

# Contrat de prestation

Affluence Marketing Sàrl

8 septembre 2021



## 1 Les soussignés

Affluence Marketing Sàrl, CHE-222.250.641, enregistrée au registre du commerce du Canton de Genève, représentée par *Aron Csiky* en sa qualité d'associé gérant, et *Siméon Gougenheim*, en sa qualité d'associé gérant président, dénommés ci-après le CLIENT.

ET

Jean-Baptiste Antoine Conan, né le 7 avril 2000 à Paris 14<sup>ème</sup>, dénommé ci-après le PRESTATAIRE.

# Table des matières

<b>1 Les soussignés</b>	<b>1</b>
<b>2 Désignations</b>	<b>3</b>
2.1 Création d'une solution de génération de lettres . . . . .	3
2.2 Intégration du client dans le projet . . . . .	3
<b>3 Prix</b>	<b>3</b>
<b>4 Modalités</b>	<b>4</b>
4.1 Obligations du prestataire . . . . .	4
4.2 Obligations du client . . . . .	4
<b>5 Durée contractuelle</b>	<b>5</b>
5.1 Délais de développement et réalisation de la prestation . . . . .	5
5.2 Maintenance post projet . . . . .	5
5.3 Modification des services . . . . .	5
<b>6 Paiement</b>	<b>5</b>
6.1 Retard de paiement . . . . .	5
6.2 Factures . . . . .	6
<b>7 Exclusion de garantie</b>	<b>6</b>
<b>8 Responsabilité</b>	<b>6</b>
<b>9 Droit applicable</b>	<b>6</b>
<b>10 Règlement des différends</b>	<b>6</b>
<b>11 Lieu d'exécution de la prestation</b>	<b>7</b>
<b>12 Force majeure</b>	<b>7</b>
<b>13 Confidentialité</b>	<b>7</b>
<b>14 Propriété intellectuelle</b>	<b>8</b>
<b>15 Signatures</b>	<b>9</b>

## 2 Désignations

L'objet du présent contrat concerne la digitalisation du processus de contact des entreprises nouvellement inscrites au registre du commerce. Le PRESTATAIRE a été mandaté par le CLIENT dans la réalisation de cette solution. Cette solution répond au cahier des charges fourni par le CLIENT en amont de la collaboration (ci-annexé).

### 2.1 Création d'une solution de génération de lettres

La création de la solution informatique peut se décomposer à travers les services ci-après désignés (selon le cahier des charges fourni, disponible en annexe du présent contrat) :

- Le design de l'architecture informatique.
- Le développement de l'interface front-end et du serveur back-end.
- Le testing, débogage et déploiement de la solution.

### 2.2 Intégration du client dans le projet

Outre le service de création de la solution, le PRESTATAIRE communique avec le CLIENT de manière continue, et prend le temps nécessaire afin de comprendre les problématiques à résoudre. Le PRESTATAIRE forme également le CLIENT à l'utilisation de la solution, afin que ce dernier puisse jouir d'une forme d'autonomie après l'intervention du PRESTATAIRE. Cette communication se décompose à travers les services ci-après désignés (selon cahier des charges) :

- Compréhension des besoins du CLIENT.
- Point téléphonique/visioconférence/en présentiel à chaque étape.
- Si le CLIENT le demande, déplacement dans les bureaux du CLIENT (jusqu'à un (1) jour par semaine du début à la fin de la collaboration).
- Si le CLIENT le demande, création d'un tutoriel d'utilisation final de la solution.

## 3 Prix

En contrepartie des services fournis par le PRESTATAIRE, le CLIENT s'engage à payer la somme de trois mille francs suisse toutes taxes comprises (CHF 3'000.- TTC).

Le calendrier des paiements de la prestation est défini de la manière suivante :

- Un (1) paiement mille cinq cent francs suisses toutes taxes comprises (CHF 1'500.- TTC) dès la signature du contrat.
- Un (1) paiement conditionnel de mille cinq cent francs suisses toutes taxes comprises (CHF 1'500.- TTC), versé à la livraison (voir section 5.1), si le projet est livré dans les temps et selon les attentes du CLIENT.

## 4 Modalités

### 4.1 Obligations du prestataire

Le PRESTATAIRE s'engage, envers le CLIENT, à effectuer la prestation telle que définie dans la section 2 du présent contrat et selon le cahier des charges ci-annexé.

Le PRESTATAIRE s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour assurer la bonne exécution de ses obligations issues du présent contrat, ainsi que le respect des délais convenus en section 5.1.

Le PRESTATAIRE s'engage à fournir son service avec diligence, conformément aux usages professionnels de son activité.

Le PRESTATAIRE doit se renseigner sur les besoins du CLIENT et l'utilité que le service présente pour l'entreprise.

### 4.2 Obligations du client

Le CLIENT s'engage à fournir au PRESTATAIRE toutes les informations utiles à la bonne exécution de la prestation de service. À ce titre, le CLIENT devra fournir au PRESTATAIRE qui le demande, tout renseignement lui permettant d'avoir, notamment, une bonne connaissance de ses besoins et de l'utilité que le service présente pour lui.

Dès la signature du contrat, le CLIENT s'engage à respecter les points suivants :

- Le CLIENT s'engage à fournir au PRESTATAIRE des coordonnées de contact, et de répondre à toute demande du PRESTATAIRE par le biais de celles-ci.
- Le CLIENT s'engage à fournir au PRESTATAIRE qui le demande, tout renseignement utile à la création de la solution.

Le CLIENT s'engage aussi à collaborer pleinement avec le PRESTATAIRE en vue du bon déroulement de la prestation de service.

A défaut pour le CLIENT de fournir les informations en temps utile et de collaborer avec le PRESTATAIRE, ce dernier se réserve le droit d'informer le CLIENT de ce que les délais et échéances convenus pour la réalisation de la prestation ne pourront être respectés.

Le CLIENT s'engage à payer le prix de la prestation pour un montant et dans les délais prévus par le présent contrat.

## **5 Durée contractuelle**

### **5.1 Délais de développement et réalisation de la prestation**

La durée de travail hebdomadaire du PRESTATAIRE est libre. L'exécution de la prestation débute dès la signature du contrat. Une première version du projet, capable d'envoyer les e-mails automatisés (voir cahier des charges ci-annexé), doit être rendue disponible au plus tard dix-huit (18) jours après la date signature du contrat. La date limite de livraison finale du projet est fixée au plus tard soixante-quatre (64) jours après la date de signature du contrat.

Les délais de développement correspondent ainsi à la timeline fournie par le PRESTATAIRE en amont du projet (ci-annexée).

### **5.2 Maintenance post projet**

Une fois la date de livraison passée, si le CLIENT le demande, un nouveau contrat sera signé. Celui-ci détaillera les modalités de maintenance de la solution. Si aucun contrat n'est signé, le PRESTATAIRE n'est pas responsable de la maintenance de la solution, et ne pourra être tenu responsable en cas de pertes ou de dommages de données du CLIENT.

### **5.3 Modification des services**

En cas de volonté de modification des services, un avenant au présent contrat qui dérogera au présent contrat sera signé et fera foi.

## **6 Paiement**

Le CLIENT s'engage à payer les prestations dans les délais et aux coordonnées bancaires indiquées sur les factures fournies par le PRESTATAIRE.

### **6.1 Retard de paiement**

Tout retard de paiement donnera lieu à la majoration du prix de la prestation par un intérêt de retard, qui est fixé à 5% par an (Article 104 CO).

Le taux des pénalités de retard est appliqué sur le montant TTC de la facture. Les pénalités de retard sont exigibles sans qu'un rappel soit nécessaire.

## 6.2 Factures

Toute facture émise par le PRESTATAIRE devra comporter les mentions suivantes :

- La date d'exécution de la prestation ;
- Le décompte détaillé de la prestation fournie ;
- La somme totale toutes taxes comprises (TTC) ;
- La raison sociale, l'adresse et l'IDE du CLIENT.

## 7 Exclusion de garantie

Le PRESTATAIRE exclut toutes garanties autres que celles prévues par le droit en vigueur, applicables à la présente prestation de service. Aucune garantie ne pourra jouer en cas de non paiement de la prestation ou de résiliation du présent contrat par le CLIENT.

## 8 Responsabilité

Le PRESTATAIRE devra exécuter sa prestation dans le respect des règles de l'art de son activité.

En tout état de cause, le PRESTATAIRE ne pourra être tenu responsable :

- Des dommages causés au CLIENT en raison de l'inexécution des ses obligations.
- Des dommages causés au CLIENT dus à un cas de force majeure.
- Le PRESTATAIRE décline toute responsabilité en cas de pertes ou dommages de données sur les comptes du CLIENT.

## 9 Droit applicable

Le présent contrat est soumis au droit Suisse sans application de ses règles de conflits de lois.

## 10 Règlement des différends

Les parties s'engagent à faire preuve des meilleurs efforts pour tenter de régler, à l'amiable, tout différend relatif au présent contrat.

Toute réclamation du CLIENT devra être adressée au PRESTATAIRE à l'adresse suivante :

- Jean-Baptiste Conan, jean-baptiste.conan@epfl.ch, +33 (0) 6 33 16 99 93.

Toute réclamation du PRESTATAIRE devra être adressée au CLIENT à l'une des adresses suivantes :

- Siméon Gougenheim, simeon.gougenheim@affluence.ch, +41 (0) 78 612 04 69.
- Aron Csiky, aron.csiky@affluence.ch, +41 (0) 76 295 31 15.

## **11 Lieu d'exécution de la prestation**

Le PRESTATAIRE est libre de choisir le lieu d'exécution de la prestation. Celle-ci sera majoritairement effectuée en télétravail. Néanmoins, si le CLIENT le demande, jusqu'à un (1) déplacement de une (1) journée par semaine dans les bureaux du CLIENT, à Genève, peut être effectué :

Affluence Marketing Sàrl, Rue Le-Corbusier 8, 1208 Genève

## **12 Force majeure**

Aucune des parties ne pourra être tenue responsable de son retard ou de sa défaillance dans l'exécution de ses obligations contractuelles si ce retard ou cette défaillance sont dus à la survenance d'un événement échappant à son contrôle, qui ne pouvait pas être raisonnablement prévu lors de la conclusion du contrat et dont les effets ne peuvent être évités par des mesures appropriées.

Chaque partie devra informer l'autre partie, sans délai, de la survenance d'un tel cas lorsqu'elle estime qu'il est de nature à compromettre l'exécution de ses obligations contractuelles.

En cas de survenance d'un tel cas de force majeure, l'exécution du présent contrat sera suspendue jusqu'à disparition, extinction ou cessation du cas de force majeure. Toutefois, si le cas de force majeure perdure au delà d'un délai de trente (30) jours, les parties doivent se rapprocher afin de discuter d'une éventuelle modification du contrat.

Les échéances prévues par le présent contrat seront automatiquement reportées en fonction de la durée du cas de force majeure.

## **13 Confidentialité**

Chaque partie s'engage à prendre toutes les mesures nécessaires pour maintenir confidentielles les informations de toute nature qui lui sont communiquées comme telles par l'autre partie pendant l'exécution du présent contrat, ou dont elle aura eu connaissance au cours de la réalisation de la prestation.

Les parties s'engagent à n'utiliser ces informations qu'aux fins de la réalisation de prestation de service.

De même, les parties s'engagent à ne pas exploiter, pour leur compte ou pour celui d'un tiers, directement ou indirectement, tout ou partie de ces informations.

Le PRESTATAIRE se réserve néanmoins le droit de citer « Affluence Marketing Sàrl » comme faisant partie de ses clients ou employeurs, ainsi que d'évoquer la nature de la prestation fournie. S'ajoute à cela le fait d'exposer certaines réalisations à de potentiels futurs clients ou employeurs, à titre purement indicatif et ce sans exploiter, pour le compte d'un tiers, directement ou indirectement, tout ou partie de ces informations.

## 14 Propriété intellectuelle

Conformément au code de la propriété intellectuelle, il est convenu dans le cadre du présent contrat que le CLIENT aura la propriété pleine et entière des résultats des prestations réalisées par le PRESTATAIRE. Cela entend notamment le développement informatique de la présente solution.

À ce titre, il est entendu que le PRESTATAIRE cède au CLIENT, à titre exclusif, tous les droits d'auteurs, droits sur les logiciels, et accès aux serveurs. Le PRESTATAIRE ne peut être tenu responsable de toute perte ou dommage lié à la modification de la réalisation par le CLIENT après la cessation de propriété.

Cette cessation de propriété s'applique dès la livraison du projet, et ce sans que cela n'engendre des frais supplémentaires pour le CLIENT.

En revanche, les inventions faites par le PRESTATAIRE par ses propres moyens, et en dehors de son temps de travail, restent sa propriété, sauf si pour y parvenir, il a eu recours à des moyens acquis grâce au CLIENT. L'invention sera alors la propriété du CLIENT.



## 15 Signatures

Fait à.....Genève....., le.....08/09/21....., en 2 originaux dont un remis au CLIENT.

*Faire précéder les signatures du nom et prénom.*

LE CLIENT

Aron Csikay

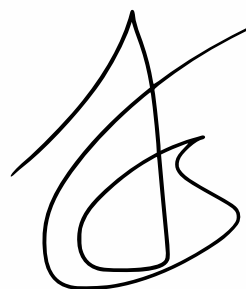


Siméon Gougenheim



LE PRESTATAIRE

Jean-Baptiste Conan, le 09.09.2021



## CDC Web app scrapping nouvelles entreprises RC

**Objectif du projet :** Création d'une web app qui génère un document texte (.pdf, .docx ou .pages) et un tableur (google sheets, excel), en fonction de données trouvées sur un site internet (zefix.ch).

**Délai de création :** Livraison première version d'ici dimanche 19 septembre

**Rémunération totale :** CHF 3'000, puis contrat de maintenance avec un tarif horaire.

### 1. Motivation

Chaque pays possède un registre du commerce (RC), qui contient des informations sur toutes les entreprises présentes dans ce pays. Tous les jours, de nouvelles entreprises créées y sont inscrites. Cette base de données est accessible sur internet à travers un portail (en Suisse : zefix.ch). On y trouve par exemple : le nom de l'entreprise, les actionnaires, une description du domaine d'activité...

Ces entreprises fraîchement créées n'ont souvent aucun canal de promotion encore mis en place : elles n'ont ni site, ni publicités pour se faire connaître, ou ont besoin d'autres services digitaux ou de développement informatique. Nous, en tant qu'agence digitale, proposons ces services, et ces entreprises sont des prospects très intéressants à nos yeux.

Le seul souci est de les contacter. Aller chercher tous les jours manuellement les dizaines de nouvelles inscriptions au RC, noter l'adresse des entreprises et le nom des personnes de contact, puis écrire des lettres personnalisées et les envoyer est une tâche très fastidieuse.

Rendre cette tâche automatique en générant tous les jours un document contenant toutes les lettres personnalisées, qu'il ne reste plus qu'à imprimer et envoyer, réduirait de manière très conséquente la charge de travail requise.

### 2. Input :

- Document texte
- Base de données : <https://www.zefix.ch/fr/search/entity/welcome> (section "recherche FOOSC")

### 3. Output :

- Google sheets de la forme suivante :  
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CLT8M237btNKEGZ6RfyWaAguKJc18WWEy-VrXq7-zbM/edit?usp=sharing>
- Un document texte de plusieurs pages (autant de pages que d'entreprises), avec une lettre à envoyer par courrier, spécifique à l'entreprise, par page. Chaque page du document doit contenir en haut à droite l'adresse de l'entreprise, et en dessous, un texte spécifique.

#### 4. Fonctionnalités requises :

- Page de login, avec système d'utilisateur : ajout de la possibilité de créer des comptes utilisateurs (nom, prénom, e-mail, nom de l'entreprise de l'utilisateur).
- Scraping du code HTML de la source suivante : <https://www.zefix.ch/fr/search/entity/welcome> (recherche FOOSC)  
La web app devrait contenir les champs suivants :
  - Pays du registre du commerce, dans un premier temps que la Suisse
  - Période de publication dans le registre du commerce (exemple : dernières 24h, 7 derniers jours, etc... Pourquoi pas mettre un calendrier où l'on peut sélectionner les dates)
  - Cantons/régions de publication, avec la possibilité d'en sélectionner plusieurs.
  - Forme juridique de l'entreprise (ex : SA, sàrl,...), avec la possibilité d'en sélectionner plusieurs.
- Possibilité d'upload un document pages ou docx, avec un texte (exemple de texte ci-dessous), et potentiellement des images à l'intérieur, qu'il va falloir reproduire dans le PDF généré, mais en remplaçant les champs à remplir (ex : {Administrateur principal}) par l'information correspondante (ex : John Smith). Le format du texte et sa mise en page doivent être les mêmes entre le document uploadé et celui généré, seules les infos sont remplacées.

Cher {Administrateur principal},

Félicitations pour la création de votre société {nom de la société}!.....

...

Étant donné qu'une présence sur internet est essentielle pour vous développer...

- Des noms de variables et règles devront être édictées pour préciser où l'on veut qu'une info apparaisse. Exemple dans le texte ci-dessus : {Administrateur principal}, {nom de la société}, etc...
- Plusieurs boutons :
  - Générer Google sheets, avec les réglages sélectionnés
  - Générer document pages, docx et PDF, correspondant aux lettres à envoyer.
- Possibilité de programmer et/ou arrêter des tâches automatiques. Exemple : Envoi tous les jours à 9h à une adresse e-mail, du PDF de lettres s'adressant aux entreprises qui ont été inscrites au RC le jour précédent.
- Les réglages de chaque compte (tâches automatiques, documents uploadés, etc..) doivent donc être enregistrées, et potentiellement visibles dans un profil utilisateur.



**5. Liste de fonctionnalités à pouvoir inclure facilement dans le futur, mais qui sont hors du cadre du présent contrat :**

- Possibilité d'étendre la base de donnée source au registre du commerce d'autres pays (exemple : France ou Angleterre). On pourrait ajouter la liste des pays parmi lesquels choisir dans le champ de sélection de l'interface web.
- Possibilité de rajouter un système de paiement sécurisé pour pouvoir utiliser le service, afin de monétiser cette web app auprès d'autres entreprises. Chaque compte utilisateur créé devra alors payer pour utiliser le service
- Possibilité de modifier l'interface par la suite afin de la rendre "plus esthétique" si nécessaire.
- Possibilité de rajouter un champ pour sélectionner le domaine d'activité des entreprises.

# **Création WebApp de scraping pour Zefix**

Par Jean-Baptiste Conan  
Pour Affluences  
2 septembre 2021

## Description du projet

Zefix est un moteur de recherche du registre du commerce suisse. Il permet de rechercher et voir tout un tas d'informations sur les entreprises, tels que leur date de création, les différents administrateur qui se sont succédé, les mises en liquidation, etc. Il permet en particulier de relever, chaque jour, les nouvelles entrées dans la base de données de la plateforme, soit, en d'autres termes, les entreprises nouvellement créée.

C'est dans ce contexte que la société Affluence souhaite développer cette application internet (en anglais « web app »), afin de chaque jour scraper (de l'anglais « gratter »), c'est-à-dire de récupérer des informations depuis internet et via diverses méthodes de codage, les informations relatives aux nouvelles entrées. Le but sera d'aller ensuite démarcher ces nouvelles entreprises, pour leur proposer divers services qui leur permettront d'augmenter leur visibilité sur internet dès le début de leur activité.

Le présent projet se décline alors en deux parties distinctes. Il s'agira d'une part de coder toutes les méthodes qui permettront de récupérer les informations depuis le site Zefix et de son API. Et d'autre part, il s'agira de créer une web app qui servira à plusieurs utilisateurs et qui leur permettra, suite à un filtrage des entreprises selon certains critères, de venir récupérer les informations sous forme d'un fichier excel, ou de fournir un template word et qu'il lui sera retourner avec les informations des entreprises bien formaté dedans.

## Timeline de développement

Dans un premier temps, il s'agira de développer la web app en entier. Il est important que ce soit les méthodes de scraping qui soient construites pour la web app, et pas l'inverse, afin que cette dernière soit indépendante et le mieux pensée possible. Elle prendra plusieurs semaines de développement. À l'issue, il sera possible de créer un compte, importer plusieurs fichiers word, et exporter les données de Zefix (qui seront à ce moment là **fictive**). Les méthodes de scraping

seront ensuite développées, et actualiserons la base de données de la web app tous les jours.

Étape	Temps de développement visé
<b>PHASE 1</b>	<b>SCRAPING DE ZEFIX</b>
Création de l'environnement de développement et de la base de données	2 jours
Méthode de récupération des données accessibles depuis l'API	2 jours
Développement de la méthode pour créer le fichier PDF/word des données	3 jour
Automatisation du lancement journalier des scripts de scraping ainsi que l'envoi des mails	2 jour
Recherches sur la récupération des administrateurs par canton	3 jours
Création des scripts de récupération des administrateurs en fonction des cantons	5 jours
<b>TOTAL PHASE 2</b>	<b>17 jours</b>
<b>PHASE 2</b>	<b>CRÉATION DE LA WEB APP</b>
Création de l'environnement de développement	2 jours
Conceptualisation et création des bases de données	4 jours
Création d'un mock-up simpliste et validation	2 jours
Développement de la page de login (front + back) et des méthodes de login	5 jours
Création du squelette de la page principale (UI)	5 jours
Création du filtre de recherche	2 jours
Développement de la méthode pour récupérer le fichier CSV des données + connexion des endpoints à l'API de la phase 1	3 jours
Copie de la méthode pour récupérer le fichier PDF/word des données	3 jour
Création de la page 'Gestion du profil et des fichier word'	5 jours
Développement de la méthode pour stocker les fichiers words	3 jours

Étape	Temps de développement visé
Création des méthodes de gestion des erreurs	5 jours
<b>TOTAL PHASE 1</b>	<b>39 jours</b>
<b>TOTAL</b>	<b>56 jours</b>

### Stack de technologie

Front-end : JavaScript (Framework Vue.js)

Back-end : Python (Framework Django)

Bases de données : SQL (logiciel pas défini)