TEXTO RESPONSIVO

Cuando hablamos de diseño responsivo solemos dar más importancia al layout, pero el texto que vamos a presentar es igual de importante para conseguir un buen diseño.

Cuando hablamos de diseño responsivo solemos dar más importancia al layout, pero el texto que vamos a presentar es igual de importante para conseguir un buen diseño.

TEXTO GRANDE LINEA CORTA QUE TIENE EN **CUADRO PEQUEÑO** ES DIFÍCIL **DE LEER** PARA EL **USUARIO** Y **PARA TODOS**

Un texto pequeño que provoca que la línea de texto sea muy larga también provoca "incomodidad" al usuario y sea más difícil de leer. En este caso la acción más problemática es el cambio de línea.

Lorem, ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Officia ullam velit sed aliquam cumque corporis ipsam la aperiam enim consequatur, magni minus neque similique aliquid mollitia ut fuga voluptas labore. Lorem, ipsum camet consectetur adipisicing elit. Officia ullam velit sed aliquam cumque corporis ipsam hic aperiam enim consequation magni minus neque similique aliquid mollitia ut fuga voluptas labore.



Un texto pequeño que provoca que la línea de texto sea muy larga también provoca "incomodidad" al usuario y que todo sea más difícil de leer. En este caso la acción más problemática es el cambio de línea.

Lorem, ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Officia ullam velit sed aliquam cumque corporis ipsam hic aperiam enim consequatur, magni minus neque similique aliquid mollitia ut fuga voluptas labore.Lorem, ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Officia ullam velit sed aliquam cumque corporis ipsam hic aperiam enim consequatur, magni minus neque similique aliquid mollitia ut fuga voluptas labore.



Hay diversos estudios que indican que la longitud de una línea para facilitar la lectura sea entre 60-80 caracteres.

POSIBLE SOLUCIÓN

La solución más recomendada es utilizar para el texto unidades de tamaño

PAUTAS PARA TEXTO RESPONSIVO

- Calcula el tamaño mínimo y máximo que me puedo permitir. (Usa calc())
- No importa si hay texto que hace "reflow" (pasar a la siguiente línea)
- Mantener el tamaño "perfecto" de línea puede que sea imposible.
- Prioriza móviles y tablets.
- En algunos elementos (como navegación) puede tener sentido usar tamaño fijos.