**组长：丁雨平**

**组员：瞿才先、谢宁、周锋**

**时间：2016年1月4日**



## 分工进度表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间** | **任务安排** | **负责人** |
| 12.6 | 1、确定主题，制作文档 | 丁雨平 |
| 12.7-12.9 | 2、找资料，原型设计  a、会员中心、个人中心  b、网站首页、注册页面  c、产品中心、产品详情页  d、企业资讯、登录页面 | 瞿才先  丁雨平  谢宁  周锋 |
| 12.10-12.14 | 页面设计  a、会员中心、个人中心  b、网站首页、注册页面  c、产品中心、产品详情页  d、企业资讯、登录页面 | 瞿才先  丁雨平  谢宁  周锋 |
| 12.15-12.15 | 页面开发  a、会员中心、个人中心  b、网站首页、注册页面  c、产品中心、产品详情页  d、企业资讯、登录页面 | 瞿才先  丁雨平  谢宁  周锋 |
| 12.25-12.30 | 测试与修正  a、会员中心、个人中心  b、网站首页、注册页面  c、产品中心、产品详情页  d、企业资讯、登录页面 | 瞿才先  丁雨平  谢宁  周锋 |
| 1.03-1.04 | 文档、PPT | 丁雨平 |

**目 录**

[一、需求分析 1](#_Toc14486)

[1.1目的 1](#_Toc5280)

[1.2项目背景 1](#_Toc22397)

[1.3总体功能概述 1](#_Toc11812)

[1.4需求说明 2](#_Toc8166)

[1.4.1.2商品信息管理 4](#_Toc12080)

[1.4.1.3用户信息管理 9](#_Toc17044)

[二、原型设计 15](#_Toc14288)

[2.1首页（index） 15](#_Toc12375)

[2.2产品详情页 16](#_Toc19135)

[2.3个人中心 17](#_Toc2428)

[2.4会员中心 18](#_Toc5521)

[三、UI设计 19](#_Toc481)

[3.1首页 19](#_Toc3834)

[3.2产品详情页 20](#_Toc9860)

[3.3个人中心 21](#_Toc6349)

[3.4会员中心 22](#_Toc15251)

[四、网站源码 23](#_Toc13538)

[4.1首页 23](#_Toc9279)

[4.2个人中心 24](#_Toc956)

[4.3会员中心 25](#_Toc24119)

[4.4注册页面 26](#_Toc7906)

[五、兼容性测试 27](#_Toc31682)

[六、总结 27](#_Toc6892)

## 一、需求分析

### 1.1目的

本系统旨在为企业与用户之间建立一个公开、公平、公正的网络交易平台。满足企业、个人之间，不受地域与时间的限制，可以随时随地进行交易的需求，同时也可以节省大量人力成本。该网站可供所有用户浏览商品信息，同时为每个注册的企业及个人提供安全、高效的商品交易、账户充值服务。网站以用户满意为驱动，将用户满意理念贯穿于整个网站设计之中。

### 1.2项目背景

随着科技信息技术的日益进步以及互联网的深入发展，目前国内电子商务发展如火如荼，越来越多的企业把电子商务作为主要的贸易手段，电子商务已经成为企业之间、企业对个人、个人之间重要的交易方式。

B2C电子商务，是我国最早产生的电子商务模式。B2C电子商务模式分为综合类B2C，垂直类B2C， 传统企业转型电子直销模式的B2C，平台型B2C四类。与C2C模式相比，B2C网站更讲究信誉，注重商品质量，以及有良好的售后服务。

### 1.3总体功能概述

本系统用户主要分为三大类：普通用户（买家）、企业认证用户（卖家）、系统管理员。

B2C交易流程一般细化一下，大体会包括如下步骤：

1. 客户进入电子商务网上商城，如果有分站点，选择进入所在地的网上商城分站；

2. 客户浏览商品，选择希望购买的商品，一般有“订购”按钮，将商品加入到“购物车”；

3. 客户选择商品完毕，进入付款流程：已注册用户，一般填写用户名和密码就可以；未注册用户，一般需要先注册，按要求填写相关信息，确认无误后结账；将交易金额先付给第三方担保平台。

4. 当客户登陆或注册后，一般需要填写送货信息，包括送货地址、联系电话，检查无误后确认订单；

5. 订单生成后卖家会与客户联系，确认客户的订单及相关信

6. 商家安排发货。

7. 买家收到货款后，确认付款，第三方担保平台再将对应交易金额付给卖家。

从以上流程可以看出，本网站为以上三大用户提供他们各自的功能：

普通用户：浏览商品、购买商品、注册普通用户、修改个人信息、账户充值、维护收件地址，查询交易信息、信息留言、充值记录查询、会员申请、退款申请、评价管理。

企业用户：注册企业用户、修改企业信息、发布商品信息、修改商品信息、删除商品信息、修改交易信息、店铺管理、回复留言、销售统计。

系统管理员：审核企业注册用户、审核会员申请、新闻发布、推荐商品设定、退款申请审核、注册用户管理、公告管理、网站使用帮助信息维护、销售统计、留言管理。

除了实现上述各自角色功能外，还需要实现相应系统功能：

首页信息展示及栏目设定：最新公告、网站新闻、登录入口、注册入口、密码找回入口、最新商品展示、特价商品展示、推荐商品展示、订单查询、热门搜索等。

注册用户密码找回功能，登录及权限验证功能。

### 1.4需求说明

#### 1.4.1功能要求

以功能模块进行划分，网站可以分为：

网站首页展示模块：网站新闻公告展示、登陆入口、注册入口、密码找回入口、订单查询入口、特价商品展示、最新商品展示、推荐商品展示、购物车链接、热门商品搜索。

商品信息管理模块：商铺管理、商品管理、商品展示、商品购买（含购物车功能）、商品交易状态修改、商品评价管理、留言管理、退款管理。

用户管理模块：用户注册及信息修改（含普通用户与企业用户）、密码找回功能、权限验证、普通用户会员申请审核、企业用户注册审核、用户充值及查询、交易历史纪录查询。

系统管理模块：销售统计、推荐商品设定、新闻公告管理、网站帮助管理、用户状态管理、物流配送商信息维护、站内短消息发送功能。

#### 1.4.1.1网站首页信息

首页是网站的门户页面，负责显示网站的新闻公告、特价商品、推荐商品、最新商品的展示、注册登陆界面的入口、密码找回入口、商品搜索、购物车链接、订单查询。

#### 1.4.1.1.1首页展示

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 首页展示 |
| 描述 | 展示网站的门户页面 |
| 角色 | 所有用户 |
| 触发 |  |
| 前提条件 |  |
| 主流程 | 打开网站首页，即看到网站的各信息栏目。  各信息类的内容以各自的栏目集中展示、包括登陆、注册入口、密码找回入口。  点击“新闻公告“栏目中的信息内容标题，打开内容浏览页面。  商品信息以文字加图片的形式展示，点击图片或者信息内容链接，打开商品的详细信息进行浏览。  当栏目中的内容很多时，可通过点击栏目标题或“更多”来打开栏目内容列表表，展示更多的内容。 |
| 分支流程 |  |
| 后置条件 |  |

#### 1.4.1.1.2商品搜索

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 商品搜索 |
| 描述 | 用户打开首页后，可搜索自己需要的商品 |
| 角色 | 所有用户 |
| 触发 | 点击“搜索”按钮触发 |
| 前提条件 | 打开首页，输入要搜索的商品名称 |
| 主流程 | 打开网站首页  在“商品搜索”栏中，输入需要搜索的商品名称，点击“搜索”按钮  将搜索到的，所以符合需求的商品信息以列表的形式展示给用户。 |
| 分支流程 | 2a、输入的商品名称为空或非法字符，弹出提示信息 |
| 后置条件 | 用户可以根据搜索的结果，选择购买需要的商品 |

#### 1.4.1.1.3交易订单查询

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 交易订单查询 |
| 描述 | 用户打开首页后，可查询交易的订单信息 |
| 角色 | 登陆用户 |
| 触发 | 点击“查询”按钮触发 |
| 前提条件 | 打开首页，输入订单号 |
| 主流程 | 打开网站首页  在“订单查询”栏，输入需要查询的交易单号，点击“查询”按钮  将搜索到的交易信息以列表的形式展示给用户。 |
| 分支流程 | 2a、输入的交易单号为空或非法字符，弹出提示信息  2b、根据输入的单号，查询信息为空，给出相应提示信息。 |
| 后置条件 | 若交易进行中，且用户具有相应权限，用户可以修改交易状态 |

### 1.4.1.2商品信息管理

商品管理模块主要涉及到的对象为买家和卖家：卖家登录后，可以进行商铺管理、商品管理；买家登录后，可以进行商品购买（含购物车功能）；买家浏览卖家店铺之后，可留言咨询相关信息；卖家可以根据留言进行回复。如果当前交易正在进行中，用户可以修改交易状态。交易结束后，买卖双方可以对本次交易进行互评。若交易过程中有任何不满，买家可提出退款申请，经管理员审核之后，可退还预付款。

#### 1.4.1.2.1店铺管理

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 店铺管理 |
| 描述 | 企业用户登录之后进行店铺管理 |
| 角色 | 企业用户 |
| 触发 | 企业用户登录之后，选择店铺管理 |
| 前提条件 | 企业用户登录 |
| 主流程 | 1、企业用户登录后，点击店铺管理。  2、用户可以修改店铺的名称  3、可以添加、修改店铺的产品分类信息  4、可以添加、修改店铺的公告信息、店铺介绍、选择网站提供的物流配送商进行发货或者选择自己联系物流配送商。  5、修改完毕后，点击“保存”修改成功 |
| 分支流程 | 2a、店铺名称只允许修改一次，若店铺名称已修改过，则不允许用户修改 |
| 后置条件 | 用户能看到修改后的相关信息 |
| 相关需求 | 店铺名称只能修改一次 |

#### 1.4.1.2.2商品添加、修改、删除

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 商品添加、修改、删除 |
| 描述 | 企业用户登录之后进行商品管理 |
| 角色 | 企业用户 |
| 触发 | 企业用户登录之后，选择商品管理 |
| 前提条件 | 企业用户登录 |
| 主流程 | 1、企业用户登录后，点击商品管理。  2、用户可以添加、修改、删除商品；先选择商品分类，再添加或修改的商品详细参数及图片、价格、会员优惠价格、库存、下架日期。  3、添加、修改商品，点击“保存”操作成功；删除弹出提示信息后提示操作成功。 |
| 分支流程 | 3a、操作失败提示错误原因 |
| 后置条件 | 用户可以看到修改后的信息 |
| 相关需求 | 删除操作要有确认提示 |

#### 1.4.1.2.3商品购买

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 商品购买 |
| 描述 | 实现用户购买商品功能，包含购物车功能 |
| 角色 | 普通用户 |
| 触发 | 用户选择需要的产品之后操作 |
| 前提条件 | 普通用户登录 |
| 主流程 | 1、用户点击商品的标题或图片信息。  2、在新页面列出商品的详细信息、包括商品名称、图片、价格、优惠折扣、规格型号等具体参数，下架日期、已购买买家评论。  3、用户点击“立即购买”，转到新页面，提示用户输入购买数量、收件地址信息，联系电话，备注说明等信息，输入完毕之后点击“确认”按钮。  4、产生一个订单流水号，并以列表形式显示用户选择商品的名称、小图片、卖家姓名、商品总价(包括折扣信息)等信息，交易状态为“等待买家付款”。  5、用户选择“立即支付”，则从用户的账户中扣除相应的金额。  6、付款成功后，该订单交易状态变为“买家已付款，等待卖家发货”，  并同时给卖家发送一条站内短消息，通知卖家发货。  卖家发货之后，输入“快递单号”，点击“确认发货”，则交易状态变成“卖家已发货，等待买家确认”，同时发生站内短消息通知买家。  买家收到商品后，点击“确认付款”，系统自动将之前买家支付的交易金额转到卖家的账户上，同时发送短消息提示买家卖家。 |
| 分支流程 | 3a、若商品库存不足，则提示买家。  3b、买家可以点击“加入购物车”，将商品加入到购物列表中，所有商品购买完毕之后，打开购物车列表，用户可修改购买数量，点击“结算”按钮。若用户不想要该商品，可点击“删除”按钮  8a、见UC-02-05 |

|  |  |
| --- | --- |
| 后置条件 | 买卖双方可以进行交易互评 |
| 相关需求 | 卖家发货后，15天之内，买家没有确认付款，系统将自动将交易金额转到卖家账户。 |

#### 1.4.1.2.4退款管理

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 退款管理 |
| 描述 | 若交易过程中存在欺诈行为，买家可申请退款 |
| 角色 | 普通用户、企业用户、管理员 |
| 触发 | 普通用户申请退款 |
| 前提条件 | 买家已付款，未确认付款 |
| 主流程 | 1、交易过程中，存在欺诈行为，买家申请退款，选择是否收到货物、是否退货、选择退款原因，退款金额、退款说明、凭证上传，点击“退款申请”。  2、卖家收到退款申请后，若不退货，卖家同意退款，流程结束，同时将相应交易金额打到对应账户；若退货，卖家同意，状态变为“等待买家退货”。  3、卖家收到买家的退款之后，确认收货后，即可将相应金额打到对应账户。 |
| 分支流程 | 2a、卖家若不同意退款，说明不同意理由、相关凭证；买家可申请管理员介入，由管理员进行仲裁。  2b、5天之内，卖家未处理退款请求，系统将自动将买家申请的退款金额打到对应账户。  3a、10天之内未确认收货，系统将自动将买家申请的退款金额打到对应账户。 |
| 后置条件 |  |
| 相关需求 | 申请退款金额不能超过交易总金额 |

#### 1.4.1.2.5交易评价

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 交易评价 |
| 描述 | 交易结束后，买卖双方可对本次交易进行评价 |
| 角色 | 普通用户、企业用户 |
| 触发 | 买家确认付款之后 |
| 前提条件 | 交易流程结束 |
| 主流程 | 1、交易结束后，系统自动发送短消息给买卖双方，交易结束可对本次交易进行评价，评价类别分为：好评、中评、差评。  2、若双方对评价不满意，可进行沟通后，修改评价 |
| 分支流程 | 1a、三天之内没有评价，系统默认给出好评。 |
| 后置条件 |  |
| 相关需求 | 评价只能修改一次 |
| 说明 |  |

**1.4.1.2.6留言咨询**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 留言咨询 |
| 描述 | 在交易过程中，买家可以通过店铺留言进行商品咨询 |
| 角色 | 普通用户、企业用户 |
| 触发 | 普通用户点击“留言” |
| 前提条件 | 用户已登陆 |
| 主流程 | 1、买家输入相应咨询信息，点击“确认”  2、卖家看到留言后，可点击“回复留言”，或“删除留言”。 |
| 分支流程 | 2a、删除留言要有提示信息 |
| 后置条件 |  |
| 相关需求 | 留言不超过200字符 |

### 1.4.1.3用户信息管理

本模块主要是对所有用户的信息进行管理：若用户没有账户，可提供普通用户与企业用户的注册，普通用户注册之后即可使用，企业用户需要管理员审核之后才能生效；注册用户可以为会员，会员可享受部分商品的折扣优惠；所有用户都可以对账户进行充值、余额查询、充值记录查询；所有用户都可以对与自己相关的交易历史记录进行查询。

#### 1**.4.1.3.1用户登陆**

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 用户注册 |
| 描述 | 拥有账户的用户可在本网站进行登陆 |
| 角色 | 普通用户、企业用户 |
| 触发 | 点击“登陆”按钮 |
| 前提条件 | 用户拥有账号 |
| 主流程 | 1、未登陆用户点击“登陆”链接。  2、进入登陆页面，输入账户名、密码、验证码，点击“登陆”按钮。  3、系统判定用户账户是否存在、是否禁用、企业用户是否认证通过等相关验证信息。  4、普通用户登陆后返回前一界面；企业用户登陆后转到店铺管理界面；管理员登陆后转到管理操作主界面。  5、全部正确成功登陆；错误则提示错误信息 |
| 分支流程 |  |
| 后置条件 | 登陆成功 |

#### 1.4.1.3.2用户注册

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 用户注册 |
| 描述 | 所有用户可在本网站进行账户注册 |
| 角色 | 普通用户、企业用户 |
| 触发 | 点击“注册”按钮 |
| 前提条件 | 用户没有账号 |
| 主流程 | 1、未登陆用户点击“注册”链接。  2、进入注册页面，用户选择普通用户注册或企业用户注册  3、若普通用户注册，同意注册协议、输入账户名、两次确认密码、邮箱地址，个人身份证号码，验证码即可注册；企业用户需输入账户信息，联系人信息及企业相关信息之后，方可注册；  4、普通用户注册之后即可使用；企业用户注册完毕后，需等待管理员审核，审核通过后即可使用。 |

#### 1.4.1.3.3信息修改

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 个人信息、企业用户信息修改 |
| 描述 |  |
| 角色 | 普通用户、企业用户 |
| 触发 | 点击“信息修改”链接 |
| 前提条件 | 用户已登陆 |
| 主流程 | 1、登陆用户点击“信息修改”链接。  2、普通用户进入个人信息展示页面；企业用户可以看到账号信息、联系人信息、企业信息。  3、普通用户除了用户名、身份证号码之外，其他都可以修改；企业用户的账户名、公司名称、工商注册号不能修改外，其他都可以修改。修改完毕后点击“确定”。  4、信息成功修改。 |
| 分支流程 | 3a、点击“取消”按钮，数据恢复到初始状态  4a、修改失败，提示失败原因。 |
| 后置条件 | 信息成功修改 |

#### 1.4.1.4系统管理

系统管理模块主要为管理员进行系统管理使用的模块，主要包含的功能有：新闻公告发布、修改、删除；推荐商品的添加、修改、删除；网站使用帮助等系统信息的添加、修改、删除；物流配送商信息维护；各类商品销售统计，以方便了解当前市场行情及客户需求；用户状态管理，对某些存在欺诈行为的卖家或恶意买家，可进行账户禁用等管理措施；以及交易双方交易过程中系统发生的各种站内短消息。

#### 1.4.1.4.1新闻公告管理

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 新闻公告管理 |
| 描述 | 系统管理员可以对网站首页的新闻、公告进行管理 |
| 角色 | 系统管理员 |
| 触发 | 点击“新闻公告管理”按钮 |
| 前提条件 | 管理员登陆 |
| 主流程 | 1、管理员点击操作主界面的“新闻公告管理”链接。  2、在新页面列出已发布的新闻公告列表、管理员点击之后可进行修改删除；也可以输入新闻公告内容，点击发布。  3、操作成功后，显示修改的信息 |
| 分支流程 | 3a、操作失败提示错误原因 |
| 后置条件 |  |
| 相关需求 | 删除有确认提示 |

#### 1.4.1.4.2推荐商品设定

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 推荐商品设定 |
| 描述 | 系统管理员可以对网站首页的推荐商品进行设定 |
| 角色 | 系统管理员 |
| 触发 | 点击“推荐商品”按钮 |
| 前提条件 | 管理员登陆 |
| 主流程 | 1、管理员点击操作主界面的“推荐商品”链接。  2、在新页面分类列出所有未下架的商品信息，已推荐商品信息，管理员选择相关商品，点击“推荐”即可。  3、已推荐的商品，管理员可取消推荐。 |
| 分支流程 | 2a、操作失败提示错误原因 |

#### 1.4.1.4.3用户状态管理

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 用户状态管理 |
| 描述 | 系统管理员可以对异常用户的账户进行管理 |
| 角色 | 系统管理员 |
| 触发 | 用户状态管理 |
| 前提条件 | 管理员登陆 |
| 主流程 | 1、管理员点击操作主界面的“用户状态”链接。  2、在新页面分类列出所有用户的当前状态，如正常、审核中、未通过审核、已锁定。  3、对正常状态的用户，管理员可进行锁定操作，锁定之后用户将不能登陆；对审核中的用户（企业用户），管理员可以“通过”或“拒绝”申请，通过后用户可以正常登陆，拒绝之后，用户无法登陆；未通过审核的用户，管理员不能再进行任何修改；已锁定的用户，管理员可以进行解锁操作，解锁成功后，用户方可使用该账户正常登陆。 |
| 分支流程 |  |
| 后置条件 | 用户状态发生变化 |

#### 1.4.1.4.4物流配送商信息维护

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 物流配送商信息维护 |
| 描述 | 系统管理员可以对网站的物流配送商信息进行维护 |
| 角色 | 系统管理员 |
| 触发 | 点击“物流配送”按钮 |
| 前提条件 | 管理员登陆 |
| 主流程 | 1、管理员点击操作主界面的“物流配送”链接。  2、在新页面列出所有已维护的物流配送商信息，管理员可以修改、删除已列出的配送商信息；也可以添加，输入配送商名称、配送商简介、配送说明，点击“添加”即可。 |
| 分支流程 |  |
| 后置条件 | 可以显示出维护的物流配送商信息 |

#### 1.4.1.4.5商品分类信息维护

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 商品分类信息维护 |
| 描述 | 在添加商品之前，需要先维护商品分类信息 |
| 角色 | 系统管理员 |
| 触发 | 点击“商品分类信息”链接 |
| 前提条件 | 用户已登陆 |
| 主流程 | 1、管理员选择相应的父节点  2、输入相应必输项：分类ID，分类名称；可选择输入项：简要介绍，详细介绍、图片地址等。  3、点击保存按钮，将相应信息维护到数据库中，并在页面展示。 |
| 分支流程 | 1a、选择根节点，则父节点为空 |

#### 1.4.2非功能性需求

#### 1.4.2.1安全性

登陆时需要验证码，避免恶意的网络攻击，并且需要防止SQL注入。

#### 1.4.2.2设计约束

所有新增功能必须基于Sharepoint，便其可以方便的与其他功能集成。

#### 1.4.2.3界面要求

界面风格必须统一。

#### 1.4.2.4扩展性

系统需要具有可扩展性，以便于以后与培训平台的集成。

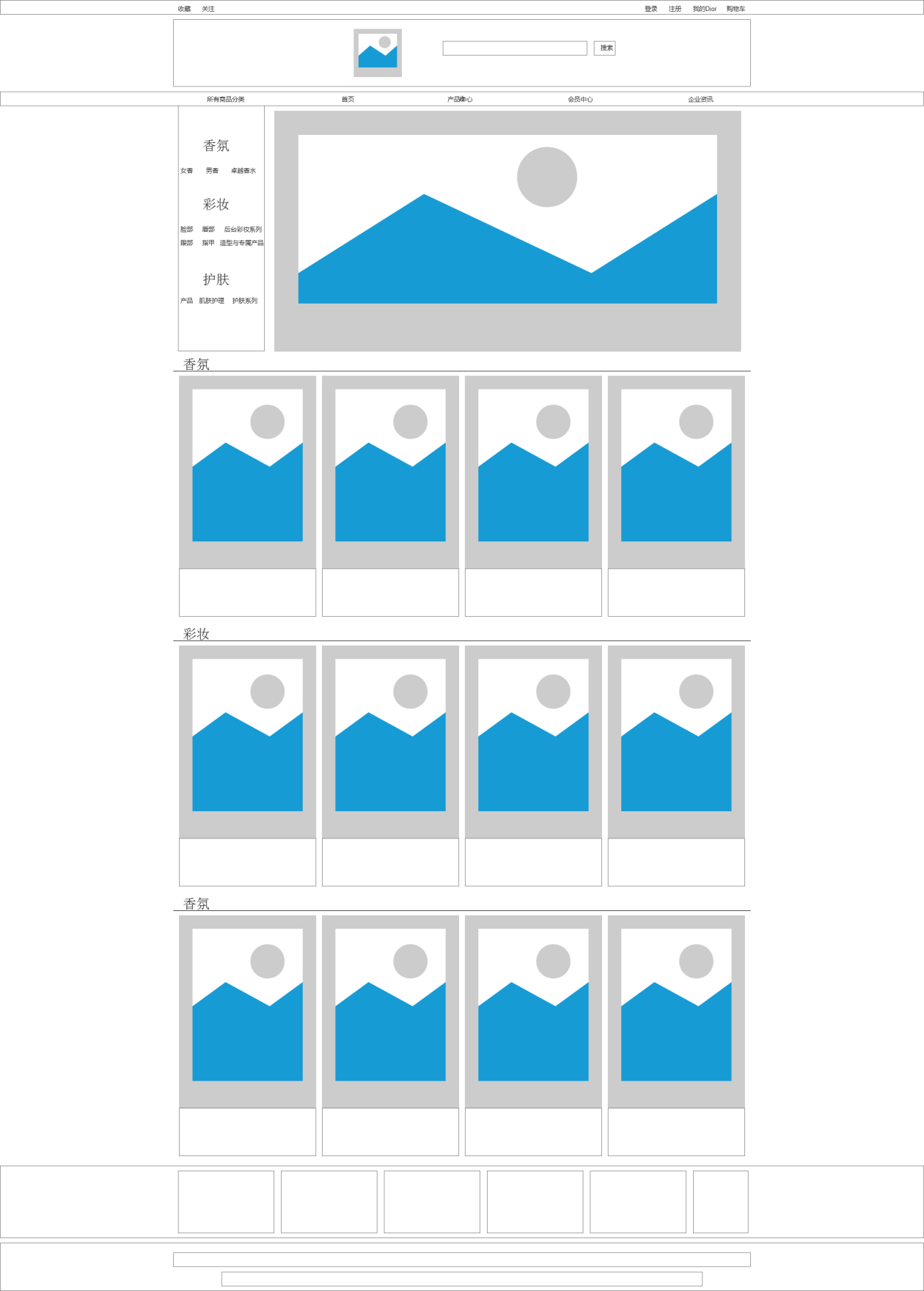
#### 1.5、验收标准

软件验收标准如下：

* 完成所有功能需求
* 满足非功能性需求
* 系统设计文档完整，且符合规范
* 代码符合规范，且与系统设计一致

## 二、原型设计

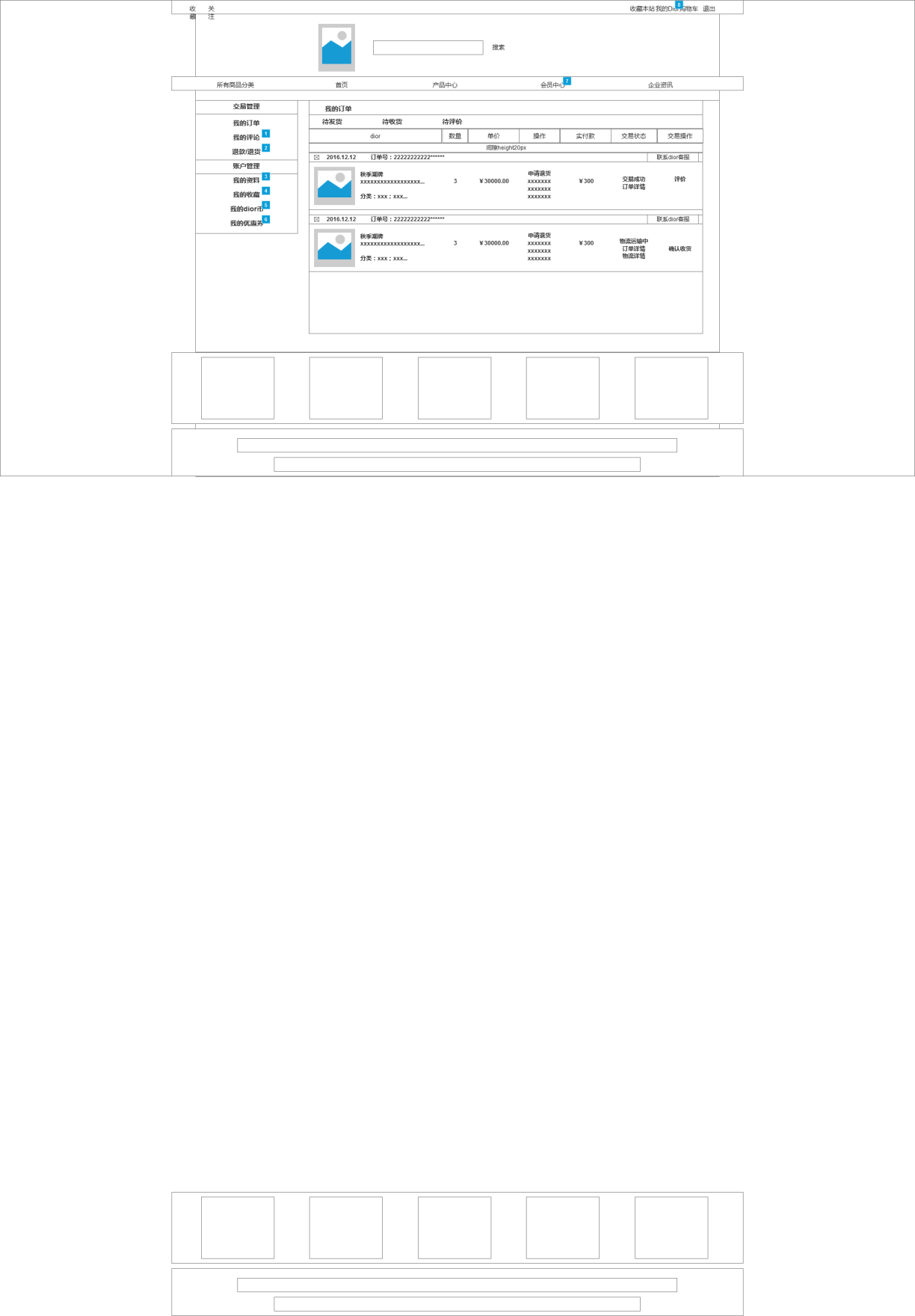
### 2.1首页（index）



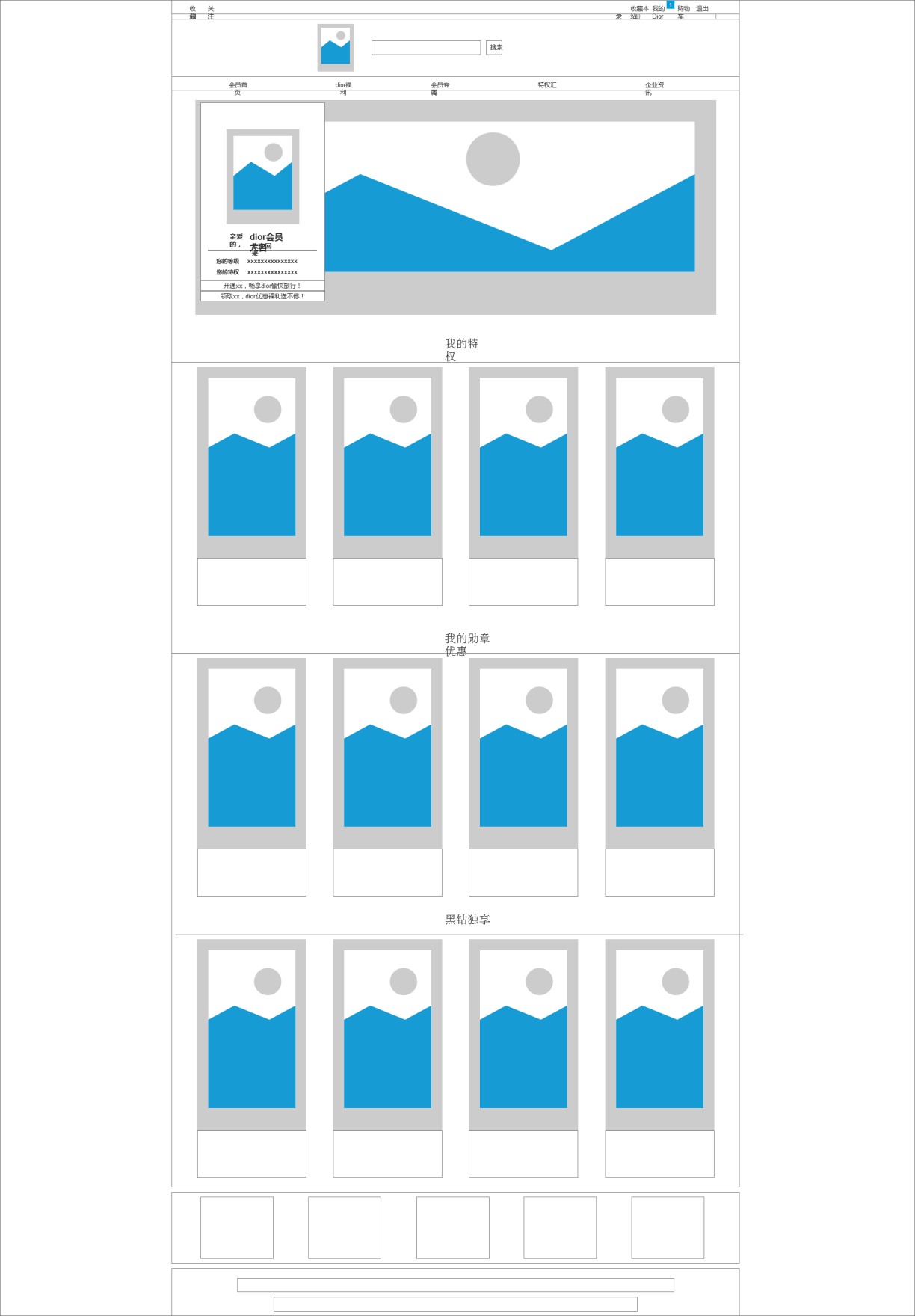
### 2.2产品详情页



### 2.3个人中心

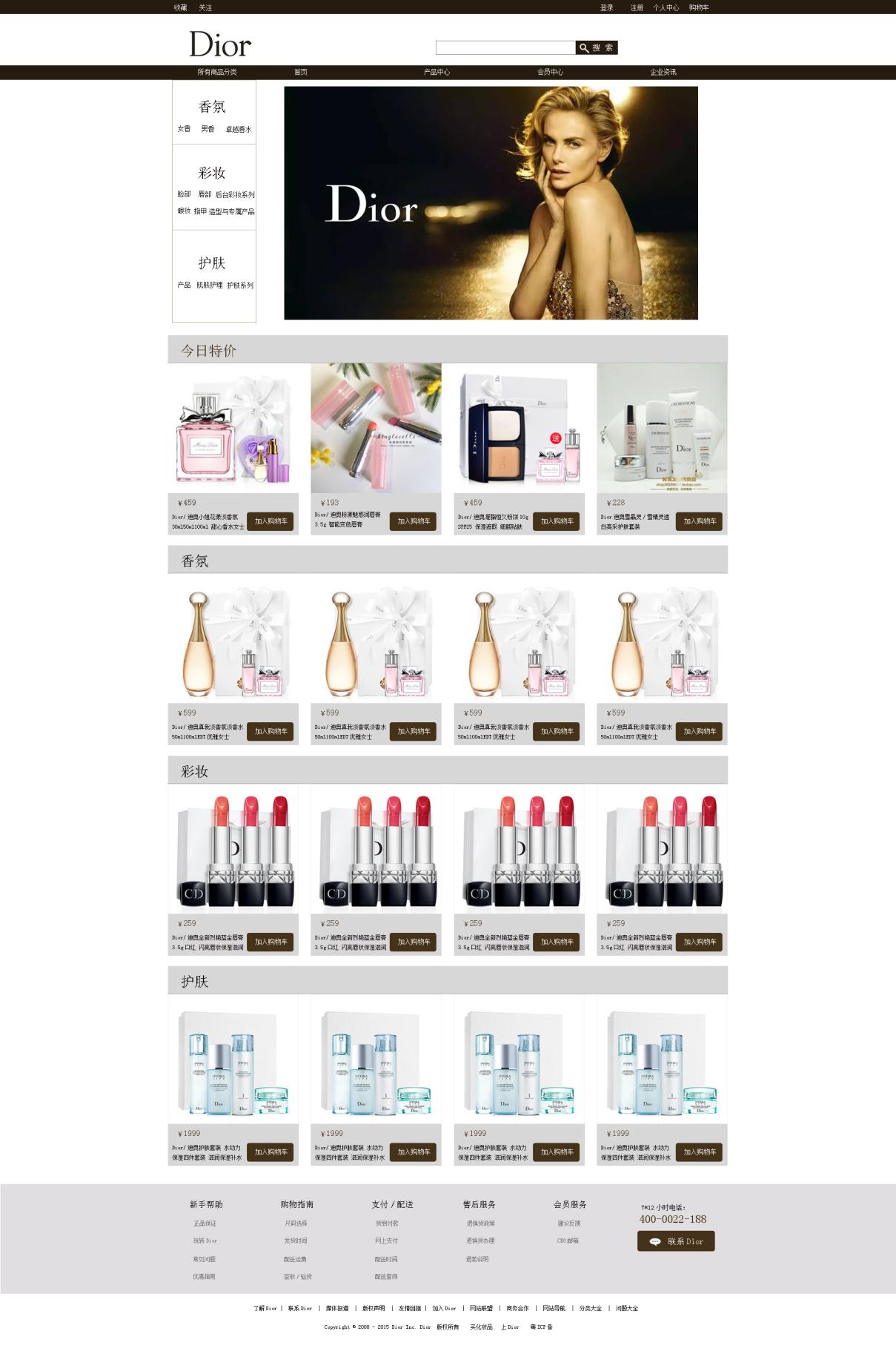


### 2.4会员中心



## 三、UI设计

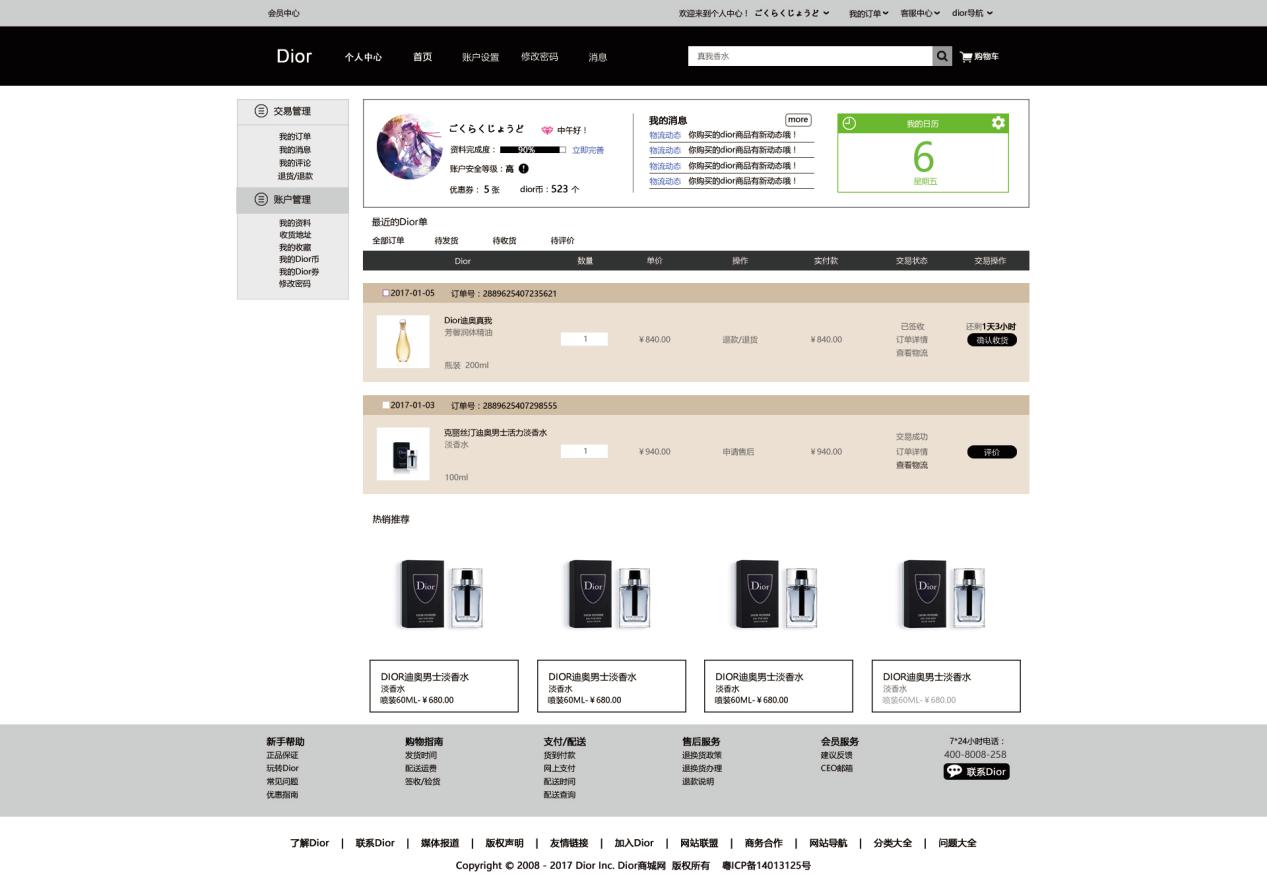
### 3.1首页



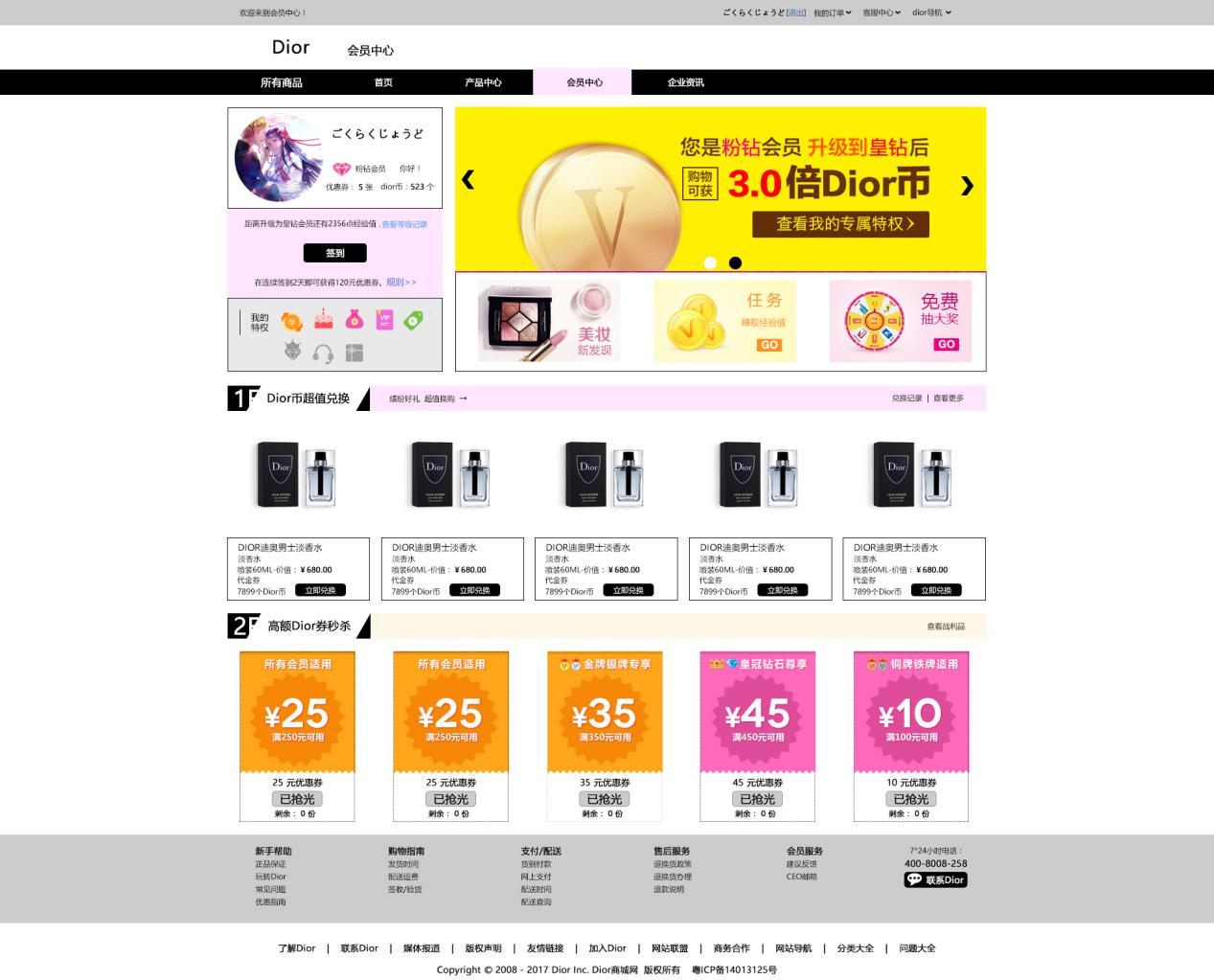
### 3.2产品详情页

### C:\Users\Administrator\Desktop\产品详情页.jpg产品详情页

### 3.3个人中心



### 3.4会员中心

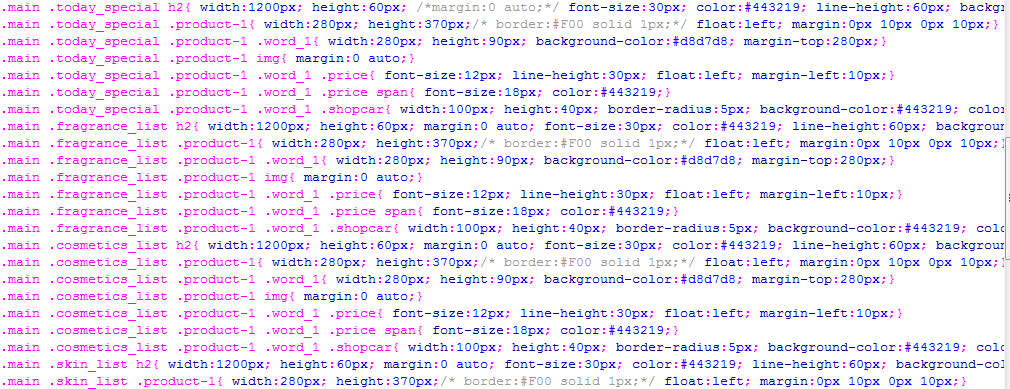


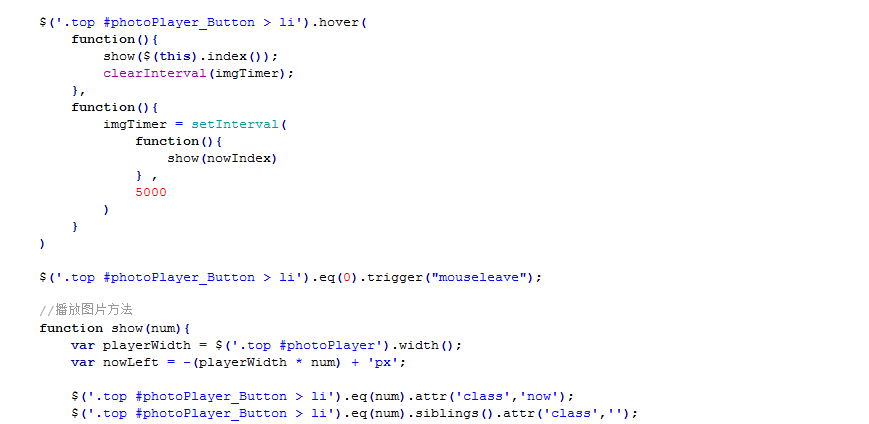
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 页面 | 尺寸 | 风格 |
| 首页 | 总宽1920px 主体宽1200px | 以咖啡色、白色、灰色为主色调，主要展示一些特色商品 |
| 产品详情页 | 总宽1920px 主体宽1200px | 以咖啡色、白色、灰色为主色调，主要是介绍商品详情 |
| 个人中心 | 总宽1920px 主体宽1200px | 以咖啡色、白色、灰色为主色调，  主要是方便跟踪自己的订单 |
| 会员中心 | 总宽1920px 主体宽1200px | 主要是展示一些特价商品，以及积分兑换商品 |

## 四、网站源码

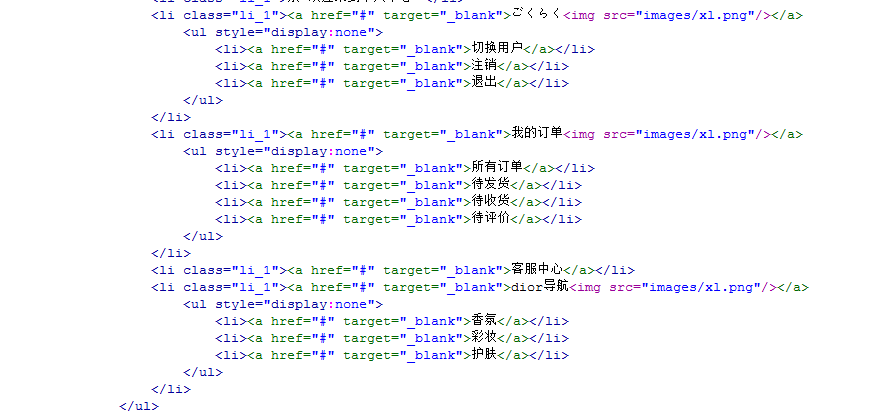
### 4.1首页

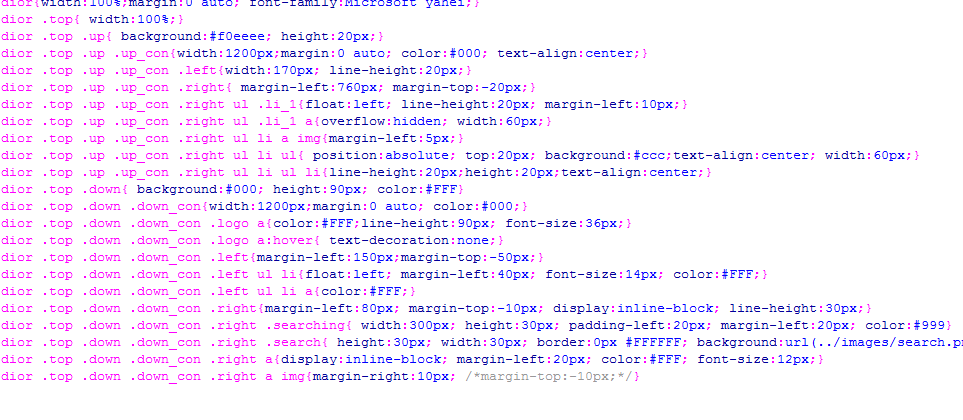


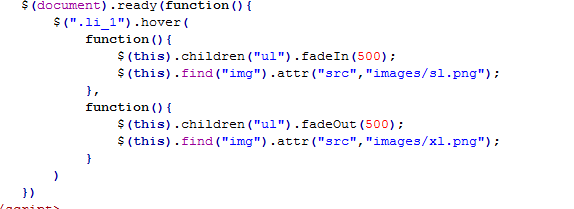




### 4.2个人中心

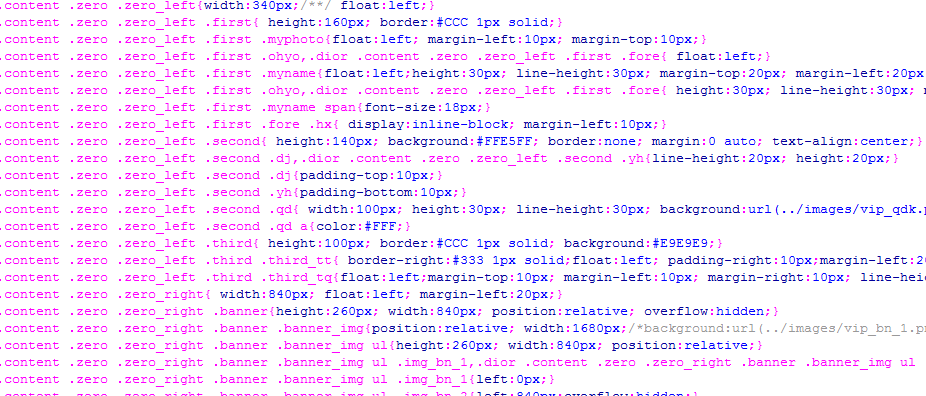


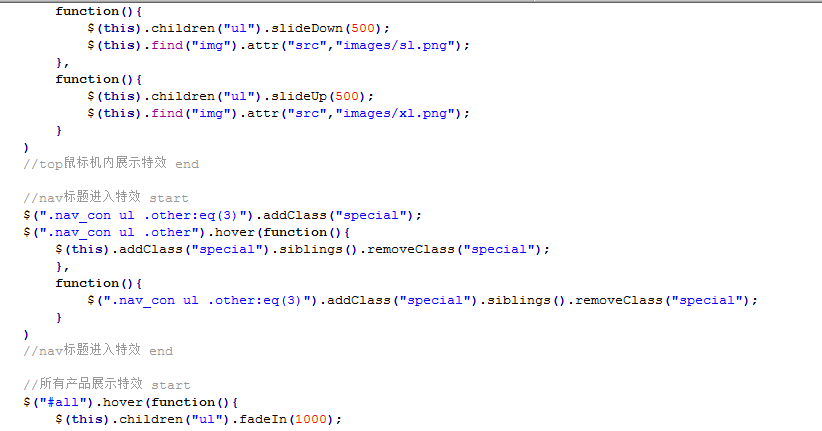




### 4.3会员中心

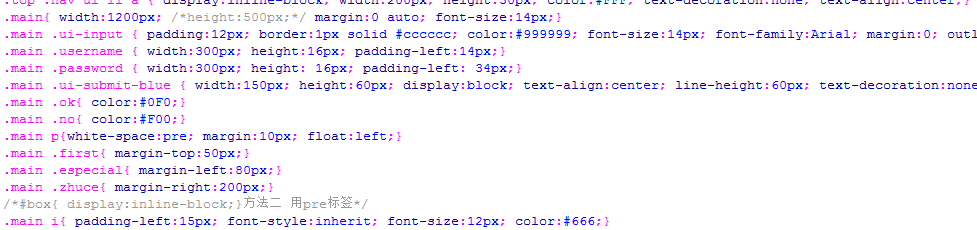


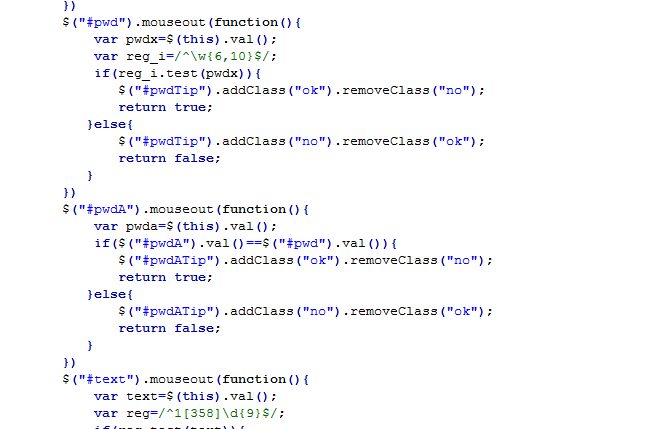




### 4.4注册页面







## 五、兼容性测试

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **页面** | **火狐** | **IE浏览器** | **QQ浏览器** |
| 首页 | 可以运行 | 可以运行 | 可以运行 |
| 产品页面 | 可以运行 | 可以运行 | 可以运行 |
| 产品详情页 | 可以运行 | 可以运行 | 可以运行 |
| 个人中心 | 可以运行 | 可以运行 | 可以运行 |
| 个人资料 | 可以运行 | 可以运行 | 可以运行 |
| 会员中心 | 可以运行 | 可以运行 | 可以运行 |
| 企业资讯 | 可以运行 | 可以运行 | 可以运行 |
| 登录页面 | 可以运行 | 可以运行 | 可以运行 |
| 注册页面 | 可以运行 | 可以运行 | 可以运行 |

## 六、总结

通过又一学期的学习和对于此次项目的编写，让我对于这门学科有了更深的认识！无论是页面的设计与制作，还是代码的录入与编写，都能让我沉浸在其中。看着一个个代码通过自己的组合和编入，而形成一个个精美的页面时，我会感到由衷的欣喜。同时在遇到问题时我也会绞尽脑汁的去想去查找资料，以求得到更好的解决。当然，学海无涯，我也还有很多不懂的不会的，因此老师的悉心指导和小伙伴的帮助都是我前进的动力，所以希望我们能一起努力，一起进步！