

## Aula 5 - Projeto final

Jayme Anchante

22 de junho de 2020

Projeto final

# Índice

1. Contexto
2. Tarefa
3. Atividades
4. Formato de entrega

## Contexto

A startup Vision AI LLC está desenvolvendo uma nova tecnologia de visão computacional que é capaz de aferir o nível de engajamento de um consumidor com os produtos de uma loja por meio do reconhecimento das expressões dos clientes (como surpresa, alegria, insatisfação). O produto também faz um mapeamento demográfico dos clientes (idade, sexo, raça, tipo físico), informações de muito valor para grandes varejistas que já demonstraram interesse pelo produto ao pagar por uma prova de conceito: uma pequena câmera dentro da loja que envia imagens para um servidor que processa as imagens, além de um sistema em que atendentes de loja podem visualizar as fotos dos clientes e seus perfis, assim como um relatório gerencial para a equipe de marketing.

A empresa é formada por dois cofundadores Alex - da área de negócios - e Brad - da área de tecnologia, cada um possui 37,5% de participação na empresa. Eles receberam um aporte série A do Softbank de R\$ 5 milhões por 20% de participação na empresa (valuation de R\$ 25 milhões).

## Tarefa

Você recebeu uma participação de 5% na empresa com a missão de supervisionar o gerenciamento do projeto que vai transformar o protótipo da empresa em um produto final pronto para ser vendido para clientes finais.

O protótipo ainda possui muitas limitações: a câmera tem baixa resolução, o servidor é muito lento e consegue apenas diferenciar o sexo das pessoas, e na parte de relatório é possível apenas ver a agregação de quantidade de pessoas de cada sexo por empresa.

O produto final precisa: i) que as câmeras tenham uma resolução maior; ii) que o servidor melhore a velocidade de processamento e que sejam reconhecidos mais padrões como emoções e características demográficas; iii) e que na parte de relatórios, seja criado um aplicativo para que os atendentes de loja possam acessar as informações dos clientes em tempo real, e um dashboard mais completo para a gestão sênior de marketing e negócios possa tomar decisões de modo mais assertivo.

# Atividades

1. Gerenciamento de riscos: identifique e descreva o gerenciamento de riscos que poderão ser enfrentados pelo projeto (deve ser feito para pelo menos 10 riscos distintos, cada um com no mínimo 10 linhas de descrição) (30% da nota)
2. Cronograma de entrega e tarefas: o Softbank exigiu a entrega do produto final para venda em 10 meses. Descreva pelo menos 4 marcos principais de entrega parcial do cronograma (com 5 linhas cada), assim como as tarefas necessárias para desenvolver o produto final (pelo menos 15 tarefas/itens distintos com 5 linhas de descrição cada um) (30% da nota)

## Atividades - continuação

3. Contratação da equipe: indique e descreva quem serão as pessoas/cargos que você irá contratar: características pessoais e profissionais, soft skills, habilidades técnicas, nível de senioridade e salário que você irá oferecer (pelo menos 5 cargos distintos, cada um com 10 linhas de descrição no mínimo) (20% da nota)
4. Organização do projeto: coloque o cronograma e as tarefas (atividade 2) assim como as pessoas responsáveis por elas (atividade 3) dentro de um software de gerenciamento de projetos (Jira, Trello, Asana ou outro qualquer de sua preferência). Tire 5 fotos da tela do software escolhido que mostrem as tarefas, suas descrições, pessoas atribuídas, tags, prazos, lançamentos e demais características do software utilizado e anexe no documento de entrega (20% da nota)

## Formato de entrega

Documento no formato PDF preferencialmente contendo texto com os requisitos mínimos de descrição e tamanho na parte de “Atividades” para as questões 1, 2 e 3, assim como as fotos da tela para a Atividade 4 com suas respectivas descrições.

Bom projeto!