

Pläne des Managements zur Rückkehr in die Gewinnzone

Das Management plant mehrere Maßnahmen, um Loschert wieder in die Gewinnzone zu bringen:

- Loscherts Management beabsichtigt, durch seinen Zusammenschluss mit seinem ehemaligen Wettbewerber in einem stetig wachsenden Marktsegment neue (geografische) Märkte zu erschließen und neue ausländische Kunden zu gewinnen. Dies soll durch verstärkte Zusammenarbeit mit lokalen Partnern gelingen.
- Das Management beabsichtigt, durch straffes Kostenmanagement die Verwaltungskosten weiter zu senken.
- Loschert hat kürzlich restrukturiert und diesbezüglich Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 29,4 Mio. € erfasst. Das Management geht davon aus, dass diese Umstrukturierung (u.a. eine Reduzierung der Mitarbeiterzahl um 200, die Schließung einer nicht profitablen Fertigungsstätte und verschiedene Wertminderungen von Vermögenswerten) die Effizienz verbessern wird und es Loschert ermöglichen wird, in die Gewinnzone zurückzukehren.