

**GREEN
GADGET**

WHAT

GREEN
GADGET

Laut Website:

Green Gadget ist das Nachhaltigkeitsprogramm der Gadget abc Entertainment Group AG. Unter diesem werden alle Massnahmen zur nachhaltigeren Gestaltung des Engagements als 360° Musikagentur und zur Verringerung des ökologischen Fussabdrucks gebündelt.

Laut Website:

Green Gadget ist das Nachhaltigkeitsprogramm der Gadget abc Entertainment Group AG. Unter diesem werden alle Massnahmen zur nachhaltigeren Gestaltung des Engagements als 360° Musikagentur und zur Verringerung des ökologischen Fussabdrucks gebündelt.

Die Vision von Gadget abc gemäss Leitbild lautet:

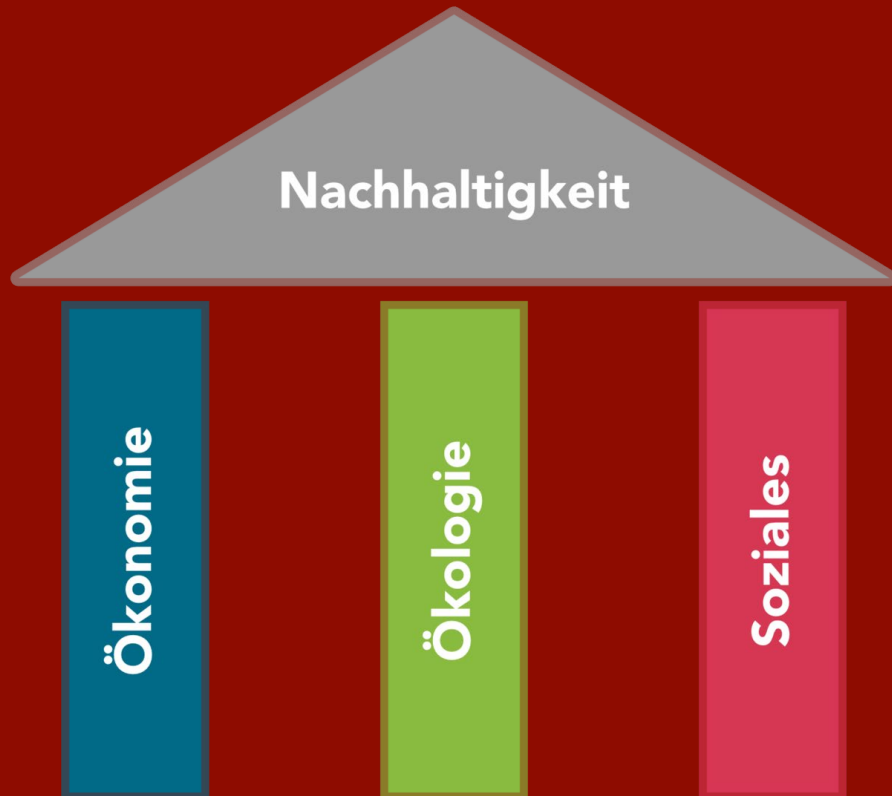
Nachhaltig und bewusst: Als zivilgesellschaftlicher und wirtschaftlicher Player in der Kultur- und Unterhaltungsbranche mit hohem Verantwortungs- und Sendungsbewusstsein gegenüber unserer Umwelt und der Gesellschaft, aber vor allem auch nachkommenden Generationen, ist die Wirtschaftlichkeit unter nachhaltiger Perspektive ein Kernpunkt unseres Handelns. Wir wollen unserer Vorbildfunktion entsprechend als Inspiration dienen und das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln fördern. Dazu wollen wir auf alle Stakeholder Einfluss nehmen, vor allem auf Lieferant:innen, Künstler:innen, Partner:innen und Besucher:innen.

Die Vision von Gadget abc gemäss Leitbild lautet:

Verantwortungsvoll und fair: Wir stehen für Akzeptanz und kulturelle Vielfalt. Unser Geschäft betreiben wir mit sozialer Verantwortung und Fairness. Wir leben ein hohes Bewusstsein für Nachhaltigkeit: ökologisch, sozial und ökonomisch. Wir möchten Botschafter:in für eine offene Schweiz und ein friedliches Europa sein, ein Beispiel für den toleranten Zusammenhalt verschiedener Menschen, unabhängig von Geschlecht, sexueller Orientierung, Religion oder Herkunft.

DEFINITION NACHHALTIGKEIT

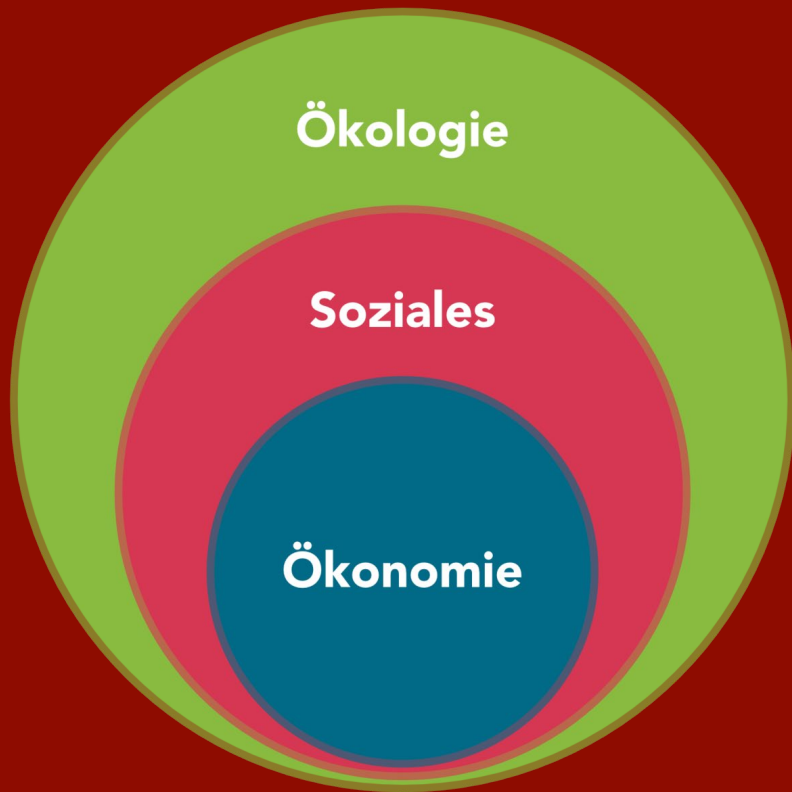
GREEN
GADGET



Ökologisch	Alle Maßnahmen zur Schonung von Umweltressourcen, zur Reduzierung und Vermeidung von CO2-Emissionen und Abfall
Sozial	Alle Maßnahmen, bei der der Mensch im Mittelpunkt steht: z.B. Inklusion (Teilhabe Aller), Diversität (Anerkennung und Einbeziehung von Vielfalt), faire Arbeitsbedingungen und Entlohnung
Ökonomisch	Alle Maßnahmen, um ein nachhaltiges Wirtschaften mit dem bewussten Einsatz vorhandener, auch finanzieller Ressourcen, zu ermöglichen.

DEFINITION NACHHALTIGKEIT

GREEN
GADGET



Ökologisch	Alle Maßnahmen zur Schonung von Umweltressourcen, zur Reduzierung und Vermeidung von CO2-Emissionen und Abfall
Sozial	Alle Maßnahmen, bei der der Mensch im Mittelpunkt steht: z.B. Inklusion (Teilhabe Aller), Diversität (Anerkennung und Einbeziehung von Vielfalt), faire Arbeitsbedingungen und Entlohnung
Ökonomisch	Alle Maßnahmen, um ein nachhaltiges Wirtschaften mit dem bewussten Einsatz vorhandener, auch finanzieller Ressourcen, zu ermöglichen.

LAUFENDES GREEN GADGET

GREEN
GADGET

**Kooperation mit
myclimate**



Ökologisch

Alle Maßnahmen zur Schonung von Umweltressourcen, zur Reduzierung und Vermeidung von CO₂-Emissionen und Abfall

Sozial

Alle Maßnahmen, bei der der Mensch im Mittelpunkt steht: z.B. Inklusion (Teilhabe Aller), Diversität (Anerkennung und Einbeziehung von Vielfalt), faire Arbeitsbedingungen und Entlohnung

Ökonomisch

Alle Maßnahmen, um ein nachhaltiges Wirtschaften mit dem bewussten Einsatz vorhandener, auch finanzieller Ressourcen, zu ermöglichen.

LAUFENDES GREEN GADGET

**GREEN
GADGET**

Ökobilanzierung: nachträglich 2022 & laufend 2023

Festivals

OASG
Summerdays Festival
Seaside Festival
Unique Moments
Honky Tonk St. Gallen Musig
uf de Gass St. Gallen
Radar Festival

Shows Gadget Promoting

beteiligt:
Concerts & Touring
PSS
AIO
Artists & Brands
etc.

Standorte / Büros

Bern
St. Gallen
Zürich

Strom, Heizen,
Materialverbrauch,
Pendelverkehr Mitarbeitende,
Anlässe, Geschäftsreisen,
etc.

RICHTILINIEN / VORSCHRIFTEN

GREEN
GADGET

Inhalt der EU-Berichtsstandards CSRD

Umweltziele

- Klimaschutz (Mitigation)
- Anpassung an den Klimawandel (Adaption)
- Wasser- und Meeresressourcen
- Kreislaufwirtschaft
- Umweltverschmutzung
- Biologische Vielfalt und Ökosysteme

Gesellschaftliche Aspekte

Governance- Aspekte

RICHTLINIEN / VORSCHRIFTEN

GREEN
GADGET

Inhalt der EU-Berichtsstandards CSRD

Umweltziele

Gesellschaftliche Aspekte

Governance- Aspekte

- **Chancengleichheit** für alle, einschließlich Gleichstellung der Geschlechter und gleiches Entgelt für gleiche Arbeit, Ausbildung und Qualifizierung sowie Beschäftigung und Einbeziehung von Menschen mit Behinderungen
- **Arbeitsbedingungen**, einschließlich sicherer und anpassungsfähiger Arbeitsplätze, Löhne, sozialer Dialog, Tarifverhandlungen und Beteiligung der Arbeitnehmer, Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben sowie einer gesunden, sicheren und gut angepassten Arbeitsumgebung
- Achtung der **Menschenrechte**, Grundfreiheiten, demokratischen Grundsätze und internationalen Standards

RICHTLINIEN / VORSCHRIFTEN

GREEN
GADGET

Inhalt der EU-Berichtsstandards CSRD

Umweltziele

Gesellschaftliche Aspekte

Governance- Aspekte

- **Rolle der Verwaltungs-, Leitungs- und Aufsichtsorgane** des Unternehmens, auch in Bezug auf Nachhaltigkeitsbelange, und ihre Zusammensetzung
- **Unternehmensethik** und **Unternehmenskultur**, einschließlich Korruptions- und Bestechungsbekämpfung
- **Politisches Engagement des Unternehmens**, einschließlich seiner Lobbying-Aktivitäten
- Management und die Qualität der **Beziehungen zu Geschäftspartnern**, einschließlich der Zahlungspraktiken
- Interne **Kontroll- und Risikomanagementsysteme** des Unternehmens, auch in Bezug auf den **Berichterstattungsprozess** des Unternehmens

ESG-KRITERIEN

Environmental

- Abmilderung des Klimawandels
- Anpassung an den Klimawandel
- Reduktion von CO₂ hin zur CO₂-Neutralität
- Nutzung von erneuerbaren Energien wie Windkraft oder Solar
- Verbesserung des Energiemanagements für mehr Energieeffizienz
- Schutz natürlicher Ressourcen entlang der gesamten Wertschöpfungskette: Reduktion, Effizienz, Kreislaufführung
- Einsatz nachhaltiger Produkte, Technologien und Infrastrukturen
- Ganzheitliches Gebäudemanagement (Ökologischer Umgang mit Materialien, Energie, Wasser, Luft)
- Beiträge zur Luftreinhaltung
- Umfassendes Wassermanagement: Einsparungen, Wiederverwendung, umweltfreundliche Abwasserbehandlung
- Umstellung auf nachhaltige Mobilität, Logistik-Optimierung
- Schutz biologischer Vielfalt

Social

- Einhaltung von Arbeitnehmerrechten, Menschenrechten, Menschenwürde, Nichtdiskriminierung
- Faire Behandlung und Bezahlung von Mitarbeiter*innen, auch in der Lieferkette
- Verbot von Zwangsarbeit
- Gesundheitsschutz; sichere und ergonomische Gestaltung von Arbeitsplätzen
- Möglichkeiten zur Weiterentwicklung und Fortbildung von Mitarbeiter*innen
- Ausschluss möglicher Kooperationen mit autoritären Regierungen
- Sozialrelevante Konsequenzen der Produktanwendung
- Verschiedene Formen der gesellschaftlichen Verantwortungsübernahme (Corporate Social Responsibility), etwa in Form von:
 - Spenden und Sponsoring für soziale / kulturelle / ökologische Projekte (Corporate Giving)
- Freistellung von Mitarbeiter*innen für freiwilliges Engagement

Governance

- Einhaltung von Gesetzen und Regelwerken (Compliance)
- Offene Kommunikation und Transparenz
- Kommunizierte Unternehmenswerte und Richtlinien, Kodizes etc.
- Klare Prozesse für Steuerung und Kontrolle
- Diverse Zusammensetzung von unabhängigen Kontrollorganen, z.B. ein Aufsichtsrat mit unterschiedlichen Fähigkeiten, Hintergründen und Erfahrungen der Mitglieder
- Definierte Vergütungsrichtlinien
- Wettbewerbsrechtliche Fairness
- Chancengleichheit für Positionen
- Konkrete Maßnahmen zur Verhinderung von Korruption, Bestechung, Betrug
- Gesetzeskonforme Abführung von Steuern

ZIELE

GREEN
GADGET

- Unser Engagement als 360°-Musikagentur nachhaltiger gestalten und unseren ökologischen Fussabdruck verringern
- Vorreiter der Schweizer Live Entertainment Industrie im Bereich Nachhaltigkeit sein
- Schaffung eines Monitorings und Reportings zur Überprüfung und Messbarkeit unserer nachhaltigen Massnahmen in Kooperation mit myclimate (Transparente Veröffentlichung)
- Organisation von (mittelfristig) Net Zero-Konzerten und Festivals
- Mindeststandards für Partner:innen, Künstler:innen und Lieferant:innen etablieren (Green Rider)
- In Zusammenarbeit mit Partner:innen unseren positiven Einfluss auf die Umwelt maximieren
- Sensibilisierung des Publikums

HOW

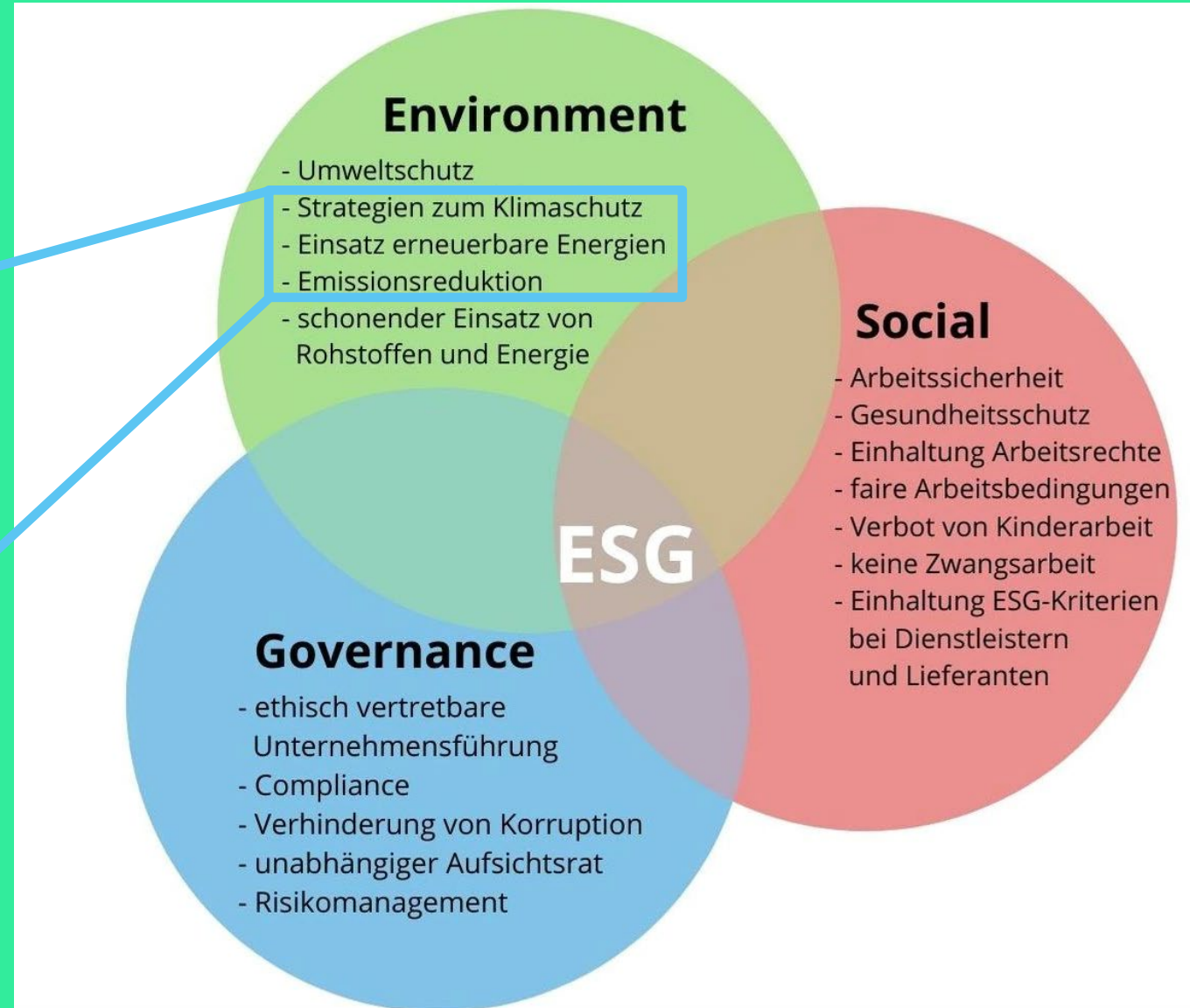
GREEN
GADGET

Umsetzung eines Mehrjahresplans, welcher konkrete Ziele, Projekte, Problemfelder und Kommunikationsmöglichkeiten in Bezug auf das nachhaltige Handeln von Gadget festlegt

- In Zusammenarbeit mit myclimate wird im Rahmen einer Nachhaltigkeitsstrategie zuerst eine umfassende CO₂-Analyse aller Arbeitsbereiche der Gadget abc Entertainment Group AG gemacht
- Davon abgeleitet wird ein mehrjähriger Massnahmenplan inklusive CO₂-Absenkungspfad erarbeitet
- Individuell auf die einzelnen Streams zugeschnitten
- **Transparentes & offenes Monitoring und Reporting**

GREEN GADGET

**Kooperation
mit myclimate**



RICHTILINIEN / VORSCHRIFTEN

GREEN
GADGET

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Inhalt der EU-Berichtsstandards CSRD

Umwelt

Angaben zu den sechs Umweltzielen der Europäischen Union, die auch die Struktur für die Taxonomie vorgeben:

RICHTILINIEN / VORSCHRIFTEN

GREEN
GADGET

Inhalt der EU-Berichtsstandards CSRD

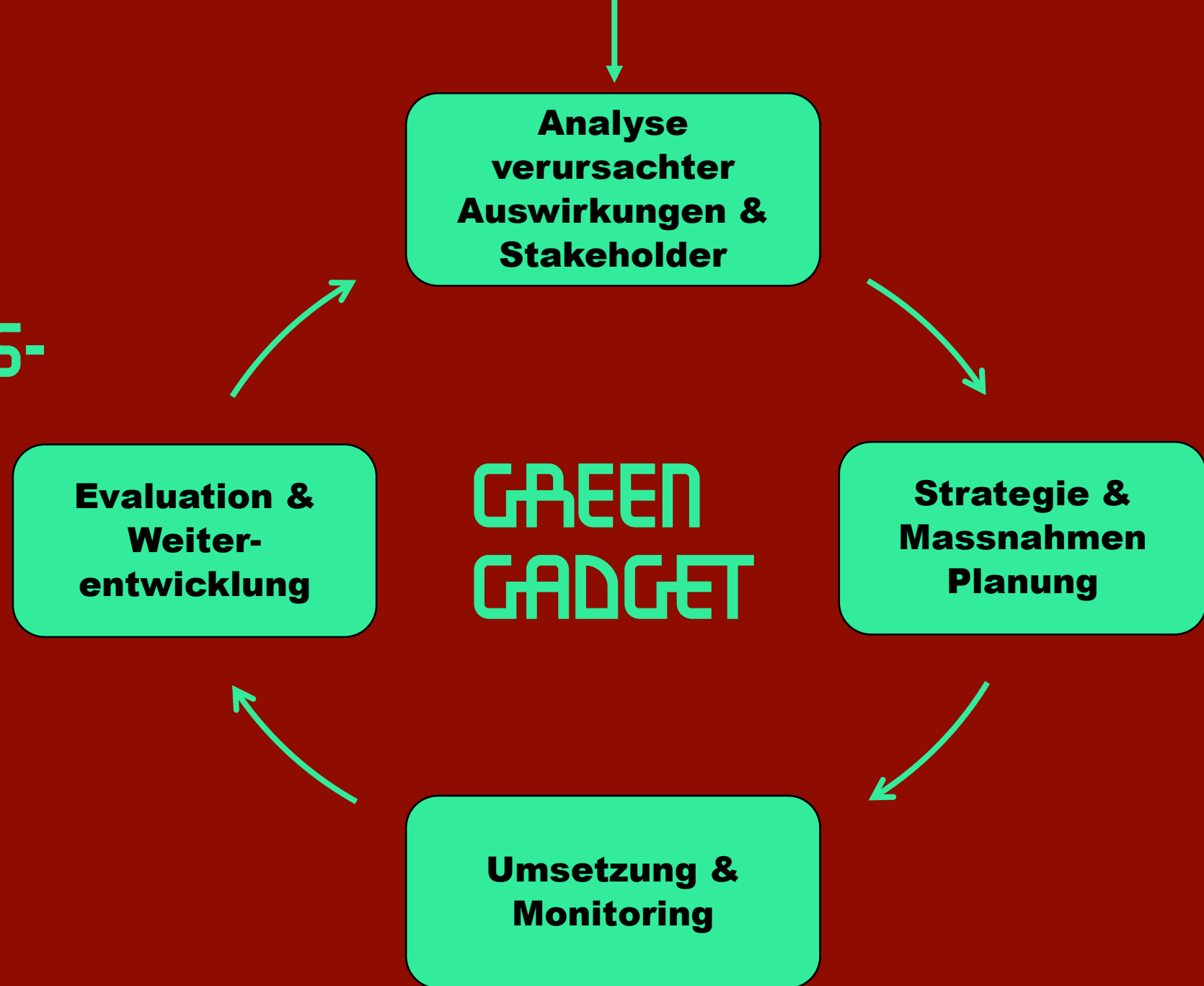
**Angaben zu den
sechs Umweltzielen**

**Angaben zu
gesellschaftlichen
Aspekten**

**Angaben zu
Governance-
Aspekten**

PROZESS

NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE



LAUFENDES

**GREEN
GADGET**

**Ökobilanzierung:
nachträglich 2022 & laufend 2023**

Festivals

OASG
Summerdays Festival
Seaside Festival
Unique Moments
Honky Tonk St. Gallen Musig
uf de Gass St. Gallen
Radar Festival

**Shows Gadget
Promoting**

beteiligt:
Concerts & Touring
PSS
AIO
Artists & Brands
etc.

Standorte / Büros

Bern
St. Gallen
Zürich

Strom, Heizen,
Materialverbrauch,
Pendelverkehr Mitarbeitende,
Anlässe, Geschäftsreisen,
etc.

LAUFENDES

**GREEN
GADGET**

**Analyse & Identifikation aller
Tätigkeiten und Akteure**

**Entwicklung
Nachhaltigkeitsstrategie &
Massnahmenplan**

**Erste Kooperationen mit
Venues / Artists / Partner:innen**

GRÜNDE ESG-STRATEGIE

GREEN
GADGET

**Umsetzung /
Ausarbeitung Werte
Leitbild**

**Verbesserte
finanzielle
Performance**

**Verringerung
wirtschaftliches
Risiko**

**Absicherung gegen
zukünftige
Vorschriften /
Richtlinien**

**Glaubhaftigkeit /
Absicherung gegen
Kritik / Shitstorms**

**Zufriedenheit /
Loyalität Mitarbeiter**

Verbessertes Image

**Vorreiterrolle /
Wettbewerbsvorteil**

**Anspruch von
Gesellschaft**

GRÜNDE ESG-STRATEGIE

Umsetzung /
Ausarbeitung Werte
Leitbild

Verbesserte
finanzielle
Performance

Verringerung
wirtschaftliches
Risiko

Absicherung gegen
zukünftige
Vorschriften /
Richtlinien

Glaubhaftigkeit /
Absicherung gegen
Kritik / Shitstorms

Zufriedenheit /
Loyalität Mitarbeiter

Verbessertes Image

Vorreiterrolle /
Wettbewerbsvorteil

Anspruch von
Gesellschaft

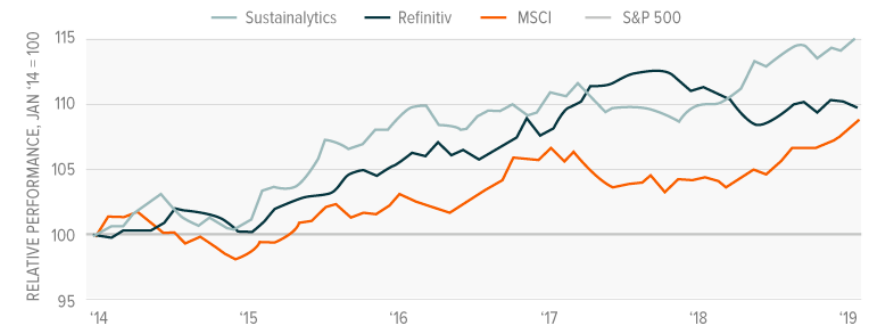
GREEN GADGET

Eine von der Harvard Business School durchgeführte Studie ergab, dass Unternehmen, die **umfassende Nachhaltigkeitsstrategien** verfolgen, einen höheren Marktwert, höhere Wachstumsraten und höhere Gewinne verzeichnen (HBS, 2017).

Konkret erzielten nachhaltige Unternehmen einen durchschnittlich **26 % höheren Marktwert** und eine **34 % höhere Kapitalrendite (ROI)**.

TOP ESG-RANKED COMPANIES RECORDED BETTER PERFORMANCE THAN THE AVERAGE S&P 500 COMPANY

Source: MSCI ESG Research LLC, Sustainalytics, Refinitiv, FactSet.



GRÜNDE ESG-STRATEGIE

Umsatzsteigerung

Risikominderung

Imagegewinn /
Vermeidung Imageverlust

Wettbewerbsvorteil

Umsetzung eigener Werte

GREEN GADGET

Verbesserte
finanzielle
Performance

Vorreiterrolle /
Wettbewerbsvorteil

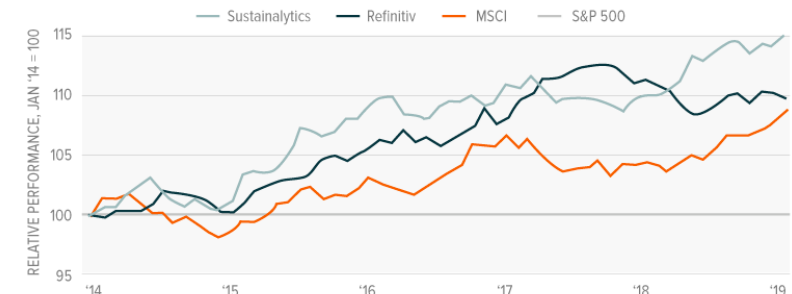
Verringerung
wirtschaftliches
Risiko

Eine von der Harvard Business School durchgeführte Studie ergab, dass Unternehmen, die **umfassende Nachhaltigkeitsstrategien** verfolgen, einen höheren Marktwert, höhere Wachstumsraten und höhere Gewinne verzeichnen (HBS, 2017).

Konkret erzielten nachhaltige Unternehmen einen durchschnittlich **26 % höheren Marktwert** und eine **34 % höhere Kapitalrendite (ROI)**.

TOP ESG-RANKED COMPANIES RECORDED BETTER PERFORMANCE THAN THE AVERAGE S&P 500 COMPANY

Source: MSCI ESG Research LLC, Sustainalytics, Refinitiv, FactSet.



GRÜNDE ESG-STRATEGIE

Umsatzsteigerung

Risikominderung

**Imagegewinn /
Vermeidung Imageverlust**

Wettbewerbsvorteil

Umsetzung eigener Werte

GREEN GADGET

**Verbesserte
finanzielle
Performance**

**Vorreiterrolle /
Wettbewerbsvorteil**

**Verringerung
wirtschaftliches
Risiko**

Eine starke ESG-Strategie kann auch dazu beitragen, die Effizienz des Unternehmens zu steigern und dadurch direkte Kosten sparen. Durch die Implementierung von ESG-Programmen können Unternehmen die Energie- und Ressourceneffizienz steigern, indem sie z.B. auf erneuerbare Energiequellen umsteigen, Abfall vermeiden und Recyclingprogramme einführen, die den Energie- und Wasserverbrauch senken.

Quelle: <https://www.greenbiz.com/article/why-environmental-social-and-governance-matters-companies>

GRÜNDE ESG-STRATEGIE

Umsatzsteigerung

Risikominderung

**Imagegewinn /
Vermeidung Imageverlust**

Wettbewerbsvorteil

Umsetzung eigener Werte

GREEN GADGET

**Verbesserte
finanzielle
Performance**

**Vorreiterrolle /
Wettbewerbsvorteil**

**Verringerung
wirtschaftliches
Risiko**

Eine starke ESG-Strategie kann auch dazu beitragen, die Effizienz des Unternehmens zu steigern. Durch die Implementierung von ESG-Programmen können Unternehmen die Energie- und Ressourceneffizienz steigern, indem sie z.B. auf erneuerbare Energiequellen umsteigen, Abfall vermeiden und Recyclingprogramme einführen, die den Energie- und Wasserverbrauch senken. (Quelle: <https://www.greenbiz.com/article/why-environmental-social-and-governance-matters-companies>)

GRÜNDE ESG-STRATEGIE

Umsatzsteigerung

Risikominderung

**Imagegewinn /
Vermeidung Imageverlust**

Wettbewerbsvorteil

Umsetzung eigener Werte

GREEN GADGET

**Absicherung gegen
zukünftige
Vorschriften /
Richtlinien**

**Glaubhaftigkeit /
Absicherung gegen
Kritik / Shitstorms**

**Verringerung
wirtschaftliches
Risiko**

Nachhaltige Unternehmen sind aufgrund der geringeren Umweltbelastung und des stärkeren Engagements der Mitarbeiter weniger finanziellen Risiken ausgesetzt. Eine Umfrage von Deloitte ergab, dass Unternehmen mit einer starken Nachhaltigkeitsstrategie 14 % weniger finanzielle Risiken eingehen als Unternehmen ohne eine solche Strategie.



GRÜNDE ESG-STRATEGIE

Umsatzsteigerung

Risikominderung

**Imagegewinn /
Vermeidung Imageverlust**

Wettbewerbsvorteil

Umsetzung eigener Werte

GREEN GADGET

**Absicherung gegen
zukünftige
Vorschriften /
Richtlinien**

**Glaubhaftigkeit /
Absicherung gegen
Kritik / Shitstorms**

**Verringerung
wirtschaftliches
Risiko**

Die Unternehmen des S&P 500, die zu den 25% mit den besten ESG-Ratings gehören, wiesen eine geringere zukünftige eine geringere Volatilität des Gewinns pro Aktie als die Unternehmen in den unteren 25%.



GRÜNDE ESG-STRATEGIE



GREEN
GADGET



TO DO

GREEN
GADGET

Werte / Verpflichtungen

- Beziehen Sie verschiedene Abteilungen und Ebenen ein - vereinbaren Sie gemeinsame Werte und realistische Ziele und nehmen Sie sich Zeit dafür - machen Sie dies zu einem Teil der Aufgaben der Mitarbeiter (nicht zu einem Zusatz).
- Schaffen Sie Möglichkeiten für alle, sich durch Umfragen oder Workshops einzubringen.
- Bleiben Sie rechenschaftspflichtig gegenüber Menschen oder Gruppen, die vielleicht weniger Macht haben - zum Beispiel in der Gemeinde, in der Sie ansässig sind, oder gegenüber Freiberuflern und Basis- oder kleineren Organisationen, mit denen Sie zusammenarbeiten.

Was können Sie beeinflussen?

- Einflussnahme auf Gebäude, Renten, Lieferanten
- Budgets
- Institutionelle Macht, um Einfluss zu nehmen und gehört zu werden, auch bei lokalen Behörden und Politikern

Mit wem können Sie sich zusammentun, um sich abzustimmen, zusammenzuarbeiten oder eine größere Veränderung zu bewirken?

- Lieferanten
- Zielgruppen
- Lokale Organisationen
- Lokale Behörden
- Alle, die in Bezug auf ihre Arbeitsplätze von Ihnen abhängen

Was wollen Sie ändern?

- Ihre Energiebeschaffung
- Ihre Reiserichtlinien
- Ihre Beschaffungspolitik
- Ihre Forderungen / Wünsche an Partnerorganisationen und Auftragnehmer

TO DO

GREEN
GADGET

Identifizierung und Einschätzung aller Stakeholder

Datensammlung: Verantwortlichkeiten / technische Lösungen klären

Erfassung laufender Konzerte 2023

Nachträgliche Erfassung Konzerte 2022

Wichtigste Handlungsfelder erkennen

Angepasste Kommunikation (Venues / Artists / Staff / Besuchende) & Kooperation

Bereits umgesetzte und erste zukünftige Massnahmen sammeln

WHY

**GREEN
GADGET**

Gründe für konsequente, sinnvolle & weitgreifende Strategie

- **Steigender Anspruch von Gesellschaft / Besucher:innen / Artists an Nachhaltigkeit**
- **Glaubhaftigkeit & Absicherung gegen Vorwürfe / Kritik (Green Washing)**
- **Vorreiterrolle / Einfluss auf Branche & Besucher**
- **Aufdecken unentdeckter negativer Folgen von Gadgets Handeln**
- **Absicherung für mögliche zukünftige Richtlinien**
- **Ökonomischer Werterhalt / Minimierung wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Risiken**
- **Positiver Impact guter Governance auf Mitarbeitende**

**GREEN
GADGET**