

# Introducción al Mundo de los Negocios

## Resumen Ejecutivo

El curso de verano "Introducción al Mundo de los Negocios" está diseñado para jóvenes de 12 a 14 años, con el objetivo de introducirlos a los conceptos fundamentales del emprendimiento y las habilidades empresariales. Durante tres semanas, los participantes aprenderán sobre la creación de negocios, marketing, finanzas y trabajo en equipo. Este curso busca fomentar el interés en el emprendimiento y desarrollar habilidades prácticas que les serán útiles en el futuro.

## Descripción del Negocio

Nombre del Curso:	Introducción al Mundo de los Negocios		
Ubicación:	El Chanchito High School		
Duración: 3 semanas (lunes a sábado)	Horario: 9:00 AM - 1:00 PM		
Participantes: Jóvenes de 12 a 14 años	Capacidad: 20-25 estudiantes por curso		

## Análisis de Mercado

- ❖ **Público Objetivo:** Padres de jóvenes de 12 a 14 años interesados en la educación financiera y empresarial para sus hijos.
- ❖ **Demanda:** Aumento en la conciencia sobre la importancia de la educación financiera y el emprendimiento en la juventud.
- ❖ **Competencia:** Otros cursos de verano y programas de educación empresarial en la región. Diferenciación a través de un enfoque práctico y dinámico.

## Estrategia de Marketing

### Promoción

- Campañas en redes sociales (Facebook, Instagram) dirigidas a padres y comunidades educativas.
- Publicidad seminarios y conferencias de negocios.
- Correo electrónico y SEO.
- Colaboraciones con emprendedores locales para charlas y talleres.

### Precio

- Costo del curso: \$300 por estudiante.
- Descuentos por inscripción anticipada<sup>1</sup> del 15% y tarifas familiares<sup>2</sup> del 25%.  
[1] Aplica hasta los 30 días naturales previos a la fecha de inicio del curso.  
[2] Aplica a partir de la inscripción de 2 miembros en cualquiera de los cursos de verano.

### Distribución

- Inscripción a través de un sitio web dedicado.
- Información disponible en centros comunitarios, escuelas y ferias educativas.

## Estructura del Curso

**Semana 1:** Introducción a los Negocios

**Semana 2:** Marketing y Ventas

**Semana 3:** Finanzas

## Recursos Necesarios

**Instalaciones:** Aula equipada con recursos audiovisuales, materiales de escritura y espacio para trabajos en grupo.

**Materiales:** Material didáctico, recursos para presentaciones, herramientas para la creación de prototipos.

### Personal:

Un (1) Instructor principal (experto en negocios o emprendedor).

Un (1) Asistente de enseñanza.

## Proyecciones Financieras

Cantidad de estudiantes: 25

Concepto	Monto
Ingresos	\$7,500
Costos Fijos	
Materiales y recursos	\$500
Marketing	\$1,000
Sueldo del instructor	\$2,000
Sueldo del asistente	\$1,000
Total Costos	\$5,500
Beneficio Bruto	\$3,000



## Evaluación y Medición del Éxito

- ✓ **Satisfacción del Cliente:** Encuestas de retroalimentación al final del curso.
- ✓ **Resultados de Aprendizaje:** Evaluaciones del conocimiento adquirido durante las tres semanas.
- ✓ **Reinscripciones:** Medir el porcentaje de estudiantes que vuelven para cursos futuros o recomiendan el curso a otros.

## **Conclusión**

El curso de verano "Introducción al Mundo de los Negocios" representa una oportunidad valiosa para equipar a los jóvenes con conocimientos y habilidades empresariales esenciales. Con un enfoque práctico y una estrategia de marketing efectiva, se espera atraer a un número significativo de estudiantes y fomentar su interés en el emprendimiento y el mundo de los negocios.