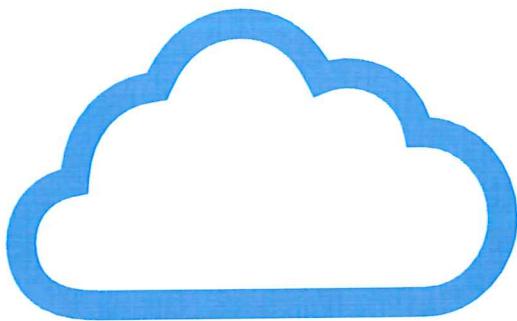


Angebot

Strategische Klimapartnerschaft

**Gadget abc Entertainment
Group AG**



Angebot

Strategische Klimapartnerschaft

Erstellt durch: Cornelia Rutishauser
Teamleiterin Corporate Partnerships

Angebot: Strategische Klimapartnerschaft

Angebotsdatum: 03. Juni 2022

Gültig bis: 03. Juli 2022

Kunde: Gadget abc Entertainment Group AG
Heiligkreuzstrasse 9
9008 St. Gallen

Ansprechperson: Frau Désirée Messmer
Manager Staff & Volunteers, Festival & Events

Zürich, 3. Juni 2022

Stiftung myclimate
Pfingstweidstrasse 10
8005 Zürich, Schweiz
T +41 44 500 43 50
info@myclimate.org
www.myclimate.org

1 Ausgangslage und Ziel

Das Unternehmen Gadget abc Entertainment Group AG engagiert sich für einen wissenschaftlich fundierten und effektiven Klimaschutz. Wichtige Massnahmen wurden mit dem OpenAir St.Gallen (Foodanalyse seit 2016 und Berechnung der CO₂-Emissionen und Kompensation in myclimate Klimaschutzprojekte seit 2019) bereits umgesetzt.

Ziel ist es, mit dem Nachhaltigkeitsprogramm «Green Gadget» das Engagement als 360° Musikagentur nachhaltiger zu gestalten und den ökologischen Fussabdruck zu verringern. Mit Hilfe eines Fünfjahresplan werden konkrete Ziele, Massnahmen, Problemfelder und Kommunikationsmöglichkeiten in Bezug auf das nachhaltige Handeln von gadget abc festlegt. Zusammen mit myclimate soll ein Monitoring und Reporting zur Überprüfung und Messbarkeit der Massnahmen im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit geschaffen, Konzerte und Festivals (mittelfristig) klimaneutral durchgeführt sowie Mindeststandards für Partner:innen, Künstler:innen und Lieferant:innen (Green Rider) etabliert und das Publikum sensibilisiert werden.

In einem ersten Austausch mit myclimate wurde ein Ansatz erarbeitet, wie myclimate die Gadget abc Entertainment Group AG in ihrem Vorhaben unterstützen kann. Alternativ zu den offerierten modularen myclimate Dienstleistungen vom 19. April 2022, besteht die Möglichkeit eines Phasenmodells Klimastrategie, welches in dieser Offerte vorgestellt wird. Das Phasenmodell Klimastrategie ist eine umfassende myclimate Beratungsdienstleistung von der Ist-Analyse bis zum Roll-Out über einen Zeitraum von drei Jahren mit dem Ziel des effektiven und messbaren Klimaschutzes. Das Phasenmodell Klimastrategie bietet den Vorteil des ganzheitlichen Ansatzes wobei die Mitarbeiter:innen und weitere Stakeholder aktiv miteinbezogen werden. Es wird ein auf die Bedürfnisse der Gadget abc Entertainment Group AG abgestimmtes und anpassbares Vorgehen gewählt, vorausgesetzt wird die IST-Analyse (CO₂-Bilanz) in einer ersten Phase.

2 Über myclimate

myclimate ist Partner für wirksamen Klimaschutz – global und lokal. Gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft sowie Privatpersonen wollen wir durch Beratungs- und Bildungsangebote sowie eigene Projekte die Zukunft der Welt gestalten. Dieses Ziel verfolgen wir als gemeinnützige Organisation marktorientiert und kundenfokussiert.

Mit Projekten höchster Qualität treiben wir weltweit messbaren Klimaschutz voran und tragen zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung der UNO (Sustainable Development Goals, SDGs) bei. Darüber hinaus ermutigen wir mit handlungsorientierten und interaktiven Bildungsangeboten jede und jeden, einen Beitrag für die Zukunft zu leisten. Wir beraten zudem zu integriertem Klimaschutz mit greifbarem Mehrwert. Dieser entsteht durch IT-Lösungen, Auszeichnungen, Analysen und Ressourcenmanagement

3 Phasenmodell Klimastrategie: Vorgehen

Das Vorgehen wird, wie in der untenstehenden Grafik abgebildet, in drei Phasen eingeteilt. Details können dabei vor allem in Phase 2 und 3 nach Absprache angepasst bzw. verändert werden. Das Vorgehen und Timing ist eine rollende Planung im Quartals-Rhythmus zusammen mit der Gadget abc Entertainment Group AG und kann laufend angepasst und weiter verfeinert werden. Die Phasen können nacheinander einzeln beauftragt werden.

Phasenmodell Klimastrategie

Elementare Bestandteile: Quantifizierung UND Einbezug Mitarbeitende



4 Phase 1: CO₂-Bilanzen

Eine CO₂-Bilanz dient der systematischen Erfassung und Analyse der Treibhausgasemissionen für ein bestimmtes System, zum Beispiel für Produkte, Dienstleistungen oder Firmen insgesamt. Dabei werden neben CO₂ auch weitere Treibhausgase berücksichtigt, etwa Methan (CH₄) oder Lachgas (N₂O). Die Wirkung dieser Gase wird in sogenannte CO₂-Äquivalente (CO₂e, Treibhauspotential bezogen auf den Zeitraum von 100 Jahren) umgerechnet. Werden neben dem Treibhauspotential auch weitere Umweltbelastungen ausgewertet, so spricht man von einer Ökobilanz.

Die CO₂-Bilanz liefert Erkenntnisse über den Ist-Zustand eines Systems. Damit bildet sie die Grundlage für weitere Schritte im effektiven Klimaschutz, wie zum Beispiel die Entwicklung, Umsetzung und kontinuierliche Überprüfung von Effizienz- und Reduktionsmassnahmen. Darüber hinaus bildet eine CO₂-Bilanz die ideale Basis für Definition, Monitoring sowie Benchmarking von CO₂-Zielen. Auch für das Ermitteln des Kompensationsbedarfs, um ein System klimaneutral stellen zu können, ist eine genaue CO₂-Bilanz unverzichtbar. Zudem liefert sie die Grundlage für faktenbasierte Kommunikation mit Stakeholdern über die bereits realisierten Wirkungen im Klimaschutz.

Wir haben knapp 20 Jahre fundierte Erfahrung für vielfältige Anwendungen von CO₂-Bilanzen. Das Angebotsspektrum reicht vom Erstellen und Prüfen (Review) von CO₂-Bilanzen über den Aufbau von CO₂-Management Systemen bis zu standardisierten IT-Lösungen und deren Customizing.

4.1 Corporate Carbon Footprint (CCF)

Bei der CO₂-Bilanz von Unternehmen und Organisationen, dem Corporate Carbon Footprint, werden alle relevanten Treibhausgasemissionen innerhalb einer Bezugsperiode betrachtet, üblicherweise eines Jahres. Die Quellen der Treibhausgasemissionen lassen sich dafür entweder nach funktionellen Kategorien (unter anderem Energieverbrauch, Fahrzeugpark, Transporte, Geschäftsverkehr, Materialien) oder nach dem Scopes-Modell des Greenhouse Gas Protocols einteilen. Dabei werden direkt erzeugte Emissionen in eigenen Anlagen (Scope 1), die indirekten Emissionen aus eingekaufter Energie, zum Beispiel Elektrizität und Fernwärme (Scope 2) sowie weitere vor- und nachgelagerte indirekte Emissionen, zum Beispiel aus Geschäftsreisen und eingekauften Materialien (Scope 3) unterschieden. Das methodische Vorgehen basiert auf international anerkannten Standards (ISO 14064, GHG Protocol, CDP, GRI).

Die Berechnung eines Corporate Carbon Footprint ist ein wesentlicher Baustein im unternehmerischen Klimaschutz. Sie dient als Grundlage für ein kontinuierliches CO₂-Management sowie für das Rapportieren von Treibhausgas Kennzahlen für Nachhaltigkeitsberichte (zum Beispiel nach GRI oder CDP). Im Weiteren wird ein Corporate Carbon Footprint benötigt, um ein CO₂-Ziel mit Absenkpfad für die Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln, wie zum Beispiel von der Science Based Targets initiative (SBTi) verlangt.

Wir empfehlen das Tool-gestützte Erstellen von Corporate Carbon Footprints sowie das Aufbauen eines kontinuierlichen CO₂-Managements. Wir bieten dafür eine Auswahl an Lösungen mit dem webbasierten Tool myclimate smart 3 sowie diverse Beratungspakete an.

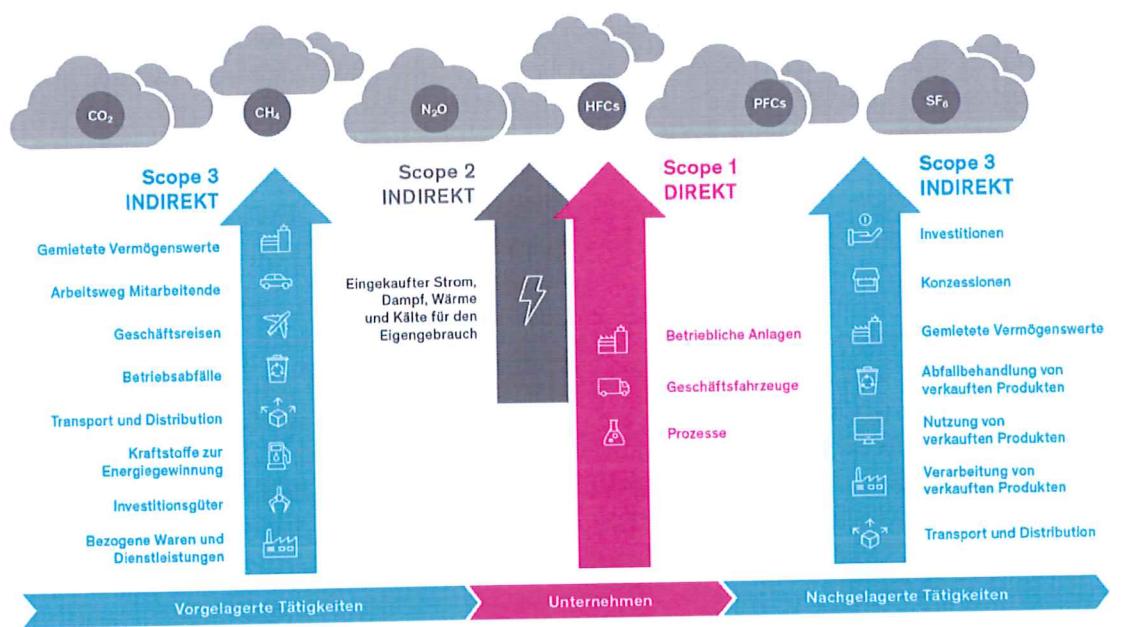


Abb. 1: Treibhausgasemissionen nach Kategorien des GHG Protocol Standards (myclimate eigene Darstellung)

4.1.1 myclimate smart 3

myclimate smart 3 ist eine webbasierte Plattform für die CO₂-Bilanzierung sowie für das Management umfassender Nachhaltigkeitsdaten. Die Plattform vereinfacht und systematisiert den Prozess der Berichterstattung: von der Datenerfassung durch zugeordnete Verantwortliche, über die Konsolidierung der Daten entlang der Unternehmensstruktur, bis hin zur Bewertung der Treibhausgas- bzw. Umweltwirkung. Integrieren lässt sich optional auch der externe Audit der Ergebnisse bis zur abschliessenden Aufbereitung nach etablierten Standards für Klima- und Nachhaltigkeitsberichte. Sämtliche Eingabedaten, Kennzahlen und Ergebnisse können sowohl aufgeschlüsselt auf Ebene Standorte als auch konsolidiert auf Ebene der gesamten Firma analysiert und verglichen werden. Zudem besteht die Möglichkeit, sämtliche Daten zur weiteren Analyse und Verarbeitung in interaktiven Grafiken darzustellen und auszuwerten sowie nach Excel zu exportieren. Die Plattform kann auf Deutsch, Englisch oder Französisch bedient werden.

4.1.2 CO₂-Bilanz CCF Advanced & CCF Event

Wir stellen Ihnen die standardisierte myclimate smart 3 Lösung «CCF Advanced» & «CCF Event» für die Datenerfassung sowie Auswertung bereit. Diese Lösung ermöglicht die automatische Erstellung und tabellarische Aufbereitung der Ergebnisse von Aktivitäten aus den Bereichen Energie, Transport, Geschäftsverkehr, Mitarbeitermobilität, Verpflegung, Büromaterialien und Abfälle. Zudem lassen sich die direkten Prozessemisionen erfassen. Damit bilden «CCF Advanced» und «CCF Event» die im Greenhouse Gas Protocol definierten Kategorien Scope 1 und 2 sowie weitere ausgewählte Scope 3 Kategorien ab.

Wir unterstützen Sie beim Zusammenstellen der relevanten Daten, führen eine Plausibilisierung der Daten durch und schliessen allfällige Datenlücken. Audits irgendwelcher Art im Zusammenhang mit der Datenerhebung führen wir keine durch. Abschliessend fassen wir die Ergebnisse in einem einseitigen Emissionsprofil Ihres Unternehmens zusammen.

Die kompletten Listen der Eingabe- und Auswertungsindikatoren ist im Dokument «[myclimate smart 3 CCF dataset](#)» aufgeführt. Bei Bedarf kann die Lösung um weitere AddOns ergänzt sowie um massgeschneiderte Aktivitäten, Eingabedaten, Indikatoren und Kennzahlen erweitert werden.

Vorgehen

Schritt 1: Kick-Off-Termin (Telefonat / virtuelles Meeting) für die folgenden Abklärungen:

- Verwendungszweck und Systemgrenze mit Übersicht der zugehörigen Prozesse und Materialflüsse
- Abzubildende Unternehmensstruktur und Ansprechpersonen
- Zur Verfügung stehende Datenquellen
- Bedarf für Erweiterung der myclimate smart 3 Lösung
- Zeitplan und weitere offene Punkte aus der Auftrags-Spezifikation

Schritt 2: myclimate smart 3 Einsatz vorbereiten:

- Falls Erweiterungen gewünscht: Wir erstellen Aufwandsschätzung und Kostendach
- Falls Erweiterungen bestellt: Wir implementieren vereinbarte Erweiterungen
- Wir konfigurieren myclimate smart 3 gemäss Spezifikationen und führen Kurz-Schulung der User (Webinar) zur Nutzung von myclimate smart 3 inklusive Kick-Off für Datenerfassung durch

Schritt 3: Datensammlung:

- Zusammentragen der benötigten Daten in der myclimate smart 3 Lösung durch Sie.
Support durch myclimate an bis zu zwei Telefonterminen.

Schritt 4: Plausibilisierung und Ergebnisaufbereitung:

- Wir plausibilisieren die Daten und schliessen allfällige Datenlücken mittels Modellierung und Feedback von Ihnen
- Wir fassen die Ergebnisse in einem einseitigen Emissionsprofil Ihres Unternehmens zusammen, stellen es Ihnen zu und erläutert es in einem Telefonat oder virtuellen Meeting
- Falls vereinbart, bereiten wir die Ergebnisse in einem ausführlichen Klimabericht auf, stellen ihn zu und erläutern ihn in einem Telefonat oder virtuellen Meeting.
-

Spezifikation für Ihren konkreten Auftrag:

- myclimate smart 3 Lösung: für CCF Advanced & CCF Event
- Erweiterungen der Lösung: «Customizing» auf Anfrage
- Abzubildende Struktur:

Streams	Lösung	Anzahl
Concerts & Touring	CCF Event	1
Artists & Brands	CCF Advanced	1
Festival	Festivals & Tagesfestivals	tbd
	OASG	1
	Summerdays Festival	1
	Seaside Festival	1
	Unique Moments	1
	Hoky Tonk St. Gallen	1
	Musig uf de Gass St. Gallen	1
	Radar Festival	1
Firmenintern	CCF Advanced	tbd

- Anzahl Zugänge: maximal fünf User
- AddOn GRI-Reporting zur automatischen Auswertung der Energie- und CO₂-Kennzahlen nach GRI-Leistungsindikatoren: Nein
- Ausführlicher Klimabericht (circa zehn Seiten): Nein

Zeitplan

Schritte	Timing
1. Kick-Off-Termin	Innerhalb 16 Wochen nach Auftragserteilung
2. myclimate smart 3 Einsatz vorbereiten	Innerhalb zwei Wochen nach dem Kick-Off Exklusive Erweiterungen

(Erweiterungen)	Zusätzlich zu 2.: <ul style="list-style-type: none"> – Zwei Wochen pauschal – Je zwei weitere Wochen pro 1 AT Erweiterung
3. Datensammlung	Tbd an Kick-Off, typischerweise vier-acht Wochen
4a. Plausibilisierung	Innerhalb vier Wochen nach Schritt 3
4b. Emissionsprofil	Innerhalb zwei Wochen nach Schritt 4a
4c. Ausführlicher Klimabericht	Innerhalb acht Wochen nach Schritt 4a

5 Phase 2: Zieldefinition Workshops mit GL

In Phase 2 werden basierend auf den Ergebnissen der IST-Analyse in zwei bis drei stündigen GL-Workshops Ziele und Stossrichtungen erarbeitet:

- Input: Grundlagen Klimawandel & Klimaschutz für Unternehmen
- Vorstellen & Diskutieren der IST Analyse Synthese inkl. Stossrichtungen
- Vorstellen & Diskutieren möglicher Klimaziele und Ambitionsniveaus

Die Workshops werden von myclimate Kader / Senior Consultants durchgeführt. In der Regel finden zwei Workshops für die Zieldefinition statt. Diese können durch weitere Analysen und Aufbereitungen ergänzt werden.

6 Phase 3: Fortschrittskontrolle & Massnahmenumsetzung

Fortschrittskontrolle / Roll-Out

myclimate unterstützt die Gadget abc Entertainment Group AG beim Aufbau kundenspezifischer Lösungen auf myclimate smart 3 für eine Software gestützte jährliche Aktualisierung der CO₂-Bilanz, sowie Fortschrittkontrollen. Dazu kommt eine jährliche Durchführung der Plausibilisierung sowie die Aufbereitung und Interpretation der Ergebnisse der jährlichen CO₂-Bilanz.

Entwicklung & Implementierung von Reduktionsmassnahmen

Die Entwicklung und Implementierung von Reduktionsmassnahmen runden das Phasenmodell Klimastrategie ab. Massnahmen werden gemeinsam entwickelt und implementiert:

- Lösungen liegen bei den Mitarbeitenden und Fachexperten, myclimate bewertet und aktiviert zur Massnahmenentwicklung
- Basis: Mind. 1 Kreativ-Workshop mit Mitarbeitern (jeweiligen verantwortlichen Fachbereiche) zum Entwickeln weiterer Reduktions-Massnahmen
- Bewerten von Massnahmen auf CO₂-Reduktionspotential

Anschliessend wird ein Steuerungssystem mit der Gadget abc Entertainment Group AG erarbeitet:

- Evaluation und Konzepte entwerfen für Themen wie z.B. CO₂-Pricing

7 Marketing und Kommunikation (Phasenübergreifend)

Phasenübergreifend berät myclimate die Gadget abc Entertainment Group AG bei der internen und externen Kommunikation.

Interne Kommunikation

Das Abholen und Einbinden der Mitarbeitenden ist entscheidend für das Gelingen einer Klimastrategie, denn «culture eats strategy for breakfast (Peter Drucker)»; im Fokus steht die Begeisterung und das Verständnis für das Engagement. myclimate entwickelt gemeinsam mit der Gadget abc Entertainment Group AG-Verantwortlichen eine zielgerichtete interne Kommunikation, unterteilt in drei Phasen:

Phase 1 & 2:

- Analyse der kommunikativen Möglichkeiten, Fokus intern
- Frühes Einbinden und Abholen der Mitarbeitenden

Phase 3:

- Mitarbeitende konkret in die Entwicklung von Massnahmen einbinden

Externe Kommunikation

Wie ein Engagement positiv und gewinnbringend formuliert wird, ist nicht trivial. myclimate bringt hier viel Erfahrung mit und schult die Marketing-/ Kommunikationsverantwortlichen der Gadget abc Entertainment Group AG rund um das Thema Klima und Klimakommunikation, damit diese das Engagement transparent, effektiv und glaubwürdig nach aussen tragen. Dies bedingt Content für die gezielte Kommunikation, welcher von myclimate ebenfalls zur Verfügung gestellt wird.

Die nachstehende Grafik gibt einen Einblick, wie die Kommunikationsdienstleistungen aussehen können. Details zu Art, Umfang für die Kommunikationsunterstützung (intern & extern) sind noch zu definieren.

- Erste Kommunikationsmassnahmen, um die Mitarbeitenden allg. zu informieren und spezifische Zielgruppen abzuholen
- CEO News, spez. Workshops

- Capacity Building mit Kader & Schlüsselpersonen
- Info-Events, Wissenslunch, Intranet
- Ggf. Aufbau eines Expertenteams

- Breite Kommunikation zur Information
- Partizipative Workshops zu Massnahmen & Innovation
- Spezifische Aus- und Weiterbildungen
- KVP/ Ideenbox
- Externe Kommunikation

8 CO₂-Kompensation

8.1 Vorgehen

Die Analysen der Projekt-Phase 1 liefern die eventbezogenen sowie die anderen betrieblichen Treibhausgas-Emissionen.

Über die Frage einer möglichen Kompensation der verursachten CO₂-Emissionen, wird zu gegebener Zeit von der Gadget abc Entertainment Group AG entschieden.

Grundsätzlich bieten sich verschiedene Varianten, die von klimaneutralen Events bis zum klimaneutralen Unternehmen reichen. Diese Massnahmen können durch ein entsprechendes myclimate-Label bescheinigt werden.

8.2 Kompensation durch Investition in Klimaschutzprojekte

Die Kompensation der CO₂-Emissionen erfolgt in den hochwertigen myclimate-Klimaschutzprojekten, welche höchste Standards (Gold Standard, Plan Vivo) erfüllen und neben der Reduktion von Treibhausgasen nachweislich lokal und regional einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten. myclimate-Klimaschutzprojekte tragen damit zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung der UNO bei.

Generierung / Stilllegung der Zertifikate

Wir garantieren, dass die Zertifikate für die Emissionsreduktionen spätestens zwei Kalenderjahre nach dem Kauf generiert werden (Vintage innerhalb von zwei Jahren). Die Stilllegung erfolgt innerhalb von drei Jahren in einem international anerkannten Register sowie im extern verifizierten myclimate-Register. Wir legen die Zertifikate in Ihrem Namen still.

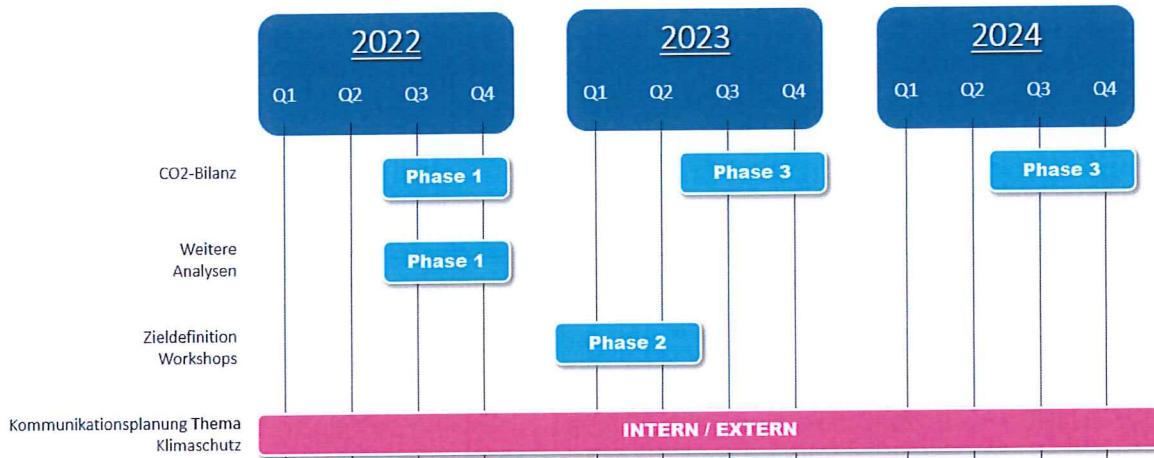
8.3 Kompensation - Projektauswahl & Kosten

Für die Kompensation wird myclimate der Gadget abc Entertainment Group AG entsprechende Klimaschutzprojekte vorstellen. Selbstverständlich können Projekte auf Wunsch jeweils auf Jahresbeginn gewechselt werden. Denkbar ist auch die Entwicklung eines exklusiven Projektes.

Die Kosten für die CO₂-Kompensation sind vom gewählten Klimaschutzprojekt und vom entstehenden Kompensationsvolumen abhängig.

9 Zeitplan

Den Grobzeitplan gibt die folgende Grafik wieder. Die Feinausrichtung erfolgt jeweils im Zuge der rollenden Planung.



10 Kosten

Im Rahmen des Phasenmodell Klimastrategie erbringt myclimate Leistungen im Umfang von ca. CHF 120'000.- (Kostendach) über den Zeitraum 2022-2024.

Dabei werden die folgenden Leistungskategorien unterschieden:

- Beratungsleistungen & Analysen von myclimate Fachexperten: CHF 1'500 / AT
- Beratungsleistungen von myclimate Kader: CHF 1'800 / AT
- myclimate smart 3 Lizenz für CO₂-Bilanz auf Unternehmens-/Produktebene: CHF 12'775

Aufgrund der umfangreichen Analysen in Phase 1 des Projekts sind im ersten Jahr Kosten von ca. CHF 60'000.- zu erwarten. In den Folgejahren entsprechend weniger.

Ein allfälliger Mehraufwand für die Erbringung der geplanten Leistungen, wird durch myclimate frühzeitig angezeigt und nur im gegenseitigen Verständnis ausgeführt und verrechnet.

Reporting und Rechnungsstellung

Während der gesamten Projektlaufzeit wird es jeweils ein halbjährliches Reporting über die Budgetverwendung geben, sowie eine quartalsweise Anpassung der Planung (rollende Planung).

Die erbrachten Leistungen werden durch myclimate halbjährlich in Rechnung gestellt.

11 Konditionen

Dienstleistungen

myclimate erbringt die Dienstleistungen zu den vereinbarten Kosten und im vereinbarten Zeitrahmen. myclimate verpflichtet sich, die Einsätze rechtzeitig im Voraus mit Gadget abc Entertainment Group AG abzustimmen.

Ein Mehraufwand bezüglich der offerierten Leistungen wird durch myclimate frühzeitig angezeigt und nur im gegenseitigen Einverständnis ausgeführt und verrechnet.

Falls nicht anders vermerkt, gelten die Preise jeweils für die gesamte Dauer der Zusammenarbeit.

Kündigung der Zusammenarbeit

Die Zusammenarbeit wird auf unbefristete Zeit geschlossen und kann mit einer sechsmonatigen Kündigungsfrist auf das Ende jedes Kalenderjahres gekündigt werden. Frühester Kündigungstermin: 31.12.2025

myclimate smart 3

Der Zugriff und die Nutzung von myclimate smart 3 basieren auf einem Software-as-a-Service (SaaS) Ansatz. Die Plattform ist auf einer lizenzierten Technologie-Plattform aufgebaut und mit der myclimate Emissionsfaktoren-Datenbank sowie weiteren Konfigurationen, Datensätzen, Auswertungen und Workflows zum CO₂- und Ressourcen-Management ergänzt worden. Nur registrierte User haben Zugriff auf myclimate smart 3. Für jeden einzelnen zu einer Organisation gehörenden Datenpunkt (Eingabewert, Ausgabewert, Berechnungsformel sowie Emissionsfaktor) lässt sich der Zugriff auf User-Ebene regeln, wobei Lese- als auch Schreib- und Lesezugriffe möglich sind.

Der Kunde erhält das Recht, myclimate smart 3 im vertraglich vereinbarten Rahmen zu nutzen. Sämtliche Eigentums- und Urheberrechte bleiben beim jeweiligen Lizenzgeber.

Jeglicher Zugriff auf myclimate smart 3 über das Internet erfolgt über eine gesicherte SSL-Verbindung, die nach aktuellen Best Practices konfiguriert ist. myclimate garantiert eine Datenhaltung ausschliesslich in der Schweiz (Schweizer Rechenzentrum mit aktueller Infrastruktur und hoher Zuverlässigkeit). Die verwendeten Datencenter für Serverbetrieb und Backup werden durch Schweizer Firmen betrieben und unterstehen ausschliesslich Schweizer Recht.

Kommunikation/Marketing

Beide Parteien verpflichten sich, externe Kommunikations- und Marketingaktivitäten erst nach Zustimmung des Vertragspartners umzusetzen.

Falls nicht anders vereinbart, sind alle von myclimate gelieferten Unterlagen und Dokumente in deutscher oder englischer Sprache.

Geheimhaltung

Inhalte, Formulierungen, Konzepte und Kalkulationen, die in diesem Angebot enthalten sind, sowie Informationen aus den Verhandlungen und zu allfälligen Finanztransaktionen sind vertraulich zu behandeln, ausser die Veröffentlichung sei von Gesetzes wegen notwendig oder die beiden Vertragspartner stimmen gegenseitig der Veröffentlichung zu.

Zahlungsbedingungen

myclimate stellt dem Auftraggeber den vereinbarten Betrag in Rechnung. Die Zahlungsfrist für alle Rechnungen beträgt 30 Tage ab Rechnungsdatum.



Unsere CO₂-Kompensationen und Dienstleistungen sind mehrwertsteuerpflichtig und werden mit dem gesetzlich vorgeschriebenen Steuersatz von 7.7% verrechnet. Hiervon ausgeschlossen sind Kompensationen, die über Partnerfirmen an Privatpersonen angeboten und an myclimate weitergeleitet werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von myclimate. Diese finden Sie unter <https://www.myclimate.org/de/agb/>.

Auftragserteilung

Mit folgenden Unterschriften bescheinigen die Parteien ihr Einverständnis, dass die oben genannten Vertragsleistungen zu den vereinbarten Konditionen von myclimate durchgeführt werden.

Erstellt durch: Cornelia Rutishauser

Angebot: Klimapartnerschaft

Angebotsdatum: 3. Juni 2022

Kunde: Gadget abc Entertainment Group AG
Heiligkreuzstrasse 9
9008 St. Gallen

Ansprechperson: Herr Pascal Frei
Manager Marketing & Communications
Festivals

Ort / Datum: St. Gallen 30.8.2022


Cyrill Stadler
Partner, Financial Director

Ort / Datum: St. Gallen 25.8.22


Christof Huber
Partner Director Festivals


Cornelia Rutishauser

Teamleiterin Corporate Partnerships


Kathrin Dellantonio

Bereichsleiterin Corporate Partnerships

Stiftung myclimate
Pfingstweidstrasse 10
8005 Zürich
Zürich, 3. Juni 2022