

Märkte und Produkte

Loschert konzentriert sein Geschäft auf mehrere strategisch wichtige Märkte:

- Automobilbeleuchtung** Loschert gilt als eines der weltweit führenden Unternehmen in der Automobil-Lichttechnik. Die breite Produktpalette umfasst Scheinwerfer, Heckleuchten, Interieur- und Karosseriebeleuchtung, wobei Loschert sowohl das Premium- als auch das Volumensegment bedient. Dieser Markt ist in den letzten drei Jahren um 60% gewachsen. Loscherts Umsatz ist jedoch in den letzten drei Jahren um etwa 30% zurückgegangen. Dieses Geschäftssegment machte im Jahr 2020 rund 50% von Loscherts Umsatzerlösen aus.
- Spezialbeleuchtung** Loschert ist ein führender Anbieter von Lichttechnik für Spezialfahrzeuge wie LKW, Anhänger, Landmaschinen, Baufahrzeuge und Schiffsbeleuchtung. So liefert Loschert beispielsweise die Lichtausrüstung für die Bundeswehr. Zu den Kunden zählen auch andere verschiedene europäische Organisationen des öffentlichen Sektors. Der Markt für dieses Geschäftssegment ist in den letzten drei Jahren nicht wesentlich gewachsen. Der Umsatz des Unternehmens im Zusammenhang mit dieser Produktlinie ist um 10% pro Jahr zurückgegangen. Diese Produktlinie machte im Jahr 2020 rund 25% des Umsatzes des Unternehmens aus.
- Fahrzeugelektronik** Loschert etabliert sich zunehmend im Bereich der Automobilelektronik, der sich in den letzten Jahren zu einem enormen Wachstumsmarkt entwickelt hat. Loschert versucht, sich als Anbieter anspruchsvoller Fahrzeugelektronik zu positionieren (z.B. Fahrassistenzsysteme, Karosserieelektronik und Lenkung sowie Lichtelektronik). Der Markt für dieses Geschäftssegment ist in den letzten drei Jahren um 100% gewachsen. Loscherts Umsatz ist in diesem Geschäftssegment proportional zum Markt gestiegen; er machte im Jahr 2020 rund 20% des Loschert-Umsatzes aus.
- Autonomes Fahren** Loschert konzentriert sich auf den stark wachsenden Markt für autonomes Fahren. Der neu akquirierte Wettbewerber gilt als eines der führenden Unternehmen in diesem Marktbereich. Angesichts des Markttrends zum autonomen Fahren hat sich Loschert insbesondere als Anbieter von leistungsstarken Schlüsselkomponenten positioniert. Diese ermöglichen sowohl grundlegende Fahrerassistenzfunktionen als auch ausgefeiltere autonome Fahrfunktionen für verschiedene Fahrzeugtypen. Der Markt für diese Produktklasse ist in den letzten drei Jahren um 60% gewachsen. Loscherts Umsatz ist um 30% pro Jahr gestiegen; er machte im Jahr 2020 rund 5% des Gesamtumsatzes des Unternehmens aus.