

Wettbewerb

Loschert ist in einem hart umkämpften Markt tätig, der von schnellen technologischen Innovationen geprägt wird. Aufgrund der breiten Einsatz- und Anwendungsmöglichkeiten der Produkte konkurriert Loschert in verschiedenen Märkten mit einer Reihe von Unternehmen, von denen viele über größere finanzielle und operative Ressourcen verfügen als Loschert.

Der Wettbewerb im Automobiltechnikmarkt kommt aus drei Richtungen:

- Große traditionelle Automobilhersteller, die zunehmend Insourcing betreiben und autonome Fahrfunktionen in ihre Produktpalette aufnehmen.
- Internationale und nationale Automobilzulieferer, die Speziallösungen für Lichttechnik und andere Komponenten anbieten.
- Technologieunternehmen entwickeln softwaregetriebene Produkte, die zunehmend in der Automobilindustrie angewandt werden. Weitere Wettbewerber, die originär nicht der Automobilindustrie zuzurechnen wären, sind dadurch im Markt für autonomes Fahren tätig.

Loschert geht davon aus, dass Innovation ein wesentlicher Erfolgsfaktor in der Branche ist. Innovation wird aber nur dann ein echter Werttreiber für das Unternehmen sein, wenn dadurch kurzfristig auch Umsätze generiert werden können und eine effiziente Kostenstruktur erreicht wird. Die Nachfrage nach hochwertigen Elektronik- und Softwareprodukten für Pkw und andere Fahrzeuge dürfte kontinuierlich steigen, aber dadurch wird auch der Wettbewerb zunehmen und die Produktdifferenzierung zu einem wichtigeren Faktor werden.