

QCM : Pour chaque question, sélectionnez la réponse exacte

1. Le contact visuel fait partie de quel type de communication ?

- A) Verbale
- B) Non verbale
- C) Visuelle
- D) Formelle

2. La recherche de marchés n'est pas un élément essentiel dans la planification d'une campagne de communication.

- A) Vrai
- B) Faux

3. L'un des objectifs de la communication interne est de fédérer les employés autour des valeurs de l'entreprise.

- A) Vrai
- B) Faux

4. Quel élément est crucial pour la réussite d'un projet ?

- A) La fréquence des réunions
- B) L'efficacité de la communication d'équipe
- C) Le respect des délais
- D) L'utilisation de méthodes agiles

5. Le principe de distanciation permet d'établir un lien de confiance en gardant une proximité émotionnelle avec les personnes encadrées.

- A) Vrai
- B) Faux

- 6. L'écoute sélective, également appelée filtre, peut empêcher une communication efficace en raison de la perception biaisée du message.**
- A) Vrai
 - B) Faux
- 7. Si vous ajoutez trois personnes supplémentaires à une équipe de projet de cinq personnes, combien de canaux de communication supplémentaires ajouterez-vous ?**
- A) 3
 - B) 12
 - C) 15
 - D) 18
- 8. Quel est l'objectif principal de la diffusion de l'information ?**
- A) Garantir la confidentialité de l'information
 - B) Assurer une communication appropriée
 - C) Stocker des données à long terme
 - D) Créer des rapports internes
- 9. Les extravertis préfèrent généralement :**
- A) Garder leurs idées pour eux
 - B) Mettre en avant leurs idées après mûre réflexion
 - C) Communiquer immédiatement sans trop réfléchir
 - D) Garder une énergie intérieure
- 10. Le non-verbal ne joue qu'un rôle mineur dans la communication efficace.**
- A) Vrai
 - B) Faux