

# 알바몬

# 알바몬!!

알바의 처음을  
Respect!

Team 이박터

김예나 박세준 오주원 정재웅

---

**albamon** equation

---

수능 끝 = 알바 = 알바몬

## Background

수능 6교시, **알바 영역**

**수험생**에게 알바는  
사회를 향한 첫 발걸음, 도약

**수험생 34.9%**  
**수능 끝나면 ‘알바하고 싶다’**

| 자료 : 알바몬, 2023 대학수학능력시험 준비하는 수험생 1,201명 조사)



## Background

---

알바몬, ‘**알바를 RESPECT**’



---

2019

“ 알바를 RESPECT ”

---

2020

“ 아아 알바몬 ”

## Background

---

알바몬, ‘**알바를 RESPECT**’



---

2019

“ 알바를 RESPECT ”

---

2020

“ 아아 알바몬 ”

---

2021

“ 알바의 플랜을 RESPECT ”

## Background

---

알바몬, ‘**알바를 RESPECT**’



2020

“아아 알바몬”



2021

“알바의 플랜을 RESPECT”



2022

“세상 모든 알바를 RESPECT”

## Background

---

알바몬, ‘**알바를 RESPECT**’



2022

“ 세상 모든 알바를 RESPECT ”



2022

“ 알바의 포텐을 RESPECT ”

## Background

---

알바몬, ‘**알바를 RESPECT**’



**2019**

---

“**알바를 RESPECT**”

알바의 뛰어난 퍼포먼스 재미나게 담아내며 알바의 전문성 보여줌  
알바도 어엿한 직업인으로 존중받아 마땅하다는 인식 확립

## Background

---

### 알바몬, ‘알바를 RESPECT’



2019

---

“ 알바를 RESPECT ”

알바의 뛰어난 퍼포먼스 재미나게 담아내며 알바의 전문성 보여줌  
알바도 어엿한 직업인으로 존중받아 마땅하다는 인식 확립



2021

---

“ 알바의 플랜을 RESPECT ”

자신의 계획을 위해 열정적으로 일하는 MZ 들에게 존중과 응원의 메세지 전달

---

## Problem

---

과정보다는 결과에 주목한 광고,  
도전하기 어려운 Z세대

## Problem

### 과정보다는 결과에 주목한 광고



2019

“알바를 RESPECT”

알바의 뛰어난 퍼포먼스 재미나게 담아내며 알바의 전문성 보여줌  
알바도 어엿한 직업인으로 존중받아 마땅하다는 인식 확립

자연스럽게 있기 마련인 **실수들**은 완벽한 모습에 가려짐



2021

“알바의 플랜을 RESPECT”

자신의 계획을 위해 열정적으로 일하는 MZ들에게 존중과 응원의 메세지 전달

“다 벌려고 하는거죠” → 알바의 목적을 **돈을 버는 수단**으로 제시

## Problem

---

### 포용하지 못하는 사회, **도전하기 어려운 Z세대**



---

## Insight

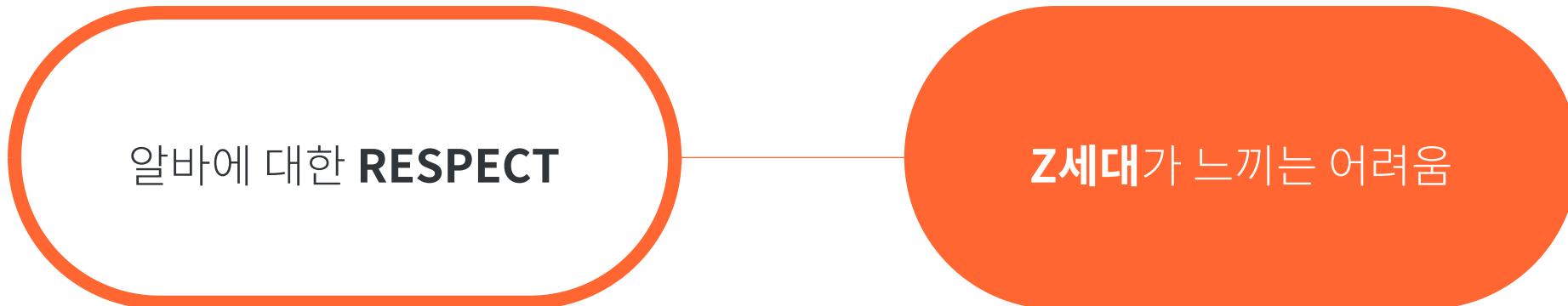
---

“합”을 이루는 새로운 캠페인

## “합”을 이루는 새로운 캠페인

알바에 대한 **RESPECT**

## “합”을 이루는 새로운 캠페인



## “합”을 이루는 새로운 캠페인



# 알바몬

# 알바몬!

알바의 처음을  
Respect!



## Idea

### 01 새로운 RESPECT 캠페인

“ 알바의 처음을 RESPECT! ”

알바몬 광고의 Heritage를  
이어가는 **RESPECT 시리즈**

Hip하진 않지만 **따듯하고 재밌게**



## Idea

### 02 공감을 이끌어내는 세 편의 시리즈

“ 누구나 겪을 수 있는 **처음** ”

음식점 편



# 보건증이\_뭐야

# 알바킷 체크리스트 # 정보

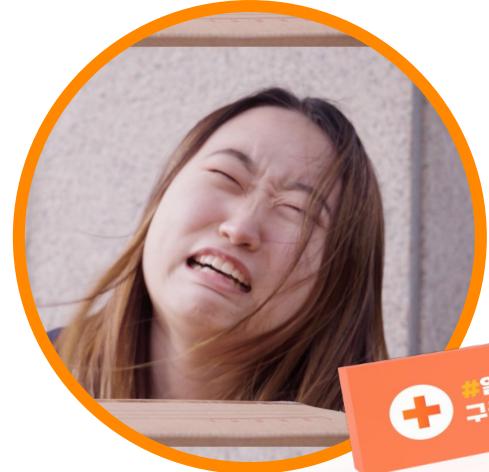
매점 편



# 서툰만큼 속상한 내맘

# 알바킷\_암기빵 # 나도\_암기왕

상하차 편



# 무리했더니\_허리가..

# 알바킷 \_파스 # 고마워요

## Idea

03 광고가 끝이 아냐, 우린 진짜다.

### “알바몬 알바킷”

형식적인 응원이 아닌, **실질적 도움**까지  
알바의 처음부터 끝까지 함께하는 키트



#### Step 1

수능이 끝난 수험생은 알바몬 앱을 설치하고 수험표를 인증합니다.



#### Step 2

본인이 원하는  
알바를 지원합니다.



#### Step 3

알바몬에서 제공하는  
알바키트를 제공받습니다!



## Idea

03 광고가 끝이 아냐, 우린 진짜다.

### “알바몬 알바킷”

뉴비에게 딱 필요한 그것들

Z세대가 겪는 정보의 부족 문제

알차게 구성된 키트만 있다면 몸도 마음도 든든



Idea

04 RESPECT까지 도와주는

“알바몬 알바킷”

키트를 통해 얻는 **설렘**, 그리고 **동기부여**

연예인 ‘굿즈’ 못지않은 ‘알바킷’



GS칼텍스 월컴키트

BAND 월컴키트

CJ 월컴키트

---

IMC

---

# 알바몬 X 다음엔 또 뭐?

IMC

# 알바몬 X 다음엔 또 뭐?

## 브랜드와의 콜라보



albamon

x



IMC

# 알바몬 X 다음엔 또 뭐?

## 브랜드와의 콜라보



albamon

X

baskin **BR** robbins

IMC

# 알바몬 X 다음엔 또 뭐?

## 브랜드와의 콜라보

각 직종에 맞게 **맞춤화**된 키트

알바생에게 실질적 도움 제공

콜라보를 통해 **양질의 구인자** 확보

구직자, 구인자 모두에게 어필될 수 있는



# 귀여운거\_당장\_공유해

## 소장각 키트, **두근두근** 언박싱

타이노귀여워 8시간 전  
우와.. 알바몬에서 주는거에요??  
27 닫글

알바mon 7일 전  
저도 이거로 알바 처음에 도움 많이 받았어요ㅠㅠ  
62 닫글

cheilworldwide\_official님 외 여러 명이 좋아합니다

yenn\_daily 알바몬 알바킷 도착했다! 너무 귀여워ㅠㅠ  
#알바몬알바킷#Daily#알바추천#귀여움  
댓글 46개 모두 보기  
2 hours ago

# Z세대를 공략한 귀여운 굿즈 디자인

# SNS를 통한 공유

# 오직\_알바몬에서만

IMC

# 내사연이\_광고로?

온 • 오프라인으로 확장되는  
**#처음을 RESPECT** 캠페인

SNS

수능 6교시 알바영역 이벤트

# 첫 알바 이야기를 공유하고 제보하면 광고의 소재로 제작



---

**Effect**

---

알바몬 **Equation**

**Effect**

---

알바몬 Equation

수능 끝 = 알바 = 알바몬

“**알바의 처음을 RESPECT**”

Team 이박터

---

김예나 박세준 오주원 정재웅

감사합니다.

## 처음을 RESPECT의 확장성

처음을 RESPECT라는 캠페인은 더 큰 확장성을 가집니다.

이번 과제의 목표는 수능을 마친 수험생으로 한정되지만 알바가 처음인 사람은 수험생뿐만이 아닙니다.

알바 자체가 처음인 사람일 수도 있지만, 어떤 사람이든 새로운 일을 하는 사람에게는 처음이 있습니다.

카페 알바를 하던 사람에게는 택배 알바가 처음이고,

택배 알바를 하던 사람에게는 서빙 알바는 처음일 것입니다.

**처음을 RESPECT는 자신의 안전지대를 깨고 새로운 일을 도전하는 모두에게 전하는 메시지입니다.**

### 알바킷 How, When & Where

알바킷을 수령하는 방법은 **2가지**가 있습니다. 두 방법 모두 알바 시작 전에 수령하여 도움을 줍니다.

#### 1. 알바킷을 내 집으로

알바몬 가입 후 수험표를 인증하고 원하는 알바를 지원하기만 해도, 집으로 알바키트가 배송!

알바키트로 응원 받고 좋은 알바 구하자!

#### 2. 알바킷을 내가 일하는 곳에서

알바몬 가입 후 수험표를 인증하고 알바를 구하면, 첫 출근 날 알바킷을 수령

알바키트로 응원 받고 좋은 알바 즐겁게 일하자!

## 솔루션 케이스인가 디지털 콘텐츠인가?

응모과제에 제시된 것은 다음과 같습니다.

**솔루션 케이스:** 브랜드가 필요로 하는 솔루션을 제시하고

그 목적과 내용을 설명하는 영상

**디지털 콘텐츠:** 유튜브, 페이스북, 틱톡, IGTV를 비롯해 다양한

디지털 소비자 접점을 통해 유통되는 디지털 영상 콘텐츠

저희는 솔루션을 제시하고 해당하는 디지털 콘텐츠를 제작하였습니다.

두 가지를 구분하기 보다 저희가 전달하고자 하는 메세지가

영상(디지털 콘텐츠)을 통해 어떻게 구현될 수 있는지 구체적으로 이야기하고 싶었습니다.

### IDEA의 논리적 기반: 정반합

기존의 알바몬 광고의 논리도 **정반합**으로 설명할 수 있습니다.

알바가 누구나 할 수 있는 일이고 직업은 아니다라는 생각이 ‘정(正)’이었다면, 알바도 충분히 전문적이고 어엿한 직업이라는 생각이 ‘반(反)’이며, 이는 알바를 RESPECT라는 광고로 합(合)의 단계를 이룹니다.

이번 캠페인도 이전의 광고들로 굳어진 알바의 이미지가 정(正), 처음부터 뛰어나지 않아도 괜찮다는 메세지가‘반(反)’ 그리고 이는 알바의 처음을 RESPECT라는 캠페인으로 합(合)의 단계를 이룹니다.

알바몬의 방향성을 만족시키면서도 톤앤매너는 임팩트가 있는 광고를 이어가고자 합니다.

### 행동 패턴: 구인자

- 1) 구하고자 하는 알바 선택
- 2) 플랫폼으로 알바 공고 탐색
- 3) 알바몬, 알바천국 등 2개 이상의 플랫폼을 동시 활용

**Why? 하나의 플랫폼만을 사용하는 구직자가 존재**

- 4) 플랫폼 별 사용자 경험(CX)의 유의미한 차이가 없음

## 행동 패턴: 구직자

- 1) 알바 선발 계획
- 2) 알바 공고 게시: 1개 이상의 플랫폼 또는 오프라인  
활성 유저가 많거나 인지도가 높은 플랫폼을 활용
- 3) 좋은 알바를 구하고 더 많은 지원을 받을 수 있는 플랫폼을 더 활용하게 됨