

Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación

PRIMER SEMESTRE

- Historia del Pensamiento Filosófico
- Historia Mundial Contemporánea
- Teorías de la Comunicación
- Teoría Política
- Métodos y Técnicas de Expresión Oral y Escrita

SEGUNDO SEMESTRE

- Introducción al estudio del Derecho
- Métodos y Técnicas de la Investigación Social
- Teoría Económica
- Semiótica
- Teoría General de Sistemas

TERCER SEMESTRE

- Estadística
- Gobierno y Política de México
- Fotoperiodismo
- Derecho a la Información
- Historia de la Comunicación Social

CUARTO SEMESTRE

- Economía de los Medios de Comunicación
- Gestión de la Empresa Informativa
- Géneros Radiofónicos
- Análisis de Contenido
- Geografía Económica y Política Internacionales

QUINTO SEMESTRE

- Historia del Periodismo en México
- Géneros Televisivos
- Políticas de Comunicación e Identidad Cultural

- Teorías y Sistemas de Comunicación Organizacional
- Géneros Periodísticos Informativos

SEXTO SEMESTRE

- Psicología de la Comunicación
- Sociedad de la Información
- Géneros Periodísticos Interpretativos
- Fundamentos de la Imagen
- Estrategias de Comunicación

SÉPTIMO SEMESTRE

- Géneros Periodísticos de Opinión
- Opinión Pública y Propaganda
- Efectos Sociales de los Medios Masivos de Comunicación
- Tecnología Educativa
- Guión de Radio, Cine y Televisión

OCTAVO SEMESTRE

- Lenguaje Cinematográfico
- Agencias Informativas
- Producción de Radio
- Comunicación Corporativa
- Optativa I

NOVENO SEMESTRE

- Diseño de Entornos Multimedia
- Producción de Televisión y Video
- Ética y Deontología Profesional
- Investigación de la Comunicación
- Optativa II

DÉCIMO SEMESTRE

- Sociedad, Ambiente y Medios de Comunicación
- Comunicación Internacional y Globalización
- Tecnología del Libro

- Modelos y Estrategias de Difusión Cultural
- Optativa III

OPTATIVAS

- Periodismo cultural
- Periodismo de investigación
- Periodismo ambiental
- Periodismo en radio y televisión
- Periodismo digital
- Periodismo y literatura
- Periodismo de divulgación científica
- Video documental
- Conducción y locución en radio y televisión
- Fotografía de estudio
- Fotografía de retrato
- Fotografía digital
- Apreciación cinematográfica
- Apreciación musical
- Diseño y desarrollo de sitios web
- Usabilidad de las nuevas tecnologías
- Telemática
- Soluciones tecnológicas
- Educación a distancia
- Comercio electrónico
- Mercadotecnia de servicios
- Investigación de mercados
- Estrategias de publicidad
- Diseño de la publicidad
- Administración estratégica de marcas
- Mercadotecnia social
- Producción publicitaria
- Relaciones públicas
- Mercadotecnia en línea