進一步扣緊每個部門的目標設定與工作計畫後，就算是大功告成了。

不可諱言，Openfind 距離上述的目標還有一段相當遙遠的距離，但我們不會輕易放棄任何可能性。因為，希望，永遠在路上。展望 2018 年，Openfind 成立 20 週年的日子，由衷希望大家的期望都能實現，我們也會繼續努力、持續創新，成為客戶心目中更值得信賴的好夥伴。