



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1.

Construcción del logotipo

Fundamentación del logotipo

Retícula / Icono

Geometrización

Logotipo

Área de protección

Tamaños mínimos de impresión

Usos correctos

Usos incorrectos

1

CAPÍTULO 2.

Cromática

Fundamentación del color

Pantone

Full Color

Usos de color

Escalas de grises

3

4

5

6

7

8

9

10

13

14

15

16

17

CAPÍTULO 3.

Tipografía

Familia tipográfica

19

Tipografía auxiliar

20

Estilos de texto sugeridos

21

CAPÍTULO 4.

Gráfica complementaria

Icono

23

Patrones

24

CAPÍTULO 5.

Aplicaciones

Papelería

27

Etiqueta Empaque / Embalaje

33

Uniformes

35

Mobiliario

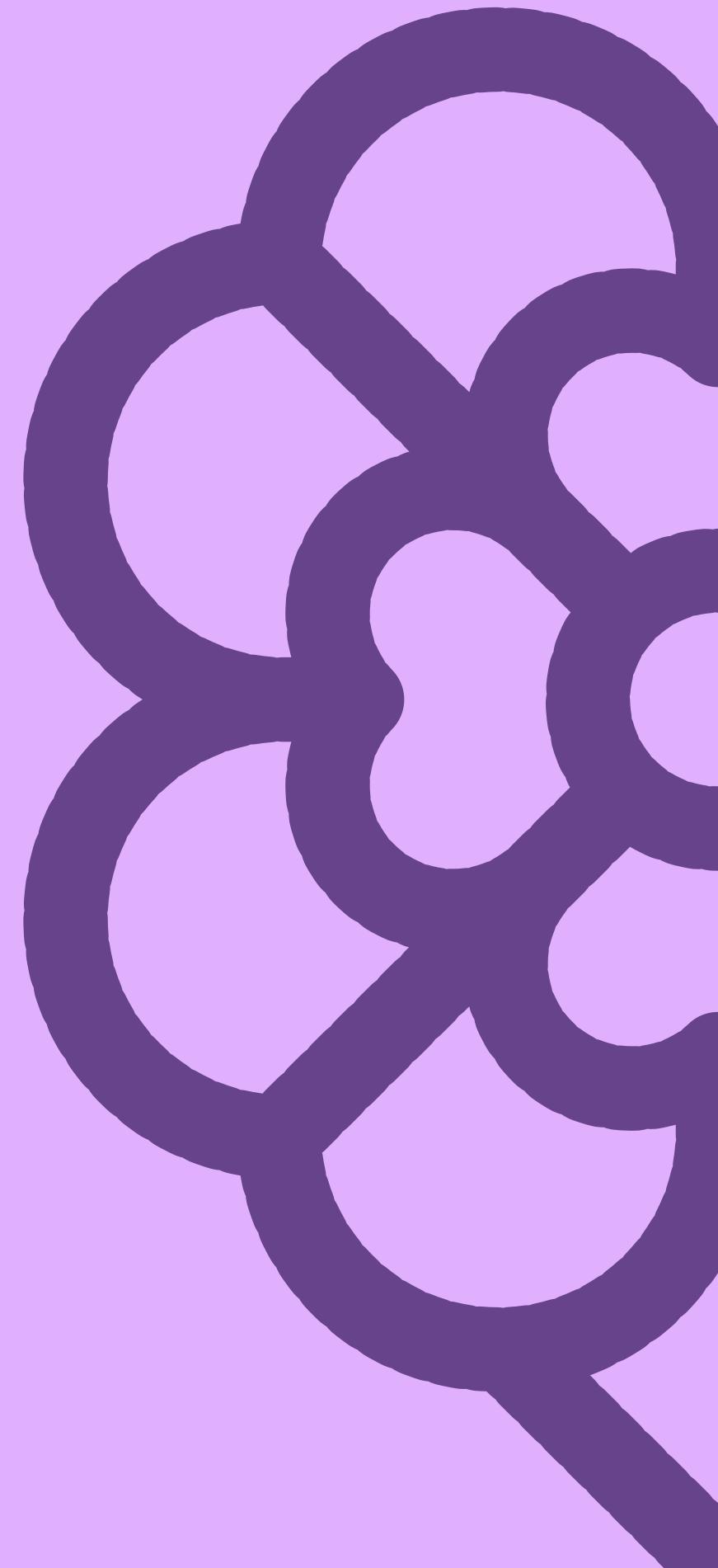
36

Aplicaciones Especiales

37

Mockups

39



INTRODUCCIÓN

En este manual de Identidad Corporativa se recogen todos los elementos constitutivos de la identidad visual que componen a la marca FLORES ANA.

Dichos elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías, las aplicaciones cromáticas y demás recursos gráficos de la marca.

La imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, este documento garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa. Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia adecuadamente.



CAPÍTULO 1.

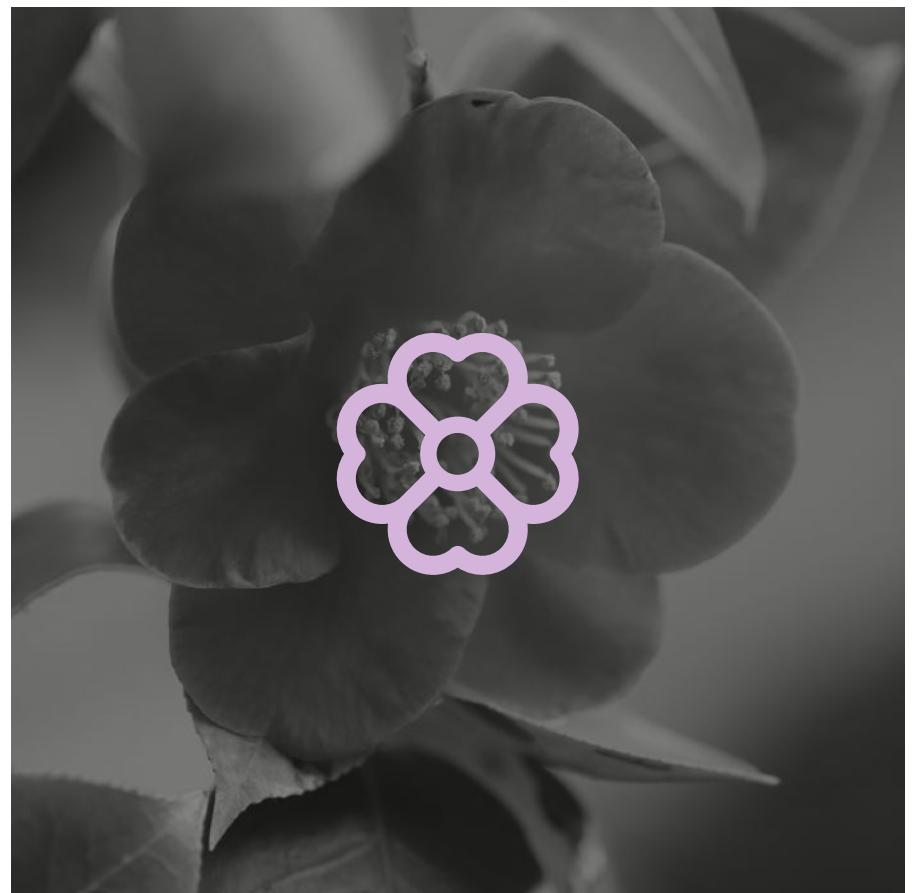
CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO



FUNDAMENTACIÓN DEL LOGOTIPO



AMOR / CARIÑO
(CORAZÓN)



CAMELIA
("te querré
siempre")



CALENDULA
(CREATIVIDAD)



DETALLES
(REGALO)

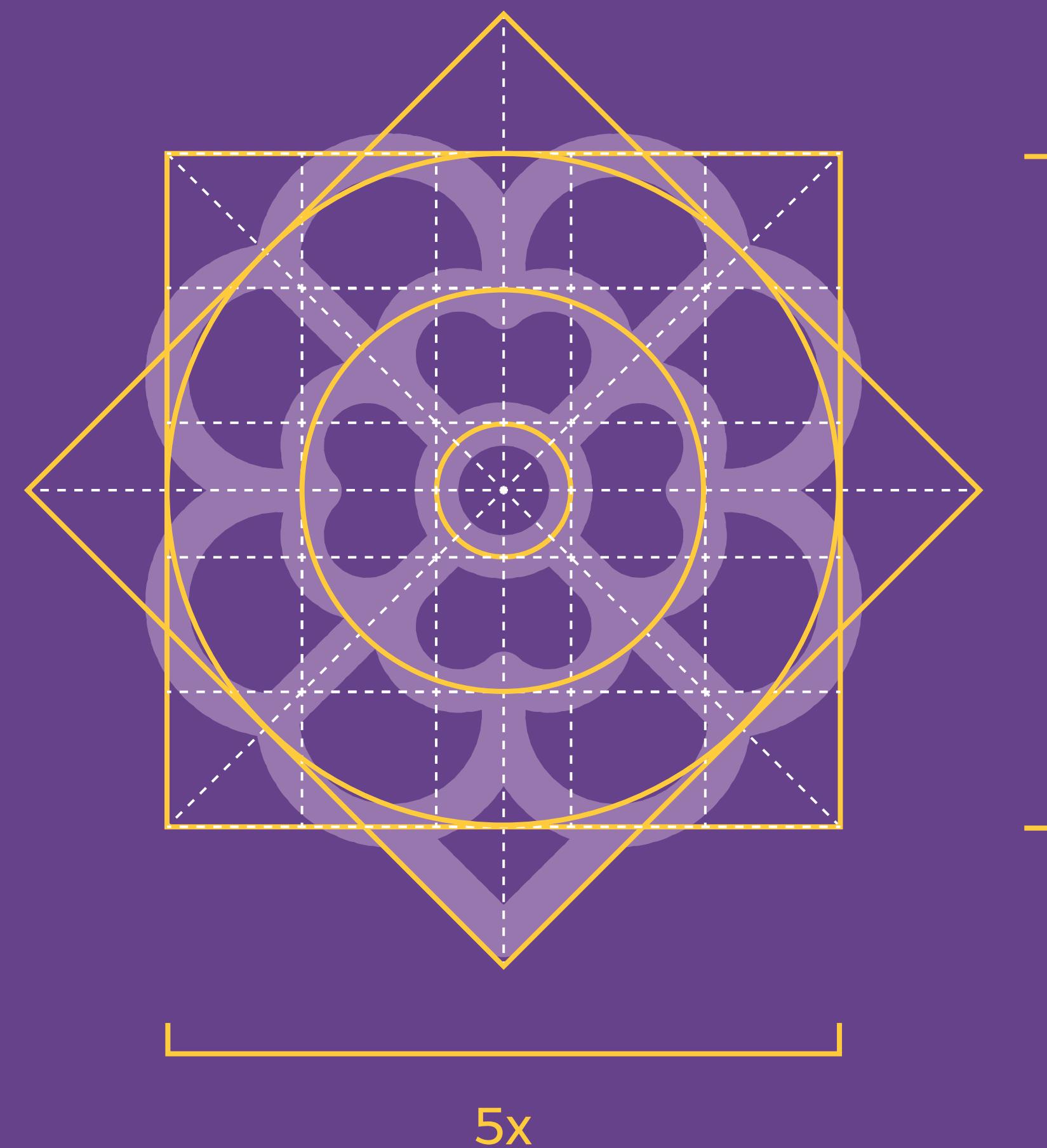
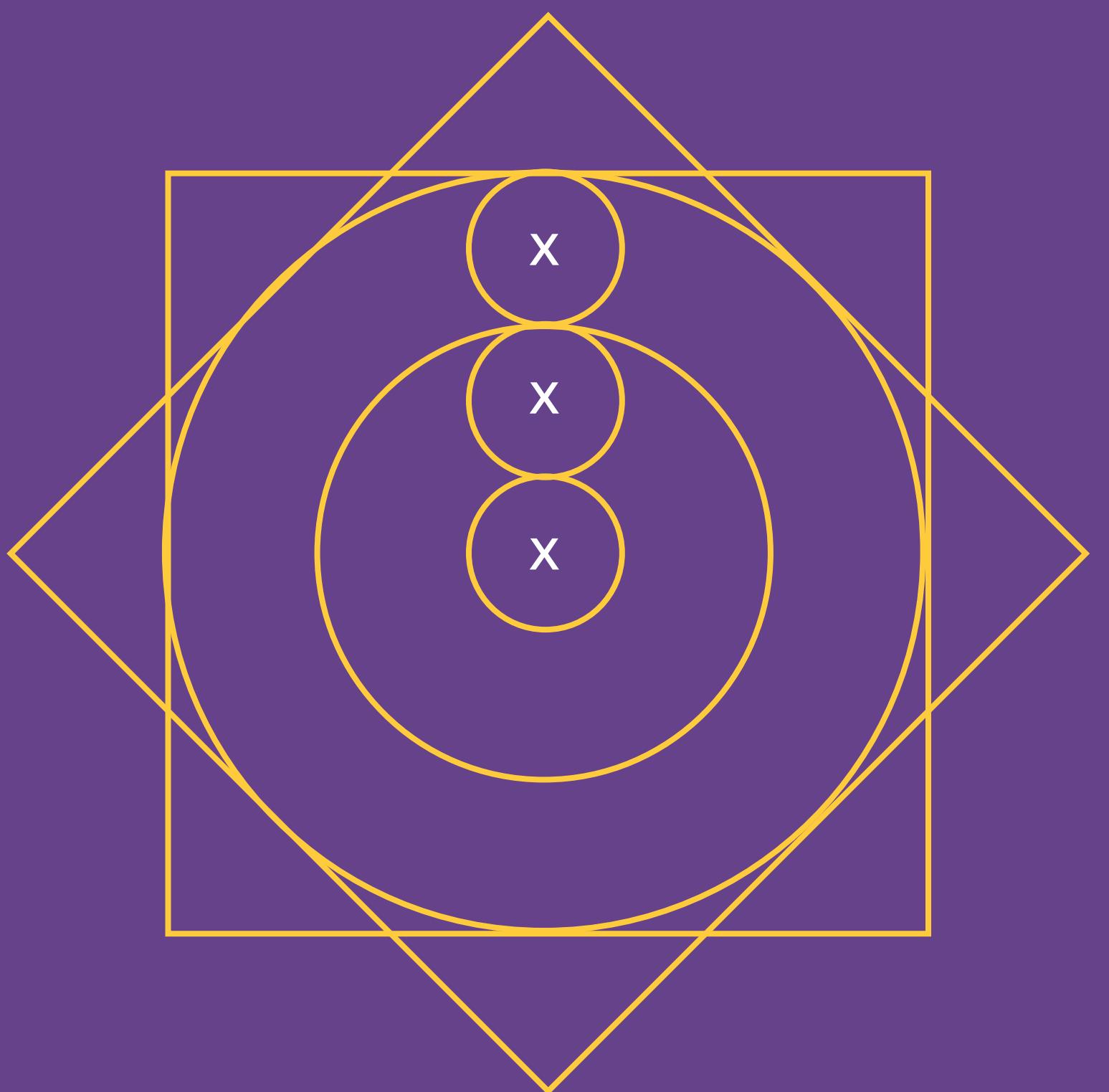


UNIÓN
(RAMO)

FLORES · FLORESTERIA ANA ·
DETALLES QUE CONQUISTAN

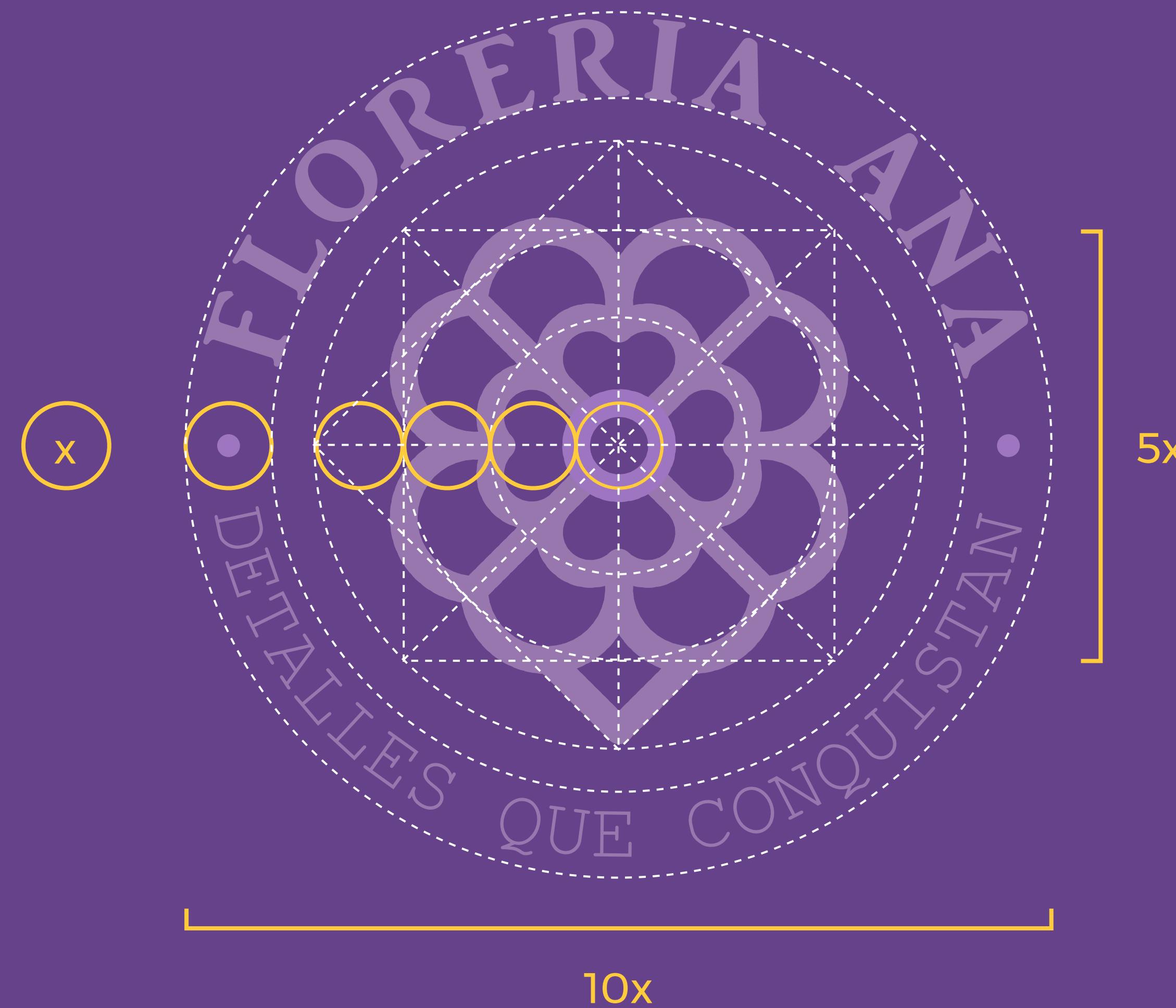
CONCEPTOS:

RETÍCULA / ICONO



GEOMETRIZACIÓN

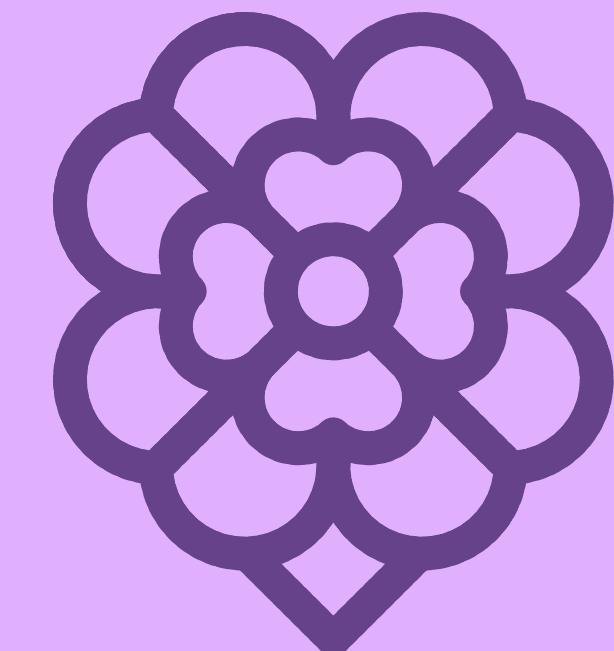
La construcción del logotipo se realiza sobre una superficie modular proporcional al valor X. Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



LOGOTIPO



VERSIÓN SELLO



FLORERIA ANA

DETALLES QUE CONQUISTAN

VERSIÓN HORIZONTAL

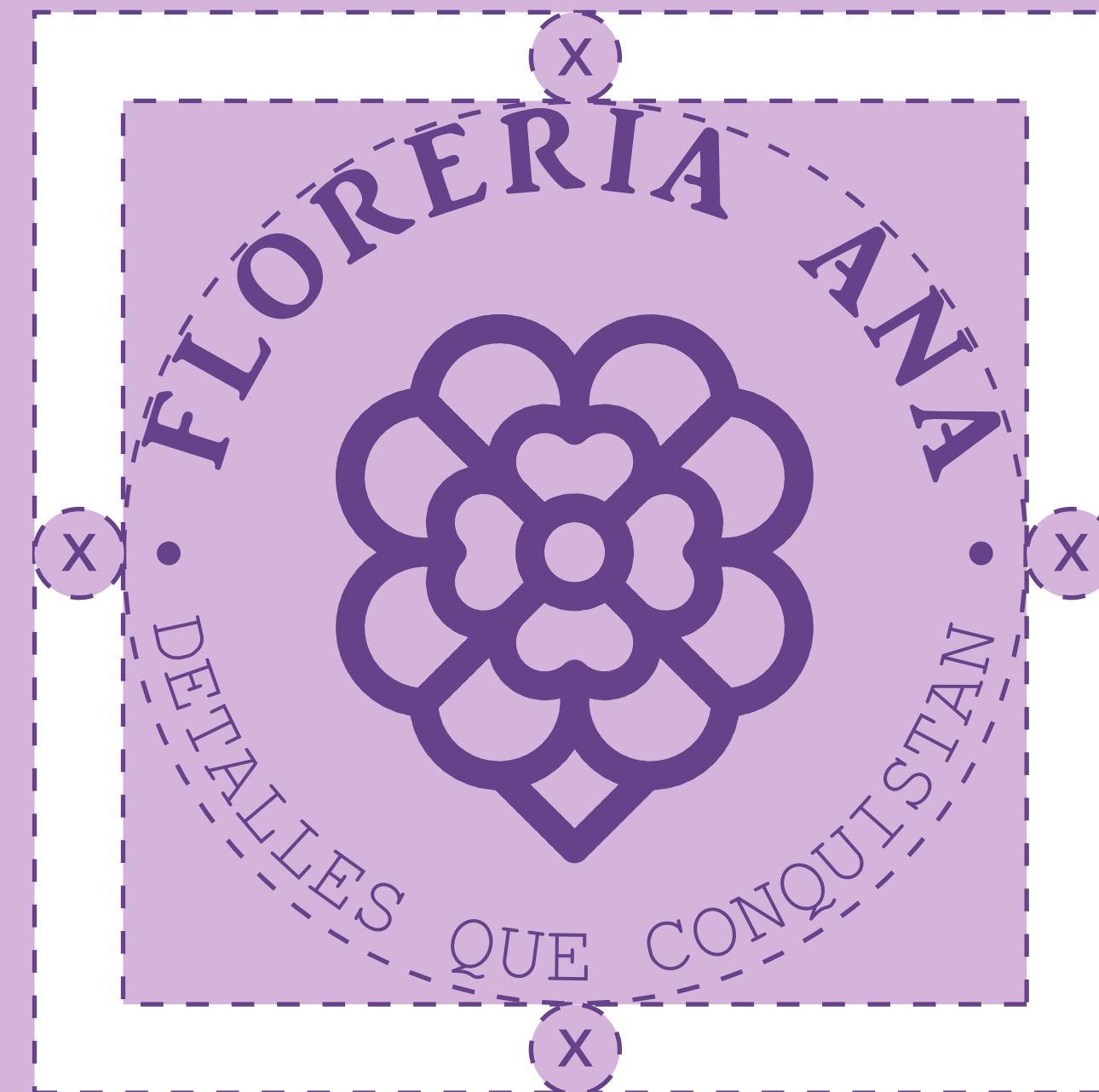
ÁREA DE PROTECCIÓN

Llamamos área de protección al espacio que permite resguardar a nuestro logo de cualquier elemento cerca de él.

Esta área de protección será utilizada en todas las comunicaciones y aplicaciones del logo FLORERIA ANA.

El área de protección establecida para regular el espacio deberá ser el equivalente al ancho de una "X".

Respetar el área de protección establecida en este esquema, aumentará la visibilidad y reconocimiento del logo en todos los espacios en los que esté presente.



TAMAÑOS MÍNIMOS DE IMPRESIÓN

El logotipo se podrá adaptar perfectamente en todos los espacios, formatos y sustratos posibles respetando la medida mínima aquí indicada.

En los casos extremos debemos ser muy cuidadosos de no afectar la legibilidad del logo. Para estos casos utilizar únicamente la versión blanco y negro

Para casos digitales la relación de centímetros a píxeles es:

1 cm = 28,346 px

Conversión generada en Adobe Illustrator



2 cm



4.4 cm

USOS CORRECTOS

MARCA RESPONSIVE:

Una marca adaptable a cualquier soporte.

Al trabajar como la imagen como una marca responsive podemos separar el logotipo y hacer uso del icono por sí solo, esto para ampliar la posibilidad de aplicaciones.

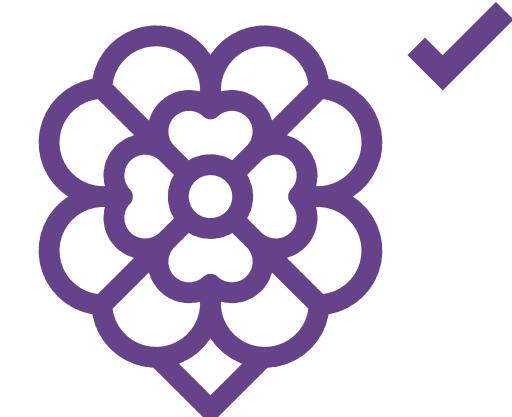
Las siguientes variantes de logotipo se podrán ocupar para cualquier uso y aplicación.



Versión sello



Nombre y slogan



Icono

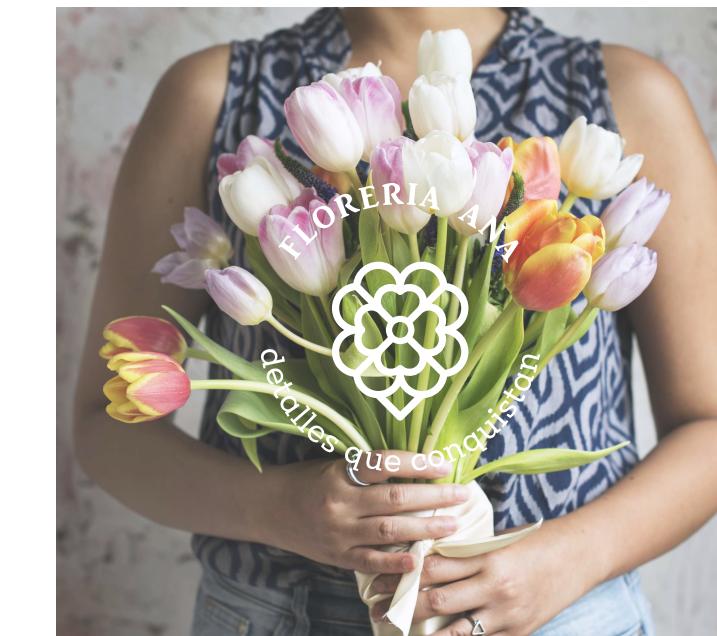


USOS INCORRECTOS

El buen uso de la identidad gráfica impacta en la coherencia del sistema. En esta guía se ejemplifican posibles usos incorrectos que deben evitarse.



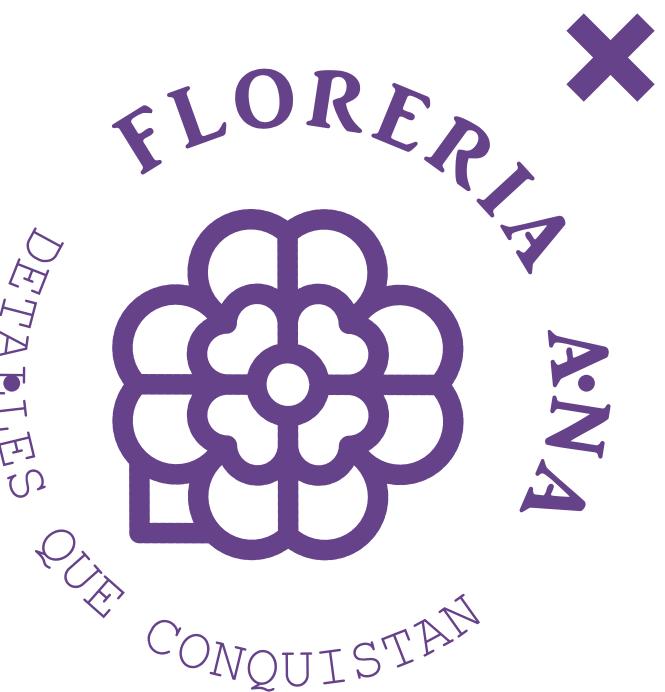
Nunca aplicar colores no especificados en este manual



Nunca aplicar sobre imágenes que afecten la legibilidad



Nunca cambiar el tamaño del simbolo



Nunca girar (rotar)



Nunca distorsionar



Nunca distorsionar



X



No girar



No cambiar de color

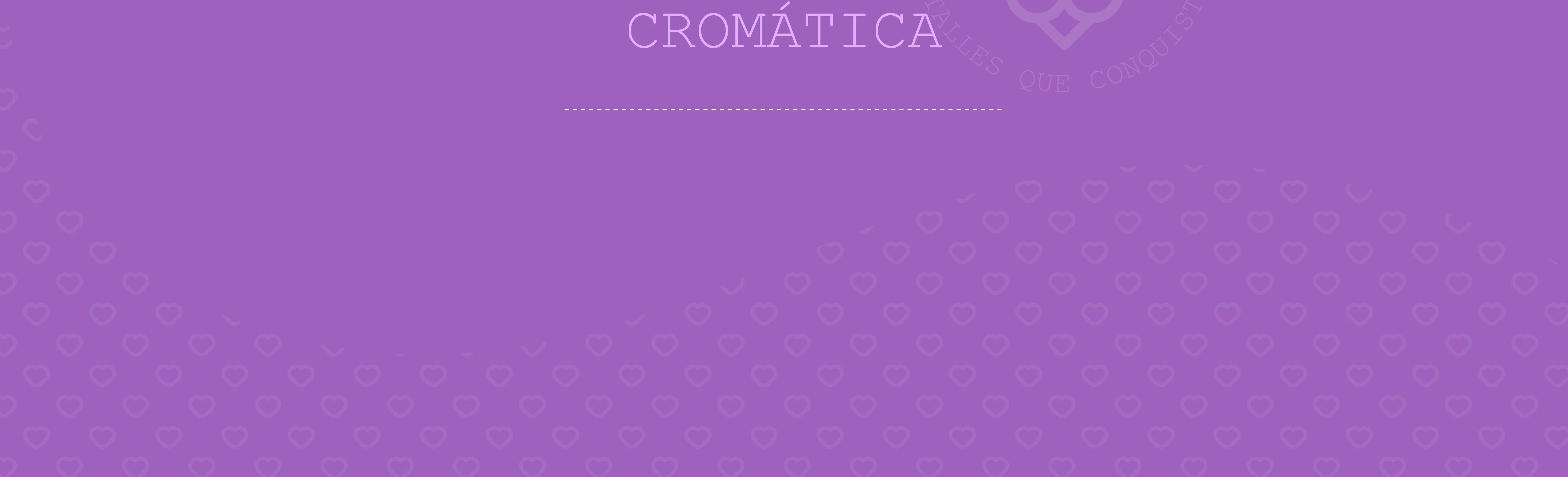
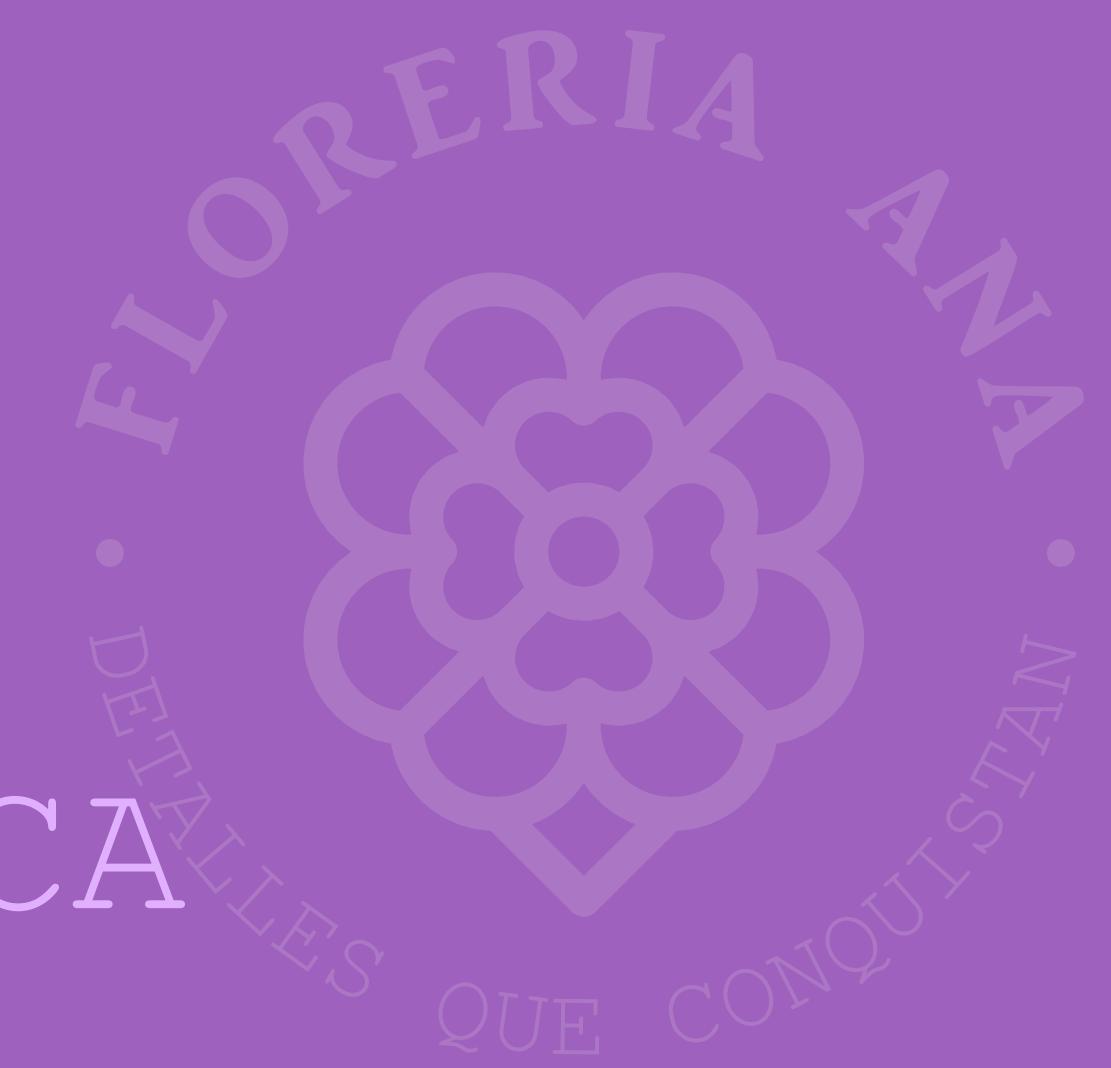


X

Nunca aplicar sobre
imagenes que afecten la
legibilidad

CAPÍTULO 2.

CROMÁTICA

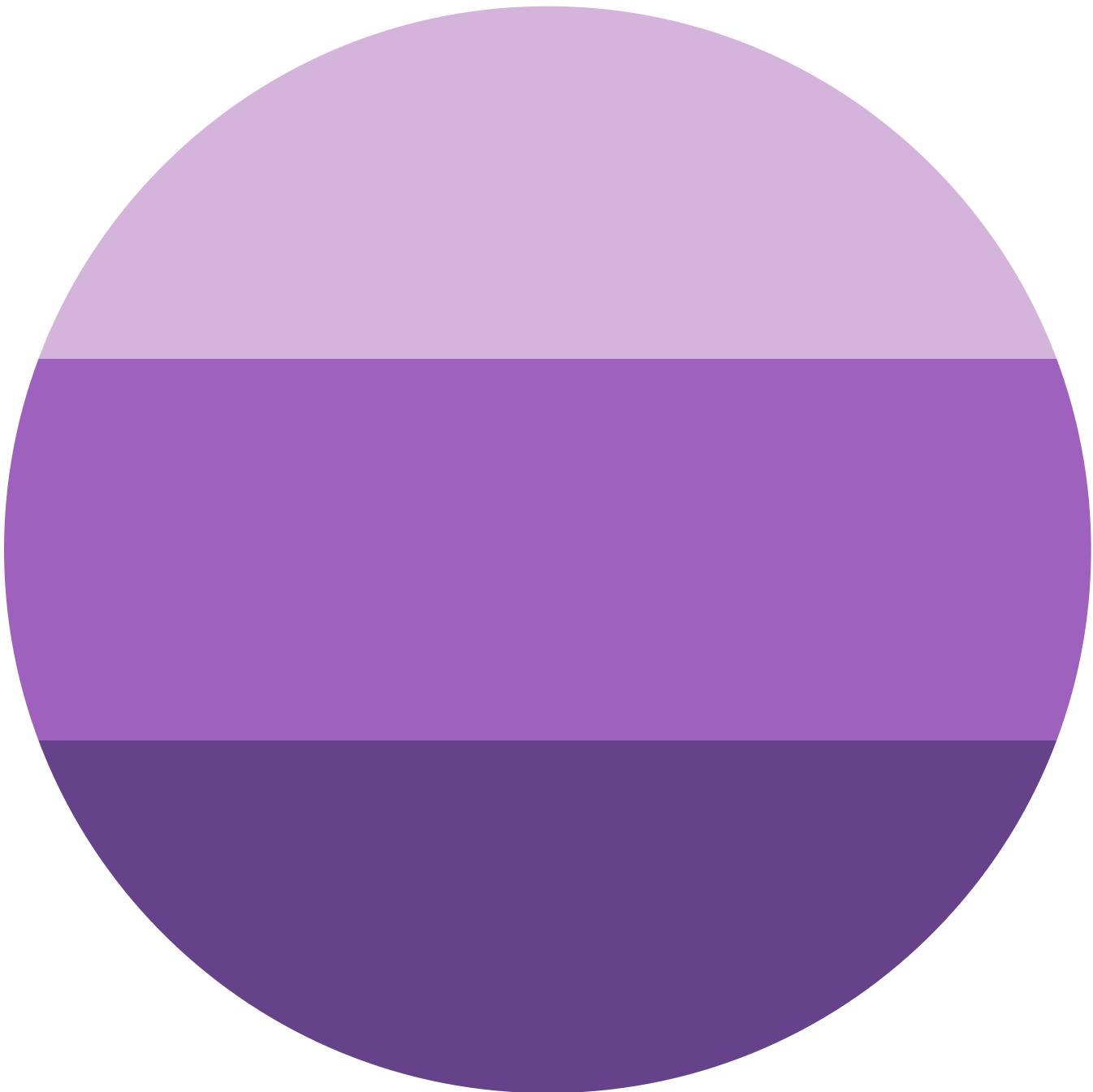


FUNDAMENTACIÓN DEL COLOR

El morado:

Se asocia con el lujo, el poder, la sabiduría, la creatividad, y la magia, es el color que equilibra al rojo y al azul, juntos crean al color morado que es el balance perfecto entre los dos.

Se ha seleccionado una paleta de tres colores PANTONE para su uso corporativo, estos otorgan personalidad a la marca siempre y cuando sean aplicados correctamente.



PANTONE



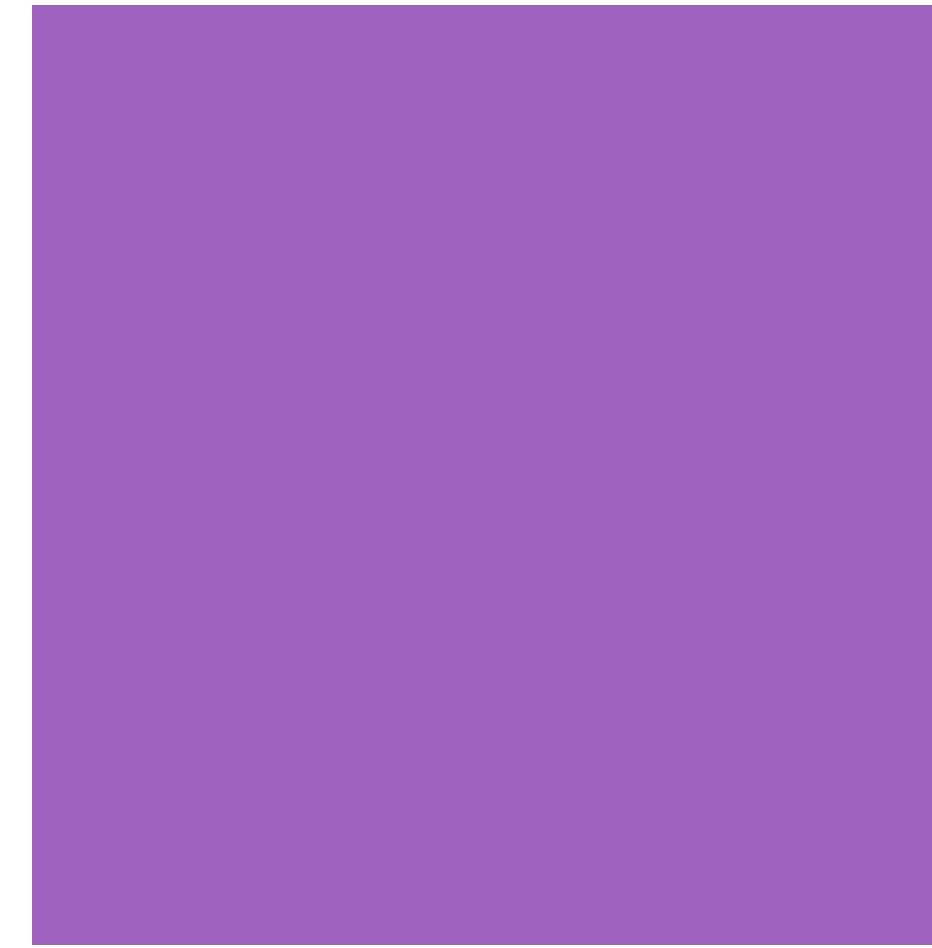
PANTONE 256 U

VALORES DE COLOR:

RGB 212 180 218

HEX/HTML D4B4DA

CMYK 13 30 0 0



PANTONE 7442 U

VALORES DE COLOR:

RGB 158 98 190

HEX/HTML 9E62BE

CMYK 49 78 0 0



PANTONE Medium Purple U

VALORES DE COLOR:

RGB 101 66 138

HEX/HTML 65428A

CMYK 83 100 0 5

FULL COLOR

Entendemos como Full Color a la seleccion de color original que se aplica a el logotipo.



FLORERIA ANA

DETALLES QUE CONQUISTAN

USO DE COLOR

A DOS TINTAS



VERSIONES COLOR

Versiones de color en la marca utilizando únicamente los colores corporativos, a dos tintas.

ESCALA DE GRISES

A UNA TINTA



POSITIVO



NEGATIVO



POSITIVO



NEGATIVO

El logo en escala de grises aparenta estar compuesto por blanco, negro y tonos de gris, pero en realidad utiliza una única tinta (negro). Se utilizará la marca a escala de grises cuando no se pueda llevar a cabo el proceso de impresión a color.

CAPÍTULO 3.

TIPOGRAFÍA



FAMILIA TIPOGRÁFICA

Se seleccionaron dos familias tipográficas que acompañan obligatoriamente a la imagen corporativa de FLORETERIA ANA.

La primera (AR JULIAN) se aplica en el nombre. Esta tipografía con serifa denota un estilo distintivo y característico fácil de leer, el cual a su vez aporta un toque de elegancia y formalidad.

La segunda tipografía (COURIER NEW) es una tipografía slab serif, tiene remates cuadrados por lo cual no está catalogada como una tipografía en palo seco, se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad. Se aplica al slogan "DETALLES QUE CONQUISTAN"

Se podrá hacer uso de estas dos familias tipográficas para cualquier otro recurso que necesite la marca.

AA

Aa

AR JULIAN

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

(¿!#\$%&/=?¡):,.-

Courier New

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

(¿!#\$%&/=?¡):,.-



TIPOGRAFÍA AUXILIAR

La tipografía Montserrat es un tipo de estilo geométrico que tiene ajustes ópticos sutiles facilitando su lectura tanto en formatos pequeños como grandes.

Esta familia sans serif cuenta con múltiples versiones y múltiples posibilidades, para el uso editorial como en el corporativo. En este caso únicamente se ocupará en sus versiones regular, italic y bold

Este recurso se aplicará a elementos gráficos que la marca requiera.

Montserrat

Aa

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (¿!"#\$%&/=?;)):-

Aa

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (¿!"#\$%&/=?;)):-

Aa

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (¿!"#\$%&/=?;)):-

ESTILOS DE TEXTOS SUGERIDOS

Para el caso de las aplicaciones digitales e impresas que requieran el uso de textos se recomienda únicamente hacer uso de las familias tipográficas mencionadas en el apartado anterior. Estas son algunas especificaciones que deberán tomarse en cuenta para su correcta aplicación.

Para cuerpo de texto el puntaje mínimo que se podrá ocupar será de 8 pt. y en el caso de los titulares 10 pt. Esto para todas las fuentes.

Para un texto regular se utilizarán 12 pt. para el cuerpo de texto y para el titular de 14 pt. a 24 pt. Esto aplica para todas las fuentes.

El tamaño máximo será de acuerdo a lo requerido.

TITULAR Montserrat Regular / 24 pt.

CUERPO DE TEXTO
Montserrat
Regular / 12 pt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipis-

TITULAR Montserrat Regular / 24 pt.

CUERPO DE TEXTO
Montserrat
Regular / 12 pt.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipis-

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipis-

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipis-

TITULAR MONTSERRAT REGULAR / 24 PT.

CUERPO DE TEXTO
MONTSERRAT
REGULAR / 12 PT.

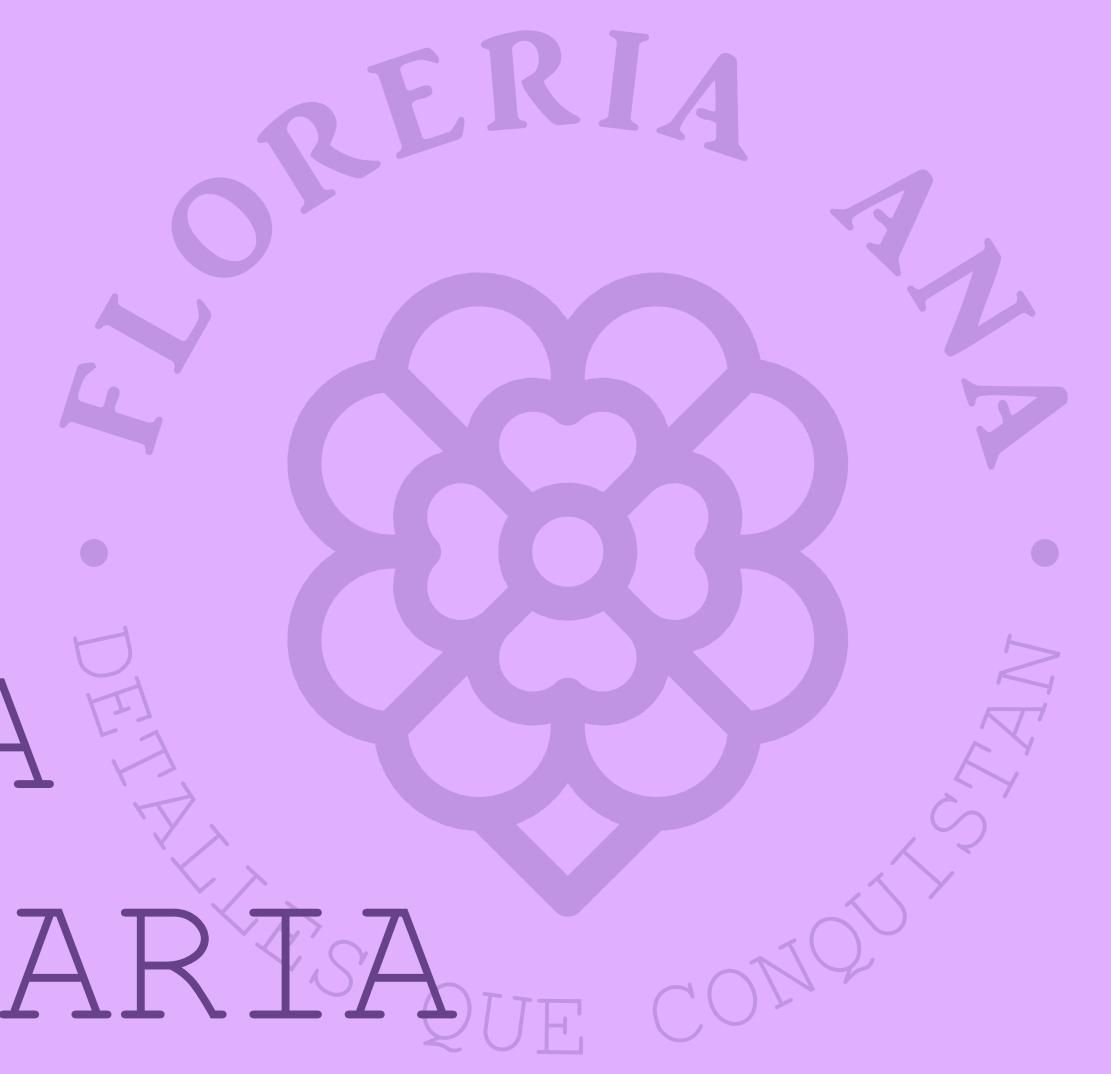
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. Duis autem vel eum iriure dolor in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONS ECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT

CAPÍTULO 4.

GRÁFICA COMPLEMENTARIA

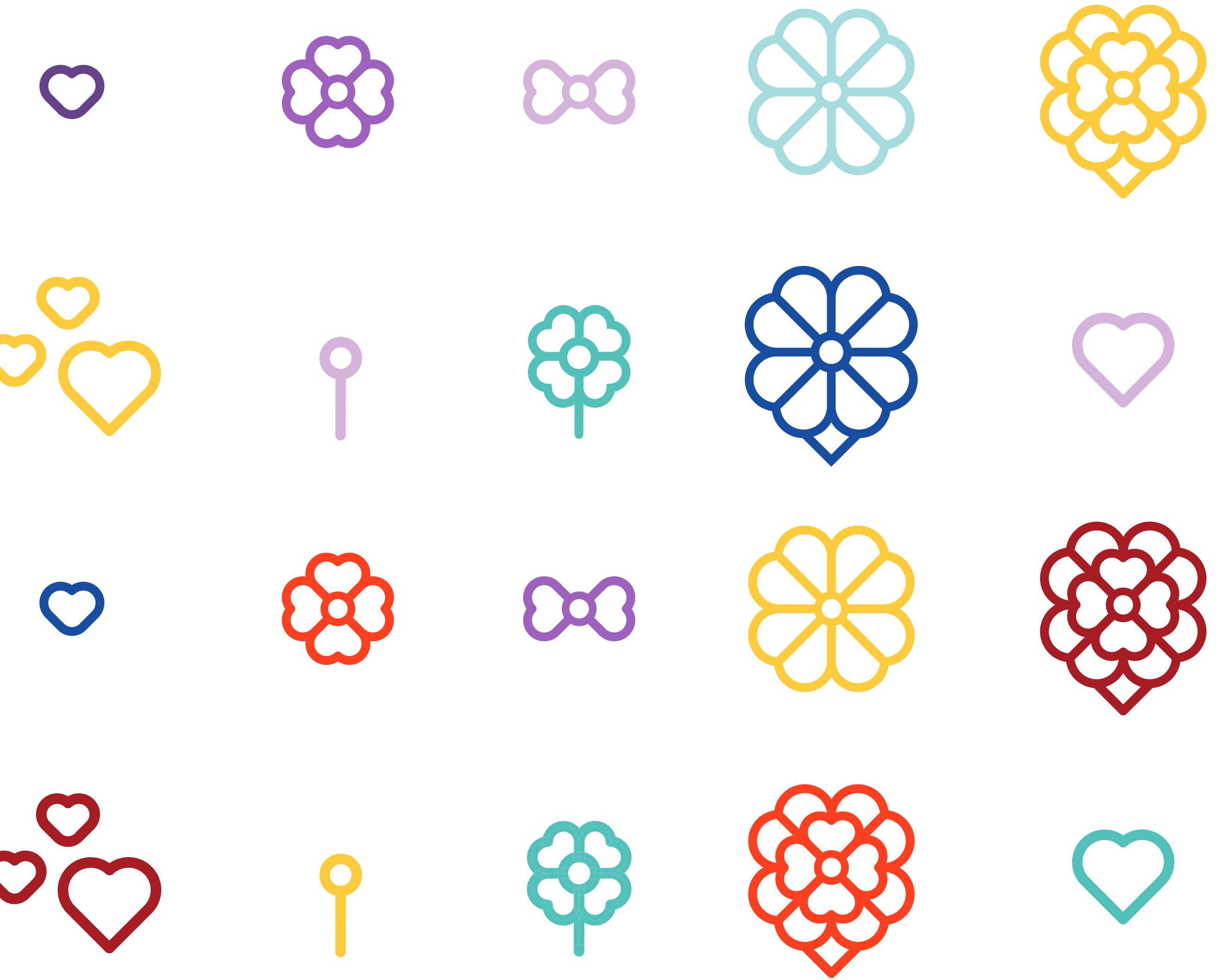
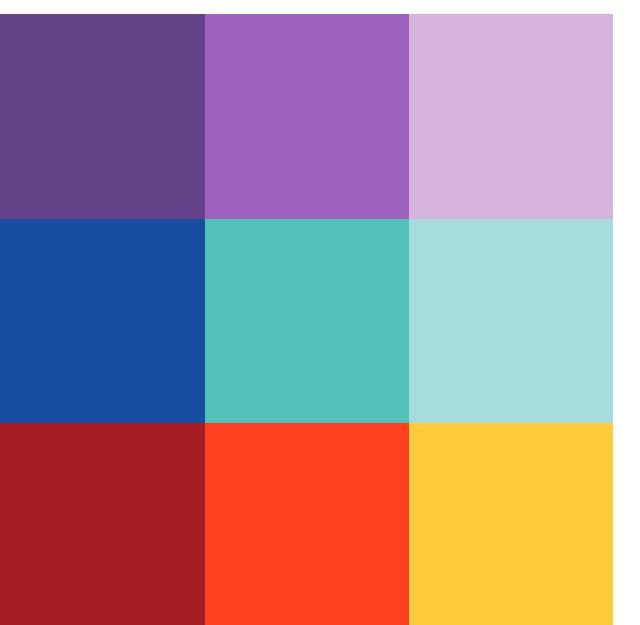


ICONOS

De la construcción del logotipo obtenemos los siguientes iconos los cuales contienen un concepto diferente y comprenden la personalidad de la marca, podrán ocuparse como recursos gráficos para complementar algunas aplicaciones.

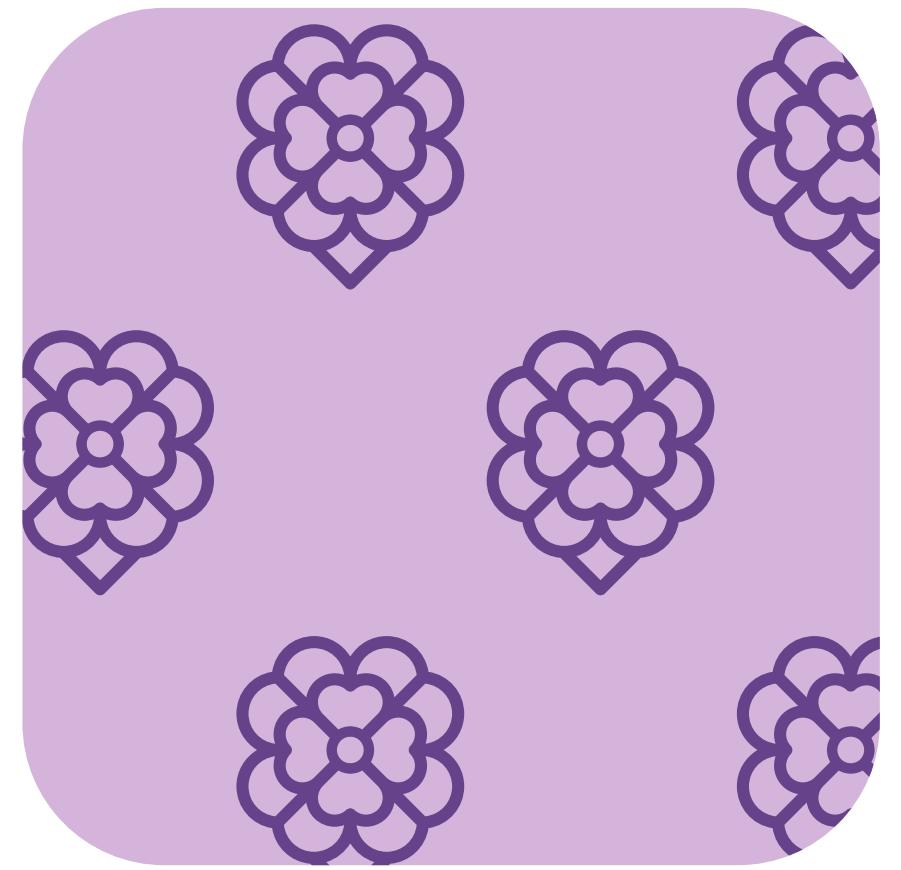
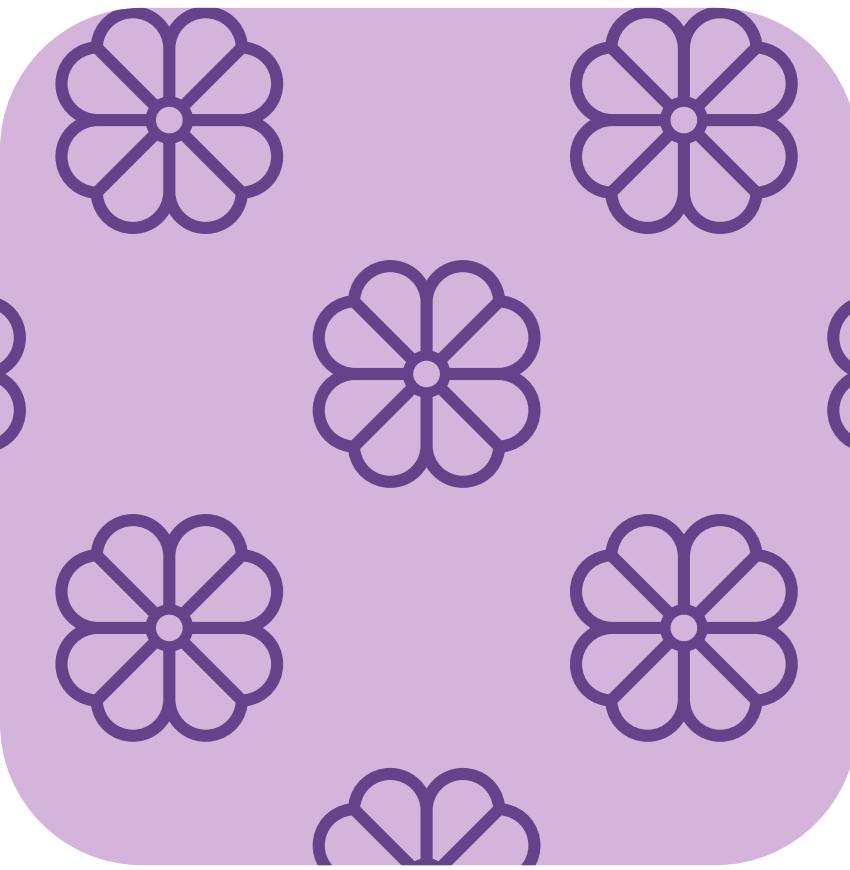
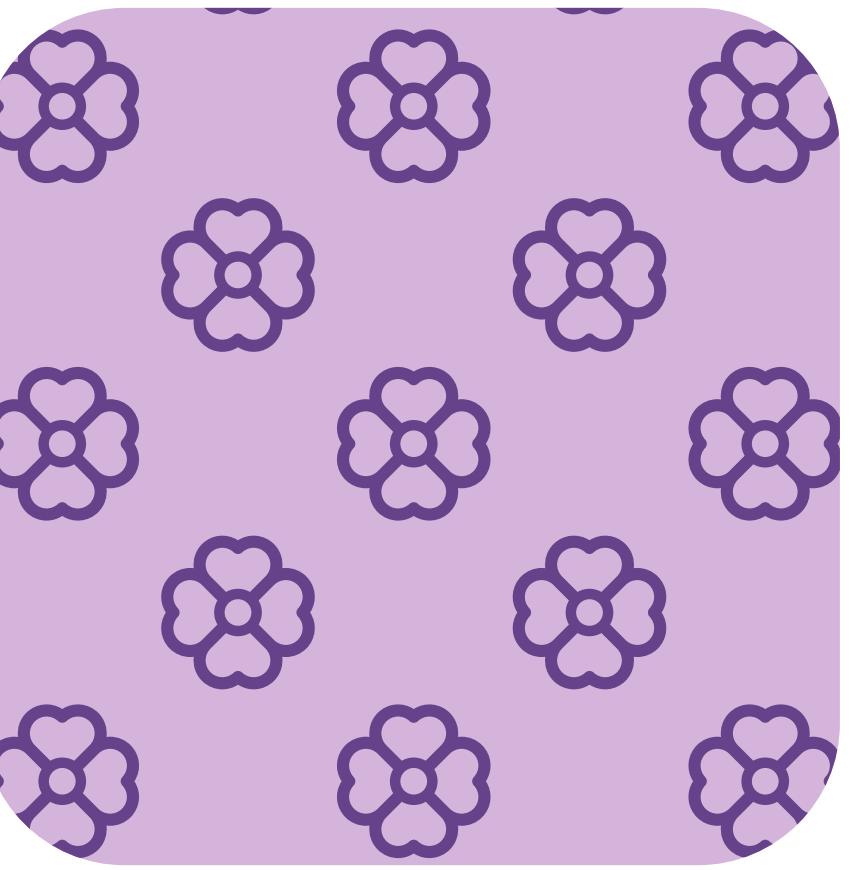
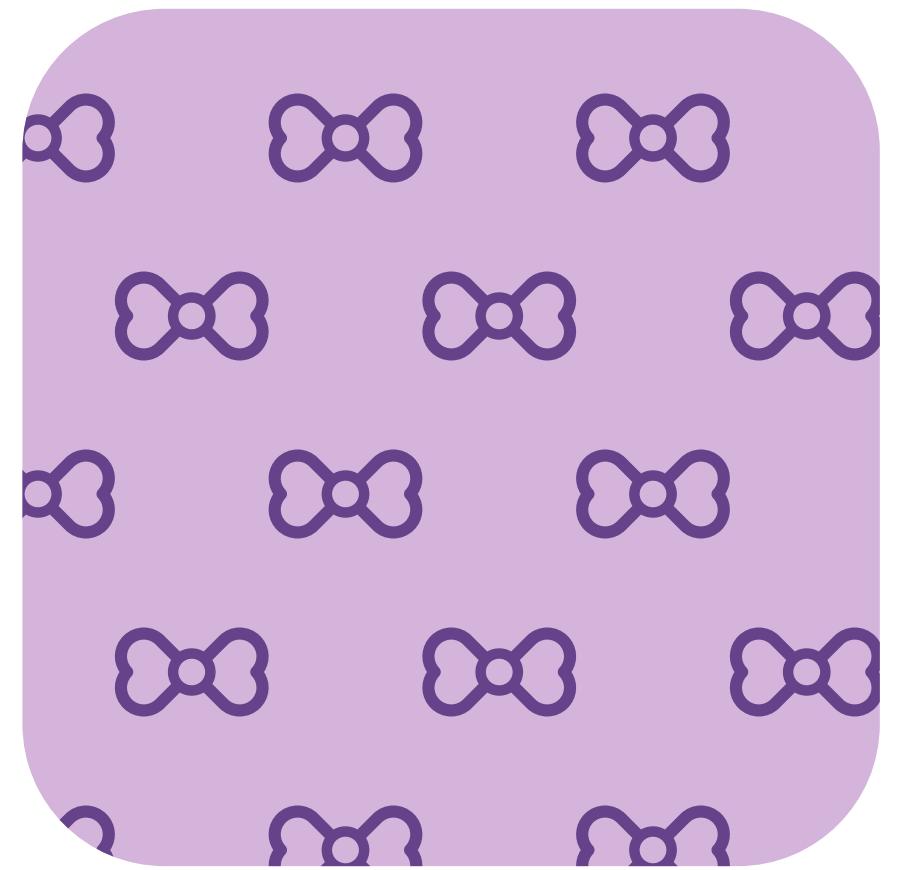
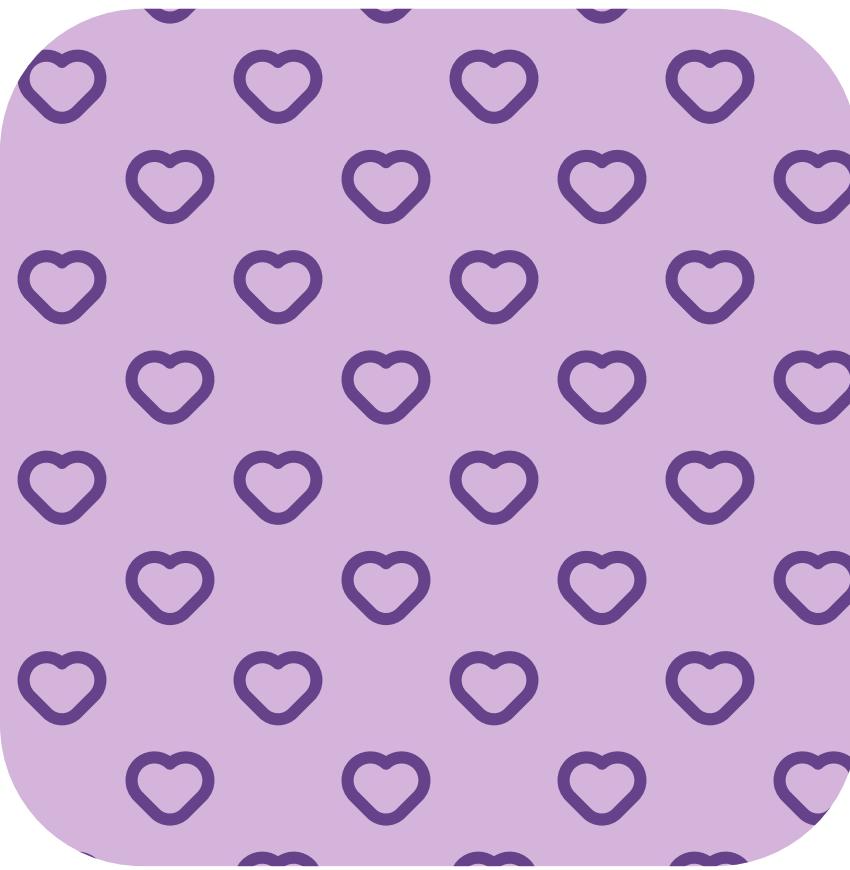
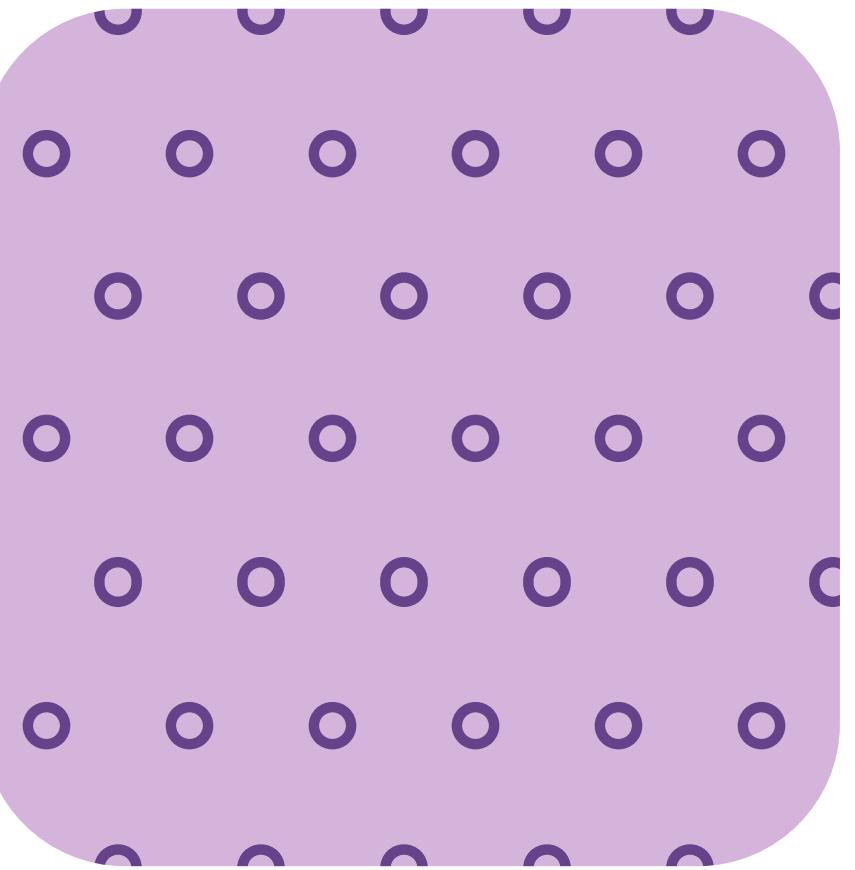
A parte de los colores institucionales de la marca se agrega una paleta cerrada de colores vibrantes para aplicarse a los iconos dependiendo de su uso.

La decisión del color a aplicar será por decisión del cliente o dependiendo de alguna ocasión en especial.



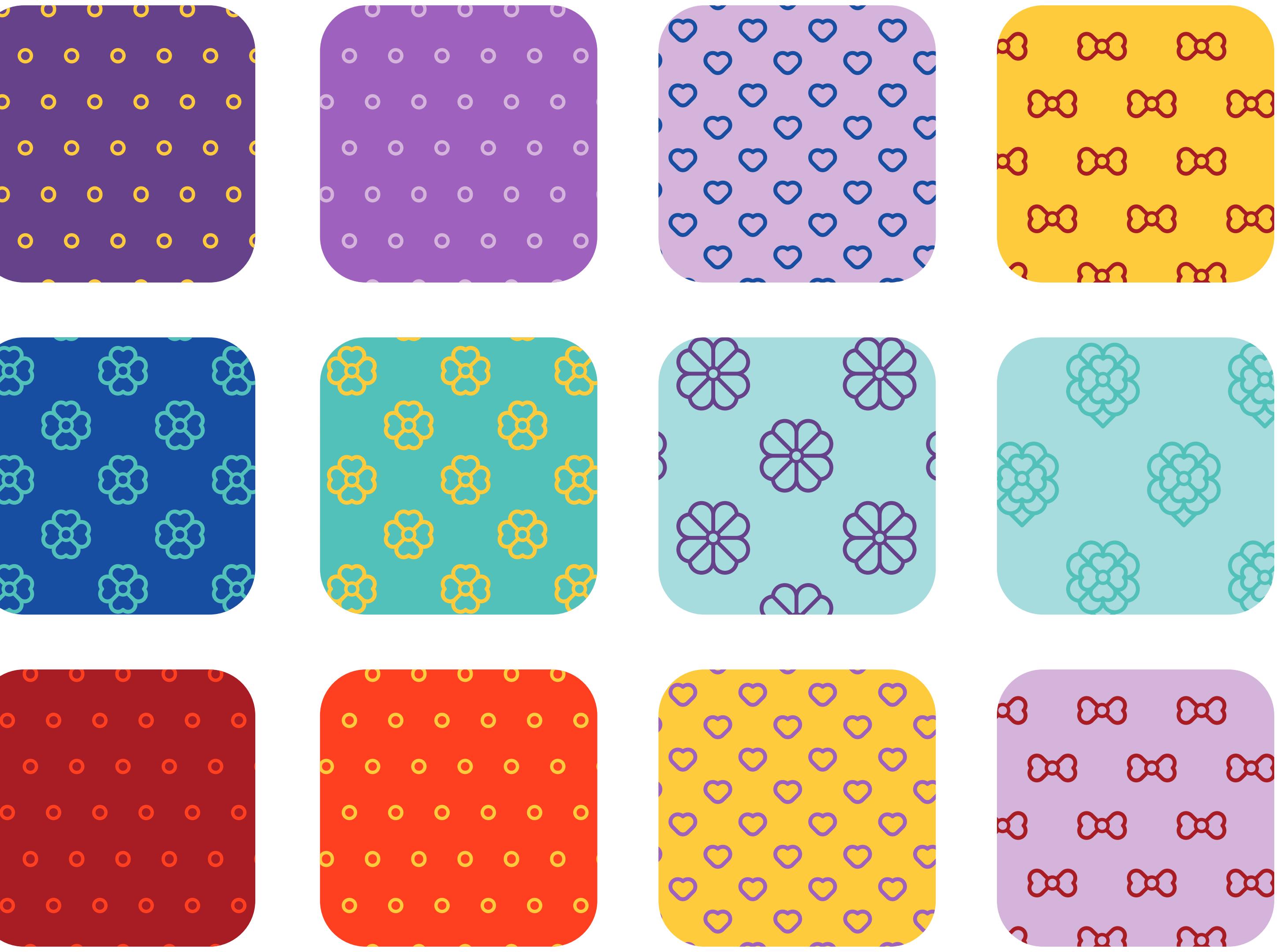
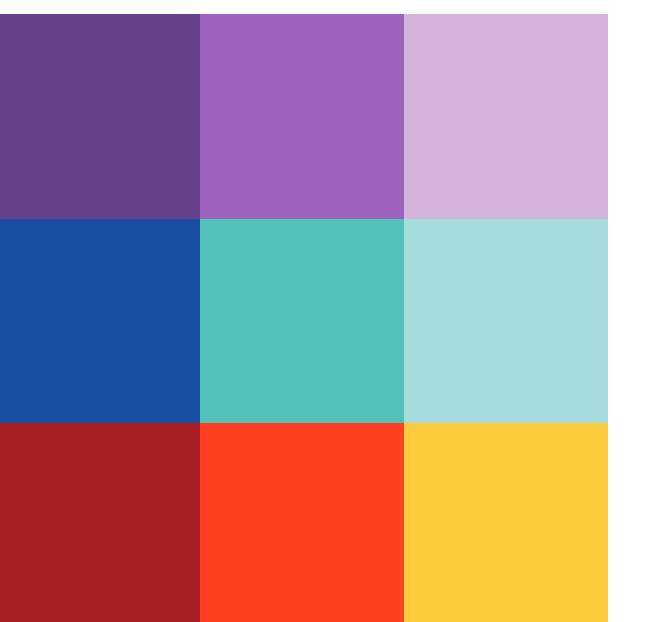
PATRONES

A partir de la repetición de iconos obtenemos algunas muestras que se podrán ocupar como patrones y aplicarse a cualquier medio o soporte.



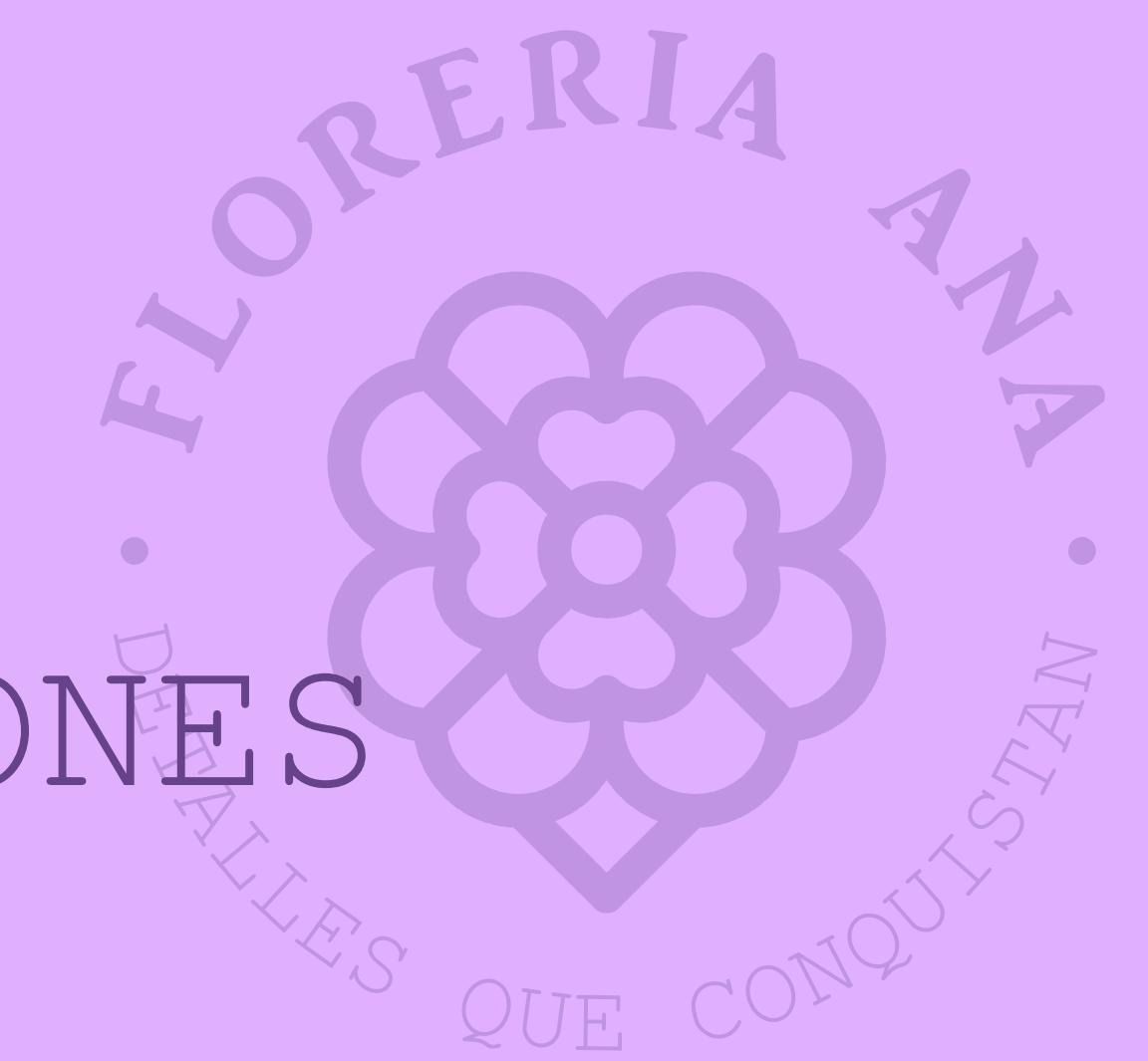
Al igual que los iconos aplicamos la misma paleta para dar dinamismo a los patrones.

La decisión del color a aplicar será por decisión del cliente o dependiendo de alguna ocasión en especial.



CAPÍTULO 5.

APLICACIONES



HOJA MEMBRETADA:

Tamaño carta: 22 x 28 cm

Impresión en hoja bond

Deberá contener el logotipo en su versión sello sin fondo, además de una marca de agua utilizando únicamente el símbolo. Se especificará el número de teléfono, correo electrónico y dirección.

- 1,000 pz. / \$626



LIBRETA TIPO ITALIANA:

Tamaño media carta: 13,97 cm x 21,59 cm
Impresión offset, pasta dura

- 1 pz. / \$45.50



TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Tamaño estándar: 5 cm x 9 cm

Impresión a dos tintas sobre papel rives.

- 1 millar / \$192

FRONTAL



ANA BERTHA CAMACHO LÓPEZ

+52 722 849 6414

saidcamacho301@gmail.com

Guerrero Pte. 307, Centro, 52400
Tenancingo de Degollado, Méx.

TRASERA

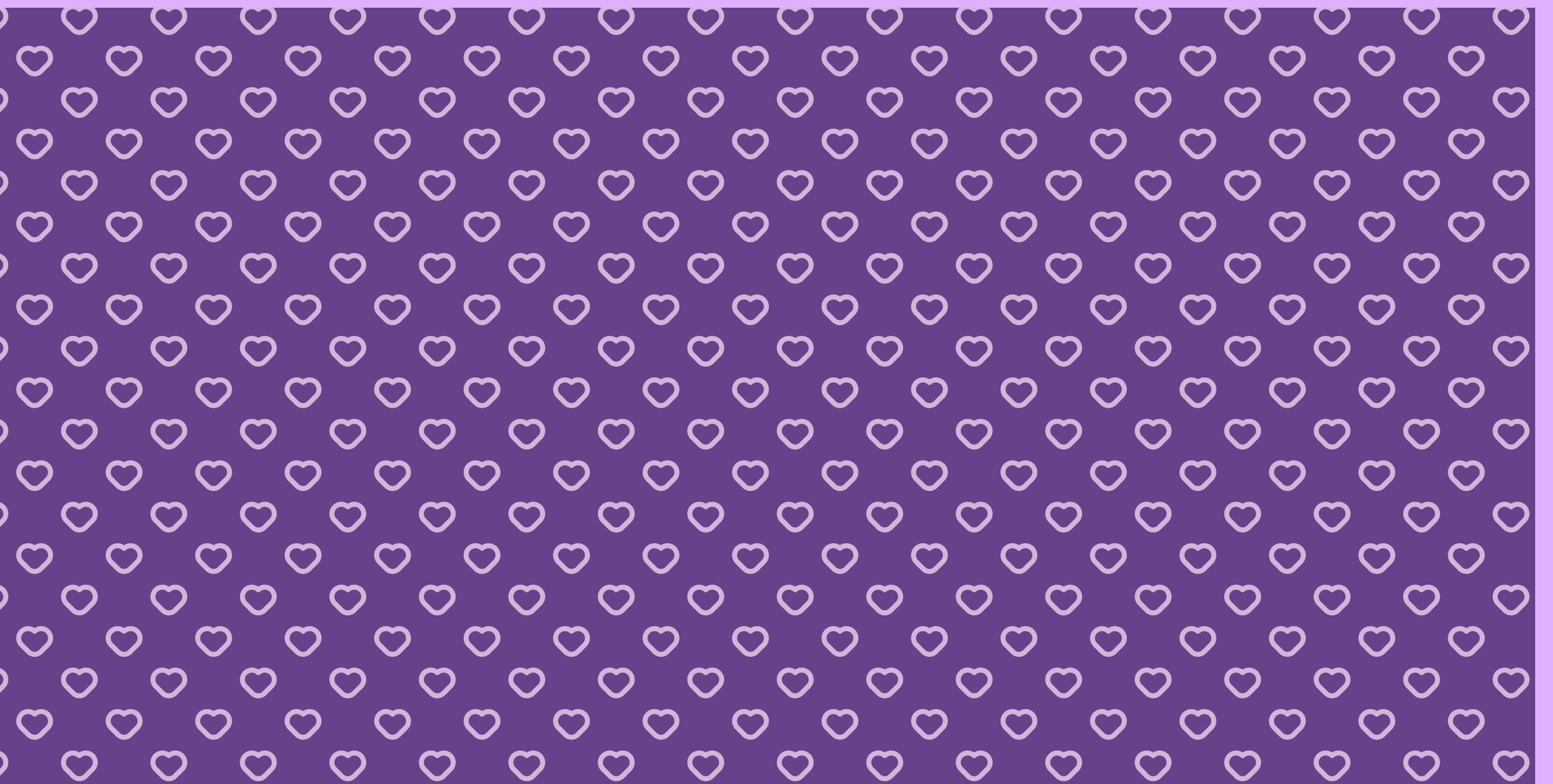
SOBRE AMERICANO

Tamaño estándar: 22 cm x 11 cm

Impresión sobre papel bond a dos tintas.

El patrón a ocupar dependerá de la elección del cliente.

- 100 pz. / \$252



TARJETA DE REGALO

Impresión sobre couche grueso
Tamaño 9 cm x 9 cm

Se hará uso tanto de los patrones como
de los iconos agregando las variaciones
de color.

- 1,000 pz. / \$236



GAFETE

Tamaño 8,8 cm x 11,5 cm
Impresión sobre couche grueso

La fotografía que se coloque tendrá que
trabajarse en photoshop para aplicarle un
filtro de color identico a los colores corpo-
rativos

- 1 pz. / \$30



ETIQUETAS

Rectangular:

Tamaño estándar: 5 cm x 9 cm

Impresión a dos tintas sobre papel rives.

Circular:

Tamaño estándar: 5 cm x 5 cm

Impresión a dos tintas sobre papel rives.

- 500 pz. / \$125



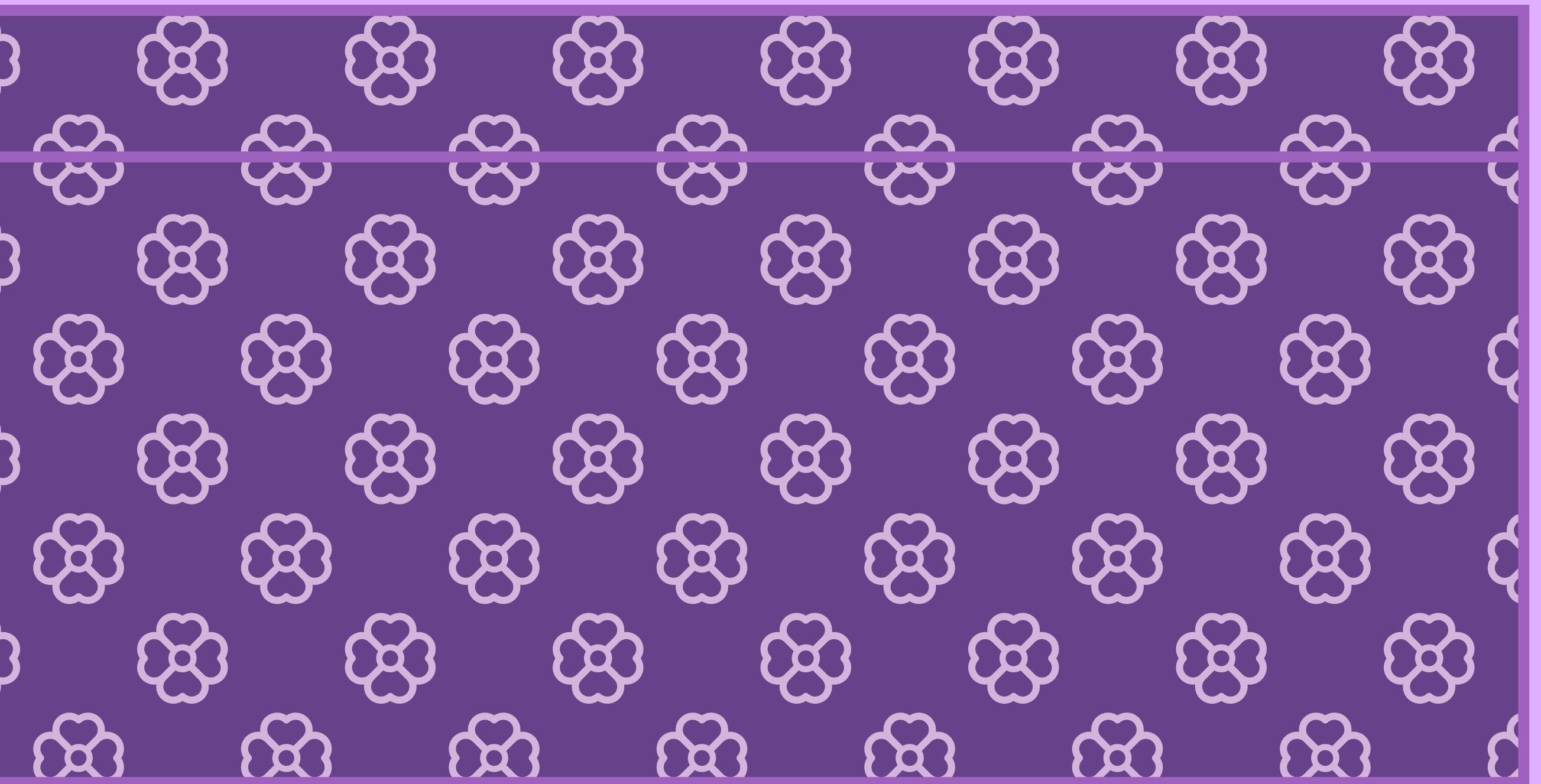
FLORETERIA ANA

DETALLES QUE CONQUISTAN

PAPEL DECORATIVO

Impreso sobre papel Kraft
Rollo de 60.96 cm x 254 cm

- 30 m. / \$800



DELANTAL

Tela tipo mezclilla

Impresión a una tinta en serigrafía

Se imprime el logotipo en su versión sello
a un tamaño de 10 cm x 10 cm

- 10 pz. / \$240



VINIL PARA CRISTAL

Impresión de logotipo en versión sello
sobre vinil esmerilado
Medidas 50 cm x 50 cm

- 1 m. / \$150



TAZA DE REGALO

Taza de aluminio sublimada
Logotipo en su versión sello
Diseño personalizado.

- 36 pz. / \$1,176



SELLO DE GOMA

Material: Caucho

Mango: Madera

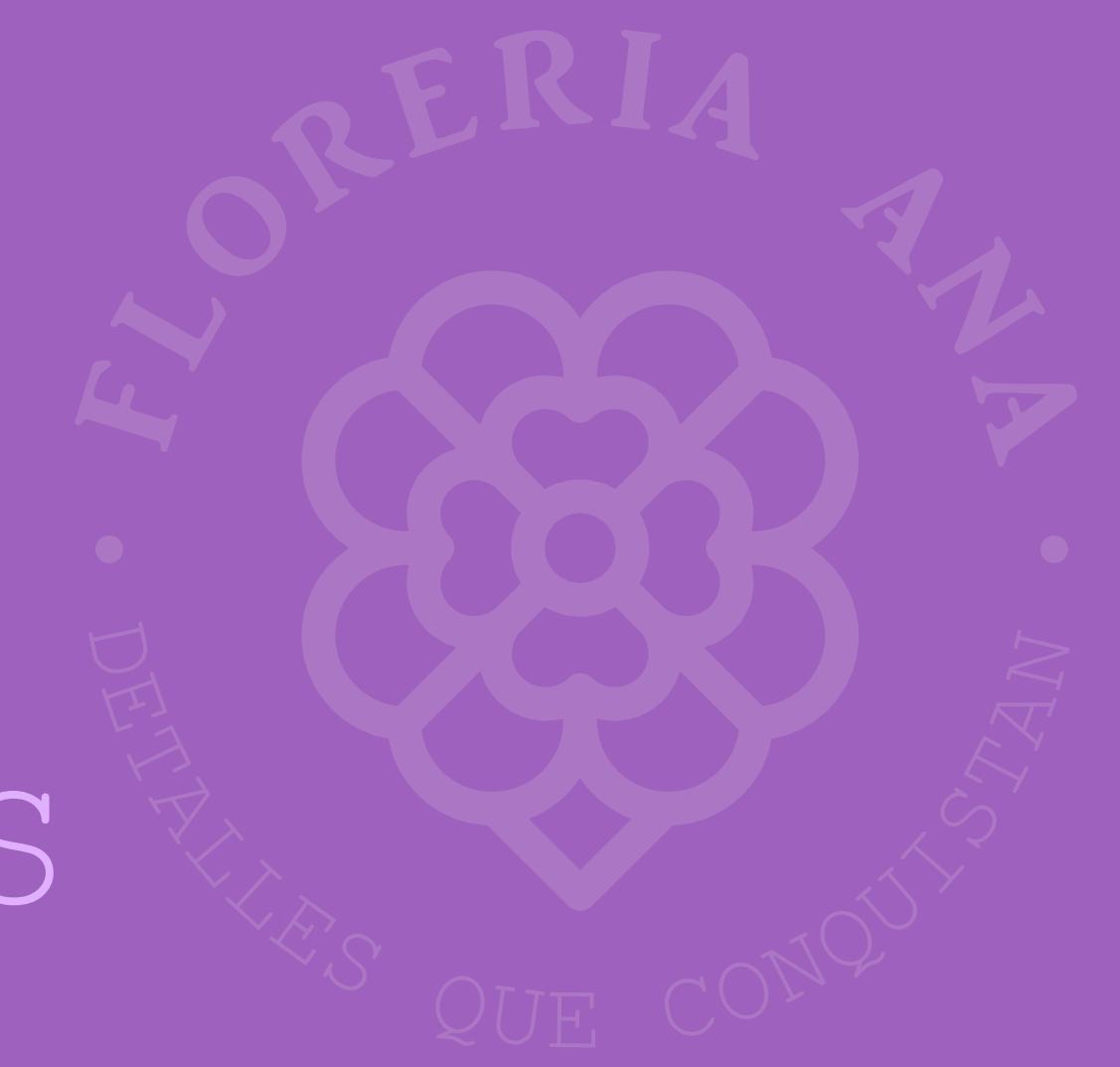
Diámetro: 5 cm

Se utiliza el logotipo en su versión sello .

- 1 pz. / \$180



MOCKUPS



• DETALLES
QUE CONQUISTAN •

PAPELERÍA

The image displays a variety of branded stationery items for "FLORERIA ANA".

- Notepad:** A white notepad with a purple cover featuring a large, stylized flower logo in the center. The text "FLORERIA ANA" is written around the logo, with "DETALLES QUE CONQUISTAN" on the left and "COMODITATAN" on the right.
- Business Cards:** Two dark purple business cards are shown. The left card features the same flower logo and text. The right card has a small heart icon, the name "ANA BERTHA CAMACHO LÓPEZ", the phone number "+52 722 849 6414", and the email "saidcamacho301@gmail.com". It also includes the address "Guerrero Pte. 307, Centro, 52400 Tenancingo de Degollado, Méx."
- Envelopes:** Two light purple envelopes with a repeating heart pattern are shown.
- Binders:** Two dark purple binders with a spiral binding are shown.
- Pens:** Two light purple pens are shown.
- Clips:** Two light purple paperclips are shown.

LOREM IPSUM DOLOR

Florería Ana
DETALLES QUE CONQUISTAN

FLORERIA ANA
COMODITATAN • DETALLES QUE CONQUISTAN

+52 722 849 6414
saidcamacho301@gmail.com
Guerrero Pte 307, Centro, 52400
Tenancingo de Degollado, Méx.

40

TARJETAS DE PRESENTACIÓN



TARJETA DE REGALO



DE LANTAL



PAPEL DECORATIVO



ETIQUETAS



SELLO DE GOMA



VINIL



GAFETE



TAZA DE REGALO



