1. Mô tả

Hệ thống bao gồm web, ứng dụng là một xã hội thu nhỏ xung quanh cuộc sống của người dùng, bao gồm nhà trọ, cửa hang tạp hóa, quán game, truyện cười, truyện ngắn, video ngắn, địa điểm vui chơi hẹn hò,…được hiển thị trực quan trên bản đồ.

Hệ thống cũng bao gồm phần chat giúp những người có hiểu biết có thể chia sẻ và trả lời câu hỏi của những người chuẩn bị hoặc mới dọn đến nơi ở mới. Có thể hình dung chức năng này giống như hàng nghìn Chánh Văn tư vấn trong đó sẽ có một hoặc một vài Chánh Văn được vote là chuẩn nhất. Người dùng có thể chọn chat vs cộng đồng hoặc là chat trực tiếp với 1 người. Trường hợp chat trực tiếp vs 1 người thường là những người có uy tín cao hoặc đã được chứng minh trình độ và có thể thu tiền. Người trả lời đúng nhiều hoặc được công nhận nhiều sẽ được tăng xếp hạng và trở nên nổi tiếng.

1. Tính năng

* Gợi ý và tím kiếm địa điểm bao gồm: nhà trọ, địa điểm vui chơi, quán game, quán ăn,…

Phù hợp với một số tiêu chí của người dùng (vị trí, giá cả,….)

* Gợi ý những câu truyện cười, truyện ngắn, ngụ ngôn và nội dung giải trí trong thời gian ngắn phù hợp với tâm trạng, hành vi, tâm lý user
* Gợi ý những nội dung ngoài giải trí vào những thời điểm thích hợp (đề thi, tài liệu học tập, câu lạc bộ, bạn ở cùng) dựa vào dữ liệu thu thập từ người dùng.
* Đưa ra lộ trình đường đi bao gồm xe bus, xe cá nhân đến vị trí mà người dùng mong muốn (tương lai: tích hợp với dịch vụ gọi xe)
* Xếp hạng tất cả mọi thứ (địa điểm, truyện, người tư vấn,…) để người dùng có cái nhìn rõ rang nhất
* Chức năng chat tư vấn kết nối giữa những người có hiểu biết và kinh nghiệm về một vấn đề gì đó với những người chưa biết và chuẩn bị phải đối mặt (cựu sinh viên và sinh viên mới, người đi làm nhiều năm và sinh viên, người yêu nhiều lần và người chưa yêu lần nào ☺,…)

1. Đối tượng user

* Người trẻ, có thể sử dụng điện thoại , người di cư đến nơi ở mới, người đi du lịch.

1. Điểm đặc biệt so với các sản phẩm khác

* Tính năng gợi ý người ở cùng phù hợp dựa trên phân tích dữ liệu người dùng để kết nối 2 người có cùng sở thích, quan điểm sống đến ở với nhau (VD: Cùng thích game, lập trình,…)
* Gợi ý địa điểm đi chơi, đi thăm quan phù hợp dựa trên phân tích dữ liệu người dùng.(VD: nếu có người yêu thì gợi ý về các địa điểm hẹn hò nổi tiếng tại Hà Nội, đặc biệt gợi ý nhiều vào các dip nghỉ lễ, noel,…)
* Tập trung mọi dịch vụ xung quanh 1 loại người dùng (người nhập cư) thay vì tập trung riêng 1 dịch vụ cho mọi người dùng (như foody , grab, app nhà trọ).

1. Tiềm năng

* Lượng người di cư đông đảo vào các thành phố lớn tại Châu Á và thế giới.
* Nhiều công nghệ đã có sẵn tool hỗ trợ.
* Chưa có sản phẩm nào thực sự nổi bật trong việc tìm nhà trọ, người ở ghép, truyện cười, truyện ngắn, tư vấn.

1. Cách thu tiền

* Xây dựng tool quảng cáo cho những người tư vấn và các địa điểm nổi tiếng.