

ARAW: The Decentralised Payment for E-Commerce Ecosystem
White Paper: Version 1.0
Created By: Araw Uk Ltd
Powered By: Ethereum
Zawartość

1. Przedmowa	2
2. Streszczenie	2
3. Dywersyfikacja kanałów w celu zwiększenia adaptacji platformy Araw	4
4. Przegląd rynku	5
5. Rynkowe możliwości	7
6. Token ARAW: Serce ekosystemu zdecentralizowanych płatności	8
7. Ekosystem tokenów ARAW	9
7.1. Płatności Araw	9
7.2. Rynek E-commerce	10
7.3. Karta Araw - Touch & Pay	10
7.4. Otwarta platforma API	11
7.5. Integracja systemu bankowego	11
7.6. Portfel mobilny Araw	12
7.7 Integracja giełd kryptowalutowych	12
7.8. Ethereum Blockchain – Dowód dostawy & usługi	12
7.9. Transfer Peer-to-Peer	12
7.10. Zunifikowany system nagradzania	13
8. Oświadczenie końcowe	13

1. PRZEDMOWA

Opracowanie to opisuje rewolucyjną kombinację technologii Ethereum Blockchain oraz ekosystem płatności i e-commerce. Token ARAW i jego unikatowa infrastruktura oferują firmom e-commerce i dostawcom usług standaryzację programów nagrodowych jak również zapoznanie zwykłych ludzi z ekonomią kryptowalut. Nasze rozwiązanie jest całkowicie transparentne i umożliwi dostęp do kryptowalut dla zwykłych ludzi. Z perspektywy klienta nie zmienia to jego „nawyków” - na przykład jedna z naszych ofert zawiera dotykową kartę płatniczą Araw do wykorzystania w codziennych mikropłatnościach.

Podstawowym celem tokenu ARAW jest zbudowanie zdecentralizowanego ekosystemu płatności dla e-commerce w celu zwiększenia wykorzystywania Blockchainu przez zwykłych ludzi na całym świecie. Ekosystem tokenów ARAW oferuje ujednolicony system nagradzania, do którego może przystąpić każdy dostawca usług. Pozwala to praktycznie każdej firmie na zachęcanie do korzystania z ich usług, ponieważ zapewniają one rzeczywistą wartość poprzez dystrybucję tokenów i rozszerzają poprzednio ograniczony rynek konsumentów lojalnościowych na wyższy poziom.

Opracowanie to koncentruje się na nowatorskich technologiach wspierających ekosystem handlu elektronicznego i płatności, w tym "Araw Pay for Online Payments" (płatności online), "Open API Platform" (otwarta platforma API), "Araw Touch & Pay Card" (dotykowa karta płatnicza), "Unified Reward System" (ujednolicony system nagradzania), "Peer-to -Peer Transfer "," Araw Mobile Wallet" (mobilny portfel) i "Cryptocurrency Exchanges Integration" (integracja z giełdami kryptowalutowymi).

2. STRESZCZENIE

Dzisiejszy przemysł e-commerce rozwija się w błyskawicznym tempie, a globalna sprzedaż e-commerce osiągnie 4,5 biliona dolarów do roku 2021. Dla większości firm kryptowaluta staje się preferowanym trybem płatności, szczególnie z uwagi fakt, że rynek ten warty jest aktualnie setki miliardów dolarów a przewiduje się jego wzrost do bilionów. Według badań, większość branży finansowej i bankowej ma przenieść się do blockchaina, a tym samym wskaźnik wykorzystania blockchaina we wszystkich branżach wzrośnie w nadchodzących latach.

Wprowadzając token ARAW, serce zdecentralizowanego ekosystemu płatności zasilanego przez Blockchain Ethereum, zamierzamy zwiększyć wykorzystanie blockchaina przez zwykłych ludzi na całym świecie. Jesteśmy pierwszą firmą na świecie, której misją jest łączenie korzyści płynących z handlu elektronicznego i branży płatniczej; zapewnia kompleksowe rozwiązania dla rynku handlu elektronicznego, dotykowej karty kryptowalutowej, kryptowalutowe płatności online oraz ujednolicony system nagradzania na blockchainie Ethereum obsługiwany przez token ARAW. Celem tokenu ARAW

jest zostanie częścią codziennych zakupów online i w sklepie dla każdego.

Platforma Araw rozwiązuje fundamentalne problemy ekonomii e-commerce i kryptowalutowej. Po pierwsze, sprzedawcy detaliczni online i offline oferują ograniczone systemy nagradzania w pakiecie ze swoimi usługami - często mają niewielką wartość dla konsumenta ze względu na ich ograniczony charakter. Systemy nagród w handlu jako całości są niedostatecznie wykorzystywane z powodu braku inwestycji technologicznych. Wiele firm ma trudności z zapewnieniem atrakcyjnych programów nagradzania, z uwagi na ryzyko obniżenia wartości oferowanych usług. "Unified Reward System" pozwala dostawcom usług stać się dystrybutorem tokenów ARAW, pozwalając im kontrolować format swoich planów wynagradzania. Token ARAW działa lepiej niż zwykły punkt nagrodowy - ponieważ jest wykorzystywany i wymieniany przez wszystkich uczestników ekosystemu ARAW. Dodatkowo właściciele ARAW są w stanie konwertować swoje tokeny na realne waluty za pośrednictwem mobilnego portfela Araw i otrzymywać zwrot gotówki na powiązane z nimi konto bankowe.

Po drugie, bariera trudności wejścia na rynek kryptowalut ogranicza potencjalną wartość rynku kryptografii jako całości. Technologie otaczające ARAW są strategicznie zbudowane, aby platforma wspierała "Unified Reward System" - zapewniająca łatwość adaptacji i maksymalizację zasięgu konsumenta. Podczas gdy "Unified Reward System" umożliwia standaryzację tokenów nagrodowych w poszczególnych branżach, token ARAW umożliwia również klientom udział w szybko rozwijającym się świecie kryptowalut - z korzyścią dla wszystkich zaangażowanych stron. Kluczowym czynnikiem jest łatwość zaadaptowania przez klienta, ponieważ programy premiowania są już powszechne. Potrzeby przedsiębiorstw mogą zostać zaspokojone ofertą technologiczną ARAW omówioną szczegółowo w tym opracowaniu.

Wyzwania:

- Płatności Araw – akceptowanie płatności online jednym kliknięciem
- Karta dotykowa Araw – umożliwienie mikropłatności w sklepach tradycyjnych
- Transparentny ekosystem umożliwiający zwiększenie stopnia adaptacji
- Zwiększenie adaptacji tokenów ARAW przez handlowców
- Ujednolicony system nagradzania możliwy dzięki ekosystemowi e-commerce

Droga:

- Zaprojektowanie i implementacja widgetu płatności online Araw, który może być wykorzystany na każdej stronie internetowej
- Łatwo wymienialne nagrody i natychmiastowa gotówka zachęcą klientów do używania karty Araw dla wszystkich potrzeb zakupowych

- Intuicyjne interfejsy użytkownika sprawiają, że użytkownik posługuje się nimi naturalnie, nie zauważając zaawansowanej technologii, która wspiera system zakupów i nagród
- Stargetowane specjalistyczne zasoby dedykowane handlowcom poświęcone wprowadzaniu do sprzedaży i wsparciu zapewnią, że każda kampania klienta zakończy się sukcesem
- Specjalna pomoc w zarządzaniu kampaniami, aby pomóc klientom w maksymalizacji stopnia rozpowszechnienia

Cele:

- Dostarczanie kompleksowych rozwiązań dla rynku e-commerce, dotykowa karta płatności kryptowalutowych, kryptowalutowe płatności online i ujednolicony system nagradzania zasilany blockchainem Ethereum regulowany tokenami ARAW
- Stworzenie ekosystemu, który sam prowadzi klientów
- Stworzenie transparentnego ekosystemu, który może być wykorzystywany przez zwyczajnych klientów na całym świecie; a co za tym idzie zwiększenie stopnia adaptacji ARAW, kryptowaluty opartej na blockchainie

2.1. Rynek

E-Commerce i komercyjny programy nagradzania doświadczają masowego wzrostu – globalna sprzedaż za pośrednictwem handlu elektronicznego w 2014 roku wyniosła 1,3 biliona dolarów – prawdopodobnie podwoi się w 2020 roku a liczba klientów online również wzrośnie z 1,46 miliarda do 2 miliardów do 2020 roku. W rezultacie platformy handlu elektronicznego i istniejące systemy nagród są bardzo nasycone - każdy sklep oferuje własny system punktów specjalnych. Dodatkowo pozyskiwanie nowych klientów stanowi poważny problem, ponieważ dostawcy usług mają trudności z odróżnieniem się od konkurencji. Jednocześnie handel elektroniczny znacznie opóźnia się w stosunku do innych branż w zakresie wykorzystywania kryptowalut.

Podobnie do handlu elektronicznego również rynek kryptowalut rośnie w bardzo szybkim tempie. Ten wzrost jest hamowany przez podstawowe problemy:

- Brak wiarygodnej, międzynarodowej giełdy, która pozwala osobom wymieniać tokeny w fizyczną walutę.
- Brak praktycznego zastosowania kryptowalut w życiu codziennym
- Nadmierne lub niewystarczające regulacja w różnych krajach na całym świecie, która zarówno utrudnia adaptację użytkowników, jak również prowadzi do oszustw, które szkodzą reputacji wiarygodnych projektów
- Konieczność zatrudniania wyspecjalizowanych developerów blockchain
- Zmniejszenie wartości tokenów ze względu na opłaty transakcyjne

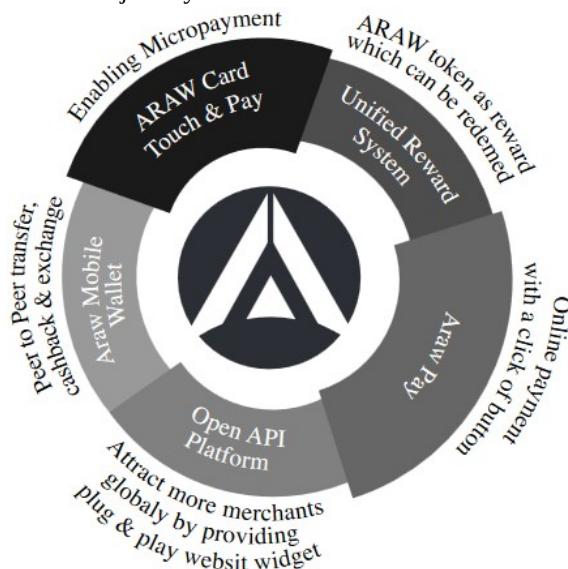
- Bariery wejścia

2.2. Tokeny ARAW

Platforma Araw oferuje praktyczne rozwiązania problemów wymienionych powyżej, dodatkowo posiada potencjał do zostania praktycznym sercem połączenia kryptowalut i handlu elektronicznego. Jej zamiarem jest wynagradzanie zakupów kryptowalutami zapoznając zwykłe osoby z tokenami ARAW. Kluczowym zadaniem ARAW jest zapewnienie bezproblemowego dostępu do posiadania kryptowalut, których wartość potencjalnie wzrośnie – bez konieczności zajmowania się żadnymi problemami, które czynią kryptowaluty nieatrakcyjnymi.

Celem Ujednoliconego Systemu Nagradzania jest transformacja od nieefektywnie działających systemów lojalnościowych poprzez połączenie potencjałów systemów nagrodowych wszystkich sprzedawców bez względu na produkt – skupiając się na wynagradzaniu ludzi kryptowalutami dostępnymi na rynku, co stanowić będzie również formę inwestycji. Nasza oferta techniczna zapewni wsparcie zarówno indywidualnych sprzedawców jak również przedsiębiorstwa handlowe. Tokeny ARAW mogą być wykorzystywane w dowolnym miejscu – ich globalny, zdecentralizowany potencjał umożliwia praktycznie nieograniczony wzrost tokenów. Adaptacja tokenów jest procesem bezproblemowym, gdyż nastąpi poprzez wdrożenie usługi do platform e-commerce jak również zwykłych sklepów detalicznych bez wprowadzania zmian które będą istotne z punktu widzenia nawyków użytkowników.

Karta dotykowa Araw jest jednorodnym rozwiązaniem dla wszystkich programów nagrodowych, którymi klient może być zainteresowany – pierwsza tego rodzaju w UK. Umożliwia klientom uzyskanie tokenów ARAW za ich codzienne zakupy jak również dokonywanie płatności przy wykorzystaniu zgromadzonych tokenów ARAW. Powyższe zapewnia, że przeciętny klient będzie mógł rozpocząć użytkowanie karty dzięki jej podobieństwu do aktualnie istniejących technologii – lecz od teraz wzmocnionej siłą tokenów ARAW, które posiadają wartość i nigdy nie tracą ważności. Ta oferta sprawia, że tokeny ARAW mają praktyczne zastosowanie w życiu codziennym, co stanowi istotną zmianę, gdyż wcześniej kryptowaluty były pozbawione tej cechy.



Wartość tokenów ARAW jest dostępna dzięki integracji z systemem bankowym, ponieważ umożliwia natychmiastowe kupowanie i sprzedawanie tokenów ARAW między portfelem klienta ARAW a jego kontem bankowym. Płynność tokenów ARAW niewątpliwie przyciągnie klientów, którzy dołączą do sprzedawców nagradzających tokenami ARAW, co w połączeniu z innymi ofertami ARAW będzie agresywnie rozszerzać możliwości nagradzanych kupujących, pozyskiwania klientów przez dostawców i bezprecedensowy wzrost udziału w rynku kryptowalut.

Mobilny portfel Araw zapewnia bezproblemowe doświadczania – działa jako bramka do aktywności ARAW takich jak sprzedaż i zakupy tokenów ARAW przy wykorzystaniu skonfigurowanego przez użytkownika konta bankowego. Mobilny portfel działa również jako giełda kryptowalutowa na której użytkownicy mogą ciągle wymieniać swoje tokeny ARAW na inne kryptowaluty (początkowo Ethereum i Bitcoin) – dalsze uproszczanie korzystania z kryptowalut dla przeciętnych ludzi. Dla sprzedawców, oferujemy otwartą platformę API, która umożliwia pełne dostosowanie rodzaju platformy Araw wybranej do uruchomienia – dając arbitralną kontrolę nad redystrybucją tokenów ARAW bez potrzeby korzystania z usług wyspecjalizowanych programistów blockchain. Oferujemy wyszukane a zarazem proste w użyciu narzędzia zarówno dla biznesu jak również konsumentów zapewniające globalną adaptację tokenów ARAW.

Ponieważ ilość tokenów ARAW jest ograniczona, ich niedobór w połączeniu rozwojem zdecentralizowanego ekosystemu będzie skutkował wzrostem wartości tokenów ARAW.

Ostatecznie, tokeny ARAW funkcjonują na rewolucyjnej kompleksowej platformie e-commerce. Wykorzystuje blockchain Ethereum, zapewniając bezpieczny i wydajny rozwój, a także dowolność w konfiguracji dla sprzedawców korzystających z Araw. Stwarza to ogromną szansę dla istniejących dostawców, aby wyprzedzić krzywą technologiczną - jako że nabywcy Araw będą pionierami w zakresie ujednolicania systemu nagród zakupowych i upraszczania posiadania kryptowalut. Naszym początkowym celem jest kultywowanie wskaźnika przyjęcia Araw, aby stworzyć autonomiczny rynek napędzany naszymi tokenami.

Platforma ogromnie rozszerzy bazy konsumentów w wielu obszarach. Sprzedawcy i detaliści korzystający z Araw będą mogli zaoferować niezwykle atrakcyjny system nagród, który całkowicie usunie złożoność posiadania krypto-waluty - usuwając wszelkie zahamowania, jakie osoba musiałaby wprowadzić do gospodarki kryptograficznej. Zachęca to klientów do udziału w Araw oferujących zakupy, ponieważ mają oni możliwość zlikwidowania swoich tokenów poprzez zakup lub konwersję fiducyjną, wykorzystanie ich jako inwestycji lub konwersję do innych kryptowalut - dzięki aplikacji mobilnej klasy korporacyjnej. Wraz z rozwojem platformy Araw wartość tokenów zostanie doceniona przez wielu użytkowników – to niesie za sobą ogromny potencjał, ponieważ platforma umożliwia dostawcom towarów i usług wykorzystywanie platformy Araw. Platforma i jej komponenty zostały zaprojektowane z myślą o łatwym wprowadzaniu nowych użytkowników i

zapewniają użytkownikom wrażenia, które nie wymagają od niego zmiany dotychczasowych przyzwyczajeń.

3. DYWERSYFIKACJA KANAŁÓW W CELU ZWIĘKSZENIA ADAPTACJI PLATFORMY ARAW

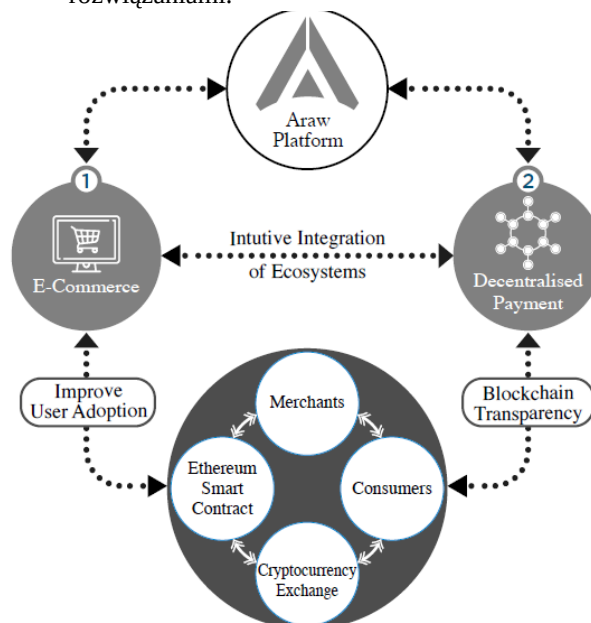
Celem platformy Araw jest wykorzystanie wielu kanałów by zwiększyć adaptację technologii blockchain. Istnieją dwie główne drogi do osiągnięcia tego celu.

E-commerce: Celem tokenu ARAW jest zostanie częścią codziennych zakupów każdego z nas bez konieczności zmiany nawyków zakupowych. Może to zostać osiągnięte dzięki prostej i łatwej w użyciu witrynie handlu elektronicznego, która jest transparentnie zintegrowana ze zdecentralizowanymi płatnościami,

Zdecentralizowane płatności: Platforma Araw będzie stanowiła pomost pomiędzy handlowcami, klientami, giełdami kryptowalutowymi i smart kontraktami Ethereum które zarządzają płynności tokenów ARAW.

Nasza strategia marketingowa goto pozwala dotrzeć do większej liczby klientów i sprzedawców.

- Polecenia / Ekspozycja na targach
- Nagrody występujące od czasu do czasu: To jest nasz ostateczny cel, w którym zwykli klienci będą przyzwyczajeni do korzystania z platformy Araw e-commerce robiąc codzienne zakupy i będą otrzymywać od czasu do czasu nagrody, nie wymagające od nich żadnych innych czynności.
- Zachęcanie klientów do korzystania z karty dotykowej Araw
- Wiara w technologię i stworzenie solidnego rozwiązania, które przyciąga czołowych handlowców do dołączenia do platformy Araw,
- Integracja mobilnego portfela, w której klienci będą mogli wymieniać tokeny ARAW na inne kryptowaluty, takimi jak ETH i BTC.
- Otwarta Platforma: Plug & Play e-commerce widget umożliwiający integrację z innymi rozwiązaniami.

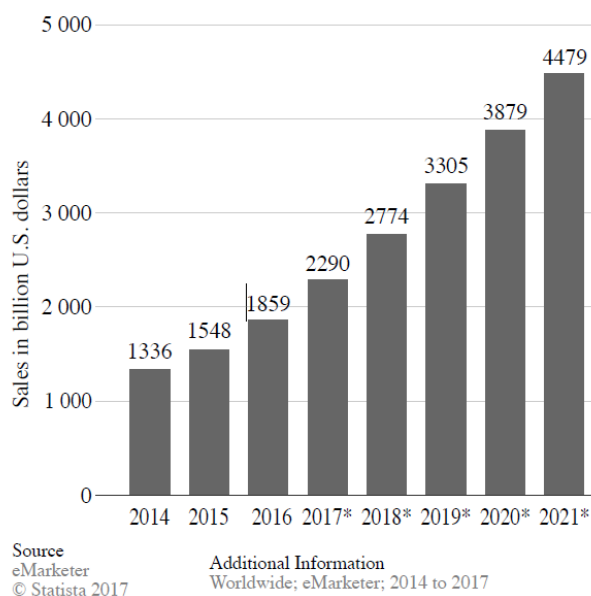


4. PRZEGLĄD RYNKU

Na całym świecie przemysł e-commerce wciąż zyskuje na popularności. Przez każdy dzień platforma zakupów online zyskują coraz więcej klientów i stale zwiększają obroty handlowe.

Ponadto potencjał branży handlu detalicznego i e-commerce będzie nadal rosnąć w przyszłości. W 2014 r. globalna sprzedaż za pośrednictwem handlu elektronicznego w 2014 roku wyniosła 1,33 biliona dolarów – prawdopodobnie podwoi się w 2020 roku. W związku z tym oczekuje się, że odpowiednia sprzedaż detaliczna pochodząca z handlu elektronicznego wzrośnie z około 7,4% do 14,6% odpowiednio w 2015 i 2020 roku. Oczekuje się również, że liczba kupujących online zwiększy się do poziomu odnotowanego w 2015 r. (1,46 mld) do 2020 r. (Ponad 2 mld), zgodnie z raportem Statista.

Światowa sprzedaż detaliczna E-commerce 2014 - 2021
(in billion U.S. dollars)



Zachowując integralność danych, Blockchain rejestruje wszystkie transakcje, zapewniając, że wszystkie transakcje przeprowadzane za pomocą platformy są bezpieczne i przejrzyste. Ponadto, podobnie jak opłaty, które będą ponosić, technologia Blockchain obniży również liczbę pośredników wymaganych do zrealizowania transakcji. W związku z tym integracja systemu nagrodowego w Blockchain za pomocą smart kontraktów będzie zdecydowanym usprawnieniem dla branży e-commerce.

Szybkość dostaw zautomatyzowanych procesów zakupowych oraz szybki rozwój e-commerce sprawiły, że branża jest niezwykle konkurencyjna. Bardziej wrażliwi na cenę klienci, codzienna konkurencja cenowa i zwiększona świadomość marki są typowe dla tej branży. Obecnie oczywiste jest, że lojalność klientów, oparta na poleceniach i ponownych zakupach, jest ważnym czynnikiem napędzającym rentowność branży handlu detalicznego i handlu elektronicznego.

Dzisiaj pozyskiwanie klientów jest kluczowym problemem dla sprzedawców detalicznych. Statystyki

pokazują, że średnia konwersja ruchu na rzeczywistą sprzedaż w e-commerce wynosi zaledwie 3%; jednak rzeczywiste dane wskazują 1% i mniej. Firmy wydają znaczne ilości środków, aby przyciągnąć uwagę klientów: jest to nie tylko ważne, ale stanowi również także krok do zachowania ich uwagi. Raporty pokazują, że zatrzymanie istniejącego klienta jest 25 razy mniej kosztowne niż pozyskanie nowego. Szczególnie w przypadku dużej konkurencji, klienci zawsze przechodzą pomiędzy markami. Dlatego dla sprzedawców detalicznych kluczowe znaczenie ma znalezienie najlepszego sposobu na zdobycie lojalności klientów. Wiele statystyk i raportów wskazuje, że lojalni klienci mówią znajomym o swoich doświadczeniach, kosztują mniej, często kupują więcej produktów, zapewniają cenne opinie i zostają dłużej. Pomimo gwałtownego wzrostu w branży e-commerce, sprzedawcy i klienci napotykają pewne problemy opisane poniżej

4.1. Wiodące platformy e-Commerce nie oferują dzisiaj Systemów Nagradzania i płatności

Sądzimy, że brak programów lojalnościowych u największych dostawców e-commerce jest ogromnym problemem a jednocześnie szansą rynkową. Największe firmy e-commerce pobierają sporą prowizję za każdy produkt sprzedawany na swojej platformie i zapewniają jedynie podstawową usługę dostarczania produktu konsumentowi. Dzięki wprowadzeniu jednolitego systemu nagradzania możemy zwiększyć satysfakcję klientów i wprowadzić rynek konsumencki, który zachęca klientów do migracji od podstawowych usług e-commerce.

4.2. Kwestia reputacji i zaufania

Budowanie zaufania jest trudne, ponieważ strony internetowe są zarządzane przez kilka dużych podmiotów. Występuje trudność w przeniesieniu zaufania z jednego scentralizowanego rynku do drugiego; istnieje potrzeba stworzenia silnej relacji z handlowcą. Niestety historia handlowa nie zawsze jest rejestrowana, co uniemożliwia ukaranie podejrzanych kupców lub kupujących. Konieczne są ogromne wysiłki w zakresie reklam i weryfikacji tożsamości, aby umożliwić łatwą i bezpieczną transakcję dla zaufanych handlowców.

4.3. Czasochłonne i drogie procesy płatności dla handlowców

Długi i drogi proces płatności dla handlowców jest jednym z najbardziej oczywistych problemów w branży handlu detalicznego i elektronicznego. Czasami może być więcej niż 5 różnych opłat za bramki płatnicze i pół tuzina kroków, aby sfinalizować transakcję. Podobnie opłaty transakcyjne mogą wynosić od 2 do 5% z opłatą za obciążenie zwrotne. Ponadto, istniejąca bramka płatności w większości sklepów e-commerce rzadko zapewnia handlarzom akceptację transakcji mobilnych w ich sklepach.

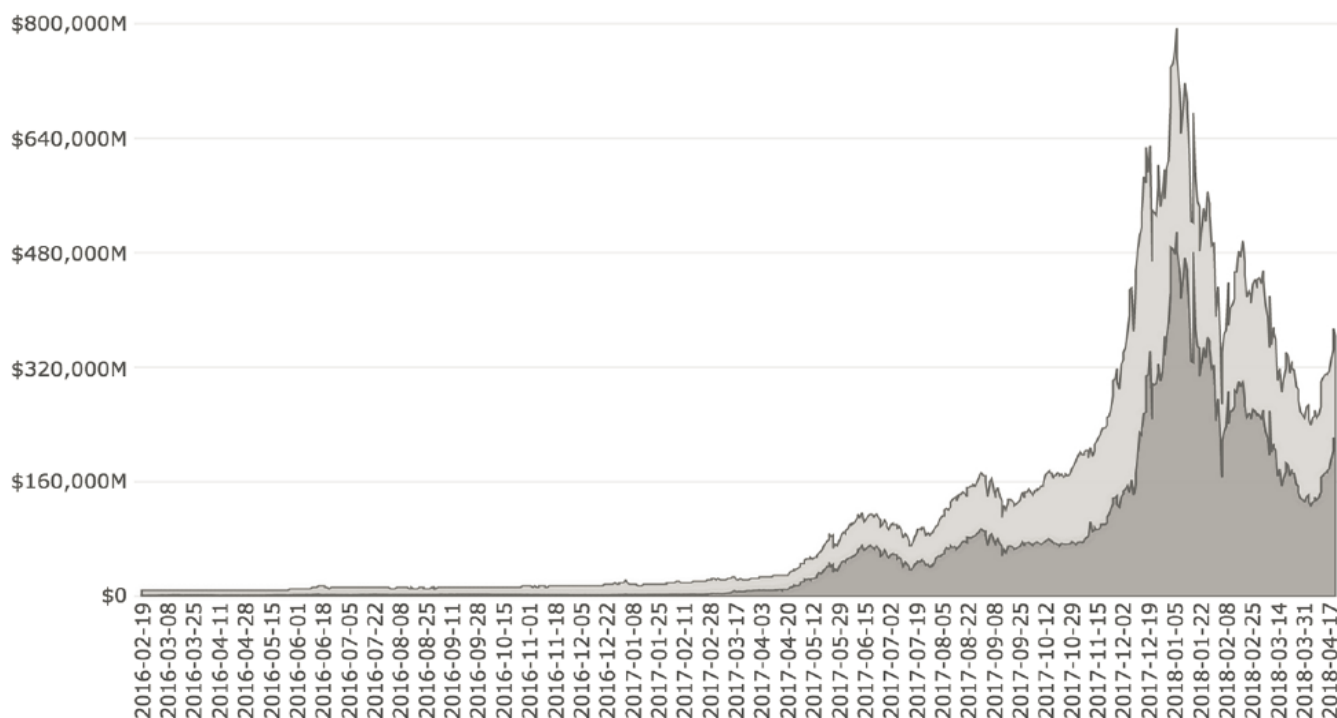
4.4. Niepowodzenie w adaptacji i rozwoju kryptowalutowych tokenów

Dzisiaj większość kupców nie przyjmuje płatności dokonywanych za pomocą krypto-tokenów. Powstaje jednak całkowicie nowa klasa zasobów cyfrowych: tokeny tych produktów, które mają zostać zbudowane na platformie Ethereum. Wzrost nowej fali zasobów cyfrowych zwiększa produkcję opartej na tokenach

gospodarki zasobami cyfrowymi. Szacuje się, że około 10% światowego PKB zostanie stworzone na blockchain do 2025 r., Pozostawiając akceptantów bez wyboru, ale będących częścią rosnącej gospodarki blockchain.

Aby zilustrować to stwierdzenie, spójrzmy na poniższy wykres pokazujący wzrost liczby altcoin. Należy jednak zauważyć, że na wzrost ten ma wpływ przewaga Ether jako waluty i globalna ekspansja tokenów opartych na Ethereum.

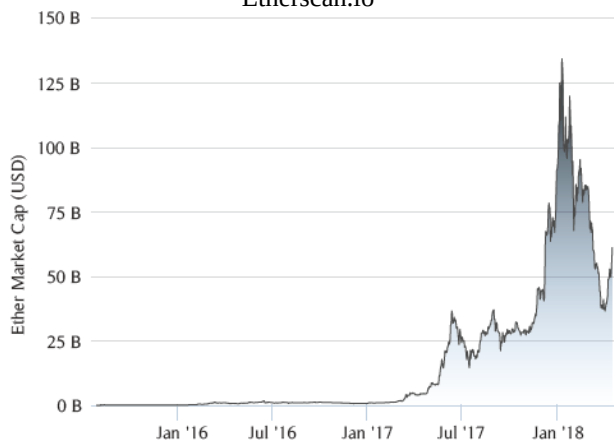
Cryptocurrency Market Caps (historical)
coin.dance



Podobnie poniższy wykres ilustruje wzrost pułapu rynkowego w Ether. Kapitalizacja rynkowa wynosi około 68 mld USD w okresie od marca 2018 roku. Wzrósł o 3750% od zeszłego roku!

Ethereum transakcje powinny być tańsze i szybsze. To jest główny powód, dla którego zespół tokenów ARAW zdecydował się na wdrożenie ekosystemu handlu i płatności w systemie Ethereum Blockchain.

Ether historyczny wykres kapitalizacji rynku (USD)
Etherscan.io



Poniższy wykres pokazuje ciągły wzrost Ethereum. Jesteśmy głęboko przekonani, że założyciele Ethereum stworzyli taki ekosystem, który będzie nieustannie wzrastał w przyszłości. W nadchodzących wersjach

Historyczne ceny Ether (USD)
Etherscan.io



5. RYNKOWE MOŻLIWOŚCI

Światowa branża lojalnościowa i nagrodowa została oszacowana na około 1,56 miliarda dolarów w roku 2015 i wzrosła do około 320 miliardów dolarów w 2017 roku. Biorąc pod uwagę ten niezwykle wzrost globalnego programu lojalnościowego, który rośnie w tempie 6% rocznie, oraz roczna złożonej stopie wzrostu (CAGR) wynoszącej 24,37%, szacuje się, że w 2020 r. szacuje się, że wyniesie 471 miliardów dolarów. Niestety, raport ten jest wadliwy z powodu szokującego poziomu niedostatecznego wykorzystania programu lojalnościowego w sektorze e-commerce. Około 76% konsumentów w branży nie wykorzystało swoich nagród za zakupy, podczas gdy ci konsumenci należą do mniej niż 29 programów lojalnościowych specjalnie zaprojektowanych dla świata e-commerce.

Badanie MarketsAndMarkets wykazało, że lojalni klienci, którzy nie odebrali swoich nagród, 2,7 razy częściej opuszczają dany program i dołączają do innego. Token ARAW jest w doskonałej pozycji, aby przeprowadzić rewolucji branży lojalnościowej. Nasz ekosystem lojalnościowy został zaprojektowany tak, aby umożliwić bezproblemową integrację z głównymi sklepami e-commerce. Co więcej, nasz ekosystem pozwala handlowcom korzystać w pełni z zalet tokenów ARAW; poprzez sprzedaż, zakup lub wymianę, jednocześnie redukując niepotrzebne koszty i poszerzając bazę klientów. Ta wyjątkowa pozycja w branży przedstawia nas jako idealny wybór dla wszystkich naszych uczestniczących handlowców. Ponadto, dzięki tym przewagom konkurencyjnym, staramy się agresywnie poszerzać i dopasowywać więcej sprzedawców detalicznych z branży, w tym między innymi modę, żywność i inne specjalistyczne firmy detaliczne, aby skorzystać z przewagi konkurencyjnej rozwiązań ARAW token. Oprócz możliwości rynkowych stworzonych przez Blockchain, zdajemy sobie również sprawę, że istnieje wystarczająco dużo możliwości rozwoju cyfrowych programów lojalnościowych i e-commerce, które stanowią główne elementy tokenów ARAW.

Na podstawie raportu KPMG w 2016 roku około 40% przedsiębiorstw z USA oraz 47% przedsiębiorstw z UK ujawniło, że ich klienci wolą kupować codzienne produkty; około 63% tych firm nie było w stanie odpowiednio włączyć programu lojalnościowego do swojego modelu biznesowego. Dzięki lepszym technologiom i analitykom danych, token ARAW pojawia się, aby wypełnić tę przestrzeń.

Wykorzystujemy branżę e-commerce i przenosimy przedsiębiorstwa na wyższy poziom. Dzięki tokenom ARAW oferujemy unikalną i nową techniczną implementację protokołu danych, smart kontraktów oraz blockchain w sektorze programów lojalnościowych specjalnie dla świata handlu elektronicznego. Staramy się nagradzać naszych klientów uczestniczących w codziennych zakupach; nie wymagając zmiany ich codziennych zachowań.

Token ARAW tworzy globalną, zdecentralizowaną i renomowaną płatność dla ekosystemu e-commerce, która działa bezbłędnie z istniejącymi platformami obsługiwany przez smart kontrakty Ethereum.

5.1. Napędzany przez konsumentów rynek E-Commerce market zasilany przez Blockchain Ethereum

Naszym celem jest stworzenie rynku e-commerce który będzie napędzany przez konsumentów. Chcemy rzucić wyzwanie wiodącym platformom handlu elektronicznego, które nie oferują wielu korzyści klientom. Konsumenci będą mogli zdobywać i wykorzystywać tokeny ARAW na rynku Araw E-Commerce. Główną zaletą bycia na blockchainie Ethereum jest to, że będziemy w stanie połączyć zalety nagród i płatności w takim produkcie, który byłby w stanie ekscytować konsumentów oraz zwiększyć poziom ich retencji wykorzystując do tego blockchain i smart kontrakty jako szkielet.

5.2. Rozwiązania zapewniane przez mobilne płatności

Dzięki technologii blockchain udało nam się uprościć płatności do pojedynczej opłaty i jednego kroku prowadzącego do akceptacji płatności na platformie Araw, tym samym wykorzystanie tokenu jest do pięciu razy tańsze i nawet do dziesięciu razy szybsze dla handlowców. Po integracji ekosystemu tokenu ARAW uczestniczący sprzedawcy mieliby dostęp do akceptowania płatności w tokenach ARAW, używania funkcji systemu nagrodowego oraz wymiany tokenów ARAW na fizyczną walutę.

5.3. Umożliwienie handlowcom uczestniczenia w wycenionej na 10 bilionów USD gospodarce

Rozwijając token ARAW nie tylko pozwolimy naszym handlowcom uczestniczyć w zdecentralizowanej gospodarce, która z uwagi na poziom bezpieczeństwa nie wymaga zaufania, ale również zapewniamy pomost prowadzący do wzrastającego cyfrowego systemu gospodarczego poprzez nasz unikatowy program lojalnościowy. Według raportu Banku Światowego do 2025 r. około 10% światowego PKB będzie produkowane za pośrednictwem technologii blockchain. Szacuje się, że Produkt Światowy Brutto w 2025 r. wyniesie około 100 bilionów USD, co oznacza, że wartość wytwarzana za pośrednictwem technologii blockchain wyniesie około 10 bilionów USD (10%).

5.4. Propozycje wartości

Token ARAW jest ważnym elementem ekosystemu handlu elektronicznego, którego celem jest integracja naszego obecnego systemu nagród z branżą e-commerce. Może być postrzegany jako ujednolicony system nagradzania B2B2C, który jest zaprojektowany na Blockchain. Platforma ta pozwala naszym uczestniczącym handlowcom nagradzać swoich klientów za pomocą tokenów ARAW za ich zakupy. Zarządzanie odpowiedzialne za decentralizację nagród poprzez blockchain sprawia, że ekosystem tokenów ARAW jest unikatowy i zapewnia wiele korzyści wszystkim naszym klientom i członkom:

- Dla handlowców istnieje ekosystem e-commerce oparty na blockchain.
 - o Oferuje klientom najnowocześniejsze rozwiązania, wyprzedzając technologię blockchain, przyszłość Internetu.
 - o Umożliwia pozyskiwanie nowych klientów na całym świecie.
 - o Zapewnia otwartą platformę do tworzenia korporacyjnej platformy e-commerce na blockchain.
- Dla klientów istnieje nagroda kryptowalutowa, która
 - o Może zostać wymieniona na walutę fizyczną
 - o Może zostać wymieniona na inne zakupy
 - o Nigdy nie wygasa
 - o Wzrost wartości związany z niedoborem i zwiększoną adopcją

Ponieważ token ARAW jest zdecentralizowanym ekosystemem, jego rozwiązania i produkty są łatwo skalowalne bez restrykcji czy ograniczeń dla uczestników. Zasadniczo aplikację można pobrać ze sklepów z aplikacjami platform e-commerce, a każdy sprzedawca może zostać podłączony do platformy tokenów ARAW.

6. TOKEN ARAW: SERCE EKOSYSTEMU ZDECENTRALIZOWANYCH PŁATNOŚCI

Jednym z podstawowych celów platformy Araw jest zapewnienie jednolitego systemu nagradzania oraz rozwiązań marketingowych dla firm e-commerce, które umożliwią pozyskiwanie informacji o klientach, budowanie z nimi silnych relacji, a w efekcie umocni wzrostu biznesów. Token ARAW jest prezentowany jako rozwiązanie umożliwiające pełne wykorzystanie potencjału programów lojalnościowych, a tym samym zwiększenie wartości dla wszystkich uczestników tego systemu lojalnościowego.

Proponowany ekosystem e-commerce akceptuje zarówno płatności kryptograficzne, jak i waluty tradycyjne. Klienci mają możliwość wyboru sposobu dokonania płatności za towary i usługi za pomocą fizycznych walut, tokenów ARAW lub innych akceptowanych na całym świecie kryptowalut.

Zauważono również, że najbardziej wartościowe nagrody w programach lojalnościowych mają charakter pieniężny, więc programy lojalnościowe muszą podkreślać ten charakter, by rozwijać się. Obecna forma programów lojalnościowych ma problemy organizacyjne z niezrealizowanymi nagrodami, a klienci domagają się większej elastyczności i prawdziwych korzyści finansowych. Token ARAW umożliwia klientom dokonanie osobistych wyborów dotyczących ich nagród. W tym miejscu stają się rozwiązaniem bieżących problemów i dostawcą rozwiązań. Dzięki naszemu szerokiemu doświadczeniu w zaspokajaniu potrzeb przedsiębiorstw w zakresie łączenia się z ich klientami jesteśmy w wyjątkowej sytuacji. Posiadamy pełne zrozumienie sytuacji oraz możliwości rozwijanie i wdrażanie platformy, która umożliwia wprowadzenie zunifikowanego systemu nagradzania na szeroką skalę. Jest

to główny pomysł na tokeny ARAW, które będziemy emitować

Dzięki systemowi e-commerce klienci będą bardziej zaangażowani w programy lojalnościowe i mogą uzyskać lepsze nagrody za ich konsumpcję. Tokeny ARAW będą używane jako środek wymiany w systemie nagród, a klienci mogą zdobywać je podczas robienia zakupów u uczestniczących sprzedawców. Gdy klienci wykorzystają dowolną z dostępnych nagród, tokeny ARAW są następnie zwracane do sklepów.

Współpracujemy z firmami i sprzedawcami w Wielkiej Brytanii, Stanach Zjednoczonych i innych krajach, aby wesprzeć wielokanałowy ideał lojalności klientów.

Kiedy klienci zarabiają tokeny ARAW, poza tradycyjnymi programami lojalnościowymi, mogą je wykorzystać również na inne sposoby. Klienci mogą wykorzystać punkty uzyskane od jednego sprzedawcy, aby uzyskać nagrody od innych sprzedawców w systemie. Dzięki temu klienci mogą robić interesy i zdobywać nagrody w wielu branżach bez ograniczeń.

Korzyści z nabywania tokenów ARAW zarówno dla klientów jak firm uczestniczących w programie lojalnościowym są właściwie nieograniczone. Tokeny ARAW i nasz system handlu elektronicznego ułatwią płatności typu peer-to-peer, mikropłatności między klientami a akceptantami i mogą być używane praktycznie przez każdego na całym świecie.

Ponadto wprowadzamy tokeny ARAW, które nasi klienci mogą używać do realizacji mikropłatności na stacjach benzynowych, kawiarniach, restauracjach, supermarketach i innych punktach sprzedaży detalicznej. Zapewnia to wygodę dokonywania płatności przy użyciu tokena ARAW. Dlatego dzięki wpływowi kryptowaluty Araw tworzymy nieograniczony ekosystem w zakresie płatności i lojalności.

Tworzymy kompleksowy ekosystem na rynku e-commerce, dotykowych kart płatniczych oraz ujednolicony system nagradzania wspierany przez tokeny ARAW. Token ARAW to rozproszony rejestr rynku e-commerce, który daje ludziom możliwość kupowania i sprzedawania towarów online w oparciu o połączone korzyści płynące z fizycznych walut oraz kryptowalut. Platforma tokenów ARAW wykorzystuje zalety technologii blockchain, aby zapewnić unikatową i niepowtarzalną wartość dla wszystkich użytkowników naszej platformy, w tym indywidualnych sprzedawców lub firm, które wdrażają tę platformę do marketingu i sprzedaży swoich towarów oraz globalnych konsumentów, którzy mogą dzięki niej uzyskać transgraniczny dostęp do wybranego przez nich produktu po lepszej cenie, ze względu na redukcję kosztów transakcyjnych możliwą dzięki wykorzystaniu Internetu, który jest dodatkowo wspierany przez technologię blockchain. Smart kontrakt funkcji escrow tokenu opartego na Ethereum umożliwia również przeprowadzanie bezproblemowych i całkowicie bezpiecznych transakcji.

Token ARAW został zaprogramowany by sprostać wytycznym bezpieczeństwa i łatwego dostępu do ERC20. Tokeny ARAW są niezbędne do przeprowadzania wszystkich transakcji na platformie Araw i stanowią punkt lojalnościowy dla wszystkich klientów lub posiadaczy tokenów ARAW. W przypadku każdej

transakcji dokonanej na platformie tokenów ARAW, niezależnie od tego, czy mówimy o emisji, przelewie czy wymianie, inicjator transakcji zapłaci niewielką opłatę za korzystanie ze smart kontraktów tokenu ARAW.

Wszystkie transakcje na rynku e-commerce mogą być realizowane za pośrednictwem tokenów ARAW, które muszą być transferowane za pomocą portfela kompatybilnego z ERC20 i w nim przechowywane. Tokeny ARAW działają jako prawny środek płatniczy do handlu na platformie. Mogą służyć do płacenia za towary lub do innych rozliczeń. Mogą również służyć do poświadczenia, że dana transakcja została zakończona.

Transakcja przeprowadzana jest na giełdzie tokenów ARAW, która ułatwia handel między obiema stronami. Głównym celem platformy wymiany jest ułatwienie handlu i między stronami transakcji.

Token ARAW został zaprojektowany specjalnie dla celów globalnego handlu elektronicznego i branży płatności. Token ARAW zostanie udostępniony poprzez publicznie ICO, a wszelkie fundusze wygenerowane za pośrednictwem tego ICO zostaną przeznaczone na poprawę infrastruktury, badania i rozwój produktów oraz sprzedaży i marketingu.

Dla klientów istnieje wartość bezwzględna dla każdego zakupu w postaci tokenów Ethereum, które można przesłać do innego portfela kryptowalut celem dokonania zakupu. Ponieważ istnieje ograniczona ilość tokenów ARAW, która może istnieć w obiegu, ich niedobór w połączeniu ze wzrostem zdecentralizowanego ekosystemem spowoduje w efekcie również wzrost wartości tokenów ARAW. Taki system, w sposób zdecydowany wyróżnia się na tle obecnie stosowanych nagród lojalnościowych, które wygasają z upływem czasu.

Detaliści będą musieli jedynie zakupić z otwartego rynku, wykorzystując tokeny ARAW, aby wynagrodzić klientów. Klienci w ekosystemie tokenów ARAW otrzymają ARAW jako pewien konfigurowalny procent lub kwotę od wartości swoich zakupów.

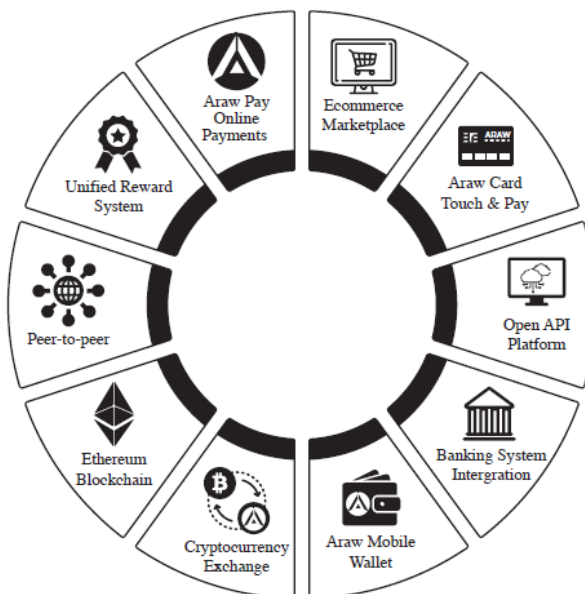
Nasi klienci otrzymają kartę Araw powiązaną z tokenami ARAW oraz mobilnym portfelem, która umożliwi wygodne dokonywanie mikropłatności. Klienci docenią tę możliwość, ponieważ uzyskają dostęp do płynnej krypto-waluty zamiast punktów lojalnościowych. Podobnie, klienci mogą również kupować tokeny ARAW za pośrednictwem mobilnego portfela Araw lub giełdy kryptowalutowej. Należy zauważyć, że wartość tokena ARAW jest ustalana przez otwarte giełdy kryptowalut. Tokeny mogą być wymieniane na inne waluty. Na podkreślenie zasługuje fakt, że token jest akceptowalny dla wszystkich handlowców, którzy korzystają z platformy tokenów ARAW.

7. EKOSYSTEM TOKENÓW ARAW

Ekosystem Araw od początku był starannie projektowany jako strefa wsparcia, w której użytkownicy mogą być pewni swoich transakcji za pośrednictwem Blockchain. Aby uchwycić różnorodność użytkowników, udostępniliśmy platformę ekosystemową w ramach Blockchainu Ethereum, która jest skalowalna i skuteczna, a jednocześnie prosta w obsłudze. Klienci i marki mogą

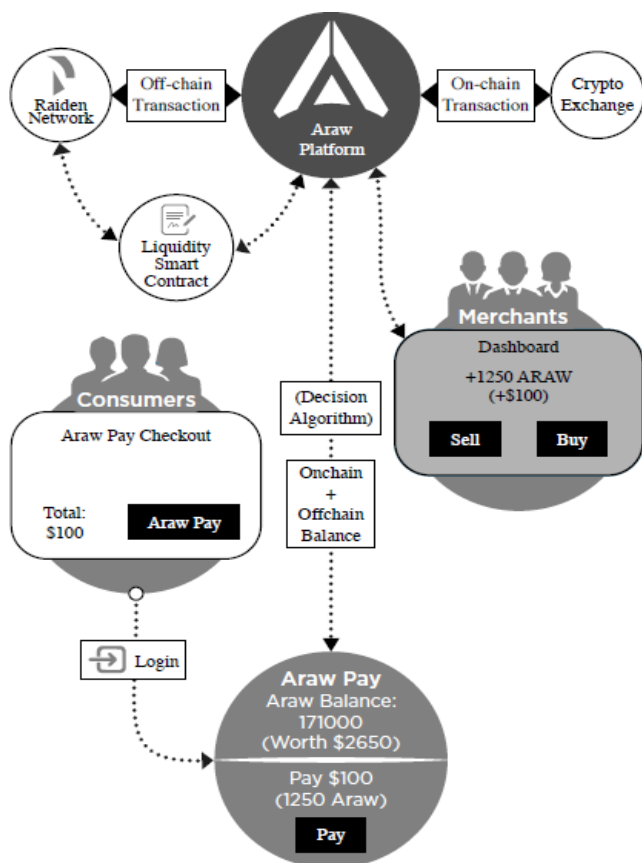
wchodzić tutaj w dowolne interakcje w niezawodny, pewny i korzystny dla obu stron sposób.

Ekosystem Tokenów ARAW



7.1. Płatności Araw

Płatności Araw (Araw Pay) będą stanowić otwarty widget do akceptowania płatności w tokenach ARAW i będą mogły być wykorzystywane online przez dowolnych sprzedawców w dowolnym miejscu, tak jak w przypadku innych dostawców bramek płatności. Naszym celem jest zapewnienie płynnych płatności za pośrednictwem portfela mobilnego lub portfela online, otwartej platformy API oraz rynku Araw e-commerce.



Transakcje typu "on-chain vs off-chain": platforma Araw działa jako pośrednik między siecią raiden w celu obsługi transakcji spoza łańcucha oraz i wymiany kryptowalutowej w celu zarządzania transakcjami w łańcuchu. Smart kontrakty liquidity będą odpowiedzialne za obsługę transakcji off-chain w sposób zdecentralizowany.

7.2. Rynek E-commerce

Biorąc pod uwagę nasz system rozproszonego rejestru, przedmioty na sprzedaż z różnych części globu są gromadzone na rynku. Kupujący i sprzedający z różnych części świata spotykają się również w środowisku peer-to-peer dla transakcji. Użytkownicy platformy mogą zatem mieć dostęp do całej listy wszystkich ofert dostępnych na rynku Araw. Dzięki naszej pomocy i platformie Araw każdy właściciel sklepu może przeprowadzić pojedynczą sprzedaż lub zbudować platformę e-commerce na poziomie przedsiębiorstwa

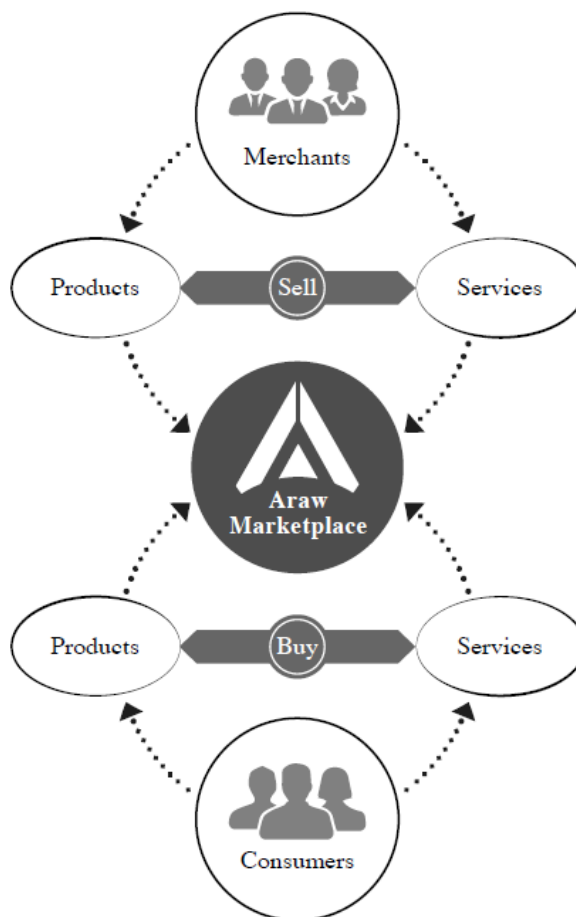
Elastyczność oferowana przez nasz rynek e-commerce zapewnia użytkownikom swobodę wyboru tego, co chcą zrobić na platformie, czy kupić lub sprzedać czy też wziąć udział w programie lojalnościowym i zdobywać nagrody.

Naszym celem jest zaspokojenie, za pośrednictwem naszego systemu rozproszonego rejestru, potrzeb każdego konsumenta, każdego handlowca i każdej firmy, niezależnie od ich lokalizacji. Nasze miejsce na rynku e-commerce zapewnia natychmiastowy dostęp do globalnej publiczności, usuwa koszty transakcji (zarządzanie i opłaty) oraz zapewnia bezpieczeństwo i bezkompromisowość dzięki naszym tokenom ERC20

opartym na blockchain Ethereum i realizacji smart kontraktów.

Istnieją dwa sposoby, w za pośrednictwem których nasi partnerzy handlowi mogą wchodzić w interakcję z ekosystemem Araw. Obejmują one smart kontrakt, który obsługuje płynność tokenu ARAW na rynku lub bezpośredni zakup poprzez giełdę kryptowalutową. Innym sposobem jest platforma Araw, która przechowuje i kontroluje wszystkie niezbędne operacje związane z zakupami i sprzedażą tokenów ARAW za walutę fizyczną. Dzięki temu sprzedający na platformie mogą sprzedawać towary i usługi dla tokenów ARAW, a także dystrybuować je za pomocą ujednolicony system nagradzania.

Klientom korzystającym z platformy Araw oferowane będzie rozszerzone wsparcie i niezbędne narzędzia programistyczne, które zapewnią dostęp do programu nagradzania opartego na kryptografii.



7.3. Karta Araw - Touch & Pay

Karta płatności dotykowych Araw ma na celu umożliwienie klientom dokonywania mikropłatności w kawiarniach, supermarketach i codziennych zakupach online. Zawiera identyfikację radiową (RFID) do komunikacji z czytnikiem kart w celu umożliwienia płatności zbliżeniowych. Oczekujemy, że po wydaniu karty Araw, znacznie zwiększy się popularność platformy Araw zwłaszcza wśród stałych klientów.



Zamierzamy wdrożyć to rozwiązanie w różnych fazach.

Faza nr 1 Kupcy akceptują płatności kartą Araw za pomocą aplikacji mobilnej Araw Card Reader. Naszym celem jest wdrożenie tego jako szybkiego rozwiązania. Umożliwi to każdemu handlowcowi w UE zaakceptowanie płatności tokenami ARAW. Będą musieli pobrać aplikację czytnika kart Araw ze sklepu Apple lub sklepu Google Play, która będzie mogła komunikować się ze zbliżeniową kartą Araw, aby dokonać mikropłatności lub otrzymywać tokeny ARAW. Następnie będziemy pracować w kierunku innych krajów, by dostosować obsługę płatności tokenami ARAW do ich jurysdykcji.

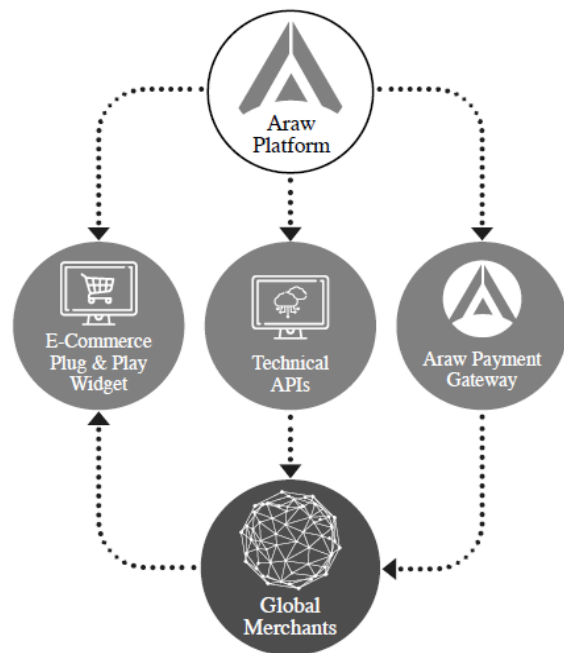
Faza nr 2 Kupcy akceptują płatności kartą Araw za pomocą standardowych czytników Visa lub MasterCard. Token ARAW ma na celu integrację z kartami Visa i MasterCard w oparciu o nasze własne rozwiązanie mobilne, aby ułatwić transakcje handlowcom i konsumentom na całym świecie. Klienci będą mogli korzystać z wirtualnej karty Araw z ich mobilnego portfela Araw, aby dokonywać dotykowych mikropłatności u swoich ulubionych sprzedawców.

Faza nr 3 Handlowcy akceptują płatności kartą Araw za pomocą sprzętowego czytnika kart Araw. W zależności od zebranych funduszy; będziemy dążyć do opracowania własnego sprzętu, do akceptowania płatności na całym świecie. Będziemy dążyć do tego to po tym, jak token ARAW stanie się globalną kryptowalutą używaną przez wiele krajów. Spodziewamy się zwiększonej adaptacji tokenów Araw wraz z wprowadzeniem czytnika kart sprzętowych.

Szczegóły dotyczące realizacji fazy 2 i 3 zostaną opisane w nowym dokumencie wydanym do połowy 2019 roku.

7.4. Otwarta platforma API

Dzięki otwartej platformie API tokenów ARAW użytkownicy nie muszą znać żadnej formy programowania kodu ani języka, aby móc korzystać z systemu. Jest skonstruowany tak, aby można było z niej korzystać „out of the box”.



Otwarte API mogą być zbudowane na różne sposoby, ale głównym wyjściem każdej architektury API jest to, że samo API może być z łatwością używane i dostępne dla jak największej liczby klientów z każdej części globu. Otwarte API to interfejs programowania aplikacji, który daje właścicielowi sieci szansę na umożliwienie ludziom z różnych części świata dostępu do usług jak deweloperzy. W przeciwieństwie do tradycyjnych API, dzięki funkcjonalności systemu, zapewnia wszystkim użytkownikom przejrzystość.

Nie trzeba być uczestnikiem platformy Araw, aby korzystać z tokenów ARAW lub oferować tokeny ARAW jako nagrodę. Nasze otwarte API zapewnia, że handlowcy niebędący klientami platformy Araw będą mieli dostęp do różnych transakcji na platformie tokenów ARAW. Możesz dokonywać płatności, wymieniać i kupować tokeny ARAW za pomocą naszych portfeli internetowych lub korzystać z aplikacji mobilnej Araw. Detaliści mogą zintegrować swoje sklepy e-commerce z naszym systemem i utrzymywać aplikacje za pomocą naszego API, aby oferować odkupienie i otrzymywać płatności. Podobnie, ich klienci mogą używać naszego portfela do zakupu swoich towarów i usług za pomocą tokenów ARAW. Dostawcy usług naszego API jeśli tak zdecydują, mogą tworzyć swoje unikalne niestandardowe rozwiązania do przetwarzania transakcji za pomocą tokenów ARAW.

7.5. Integracja z systemem bankowym

Dzięki bezproblemowemu systemowi bankowemu zintegrowanemu z platformą Araw, klienci będą mogli kupować tokeny ARAW przy użyciu połączonych kont bankowych. Będą również mogli wymieniać tokeny ARAW na walutę fizyczną i wysyłać cashback do połączonych kont.

7.6. Mobilny portfel Araw

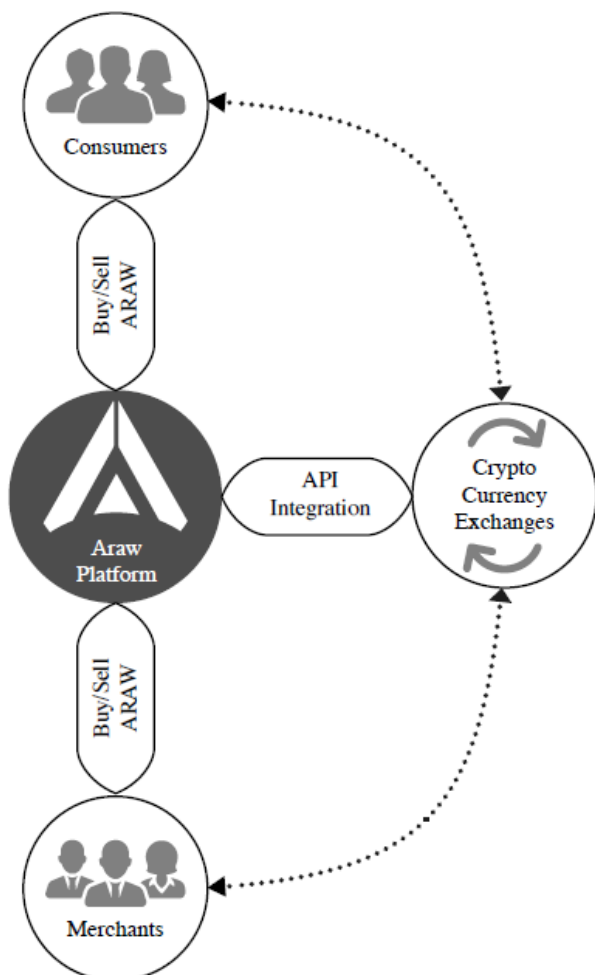
Płynna integracja Araw Mobile Wallet z bankowością i giełdą kryptowalut pozwoli użytkownikom platformy Araw;

1. Doładowanie tokenów ARAW jednym kliknięciem
2. Wysyłanie i odbieranie tokenów ARAW
3. Wymienianie tokenów ARAW z dowolnymi innymi kryptowalutami, takimi jak ETH i BTC
4. Wymienianie tokenów ARAW na gotówkę i otrzymywanie cashback

Portfel mobilny Araw stale połączony z Giełdą Kryptowalut utrzymuje na żywo kurs wymiany tokenów ARAW i innych kryptowalut.

7.7 Integracja z giełdami kryptowalut

Integracja platformy Araw z giełdami kryptowalut pozwoli użytkownikom na wymianę tokenów ARAW na inne kryptowaluty (takimi jak ETH i BTC). Użytkownicy platformy mogą również wymieniać jedną kryptowalutę na inną oraz kryptowaluty na waluty fiat.



7.8. Ethereum Blockchain – Dowód dostawy & usługi

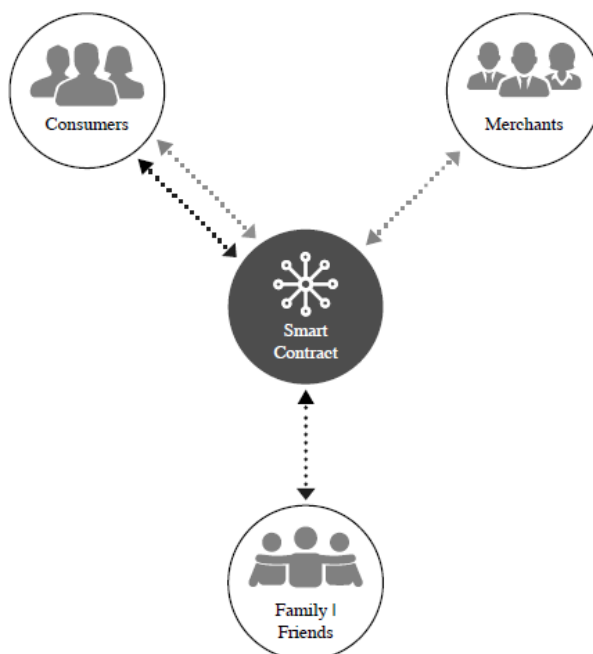
Araw e-marketplace wykorzystuje smart kontrakty, aby proces wymiany towarów na tokeny ARAW był szybki, bezpieczny i dodawał zaufania do systemu. Generuje bezpieczny depozyt dla obydwu stron

transakcji. Dzięki tej metodzie otrzymują gwarancję zwrotu pieniędzy dla kupujących, jeśli produkt okaże się niespełniający norm, a sprzedawcy mogą być pewni, że środki za produkty, które umieścili na rynku, zostaną do nich bezpiecznie przetransferowane. System rozproszonego rejestru chroni fundusze i uniemożliwia uczestnikom transakcji kontrolę nad funduszami, dopóki niezależne usługi dostawy nie potwierdzą, że produkt został pomyślnie dostarczony do kupującego za pomocą zewnętrznego narzędzia. Jeśli kupujący jest zadowolony z jakości dostarczonego produktu, płatność zostaje przekazana sprzedawcy, a część płatności należna z tytułu usługi dostawy zostanie również przekazana. Łańcuch blokowy Ethereum umożliwia dokonywanie transakcji między dwiema osobami bez konieczności pośrednika. To z kolei zmniejsza ogólne koszty zarządzania i transakcji biznesowych.

Gdy klienci dokonują zakupu za pomocą tokenów ARAW, tokeny te są przechowywane w bezpiecznym escrow, dopóki transakcja nie zostanie zakończona przez obie strony. Akceptanci mogą ustalać preferencje dotyczące wymiany tokenów ARAW z walutą fizyczną w tym okresie transakcji w celu ochrony przed zmiennością rynku

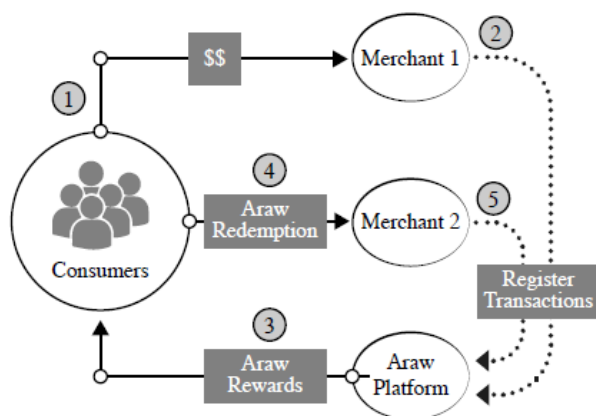
7.9. Transfer Peer-to-Peer

Platforma Araw token umożliwia dokonywanie transakcji peer-to-peer, aby zapewnić użytkownikom szansę na bezpośrednią wymianę towarów i usług. Umożliwia to wolny handel między dwoma stronami w dowolnym miejscu na świecie. Sprzedawca może sprzedawać bezpośrednio kupującemu na całym świecie bez konieczności korzystania z usług pośredników czy też narażania się na konieczność przeliczania walut oraz wahania ich kursów wymiany.



7.10. Zunifikowany system nagradzania

Dzięki różnorodnym ofertom platformy ARAW, zamierzamy uniknąć ograniczeń towarzyszącym obecnie w tradycyjnych programach lojalnościowych i przyspieszyć rozwój bardziej kooperatywnej, zunifikowanej i konkurencyjnej branży nagradzania klientów. Naszym celem jest zastąpienie tradycyjnego systemu punktów obciążonego licznymi restrykcjami, stosowanego przez typowe firmy handlowe, za pomocą dynamicznej waluty opartej na blockchain, co zwiększy zaangażowanie i interakcje między klientami i usługami. Mamy bezprecedensową możliwość odblokowania pełnego potencjału programów nagradzania poprzez połączenie wszystkich podmiotów sprzedaży - łącząc nieograniczoną bazę klientów i nagród w ofercie.



1. Konsument dokonuje zakupu u sprzedawcy 1 przy użyciu fizycznej waluty
2. Transakcje zarejestrowane na platformie Araw
3. Konsument nagrodzony tokenami ARAW
4. Konsument wymienia te tokeny ARAW na zakup przedmiotów od sprzedawcy 2
5. Transakcje zarejestrowane na platformie Araw

8. OŚWIADCZENIE KOŃCOWE

Token ARAW udowodni, że jest rewolucyjną kryptowalutą dla ekosystemie e-commerce, która zapewni handlowcom i klientom optymalną satysfakcję z usług. Dzięki wyżej wymienionym cechom tokenów ARAW, handlowcy będą mieli wygodniejszą i bardziej ekonomiczną obsługę, jednocześnie angażując swoich klientów. Zachęci to również klientów do częstego korzystania z karty kryptowalutowej ARAW. Pomoże to zwiększyć liczbę firm, a także zaspokoi potrzeby milionów klientów w najlepszy możliwy sposób.