

# Modèle économique : les coûts

Tous les réseaux sociaux ont un coût de fonctionnement. De plus, les réseaux sociaux les plus connus sont gérés par des entreprises commerciales, avec des employés, des charges, et un modèle économique visant à produire des bénéfices.

- Les coûts de fonctionnement sont :
  - les serveurs
  - un accès à internet pour les connecter aux utilisateurs et utilisatrices
  - l'électricité pour les faire tourner
  - un loyer pour les entreposer
  - des employés :
    - \* techniciens pour faire fonctionner les serveurs
    - \* informaticiens pour programmer le réseau social
    - \* designers pour l'aspect du réseau social
    - \* commerciaux pour vendre le produit
  - des impôts
  - des bureaux pour tous ces travailleurs et travailleuses

# Modèle économique : les ressources

Il existe différentes possibilités :

- l'accès peut être payant
- le site peut dépendre de la générosité de ses utilisateurs (appel aux dons)
- la publicité sur le site peut financer l'entreprise
- l'entreprise peut revendre à des entreprises clientes les données personnelles des utilisateurs laissées sur le réseau social, ou permettre des publicités ciblées (plus efficaces donc plus chères) grâce aux analyses des données personnelles
- le freemium : les fonctionnalités de base sont gratuites pour tous et il est possible de payer pour avoir des fonctionnalités supplémentaires.