

Inhoudsopgave

Introductie.....	3
Mijn werk.....	4
1.1 Bedenken instarts	4
1.2 Interviews.....	8
1.3 Communicatie en sociale media content.....	10
1.4 Magazine.....	21
1.5 Mijn boek.....	25
1.6 Fotografie.....	27
1.7 Short movie.....	34
1.8 Crossmediale campagne.....	42
1.9 Gedichten.....	50



Introductie

Beste lezer, welkom in mijn portfolio. Mijn naam is Noa van Dieten en momenteel studeer ik op het Grafisch lyceum in Rotterdam. Mijn plan is om mijn diploma te halen voor redactiemedewerker en dan door te studeren op de opleiding Film op de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Als het gaat om schrijven, verhalen bedenken en content maken dan ligt daar mijn passie. In dit portfolio neem ik u mee met mijn ervaringen en laat ik u mijn passie zien. Ofwel: mijn gedachtes en ideeën omzetten in realiteit! Op deze school heb ik erg veel geleerd en nieuwe ervaringen opgedaan.

Met trots presenteer ik het dan ook aan u.

Mijn werk

1.1

bedenken instarts

Bij ons op school volg je twee themavakken. Je kan dan kiezen uit verschillende soorten vakken die je wil volgen. Zoals televisie, documentairefotografie, magazine en radio. Voor de eerste periode heb ik gekozen voor televisie. Bij televisie moest je ideeën bedenken voor de aflevering die je wilde maken. Laat nieuwe dingen bedenken nou net mijn specialiteit zijn.

Bij de eerste afleveringen moesten we gaan brainstormen zonder dat de docenten erbij waren. Ik had het voortouw genomen en pakte een pen. Ik liet iedereen aan het woord om zijn of haar idee te vertellen en ik schreef het dan vervolgens op. Zelf had ik ook met een paar mensen bedacht om een sociaal experiment te doen dus die stond ook op ons lijstje. Dit hebben wij uitgewerkt. We hebben bedacht om boeken te laten vallen en te kijken of mensen gingen helpen en hoe ze daarop reageerden. Ik wilde graag de rol op mij nemen om de actrice te zijn. Op mij werd een bodycam bevestigd zodat we verschillende beelden konden krijgen.

Voor de tweede aflevering hebben we veel nagedacht over wat we gingen doen voor de muziek pop vox. Ik had bedacht dat wij een spel gingen maken dat mensen een stukje van een kerstliedje te horen kregen. Vervolgend moesten ze raden welk liedje het was. Het idee was goedgekeurd door onze docent nadat ze ons nog wat feedback had gegeven dat we rekening moesten houden met Copyright en dat we goed moesten nadenken over onze doelgroep.

Ik wilde mijzelf uitdagen en besloot de presentator te worden van de instart.

Instart 1

Sociaal experiment

Link video: <https://youtu.be/VZqOsFc9SBA>



Instart 2

Hier zie je de uitwerking van mijn idee.

Music Makes Santa Happy

Noa begint de Vox pop met een korte introductie van wat de bedoeling is. De kerstman is verdrietig/boos omdat jongeren niet zoveel meer naar kerstmuziek luisteren. Nu wil Noa studenten zoeken om te bewijzen dat de kerstsfeer er nog steeds hangt, zodat de kerstman weer blij wordt. Studenten krijgen een koptelefoon op hun hoofd en krijgen een kerstliedje te horen. **De studenten** krijgen een bepaald deel te horen van bijv. All I want for Christmas. Ze moeten dan raden welk kerstliedje ze horen en de moeilijkheidsgraden (Makkelijk -> Medium -> Moeilijk) afgaan. Als ze medium niet halen dan mogen ze niet verder. Als ze alles correct hebben, krijgen ze een snoepje van de kerstman.

Moeilijkheidsgraden:

1. Makkelijk

All I want for Christmas is you - Mariah Carey

Let it Snow! - Dean Martin

Last Christmas – Wham!

2. Medium

Underneath the Tree – Kelly Clarkson

Santa Tell Me – Ariana Grande

Merry Christmas Everyone – Shakin' Stevens

3. Moeilijk

Santa Claus is Coming to Town – Michael Buble

Do They Know It's Christmas? - Band Aid

Carol of the Bells – John Williams

Redactie en taken:

Noa: Presentatrice - Music Makes Santa Happy

Janeau: Leiding montage, Muziek aan & uit doen tijdens de VoxPop

Senn: Kerstman met snoepjes

AV Student: Camerawerk & Montage

AV Student: Camerawerk & Montage

AV Student: Audio & Montage

Dit was de eerste keer dat ik ging presenteren. Dit vond ik spannend, maar ik wist dat ik dit prima kon. Helaas hou ik de microfoon in de verkeerde hand waardoor ik een gesloten houding heb. Beginnersfoutje. Heb er nu wel van geleerd om het in mijn goede hand te doen.

Link video: <https://youtu.be/pnHSaylhu04>



Natuurlijk wilden wij onze aflevering promoten. Daarom hebben wij een TikTok video gemaakt zodat dit meer kijkers konden trekken.

TikTok video:

<https://vm.tiktok.com/ZNeKNvDq1/>

1.2

Interviews

Interviewen is een groot hoofdstuk in de opleiding redactiemedewerker. Wij interviewen voor video's of voor tijdschrift/magazine. Ook voor radio en podcast interviewen wij veel. Op straat afstappen op mensen moeten wij ook vaak doen. In het algemeen komt u veel interviewen tegen in mijn gehele portfolio, maar ik zal hier nog een paar fragmentjes zetten.

Opdracht 1

Ik heb een podcast gemaakt over vrouwen rechten. Hiervoor heb ik een mevrouw geïnterviewd (Marjo) die zelf in heel veel opstanden heeft meegelopen en ook veel weet over de acties van de Dolle Mina's. Voor deze opdracht had ik een 9.8 gekregen erg blij mee.

Podcast:

<https://youtu.be/3C6gBX3UxAU>



Bij deze opdracht heb ik ook een research verslag gemaakt

Researchverslag

Achtergrondinformatie gast

Mijn gast voor de podcast: De goeie kant? Is Marjo en zij is 75 jaar oud. Marjo en mijn moeder kennen elkaar al lang en dat is hoe ik met haar in contact kwam. Ik vroeg of ze mee wilde doen met mijn podcast en met een enthousiaste ja zaten we 2 weken later in haar woonkamer. Zij heeft in veel demonstraties meegelopen en kan mij dus hiervoor over gaan vertellen, ook heeft zij in Dolle Mina meegelopen, waar ik erg enthousiast over ben om meer over te gaan horen. Zij is emancipatiemedewerker bij de gemeente geweest en is daardoor ook in een krantenartikel gekomen.

Probleem en vraagstelling

Vrouwenrechten hebben sinds de dag van vandaag nog steeds een achterstelling aan die van mannen, denk maar aan hetzelfde loon. Dit is een probleem en ik vind dat er onderzoek moet worden gedaan naar waarom dat zo is en hoe het eigenlijk begon. Hiervoor ga ik Marjo interviewen die zelf ook in demonstraties heeft gelopen en een grote geschiedenis heeft met feminisme. |

Maar wat houdt feminisme eigenlijk in? Feminisme heeft de gedachtegang van gelijke behandelingen van mannen en vrouwen, voor lichamelijke onafhankelijkheid en strijdt tegen huiselijk en seksueel geweld. Feminisme het woord zelf heeft door de jaren heen alleen voor veel mannen een andere betekenis gekregen, namelijk mannenhaters. Door de vrouwencafés die waren opgezet kregen mannen het idee dat ze zelf werden buitengesloten. Marjo gaat ons uitleggen waarom dat gevoel bij hen opkwam en wat er eigenlijk gebeurde in die vrouwencafés, want ik kan je zeggen daar gebeurde meer dan je zou denken.

Vragen:

- Hoe definieer je feminisme?
- Vind je dat de betekenis van het woord veranderd is in de afgelopen jaren?
- Sinds wanneer strijd je voor vrouwenrechten
- waarom wilde je daarmee beginnen?
- Vind je dat vrouwenrechten vooruit is gegaan?

Literatuurlijst:

<https://nl.wikipedia.org/wiki/Feminisme>

<https://www.amnesty.nl/encyclopedie/vrouwen-vrouwenrechten-en-vrouwenverdrag>

<https://atria.nl/nieuws-publicaties/feminisme/feminisme-20e-eeuw/dolle-mina-actiegroep/>

1.3

communicatie en sociale media content

Voor het vak communicatie richten wij ons vooral op het maken van sociale media content. Hoe te communiceren met jouw gekozen doelgroep. Zelf heb ik al veel ervaring met sociale media. Ik vond het altijd al leuk om edits te maken op TiktTok. Zo heb ik wel 6000 volgers gekregen en heeft een edit 1.1 miljoen views gekregen. Op dit account ben ik nu niet meer echt actief, maar ik weet wel dat ik het in mij hebt om een doelgroep te bereiken en kwaliteit te leveren. Voor dit vak moeten wij ook veel presenteren. Zelf heb ik geen moeite om dat te doen.

Opdracht 1

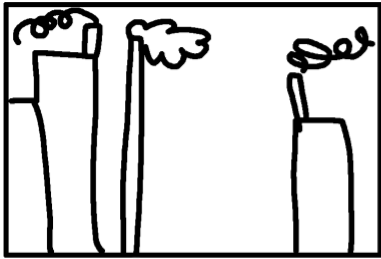
We moesten voor een opdracht een nieuws video maken. Voor mij is het milieu altijd erg belangrijk en heb ik dus gekozen met een vriend van mij om een nieuws video te maken over luchtverontreiniging. Hiervoor speelde ik een wetenschapper en ging mijn vriend mij interviewen. Ik vond het erg leuk om hierbij een edit te maken. Edit maken nou eenmaal veel indruk.

De video begint daarom ook met een edit die ik heb gemaakt.

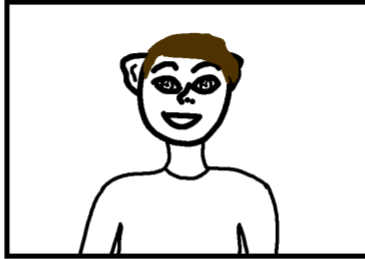
<https://youtu.be/riJwa9AlyoA>



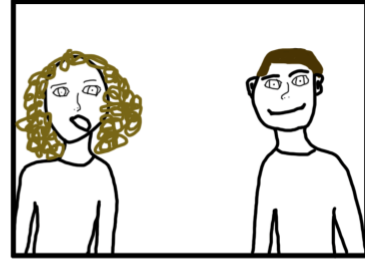
Voor deze opdracht moesten wij ook een Storyboard maken.



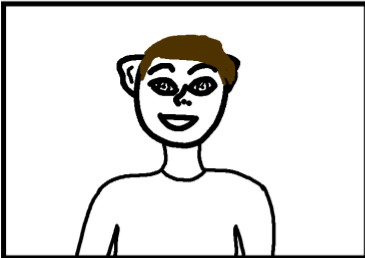
Intro: beelden van luchtvervuiling met muziek en voiceovers



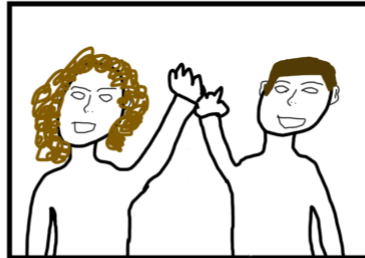
Kim zit aan tafel en doet intro+eerste vraag



Noa en Kim zijn allebei in beeld, Noa beantwoordt Kim's vragen



Kim doet outro



Noa en Kim zwaaien naar de camera en zeggen doe!

En er moest onderzoek naar dit onderwerp gedaan worden. Daarom had ik verschillende bronnen gezocht die ons veel informatie hier over konden geven. Ook had ik er een quote bij bedacht: The sky is not the limit.

Luchtverontreiniging *The sky is not the limit*

-Welke bronnen?

<https://www.rivm.nl/lucht>

<https://www.pbl.nl/nieuws/2023/pbl-raming-2030-doelen-luchtverontreiniging-op-schema-kabinetsdoel-ammoniak-nog-buiten-bereik>

<https://www.eea.europa.eu/nl/highlights/vroegtijdige-sterfte-door-luchtverontreiniging-blijft>

<https://www.dcmr.nl/actueel/nieuws/handhaven-bij-grote-milieuproblemen-wat-was-de-oplossing-voor-luchtverontreiniging>

<https://www.europarl.europa.eu/factsheets/nl/sheet/75/luchtverontreiniging-en-geluidshinder>

<https://nos.nl/artikel/2491230-onderzoek-in-bijna-heel-europa-kampen-mensen-met-giftige-stoffen-in-de-lucht>

-De betrokkenen:

- Burgers (die last hebben van de luchtverontreiniging)
- Huisartsen (want de effecten van de verontreinigde lucht kunnen zorgen voor gezondheidsklachten en chronische aandoeningen)
- Vliegtuigmaatschappijen (vliegtuigen zorgen namelijk ook voor uitstoot)
- Staalfabrieken, zoals Tata Steel. Deze fabrieken zorgen voor veel uitstoot, waardoor gezondheidsproblemen ontstaan
- Koeien (veel stikstof uitstoot)

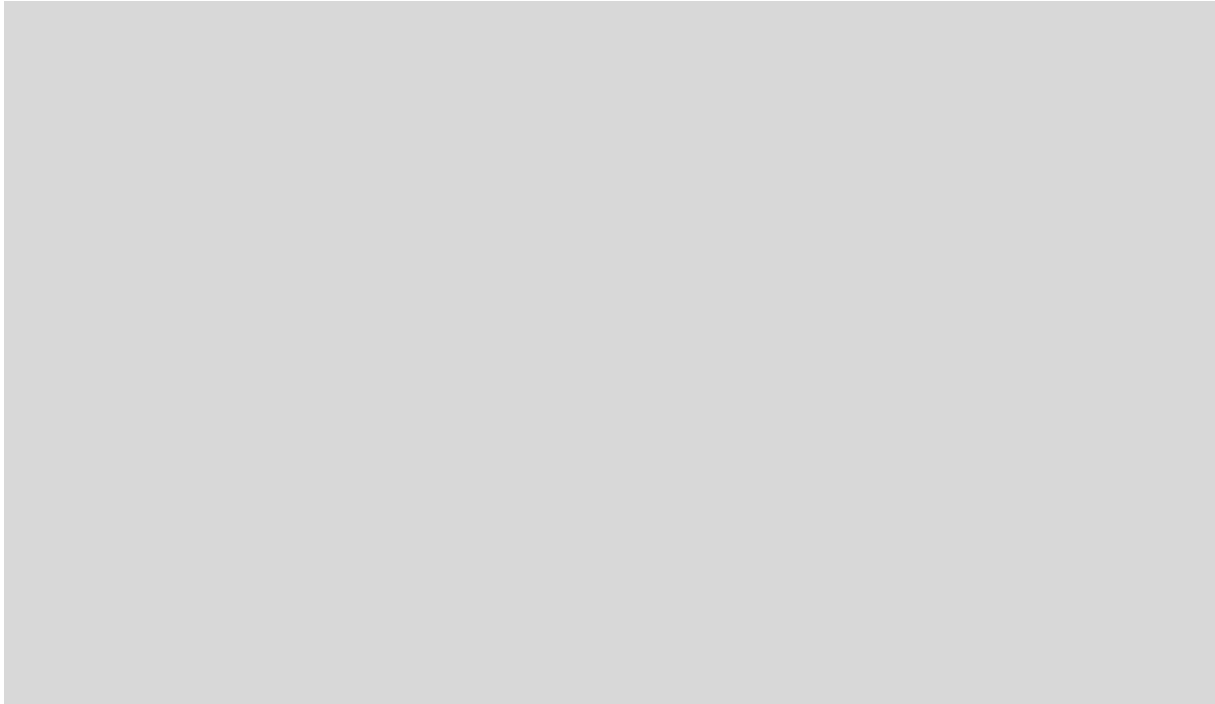
-Wat voor aanbeveling verwachten we?

Wij denken dat het al een groot stuk helpt als je minder privévluchtelingen hebt en minder vluchten over het algemeen. Ook moeten fabrieken met veel uitstoot weg of minderen met hun uitstoot.

Opdracht 2

Bij een quote die je leuk vond moest je een bijpassende video maken. Dit deden we in groepjes van drie. Wij hadden gekozen voor de quote: Good Friends Don't Let you do stupid things... alone. Hierbij maakte we een video over onze vriendschap. Al deze scenes heb ik bedacht.

<https://youtu.be/vllZ9qbf94k>



Opdracht 3

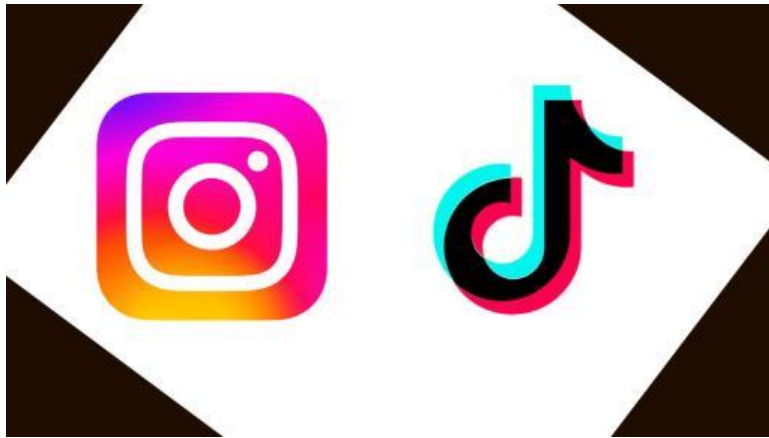
Een opdracht die ik heb gemaakt bij communicatie is een sociale mediacampagne. Ik had gekozen om dit in mijn eentje te doen, want ik wilde dit graag over mijn favoriete sport karate doen. De opdracht was content maken voor sociale media. Je moest doelen stellen die je uiteindelijk wilde behalen en afsluiten met een pecha kucha presentatie. Dat houdt in, een PowerPoint met alleen foto's en video's, zonder tekst.



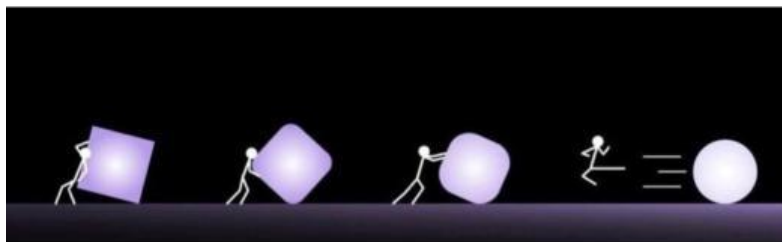
Dit was mijn logo dat ik gebruikte op insta en TikTok.



Hier vertelde ik over mijn huisstijl.



Ik vertelde waarom ik deze twee platformen had gekozen.



De slogan die ik had is: Consistency is Key. Dat liet ik zien met deze foto.

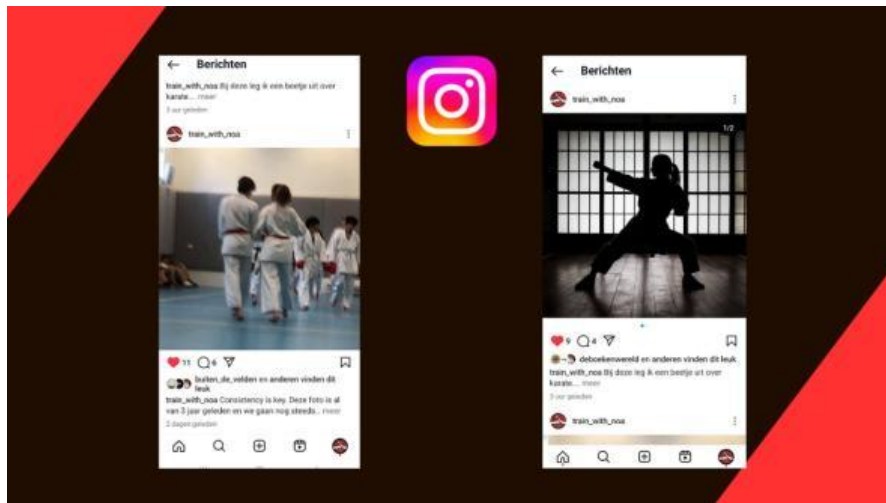
WEEKNUMMER	0	1	2	3	4
INHOUD / INHAAKDAGEN	(Karate banden)	(Gym vlogje)	(kook grapje met boks bitje)	(springtouw)	
SOORT POST	TikTok video	TikTok video	TikTok video	TikTok video	TikTok video

WEEKNUMMER	0	1	2	3	4
INHOUD / INHAAKDAGEN	(Karate foto)	(foto van springtouw)	(Karate foto)		
SOORT POST	Insta post	Insta post	Insta post	Insta post	Insta post

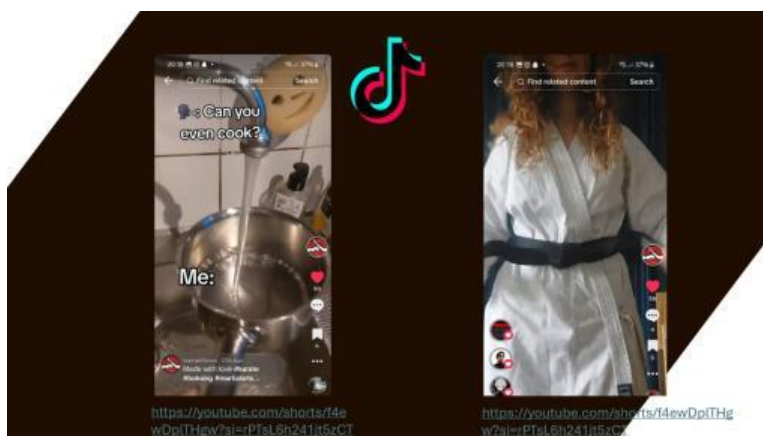
Welke dagen ik wilde gaan uploaden liet ik hier zien.



De doelgroep die ik voor ogen had waren sporters.



Hier liet je 2 post zien van instagram en Tiktok.



Hier liet ik twee TikToks zien die ik had gemaakt voor mijn doelgroep. De linker video is cynisch bedoeld. De persoon doelt op: Ga naar de keuken toe. En als antwoord daarop kook ik dus een karate beetje, die je in doet tijdens het sparren. In de rechter video laat ik alle banden zien die te behalen zijn in karate. Van wit naar zwart en als eindpunt rood.

Linkjes van de 2 TikToks:

-<https://youtube.com/shorts/UmZq9wivqmw?si=UNcKPegvDolkVvaE>

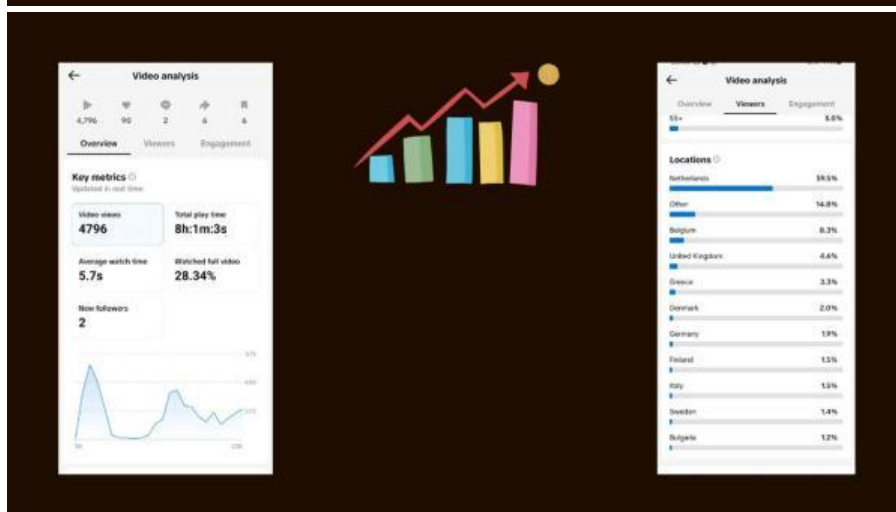
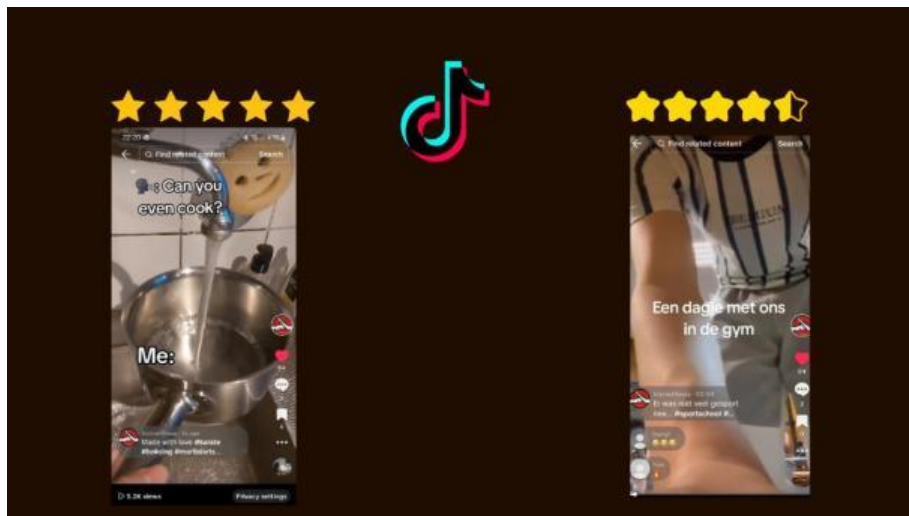
-<https://youtube.com/shorts/f4ewDplTHGw?si=rPTsL6h241jt5zCT>



Analyseren. Ik wilde meer vrouwen bereiken dus ik maakte een video die meer gericht was op vrouwen die karate doen. Je ziet dat mijn plan is gelukt. Ik had meer vrouwelijke kijkers getrokken.



Hier ging je kijken naar je posts en welke het beste scoorden.



Laten zien hoe groot je bereik was.



Vertellen of je blij was met je resultaten en ja dat was ik.

1.4

Magazine

Ook heb ik het thema vak magazine gedaan. Dit thema vak hield in, dat we twee of drie artikelen moesten schrijven waarvan 1 een interview was. Onze artikelen hebben wij geedit in Adobe InDesign. Dit is een erg breed programma en we leren elke keer meer hierover.

Hier ziet u artikelen die ik zelf heb gemaakt, de eerste (Must listen to) op basis van een interview dat ik heb afgenomen.

Muziek is leuk om naar te luisteren, maar heeft nog veel meer voordelen dan je zou verwachten. Misschien heb je zelf wel eens gemerkt dat muziek je stress kan verminderen of de stemming kan verbeteren. Muziek op hoge leeftijd maakt herinneringen los en kan dus zelfs niet helpen de moeite te vergeten. Iedereen heeft zijn eigen verhaal bij een favoriet liedje en misschien word jij wel overtuigd om deze liedjes te gaan luisteren...

Must listen to

Kim van den Berg
19 jaar

Wat is nou een liedje dat je aanraadt en waarom?
Dean 'n van Herman Brood. De vind ik een erg leuk nummer.

Wat maakt dit lied nou echt goed?
Het heeft gewoon een hele goede beat.

Hoe kwam je bij dit liedje?
Een streamer op Twitch die ik kijk, was dat liedje aan het afspelen

Roep het bepaalde herinneringen bij je op?
Nee.

Zit er in dit liedje een bepaalde zin of een stuk tekst die je goed vindt?
Ja! Het refrein.

Bonus vraag
Voor welk liedje dat je luistert scham je je?
Feit of een vers van Sektant van Orange, want ik hou niet zo van muziek-lijdes, de vind ik altijd een beetje enger, maar dat liedje vind ik altijd leuk om te luisteren.

Tom Meulder
17 jaar

Wat is nou een liedje dat je aanraadt en waarom?
Hell N Rock van Bakar. Het is een geweld nummer.

Wat maakt dit lied nou echt goed?
Het ritme, de stemmen en de tekst. Alles. Het is een perfect nummer.

Hoe kwam je bij dit liedje?
Een vriend van mij zette dat op en nu luister ik het drie keer per dag.

Roep het bepaalde herinneringen bij je op?
Nee.

Zit er in dit liedje een bepaalde zin of een stuk tekst die je goed vindt?
Het stukje: "Could you tell where my head was at when you found me?"

Bonus vraag
Voor welk liedje dat je luistert scham je je?
Eno muziek, honderd procent. Dan heb ik die liedjes die vaak langkomen op TikTok en dan denk ik, die wil je toch niet horen.

Kai Dierker
11 jaar

Wat is nou een liedje dat je aanraadt en waarom?
Beirut van Ibrahim Maalouf. Als je Arabische jazz wilt ontdekken, is Maalouf wat mij betreft de beste keuze. Dit is mijn favoriete nummer van hem.

Wat maakt dit lied nou echt goed?
Dit is een nummer dat het verleid over de stad Beirut perfect weerspiegelt. De stad wordt al jaren geïsoleerd door oorlog. De artiest zelf is uit Libanon gevlucht naar Frankrijk en in zijn trompetspel hoor je het diepe verdriet dat hij voert voor zijn geboortestad.

Hoe kwam je bij dit liedje?
Ik ben al snel fan geworden van Maalouf, omdat mijn vader er vaak naar luistert. Dit nummer heb ik zelf ontdekt. Toen ik het voor de eerste keer hoorde, kwam de melodie mij me opvallend bekend voor, alsof ik het al eerder had gehoord—maar dat was niet zo. Vanaf de eerste keer luisteren klinkt het vertrouwd, alsof ik het altijd al in mijn achterhoofd had staan.

Roep het bepaalde herinneringen bij je op?
Onthoud dat ik het op verschillende momenten luister, luister ik het voornamelijk op verstrengte momenten. Specifieke herinneringen, niet per se.

Zit er in dit liedje een bepaalde zin of een stuk tekst die je goed vindt?
Dit nummer bevat geen tekst. De overgang tussen het stuk vind ik het mooiste: de verdrietige Arabische jazzklanken staan op een gegeven moment om in hardrock. Dit symboliseert het verdriet dat ontlaat in pure woede. Je ervaart deze twee emoties zelf, ongeacht of je een persoonlijke band met het land hebt.

Bonus vraag
Als je voor altijd maar 1 lied zou kunnen luisteren, welke zou je dan kiezen?
Ik zou zeggen dit nummer, maar ik denk dat iets vrolijks meer voldoet. Paradise van Coldplay. Dit nummer hoort al bij me sinds ik jong was.

Muziek is leuk om naar te luisteren, maar heeft nog veel meer voordelen dan je zou verwachten. Misschien heb je zelf wel eens gemerkt dat muziek je stress kan verminderen of de stemming kan verbeteren. Muziek op hoge leeftijd maakt herinneringen los en kan dus zelfs met helpen dementie te vertragen. Iedereen heeft zijn eigen verhaal bij een favoriet liedje en misschien word jij wel overtuigd om deze liedjes te gaan luisteren...

Must



Doin' It
Herman Brood & His Wild Romance



Kim van den Berg
19 jaar

Wat is nou een liedje dat je aanraadt en waarom?
Doin' it van Herman Brood. Dit vind ik een erg leuk nummer.

Wat maakt dit lied nou echt goed?
Het heeft gewoon een hele goede beat.

Hoe kwam je bij dit liedje?
Een streamer op twitch die ik kijk, was dat liedje aan het afspelen

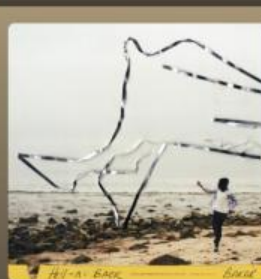
Roept het bepaalde herinneringen bij je op?
Nee.

Zit er in dit liedje een bepaalde zin of een stuk tekst die je goed vindt?
Ja! Het refrein.

Bonus vraag

Voor welk liedje dat je luistert schaam je je?

Feut of een vent van Soldaat van Oranje, want ik hou niet zo van musical-liedjes, die vind ik altijd een beetje cringe, maar dat liedje vind ik altijd leuk om te luisteren.



Hell N Back
Bakar



Tom Menalda
17 jaar

Wat is nou een liedje dat je aanraadt en waarom?
Hell N Back van Bakar. Het is een geweldig nummer.

Wat maakt dit lied nou echt goed?
Het ritme, de stemmen en de tekst. Alles. Het is een perfect nummer.

Hoe kwam je bij dit liedje?
Een vriend van mij zette dit op en nu luister ik het drie keer per dag.

Roept het bepaalde herinneringen bij je op?
Nee.

Zit er in dit liedje een bepaalde zin of een stuk tekst die je goed vindt?
Het stukje: 'Could you tell where my head was at when you found me?'

Bonus vraag

Voor welk liedje dat je luistert schaam je je?

Emo muziek, honderd procent. Dan bedoel ik die liedjes die vaak langskomen op TikTok en dan denk ik: dit wil je toch niet horen.

listen to



Beirut
Ibrahim Maalouf



Kai Dirker
21 jaar

Wat is nou een liedje dat je aanraadt en waarom?

Beirut van Ibrahim Maalouf. Als je Arabische jazz wilt ontdekken, is Maalouf wat mij betreft de beste keuze. Dit is mijn favoriete nummer van hem.

Wat maakt dit lied nou echt goed?

Dit is een nummer dat het verdriet over de stad Beirut perfect weerspiegelt. De stad wordt al jaren

geteisterd door oorlog. De artiest zelf is uit Libanon gevlucht naar Frankrijk en in zijn trompetspel hoor je het diepe verdriet dat hij voelt voor zijn geboortestad.

Hoe kwam je bij dit liedje?

Ik ben al snel fan geworden van Maalouf, omdat mijn vader er vaak naar luistert. Dit nummer heb ik zelf ontdekt. Toen ik het voor de eerste keer hoorde, kwam de melodielijn me opvallend bekend voor, alsof ik het al eerder had gehoord—maar dat was niet zo. Vanaf de eerste keer luisteren klonk het vertrouwd, alsof ik het altijd al in mijn afspeellijst had staan.

Roept het bepaalde herinneringen bij je op?

Ondanks dat ik het op verschillende momenten luister, luister ik het voornamelijk op verdrietige momenten. Specifieke herinneringen, niet per se.

Zit er in dit liedje een bepaalde zin of een stuk tekst die je goed vindt?

Dit nummer bevat geen tekst. De overgang binnen het stuk vind ik het mooiste: de verdrietige Arabische jazzklanken slaan op een gegeven moment om in hardrock. Dit symboliseert het verdriet dat omslaat in pure woede. Je ervaart deze twee emoties zelf, ongeacht of je een persoonlijke band met het land hebt.

Bonusvraag

Als je voor altijd maar 1 lied zou kunnen luisteren, welke zou je dan kiezen?

Ik zou zeggen dit nummer, maar ik denk dat iets vrolijks meer volstaat. Paradise van Coldplay. Dit nummer hoort al bij me sinds ik jong was.

Bij dit artikel wilde ik mensen informeren wat muziek met je doet tijdens het sporten. Ik heb hierbij zelf symbolen gemaakt.

muziek en sport

Swingend je training door

Ja, ook in de sportwereld speelt muziek een grote rol. Je presentaties kunnen er namelijk van afhangen. Of je nu in de sportschool traint, een marathon loopt of je in een wedstrijd bevindt: met de juiste muziek kan jij je grenzen verleggen en je motivatie verhogen. Met deze feities kom je erachter wat muziek tijdens het sporten met je doet.



1 Een belangrijk effect van muziek is, dat het mensen afleidt van vermoeidheid en pijn. Ook vergroot het je uithoudingsvermogen, vermindert het negativiteit en maakt het je actiever.



2 Een goede beat houdt sporters in het juiste tempo, daardoor kan je een gelijkmatig tempo volhouden. Kortom, wanneer je naar muziek luisteren kun je verder rennen, langer fietsen en sneller zwemmen dan wanneer je dat normaal zonder muziek zouden doen.



3 Vaak hoor je in de sportschool snelle liedjes met een goede beat erin. Dit is omdat die wordt ervaren als stimulatie. Liedjes van rond de 120 bpm (beats per minute) zijn ideaal voor snel wandelen, joggen en hardlopen, want dit is een gematigde snelheid. Bad romance van Lady Gaga en Happy Together van The Turtles zijn hier twee voorbeelden van.



4 Veel spanning hebben is nooit fijn. Bijvoorbeeld als je moet wachten op je beurt voor een wedstrijd. Als je muziek luistert neemt dat spanning weg. Dit komt omdat we ons afleiden.



5 We werken harder als er snelle muziek wordt gedraaid. Te snel is niet goed, omdat je ademhaling dan ook te veel gaat versnellen. Dus kies bij je workout de juiste liedjes.

1.5

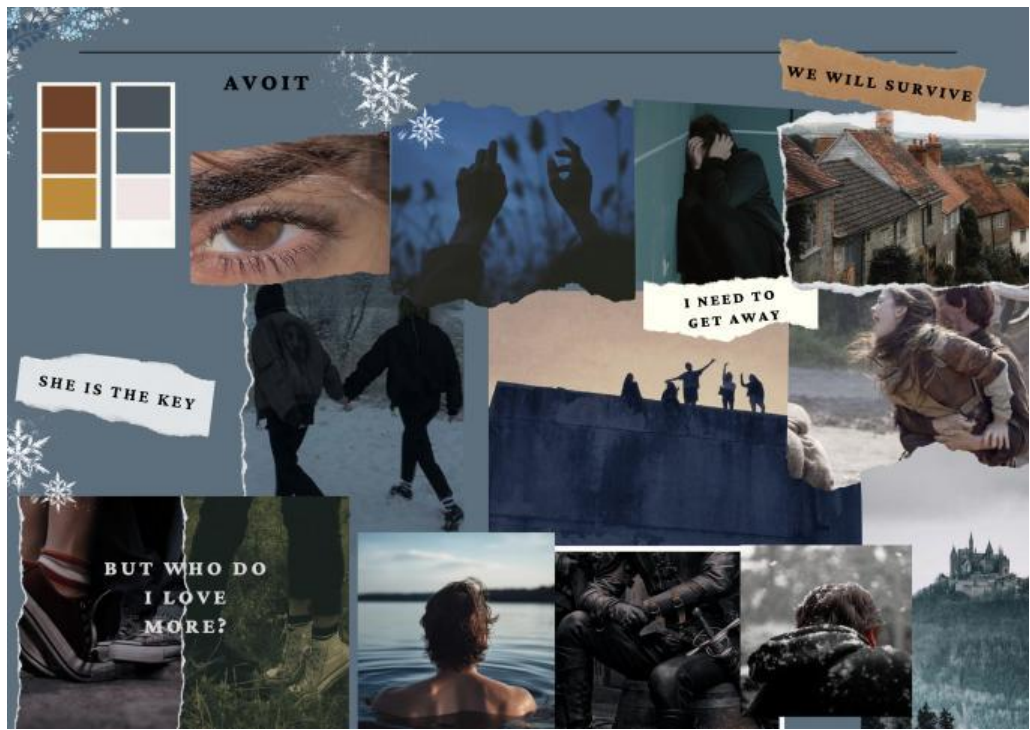
Mijn boek

Ja, mijn boek. Daar vertel ik altijd met trots over. Met dit project ben ik al lang bezig. Er blijven maar nieuwe ideeën komen dus blijf ik maar door schrijven.

Mijn boek is fictie en speelt zich af in een oude tijd. Het verhaal begint bij twee karakters die met veel andere vastzitten op een kostschool. De kostschool is omringd door meters hoge muren, haast onmogelijk om er overheen te komen. Ontsnappen kan je wel vergeten. Sommige hebben nog nooit gezien wat er achter de muur zit en voor sommige is het te lang gelden om het te herinneren. Er vindt een groot toernooi plaats en alles verandert. Wat zit er achter de muren? Komen ze erachter?

Hier ziet u mijn moodboards van twee karakters:





1.6

Fotografie

Je kon een onderwerp kunnen kiezen dat documentairefotografie heet. Dit houdt in dat je een gebeurtenis vastlegt zonder dat deze in scène is gezet. Ik heb ervoor gekozen om het milieu vast te leggen. Zodat je kunt zien hoe mensen langzaam maar zeker het milieu verwoesten. Het is milieu is een maatschappelijk probleem. Daarom wilde ik dit graag aan het licht brengen.

Ik heb altijd al graag gefotografeerd en had nog nooit eerder documentairefotografie gedaan, dus ik vond het erg leuk om er meer over te leren. Hieronder ziet u een paar foto's die ik voor dit project heb gemaakt.

Sigarettenvervuiling: Op deze foto ziet u een berg sigaretten. Ik heb deze foto ook gekozen om de bizarre hoeveelheid goed te laten zien.



Overvolle vuilnisbak: De vuilnisbakken hier zijn overvol en er waait veel weg



Uiteindelijk heb ik al mijn foto's afgedrukt en ze vervolgens op vuilniszakken gepresenteerd en ze omringd met afval



Hier laat ik je foto's zien die ik voor andere opdrachten moest maken.

Opdracht: foto's maken van gebouwen: Het was een regenachtige dag, dus ik dacht dat het leuk zou zijn om de regen in mijn foto's te gebruiken.



Opdracht: Lijnen zien



Opdracht: Verboden toegang: plaatsen waar je niet mag komen.





De wereld zien door één oog



Opdracht: gezicht uitdrukking



1.7

Short movie

Het maken van een film: dat is iets wat ik heel leuk vind. Ik heb een plan opgezet, bijpassende acteurs gekozen, een locatie geregeld en een oude camera gebruikt om dit tot werkelijkheid te kunnen maken. Helaas is het beeldkwaliteit daardoor matig... Je kan ook zeggen dat het juist een twist eraan geeft!

Een sport waarin ik erg fanatiek train is karate. Ja ik snap dat de meeste mensen gelijk denken aan de karate Kid en ik geef u daar ook groot gelijk in. Maar nee, karate is erg belangrijk in mijn leven. Het zorgde ervoor dat ik niet meer bang was en dat ik wist dat als her erop aan kwam ik mij en mijn vrienden of andere mensen in nood kan beschermen. Ik heb daarom ook gekozen om een korte film te maken over karate, waarin twee personen ieder een eigen urgente redenen hebben waarom ze de wedstrijd moeten winnen.

Ik raad u aan om eerst de speelfilm te bekijken en daarna naar het werk wat erachter schuilt te lezen, want anders zijn er aardig veel spoilers aanwezig.



De Short movie:

<https://youtu.be/LVRAcydm6U8>

Werk erachter

Eerst ging ik het verhaal opzetten.

Short movie: Ik zal winnen

Het verhaal

Twee jongens, één winnaar. Quin en Mick hebben beiden hun reden waarom ze willen winnen, waarom verliezen voor beide geen optie is. Het grootste karate toernooi van het jaar is aangebroken. Van alle dojo's zijn de vertegenwoordigers aan het vechten. Quin en Mick verslaan hun tegenstanders stuk voor stuk. Nu staan ze oog in oog met elkaar. Je ziet de ogen van Quin branden met vuur en een sprankeltje angst, want hij staat tegenover de beroemde Mick Rijkswater. Maar hij weet dat hij kan winnen. We worden meegenomen in het verhaal van Quin. We zien hem trainen en leren over zijn verhaal. Hij heeft het nooit makkelijk gehad en heeft altijd veel tegenslagen gehad. Hij leerde een man kennen die hem wilde scouten. De man gebruikt Quin voor wedstrijden, omdat hij ziet dat hij potentie heeft die je niet vaak ziet. De man heeft een deal met Quin gesloten. Win tien wedstrijden op een rij en je krijgt van mij 80.000 euro. Verlies er een en je krijgt niks. Dit is de laatste wedstrijd die Quin moet vechten en hij zijn 80.000 euro kan krijgen. Hij wil het geld dat hij wint gebruiken voor al zijn moeders ziekenhuiskosten. Zijn moeder kan dan eindelijk de medicijnen krijgen waar ze geen geld voor heeft. Hij staat hier op de mat niet voor zichzelf te vechten, niet voor roem of een titel, hij vecht hier voor zijn moeder.

Mick staart Quin met zelfverzekerdheid en een grote druk op zijn schouders aan. Hij voelt in de hoek van de dojo zijn vader en opa op hem neer kijken. Hij is een Rijkswater, verliezen is geen optie. Mick heeft al ontzettend veel wedstrijden gewonnen en kent het woord verlies niet. Als hij deze belangrijke wedstrijd niet zou winnen dan zou hij niet meer bij dojo Rijkswater mogen trainen, niet meer welkom zijn bij zijn familie. Eer, trots en titels dat is waar de Rijkswater familie voor staat. Mick wil zich niet laten verslaan door een of andere jongen die uit het niets opduikt verliezen. Hij moet winnen. Hij zal winnen. Twee jongens, één winnaar.

Vervolgens ging ik de personages omschrijven en bijpassende moodboards maken. Bij de 2 karakters heb ik een tekst geschreven die ik gebruikt heb als voice over bij de film.



Voice over Quin:

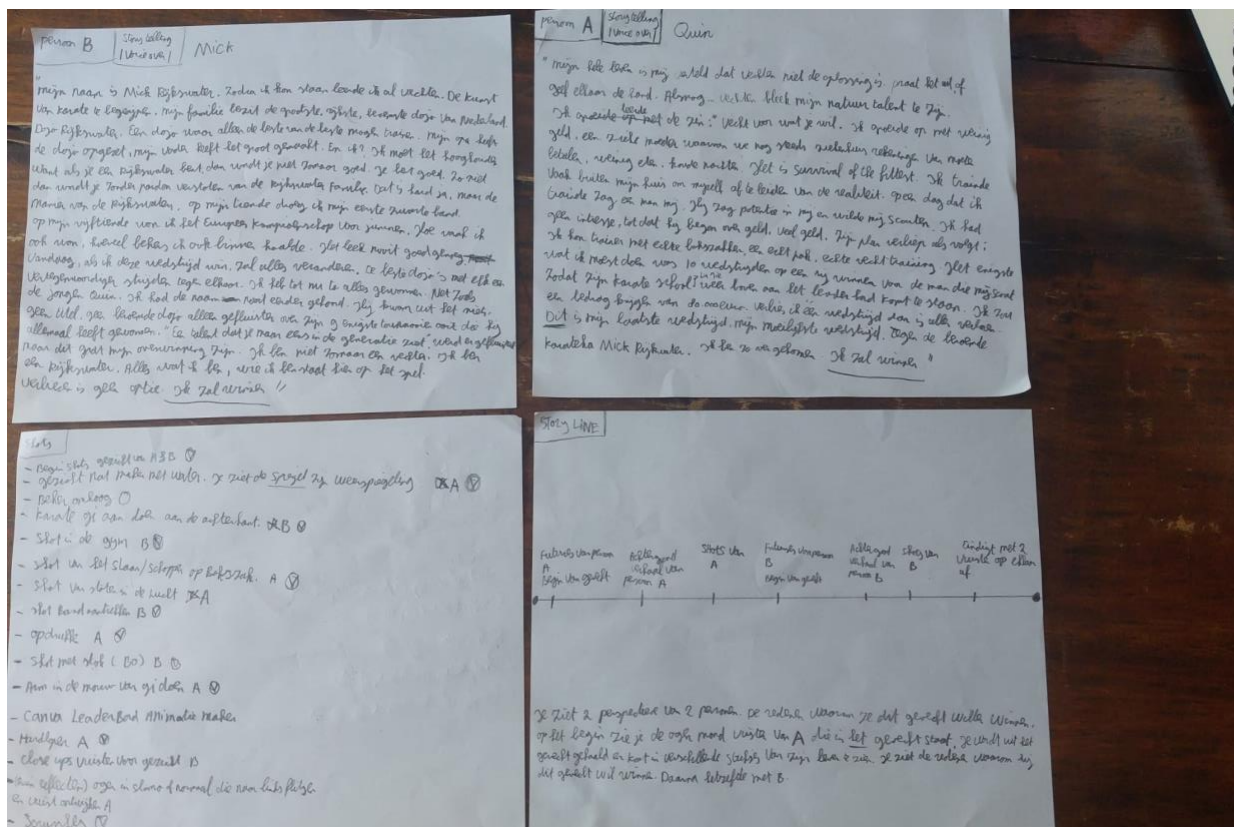
“Mijn hele leven is mij verteld dat vechten niet de oplossing is. Praat het uit en geef elkaar de hand. Alsnog... vechten bleek mijn 2de natuur te zijn. Ik leerde dat de zin *als je iets wil moet je ervoor vechten*. Ik groeide op met weinig geld, een zieke moeder waarvan we nog steeds ziekenhuisrekeningen moeten betalen, weinig eten en koude nachten. Als je iets wil dan moet je ervoor vechten. Het is survival of the fittest. Ik trainde vaak buiten mijn huis om mijzelf af te leiden van de realiteit. Ik leerde vechten vooral op straat. Ik werd vaak lastiggevalen, dat kwam omdat we niet in een al te goede buurt woonde. Het duurde niet lang of ze wisten dat ze niet mij moesten lastigvallen. Vechten is voor mij makkelijk. Het is alsof ik al weet hoe iemand mij gaat aanvallen voordat ze het doen. Natuurlijk kwam ik nooit heelhuids uit gevechten, maar ik won altijd. Op een dag dat ik trainde merkte ik dat ik werd bekeken. Hij liep op mij af en begon een heel gesprek over dat hij potentie zag in mij en dat ik zijn perfecte vertegenwoordiger kan zijn voor zijn karate wedstrijden. Hij wilde mij scouten. Ik had geen interesse, totdat hij begon over geld, veel geld. Zijn plan verliep als volgt: Ik kon trainen met echte bokszakken, een karate pak en privéles. Het enige wat ik moest doen was tien wedstrijden op een rij winnen. Zodat zijn karate school genaamd Lu Jie weer boven aan het leader bord komt te staan. Ik zou een bedrag van 80.000 euro krijgen. Verlies ik een van de tien wedstrijden dan is alles verloren. Dit is mijn laatste wedstrijd, mijn moeilijkste wedstrijd, tegen de beroemde karateka Mick Rijkswater. Ik ben zo ver gekomen, **ik zal winnen.**”



Voice over Mick:

“Mijn naam is Mick Rijkswater. Zodra ik kon staan leerde ik al vechten. De kunst van karate te begrijpen. Mijn familie bezit de grootste, rijkste, beroemdste dojo van Nederland. Dojo Rijkswater. Een dojo waar alleen de besten van de besten mogen trainen. Mijn opa heeft de dojo opgezet, mijn vader heeft het groot gemaakt. En ik? Ik moet het hooghouden, want als je een Rijkswater bent, dan word je niet zomaar goed, je bent goed. Zo niet dan word je zonder pardon verstoten van de Rijkswater familie. Dat is hard ja, maar de manier van de Rijkswater. Op mijn tiende droeg ik mijn eerste zwarte band. Op mijn vijftiende won ik het Europees kampioenschap voor junioren. Hoe vaak ik ook won, hoeveel beker ik ook binnenhaalde: het was nooit goed genoeg. Vandaag, als ik deze wedstrijd win, zal alles veranderen. De beste dojo's met elk een vertegenwoordiger strijden tegen elkaar. Ik heb tot nu toe alles gewonnen. Net zoals de jongen Quin. Ik had de naam nooit eerder gehoord. Hij kwam uit het niets. Geen titel, geen beroemde dojo alleen gefluister over zijn negen enige toernooien ooit die hij allemaal heeft gewonnen. Hij denkt serieus na negen wedstrijden hierbinnen te kunnen lopen en mij te kunnen verslaan. Ik die al heel mijn leven train voor dit moment. ”Een talent dat je maar eens in de generatie ziet,” werd er gefluisterd. Maar dit gaat mijn overwinning zijn. Ik ben niet zomaar een vechter. Ik ben een Rijkswater. Alles wat ik ben, wie ik ben staat hier op het spel. Verliezen is geen optie. **Ik zal winnen”**

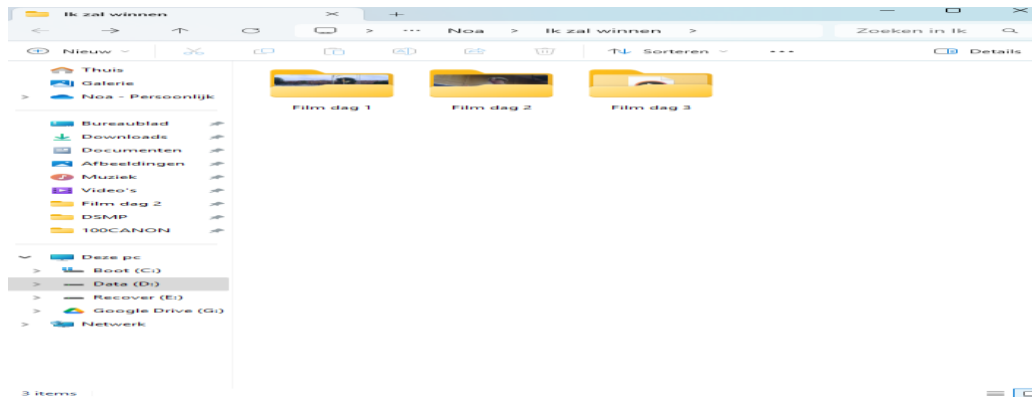
Verder heb ik al mijn aantekeningen op papier gemaakt. Zoals wat voor scènes ik wil schieten. Veel mensen zouden papier gebruiken inderdaad old fashioned noemen, maar voor mij is het een manier om al mijn ideeën snel op te kunnen schrijven en vrijheid te hebben. De 2 bovenste zijn de eerste versie van de voice over. Linksonder ziet u de scene lijst. Alle scènes die ik wilde gaan schieten. Rechtsonder heb ik een soort tijdlijn gemaakt qua hoe ik wilde dat het ging uitpakken. Dus eerst alle beelden van persoon A (Quin) en daarna alle beelden van persoon B (Mick)



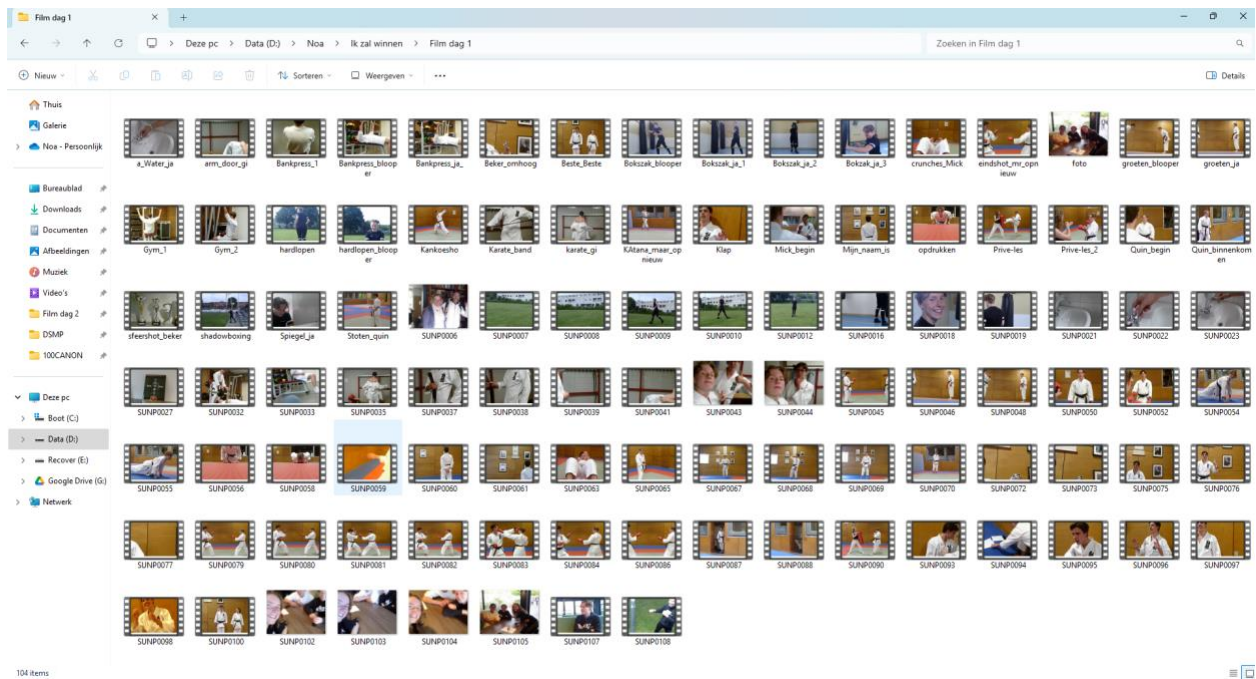
Waar ik tegen aanliep tijdens dit project was toch wel dat ik te veel tekst had voor het aantal beelden. Dit heb ik kunnen oplossen door stiltes tussen zinnen eruit te knippen en onnodige woorden.

Inventariseren

1. Als je het mapje opent zie je dat ik 3 verschillende dagen heb gefilmd en voor elke dag een andere map heb aangemaakt



2. Hier zie je alle scènes van dag 1



1.8

crossmediale campagne

Een crossmediale campagne maken was een eindexamen opdracht op het Grafisch Lyceum Rotterdam. Ik vond dit echt leuk om te doen! Dit kwam omdat je zelf een onderwerp mocht uitkiezen en sociale media-uitingen er moest bij bedenken. Zelf had ik een maatschappelijk aspect gekozen, want dan kan ik er gelijk diepgang bij geven. Mijn onderwerp was Fast Fashion en de gevolgen daarvan op het milieu.

Hier onder laat ik meerdere bladzijdes zien uit dit project en hoe ik erbij kwam. Inclusief het voorblad dat ik gecreëerd heb.



Noa van Dieten
Leerlingnummer: 100527
Crossmediale Campagne

Inleiding

EXAMENOPDRACHT – CROSSMEDIA.....	3
-voorwoord.....	3
-Onderwerpen.....	4
-onderzoek.....	6
-Enquête.....	10
-Media-uitingen.....	18
EXAMEN OPDRACHT – CROSSMEDIA – De uitvoering.....	23
-Uitwerking.....	23
-Publiceer.....	35
-Reflectieverslag.....	38
-Presentatie.....	39

Onderwerpen

Maak een keuze voor een onderwerp op basis van een journalistieke of communicatieve insteek en onderbouw deze keuze in ongeveer 100 woorden.

Wat ik zelf belangrijk vind, is dat het een maatschappelijk aspect heeft. Dus na veel brainstormen had ik verschillende maatschappelijke onderwerpen bedacht. Fast fashion, Cryptovaluta & jongeren – hype of gevaar? Wooncrisis onder jongeren, voedselverspilling tegengaan, seksuele voorlichting en consent en taboes rond mannelijkheid en emoties. Van al deze onderwerpen vond ik het fast fashion het meest ingrijpend. Dit komt omdat het te maken heeft met meerdere problemen. Niet alleen het milieu is een gevolg, maar ook de slechte arbeidsomstandigheden, aanmoediging van wegwerpcultuur en de productie van veel afval. Mijn doelgroep is ook vooral studenten. Met de leeftijd 16 tot 24 jaar. Ik vind het leuk om over dit onderwerp meer informatie te delen vooral omdat ik om mij heen vaak hoor het excuus van: 'ik koop kleren op Shein, omdat het goedkoper is.' Ja ik snap dat het goedkoper is, maar met elke aankoop, elk kleding stuk dat jij voor drie euro daar koopt heeft het gevolgen voor een ander of iets anders.

Omschrijf voor het gekozen onderwerp:

Fast fashion. We normaliseren het kopen van veel kleding en nieuwe kleding. De drang om kleding te blijven kopen. Vooral omdat je het soms goedkoop kan vinden. Fast fashion is waarbij kleding snel, goedkoop en in grote hoeveelheden wordt geproduceerd. Het doel is om de nieuwste modetrends zo snel mogelijk van de catwalk naar de winkels te brengen, zodat consumenten steeds nieuwe stijlen kunnen kopen voor een lage prijs. Ook de kwaliteit van de kleding is erg laag. Aldus, fast fashion draait om snelheid en lage kosten, maar gaat ten koste van milieu, duurzaamheid en eerlijke arbeidsomstandigheden. 

De doelgroep

Doelgroep: Mijn crossmediacampagne richt zich op studenten tussen de 17 en 25 jaar. Deze jongeren hebben vaak een beperkt budget en zijn gevoelig voor trends en sociale media. Ze willen er goed uitzien voor weinig geld en kopen daarom regelmatig goedkope kleding bij fast fashion-ketens zoals H&M, SHEIN en Zara. Ik wil daarom deze studenten laten zien wat de gevolgen zijn van Fast fashion.

Het communicatiedoel (denk aan kennis, houding en gedrag)

kennis: Ik wil de lezer informeren over wat je koopt. Weet wat je koopt in plaats van weet wat je eet.

houding: Er moet verschil komen in de houding. Dus de gedachten van: *Oh hier kan ik het veel goedkoper halen, maar wat is de adder onder het gras dat het zo goedkoop is?*

Gedrag: Ik wil dat mensen hun koopgedrag aanpassen. Minder kleding kopen, kiezen voor duurzame merken, tweedehands kopen, kleding ruilen of repareren en kleding die je niet meer past inleveren.

De vragen die je in je research wil beantwoorden – bedenk minimaal 3 onderzoeksvragen

1. Wat zijn de gevolgen op het milieu door fast fashion?
2. Wie zijn de grote boosdoeners in de fast fashion industrie en waarom blijven studenten er kleding kopen?
3. Waarom kunnen fast fashion merken kleding zo goedkoop aanbieden?

Als je klaar bent met bovenstaande stappen, bespreek je dit met je docent (opdrachtgever), voordat je verder gaat. Je zet de ontvangen feedback op papier, geef ook aan met welke docent je hebt gesproken.

Ik heb mijn crossmediale campagne besproken met Paul. De feedback die ik heb meegekregen is dat ik even goed moet teruggaan in de tijd. Wanneer begon fast fashion echt een probleem te worden en wanneer kwam het in het nieuws. Ook moet ik nadruk leggen op de kwaliteit en duurzaamheid van de kledij en veel informeren over het bedrijf Shein.

Vervolgens moest je drie uitgebreide artikelen schrijven over je onderzoeksvragen. Die zal ik ervoor nu uitlaten. Het bedenken en maken van zes verschillende media-uitingen was de

laatste stap die gedaan moest worden. Ik zal hieronder twee ideeën van de zes die ik heb uitgewerkt laten zien.

Media-uitingen

Bedenk 6 media-uitingen.

Hierin komen beeld, geluid en tekst minimaal 1 keer in terug.

Je mag maximaal 2 promotie-uitingen opnemen in je plan.

1. YouTube-short video
2. Stickers
3. Podcast
4. Een shirt maken en uitdelen
5. Poster Fast fashion VS Slow fashion
6. Tekst

Wat is het idee?

Youtube-short video. Ik wil een YouTube-short video maken. Je komt bij deze YouTube-short video door het scannen van de QR-code op de sticker (Lees hieronder voor meer informatie). Je scant de code en komt op de website "Wordt Clean Cancel Shein". Dit is ook mijn slogan die ik ga gebruiken in mijn video. Ik leg uit in mijn video over Fast fashion en de verslaving ervan. Je ziet mij kleding in de lucht gooien en mij een verhaal vertellen over kleding. "Wordt clean cancel shein. Maar waarom moeten we Shein Cancelen?" Het beeld wordt zwart en je ziet heftige beelden van slechte werkomstandigheden. Daarna komen we bij een oplossing. Vintage kleding, minder kopen, op vinted dingen halen. En de video eindigt met: "wordt clean cancel Shein." En ja de nadruk wordt op het grootste Fast fashion keten gelegd die er is: Shein.

Waarom sluit het idee aan bij je doelgroep?

Vintage winkels zijn nu iets wat heel erg in is. De populariteit blijft groeien. Voor de studenten die niet echt into het vintage shoppen zijn meer te betrekken. Ook de student informeren

Wat is de interactie met je doelgroep?

De interactie met de doelgroep vindt plaats via de comments en likes op de video. Door vragen te stellen in de video of caption, zoals "Zou jij nu nog bij Shein shoppen?" Of "Weet jij een leuke vintage winkel die ik moet bezoeken?", nodig ik kijkers uit om te reageren.

Hoe ga je het uitwerken?

Ik ga een korte, informatieve YouTube-video maken. Met goed beeldmateriaal en muziek eronder. Zodat je de aandacht bij de video blijft houden. Ik heb vooral bij: Wat is het idee het al uitgewerkt.

18

Hier de bijbehoren de video en callsheet/script

Video: <https://youtube.com/shorts/kkD4rCdLm5s?feature=share>

Callsheet/script

0:00 Noa loopt in beeld met een stap kleren.

0:00 “Fast fashion, het is niet meer weg te denken. Je koopt het vaker dan dat j het door hebt en het heeft enorme impact op de natuur.”

0:03 Noa laat de kleren stapel vallen.

0:06 Noa zit achter een bureau en op haar computerscherm zie je het logo van Shein.

0:06 “De grootste boosdoener van Fast fashion is Shein, ook wel genoemd Shein. Studenten kopen daar vaak hun kleding, maar volgens mij weten ze de donkere kant ervan nog niet.”

0:16 Noa staat voor een kledingkast en stopt een bloesje aan een haakje in de kast.

0:16 “Goed, om je daar eens in te verdiepen.”

0:18 Noa zit weer achter haar bureau en maakt een kruis met haar armen over het Shein logo heen.

0:18 “Word Clean Cancel Shein.”

0:22 tot 0:32 Beelden van meiden die Shein promoten en hun shop hauls laten zien.

0:33 tot 0:39 Beeld wordt verstoord en letters komen in beeld

0:40 tot 0:53 Edit te zien van gevolgen van Fast fashion

0:54 tot 0:57 Noa komt in beeld en zegt voor de afsluiting: “Word clean cancel Shein.”

Wat is het idee?

Stickers. Dit klinkt misschien een beetje gek, maar als ik naar school toe loop vanaf Rotterdam centraal zie ik vaak op muren, borden op stoplichten en ga zo maar door stickers geplakt zitten. Laats zag ik een hele leuke sticker over het milieu en samen delen en dat sprak mij zo erg aan! Daarom lijkt mij het een leuk idee om stickers te maken over Fast fashion. Op een creatieve manier. Ook leuk om een **Insta post** te doen, want stickers zijn esthetiek en ik zie vaak dat mensen het posten op hun verhaal. In het klein onder bij de sticker staat ook weer: word clean cancel Shein.

Waarom sluit het idee aan bij je doelgroep?

Toevallig val ik in de doelgroep die ik zelf heb bedacht. Stickers zijn dingen die opvallen. Op sociale media vinden studenten het vaak leuk om het op hun verhaal te posten of ze lopen vaak langs stickers en het valt op. Als je het goed doet dan.

Wat is de interactie met je doelgroep?

De interactie met de doelgroep gebeurt zowel offline als online. Offline worden de stickers op creatieve en opvallende plekken geplakt waar veel studenten langslopen, zoals bij hogescholen, stations of populaire lunchplekken. Online kunnen mensen de stickers herkennen en delen via Instagram stories of posts. Wat ik ook vaak zie is dat op stickers QR-codes worden geplaatst. Dat idee wil ik ook zeker gebruiken voor sommige ontwerpen die ik ga creëren. Door een QR-code op de sticker te zetten die mijn website waar je de stickers ook kan kopen en de YouTube video kan zien.

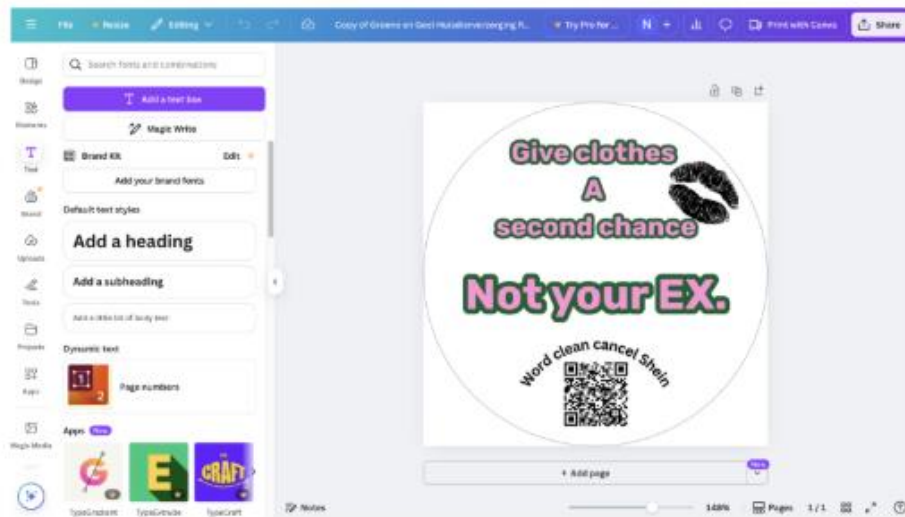
Hoe ga je het uitwerken?

Ik ontwerp een reeks originele, creatieve en opvallende stickers met pakkende slogans en Visuals over fast fashion. Denk aan speelse illustraties of korte statements die blijven hangen. Deze laat ik drukken en verspreiden op strategische plekken waar veel studenten komen of langslopen.

2. Stickers

Laat zien welk softwareprogramma je gebruikt voor de bewerking. Maak screenshots van je werkblad en/of voeg werkbestanden toe.

Hieronder zal je de uitwerkingen zien van de stickers die ik gemaakt heb. Ik heb stickers gecreëerd die visueel aantrekkelijk zijn en ook grappig. Zodat ze uiteindelijk sneller gedeeld worden. Je kan de stickers kopen op de website (je kan de website zien op de laatste bladzijdes). Het softwareprogramma dat ik gebruikt heb is Canva, omdat hier ik hier vrij ben in het creëren.



1.9

Gedichten

Dichten is iets waarmee ik begon toen ik niet zo lekker in mijn vel zat. Uiteindelijk heb ik het doorgezet, want het spelen met woorden bracht mij plezier. Het geeft mij een manier om mijn gedachtes, ervaringen en momenten die ik heb en meemaak kan omvormen in tekst. Ik zal een paar gedichten die ik geschreven heb hier laten zien en er een uitleg bij geven.

Gedicht 1 uitleg:

Van jongs af aan is voor mij een ding altijd erg belangrijk voor mij geweest. Dat is het voor elkaar opnemen. Het gevoel dat je weet dat iemand er altijd voor je is, die als jij zelf niet sterk kan zijn er voor jou kan zijn. Ik nam het altijd op voor mensen. Nog steeds. Alleen toen ik naar de middelbare school ging, waren ruzies en argumentaties een ander level. Het was niet leuk. Ik voelde me hulpeloos en zwak.

Ik probeerde sterk te zijn, maar merkte dat ik dat niet in mijn eentje kon. Toen was er een dag dat ik en een vriendin van mij in een hele nare situatie kwamen. Het maakte mij niet uit dat ze mij pestte. Het maakte mij uit dat zij (mijn vriendin) hier moest zijn. Zij is namelijk erg gevoelig en ik merkte dat ze in tranen wilde gaan uitbarstte. Wat mij het meest dwars zat. Was dat de rest van onze vriendengroep van een afstand toe keek. -Waarom komen jullie ons niet helpen, waarom zeggen jullie niks tegen hun, waarom laten jullie ons nu alleen-. Die gedachten zaten erg lang in mijn hoofd, maar ik realiseerde mij dat zij ook bang waren. Alleen ik weet dat als het andersom was geweest ik iets had gedaan. Maar nu zat ik zelf in de situatie. Uiteindelijk had een iemand van de groep er een docent bij gehaald. Alsnog het was geen fijne ervaring klein gezegd. Kort daarna was ik begonnen met karate. En een ding kan ik aan u vertellen. Al zit ik nu in de situatie zelf of ik zie iets gebeuren, ik ben niet bang. Ik grijp in. Net zoals ik deed voorheen alleen nu ben ik ook opgewassen tegen uiteenlopende gebeurtenissen.

Gedicht 2:

Ik hou ervan om te leven. Dat klinkt misschien apart hoe ik dat nu verwoord. Maar het is wel waar het op neerkomt. Dit gedicht is geschreven met twee verschillende emoties. De eerste emotie was gericht op een vraag. Waarom willen sommige mensen niet meer leven? Elke emotie die je voelt zou ik zelf nooit weg willen doen. Dat maakt je mens. Ik heb iemand die erg dicht bij mij stond zien worstelen met suïcidale gedachtes. Gelukkig is dat goed gekomen, alleen ik vond het lastig te begrijpen dat je alles op stop wil zetten. Mijn 2de emotie was blijdschap. Ik mag leven en ik ben blij. Er was een persoon op dat moment in mijn leven gekomen die ervoor zorgde dat ik het gevoel had dat ik echt leefde. Dat maakte mij erg blij. Dus die emoties heb ik samen gemixt.



Kind

Ik was maar een kind.
Een kind die geloofde in de goedheid van de mens.
Dat was mijn grootste wens

Ik was maar een kind.
Hopend dat andere voor mij zouden opkomen,
omdat ik dat altijd voor een ander deed.
Uiteindelijk eindigde ik met leed.

Ik was maar een kind.
Die het bleef opnemen voor een ander die gepest
werd, zodat haat werd verspert.

Ik was maar een kind.
dat gepest werd en voelde mij alleen.
Ik trok mijzelf uiteen.

Ik ben nog steeds een kind.
wetend dat op een dag, ik ze allemaal uitlach.
Ik deed wat goed voelde.
Ik ben geen oen.
Op een dag zal iemand hetzelfde voor mij doen

-Noa van Dieten



Laat me leven
al is het maar voor even

Geef mij het gevoel dat niks
anders er tot doet

Dansen, springen, zingen,
huilen, lachen, laat alles
maar naar boven prachten

Het zit in de kleine
momenten dat ervoor zorgt
dat ik altijd door wil gaan,
voor alles dus openstaan

-Noa van Dieten