所有产品测评： <http://www.zealer.com/>

自行车测评：http://www.biketo.com/product/geartest/

产品定位：

1. 创意
2. 成本不是非常高
3. 符合年轻人的使用习惯

与测评网站的区别：

1. 我们对产品进行测评，不是为了比较孰优孰劣，也不是为了找到产品的弱点，我们仅仅是找到一款好的产品，然后告诉我们的粉丝，可以放心使用。
2. 我们挖掘到一款好的产品之后，不是只推荐，我们会对产品做重筛选、定制、包装。确保产品如我们所说那样，放心使用！
3. 我们不会入测评网站那样，做篇幅很长的测评报告，我们只会告诉粉丝，这个产品的基本属性、功能、性能、适用场景，我们确保，摆上我们货架的，都是百分百的好货就行了。

痛点：

1. taobao等购物网站种类繁多，挑选困难，更甚至产品的真伪难以猜测，即使是tmall、京东自营等平台，也经常出现伪劣产品
2. 所有购物平台都期望用户评价能反映产品的质量，但实际上很多评论都是刷单、无意评论或者是因为积分而评论，少有主动分享使用心得。
3. 想送东西给别人，又不放心买到假货

难点：

1. 众多产品，如何做专业评测，达到专业测评网站的水准
2. 小作坊模式会让成本高居不下，如何做工厂模式批量化但又能保证产品质量，这是是否能盈利的关键点
3. 如何培养出第一批忠实粉丝？