



Top SKU Distribution

Septiembre de 2013


Contenido

- Contexto del proyecto
- Resultado de la investigación
- Cronograma propuesto
- Insumos del proyecto
- Equipo de desarrollo



Índice

Contexto del proyecto

- 
1. Oferta de Intellego basada en Big Data & Analytics.
 2. Analítica de distribución en el canal tradicional DTS.
 3. Planteamiento de hipótesis genéricas para identificar oportunidades de valor.
 4. Planteamiento de un proyecto ágil a riesgo compartido.
 5. Involucramiento de un equipo especializado en manejo de grandes volúmenes de datos, minería y modelación estadística, así como con conocimiento de la industria y de la operación de Pepsico.
 6. Comprensión del análisis preliminar que identifica el faltante de productos en el canal DTS.
 7. Planteamiento de hipótesis que explican un fenómeno (Distribución de productos TOP en clientes importantes).

Contexto del proyecto

Comprensión de necesidades de negocio y de estructura de datos

- Configuración del proyecto.
- Solicitud y entrega de información.
- Planteamiento específico de la hipótesis a explorar.
- Comprensión de las fuentes y su contenido.
- Estimación preliminar de impacto.

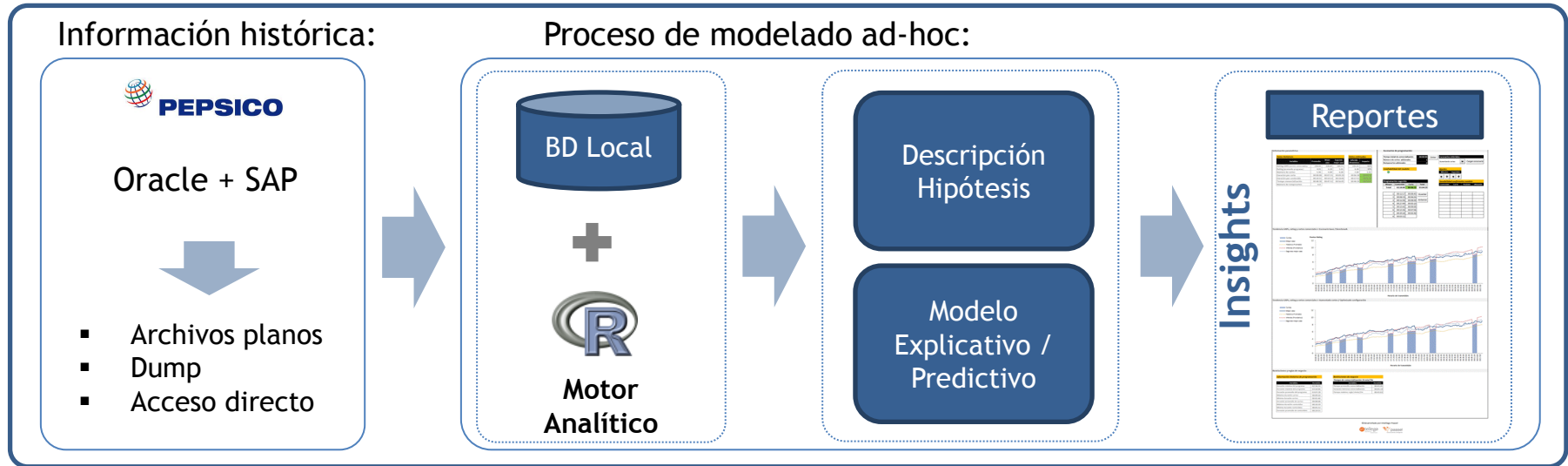
Preparación de datos, modelación y análisis

- Preprocesamiento de la base de datos.
- Análisis exploratorio de datos.
- Correlaciones y pruebas de hipótesis.
- Entrenamiento y prueba de modelos predictivos / explicativos.
- Estimación del impacto.

Entrega de resultados

- Visualización de resultados.
- Interpretación de resultados.
- Comunicación de resultados
- Retroalimentación de resultados.
- Entrega de resultados finales.

Resultado de la investigación



Entregables finales:

1. Base de datos analítica: Archivo plano con las variables involucradas en el análisis para su replicación/comprobación/validación.
2. Reporte metodológico detallado con el resultado de la investigación.
3. Síntesis de resultados con los principales hallazgos de la investigación (Estimación de impacto).

Cronograma propuesto*

	Actividad	T ₀	S ₁	S ₂	S ₃	S ₄	S ₅
Comprensión de necesidades de negocio y de estructura de datos	Configuración del proyecto.						
	Solicitud y entrega de información.						
	Planteamiento específico de la hipótesis a explorar.						
	Comprensión de las fuentes y su contenido.						
	Estimación preliminar de impacto.						
Preparación de datos, modelación y análisis	Preprocesamiento de la base de datos.						
	Análisis exploratorio de datos.						
	Correlaciones y pruebas de hipótesis.						
	Entrenamiento y prueba de modelos predictivos / explicativos.						
	Estimación del impacto.						
Entrega de resultados	Visualización de resultados.						
	Interpretación de resultados.						
	Comunicación de resultados						
	Retroalimentación de resultados.						
	Entrega de resultados finales.						

* Plan a 25 días (5 semanas) para la generación de hallazgos, a partir de la disponibilidad de datos.

Insumos del proyecto

Datos con las siguientes dimensiones conceptuales:

- Información de clientes:
 - Incluyendo ruta, tipo, domicilio, entre qué calles, coordenadas geográficas, clientes eventuales, etcétera.
- Información de productos
 - Incluyendo detalles de producto, taxonomía de producto, etcétera.
- Información de vendedores
 - Incluyendo sexo, edad, estado civil, centro de distribución, tipo (administrativo, titular, suplente, gerente de distrito), estado de cuenta teórico y físico, arqueos, robos, faltantes, depósitos, movimientos de productos (carga, intercambio, destrucción, pérdida), etcétera.
- Información de centros de distribución y almacenes
 - Incluyendo ubicación y movimientos de productos, etcétera.
- Información de rutas
 - Incluyendo vendedor, clientes, tipo de ruta (local o foránea), etcétera.

Equipo de desarrollo

Equipo especializado con perfil analítico:

Consultor	Rol	Contacto
Guillermo Manrique	Gerente de Cuenta	gmanrique@intellego.com.mx Tel. 5518782043
Guillermo Zárate	Especialista de industria y de análisis	guillermozarate@lasquinceletras.com.mx
David Lampón	Líder de proyecto	jlampon@intellego.com.mx Tel. 5543605674
Felipe González	Asesor de análisis	felipexgonzalez@gmail.com
Jessica Barbosa	Consultor especialista	pandorabob@gmail.com
Rocío Rodríguez	Consultor especialista	rrodriguezr@intellego.com.mx

Intellego México: 52 (55) 3004 2984