

**GREEN
GADGET**

WHAT



Green Gadget ist das Nachhaltigkeitsprogramm der Gadget abc Entertainment Group AG

- Zusammenfassung aller nachhaltigen Massnahmen der verschiedenen Gadget abc Streams auf allen Ebenen der Wertschöpfungskette
- Strategisches Leitpapier – Massnahmenplan – Monitoring - Evaluation für nachhaltiges Handeln der Gadget abc Entertainment Group AG & Preferred Partners

Die Vision von Gadget abc gemäss Leitbild lautet:

Verantwortungsvoll und fair: Wir stehen für Akzeptanz und kulturelle Vielfalt. Unser Geschäft betreiben wir mit sozialer Verantwortung und Fairness. Wir leben ein hohes Bewusstsein für Nachhaltigkeit: ökologisch, sozial und ökonomisch. Wir möchten Botschafter:in für eine offene Schweiz und ein friedliches Europa sein, ein Beispiel für den toleranten Zusammenhalt verschiedener Menschen, unabhängig von Geschlecht, sexueller Orientierung, Religion oder Herkunft.

Die Vision von Gadget abc gemäss Leitbild lautet:

Nachhaltig und bewusst: Als zivilgesellschaftlicher und wirtschaftlicher Player in der Kultur- und Unterhaltungsbranche mit hohem Verantwortungs- und Sendungsbewusstsein gegenüber unserer Umwelt und der Gesellschaft, aber vor allem auch nachkommenden Generationen, ist die Wirtschaftlichkeit unter nachhaltiger Perspektive ein Kernpunkt unseres Handelns. Wir wollen unserer Vorbildfunktion entsprechend als Inspiration dienen und das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln fördern. Dazu wollen wir auf alle Stakeholder Einfluss nehmen, vor allem auf Lieferant:innen, Künstler:innen, Partner:innen und Besucher:innen.

ZIELE

GREEN
GADGET

- Unser Engagement als 360°-Musikagentur nachhaltiger gestalten und unseren ökologischen Fussabdruck verringern
- Vorreiter der Schweizer Live Entertainment Industrie im Bereich Nachhaltigkeit sein
- Schaffung eines Monitorings und Reportings zur Überprüfung und Messbarkeit unserer nachhaltigen Massnahmen in Kooperation mit myclimate (Transparente Veröffentlichung)
- Organisation von (mittelfristig) Net Zero-Konzerten und Festivals
- Mindeststandards für Partner:innen, Künstler:innen und Lieferant:innen etablieren (Green Rider)
- In Zusammenarbeit mit Partner:innen unseren positiven Einfluss auf die Umwelt maximieren
- Sensibilisierung des Publikums

HOW

GREEN
GADGET

Umsetzung eines Mehrjahresplans, welcher konkrete Ziele, Projekte, Problemfelder und Kommunikationsmöglichkeiten in Bezug auf das nachhaltige Handeln von Gadget festlegt

- In Zusammenarbeit mit myclimate wird im Rahmen einer Nachhaltigkeitsstrategie zuerst eine umfassende CO₂-Analyse aller Arbeitsbereiche der Gadget abc Entertainment Group AG gemacht
- Davon abgeleitet wird ein mehrjähriger Massnahmenplan inklusive CO₂-Absenkungspfad erarbeitet
- Individuell auf die einzelnen Streams zugeschnitten
- **Transparentes & offenes Monitoring und Reporting**

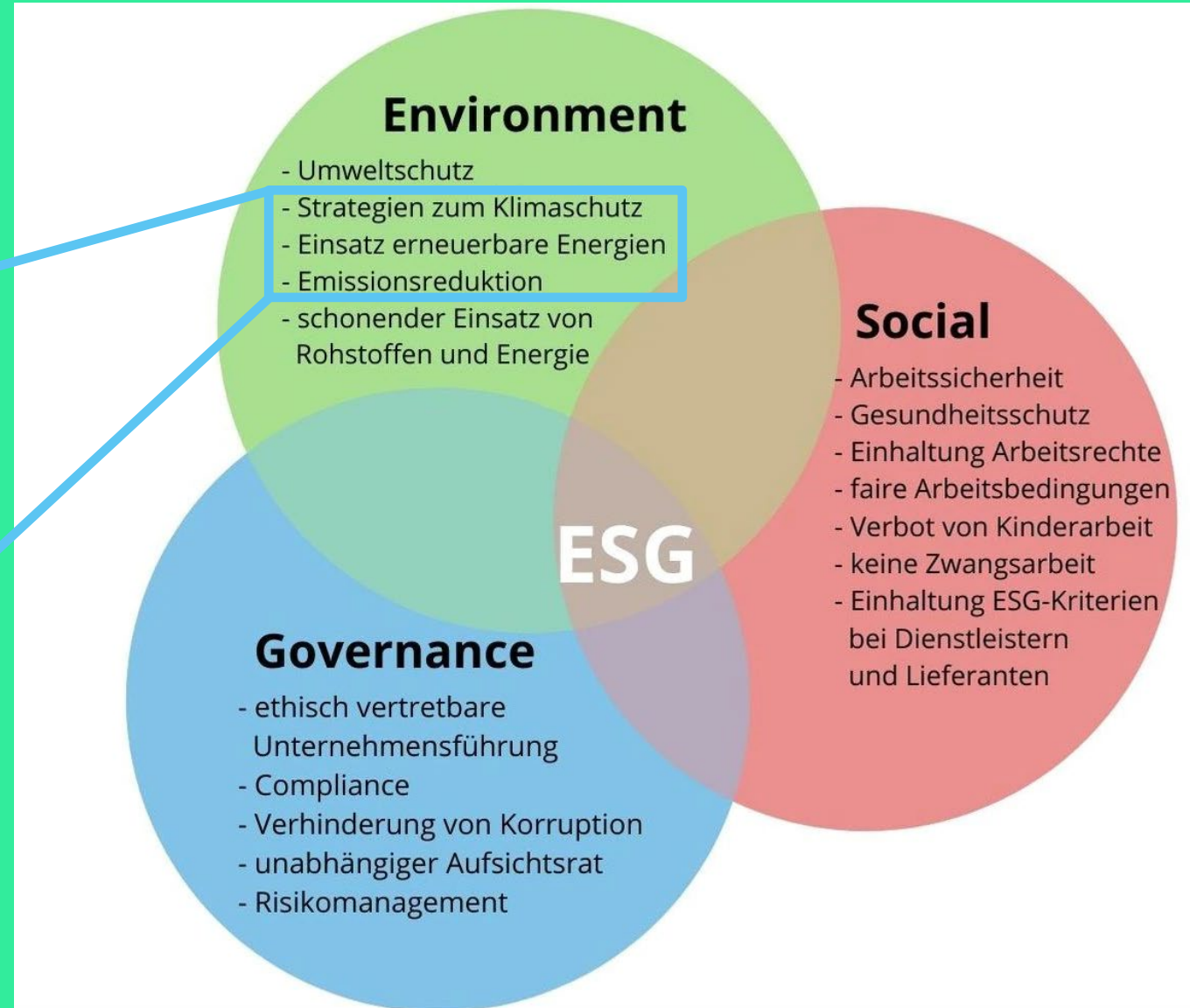
NACHHALTIGKEIT

GREEN
GADGET



GREEN GADGET

**Kooperation
mit myclimate**



Klimaschutz in Organisation und Unternehmen

– Mehrwerte und Wege

1. **Ist-Analyse: Wo stehe ich?**
Was erwartet mich?
2. **Zielsetzung und Potenzialanalyse:**
Wo wollen Sie hin? Und wie weit möchten Sie wie schnell kommen?
3. **Konkrete Mehrwerte für Ihr Unternehmen, Ihre Mitarbeitenden und den Markt**
4. **Kompensation von nicht vermeidbaren Emissionen mit Klimaschutzprojekten**
5. **Fortschrittskontrolle**
6. **Kommunikation**

Phasenmodell Klimastrategie

Elementare Bestandteile: Quantifizierung UND Einbezug Mitarbeitende

Phase 1 «Analyse» IST-Zustand Thema platzieren Status analysieren	Phase 2 «Definition» SOLL-Zustand Wohin wollen/können wir (CO2 Ziel) und wen braucht es dafür?	Phase 3 «Roll out» Vom IST zum SOLL Massnahmen umsetzen und überprüfen
<ul style="list-style-type: none">• CO2 relevante Daten erfassen• «Unternehmen verstehen» Struktur, Produkte, Themen, Kommunikationskanäle• Umfeld (Wettbewerb, Regularien)	<ul style="list-style-type: none">• Potentiale für CO2-Reduktionen analysieren• CO2-Ziel festlegen (SBTI)• Konkrete Massnahmen planen	<ul style="list-style-type: none">• Massnahmen im Betrieb, Lieferkette, Kunde, lokales / privates Umfeld• Kompensation• Wirkung überprüfen und reporten
<ul style="list-style-type: none">• Erste Kommunikationsmassnahmen, um die Mitarbeitenden allg. zu informieren und spezifische Zielgruppen abzuholen• CEO News, spez. Workshops	<ul style="list-style-type: none">• Breite Kommunikation & partizipativer Workshop zum Verständnis Klimaschutz und zugleich Ideen abholen• Info-Events, Wissenslunch, Intranet• Ggf. Aufbau eines Expertenteams	<ul style="list-style-type: none">• Breite Kommunikation zur Information• Spezifische Aus- und Weiterbildungen, KVP/ Ideenbox• Externer Rollout (Produktmarketing, Berichterstattung)

Phasenmodell Klimastrategie

Elementare Bestandteile: Quantifizierung UND Einbezug Mitarbeitende

Phase 1

«Analyse» IST-Zustand
Thema platzieren
Status analysieren

- CO2 relevante Daten erfassen
- «Unternehmen verstehen» Struktur, Produkte, Themen, Kommunikationskanäle
- Umfeld (Wettbewerb, Regularien)

- Erste Kommunikationsmassnahmen, um die Mitarbeitenden allg. zu informieren und spezifische Zielgruppen abzuholen
- CEO News, spez. Workshops

Phase 2

«Definition» SOLL-Zustand
Wohin wollen/können wir (CO2 Ziel) und wen braucht es dafür?

- Potentiale für CO2-Reduktionen analysieren
- CO2-Ziel festlegen (SBTI)
- Konkrete Massnahmen planen

- Breite Kommunikation & partizipativer Workshop zum Verständnis Klimaschutz und zugleich Ideen abholen
- Info-Events, Wissenslunch, Intranet
- Ggf. Aufbau eines Expertenteams

Phase 3

«Roll out» Vom IST zum SOLL
Massnahmen umsetzen und überprüfen

- Massnahmen im Betrieb, Lieferkette, Kunde, lokales / privates Umfeld
- Kompensation
- Wirkung überprüfen und reporten

- Breite Kommunikation zur Information
- Spezifische Aus- und Weiterbildungen, KVP/ Ideenbox
- Externer Rollout (Produktmarketing, Berichterstattung)

PROZESS

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Analyse

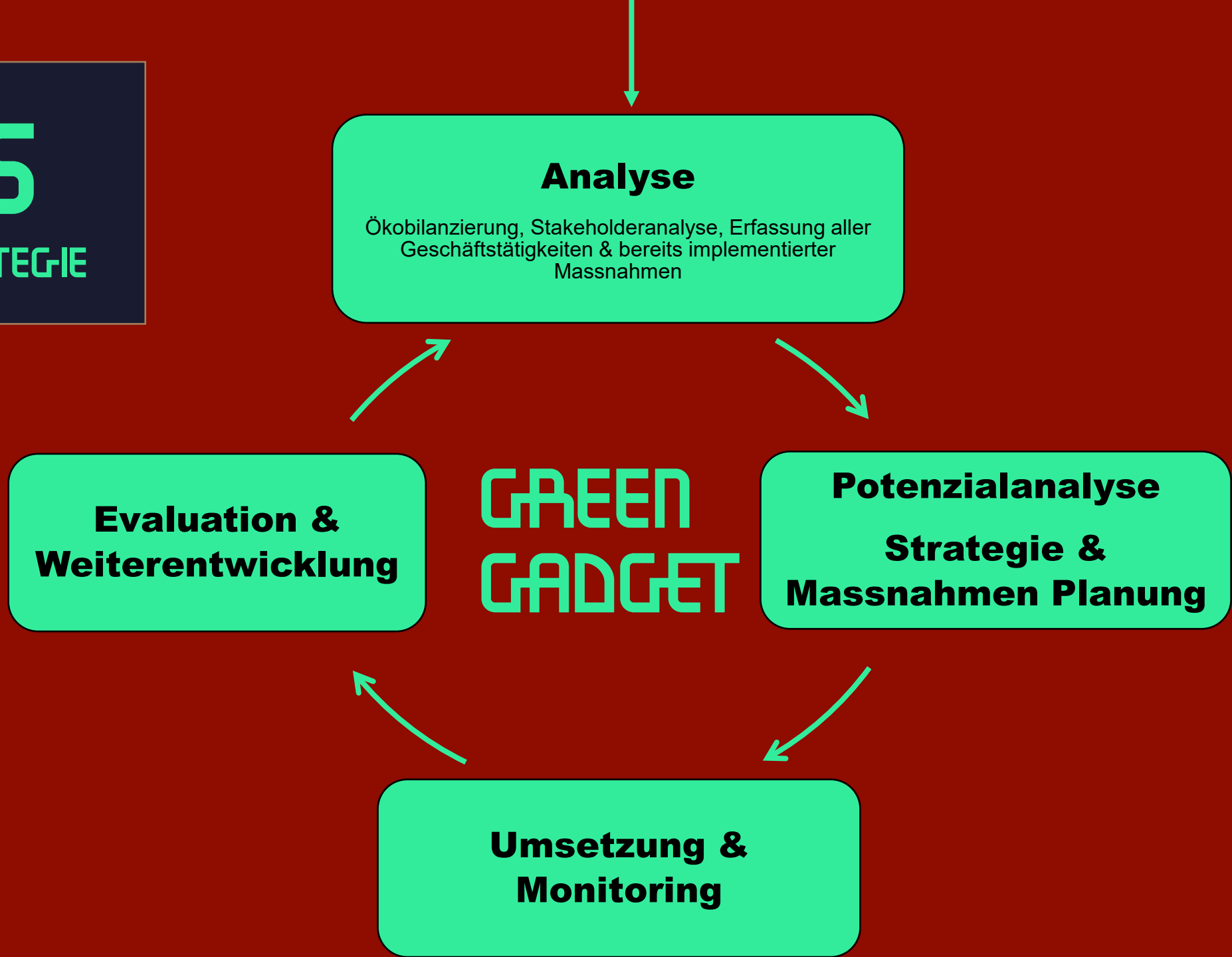
Ökobilanzierung, Stakeholderanalyse, Erfassung aller Geschäftstätigkeiten & bereits implementierter Massnahmen

**Evaluation &
Weiterentwicklung**

**GREEN
GADGET**

**Potenzialanalyse
Strategie &
Massnahmen Planung**

**Umsetzung &
Monitoring**



LAUFENDES

GREEN GADGET

Ökobilanzierung nachträglich 2022 & laufend ab 2023

Festivals

OASG
Summerdays Festival
Seaside Festival
Unique Moments
Honky Tonk
Musig uf de Gass
Radar Festival

Shows Gadget Promoting

beteiligt:
Concerts & Touring
PSS
AIO
Artists & Brands
etc.

Standorte / Büros

Bern
St. Gallen
Zürich

Strom, Heizen,
Materialverbrauch,
Pendelverkehr
Mitarbeitende, Anlässe,
Geschäftsreisen, etc.

***Alle weiteren
Tätigkeiten***

***durch
Partner:innen
verursachte
Emissionen***

LAUFENDES

GREEN
GADGET

**Analyse & Identifikation aller
Tätigkeiten und Akteure**

**Erste Kooperationen mit Venues /
Artists / Partner:innen /
Eventveranstaltende**

**Identifizierung & Priorisierung
wichtigster Handlungsfelder**

**Aufbau langfristig nutzbarer
Monitoring Systeme**

**Planung & Durchführung erster /
weiterer Massnahmen**

**Entwicklung Kommunikation- &
Massnahmenplan**

GREEN GADGET - CONCERTS & TOURING

GREEN
GADGET

**Analyse aller
Tätigkeiten /
involvierten
Akteuren
(Stakeholder)**

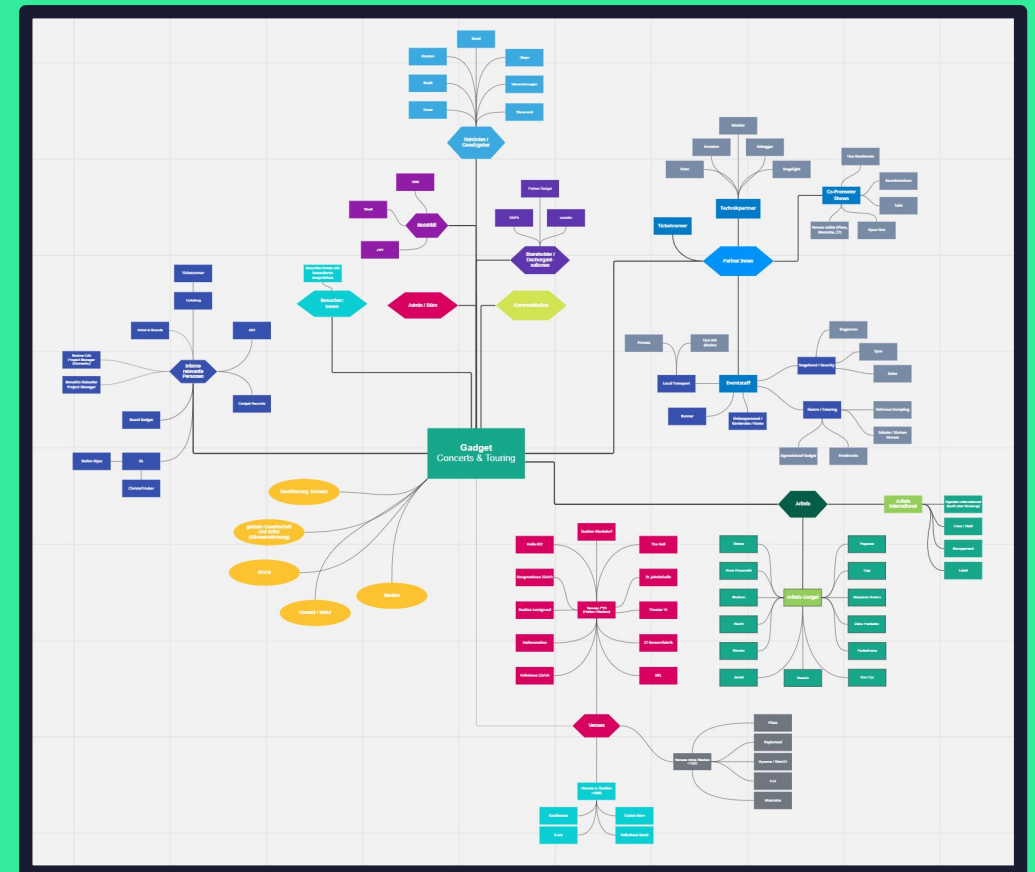
**Erfassung &
Bilanzierung der
CO₂ – Emissionen**

**Identifizierung &
Priorisierung
wichtigster
Handlungsfelder**

**Entwicklung
Massnahmen in
Kooperation mit
Partner:innen**

**Evaluation /
Weiterentwicklung**

Stakeholder Analyse



GREEN GADGET - CONCERTS & TOURING

GREEN GADGET

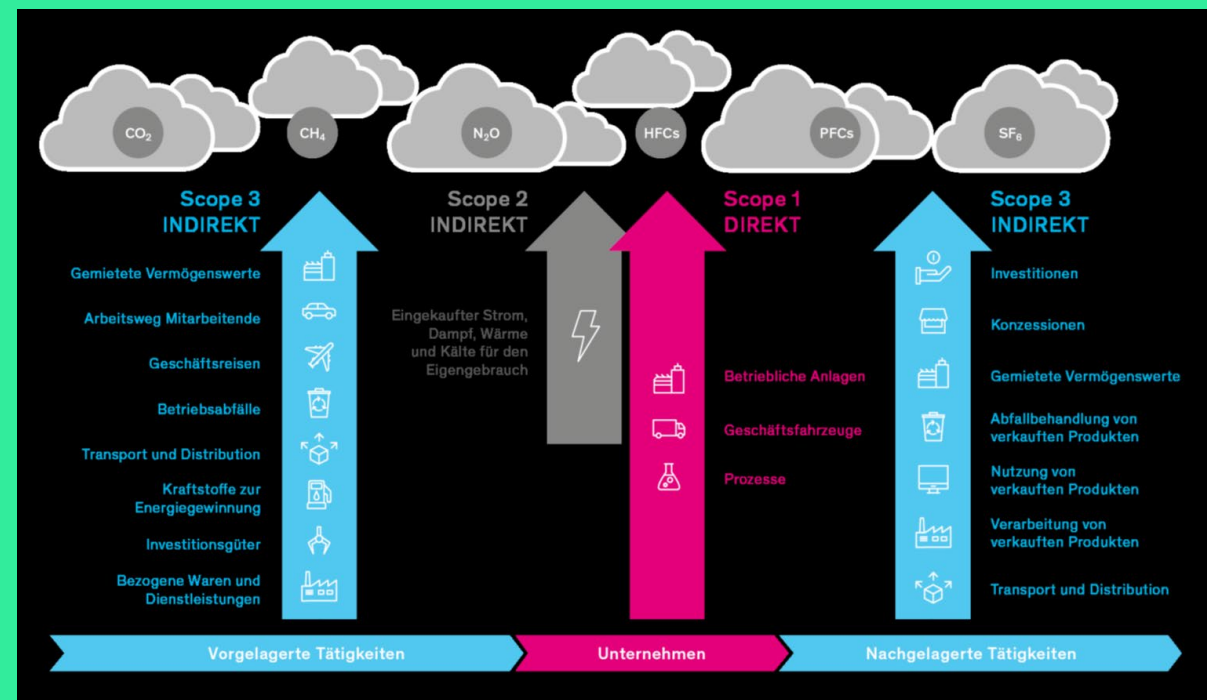
**Analyse aller
Tätigkeiten /
involvierten
Akteuren
(Stakeholder)**

**Erfassung &
Bilanzierung der
CO₂ – Emissionen**

**Identifizierung &
Priorisierung
wichtigster
Handlungsfelder**

**Entwicklung
Massnahmen in
Kooperation mit
Partner:innen**

**Evaluation /
Weiterentwicklung**



GREEN GADGET - CONCERTS & TOURING

GREEN
GADGET

**Analyse aller
Tätigkeiten /
involvierten
Akteuren
(Stakeholder)**

**Erfassung &
Bilanzierung der
CO₂ – Emissionen**

**Identifizierung &
Priorisierung
wichtigster
Handlungsfelder**

**Entwicklung
Massnahmen in
Kooperation mit
Partner:innen**

**Evaluation /
Weiterentwicklung**

Priorisierung der Handlungsfelder

Potential

Wo sind die
grössten
Emissionstreiber?

Einfluss

Wie gross ist
unser Einfluss?

GREEN GADGET - CONCERTS & TOURING

GREEN
GADGET

**Analyse aller
Tätigkeiten /
involvierten
Akteuren
(Stakeholder)**

**Erfassung &
Bilanzierung der
CO₂ – Emissionen**

**Identifizierung &
Priorisierung
wichtigster
Handlungsfelder**

**Entwicklung
Massnahmen in
Kooperation mit
Partner:innen**

**Evaluation /
Weiterentwicklung**

Entwicklung Massnahmen

In Kooperation mit Akteuren

**Partner:innen
Venues
Artists
Besucher:innen
Stadt / Kanton / Staat
Expert:innen
Community
Medien**

GREEN GADGET - CONCERTS & TOURING

GREEN
GADGET

**Analyse aller
Tätigkeiten /
involvierten
Akteuren
(Stakeholder)**

**Erfassung &
Bilanzierung der
CO₂ – Emissionen**

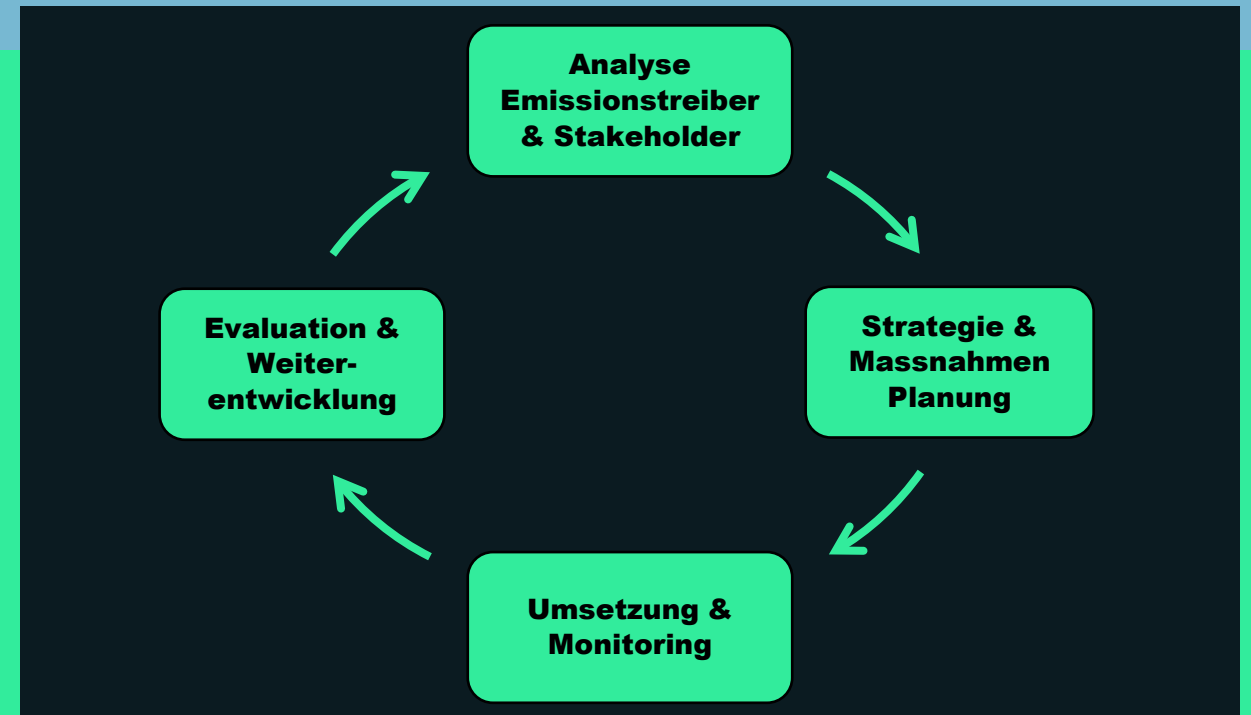
**Identifizierung &
Priorisierung
wichtigster
Handlungsfelder**

**Entwicklung
Massnahmen in
Kooperation mit
Partner:innen**

**Evaluation /
Weiterentwicklung**

Evaluation / Weiterentwicklung

Iterativer Prozess



TO DO

GREEN
GADGET

Identifizierung und Einschätzung aller Stakeholder

Datensammlung: Verantwortlichkeiten / technische Lösungen klären

Erfassung laufender Konzerte 2023

Nachträgliche Erfassung Konzerte 2022

Wichtigste Handlungsfelder erkennen

Angepasste Kommunikation (Venues / Artists / Staff / Besuchende) & Kooperation

Bereits umgesetzte und erste zukünftige Massnahmen sammeln

WHY

**GREEN
GADGET**

Gründe für konsequente, sinnvolle & weitgreifende Strategie

- **Steigender Anspruch von Gesellschaft / Besucher:innen / Artists an Nachhaltigkeit**
- **Glaubhaftigkeit & Absicherung gegen Vorwürfe / Kritik (Green Washing)**
- **Vorreiterrolle / Einfluss auf Branche & Besucher**
- **Aufdecken unentdeckter negativer Folgen von Gadgets Handeln**
- **Absicherung für mögliche zukünftige Richtlinien**
- **Ökonomischer Werterhalt / Minimierung wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Risiken**
- **Positiver Impact guter Governance auf Mitarbeitende**

**GREEN
GADGET**