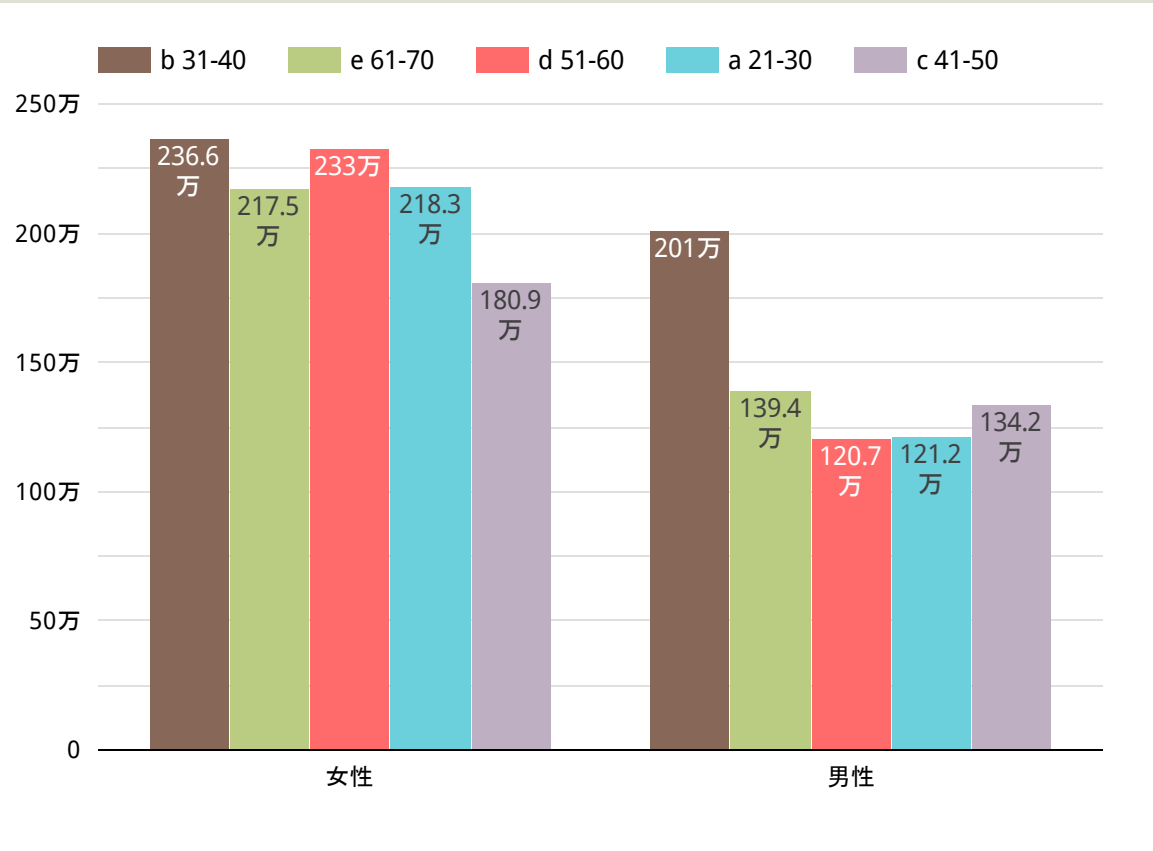
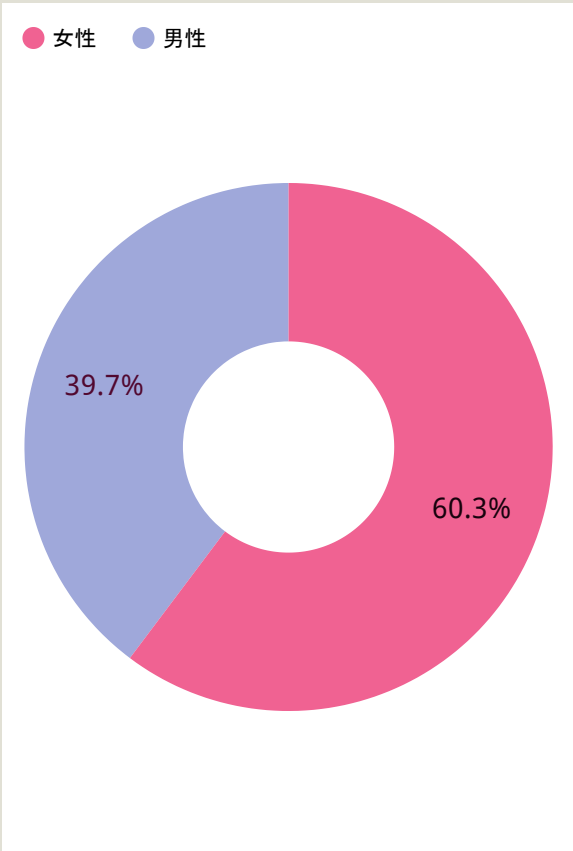


サンプルショップの売上データ

年齢別の売上高



売上における性別比



性別における年齢別の売り上げ構成比

男性、女性ともに**30代**が性別の合計購入額に対する割合が高かった。
(男性：28.06% 女性：21.78%)

