Contenido

[C.U. Resumen R1 – Confeccionar anuncios 2](#_Toc337482603)

[Descripción re-estructurada C.U. resumen 2](#_Toc337482604)

[Código y Nombre del CASO DE USO: R1 - Confeccionar anuncios 2](#_Toc337482605)

[Caso de uso de usuarios invocados en C.U. R1 - Confeccionar anuncios 4](#_Toc337482606)

[Código y Nombre del CASO DE USO: U.1.1 – Generar anuncio 4](#_Toc337482607)

[Código y Nombre del CASO DE USO: U.1.2 – Confeccionar mensaje 5](#_Toc337482608)

[Código y Nombre del CASO DE USO: U.1.3 – Guardar anuncio 6](#_Toc337482609)

[Código y Nombre del CASO DE USO: U.1.4 – Enviar anuncios 7](#_Toc337482610)

[Código y Nombre del CASO DE USO: U.1.5 – Modificar precio producto 8](#_Toc337482611)

[Código y Nombre del CASO DE USO: U.1.6 – Modificar clientes destinatarios 9](#_Toc337482612)

[Código y Nombre del CASO DE USO: U.1.7 – Modificar productos de publicación 10](#_Toc337482613)

## C.U. Resumen R1 – Confeccionar anuncios

### Descripción re-estructurada C.U. resumen

#### Código y Nombre del CASO DE USO: R1 - Confeccionar anuncios

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nivel** | **Estructura** | **Alcance** | **Caja** | **Instanciación** | **Interacción** |
| Resumen | Re Estructurado | Sistema | Negra | Real | Semántico |

**Meta del CASO DE USO:** M1 – Enviar al Cliente información sobre ofertas y promociones de productos.

**ACTORES:**

**Primario:** Responsable de Marketing y Registros **Otros:** Cliente

**Iniciador:** Responsable de Marketing y Registros

**PRECONDICIONES (de negocio):** Existencia de productos en stock.

**PRECONDICIONES (de Sistema):**

**Primaria:** El Responsable de Marketing y Registros debe estar logueado y deben estar dados de alta Clientes y Productos.

**Complementarias:**

**DISPARADOR:** ElResponsable de Marketing y Registros decide publicar un nuevo anuncio.

**FLUJO DE SUCESOS:**

**CAMINO BÁSICO:**

1. El Responsable de Marketing y Registros ingresa en el Sistema e invoca a [**U.1.1 – Generar anuncio**](#_Código_y_Nombre).
2. Cuando el Responsable de Marketing y Registros generó el anuncio, invoca a [**U.1.2 – Confeccionar mensaje**](#_Código_y_Nombre_1).
3. Cuando el Responsable de Marketing y Registros confeccionó el mensaje, invoca a [**U.1.3 – Guardar anuncio**](#_Código_y_Nombre_2).
4. Al comienzo del mes el Sistema busca anuncios pendientes y los envía al Cliente invocando a [**U.1.4 – Enviar anuncios**](#_Código_y_Nombre_3).

**CAMINOS ALTERNATIVOS:**

**1.a. <posterior>El Responsable de Marketing y Registros desea modificar precio del Producto.**

1.a.1. El Responsable de Marketing y Registros modifica el precio del producto invocando a [**U.1.5 – Modificar precio producto**](#_Código_y_Nombre_4).

Continúa con el paso 2.

**2.a. <reemplaza>El Responsable de Marketing y Registros desea modificar la lista de clientes destinatarios.**

2.a.1. El Responsable de Marketing y Registros agrega o elimina clientes de la lista invocando a [**U.1.6 – Modificar clientes destinatarios**](#_Código_y_Nombre_5).

2.a.2. El Responsable de Marketing y Registros confirma la operación e invoca a [**U.1.2 – Confeccionar mensaje**](#_Código_y_Nombre_1).

Continúa con el paso 3.

**3.a. <anterior> Responsable de Marketing y Registros decide modificar los productos del anuncio.**

3.a.1. El Responsable de Marketing y Registros invoca a [**U.1.7 – Modificar productos de publicación**](#_Código_y_Nombre_6).

**3.a.1.a. <posterior>El Responsable de Marketing y Registros desea modificar la lista de clientes destinatarios.**

3.a.1.a.1. El Responsable de Marketing y Registros agrega o elimina clientes de la lista invocando a [**U.1.6 – Modificar clientes destinatarios**](#_Código_y_Nombre_5).

Vuelve al paso 3.

**POSTCONDICIONES (de Sistema):**

**Éxito:** El anuncio fue registrado y posteriormente enviado.

**Fracaso:**

**Éxito alternativo:** Se envió el anuncio habiéndose modificado cliente, productos y/o precios.

**Reglas de Negocio relacionadas con el caso de uso: (no completadas en esta iteración)**

**Restricciones: (no completadas en esta iteración)**

**Requerimientos no funcionales: (no completadas en esta iteración)**

### Caso de uso de usuarios invocados en C.U. R1 - Confeccionar anuncios

#### Código y Nombre del CASO DE USO: U.1.1 – Generar anuncio

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nivel** | **Estructura** | **Alcance** | **Caja** | **Instanciación** | **Interacción** |
| Resumen | Sin Estructurar | Sistema | Negra | Real | Semántico |

**Meta del CASO DE USO:** Elaborar un nuevo anuncio sobre las últimas ofertas y promociones.

**ACTORES:**

**Primario:** Responsable de Marketing y Registros. **Otros:** -

**Iniciador:** Responsable de Marketing y Registros.

**PRECONDICIONES (de negocio):** Hay existencia de productos en stock.

**PRECONDICIONES (de Sistema):**

**Primaria:** El Responsable de Marketing y Registros debe estar logueado y deben estar dados de alta Clientes y Productos.

**Complementarias:**

**DISPARADOR:** Cuando el Responsable de Marketing y Registros decide elaborar un nuevo anuncio de ofertas y promociones

**FLUJO DE SUCESOS:**

**CAMINO BÁSICO:**

1. El Responsable de Marketing y Registros selecciona la categoría de productos.
2. El Sistema muestra lista de subcategorías de productos.
3. El Responsable de Marketing y Registros selecciona subcategoría.
4. El Sistema muestra los productos ordenados por descripción.
5. El Responsable de Marketing y Registros selecciona un producto
6. El Sistema:
   1. Muestra existencia en stock.
   2. Muestra el precio actual del producto.
   3. Muestra los posibles clientes interesados en el producto.

Se repiten los pasos 1 a 6 hasta que el Responsable de Marketing y Registros lo indique.

1. El responsable de Marketing y Registros decide finalizar la carga de productos en el anuncio.
2. El Sistema registra los cambios.

**CAMINOS ALTERNATIVOS:**

**2.a <reemplaza> La categoría seleccionada no presenta una subcategoría de productos:**

2.a.1 El Sistema muestra los productos.

Continúa con el paso 5.

**POSTCONDICIONES (de Sistema):   
 Éxito:** Se elaboró el anuncio con los productos a promocionar  
 **Fracaso:**

**Éxito alternativo:**

**Reglas de Negocio relacionadas con el caso de uso: (no completadas en esta iteración)**

**Restricciones: (no completadas en esta iteración)**

**Requerimientos no funcionales: (no completadas en esta iteración)**

#### Código y Nombre del CASO DE USO: U.1.2 – Confeccionar mensaje

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nivel** | **Estructura** | **Alcance** | **Caja** | **Instanciación** | **Interacción** |
| Resumen | Sin Estructurar | Sistema | Negra | Real | Semántica |

**Meta del CASO DE USO:** Confeccionar contenido del mensaje del anuncio.

**ACTORES:**

**Primario:** Responsable de Marketing y Registros **Otros:** -

**Iniciador:** Responsable de Marketing y Registros

**PRECONDICIONES (de negocio):**

**PRECONDICIONES (de Sistema):**

**Primaria:** Se elaboró el anuncio con los productos a promocionar

**Complementarias:**

**DISPARADOR:** Cuando el Responsable de Marketing y Registros decide confeccionar el mensaje del anuncio

**FLUJO DE SUCESOS:**

**CAMINO BÁSICO:**

1. El Responsable de Marketing y Registros redacta el mensaje.
2. El Sistema:
   1. Muestra membrete de la empresa.
   2. Muestra productos y sus precios.

**CAMINOS ALTERNATIVOS:**

**POSTCONDICIONES (de Sistema):   
 Éxito:** El anuncio se ha confeccionado.  
 **Fracaso:**

**Éxito alternativo:**

**Reglas de Negocio relacionadas con el caso de uso: (no completadas en esta iteración)**

**Restricciones: (no completadas en esta iteración)**

**Requerimientos no funcionales: (no completadas en esta iteración)**

#### Código y Nombre del CASO DE USO: U.1.3 – Guardar anuncio

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nivel** | **Estructura** | **Alcance** | **Caja** | **Instanciación** | **Interacción** |
| Resumen | Sin Estructurar | Sistema | Negra | Real | Semántico |

**Meta del CASO DE USO:** Guardar el nuevo anuncio elaborado.

**ACTORES:**

**Primario:** Responsable de Marketing y Registros **Otros:** -

**Iniciador:** Responsable de Marketing y Registros

**PRECONDICIONES (de negocio):**

**PRECONDICIONES (de Sistema):**

**Primaria:** El anuncio se ha confeccionado.

**Complementarias:**

**DISPARADOR:** Cuando el Responsable de Marketing y Registros confeccionó el mensaje del anuncio.

**FLUJO DE SUCESOS:**

**CAMINO BÁSICO:**

1. El Responsable de Marketing y Registros guarda el mensaje.
2. El Sistema guarda el mensaje como pendiente de envío.

**CAMINOS ALTERNATIVOS:**

**POSTCONDICIONES (de Sistema):   
 Éxito:** El anuncio se ha guardado y está pendiente de envío.  
 **Fracaso:**

**Éxito alternativo:**

**Reglas de Negocio relacionadas con el caso de uso: (no completadas en esta iteración)**

**Restricciones: (no completadas en esta iteración)**

**Requerimientos no funcionales: (no completadas en esta iteración)**

#### Código y Nombre del CASO DE USO: U.1.4 – Enviar anuncios

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nivel** | **Estructura** | **Alcance** | **Caja** | **Instanciación** | **Interacción** |
| Resumen | Sin Estructurar | Sistema | Negra | Real | Semántico |

**Meta del CASO DE USO:** Enviar mensajes a los clientes.

**ACTORES:**

**Primario:** **Otros:** Cliente.

**Iniciador:**

**PRECONDICIONES (de negocio):**

**PRECONDICIONES (de Sistema):**

**Primaria:** El anuncio se ha guardado y está pendiente de envío.

**Complementarias:**

**DISPARADOR:** Cuando se produce el inicio del mes.

**FLUJO DE SUCESOS:**

**CAMINO BÁSICO:**

1. El Sistema busca mensajes pendientes y los envía a los clientes destinatarios. Luego el Cliente realizará la lectura de los mismos.

**CAMINOS ALTERNATIVOS:**

**1.a. <posterior> Fallo en el envío de la publicación**

1.a.1. El Sistema deja la publicación pendiente hasta que se restablezca la comunicación. Termina el caso de uso.

**POSTCONDICIONES (de Sistema):   
 Éxito:** Se han enviado mensajes pendientes a los clientes.  
 **Fracaso:**

**Éxito alternativo:** Se ha enviado el mensaje habiéndose producido un error de envío.

**Reglas de Negocio relacionadas con el caso de uso: (no completadas en esta iteración)**

**Restricciones: (no completadas en esta iteración)**

**Requerimientos no funcionales: (no completadas en esta iteración)**

#### Código y Nombre del CASO DE USO: U.1.5 – Modificar precio producto

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nivel** | **Estructura** | **Alcance** | **Caja** | **Instanciación** | **Interacción** |
| Resumen | Sin Estructurar | Sistema | Negra | Real | Semántico |

**Meta del CASO DE USO:** Modificar el precio promocional de un producto.

**ACTORES:**

**Primario:** Responsable de Marketing y Registros **Otros:** -

**Iniciador:** Responsable de Marketing y Registros

**PRECONDICIONES (de negocio):**

**PRECONDICIONES (de Sistema):**

**Primaria:**

**Complementarias:**

**DISPARADOR:** El Responsable de Marketing y Registros decide modificar el precio de un producto

**FLUJO DE SUCESOS:**

**CAMINO BÁSICO:**

1. El Sistema muestra el precio vigente del producto.
2. El Responsable de Marketing y Registros ingresa el nuevo precio.
3. El Sistema:
   1. Registra el nuevo precio como precio promocional para el producto.
   2. Muestra el precio actualizado del producto en el mensaje del anuncio.

Se repiten los pasos 1-3 hasta que el Responsable de Marketing y Registros indique lo contrario.

**CAMINOS ALTERNATIVOS:**

**POSTCONDICIONES (de Sistema):   
 Éxito:** Se ha modificado el precio de un/los producto/productos del anuncio  
 **Fracaso:**

**Éxito alternativo:**

**Reglas de Negocio relacionadas con el caso de uso: (no completadas en esta iteración)**

**Restricciones: (no completadas en esta iteración)**

**Requerimientos no funcionales: (no completadas en esta iteración)**

#### Código y Nombre del CASO DE USO: U.1.6 – Modificar clientes destinatarios

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nivel** | **Estructura** | **Alcance** | **Caja** | **Instanciación** | **Interacción** |
| Resumen | Sin Estructurar | Sistema | Negra | Real | Semántico |

**Meta del CASO DE USO:** Modificar clientes destinatarios del anuncio.

**ACTORES:**

**Primario:** Responsable de Marketing y Registros **Otros:** -

**Iniciador:** Responsable de Marketing y Registros

**PRECONDICIONES (de negocio):**

**PRECONDICIONES (de Sistema):**

**Primaria:** Se ha confeccionado un nuevo anuncio.

**Complementarias:**

**DISPARADOR:** El Responsable de Marketing y Registros decide modificar los clientes destinatarios del mensaje.

**FLUJO DE SUCESOS:**

**CAMINO BÁSICO:**

1. El Sistema muestra la lista de posibles clientes interesados ordenados por grado de interés.
2. El Responsable de Marketing y Registros selecciona un grupo de clientes de la lista de posibles clientes interesados.
3. El Sistema:
   1. Registra la operación.
   2. Muestra la lista de clientes destinatarios actualizada.

**CAMINOS ALTERNATIVOS:**

**2.a<reemplaza> El Responsable de Marketing y Registros decide selecciona un único cliente de la lista de posibles clientes interesados:**

2.a.1 El Responsable de Marketing y Registros selecciona el cliente de la lista.

Continúa con el paso 3.

**POSTCONDICIONES (de Sistema):   
 Éxito:** Se ha modificado la lista de clientes seleccionando un grupo de éstos.  
 **Fracaso:**

**Éxito alternativo:** Se ha modificado la lista de clientes seleccionando un único cliente.

**Reglas de Negocio relacionadas con el caso de uso: (no completadas en esta iteración)**

**Restricciones: (no completadas en esta iteración)**

**Requerimientos no funcionales: (no completadas en esta iteración)**

#### Código y Nombre del CASO DE USO: U.1.7 – Modificar productos de publicación

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nivel** | **Estructura** | **Alcance** | **Caja** | **Instanciación** | **Interacción** |
| Resumen | Sin Estructurar | Sistema | Negra | Real | Semántico |

**Meta del CASO DE USO:** Modificar los productos publicados en el anuncio.

**ACTORES:**

**Primario:** Responsable de Marketing y Registros **Otros:** -

**Iniciador:** Responsable de Marketing y Registros

**PRECONDICIONES (de negocio):**

**PRECONDICIONES (de Sistema):**

**Primaria:** Se ha confeccionado un nuevo anuncio.

**Complementarias:**

**DISPARADOR:** El Responsable de Marketing y Registros decide modificar los productos publicados en el anuncio.

**FLUJO DE SUCESOS:**

**CAMINO BÁSICO:**

1. El Responsable de Marketing y Registros selecciona el producto a eliminar.
2. El Sistema:
   1. Registra la operación.
   2. Elimina del mensaje del anuncio el producto seleccionado.
   3. Actualiza la lista de clientes destinatarios.

Se repiten los pasos 1-2 hasta que el Responsable de Marketing y Registros indique lo contrario.

**CAMINOS ALTERNATIVOS:**

**1.a. <reemplaza> El Responsable de Marketing decide agregar un producto:**

1.a.1. El Responsable de Marketing y Registros selecciona la categoría de productos.

1.a.2. El Sistema muestra lista de subcategorías de productos.

**1.a.2.a <reemplaza> La categoría seleccionada no presenta una subcategoría de productos:**

1.a.2.a.1. El Sistema muestra los productos.

Continúa con el paso 1.a.5.

1.a.3. El Responsable de Marketing y Registros selecciona subcategoría.

1.a.4. El Sistema muestra los productos ordenados por descripción.

1.a.5. El Responsable de Marketing y Registros selecciona un producto

1.a.6. El Sistema:

a. Muestra existencia en stock.

b. Muestra el precio actual del producto.

c. Actualiza la lista de clientes destinatarios.

Termina el caso de uso.

**POSTCONDICIONES (de Sistema):   
 Éxito:** Se ha eliminado uno de los productos publicados en el anuncio.  
 **Fracaso:**

**Éxito alternativo:** Se ha agregado un nuevo producto al anuncio.

**Reglas de Negocio relacionadas con el caso de uso: (no completadas en esta iteración)**

**Restricciones: (no completadas en esta iteración)**

**Requerimientos no funcionales: (no completadas en esta iteración)**