

## 창의성과 인터랙션 연구소 서포터즈 개인 프로젝트 - 정은진

**프로젝트 주제 1:** 2020 년 한국 OTT 서비스 이용 현황

**프로젝트 주제 2:** AI 알고리즘 기술이 OTT 서비스 이용 패턴에 미치는 영향

### 프로젝트 개요

저는 이번 서포터즈 활동을 통해, 제 전공과도 관련이 있을 뿐만 아니라, 제가 흥미를 느낄 수 있는 프로젝트를 진행하고 싶습니다. 저는 뉴미디어와 인공지능 기술 간의 관계를 조사하는 것에 관심을 가지고 있었습니다. 이러한 동기로 저는 'OTT 서비스 내의 자동 추천 알고리즘 및 콘텐츠 자동 분류 알고리즘이 미디어 이용자의 소비 패턴에 어떠한 영향을 끼치는가'에 대해 조사하고, 이를 시각화하고 싶습니다.

### 프로젝트 진행 방식

**주제 1**에서는 최근 2 년간(2019 년-2020 년)의 한국 미디어 패널 조사 데이터를 이용하여 한국의 OTT 서비스 이용률 현황과 추이를 시각화할 예정입니다. 주제 1 을 통해서 '최근 2 년 간 한국에서 OTT 서비스 이용률은 유의미하게 증가하였다'는 결과가 도출될 것으로 예상됩니다.

주제 1 에서 얻은 결과를 바탕으로 프로젝트 **주제 2** 를 진행하려 합니다. OTT 서비스가 운영되는 주요 방식 중 하나인 'AI 알고리즘이 OTT 서비스 이용률 증가에 영향을 미쳤다'고 가정하고, 이를 검증해보려고 합니다. 자료 조사 방식으로는 설문 조사 방법을 이용하려고 합니다.

## 주제 2 설문조사 세부 계획

설문 대상: 20 대

설문 데이터 목표량: 30 - 100

설문 기간(확정 X): 4/28~5/9 (12 일간)

설문조사 구글 폼: <https://forms.gle/FdR3o3md3hLqTqaFA>

설문 문항 세부 계획 (임시 지정이며, 데이터 확보 이후 조정할 예정입니다):

Q1 – 파이 차트로 시각화

Q2,3,5 – 더욱 풍부한 인사이트를 얻기 위한 질문, 바 차트로 시각화

Q4 – 라인 차트로 시각화

두개의 소주제들은 하나의 대시보드로 만들기보다는 여러 개의 스토리로 엮어낼 계획입니다.

## 참고 자료

### [2019-2020 한국 미디어 패널 조사 OTT 서비스 조사 내용]

[http://m.kisdi.re.kr/mobile/repo/stat\\_view.m?key1=14682&selectPage&fbclid=IwAR0pFXdn7eoyYGHw4Il3kCUBKUMnypm4FU0NLoTzXjeVREirMcOb6BYaG5k](http://m.kisdi.re.kr/mobile/repo/stat_view.m?key1=14682&selectPage&fbclid=IwAR0pFXdn7eoyYGHw4Il3kCUBKUMnypm4FU0NLoTzXjeVREirMcOb6BYaG5k)

### [넷플릭스 신규 구독자 수 급감 자료 뉴스]

<https://n.news.naver.com/article/016/0001824761?lfrom=kakao>