
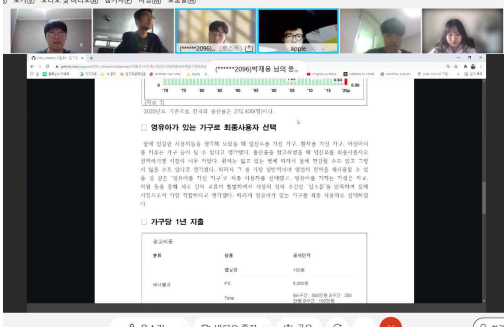


# 2021년1학기 기업사회맞춤형프로젝트1 06주 보고서

일시	2021년04월11일 (6주차)	장소	비대면
팀명	세이브 워터		
프로젝트 제목	정수기 폐필터 누적 수질 정보의 분석 및 서비스 플랫폼 개발		
멘토링 참석자	멘토 : 박승일(대표), 김영준, 허승범 팀원 : 박재용(팀장), 김관우, 김동욱, 정지연, 박석빈		
수행 내용	<p>1. 진행 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀원의 시장 조사 자료 공유 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장 조사 및 거점 시장 선택</li> <li>- 타겟 고객 선정</li> </ul> </li> <li>- 기업(멘토)가 조사한 시장 규모 및 사업 계획 발표</li> <li>- UI/UX 조사 발표 및 회의</li> </ul> <p>2. 주요 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 타겟 고객 및 거점 시장은 영유아가 있는 가정으로 선택</li> <li>- 전국의 영유아 가정은 총 유효시장이 약 1800억 정도이고, 서울의 영유아 가정은 총 유효시장이 약 300억 정도이다. 따라서 거점 시장은 서울의 영유아 가정으로 선택</li> <li>- 비즈니스적 관점에서 글로벌 물관리 시장이 큰 시장이고 여기에 더 세부적인 규모를 해당 시스템의 시장 규모로 생각하고 있음</li> <li>- 홈페이지(가치/메세지 제시), 지도 페이지, 개인 분석 페이지, 분석 요청 페이지 필요</li> </ul> <p>3. 차후 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- UI/UX 디자인 및 기능 브레인스토밍 진행 예정</li> </ul>		
사진	<div>  <p>전체 멘토와 멘티 미팅</p> </div> <div>  <p>시장 조사 및 거점 시장 선택 발표</p> </div>		