

**FESTIVAL Openair St.Gallen**

Jahresplan	Kommunikation	Mobilität	Infrastruktur	Food & Beverage	Abfall	Energie	Diverses
1. Jahr	Klimabeitrag pro Ticket Schwerpunkt Digitale Kampagne Digital only Ticket	ÖV Rabattierung mit Ticket	Wassersparende Sanitäranlagen Renaturierung Gelände Green Rider für Artists/Brands	Schweizer Fleisch Saisonale Früchte und Gemüse Food Waste verhindern Wasserbrunnen	Recycling Mehrwegbechersystem Trash Heroes	100% Ökostrom Kompensation Restemissionen	Nachhaltiges Merch
2. Jahr	ÖV gratis in Ticket inkludiert      Lokale Lieferanten						
3. Jahr							
4. Jahr							
5. Jahr							

CONCERTS & TOURING

Jahresplan	Kommunikation	Mobilität	Infrastruktur	Food & Beverage Artist & Crew	Abfall	Energie	Diverses
1. Jahr	Kirmabefrag pro Ticket Fokus auf Digiale Kommunikation (Digitales OOH etc.) Sensibilisierung (Screens etc.) Keine Flyer Verteilung an Shows	ÖV Hinweis auf Ticket Extrazüge Stadion Shows	Green Rider Empfehlung an Venues Green Rider für Nationale Acts Green Rider für Internationale Acts	Schweizer Fleisch, wenn möglich Saisonale Früchte und Gemüse Food Waste verhindern Lokale Anbieter (Ausnahme externes Tourcatering) Eigenverkauf – auf Nachhaltige Produkte Buy Out – Nachhaltigkeit Empfehlung (Restaurant, Produkte etc.) Gratis Mehrwegflasche für Mitarbeiter (Security, Stagehands, etc.) zum auffüllen an Trinkstationen Schweizer Fleisch Only	Recycling ab 3500 Kap Trinkspender ab 3500 Kap	Kein Einflus	
2. Jahr	Digitaler Ticketcorner Pass	Keine Fanickets mehr	Nachhaltigkeitsstandards für Lieferanten etablieren Transportdistanz von Material im Offertvergleich mit 50% gewichten		Verpflichtung von Venues für Erhöhung der Recyclingquote		
3. Jahr	Digital only Ticket		Ökologischer Fuesabdruck von Lieferanten wird bei Offertvergleichen mit 25% gewichtet Nachhaltige Überlegungen bei Showevalationen mit 50% gewichten (bsp. Show auf grüner Wiese oder im Stadion?)	Keine Trinkstationen mehr, sondern lediglich "from the tap" (= Komplettreduktion von Plastik)	Recyclingstationen im Backstagebereich		
4. Jahr		ÖV Rabattierung mit Ticket	Lokale Lieferanten Ökologischer Fuesabdruck von Lieferanten wird bei Offertvergleichen mit 50% gewichtet				
5. Jahr		ÖV gratis in Ticket inkludiert	Obigatorischer Nachweis über Energiekonsum seitens Lieferanten (Biofuel, etc.)	50% Reduktion von Fleischprodukten bei Crew Catering		Obigatorischer Nachweis über Energiekonsum seitens Lieferanten (Biofuel, etc.)	

ARTIST & BRANDS

Jahresplan	Brand Partnerships	Artists
1. Jahr	Fokus auf nachhaltige Partnerschaften Partnerschaften mit Mindeststandarten Zusammenarbeit mit Lokalen Dienstleister (Foto, Videograf etc.) Green Rider für Partner	Sensibilisierung unserer Artists auf Green Gadget Fokus auf digitales Marketing Zusammenarbeit mit Lokalen Dienstleister (Foto, Videograf etc.) Green Rider für Tour Nachhaltige Produkte für Merchandise
2. Jahr		
3. Jahr		
4. Jahr		
5. Jahr		

## ALLGEMEIN GADGET

Jahresplan	Kommunikation	Mobilität	Infrastruktur	Food & Beverage	Abfall	Energie	Diverses
1. Jahr	Fokus auf Digitale Kommunikation (Digitales OOH etc.) Digitale Dokumentation	Promoauto Hybrid		Saisonale Früchte und Gemüse Food Waste verhindern Keine Pet Flaschen	Recycling (Mr Green) Bio abfall für die biologisch-abbaubaren Verpackungen		Hinweis in der Signatur wegen drucken à la Please consider the environment before printing this email. Thank you!
2. Jahr	Verträge Digitalisieren						
3. Jahr							
4. Jahr		Promoauto Elektro					
5. Jahr							

You Are Special

Jahresplan	Kommunikation	Mobilität	Atmosphäre	Food & Beverage	Abfall	Energie	Earplugs	3rd Party Business
1. Jahr	Digitale Kommunikation (Programm, Tickets) Badge - BIO Badges Nachhaltige Lanyards Kein Flyering an Shows		Trockenblumen anstatt frische Blumen (v Give Away - nachhaltig, mit Sinn dahinter Mietpflanzen anstatt gekaufte Pflanzen	Schweizer Fleisch Saisonale & regionale Produkte Schweizer Getränke			nur noch verteilen in allen Locations = Gäste nehmen nur 1 Stück und nicht mehrere	F&B analog YAS Events - nur regionale, schweizer Produkte anbieten
2. Jahr	keine Badges und Lanyards mehr anbieten	Anstatt Parking nur noch ÖV Ticket Rabatt Intern auf ÖV setzen oder Elektro-Auto	mehr mit Screens arbeiten für Bilder etc. anstatt jedes Mal etwas drucken / produzieren lassen	Übriges Essen spenden Fleischangebot reduzieren - mehr vegetarische Optionen anbieten Plastikbecher für Getränke- Mitnahme ans Konzert verbannen Wasser ohne Kohlensäure = vom Wasserhahn im Krug anstatt in der Flasche - nur auf Nachfrage in der Glasflasche			Verschiedene Anbieter prüfen für Zusammenarbeit - Nachhaltigkeit?	Einschränkungen bei den Merch Artikeln
3. Jahr		ÖV Ticket komplett integrieren im Ticketpreis					Wiederverwendbare Earplugs verkaufen	
4. Jahr								
5. Jahr								