

**GREEN
GADGET**

NACHHALTIG VERANSTALTEN



BISHERIGES ENGAGEMENT

2003

Einführung Trash Heroes am OpenAir St.Gallen

2007

Green'n'Clean Award für das OpenAir St.Gallen

2010

Einführung Mehrwegbecher-System

2010

Greener Festival Award für das OpenAir St.Gallen

2012

100 % St.Galler Strom Öko Plus am Festival

2014

50 % Reduktion auf ÖV-Tickets

2014

Einführung Zeltdepot am Festival

2015

100 % Schweizer Fleisch am Festival

2019

Verzicht auf Plastikstrohhalm am Festival

2019

Das OpenAir St.Gallen ist als erstes grosses Schweizer Festival klimaneutral

2020

Green Operations Award für das OpenAir St.Gallen an den European Festival Awards

2022

Neues Sanitärkonzept und -anlagen in Zusammenarbeit mit SENN



VISION

Als zivilgesellschaftlicher und wirtschaftlicher Player in der Kultur- und Unterhaltungsbranche mit hohem Verantwortungs- und Sendungsbewusstsein gegenüber unserer Umwelt und der Gesellschaft, aber vor allem auch nachkommenden Generationen, ist die Wirtschaftlichkeit unter nachhaltiger Perspektive ein Kernpunkt unseres Handelns. Wir wollen unserer Vorbildfunktion entsprechend als Inspiration dienen und das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln fördern.

Dazu wollen wir auf alle Stakeholder Einfluss nehmen, vor allem auf Lieferant:innen, Künstler:innen, Partner:innen und Besucher:innen.



SUSTAINABILITY PARTNER

SENN

«Nachhaltigkeit betrifft uns alle, insbesondere die nächsten Generationen, welche die Auswirkungen unseres Handelns spüren werden. Damit genau die jungen Leute auch in Zukunft mit Musik feiern können, sind wir es ihnen schuldig, verantwortungsbewusst mit unseren Ressourcen umzugehen. Gadget abc wird hier eine Vorreiterrolle übernehmen und SENN freut sich, sie dabei zu unterstützen.» Johannes Senn



UMSETZUNGSPARTNER

myclimate

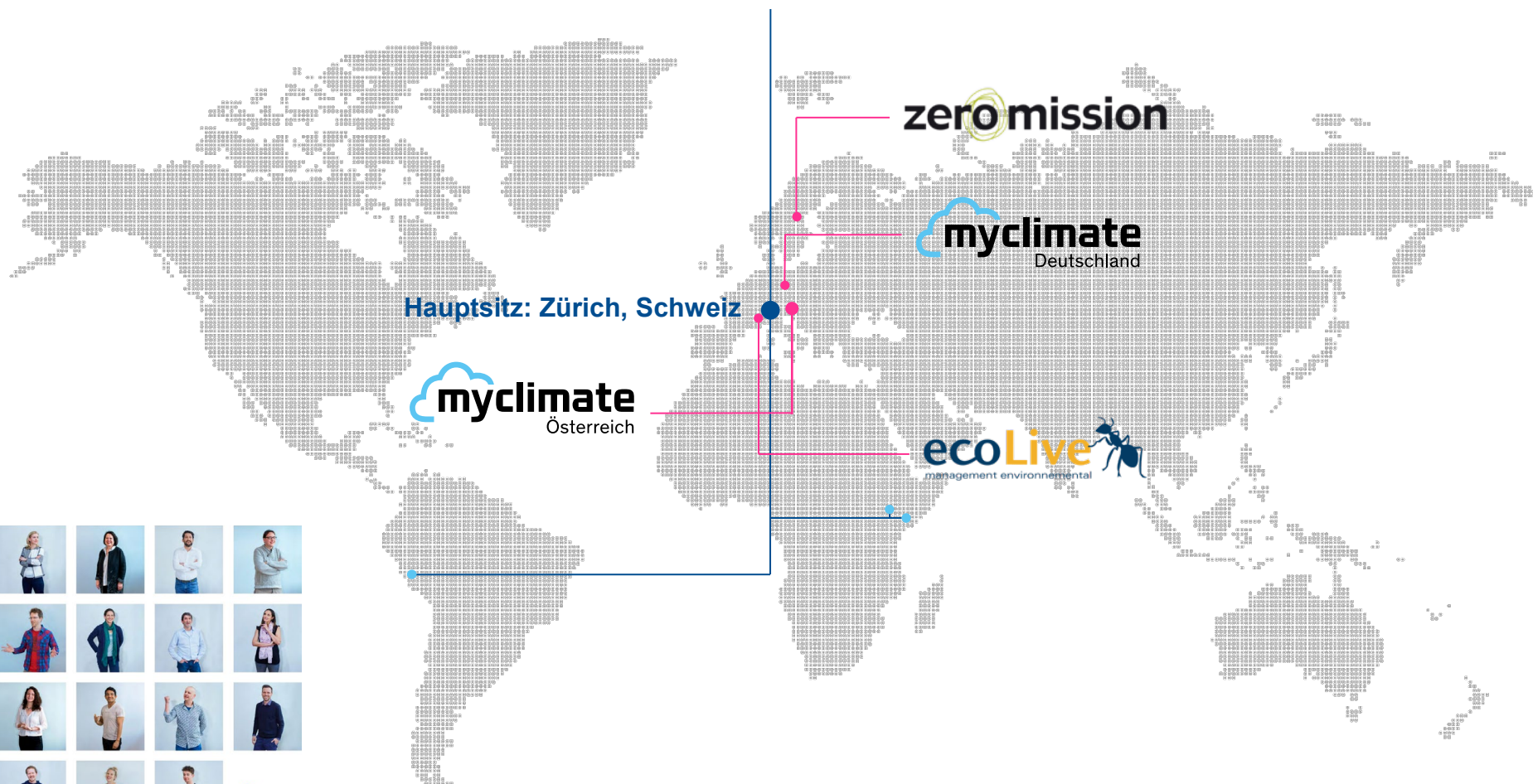
Stiftung myclimate

Non-profit, ETH-Spinoff, gegründet 2002



Weltweit > 120 Mitarbeitende

Umsatz 2021: CHF 45 Millionen





Klimabildung

Wir ermutigen mit unseren handlungsorientierten und interaktiven Bildungsangeboten jede und jeden, einen Beitrag für unsere Zukunft zu leisten

Beratung und Lösung

Wir beraten Unternehmen zu integriertem Klimaschutz mit greifbarem Mehrwert. Dieser entsteht durch Analysen, IT-Lösungen, Auszeichnungen und Ressourcenmanagement



Klimaschutzprojekte

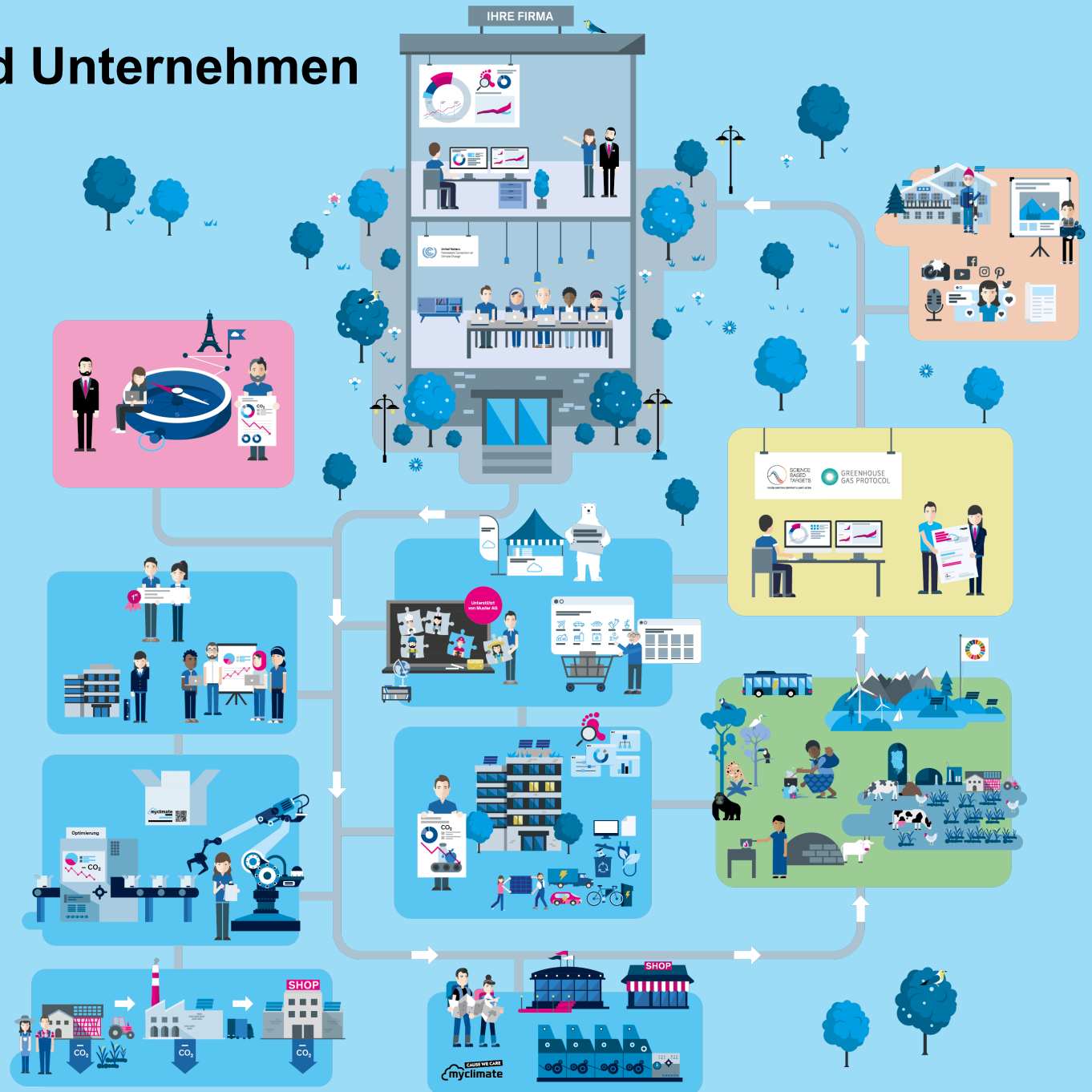
Mit unseren Projekten höchster Qualität treiben wir weltweit messbaren Klimaschutz und eine nachhaltige Entwicklung voran.



Klimaschutz in Organisation und Unternehmen – Mehrwerte und Wege

Unternehmen halten das Heft des Handelns für wirksamen Klimaschutz in der Hand. Ihnen stehen dabei viele Wege offen. Folgen Sie diesen Wegen und finden Sie heraus, wo für Sie und das Klima die entscheidenden Mehrwerte liegen, ob in einzelnen zusammengestellten Massnahmen oder in einem ganzheitlich strategischen Ansatz.

1. **Ist-Analyse: Wo stehe ich?**
Was erwartet mich?
2. **Zielsetzung und Potenzialanalyse:**
Wo wollen Sie hin? Und wie weit möchten Sie wie schnell kommen?
3. **Konkrete Mehrwerte für Ihr Unternehmen, Ihre Mitarbeitenden und den Markt**
4. **Kompensation von nicht vermeidbaren Emissionen mit Klimaschutzprojekten**
5. **Fortschrittskontrolle**
6. **Kommunikation**



Treibhausgasemissionen

50er
Jahre



80er
Jahre



Heute?



vermeiden
reduzieren
kompensieren

...ein Abfallproblem?

ABOUT

Green Gadget

WHAT

Green Gadget ist das neue Nachhaltigkeitsprogramm der Gadget abc Entertainment Group AG

- Zusammenfassung aller nachhaltigen Massnahmen der verschiedenen Gadget abc Streams auf allen Ebenen der Wertschöpfungskette
- Strategisches Leitpapier für nachhaltiges Handeln der Gadget abc Entertainment Group AG & Preferred Partners

WHY

Durch Green Gadget soll das Engagement als 360°-Musikagentur nachhaltiger gestaltet sowie der ökologische Fussabdruck von Gadget abc verringert werden

- Organisation von (mittelfristig) Net Zero-Konzerten und Festivals
- In Zusammenarbeit mit Partner:innen den positiven Einfluss auf die Umwelt maximieren (negativen Einfluss minimieren)

HOW

Umsetzung eines Mehrjahresplans, welcher konkrete Ziele, Projekte, Problemfelder und Kommunikationsmöglichkeiten in Bezug auf das nachhaltige Handeln von Gadget festlegt

- In Zusammenarbeit mit myclimate wird im Rahmen einer Nachhaltigkeitsstrategie zuerst eine umfassende CO₂-Analyse aller Arbeitsbereiche der Gadget abc Entertainment Group AG gemacht
- Davon abgeleitet wird ein mehrjähriger Massnahmenplan inklusive CO₂-Absenkungspfad erarbeitet
- Individuell auf die einzelnen Streams zugeschnitten
- Monitoring und Reporting

ZIELE

- Unser Engagement als 360°-Musikagentur nachhaltiger gestalten und unseren ökologischen Fussabdruck verringern
- Vorreiter der Schweizer Live Entertainment Industrie im Bereich Nachhaltigkeit sein
- Schaffung eines Monitorings und Reportings zur Überprüfung und Messbarkeit unserer nachhaltigen Massnahmen in Kooperation mit myclimate (Transparente Veröffentlichung)
- Organisation von (mittelfristig) Net Zero-Konzerten und Festivals
- Mindeststandards für Partner:innen,

Künstler:innen und Lieferant:innen etablieren (Green Rider)

- In Zusammenarbeit mit Partner:innen unseren positiven Einfluss auf die Umwelt maximieren
- Sensibilisierung des Publikums

KONKRETE MASSNAHMEN

- Lancierung Green Gadget
- CO₂-Analyse und Massnahmenplan in Zusammenarbeit mit myclimate
- Schaffung einer neuen Stelle: Sustainability Manager
- Einführung eines Monitorings und Reportings, das transparent unser Engagement aufzeigt
- Mit Launch- und Sustainability-Partner, SENN, werden unsere Stakeholder für das Thema umfassend sensibilisiert
- Einführung von Green Riders für Stakeholder



**GREEN
GADGET**