

# 展碁國際股份有限公司

經營理念

# 公司概况

- 宏碁集團關係企業
- 資本額: 新台幣 815,814,300元
- 員工人數: 301人
- 展碁國際股份有限公司成立於1977年，自宏碁科技軟體及週邊部門獨立，成為3C專業通路代理商，業務發展迅速，在1998年便榮獲天下雜誌評選為全國前500大企業成長最快速第一名殊榮；此後20年間獲獎無數，並建立良好經營基礎。
- 代理銷售國內外超過150個領導品牌，產品橫跨商用及家用資訊電子、應用軟體、數位娛樂、系統整合、中小企業解決方案服務等一次滿足客戶多元需求，成為全方位通路平台，從銷售、通路、維修，提供完善的物流及服務體系。
- 客戶交易家數超過6,000家以上，每月經常交易3,000家以上，客戶型態涵蓋經銷門市、3C連鎖門市、百貨及大型賣場、大型電商購物平台以及電視購物頻道等。

# 核心價值

- 展碁秉持著「創造價值、顧客導向、企業倫理、關懷員工」四大基本理念為核心價值。並以：「創新、快速、效率」三大準則，成為上下游廠商間最佳的合作夥伴。

# 企業理念-1

- 展碁定位為專業的通路代理商，是上游原廠與下游經銷商的溝通橋樑，協助營銷規劃 以及 執行服務。  
展碁致力將資訊流、物流、服務流及輔銷流發揮到最大的效益，用以創造原廠、經銷商，和消費者的最大利益。並承續「專業、效率、服務」的核心價值，為社會傳遞優質的品味生活產品與服務。
- 展碁以721標準原則發展基礎業績，70%精力擴大本業業績占比，20%涉足與本業相關事務，10%探討新領域新商品，期望在產品代理業務生生不息。

# 企業理念-2

- **專業(Professional)**

- 整合原廠品牌資源創造及傳遞價值
- 以專業滿足客戶所需價值，創造雙贏
- 用專業找出客戶未被滿足的需求，解決客戶痛點

- **效率(Efficient)**

- 以IT優勢，做精準管理
- 以大數據分析市場，做快速有效的決策
- 用水平整合，擴大業務範圍用垂直整合，深耕有效商機

- **服務(Service)**

- 用熱忱和客戶互動
- 用專業完善售後服務
- 用O2O延伸服務價值
- 用網路提供即時線上服務

# 競爭利基

- 通路市場競爭之關鍵成功因素 - 快、省、好、準、變





