**MAKALAH**

**SISTEM PENNJUALAN PRODUK ASUS**

DOSEN PENGAMPU: Ir Adi Sucipto, M.Kom.



**Disusun Oleh :**

Ricard Mahendra (231240001457)

Ari Rianto (231240001464)

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA**

**2023**

1. PENGAMATAN

Harga penjualan produk Asus bisa sangat bervariasi tergantung pada jenis produknya. Asus memproduksi berbagai macam perangkat elektronik, termasuk laptop, smartphone, komponen komputer, monitor, dan perangkat networking. Sebagai contoh, laptop Asus memiliki berbagai seri mulai dari VivoBook, ZenBook, ROG (Republic of Gamers), hingga seri TUF Gaming. Harga untuk laptop Asus bisa dimulai dari kisaran harga yang lebih terjangkau, seperti beberapa ratus dolar AS atau setara, untuk model-entry level, hingga ribuan dolar AS untuk model high-end dengan spesifikasi yang lebih canggih

Asus dikenal sebagai salah satu produsen perangkat elektronik yang kualitasnya diakui di berbagai pasar karena banyaknya inovasi teknologi, kualitas dan desain yang menarik, dan memiliki kinerja yang handal

Asus menawarkan beragam produk dalam berbagai kategori elektronik, mulai dari laptop hingga komponen komputer, smartphone, perangkat networking, dan periferal lainnya. Beberapa kategori produk Asus yang paling umum meliputi laptop, computer, komponen computer, smartphone dan tablet, perangkat jaringan, dan aksesoris,

1. INFORMASI
2. Daftar harga

* Harga Laptop
* Harga Komponen Komputer
* Harga Smartphone
* Harga Monitor

1. jenis” produk

* Laptop
* Komputer
* Smartphone
* Monitor

III. ULASAN

Karakteristik dari sitem penjualan took asus selalu mengutamakan kepuasan pelanggannya dengan memberikan harga dan kualitas yang mumpuni sehingga pelanggan tetap setia pada produk asus. Dan banyak juga keunggulan asus di bidang lainnya.

Banyak klasifikasi yang didapat dari system penjualan asus ada yang abstrak dan juga fisik yang abstrak antara lain manajemen produk, manajemen pesanan, dan manajemen pelanggan. Hal ini memudahkan dalam operasional penjualan.

Ada juga klasifikasi fisik antara lain Hardware dan perangkat penunjang yang mencakup computer sebagai alar penunjang, ada juga perangkat koneksi dan jaringan, perangkat penyimpan data, semua itu bekerjasama sehingga terbentuk system yang dapat mempermudah dalam penjualan produk asus

Dengan adanya informasi tersebut makan akan memudahkan para calon pelanggan dalam menentukan pilihan produknya dan juga dapat mempermudah proses jual beli.

Setelah mempelajari sistem penjualan asus dapat dikelompokkan berdasarkan level managemen yang berbeda antara lain:

1. Level manajemen eksekutif dan strategi

* Laporan kinerja bisnis Tingkat tinnggi
* Tren dan analisis pasar

1. Level manajemen menengah taktis

* Laporan penjualan dan keuangan
* Analisis iventaris

1. Level manajemen operasional

* Data transaksi penjualan
* Informasi pelanggan

Asus merupakan produk hight end dan berkualitas tinggi yang memprioritaskan pengalaman yang terbaik pada pengguna. Selain itu dengan sistem pelayanan yang yang baik dapat mempermudah para calon pembeli untuk mendapatkan produk tersebut.