

Introducción al Mundo de los Negocios

Información sobre el profesor

Profesor	Correo	Título académico
Alejandro Morales	alex@falso.local.edu.mx	Maestría en Finanzas

Información general

Descripción

Curso de verano diseñado para jóvenes de 12 a 14 años que desean explorar el emocionante mundo de los negocios. A lo largo de 3 semanas, los participantes aprenderán conceptos fundamentales de emprendimiento, marketing, economía, finanzas y trabajo en equipo. Se utilizarán actividades interactivas, retos y proyectos prácticos para fomentar la participación y el aprendizaje.

Expectativas y objetivos

- Comprender los conceptos básicos de los negocios y el emprendimiento.
- Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y comunicación.
- Aprender a crear y presentar un plan de negocio básico.
- Fomentar la creatividad y el pensamiento crítico en la resolución de problemas.

Materiales necesarios

- Cuadernos y bolígrafos.
- Material para presentaciones (cartulinas, marcadores, etc.)
- Acceso a recursos en línea para investigaciones

Programación del curso

Fecha: del 06 al 26 de julio

Horario: 9:00 am - 1 pm

Semana	Fecha	Tema	Subtemas
Semana 1	06-12 julio	Introducción a los Negocios	06 julio Registro y Bienvenida
			07 julio ¿Qué es un negocio? Definición y tipos de negocios. Actividad: Discusión grupal sobre negocios locales.
			08 julio Emprendimiento Concepto de emprendimiento y características de un emprendedor. Actividad: Identificación de emprendedores exitosos.
			09 julio Ideas de Negocio Cómo generar ideas de negocio innovadoras. Actividad: Lluvia de ideas en grupos.

Semana	Fecha	Tema	Subtemas
Semana 2	13-19 julio	Marketing y Ventas	10 julio Investigación de Mercado Importancia de conocer al cliente y la competencia. Actividad: Encuesta a compañeros sobre productos o servicios.
			11 julio Desarrollo del Plan de Marketing Elaborar un plan de marketing para el proyecto de negocio. Actividad: Presentación del plan ante la clase.
			12 julio Evaluación Marketing y Ventas
			13 julio Actividades libres y descanso
			14 julio Introducción al Marketing Qué es el marketing y su importancia. Actividad: Análisis de anuncios publicitarios.
			15 julio Estrategias de Marketing Estrategias básicas: producto, precio, lugar y promoción. Actividad: Crear un anuncio para su producto/idea de negocio.
			16 julio Técnicas de Ventas Cómo vender eficazmente un producto. Actividad: Juego de rol de ventas.
			17 julio Redes Sociales y Marketing Digital Uso de redes sociales para promocionar un negocio. Actividad: Planificar una campaña en redes sociales.
			18 julio Desarrollo del Plan de Marketing Elaborar un plan de marketing para el proyecto de negocio. Actividad: Presentación del plan ante la clase.
			19 julio Evaluación Marketing y Ventas
Semana 3	20-26 julio	Finanzas	20 julio Actividades libres y descanso
			21 julio Introducción a las Finanzas Conceptos básicos: ingresos, gastos, ganancias y pérdidas. Actividad: Juego de simulación de un negocio.
			22 julio Presupuesto Cómo crear un presupuesto para un negocio. Actividad: Elaborar un presupuesto simple para su proyecto.

Semana	Fecha	Tema	Subtemas
			23 julio Preparación de la Presentación Final Elaboración de una presentación efectiva. Actividad: Trabajar en la presentación del proyecto de negocio.
			24 julio Presentación de Proyectos Cada grupo presentará su idea de negocio y plan de marketing. Actividad: Ronda de preguntas y retroalimentación.
			25 julio Cierre y Reflexión Reflexión sobre lo aprendido. Actividad: Juego de cierre y evaluación del curso.
			26 julio Entrega de certificados de participación y partida.

Resumen

Este curso de verano no solo proporcionará a los jóvenes conocimientos fundamentales sobre negocios, sino que también fomentará habilidades prácticas y el trabajo en equipo. Al finalizar, los estudiantes estarán mejor equipados para pensar de manera crítica y creativa en el ámbito empresarial.