

Mục lục

1. Tóm tắt	2
2. Tóm lược	2
3. Kênh đa phương tiện để có thêm nhiều sự lựa chọn của nền tảng Araw	4
4. Tổng quan thị trường	4
5. Cơ hội thị trường	6
6. The ARAW Token: Trái tim của hệ sinh thái thanh toán phi tập trung	7
7. Hệ sinh thái token ARAW	8
7.1. Araw Pay	8
7.2. Thị trường thương mại điện tử	9
7.3. Thẻ Araw - Chạm và thanh toán	9
7.4. Mở nền tảng API	9
7.5. Tích hợp hệ thống ngân hàng	10
7.6. Ví điện thoại di động Araw	10
7.7 Tích hợp trao đổi tiền điện tử	10
7.8. Ethereum Blockchain - Bằng chứng giao hàng và dịch vụ	10
7.9. Chuyển khoản ngang hàng	11
7.10. Hệ thống phần thưởng Uni-ed	11
8. Câu lệnh đóng	11

1. Tóm tắt

Bài viết này mô tả một sự kết hợp mang tính cách mạng của công nghệ Etherchain Blockchain và thương mại điện tử và hệ sinh thái thanh toán. Mã thông báo ARAW và cơ sở hạ tầng độc đáo của nó cung cấp các thương mại điện tử và các công ty cung cấp dịch vụ để chuẩn hóa các chương trình phần thưởng cũng như phơi bày những người thường xuyên với nền kinh tế tiền điện tử. Giải pháp của chúng tôi là hoàn toàn minh bạch và phân đầu để làm cho cryptocurrency có thể truy cập cho những người thường xuyên. Từ quan điểm của khách hàng, sẽ không có sự thay đổi thường xuyên - ví dụ, một trong các dịch vụ của chúng tôi bao gồm thẻ Araw Touch & Pay sẽ được sử dụng song song với micropayments hàng ngày.

Mục tiêu chính của mã thông báo ARAW là xây dựng Hệ sinh thái thanh toán phân cấp cho thương mại điện tử để tăng việc sử dụng Blockchain cho những người thường xuyên trên toàn thế giới. Hệ sinh thái mã thông báo ARAW cung cấp hệ thống phần thưởng đặc biệt mà bất kỳ tổ chức cung cấp dịch vụ nào cũng có thể tham gia. Điều này cho phép hầu như bất kỳ công ty nào khuyến khích tiêu thụ dịch vụ của họ khi họ cung cấp giá trị thực thông qua phân phối mã thông báo và mở rộng thị trường người tiêu dùng cấp độ tiếp theo.

Bài viết tập trung vào các công nghệ tiên tiến hỗ trợ hệ sinh thái thương mại điện tử và thanh toán bao gồm 'Araw Pay for Online Payments', 'Open API Platform', 'Araw Touch & Pay Card', 'Hệ thống phần thưởng không được chỉnh sửa', 'Peer-to-Peer Transfer', 'Araw Mobile Wallet' và 'Tích hợp trao đổi tiền điện tử'.

2. Tóm lược

Ngành thương mại điện tử ngày nay đang phát triển với tốc độ nhanh chóng và doanh số bán lẻ thương mại điện tử toàn cầu dự kiến đạt 4,5 nghìn tỷ USD vào năm 2021. Đối với hầu hết các doanh nghiệp thương mại, tiền điện tử đang trở thành một phương thức giao dịch ưu tiên được đánh dấu bởi mức hiện tại là hàng trăm tỷ dự kiến sẽ tăng lên hàng tỷ tỷ. Theo nghiên cứu, hầu hết các ngành công nghiệp tài chính và ngân hàng dự kiến sẽ chuyển sang blockchain và do đó tỷ lệ chấp nhận blockchain trên tất cả các ngành sẽ tăng trong những năm tới.

Bằng cách giới thiệu mã thông báo ARAW, trái tim của hệ sinh thái thanh toán phi tập trung được hỗ trợ bởi Ethereum Blockchain, chúng tôi đang hướng tới việc tăng cường việc chấp nhận blockchain cho những người thường xuyên trên toàn thế giới. Chúng tôi là công ty đầu tiên trên thế giới có sứ mệnh kết hợp các lợi ích của ngành công nghiệp Thương mại điện tử và Thanh toán; cung cấp các giải pháp cuối cùng cho Thị trường Thương mại điện tử, Thẻ tiền điện tử Touch & Pay, Thanh toán tiền điện tử trực tuyến và Hệ thống phần thưởng Uni-ed trên chuỗi Ethereum được cung cấp bởi mã thông báo ARAW. Mục tiêu của mã thông báo ARAW là một phần trong hoạt động mua sắm trực tuyến và mua sắm trực tuyến hàng ngày của mọi người.

Nền tảng Araw giải quyết các vấn đề cơ bản trong nền kinh tế thương mại điện tử và tiền điện tử. Thứ nhất, các nhà bán lẻ trực tuyến và các hệ thống thường hạn chế cung cấp hạn chế đi kèm với dịch vụ của họ - chúng thường có giá trị nhỏ đối với người tiêu dùng do tính chất hạn chế của họ. Các hệ thống phần thưởng trong thương mại nói chung đang bị tận dụng do thiếu đầu tư công nghệ. Thật trùng hợp, nhiều công ty khó có thể cung cấp các chương trình thưởng hấp dẫn vì họ có nguy cơ đánh giá thấp các dịch vụ của họ. 'Hệ thống phần thưởng vô thưởng' cho phép các nhà cung cấp dịch vụ trở thành nhà phân phối mã thông báo ARAW, cho phép họ kiểm soát định dạng các kế hoạch thưởng của họ. Mã thông báo ARAW giờ đây hoạt động như nhiều hơn một điểm thưởng đơn giản - vì nó được sử dụng và có thể quy đổi trên tất cả những người

tham gia hệ sinh thái của ARAW. Ngoài ra, chủ sở hữu ARAW có thể chuyển đổi mã thông báo của họ thành fi bằng đơn vị tiền tệ thông qua ví điện thoại di động ARAW và nhận tiền hoàn lại vào tài khoản ngân hàng được liên kết của họ.

Thứ hai, rào cản phức tạp để xâm nhập vào thị trường tiền điện tử giới hạn giá trị tiềm năng của thị trường mật mã nói chung. Các công nghệ xung quanh ARAW được xây dựng một cách chiến lược cho nền tảng để hỗ trợ một 'Hệ thống phần thưởng độc lập' - đảm bảo dễ dàng áp dụng và tối đa hóa tiếp cận người tiêu dùng. Trong khi 'Hệ thống phần thưởng không được chỉnh sửa' có thể chuẩn hóa mã thông báo thưởng trong các ngành, mã thông báo ARAW cũng sẽ cho phép khách hàng thường xuyên có được cổ phần trong thế giới tiền điện tử đang mở rộng nhanh chóng - thu hút tất cả các bên liên quan. Các yếu tố chính bao gồm sự dễ dàng áp dụng cho khách hàng vì các chương trình thưởng đã phổ biến. Mặc dù nhu cầu của một thực thể doanh nghiệp được đáp ứng với các dịch vụ công nghệ của ARAW được thảo luận chi tiết trong bài báo.

Thách thức:

- Araw Pay - chấp nhận thanh toán trực tuyến với một nút bấm
- Araw Touch & Pay Card - cho phép micropayments instore
- Hệ sinh thái trong suốt để tăng tỷ lệ chấp nhận
- Tăng mức sử dụng token ARAW của người bán
- Hệ thống thưởng cho hệ sinh thái thương mại điện tử của Uni-ed

Tiếp cận:

- Thiết kế và triển khai tiện ích trực tuyến Araw Pay có thể cắm và phát trên bất kỳ trang web nào
- Phần thưởng dễ dàng có thể đổi và tiền mặt nhanh chóng sẽ khuyến khích khách hàng sử dụng thẻ ARAW cho tất cả các nhu cầu mua sắm của họ.
- Giao diện người dùng trực quan làm cho nó cảm thấy như bản chất thứ hai do đó người dùng không nhận thấy công nghệ tiên tiến mà mua điện và hệ thống phần thưởng.
- Tài nguyên nhắm mục tiêu và chuyên gia dành riêng cho người bán trên máy bay và hỗ trợ để đảm bảo mọi chiến dịch của khách hàng đều thành công.
- Hỗ trợ quản lý chiến dịch cụ thể để giúp khách hàng tối đa hóa tỷ lệ chấp nhận.

Mục tiêu:

- Cung cấp giải pháp đầu cuối cho Thị trường thương mại điện tử, Thẻ tiền điện tử chạm và thanh toán, Thanh toán tiền điện tử trực tuyến và Hệ thống phần thưởng Uni-ed được cung cấp bởi Ethereum Blockchain được quy định bởi mã thông báo ARAW
- Tạo một hệ sinh thái hướng tới người tiêu dùng
- Tạo một hệ sinh thái trong suốt có thể được sử dụng bởi khách hàng thường xuyên trên toàn thế giới; và do đó, tăng tỷ lệ chấp nhận của mã thông báo ARAW, tiền điện tử dựa trên khối chuỗi

2.1. Trạng thái thị trường

Thương mại điện tử và các chương trình thưởng thương mại đang tăng trưởng mạnh - doanh số toàn cầu thông qua thương mại điện tử trong năm 2014 là 1,3 nghìn tỷ đô la - dự kiến sẽ tăng gấp đôi vào năm 2020 và số người mua sắm trực tuyến cũng sẽ tăng từ 1,46 tỷ lên 2 tỷ 2020. Kết quả là, các nền tảng thương mại điện tử và các chương trình thưởng hiện có rất bão hòa - mỗi cửa hàng cá nhân đều cung cấp hệ thống điểm độc quyền của riêng họ. Ngoài ra, việc mua lại khách hàng là một vấn đề nghiêm trọng do sự khác biệt đối với các nhà cung cấp dịch vụ để phân biệt mình

với đối thủ cạnh tranh. Thương mại điện tử cũng bị chậm lại đằng sau các ngành công nghiệp khác trong việc chấp nhận tiền điện tử.

Tương tự, thị trường tiền điện tử đang phát triển nhanh chóng. Sự tăng trưởng này bị cản trở bởi các vấn đề cơ bản:

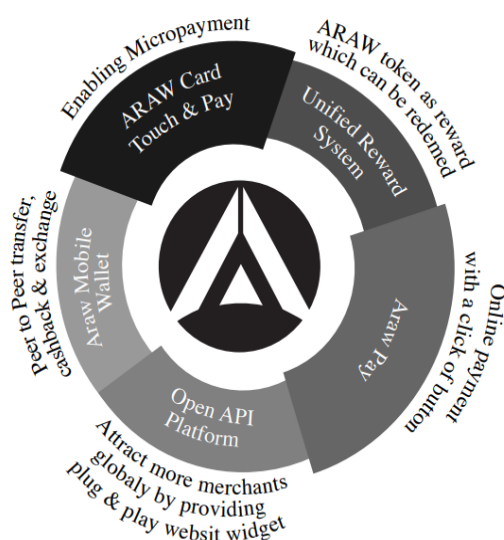
- Việc thiếu một trao đổi quốc tế đáng tin cậy cho phép các cá nhân chuyển đổi mã thông báo thành tiền tệ.
- Không sử dụng thực tế cho tiền điện tử trong các hoạt động hàng ngày
- Quy định quá quy định hoặc không phù hợp ở các quốc gia khác nhau trên toàn cầu, cả hai đều làm tổn hại đến việc chấp nhận người dùng và dẫn đến các chương trình gian lận khác nhau làm hỏng danh tiếng của các dự án đáng tin cậy
- Yêu cầu đối với các nhà phát triển blockchain chuyên biệt
- Giảm giá trị mã thông báo do phí giao dịch
- Rào cản để vào

2.2. Giải pháp token ARAW

Nền tảng Araw cung cấp một giải pháp thiết thực cho các vấn đề nêu trên cũng như khả năng trở thành trái tim thực tế của thương mại điện tử và tiền điện tử kết hợp. Nó cố gắng đề xuất cho việc mua sắm bằng tiền điện tử bằng cách phơi bày người dùng chung với mã thông báo ARAW. Trọng tâm chính của ARAW là cho phép truy cập dễ dàng vào quyền sở hữu tiền điện tử đi kèm với sự gia tăng tiềm năng về giá trị - mà không phải đối phó với bất kỳ sự phức tạp nào làm cho tiền điện tử không hấp dẫn.

Hệ thống phần thưởng Uni-ed đã tìm cách biến đổi ngành công nghiệp trung thành kém sử dụng bằng cách nung chảy tiềm năng thưởng mua sắm của tất cả các bán lẻ bất kể sản phẩm - tập trung vào việc thưởng cho cá nhân với truy cập thị trường tiền điện tử cũng như hình thức đầu tư. Với việc cung cấp kỹ thuật của chúng tôi, chúng tôi tìm cách hỗ trợ người bán cá nhân cũng như các nhà cung cấp doanh nghiệp. Mã thông báo ARAW có thể được chấp nhận ở bất kỳ vị trí nào - tiềm năng phi tập trung toàn cầu này đại diện cho sự phát triển vô hạn của mã thông báo. Việc áp dụng này sẽ liền mạch khi chúng tôi tìm cách thâm nhập vào các nền tảng thương mại điện tử cũng như các cửa hàng bán lẻ thông thường mà không đưa ra bất kỳ thay đổi thường xuyên nào từ góc độ người dùng.

Araw Touch & Pay Card là giải pháp thẻ duy nhất của chúng tôi cho tất cả các chương trình phần thưởng mà người mua sắm có thể quan tâm - lần đầu tiên loại hình này ở Vương quốc Anh. Nó cho phép khách hàng dễ dàng được thẻ ARAW với mua hàng ngày của họ cũng như thanh toán bằng cách sử dụng thẻ ARAW tích lũy. Điều này đảm bảo rằng một khách hàng trung bình có thể dễ dàng áp dụng việc sử dụng thẻ do sự giống nhau của nó với các công nghệ hiện có - nhưng bây giờ được trao quyền với các thẻ ARAW giữ giá trị nội tại và không bao giờ hết hạn. Việc cung cấp này cho phép mã thông báo ARAW có một sử dụng hàng ngày thực tế mà tiền điện tử đã phải vật lộn với giá trị mã thông báo trước đó đã bị ngất kết nối khỏi việc sử dụng theo ngữ cảnh của nó cho đến bây giờ.



Giá trị trong mã thông báo ARAW được truy cập bằng Tích hợp hệ thống ngân hàng vì nó cung cấp cả mã thông báo mua và bán ARAW ngay giữa ví ARAW của khách hàng và tài khoản ngân hàng của họ. Tính thanh khoản của các mã ARAW chắc chắn sẽ thu hút khách hàng tham gia các nhà cung cấp ARAW có giá trị, kết hợp với các dịch vụ ARAW khác sẽ mở rộng cơ hội cho người mua, mua lại khách hàng, và sự gia tăng thị trường mật mã chưa từng có.

Ví dụ Araw Mobile Wallet cung cấp trải nghiệm người dùng liền mạch - nó hoạt động như một cổng vào các hoạt động ARAW như bán và mua thẻ ARAW với tài khoản ngân hàng người dùng. Ví điện tử di động cũng sẽ hoạt động như một Sàn giao dịch tiền điện tử, nơi người dùng có thể trao đổi ngay mã thông báo ARAW của họ thành các tiền điện tử khác (ban đầu là Ethereum và Bitcoin) - đơn giản hóa việc tiền điện tử cho người thường. Đối với các nhà cung cấp, chúng tôi cung cấp nền tảng API mở cho phép tùy chỉnh hoàn toàn loại nền tảng ARAW mà bạn chọn chạy - cho phép kiểm soát tùy ý việc phân phối lại mã ARAW mà không cần các nhà phát triển blockchain chuyên biệt. Chúng tôi cung cấp các công cụ tinh vi nhưng đơn giản để sử dụng cho cả doanh nghiệp và người tiêu dùng đảm bảo toàn cầu thông qua mã thông báo ARAW.

Vì chỉ có một số tiền nhất định của mã thông báo Araw có thể tồn tại, sự khan hiếm kết hợp với hệ sinh thái phân cấp phát triển mạnh sẽ dẫn đến sự đánh giá cao giá trị mã thông báo Araw.

Cuối cùng, mã thông báo ARAW hoạt động trên nền tảng thương mại điện tử đầu cuối cách mạng. Nó sử dụng blockchain Ethereum, đảm bảo phát triển an toàn và hiệu quả cũng như tùy biến tùy ý cho người bán sử dụng Araw. Điều này cho thấy một cơ hội to lớn cho các nhà cung cấp hiện tại ở phía trước đường cong công nghệ - khi những người chấp nhận Araw sẽ là những người tiên phong trong việc thống nhất các phần thưởng mua sắm và tầm thưởng hóa quyền sở hữu tiền điện tử. Trọng tâm ban đầu của chúng tôi là nuôi dưỡng tỷ lệ nuôi con nuôi của Araw để tạo ra một thị trường tự trị được thúc đẩy bởi mã thông báo của chúng tôi.

Nền tảng này sẽ mở rộng rất nhiều cơ sở người tiêu dùng trên nhiều mặt trận. Người bán và nhà bán lẻ sử dụng Araw sẽ có thể cung cấp một hệ thống phần thưởng cực kỳ hấp dẫn, loại bỏ hoàn toàn độ phức tạp của việc sở hữu tiền điện tử

- loại bỏ bất kỳ sự ức chế nào mà một người sẽ phải thâm nhập vào nền kinh tế mật mã. Điều này khuyến khích khách hàng tham gia mua hàng Araw khi họ có khả năng thanh toán mã thông báo qua mua hàng hoặc chuyển đổi, sử dụng chúng như một khoản đầu tư hoặc chuyển đổi sang tiền điện tử khác - được kích hoạt bởi ứng dụng di động cấp doanh nghiệp. Khi nền tảng Araw phát triển, giá trị của mã thông báo sẽ được đánh giá cao với số lượng người dùng - điều này đáng chú ý mang tiềm năng to lớn vì nền tảng cho phép bất kỳ nhà cung cấp hàng hóa và dịch vụ nào sử dụng nền tảng Araw. Nền tảng và các thành phần của nó được thiết kế để dễ dàng tích hợp các nhà cung cấp và cung cấp trải nghiệm người dùng không dựa vào thay đổi hành vi hiện tại.

3. Kênh đa phương tiện để có thêm nhiều sự lựa chọn của nền tảng Araw

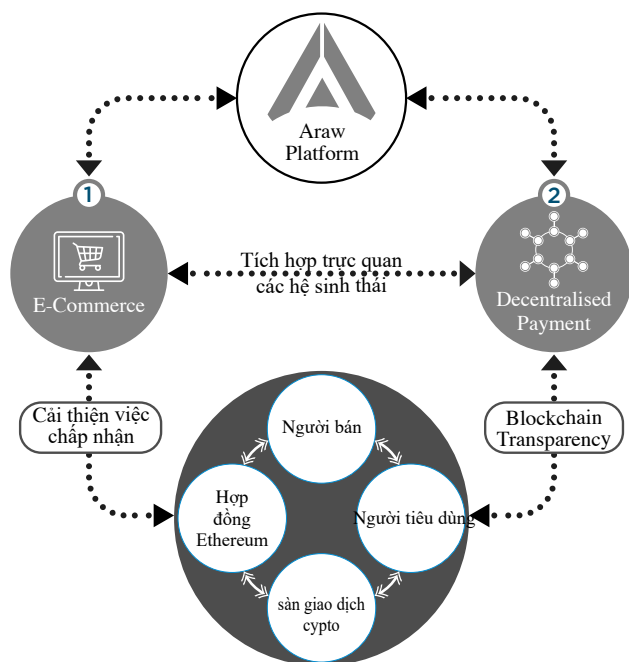
Nền tảng Araw nhắm đến nhiều kênh để tăng cường áp dụng công nghệ blockchain. Có hai ngành dọc chính để đạt được mục tiêu của chúng tôi.

Thương mại điện tử: Mục tiêu của mã thông báo ARAW là một phần của hoạt động mua sắm hàng ngày của mọi người mà không cần họ thay đổi hành vi mua sắm của họ. Điều này có thể đạt được với trang web thương mại điện tử đơn giản và dễ sử dụng được tích hợp minh bạch với thanh toán phi tập trung.

Thanh toán phi tập trung: Nền tảng Araw sẽ là cầu nối giữa các thương nhân, người tiêu dùng, trao đổi tiền điện tử và hợp đồng thông minh Ethereum quản lý tính thanh khoản của mã thông báo ARAW.

Chiến lược tiếp thị goto của chúng tôi để tiếp cận nhiều khách hàng và người bán hơn.

- Giới thiệu / Tradeshows Exposure
- Phần thưởng thời gian: Đây là mục tiêu cuối cùng của chúng tôi, nơi khách hàng thường xuyên quen với việc sử dụng nền tảng thương mại điện tử Araw để mua sắm hàng ngày và họ nhận được phần thưởng theo thời gian mà không cần họ làm bất cứ điều gì khác.
- Khuyến khích khách hàng sử dụng Araw Touch & Pay Card
- Tin tưởng vào công nghệ và tạo ra một giải pháp mạnh mẽ thu hút các thương gia hàng đầu tham gia nền tảng Araw.
- Tích hợp ví điện tử, nơi khách hàng có thể trao đổi mã ARAW với các loại tiền điện tử khác như ETH & BTC.
- Nền tảng mở: Tiện ích thương mại điện tử Plug & Play cho phép tích hợp bên thứ ba.



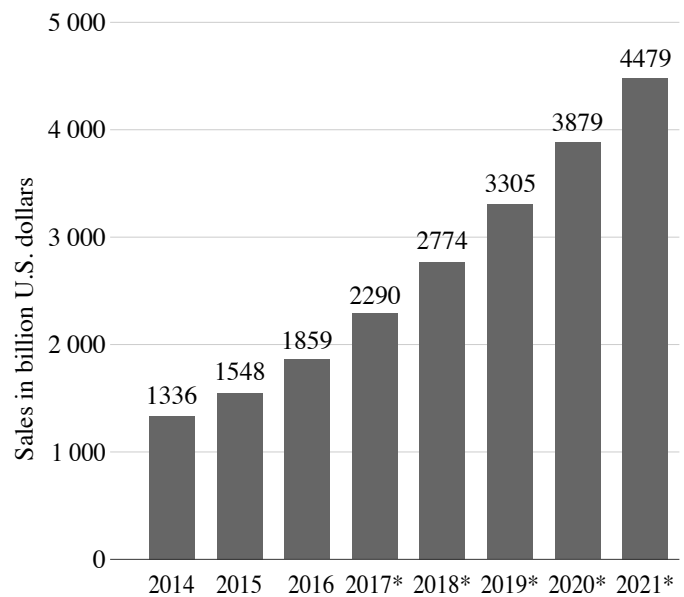
4. TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG

Trên toàn thế giới, ngành công nghiệp thương mại điện tử tiếp tục phổ biến. Mỗi ngày trôi qua, nền tảng mua sắm trực tuyến thu hút được nhiều khách hàng hơn và tiếp tục tăng khối lượng giao dịch của họ.

Ngoài ra, tiềm năng của ngành bán lẻ và thương mại điện tử sẽ tiếp tục tăng trong tương lai. Trong năm 2014, doanh thu thương mại điện tử toàn cầu đạt khoảng 1,33 nghìn tỷ USD và được ước tính tăng gấp đôi trong năm 2020. Theo đó, doanh số bán lẻ tương ứng đến từ thương mại điện tử dự kiến sẽ tăng từ 7,4% lên 14,6% vào năm 2015 và 2020 tương ứng. Số

lượng người mua sắm trực tuyến dự kiến sẽ tăng gấp đôi tỷ lệ được ghi nhận trong năm 2015 (1,46 tỷ) vào năm 2020 (hơn 2 tỷ đồng), Statista đưa tin.

Doanh số bán hàng thương mại điện tử bán lẻ trên toàn thế giới từ năm 2014 đến năm 2021 (tính theo tỷ đô la Mỹ)



Nguồn
eMarketer ©
Statista 2017

thông tin thêm
Worldwide; eMarketer; 2014 to 2017

Trong khi vẫn giữ nguyên toàn vẹn dữ liệu, Blockchain ghi lại tất cả các giao dịch đảm bảo rằng tất cả các giao dịch được thực hiện trên nền tảng đều an toàn cũng như minh bạch. Hơn nữa, cũng như các chi phí sẽ phải chịu, công nghệ Blockchain cũng sẽ làm giảm số lượng trung gian cần thiết để hoàn thành bất kỳ giao dịch nào. Do đó, việc tích hợp hệ thống phần thưởng vào Blockchain bằng các hợp đồng thông minh sẽ là cải tiến đáng kể cho ngành công nghiệp thương mại điện tử.

Tốc độ phân phối với sự tự động hóa của các quy trình mua hàng và sự phát triển nhanh chóng của thương mại điện tử đã làm cho ngành công nghiệp cực kỳ cạnh tranh. Nhiều khách hàng nhảy cảm về giá hơn, giá cả cạnh tranh trên cơ sở hàng ngày và nâng cao nhận thức về thương hiệu ngày nay thể hiện ngành công nghiệp. Bây giờ rõ ràng là lòng trung thành của khách hàng, được giới thiệu trước trên các giới thiệu và mua hàng lặp lại là một yếu tố quan trọng của tính chuyên nghiệp đối với ngành bán lẻ và thương mại điện tử.

Ngày nay, việc mua lại khách hàng là một vấn đề quan trọng đối với các nhà bán lẻ. Thống kê cho thấy chuyển đổi trung bình của doanh thu thực tế trong thương mại điện tử chỉ là 3%; tuy nhiên, số tiền thực là 1% và ít hơn. Các doanh nghiệp dành một lượng tài nguyên hợp lý để thu hút sự chú ý của khách hàng; điều này không chỉ quan trọng mà còn là một bước để duy trì sự chú ý của họ. Các báo cáo cho thấy rằng việc giữ lại một khách hàng hiện tại ít tốn kém hơn 25 lần so với việc mua lại một khách hàng mới. Đặc biệt khi cạnh tranh gay gắt, khách hàng luôn tìm thấy sự chuyển đổi giữa các thương hiệu. Do đó, điều quan trọng là các nhà bán lẻ phải tìm ra phương tiện tốt nhất để đạt được mức độ trung thành của khách hàng. Nhiều thống kê và báo cáo cho thấy rằng khách hàng trung thành nói với bạn bè về trải nghiệm của họ, chi phí ít hơn để xử lý, thường mua nhiều sản phẩm hơn, cung cấp phản hồi có giá trị và duy trì lâu hơn. Mặc dù tăng trưởng bùng nổ trong ngành công nghiệp thương mại điện tử, các thương gia và khách hàng đang đối mặt với một số vấn đề được nêu dưới đây.

4.1. Các nền tảng thương mại điện tử hàng đầu hiện nay không cung cấp Giải thưởng hệ thống và giải pháp thanh toán

Chúng tôi xem xét việc thiếu các chương trình phần thưởng trong các nhà phân phối thương mại điện tử lớn nhất là một vấn đề lớn và cơ hội thị trường. Các thương mại điện tử lớn nhất chiếm một khoản hoa hồng khá lớn cho mỗi sản phẩm được bán trên nền tảng của họ

và chỉ cung cấp một dịch vụ cơ bản để phân phối sản phẩm cho người tiêu dùng. Tuy nhiên, với sự ra đời của một hệ thống khen thưởng chưa từng có, chúng tôi có thể nâng cao trải nghiệm của người tiêu dùng và giới thiệu một thị trường tiêu dùng, khuyến khích khách hàng di chuyển ra khỏi các dịch vụ thương mại điện tử cơ bản.

4.2. Các vấn đề uy tín và tin cậy

Việc xây dựng lòng tin là khó khăn vì các thị trường trực tuyến được quản lý bởi một số thực thể lớn. Có một sự khác biệt trong việc chuyển giao niềm tin từ một thị trường tập trung sang một thị trường tập trung; có nhu cầu tạo mối quan hệ mạnh mẽ với các thương gia. Thật không may, lịch sử của thương gia không phải lúc nào cũng được ghi lại khiến không thể trừng phạt những người bán hoặc người mua đáng ngờ. Cần có những nỗ lực xác minh quảng cáo và nhận dạng lớn để giao dịch dễ dàng và an toàn cho người bán được tin cậy.

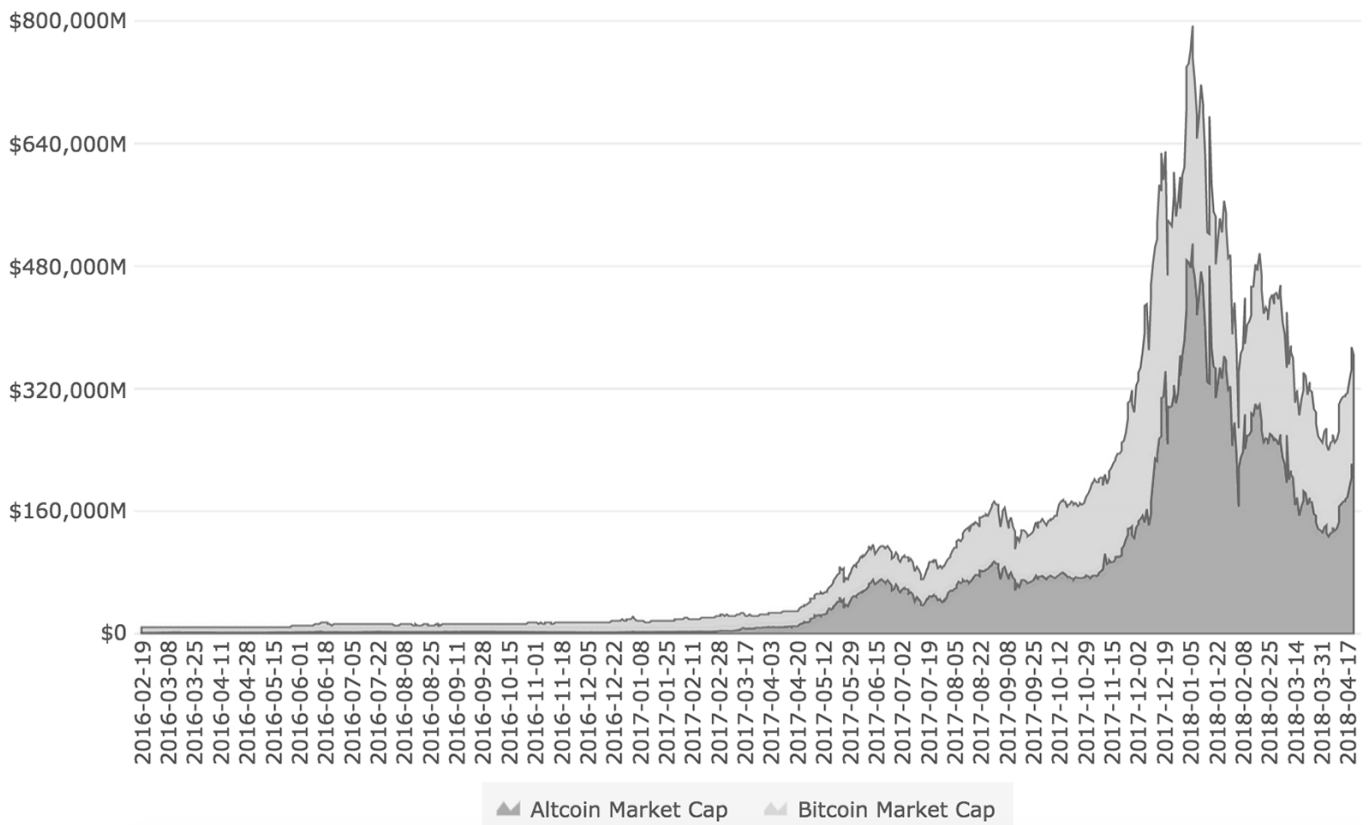
4.3. Quy trình thanh toán dài và đắt tiền dành cho người bán

Quá trình thanh toán dài và tốn kém cho các thương gia là một trong những vấn đề rõ ràng nhất trong ngành bán lẻ và thương mại điện tử. Đôi khi, có thể có hơn 5 khoản phí khác nhau cho các công thanh toán và một nửa tá bước để thay đổi giao dịch. Tương tự, phí giao dịch có thể dao động từ 2-5% với phí bồi hoàn. Ngoài ra, công thanh toán hiện tại trên phần lớn các cửa hàng thương mại điện tử hiếm khi cung cấp một đại lộ cho các thương gia chấp nhận giao dịch trên thiết bị di động tại cửa hàng của họ.

4.4. Không thích ứng với sự tăng trưởng của các mã tiền điện tử

Ngày nay, phần lớn các thương gia không chấp nhận thanh toán được thực hiện bằng mã hóa-mã thông báo. Tuy nhiên, một lớp tài sản kỹ thuật số hoàn toàn mới đang được tạo ra: các mã thông báo của các sản phẩm này sẽ được xây dựng trên nền tảng Ethereum. Sự gia tăng của một làn sóng mới của các tài sản kỹ thuật số tăng cường sản xuất của một mã thông báo dựa trên nền kinh tế tài sản kỹ thuật số. Người ta ước tính rằng khoảng 10% GDP của thế giới sẽ được tạo ra trên blockchain vào năm 2025, để lại các thương gia không có lựa chọn nào khác ngoài việc trở thành một phần của nền kinh tế blockchain đang phát triển.

Để minh họa cho xác nhận này, chúng ta hãy nhìn vào biểu đồ dưới đây cho thấy sự tăng trưởng của altcoins. Tuy nhiên, cần phải lưu ý rằng sự tăng trưởng này được thúc đẩy bởi sự gia tăng của Ether như một đồng tiền và sự mở rộng toàn cầu của các mã thông báo dựa trên Ethereum.



Tương tự, biểu đồ dưới đây minh họa sự tăng trưởng của vốn hóa thị trường của Ether. Giá trị vốn hóa thị trường vào khoảng 68 tỷ USD vào tháng 3 năm 2018. Nó đã tăng 3750% kể từ năm ngoái!



Biểu đồ dưới đây cho thấy sự tăng trưởng liên tục của Ethereum. Chúng tôi tin tưởng rằng những người sáng lập Ethereum đã tạo ra hệ sinh thái như vậy sẽ liên tục tăng trong tương lai. Với các phiên bản sắp tới của Ethereum, các giao dịch dự kiến sẽ rẻ hơn và nhanh hơn. Đây là lý do chính tại sao nhóm ARAW token đã quyết định triển khai Thương mại điện tử & Hệ sinh thái thanh toán trên Ethereum Blockchain.



5. CƠ HỘI THỊ TRƯỜNG

Ngành công nghiệp trung thành và khen thưởng toàn cầu ước tính khoảng 1,56 tỷ đô la vào năm 2015 và tăng lên khoảng 320 tỷ đô la vào năm 2017. Với mức tăng trưởng đáng kể của chương trình khách hàng trung thành toàn cầu, tăng trưởng hàng năm 6% và tỷ lệ tăng trưởng hàng năm (CAGR) 24,37%, ước tính này được dự đoán sẽ đạt 471 tỷ đô la vào năm 2020. Thật không may, báo cáo này được đánh giá với một tỷ lệ gây sốc của việc sử dụng kém chương trình khách hàng trung thành trong lĩnh vực thương mại điện tử. Khoảng 76% người tiêu dùng trong ngành không sử dụng phần thưởng mua sắm của họ trong khi những người tiêu dùng này thuộc về ít hơn 29 chương trình phần thưởng khách hàng thân thiết được thiết kế đặc biệt cho thế giới thương mại điện tử.

Khảo sát MarketsAndMarkets tiết lộ rằng lòng trung thành thường cho những khách hàng không đổi được phần thưởng của họ có khả năng rời khỏi một chương trình cụ thể nhiều gấp 2,7 lần và tham gia chương trình khác. ARAW token là ở một vị trí hoàn hảo để vô địch quá trình cách mạng hóa ngành công nghiệp phần thưởng trung thành. Hệ sinh thái trung thành của chúng tôi được thiết kế đặc biệt để cho phép tích hợp liền mạch với các cửa hàng thương mại điện tử lớn. Hơn nữa, hệ sinh thái của chúng tôi cho phép các thương gia tận hưởng đầy đủ các lợi ích của mã thông báo ARAW; thông qua việc bán, mua hoặc trao đổi mã thông báo trong khi cắt giảm chi phí không cần thiết và mở rộng cơ sở khách hàng của họ. Vị trí độc đáo này trong ngành công nghiệp trình bày chúng tôi là sự lựa chọn lý tưởng cho tất cả các thương gia tham gia của chúng tôi. Ngoài ra, với những lợi thế cạnh tranh này, chúng tôi hướng đến việc mở rộng và cung cấp cho các nhà bán lẻ nhiều hơn trong ngành, bao gồm nhưng không giới hạn thời trang, thực phẩm và các doanh nghiệp bán lẻ đặc biệt khác từ lợi thế cạnh tranh của các giải pháp mã thông báo ARAW. Ngoài các cơ hội thị trường được tạo ra bởi Blockchain, chúng tôi cũng biết rằng có đủ khả năng để tăng trưởng trong các chương trình khách hàng thân thiết kỹ thuật số và các ngành công nghiệp thương mại điện tử, tạo thành các thành phần chính của mã thông báo ARAW.

Dựa trên nghiên cứu được báo cáo bởi KPMG trong năm 2016, khoảng 40% các công ty Mỹ và 47% công ty Anh tiết lộ rằng khách hàng của họ thích mua sản phẩm hàng ngày của họ; khoảng 63% các công ty này đã không thể tích hợp chương trình phần thưởng trung thành vào mô hình kinh doanh của mình cho phù hợp. Với công nghệ và phân tích dữ liệu tốt hơn, mã thông báo ARAW sẽ có mặt tại đây.

Chúng tôi đang sử dụng các ngành thương mại điện tử và phần thưởng cho cấp độ tiếp theo. Với mã thông báo ARAW, chúng tôi cung cấp triển khai kỹ thuật độc đáo và mới về giao thức dữ liệu, hợp đồng thông minh và blockchain trong lĩnh vực chương trình khách hàng trung thành đặc biệt cho thế giới thương mại điện tử. Chúng tôi cố gắng thưởng cho khách hàng tham gia để mua hàng ngày của họ; mà không thay đổi hành vi hiện tại của họ.

Mã thông báo ARAW đang tạo ra một khoản thanh toán toàn cầu, phi tập trung và có uy tín cho hệ sinh thái thương mại điện tử hoạt động không ngừng với các nền tảng hiện có được hỗ trợ bởi các hợp đồng thông minh Ethereum.

5.1. Người tiêu dùng thúc đẩy thị trường thương mại điện tử được hỗ trợ bởi Ethereum Blockchain

Mục tiêu của chúng tôi là tạo ra một thị trường thương mại điện tử hướng người tiêu dùng. Chúng tôi đang cố gắng thách thức các nền tảng thương mại điện tử hàng đầu không cung cấp nhiều lợi ích cho người tiêu dùng. Người tiêu dùng sẽ có thể kiếm và đổi mã thông báo ARAW trên thị trường Thương mại điện tử Araw. Ưu điểm chính của việc sử dụng blockchain Ethereum là chúng ta có thể kết hợp các lợi ích của phần thưởng và thanh toán trong một sản phẩm như vậy để có thể kích thích và thúc đẩy lưu giữ người tiêu dùng bằng cách sử dụng blockchain và các hợp đồng thông minh như một xương sống.

5.2. Giải pháp được cung cấp bởi thanh toán di động

Thông qua công nghệ blockchain, chúng tôi có thể xử lý các khoản thanh toán chi với phí và một bước, điều này sẽ dẫn đến việc chấp nhận thanh toán trên nền tảng mã thông báo ARAW thường rẻ hơn gấp 10 lần và nhanh hơn gấp 10 lần đối với người bán tham gia của chúng tôi. Sau khi tích hợp hệ thống mã thông báo ARAW, các thương gia tham gia sẽ có quyền truy cập để chấp nhận thanh toán bằng mã thông báo ARAW, sử dụng các tính năng của hệ thống phần thưởng và trao đổi fi bằng tiền tệ từ mã thông báo ARAW.

5.3. Cho phép người bán tham gia vào một nền kinh tế trị giá 10 nghìn tỷ đô la

Bằng cách thúc đẩy mã ARAW, chúng tôi không chỉ cho phép các thương nhân tham gia vào một nền kinh tế phi tập trung, chúng tôi cũng cung cấp một con đường để đáp ứng với hệ thống kinh tế kỹ thuật số ngày càng tăng thông qua một chương trình khách hàng thân thiết mà chúng tôi sẽ cung cấp. Theo báo cáo của Ngân hàng Thế giới, khoảng 10% GDP của thế giới sẽ được sản xuất thông qua công nghệ blockchain đến năm 2025. Ước tính GDP cho năm 2025 được cho là khoảng \$ 100T có nghĩa là giá trị được tạo ra thông qua công nghệ blockchain sẽ khoảng 10T \$ (10%).

5.4. Đề xuất giá trị

Mã thông báo ARAW là một thành phần quan trọng của hệ sinh thái thương mại điện tử, với mục tiêu cụ thể là tích hợp hệ thống phần thưởng hiện có của chúng tôi vào ngành công nghiệp thương mại điện tử. Nó có thể được xem như là một hệ thống thưởng B2B2C chưa được biên soạn được thiết kế trên Blockchain. Nền tảng này cho phép các thương gia tham gia của chúng tôi thưởng cho khách hàng của họ bằng thẻ ARAW cho các giao dịch mua của họ. Ban quản lý chịu trách nhiệm phân cấp các phần thưởng trên blockchain làm cho hệ sinh thái mã thông báo ARAW độc đáo và cung cấp rất nhiều giá trị cho tất cả mọi người trong số khách hàng và thành viên của chúng tôi:

- Đối với người bán, có hệ sinh thái thương mại điện tử dựa trên blockchain.
 - Cung cấp giải pháp tiên tiến cho khách hàng bằng cách tiếp tục công nghệ blockchain, tương lai của Internet.
 - Mua lại khách hàng mới trên toàn thế giới.
 - Mở nền tảng để tạo nền tảng thương mại điện tử doanh nghiệp trên blockchain.
- Đối với khách hàng có phần thưởng tiền điện tử,
 - Có thể đổi thành bằng tiền fiat
 - Có thể được đổi cho các giao dịch mua khác
 - Không bao giờ hết hạn
 - Đánh giá cao giá trị do khan hiếm và tăng cường áp dụng

Vì mã thông báo ARAW là một hệ sinh thái phi tập trung, các giải pháp và sản phẩm của nó dễ dàng mở rộng mà không có giới hạn hoặc hạn chế nào đối với các thành viên tham gia. Về bản chất, ứng dụng có thể được tải xuống từ các cửa hàng ứng dụng của nền tảng thương mại điện tử và bất kỳ người bán nào cũng có thể được kết nối với nền tảng mã thông báo ARAW.

6. The ARAW Token: Trái tim của hệ sinh thái thanh toán phi tập trung

Một trong những mục tiêu chính của nền tảng Araw là cung cấp giải pháp tiếp thị và hệ thống thưởng cho các doanh nghiệp thương mại điện tử nhằm tăng lượng khách hàng, xây dựng mối quan hệ có ý nghĩa với họ, và do đó làm tăng sự phát triển của doanh nghiệp. Chúng tôi trình bày ARAW Token làm giải pháp để mở khóa toàn bộ tiềm năng của các chương trình phần thưởng và do đó tăng giá trị cho tất cả người tham gia trong hệ thống khách hàng thân thiết này.

Hệ sinh thái thương mại điện tử được đề xuất chấp nhận cả tiền điện tử và tiền tệ. Khách hàng có thể chọn thanh toán cho hàng hóa và dịch vụ bằng tiền thật, mã thông báo ARAW hoặc bất kỳ loại tiền điện tử được chấp nhận toàn cầu nào khác.

Nó cũng đã được lưu ý rằng phần thưởng giá trị nhất trong chương trình lòng trung thành là tiền trong tự nhiên vì vậy

chương trình lòng trung thành cần phải nhấn mạnh một khả năng cứu chuộc hơn để di chuyển về phía trước. Miền khách hàng trung thành hiện tại có các vấn đề về tổ chức với phần thưởng chưa được thực hiện và khách hàng đang kêu gọi tính đàn hồi và sự tài chính thực tế hơn. ARAW token tìm cách đảm bảo rằng khách hàng có thể đưa ra lựa chọn cá nhân về phần thưởng của họ. Đây là nơi ARAW mã thông báo bước lên như một người giải quyết vấn đề và một nhà cung cấp giải pháp. Với kinh nghiệm và chuyên môn rộng lớn của chúng tôi trong việc giải quyết nhu cầu của doanh nghiệp để kết nối với khách hàng, chúng tôi ở một vị trí rất độc đáo về sự hiểu biết, phát triển và triển khai nền tảng rộng lớn giúp có thể có hệ thống phần thưởng chưa được chỉnh sửa. Đây là ý tưởng trung tâm cho các thẻ ARAW mà chúng tôi sẽ phát hành.

Thông qua hệ thống thương mại điện tử, khách hàng sẽ được tham gia nhiều hơn với các chương trình khách hàng thân thiết và có thể nhận được phần thưởng tốt hơn cho mức tiêu thụ của họ. Mã thông báo ARAW sẽ được sử dụng làm phương tiện trao đổi trong hệ thống phần thưởng và khách hàng có thể kiếm được mã thông báo khi mua hàng tại các thương gia tham gia. Khi khách hàng đổi bất kỳ phần thưởng nào, mã thông báo ARAW sau đó được khôi phục cho người bán.

Chúng tôi đang hợp tác với các doanh nghiệp và thương gia trên toàn Vương quốc Anh, Hoa Kỳ và các quốc gia khác để hỗ trợ lý tưởng đa kênh về lòng trung thành của khách hàng. Khi khách hàng kiếm được thẻ ARAW, họ có thể sử dụng chúng theo nhiều cách khác nhau ngoài các chương trình khách hàng thân thiết truyền thống của khách hàng. Khách hàng có thể sử dụng số điểm kiếm được từ một người bán để nhận phần thưởng từ những người bán khác trong hệ thống. Do đó cho phép khách hàng kinh doanh và kiếm được phần thưởng trong nhiều ngành mà không bị hạn chế.

Các lợi ích để có được mã thông báo ARAW cho dù khách hàng hay các doanh nghiệp tham gia chương trình khách hàng trung thành là vô tận. Thẻ ARAW và hệ thống thương mại điện tử của chúng tôi sẽ hỗ trợ thanh toán ngang hàng; tạo điều kiện thuận lợi cho các khoản thanh toán nhỏ giữa khách hàng và người bán; và được dự kiến sẽ được sử dụng bởi hầu như tất cả mọi người từ khắp nơi trên thế giới.

Hơn nữa, chúng tôi đang giới thiệu mã thông báo ARAW mà khách hàng của chúng tôi sẽ sử dụng để thanh toán vì mô tại các trạm xăng, cửa hàng cà phê, nhà hàng, siêu thị trong số các cửa hàng bán lẻ khác. Điều này mang lại cho họ sự tiện lợi khi thực hiện thanh toán bằng mã thông báo ARAW. Vì vậy, thông qua sự tích cực của tiền điện tử Araw, chúng tôi đang thiết lập hệ sinh thái không giới hạn trong các khoản thanh toán và lòng trung thành.

Chúng tôi đang tạo ra một hệ sinh thái đầu cuối trong thị trường thương mại điện tử, chạm và thanh toán và hệ thống phần thưởng chưa được chỉnh sửa do mã thông báo ARAW điều khiển. ARAW token là một thị trường thương mại điện tử sở cái phân phối cung cấp cho mọi người một lựa chọn hai chiều mua và bán hàng hóa với tận dụng trực tuyến trên lợi nhuận kết hợp của fi bằng tiền tệ và tiền điện tử. Nền tảng mã thông báo ARAW sử dụng công nghệ blockchain để cung cấp giá trị độc đáo và không thể bắt chước cho tất cả người dùng nền tảng của chúng tôi bao gồm các thương nhân cá nhân hoặc doanh nghiệp triển khai nền tảng tiếp thị và bán hàng hóa của họ và người tiêu dùng toàn cầu. cho sản phẩm của sự lựa chọn của họ với một món hời tốt hơn do việc giảm chi phí giao dịch do Internet gây ra, điều này được đẩy mạnh hơn nữa bởi công nghệ blockchain. Tính năng ký quỹ kỹ thuật số hợp đồng thông minh của mã thông báo dựa trên Ethereum cũng làm cho các giao dịch không có ma sát và an toàn có thể xảy ra.

được thực hiện trên nền tảng mã thông báo ARAW, có thể phát hành, chuyển nhượng hoặc trao đổi, người khởi xướng giao dịch sẽ trả một khoản phí nhỏ để sử dụng các hợp đồng thông minh ARAW token thông minh.

Tất cả các giao dịch trong thị trường thương mại điện tử có thể được thực hiện bằng mã thông báo ARAW, mà phải được chuyển qua hoặc được giữ trong một ví tương thích ERC20. Thẻ ARAW hoạt động như một giao dịch hợp pháp để giao dịch trên nền tảng. Nó có thể được sử dụng để thanh toán cho hàng hóa hoặc để thực hiện thanh toán. Nó cũng có thể được sử dụng để xác nhận rằng một thỏa thuận cụ thể đã được hoàn thành.

Giao dịch được thực hiện trên trao đổi mã thông báo ARAW như là một nền tảng tạo thuận lợi cho thương mại giữa hai bên liên quan. Mục đích chính của sản phẩm giao dịch là tạo thuận lợi cho thương mại và giao dịch giữa hai bên.

Mã thông báo ARAW là mã thông báo dựa trên tiện ích được thiết kế đặc biệt cho ngành công nghiệp thương mại điện tử và thanh toán toàn cầu. Mã thông báo ARAW sẽ được phát hành vào một ICO công khai và mọi khoản tiền được tạo thông qua ICO này sẽ được sử dụng chủ yếu để cải thiện cơ sở hạ tầng, nghiên cứu và phát triển sản phẩm và bán hàng & tiếp thị.

Đối với khách hàng, có một giá trị tuyệt đối cho mọi giao dịch mua dưới dạng mã thông báo Ethereum có thể được gửi tới ví tiền điện tử khác để mua. Vì chỉ có một số lượng mã thông báo Araw nhất định có thể tồn tại, sự khan hiếm kết hợp với hệ sinh thái phân cấp phát triển mạnh sẽ dẫn đến sự đánh giá cao giá trị mã thông báo Araw. Điều này khác biệt đáng kể so với phần thưởng trung thành hiện tại hết hạn theo thời gian.

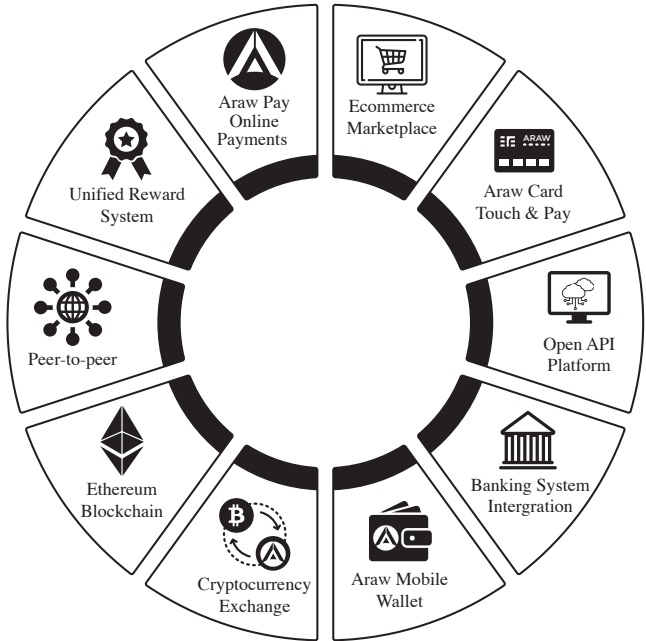
Các nhà bán lẻ sẽ chỉ phải mua từ thị trường mở bằng cách sử dụng tiền xu mã thông báo ARAW để đánh giá cao người dùng. Các khách hàng trên hệ sinh thái mã thông báo ARAW sẽ nhận được ARAW như một tỷ lệ phần trăm hoặc số tiền nhất định có thể có trên các giao dịch mua của họ.

Khách hàng của chúng tôi sẽ được cấp thẻ ARAW được gắn với mã thông báo ARAW và ví di động để kích hoạt micropayments thuận tiện. Khách hàng sẽ đánh giá cao cơ hội này, khi họ có được quyền truy cập vào tiền điện tử thay vì điểm trung thành. Tương tự, khách hàng cũng có thể mua thẻ ARAW thông qua ví điện thoại di động ARAW hoặc trao đổi tiền điện tử. Điều quan trọng cần lưu ý là giá trị mã thông báo ARAW được xác định bởi các trao đổi mở của tiền điện tử. Các mã thông báo này có thể được giao dịch cho các đơn vị tiền tệ khác. Điều quan trọng không kém là nhấn mạnh rằng mã thông báo có thể chấp nhận được đối với tất cả các thương gia tham gia sử dụng nền tảng mã thông báo ARAW.

7. Hệ sinh thái token ARAW

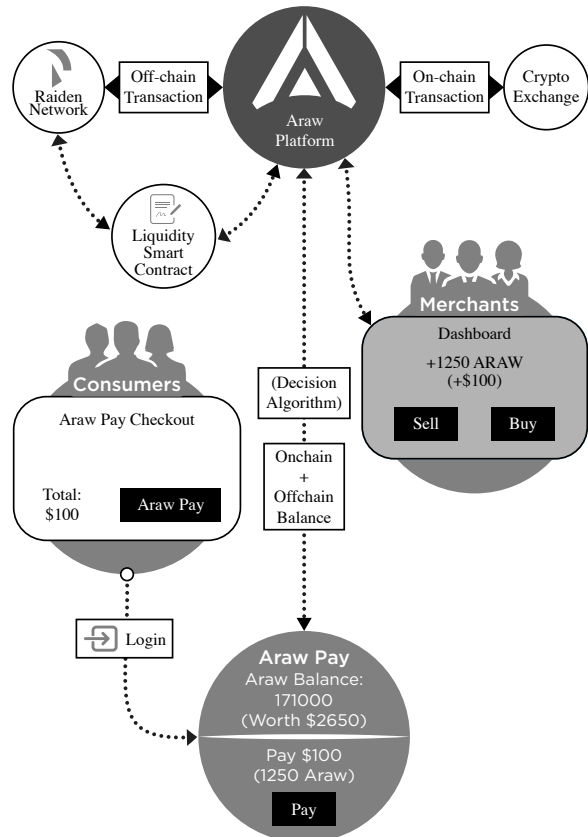
Hệ sinh thái Araw được thiết kế cẩn thận ngay từ đầu như một lĩnh vực hỗ trợ, trong đó người dùng có thể kết nối trong các giao dịch của họ trên Blockchain. Để nắm bắt được nhiều người dùng, chúng tôi đã cung cấp một nền tảng hệ sinh thái có khả năng mở rộng và hiệu quả, nhưng đơn giản hơn trên Ethereum Blockchain, nơi khách hàng và thương hiệu có thể tương tác mà không bị hạn chế một cách đáng tin cậy, tin cậy và đôi bên.

Hệ sinh thái token ARAW



7.1. Araw Pay

Araw Pay sẽ là một tiện ích mở để chấp nhận thanh toán bằng mã thông báo ARAW và có thể được bất kỳ người bán nào sử dụng ở bất kỳ nơi nào trực tuyến giống như bất kỳ nhà cung cấp công thanh toán nào khác. Chúng tôi mong muốn cung cấp giải pháp thanh toán Araw liền mạch trong ví điện thoại di động và web Araw, nền tảng API mở và thị trường thương mại điện tử Araw.



On-chain vs Off-chain Transactions: Nền tảng Araw hoạt động như một trung gian hòa giải giữa mạng lưới đột kích để xử lý các giao dịch ngoài chuỗi và trao đổi mã hóa để quản lý các giao dịch trên chuỗi. Hợp đồng thông minh thanh khoản sẽ chịu trách nhiệm xử lý các giao dịch off-chain theo cách phân cấp.

7.2. Thị trường thương mại điện tử

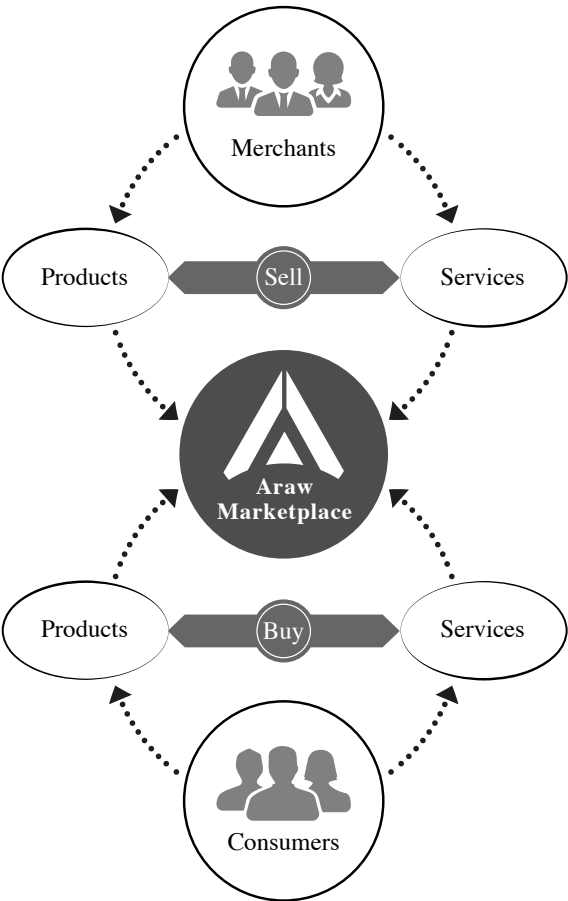
Với hệ thống sổ kế toán phân phối của chúng tôi, các mặt hàng được bán được thu thập từ các phần khác nhau của địa cầu trên thị trường. Người mua và người bán từ các phần khác nhau của thế giới cũng đến với nhau trong một môi trường được kích hoạt ngang hàng cho các giao dịch. Do đó, người dùng của nền tảng có thể truy cập vào toàn bộ danh sách tất cả các ưu đãi có sẵn trên thị trường Araw. Với sự giúp đỡ của chúng tôi và nền tảng Araw, bất kỳ chủ cửa hàng nào cũng được tự do thực hiện một lần bán hàng hoặc xây dựng một nền tảng thương mại điện tử cấp doanh nghiệp.

Tính khả thi offered do thị trường thương mại điện tử của chúng tôi cung cấp cho người dùng quyền tự do lựa chọn những gì họ muốn làm trên nền tảng cho dù mua hay bán hoặc tham gia vào chương trình khách hàng thân thiết và kiếm được phần thưởng.

Chúng tôi mong muốn đáp ứng nhu cầu của mọi người tiêu dùng, mọi người bán và mọi doanh nghiệp bất kể vị trí của họ thông qua hệ thống sổ kế toán phân phối của chúng tôi. Thị trường thương mại điện tử của chúng tôi cung cấp cho bạn quyền truy cập nhanh vào đối tượng toàn cầu, loại bỏ phí giao dịch (quản lý và phí) và đảm bảo chúng an toàn và không có ma sát thông qua mã thông báo ERC20 dựa trên Ethereum của chúng tôi và triển khai hợp đồng thông minh.

Có hai cách mà các nhà bán lẻ tham gia của chúng tôi có thể tương tác với Hệ sinh thái Araw. Chúng bao gồm thông qua một hợp đồng thông minh xử lý thanh khoản của mã thông báo ARAW trên thị trường hoặc mua trực tiếp thông qua trao đổi tiền điện tử. Một cách khác là thông qua Nền tảng mã thông báo ARAW duy trì tất cả các hoạt động và điều khiển cần thiết liên quan đến việc mua và bán thẻ ARAW với fi bằng tiền tệ. Sử dụng điều này, người bán trên nền tảng có thể chọn bán hàng hóa và dịch vụ cho các thẻ ARAW cũng như phân phối chúng với Hệ thống phần thưởng Uni-ed.

Các công cụ phát triển phần mềm và hỗ trợ mở rộng để đạt được một chương trình phần thưởng dựa trên mật mã sẽ được cung cấp cho các khách hàng sử dụng nền tảng mã thông báo ARAW.



7.3. Card Araw - Chạm và thanh toán

Thẻ Araw - Touch & Pay nhằm mục đích cho phép khách hàng thực hiện micropayments tại các cửa hàng cà phê, siêu thị và mua sắm trực tuyến hàng ngày. Nó chứa nhận dạng tần số vô tuyến (RFID) để giao tiếp với đầu đọc thẻ để kích hoạt thanh toán không tiếp xúc. Với việc phát hành thẻ Araw, chúng tôi hy vọng sẽ nâng cao nền tảng Araw thông qua các khách hàng thường xuyên.



Chúng tôi sẽ thực hiện giải pháp này trong các giai đoạn khác nhau.

Giai đoạn # 1 Người bán chấp nhận thanh toán bằng thẻ Araw sử dụng ứng dụng Araw Card Reader Mobile

Chúng tôi đang hướng tới thực hiện điều này như là giải pháp nhanh chóng của chúng tôi. Điều này sẽ cho phép bất kỳ Người bán nào ở EU chấp nhận thanh toán trong mã thông báo ARAW. Người bán sẽ cần tải xuống ứng dụng đọc thẻ Araw từ cửa hàng Apple hoặc cửa hàng Google Play để có thể giao tiếp không tiếp xúc với thẻ Araw để thực hiện thanh toán vi mô hoặc nhận thẻ ARAW. Sau đó, chúng tôi sẽ làm việc hướng tới các quốc gia khác để tuân thủ thẩm quyền của họ để hỗ trợ thanh toán bằng mã thông báo ARAW.

Giai đoạn # 2 Người bán chấp nhận thanh toán bằng thẻ Araw bằng cách sử dụng Người đọc Visa hoặc MasterCard chuẩn

Mã thông báo ARAW nhằm mục đích tích hợp với Visa và MasterCard sau giải pháp di động của riêng chúng tôi để giảm bớt giao dịch cho người bán và người tiêu dùng trên toàn cầu. Khách hàng sẽ có thể sử dụng Thẻ Araw ảo từ ví điện thoại di động Araw của họ để liên lạc và thanh toán các khoản thanh toán nhỏ tại các nhà bán lẻ yêu thích của họ.

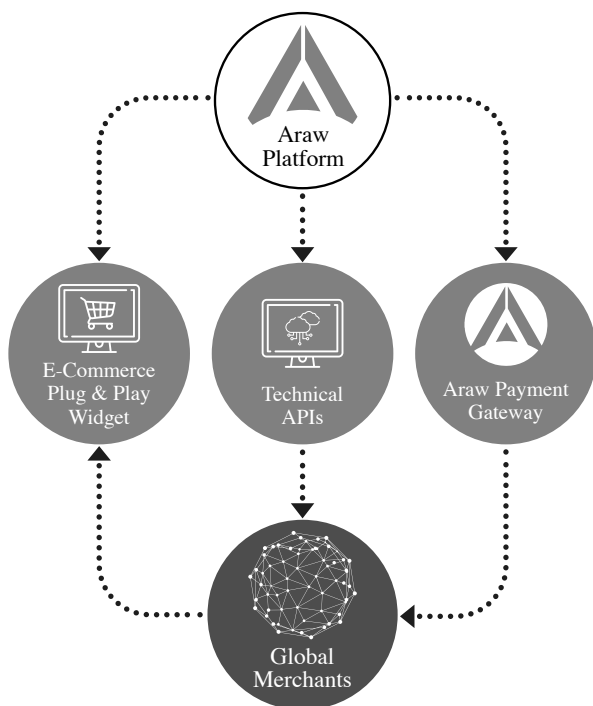
Giai đoạn # 3 Người bán chấp nhận thanh toán bằng thẻ Araw bằng phần mềm đọc thẻ Araw

Tùy thuộc vào số tiền được huy động; chúng tôi sẽ nhắm mục tiêu phát triển phần cứng của riêng mình để chấp nhận thanh toán trên toàn cầu. Chúng tôi sẽ nhắm mục tiêu điều này sau khi mã ARAW trở thành tiền điện tử toàn cầu được nhiều quốc gia sử dụng. Chúng tôi mong đợi sự gia tăng sử dụng mã thông báo Araw với phần giới thiệu đầu đọc thẻ phần cứng.

Chúng tôi sẽ hướng đến việc phát hành một loại giấy ủy quyền khác để chi tiết giai đoạn 2 và giai đoạn # 3 vào giữa năm 2019.

7.4. Mở nền tảng API

Với Nền tảng API mở ARAW Mã, người dùng không cần phải biết bất kỳ hình thức mã hoặc ngôn ngữ lập trình nào để sử dụng hệ thống. Nó được cấu trúc để sử dụng ra khỏi hộp.



Các API mở có thể được cấu trúc theo nhiều cách khác nhau nhưng takeaway chính của mọi kiến trúc API là bản thân API có thể dễ dàng được sử dụng và truy cập bởi nhiều khách hàng nhất có thể từ mọi nơi trên thế giới. API mở là một giao diện lập trình ứng dụng cung cấp cho chủ sở hữu mạng khả năng cho phép mọi người từ các phần khác nhau trên thế giới có thể truy cập các dịch vụ như nhà phát triển. Nó cung cấp sự minh bạch cho tất cả người dùng có chức năng của hệ thống - không giống như các công ty API truyền thống tư nhân thường sử dụng.

Không cần thiết phải là thành viên tham gia nền tảng ARAW để sử dụng mã thông báo ARAW hoặc cung cấp mã thông báo ARAW làm phần thưởng. API mở của chúng tôi đảm bảo rằng những người bán không phải là khách hàng nền tảng ARAW sẽ có quyền truy cập và tham gia vào các giao dịch khác nhau trên nền tảng mã thông báo ARAW. Bạn có thể thực hiện thanh toán, trao đổi và mua thẻ ARAW bằng cách sử dụng ví web của chúng tôi hoặc sử dụng ứng dụng di động ARAW token. Những nhà bán lẻ này có thể tích hợp các cửa hàng thương mại điện tử của họ vào hệ thống của chúng tôi và duy trì các ứng dụng của họ bằng API của chúng tôi để cung cấp quy đổi và nhận thanh toán. Tương tự, khách hàng của họ có thể sử dụng ví của chúng tôi để mua hàng hóa và dịch vụ của họ bằng mã thông báo ARAW. Nếu các nhà cung cấp dịch vụ API của chúng tôi chọn, họ có thể tạo các giải pháp tùy chỉnh duy nhất của họ để xử lý giao dịch bằng mã thông báo ARAW.

7.5. Tích hợp hệ thống ngân hàng

Với hệ thống ngân hàng liên mạch được tích hợp trong Nền tảng Araw, Khách hàng sẽ có thể mua thẻ ARAW bằng tài khoản ngân hàng được liên kết. Họ cũng sẽ có thể trao đổi thẻ ARAW với fi tại và gửi tiền hoàn lại cho các tài khoản được liên kết.

7.6. Ví điện thoại di động Araw

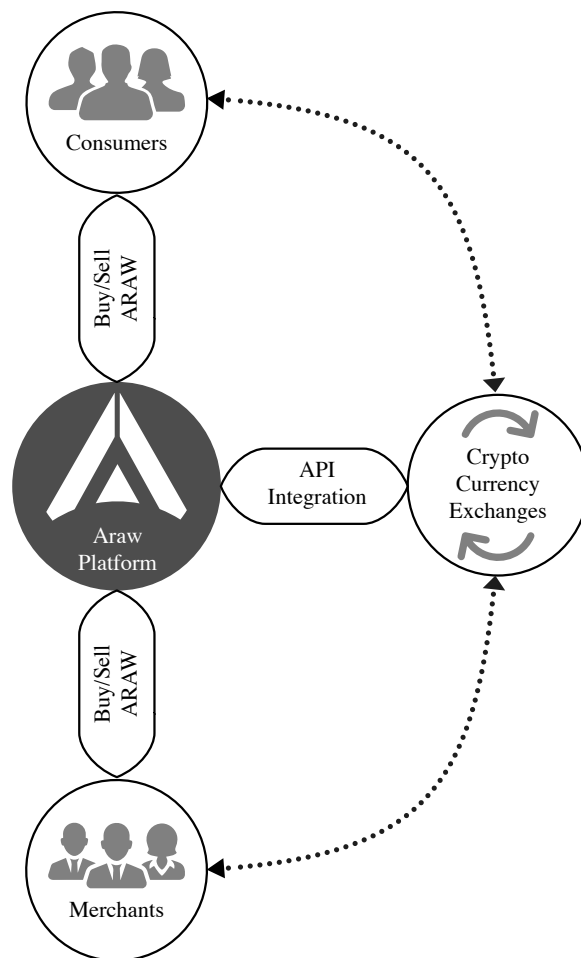
Sự tích hợp liên mạch của Araw Mobile Wallet với Ngân hàng và tiền điện tử Trao đổi sẽ cho phép người dùng Araw Platform;

1. Thẻ ARAW nạp tiền hàng đầu chỉ bằng một cú nhấp chuột
2. Gửi và nhận mã thông báo ARAW
3. Trao đổi mã ARAW với bất kỳ loại tiền tệ mã hóa nào khác như ETH và BTC

Ví điện tử ARAW liên tục kết nối với các trao đổi tiền điện tử duy trì tỷ giá hối đoái trực tiếp của mã thông báo ARAW và các tiền điện tử khác.

7.7 Tích hợp trao đổi tiền điện tử

Tích hợp nền tảng Araw với trao đổi tiền điện tử sẽ cho phép người dùng trao đổi mã ARAW với các tiền điện tử khác (như ETH và BTC). Người dùng của nền tảng này cũng có thể chuyển đổi từ một đồng tiền điện tử sang nền tảng khác và từ tiền điện tử sang tiền tệ fiat.



7.8. Ethereum Blockchain - Bằng chứng giao hàng và dịch vụ

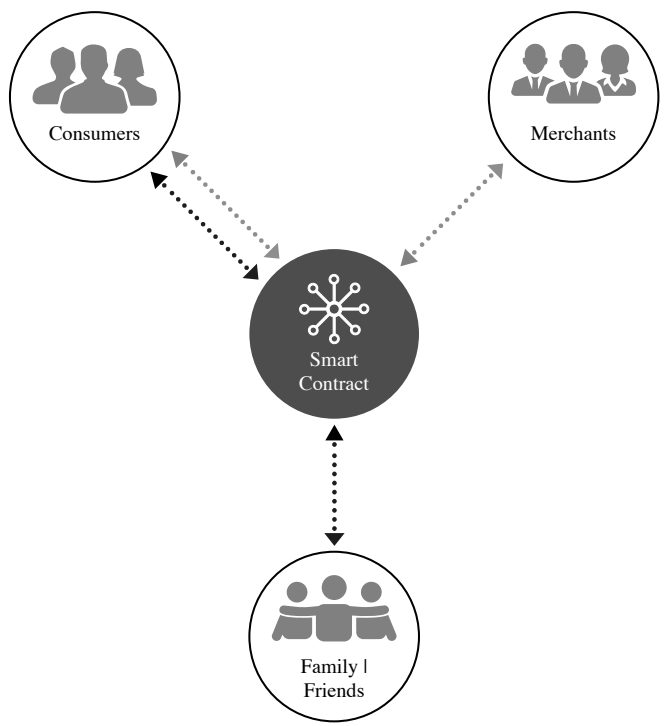
Araw thị trường điện tử thúc đẩy hợp đồng thông minh để làm cho quá trình trao đổi hàng hóa với mã thông báo ARAW nhanh chóng, an toàn và thêm niềm tin vào hệ thống. Nó tạo ra ký quỹ an toàn cho hai bên giao dịch. Thông qua phương pháp này, họ được bảo lãnh tiền cho người mua nếu sản phẩm không đạt tiêu chuẩn và cho người bán, đảm bảo rằng quỹ cho sản phẩm họ đặt trên thị trường được chuyển giao an toàn cho họ.

Hệ thống sổ kế toán phân phối giữ tiền an toàn và ngăn chặn bất kỳ người tham gia giao dịch nào có quyền kiểm soát các khoản tiền cho đến khi các dịch vụ phân phối độc lập xác nhận rằng sản phẩm được giao thành công cho người mua sử dụng oracle bên ngoài. Nếu người mua được thỏa mãn với chất lượng sản phẩm được phân phối, khoản thanh toán sẽ được chuyển cho người bán và phần thanh toán được trả cho dịch vụ chuyển phát cũng sẽ được chuyển. Chuỗi khối Ethereum thực hiện các giao dịch giữa hai cá nhân có thể mà không cần bất kỳ trung gian nào. Điều này lần lượt làm giảm chi phí quản lý và giao dịch kinh doanh tổng thể.

Khi khách hàng thực hiện giao dịch mua bằng mã thông báo ARAW, các mã thông báo này được lưu trữ trong ký quỹ an toàn cho đến khi giao dịch được hoàn tất từ cả hai bên. Người bán có thể đặt tùy chọn để trao đổi mã thông báo ARAW với fi bằng tiền trong suốt thời gian giao dịch này để bảo vệ khỏi sự biến động của thị trường.

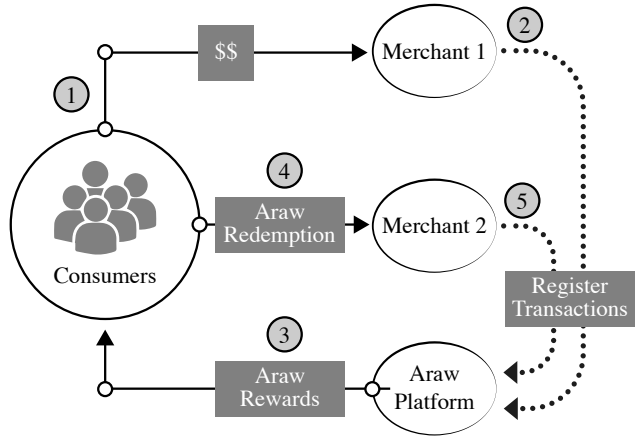
7.9. Chuyển khoản ngang hàng

Nền tảng mã thông báo ARAW cho phép giao dịch ngang hàng để cung cấp cho người dùng cơ hội tham gia vào trao đổi trực tiếp hàng hóa và dịch vụ. Điều này cho phép giao dịch tự do giữa hai bên bất kỳ nơi nào trên thế giới. Người bán có thể bán trực tiếp cho người mua trên toàn thế giới mà không có các dịch vụ thông thường của người trung gian hoặc thực hiện các chuyển đổi tiền tệ khác nhau và tỷ giá hối đoái.



7.10. Hệ thống phần thưởng Uni-ed

Với các dịch vụ khác nhau của nền tảng ARAW, chúng tôi được thiết lập để loại bỏ các giới hạn hiện tại được tìm thấy trong các chương trình khách hàng thân thiết truyền thống và thúc đẩy sự phát triển của ngành công nghiệp phần thưởng hợp tác, không cạnh tranh và cạnh tranh hơn. Chúng tôi dự định thay thế hệ thống điểm thưởng hạn chế truyền thống được sử dụng bởi các công ty thương mại điển hình với đơn vị tiền tệ dựa trên blockchain làm tăng sự tham gia và tương tác giữa khách hàng và dịch vụ. Chúng tôi có cơ hội chưa từng có để mở khóa toàn bộ tiềm năng của các chương trình phần thưởng bằng cách kết hợp tất cả các thực thể bán hàng - gộp chung với nhau một cơ sở khách hàng vô hạn và phần thưởng trên phiếu mua hàng.



1. Người tiêu dùng thực hiện mua hàng từ Người bán 1 bằng cách sử dụng bằng đơn vị tiền tệ fiat
2. Các giao dịch được đăng ký vào Araw Platform
3. Người tiêu dùng được tặng một thẻ ARAW
4. Người tiêu dùng redeems mã ARAW này để mua các mặt hàng từ Merchant-2
5. Các giao dịch được đăng ký vào Araw Platform

8. LỜI KẾT

Mã thông báo ARAW sẽ chứng minh là một tiền điện tử mang tính cách mạng cho hệ sinh thái thương mại điện tử để đảm bảo người bán và khách hàng nhận được sự hài lòng tối ưu của họ từ các dịch vụ. Với các tính năng nói trên của mã thông báo ARAW, các thương gia sẽ có một dịch vụ thuận tiện và tiết kiệm hơn trong khi thu hút khách hàng của họ. Điều này cũng sẽ khuyến khích khách hàng tiếp tục sử dụng thẻ tiền điện tử ARAW càng thường xuyên càng tốt. Điều này sẽ giúp thúc đẩy một số doanh nghiệp và cũng đáp ứng hàng triệu khách hàng theo những cách tốt nhất có thể.