

Índice

1. Abstrato	2
2. Resumo	2
3. Canais diversificados para aumentar a adoção da plataforma Araw	4
4. Visão geral do mercado	4
5. Oportunidade de mercado	6
6. O token ARAW: coração do ecossistema de pagamentos descentralizado	7
7. O ecossistema do token ARAW	8
7.1. Araw Paga	8
7.2. Mercado de comércio eletrônico	9
7.3. Cartão Araw - Touch & Pay	9
7.4. Plataforma de Open API	9
7.5. Integração do sistema bancário	10
7.6. Araw carteira móvel	10
7.7 Integração de intercâmbios de Cryptocurrency	10
7.8. Ethereum Blockchain – Prova de entrega e serviço	10
7.9. Transferência peer-to-peer	11
7.10. Sistema de recompensa unificado	11
8. Declaração de encerramento	11

1. Abstrato

Este artigo descreve uma combinação revolucionária da tecnologia Ethereum Blockchain e do ecossistema de e-commerce & Payment. O token ARAW e sua infra-estrutura exclusiva oferece às empresas de comércio eletrônico e prestação de serviços para padronizar os programas de recompensa, bem como expor as pessoas regulares para a economia cryptocurrency. Nossa solução é completamente transparente e se esforça para tornar cryptocurrency acessíveis para as pessoas comuns. Do ponto de vista do cliente, não haverá nenhuma mudança habitual-por exemplo, uma de nossas ofertas incluem o Araw Touch & Pay Card para ser usado em conjunto com micropagamentos todos os dias.

O principal objetivo do ARAW token é construir o ecossistema de pagamento descentralizado para o comércio eletrônico para aumentar a adoção Blockchain para pessoas comuns em todo o mundo. O ARAW token ecossistema oferece sistema de recompensa unificado que qualquer entidade de prestação de serviços pode participar. Isso permite que praticamente qualquer empresa a um maior consumo de incentivo de seu serviço como eles fornecem valor real através da distribuição de tokens e expandir o seu mercado previamente limitado de fidelidade-recompensar os consumidores para o próximo nível.

O papel incide sobre as tecnologias de ponta que suportam o ecossistema de e-commerce & Payment, incluindo ' Araw pagar por pagamentos on-line ', ' Open API Platform ', ' Araw Touch & pagamento Card ', "sistema de recompensa unificada", "peer-to-peer Transfer", "Araw Mobile Wallet", e " Cryptocurrency trocas de integração».

2. Sumário

A indústria de e-commerce de hoje está crescendo em um ritmo rápido e as vendas globais de varejo do comércio eletrônico são esperadas alcançar \$4500000000000 por 2021. Para a maioria das empresas comerciais, cryptocurrency está se tornando um modo preferencial de transação realçada pelo seu atual Cap de centenas de bilhões e espera-se subir para trilhões. De acordo com a pesquisa, a maioria das Finanças e da indústria bancária é esperado para passar para o blockchain e, portanto, a taxa de adoção de blockchain em todas as indústrias irá aumentar nos próximos anos.

Ao introduzir o token ARAW, o coração do ecossistema de pagamento descentralizado alimentado pelo Ethereum Blockchain, estamos visando aumentar a adoção Blockchain para pessoas comuns em todo o mundo. Somos a primeira empresa no mundo cuja missão é combinar os benefícios das indústrias de comércio eletrônico e de pagamento; forneça soluções completas para o mercado de comércio eletrônico, cartão Touch & Pay Cryptocurrency, pagamento Cryptocurrency online e sistema de recompensa unificado no Ethereum Blockchain alimentado pelo token ARAW. O objetivo do token ARAW é fazer parte do dia-a-dia de todas as compras on-line & in-Store.

A plataforma Araw aborda problemas fundamentais nas economias de e-commerce e cryptocurrency. Em primeiro lugar, os varejistas online e offline oferecem sistemas de recompensa restritivos agrupados com seus serviços-eles são muitas vezes de pouco valor para o consumidor dada a sua natureza limitada. Os sistemas de recompensa no comércio como um todo são subutilizados devido à falta de investimento tecnológico. Coincidentemente, muitas empresas acham difícil fornecer esquemas de recompensa atraentes como eles arriscam subestimar seus serviços. O sistema de remuneração unificada permite que os provedores de serviços se tornem um distribuidor de token ARAW, permitindo-lhes controlar o formato de seus planos de recompensa. O token ARAW agora age como mais do que um ponto de recompensa simples-como é utilizado e resgatável em todos os participantes do ecossistema de ARAW. Além disso, os proprietários de

ARAW são capazes de converter seus tokens em moedas Fiat via ARAW Mobile Wallet e levar cashback para a sua conta bancária associada.

Em segundo lugar, a complexa barreira à entrada no mercado cryptocurrency limita o valor potencial do mercado de criptografia como um todo. As tecnologias em torno ARAW são estrategicamente construídas para a plataforma para apoiar um "sistema de recompensa unificada"-garantindo facilidade de adoção e maximizando o alcance do consumidor. Embora o "sistema de remuneração unificada" torne possível a padronização de tokens de recompensa em todas as indústrias, o token ARAW também permitirá que os clientes regulares tenham uma participação no mundo cryptocurrency em rápida expansão, beneficiando todas as partes envolvidas. Os fatores-chave incluem a facilidade de adoção para o cliente como esquemas de recompensa já são comuns. Quando as necessidades de uma entidade da empresa forem satisfeitas com as ofertas tecnológicas de ARAW discutidas no detalhe no papel.

Desafios:

- Araw pagar-aceitar pagamentos on-line com um clique de botão
- Araw Touch & Pay Card-habilitando os micropagamentos da loja
- Ecossistema transparente para aumentar a taxa de adoção
- Aumentar a adoção de token ARAW por comerciantes
- Sistema de recompensa unificado habilitado ecossistema de e-commerce

Abordagem:

- Design e implementar Araw Pay Online widget que pode ser plug and Play em qualquer site
- Recompensas facilmente resgatáveis e rápido em dinheiro vai incentivar os clientes a usar o cartão ARAW para todas as suas necessidades de compras.
- Interfaces de usuário intuitiva tornando-se sentir como segunda natureza, portanto, o usuário não percebe a tecnologia avançada que as compras de energia e sistema de recompensas.
- Recurso direcionado e especializado dedicado ao comerciante em embarque e suporte para garantir que cada campanha do cliente seja um sucesso.
- Assistência específica de gestão de campanhas para ajudar os clientes a maximizar as taxas de adoção.

Objetivos:

- Fornecer soluções completas para o mercado de comércio eletrônico, cartão Touch & Pay Cryptocurrency, pagamento Cryptocurrency online e sistema de remuneração unificado alimentado pelo Ethereum Blockchain regulado pelo token ARAW
- Criar um ecossistema flutuante consumidores impulsionado
- Criar um ecossistema transparente que possa ser usado por clientes regulares em todo o mundo; e, portanto, aumentar a taxa de adoção do token ARAW, o Blockchain baseado cryptocurrency

2.1. Estado do mercado

E-commerce e esquemas de recompensa comercial estão experimentando um crescimento maciço-as vendas globais via e-commerce em 2014 foi de 1.3 trilhão dólares-esperado para dobrar em 2020, eo número de compradores on-line também é esperado para aumentar de 1.46 bilhão a 2 bilhão por 2020. como resultado, as plataformas de e-commerce e os esquemas de prêmios existentes estão altamente saturados-cada loja individual oferece o seu próprio sistema de pontos exclusivos. Além disso, a aquisição do cliente é um problema sério, dada a dificuldade para os provedores de serviço para distinguir-se

da competição. E-commerce também severamente defasagens atrás de outras indústrias na adoção cryptocurrency.

Da mesma forma, o mercado cryptocurrency está crescendo rapidamente. Este crescimento é dificultado por questões fundamentais:

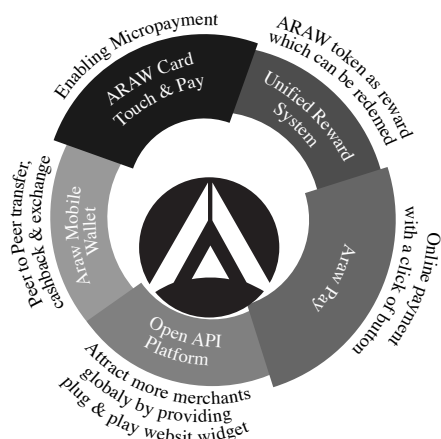
- A falta de uma troca confiável e internacional que permite aos indivíduos converter tokens em moeda fiduciária.
- Nenhum uso prático para cryptocurrency no dia-a-dia de atividades
- Excesso de regulamentação ou regulamentação insuficiente em diferentes países em todo o mundo que tanto prejudica a adoção do usuário e leva a diferentes esquemas de fraude que prejudicam a reputação de projetos credíveis
- Um requisito para desenvolvedores especializados blockchain
- Uma redução no valor simbólico devido a taxas de transação
- Barreira à entrada

2.2. A solução de token ARAW

A plataforma Araw oferece uma solução prática para os problemas descritos acima, bem como o potencial para se tornar o coração prático do e-commerce e cryptocurrency combinados. Ele se esforça para recompensar compras com cryptocurrency expondo a pessoa comum para o token ARAW. O foco chave de ARAW está dando o acesso sem esforço à propriedade cryptocurrency que vem com ascensão potencial no valor-without lidar com alguma das complexidades subjacentes que fazem cryptocurrency desinteressante.

O sistema de recompensa unificado procura transformar a indústria de fidelização mal utilizada, fundindo o potencial de compra de compras de todos os varejistas em conjunto, independentemente do produto-com foco em recompensar o indivíduo com o acesso ao mercado cryptocurrency, bem como uma forma de Investimento. Com a nossa oferta técnica, procuramos apoiar vendedores individuais, bem como fornecedores empresariais. O token ARAW pode ser adotado em qualquer local-este potencial descentralizado global representa o crescimento virtualmente ilimitado do token. Esta adoção será perfeita à medida que buscamos penetrar plataformas de e-commerce, bem como lojas de varejo regulares, sem introduzir qualquer mudança habitual da perspectiva do usuário.

Araw Touch & Pay Card é a nossa solução de cartão único para todos os programas de recompensa um cliente pode estar interessado em-o primeiro de seu tipo no Reino Unido. Ele permite que os clientes ganhem ARAW tokens com suas compras diárias, bem como pagar usando tokens ARAW acumulados. Isso garante que um cliente médio pode facilmente adotar o uso do cartão devido à sua semelhança com as tecnologias existentes-mas agora habilitado com ARAW tokens que detêm valor intrínseco e nunca expiram. Esta oferta permite que o token ARAW tenha um uso diário prático que cryptocurrency tem lutado para cumprir como valor simbólico foi previamente desconectado do seu uso contextual até agora.



O valor em tokens ARAW é acessado pela integração do sistema bancário, uma vez que oferece os tokens Buy e sell ARAW instantaneamente entre a carteira ARAW de um cliente e sua conta bancária. A liquidez dos tokens ARAW irá, sem dúvida, atrair os clientes a aderir ARAW vendedores recompensadores, que combinados com outras ofertas ARAW irá agressivamente expandir as oportunidades para os compradores gratificantes, a aquisição do cliente para os vendedores, e um sem precedentes aumento da participação no mercado de criptografia.

A carteira móvel Araw fornece uma experiência de usuário sem emenda-atua como uma porta de entrada para atividades Araw como a venda e compra de tokens Araw com contas bancárias configuradas pelo usuário. A carteira móvel também atuará como uma troca Cryptocurrency onde os usuários podem trocar instantaneamente seus tokens ARAW em outros cryptocurrencies (inicialmente Ethereum e Bitcoin)-simplificando ainda mais Cryptocurrency para pessoas comuns. Para os vendedores, oferecemos uma plataforma Open API que permite a personalização completa do tipo de plataforma ARAW que você optar por executar-dando controle arbitrário sobre a sua re-distribuição de tokens ARAW sem a necessidade de desenvolvedores especializados blockchain. Oferecemos ferramentas sofisticadas, mas simples de usar, tanto para os negócios quanto para os consumidores, garantindo a adoção global do token ARAW.

Uma vez que há apenas uma certa quantidade de token Araw que pode existir, a escassez combinada com um ecossistema descentralizado de prosperidade subjacente resultará na apreciação do valor simbólico Araw.

Em última análise, o token ARAW funciona em uma plataforma de e-commerce revolucionária end-to-end. Ele faz uso do Ethereum blockchain, garantindo o desenvolvimento é seguro e eficiente, bem como arbitrariamente personalizável para os vendedores usando Araw. Isto apresenta uma enorme oportunidade para os vendedores existentes para ficar à frente da curva tecnológica-como os adoptantes da Araw serão pioneiros na Unificação de compras recompensas e banalização cryptocurrency propriedade. Nosso foco inicial é cultivar a taxa de adoção Araw para criar um mercado autônomo impulsionado pelo nosso token.

A plataforma irá expandir tremendamente as bases dos consumidores em várias frentes. Vendedores e varejistas usando Araw será capaz de oferecer um sistema de recompensa extremamente atraente que remove completamente a complexidade de possuir cryptocurrency qualquer inibições de uma pessoa teria que entrar na economia crypto. Isso incentiva os clientes a participar de compras Araw oferecendo como eles são dados a capacidade de liquidar seus tokens através da compra ou conversão de Fiat, usá-los como um investimento ou converter para outros cryptocurrencies por uma empresa de grau móvel Aplicativo. Como a plataforma Araw cresce, o valor do token será apreciado com a quantidade de usuários-este, nomeadamente, carrega enorme potencial como a plataforma permite que todos os provedores de bens e serviços para utilizar a plataforma Araw. A plataforma e seus componentes são projetados para facilmente a bordo de fornecedores e fornecer uma experiência do usuário que não dependem de alterar o comportamento existente.

3. Canais diversificados para aumentar a adoção da plataforma ARAW

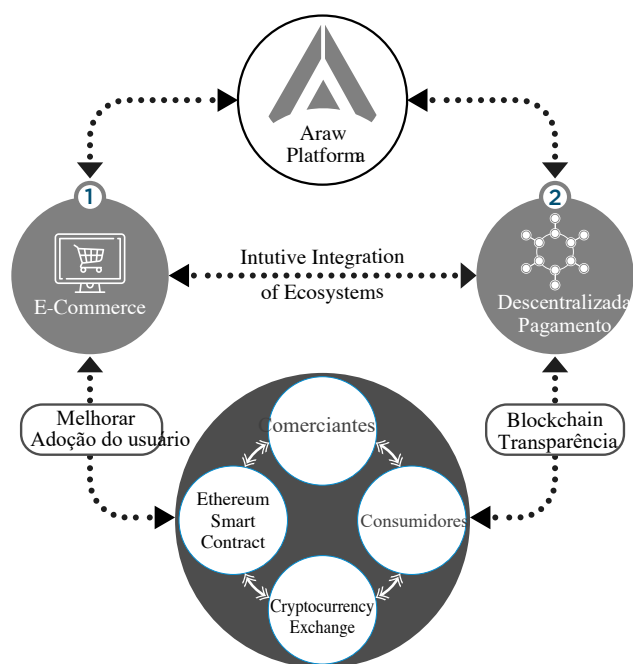
A plataforma Araw com o objetivo de segmentar vários canais para aumentar a adoção da tecnologia blockchain. Há dois verticais principais para alcançar nosso objetivo.

E-commerce: o objetivo do token ARAW ser uma parte do dia a dia de compras de todos, sem precisar deles para mudar o seu comportamento de compras. Isto pode ser conseguido com o Web site do e-commerce simples e fácil de usar que é integrado transparente com o pagamento descentralizado.

Pagamento descentralizado: a plataforma Araw será uma ponte entre comerciantes, consumidores, trocas cryptocurrency, e o contrato inteligente Ethereum que gere a liquidez do token Araw.

Nossa estratégia de marketing goto para alcançar mais clientes e comerciantes.

- Indicação/exposição feiras
- Recompensas tempo-a-tempo: Este é o nosso objetivo final, onde os clientes regulares estarão acostumados a usar a plataforma de e-commerce Araw para suas compras diárias e eles têm recompensas tempo-a-tempo sem precisar deles para fazer qualquer outra coisa.
- Incentive os clientes a usar o cartão de Araw Touch & Pay
- Acredite na tecnologia e criar uma solução robusta que atraia comerciantes líderes para aderir à plataforma Araw.
- Carteira de integração móvel onde os clientes poderão trocar fichas ARAW com outras cryptocurrencies como a ETH & mãos-livres.
- Plataforma aberta: plug & Play e-commerce widget permitindo a integração de terceiros.



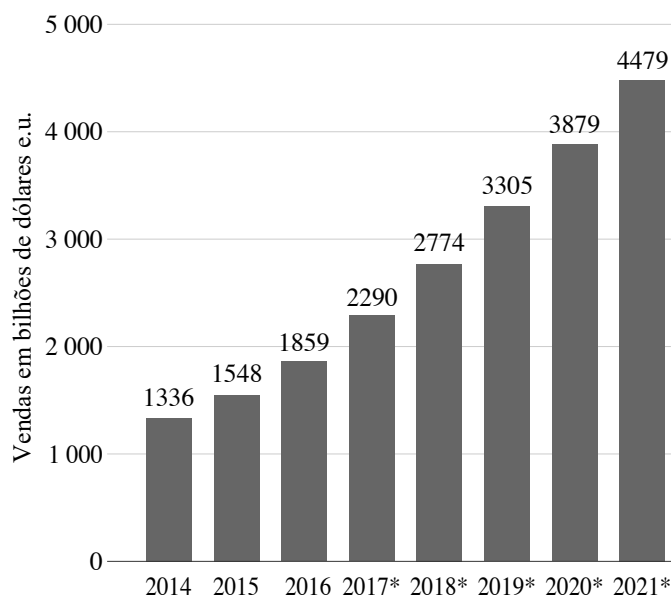
4. Visão geral do mercado

Em todo o mundo, a indústria de comércio eletrônico continua a ganhar popularidade. Para cada dia que passa, a plataforma de compras on-line ganha mais clientes e continua a aumentar o seu volume de comércio.

Além disso, o potencial da indústria de varejo e comércio eletrônico continuará a crescer no futuro. Em 2014, as vendas globais de e-commerce foram cerca de USD 1.33 trilhão e são estimados para aumentar o dobro desta contagem em 2020. Consequentemente, as vendas correspondentes de varejo que vêm do E-Commerce são

esperado para aumentar de cerca de 7,4% para 14,6% em 2015 e 2020, respectivamente. O número de compradores on-line é esperado para dobrar a taxa registrada em 2015 (1.46 bilhão) por 2020 (mais de 2 bilhão), relatórios statista.

Varejo E-commerce vendas em todo o mundo de 2014 a 2021 (em bilhões de dólares e.u.)



Fonte
eMarketer
© Statista 2017

Informações adicionais
Worldwide; eMarketer; 2014 to 2017

Preservando a integridade dos dados, o Blockchain registra todas as transações garantindo que todas as transações realizadas na plataforma sejam seguras, bem como transparentes. Além disso, assim como os encargos que irá incorrer, a tecnologia Blockchain também irá diminuir o número de intermediários necessários para concluir qualquer transação. Consequentemente, a integração do sistema de recompensas no Blockchain usando contratos inteligentes será uma melhoria significativa para a indústria de comércio eletrônico.

A taxa de entrega com a automação dos processos de compra e o rápido crescimento do e-commerce tornou a indústria extremamente competitiva. Mais clientes preço-confidenciais, preços do competidor na base diária, e o aumento da consciência da marca hoje tipificam a indústria. Agora é óbvio que a fidelidade do cliente, premissa em referências e compras de repetição é um importante impulsionador de rentabilidade para a indústria de varejo e comércio eletrônico.

Hoje, a aquisição do cliente é um problema-chave para os varejistas. As estatísticas revelam que a conversão média de tráfego em vendas reais no comércio eletrônico é de apenas 3%; no entanto, os números reais são 1% e menos. As empresas gastam uma quantidade razoável de recursos para ganhar a atenção dos clientes: isso não é apenas importante, mas um passo para reter a sua atenção. Os relatórios revelam que reter um cliente existente é 25 vezes menos dispendioso do que adquirir um novo. Particularmente quando a competição é severa, os clientes são sempre encontrados alternando entre marcas. Portanto, é crucial para os varejistas para encontrar o melhor meio de ganhar a lealdade dos seus clientes. Muitas estatísticas e relatórios indicam que os clientes leais contam aos seus amigos sobre a sua experiência, custam menos para processar, muitas vezes compram mais produtos, fornecem feedback valioso e permanecem mais tempo. Apesar do crescimento explosivo na indústria de e-commerce, os comerciantes e os clientes estão enfrentando alguns problemas delineados abaixo.

4.1. Principais plataformas de e-commerce hoje não oferecem sistemas de recompensa e solução de pagamento

Consideramos que a falta de programas de recompensa nos maiores distribuidores de e-commerce é um enorme problema e uma oportunidade de mercado. As maiores empresas de comércio eletrônico tomam uma Comissão considerável para cada produto vendido em sua plataforma-e só fornecem um serviço básico de entrega do produto ao consumidor. No entanto, com a introdução de um sistema de recompensa unificado, podemos aumentar a experiência do consumidor e introduzir um mercado impulsionado pelo consumidor, incentivando os clientes a migrar para longe dos serviços básicos de e-commerce.

4.2. Reputação e problemas de confiança

Ter que construir a confiança é difícil como os mercados em linha são controlados por algumas entidades grandes. Há uma dificuldade na transferência de confiança de um mercado centralizado para o outro; Há uma necessidade de criar uma relação forte com os comerciantes. Infelizmente, a história do comerciante nem sempre é gravada tornando impossível punir comerciantes duvidosos ou compradores. Os esforços enormes da verificação da publicidade e da identidade são exigidos para a transação fácil e segura para que um comerciante seja confiável.

4.3. Processos de pagamento longos e dispendiosos para os comerciantes

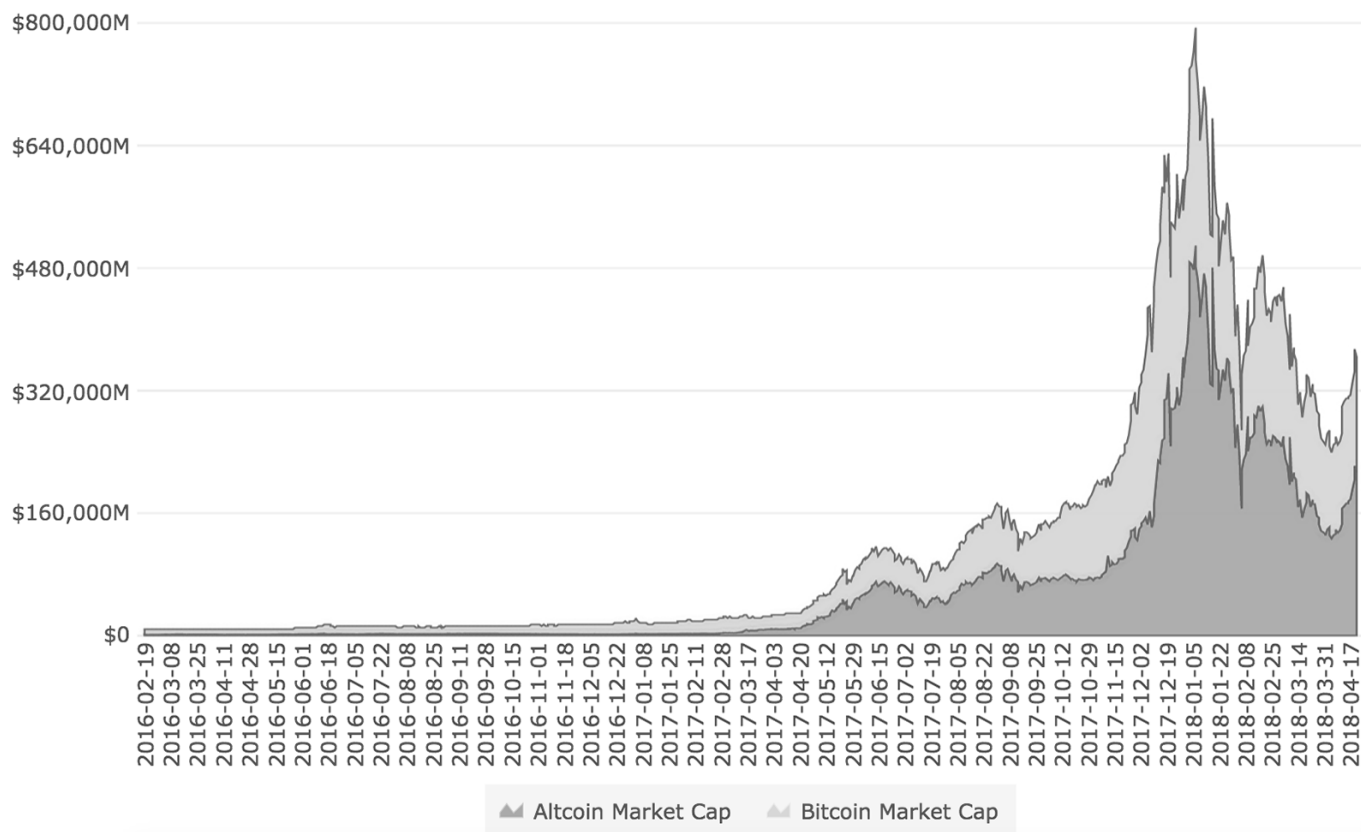
O longo e caro processo de pagamento para os comerciantes é um dos problemas mais óbvios na indústria de varejo e comércio eletrônico. Às vezes, pode haver mais de 5 taxas diferentes para os gateways de pagamento e meia dúzia de passos para finalizar a transação. Da mesma forma, as taxas de transação podem variar entre 2-5% com uma taxa de chargeback. Além disso, o gateway de pagamento existente na maioria das lojas de comércio eletrônico raramente fornece uma avenida para os comerciantes a aceitar transações móveis em suas lojas.

4.4. Incapacidade de adaptar o crescimento de tokens Cryptocurrency

Hoje, a maioria dos comerciantes não aceita pagamentos feitos com tokens de criptografia. No entanto, uma classe totalmente nova de ativos digitais está passando por criação: tokens desses produtos que devem ser construídos na plataforma Ethereum. O aumento de uma nova onda de ativos digitais aumenta a fabricação de uma economia baseada em tokens de ativos digitais. Estima-se que cerca de 10% do PIB mundial será criado no blockchain por 2025, deixando comerciantes sem escolha, mas para fazer parte da economia blockchain crescente.

Para ilustrar esta afirmação, vamos olhar para o gráfico abaixo mostrando o crescimento do altcoins. Deve-se notar, no entanto, que este crescimento é influenciado pela ascendência do éter como moeda e a expansão global dos tokens baseados em Ethereum.

Cryptocurrency Market Caps (historical)
coin.dance



Da mesma forma, o gráfico abaixo ilustra o crescimento da PAC do éter de mercado. A capitalização do mercado está em aproximadamente USD 68.000.000.000 a partir de março-2018. Cresceu 3750% desde o ano passado!

Gráfico de capitalização do mercado histórico do éter (USD)
Etherscan.io



Abaixo do gráfico mostra o crescimento contínuo de Ethereum. Acreditamos firmemente que os fundadores Ethereum criou um ecossistema que irá aumentar continuamente no futuro. Com as próximas versões do Ethereum, as transações são esperadas para ser mais barato e mais rápido. Esta é a principal razão pela qual ARAW token Team decidiu implementar e-commerce e pagamento ecossistema no Ethereum Blockchain.

Preços de éter histórico (USD)
Etherscan.io



5. Oportunidade de mercado

A indústria global de fidelização e recompensa foi estimada em cerca de \$1.56 bilhão em 2015 e aumentou para cerca de \$320 bilhão em 2017. Dado este notável crescimento do programa de fidelidade global, crescendo a uma taxa anual de 6% e composto taxa de crescimento anual (CAGR) de 24,37%, esta estimativa é projetada para bater \$471 bilhão em 2020. Infelizmente, este relatório é falho com uma taxa chocante de subutilização do programa de fidelidade no sector do comércio electrónico. Cerca de 76% dos consumidores na indústria não conseguem usar as suas recompensas de compras, enquanto estes consumidores pertencem a menos de 29 programas de fidelidade de recompensa especificamente concebidos para o mundo do comércio electrónico.

MarketsAndMarkets Survey revelou que a fidelidade recompensa os clientes que não conseguiram resgatar suas recompensas foram 2,7 vezes mais provável deixar um determinado programa e juntar-se a outro. ARAW token está em uma posição perfeita para defender o curso de revolucionar a recompensa da indústria de fidelidade. Nosso ecossistema de fidelização é especialmente projetado para permitir uma integração perfeita com grandes lojas de e-commerce. Além disso, nosso ecossistema permite aos comerciantes desfrutar plenamente dos benefícios do token ARAW; através da venda, compra ou troca do token, reduzindo custos desnecessários e expandindo sua base de clientes. Esta posição única na indústria apresenta-nos como a escolha ideal para todos os nossos comerciantes participantes. Além disso, com essas vantagens competitivas, temos o objetivo de expandir agressivamente e acomodar mais varejistas na indústria, incluindo, mas não limitado à moda, alimentos e outras empresas de varejo de especialidade para beneficiar da vantagem competitiva do token ARAW Soluções. Além das oportunidades de mercado criadas pelo Blockchain, também estamos cientes de que existem possibilidades suficientes para o crescimento nos programas de fidelidade digital e indústrias de comércio eletrônico, que formam os principais componentes do token ARAW.

Com base no estudo relatado pela KPMG em 2016, cerca de 40% das empresas dos EUA e 47% das empresas britânicas revelaram que seus clientes preferem comprar seus produtos diários; cerca de 63% dessas empresas não foram capazes de integrar um programa de recompensa de fidelidade em seu modelo de negócio em conformidade. Com melhores tecnologias e análise de dados, ARAW token está aqui para preencher o local.

Estamos levando o comércio eletrônico e as indústrias de recompensa para o próximo nível. Com o token ARAW, oferecemos uma implementação técnica única e nova de protocolo de dados, contratos inteligentes e blockchain no setor de programas de fidelização especificamente para o mundo do comércio eletrônico. Nós nos esforçamos para recompensar nossos clientes participantes para suas compras diárias; sem alterar o seu comportamento actual.

O token ARAW está criando um pagamento global, descentralizado e respeitável para o ecossistema de e-commerce que funciona perfeitamente com plataformas existentes suportadas por Ethereum Smart Contracts.

5.1. Consumidores impulsionado mercado de E-commerce powered by the Ethereum Blockchain

O nosso objectivo é criar um mercado de comércio electrónico dirigido aos consumidores. Estamos com o objetivo de desafiar as principais plataformas de e-commerce que não oferecem muito benefícios para os consumidores. Os consumidores serão capazes de ganhar e resgatar os tokens ARAW no mercado de e-commerce ARAW. A principal vantagem de estar no Ethereum blockchain é que seremos capazes de combinar os benefícios das recompensas e pagamentos em um produto que seria capaz de excitar e impulsionar a retenção do consumidor usando blockchain e contratos inteligentes como uma espinha dorsal.

5.2. Solução fornecida pelo pagamento móvel

Através da tecnologia blockchain, temos sido capazes de processar pagamentos com taxa única e única etapa, o que levaria à aceitação de pagamentos na plataforma token ARAW geralmente até cinco vezes menos caro e até dez vezes mais rápido para a nossa participação Comerciantes. Após a integração do ARAW token ecossistema, os comerciantes participantes teriam acesso a aceitar pagamentos nos tokens ARAW, usar recursos do sistema de recompensa e moeda fiduciária do Exchange a partir do token ARAW.

5.3. Permitir que os comerciantes participem de uma economia de valor digital \$10 trilhão

Ao avançar o token de ARAW, não só permitimos que os nossos comerciantes participem numa economia descentralizada, que é infiel, como também fornecemos uma avenida para nos encontrarmos com o crescente sistema económico digital através de um programa de fidelidade único que nos proporcionaria. De acordo com o relatório do Banco Mundial, cerca de 10% do PIB mundial será produzido através da tecnologia blockchain que vem 2025. A estimativa do PIB para 2025 é dito ser cerca de \$100T significando que o valor a ser produzido através da tecnologia blockchain vai ser de cerca de US \$10T (10%).

5.4. Proposta de valor

O token ARAW é um componente importante do e-commerce ecossistema, com um objetivo particular para integrar o nosso sistema de recompensa existente na indústria de comércio eletrónico. Ele pode ser visto como um sistema de recompensa unificado B2B2C que é projetado no Blockchain. Esta plataforma permite aos nossos comerciantes participantes recompensar os seus clientes com fichas ARAW para as suas compras. A gestão responsável pela descentralização das recompensas em blockchain torna o ecossistema simbólico ARAW único e proporciona muito valor a todos os nossos clientes e membros:

- Para os comerciantes existe um ecossistema de e-commerce baseado em blockchain.
 - Oferecer solução de vanguarda para os clientes, ficando à frente da tecnologia blockchain, o futuro da Internet.
 - Aquisição de novos clientes em todo o mundo.
 - Plataforma aberta para criar plataforma de e-commerce corporativa em blockchain.
- Para os clientes existe uma recompensa cryptocurrency, que
 - Pode ser trocado para moeda fiduciária
 - Pode ser redimido para outras compras
 - Nunca expira
 - Valorização do valor devido à escassez e aumento da adoção

Como o token ARAW é um ecossistema descentralizado, suas soluções e produtos são facilmente escaláveis sem restrições ou limitações aos membros participantes. Em essência, o aplicativo pode ser baixado a partir das lojas app de e-commerce plataformas e qualquer comerciante pode ser conectado à plataforma token ARAW.

6. O símbolo ARAW: coração do ecossistema de pagamentos descentralizado

Um dos principais objetivos da plataforma Araw é fornecer um sistema de recompensa unificado e solução de marketing para as empresas de comércio eletrónico, que visa aumentar a pegada dos clientes, construindo relações significativas com eles, e, portanto, aumentar o crescimento da Negócio. Apresentamos o token ARAW como a solução para desbloquear o pleno potencial de programas de recompensa e, assim, aumentar o valor para todos os participantes neste sistema de fidelidade.

O ecossistema proposto e-commerce aceita tanto criptografia quanto pagamento monetário. Os clientes têm a opção de pagar por bens e serviços usando dinheiro real, o token ARAW ou qualquer um dos outros cryptocurrencies aceites globalmente. Também foi notado que as recompensas mais valiosas

em programas de fidelidade são de natureza monetária, de modo que os programas de fidelidade precisam enfatizar uma capacidade mais redentora para avançar. O domínio de fidelidade atual tem problemas organizacionais com recompensas que não são percebidos, e os clientes estão clamando por mais elasticidade e benefícios financeiros reais. O token ARAW procura garantir que os clientes façam escolhas pessoais sobre suas recompensas. Este é o lugar onde ARAW token Steps Up como um solucionador de problemas e um provedor de solução. Com a nossa ampla experiência e expertise na abordagem das necessidades das empresas para a conexão com seus clientes, estamos em uma posição muito original de compreensão, desenvolvimento e implementação de uma plataforma de grande alcance que torna possível ter uma recompensa unificada Sistema. Esta é a ideia central para os tokens ARAW que vamos emitir.

Através do sistema de e-commerce, os clientes estarão mais envolvidos com programas de fidelização de negócios e podem adquirir melhores recompensas para o seu consumo. O token ARAW será usado como um meio de troca dentro do sistema de recompensas, e os clientes podem ganhar o token ao fazer compras em comerciantes participantes. Quando os clientes resgatar qualquer uma das recompensas disponíveis, ARAW token é então restaurado para comerciantes.

Estamos em parceria com empresas e comerciantes em todo o Reino Unido, os EUA e outros países para apoiar o ideal omnichannel de fidelidade ao cliente. Quando os clientes ganham tokens ARAW, eles podem utilizá-los de maneiras diferentes para além dos programas tradicionais de fidelidade ao cliente. Os clientes podem usar os pontos ganhos de um comerciante para adquirir recompensas de outros comerciantes dentro do sistema. Permitindo assim que os clientes façam o negócio e ganhem recompensas através de diversas indústrias sem limitação.

Os benefícios para a aquisição de tokens ARAW se como clientes ou como empresas participantes no programa de fidelidade são infinitas. ARAW tokens e nosso sistema de e-commerce irá facilitar o pagamento peer-to-peer; facilitar os micro pagamentos entre clientes e comerciantes; e é programado para ser usado por virtualmente todos de todo o mundo.

Além disso, nós estamos introduzindo o token ARAW que nossos clientes usariam para o micro pagamento em postos de gasolina, cafés, restaurantes, supermercado entre outras tomadas de varejo. Isso fornece-lhes a conveniência de fazer pagamentos usando ARAW token. Portanto, através da influência do Araw cryptocurrency, estamos estabelecendo ecossistema ilimitado em pagamentos e lealdade.

Estamos criando um ecossistema de ponta a ponta no mercado de comércio eletrónico, Touch & Pay, e sistema de recompensa unificado impulsionado pelo token ARAW. ARAW token é um mercado distribuído e-commerce Marketplace que dá às pessoas uma escolha de duas vias de compra e venda de mercadorias com alavancagem on-line sobre os benefícios combinados de moedas de Fiat e moedas de criptografia. ARAW token Platform aproveita os benefícios da tecnologia blockchain para fornecer um valor único e inimitável para todos os usuários da nossa plataforma, incluindo comerciantes individuais ou empresas que implantar a plataforma de comercialização e venda de seus bens e global os consumidores que podem agora ganhar o acesso transfronteiriço ao produto de sua escolha em um negócio melhor dada a redução de custo da transação ocasionada pela Internet que é impulsionada mais pela tecnologia de blockchain. O contrato Smart recurso de compromisso digital do token baseado Ethereum também faz transações de fricção e seguro possível.

O token ARAW é programado para adotar as diretrizes de segurança e facilidade de acesso do ERC20. Os tokens ARAW são necessários para todas as transações na plataforma de token ARAW e representa o ponto de recompensa para todos os clientes participantes ou ARAW token titulares. Para cada transação

feito em ARAW token Platform, seja ele emissão, transferência ou troca, o iniciador da transação irá pagar uma pequena taxa para usar o token ARAW contratos inteligentes.

Todas as transações no mercado de comércio eletrônico podem ser realizadas com o token ARAW, que deve ser transferido ou mantido em uma carteira compatível com ERC20. ARAW tokens atuar como o concurso legal para a negociação na plataforma. Pode ser usado para pagar por bens ou para fazer assentamentos. Também pode ser usado para certificar que um determinado negócio foi concluído.

A transação é realizada na ARAW token Exchange como uma plataforma que facilita o comércio entre as duas partes envolvidas. O objetivo principal da plataforma de troca é facilitar o comércio e a transação entre as duas partes.

O token ARAW é um token baseado em utilitário especificamente projetado para a indústria global de e-commerce & Payment. O token ARAW será liberado em um ico público e quaisquer fundos gerados por este ico serão usados principalmente para melhorar a infraestrutura, pesquisa e desenvolvimento de produtos e vendas e marketing.

Para os clientes, há um valor absoluto para cada compra na forma de Ethereum tokens que podem ser enviadas para outra crypto-Wallet para compra. Uma vez que há apenas uma certa quantidade de token Araw que pode existir, a escassez combinada com um ecossistema descentralizado de prosperidade subjacente resultará na apreciação do valor simbólico Araw. Isso é significativamente diferente do que as recompensas de fidelidade atuais que expiram ao longo do tempo.

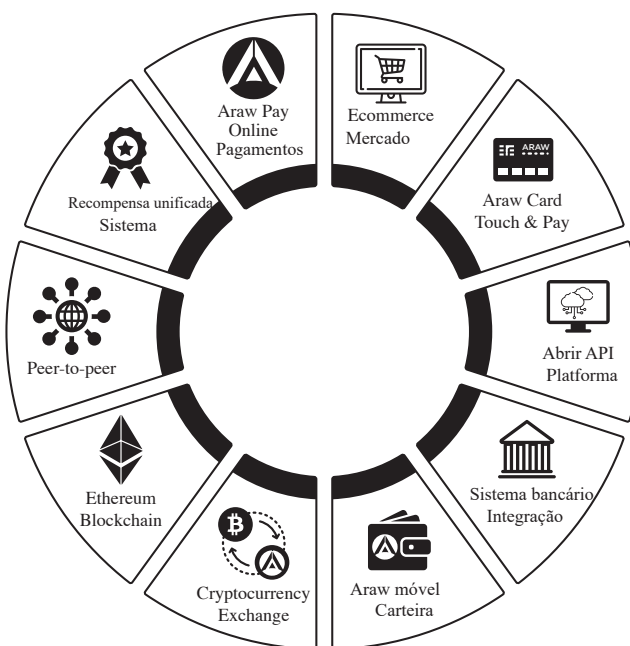
Os varejistas só terá que comprar a partir do mercado aberto, empregando o uso de moedas token ARAW para apreciar os usuários. Os clientes no ecossistema de token ARAW receberão ARAW como uma determinada porcentagem ou valor configurável em suas compras.

Nossos clientes seriam provisionados um cartão ARAW vinculado ao token ARAW e uma carteira móvel para permitir micropagamentos convenientes. Os clientes vão apreciar esta oportunidade, como eles ganham acesso a cryptocurrency líquido em vez de pontos de fidelidade. Da mesma forma, os clientes também podem comprar ARAW tokens através da carteira móvel ARAW ou uma troca cryptocurrency. É importante observar que o valor de token ARAW é determinado pelas trocas abertas do cryptocurrency. Estes tokens podem ser negociados por outra moeda. É igualmente vital salientar que o token é aceitável para todos os comerciantes participantes que empregam ARAW token Platform.

7. O ecossistema de token ARAW

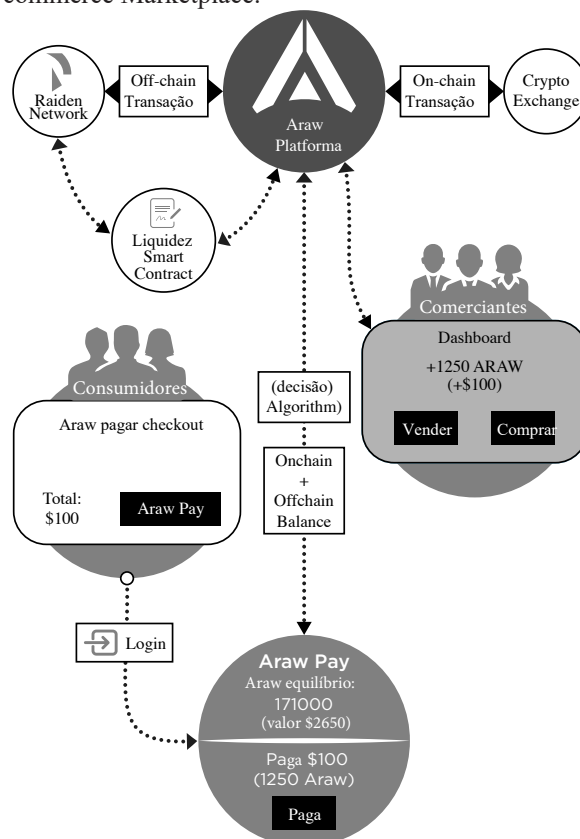
O ecossistema Araw foi cuidadosamente desenhado desde o início como uma esfera de apoio em que os usuários podem estar confiantes em seus negócios no Blockchain. Para capturar uma variedade de usuários, nós fornecemos uma plataforma de ecossistemas que é escalável e eficaz, mas simples sobre o Ethereum Blockchain, onde clientes e marcas podem interagir sem restrições de uma forma confiável, confiável e mutuamente benéfica.

Araw token do ecossistema



7.1. Araw Paga

Araw Pay será um widget aberto para aceitar pagamentos em tokens Araw e pode ser usado por qualquer mercadores em qualquer lugar online, assim como qualquer outro provedor de gateway de pagamento. Pretendemos fornecer soluções de pagamento sem costura Araw em Araw Mobile & Web Wallet, Open API plataforma, e Araw e-commerce Marketplace.



On-Chain vs transações off-Chain: a plataforma Araw atua como um mediador entre a rede Raiden para lidar com transações fora da cadeia e as trocas de criptografia para gerenciar transações em cadeia. O contrato inteligente de liquidez será responsável pelo manuseio de transações fora da cadeia de forma descentralizada.

7.2. Mercado de comércio eletrônico

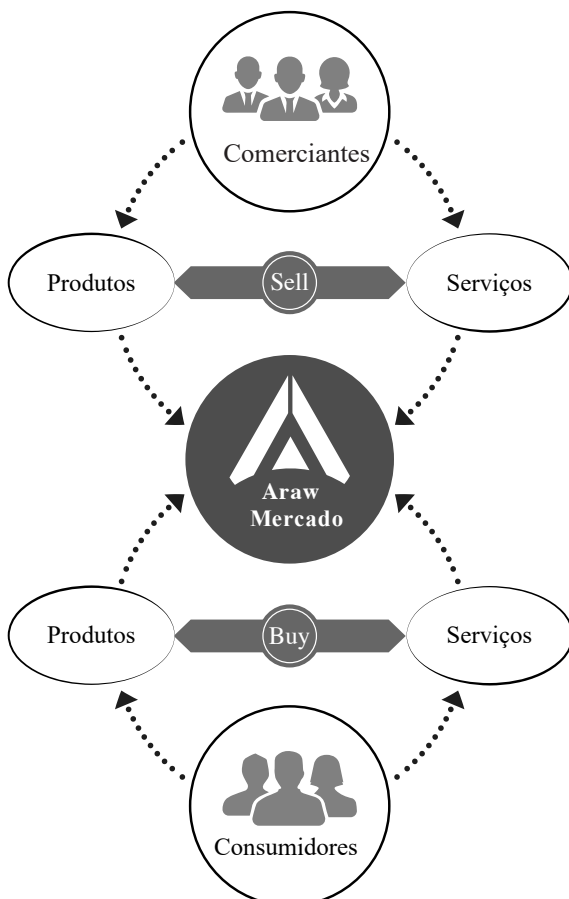
Dado o nosso sistema de contabilidade distribuída, itens para venda são recolhidos a partir de diferentes partes do globo no mercado. Compradores e vendedores de diferentes partes do mundo também se reúnem em um peer-to-peer ambiente habilitado para transações. Os usuários da plataforma podem assim ter o acesso à lista inteira de todas as ofertas disponíveis no mercado de Araw. Com a nossa ajuda ea plataforma Araw, qualquer proprietário da loja é livre para executar uma única venda ou construir uma plataforma de comércio de nível empresarial e.

A flexibilidade oferecida pelo nosso mercado de comércio eletrônico dá aos usuários a liberdade de escolher o que eles querem fazer na plataforma se comprar ou vender ou se envolver no programa de fidelidade e ganhar recompensas.

Pretendemos atender a necessidade de cada consumidor, cada comerciante e cada negócio, não importa a sua localização através do nosso sistema de contabilidade distribuída. Nosso mercado e-commerce Place dá-lhe acesso instantâneo ao público global, remove a sobrecarga de transação (gestão e taxas) e garante que eles são seguros e fricção através de nossos Ethereum blockchain baseado ERC20 tokens e implementação de contrato inteligente.

Há duas maneiras pelas quais nossos varejistas participantes podem interagir com o ecossistema Araw. Estes incluem através de um contrato inteligente que lida com a liquidez do token ARAW no mercado ou comprar diretamente através da troca cryptocurrency. Outra forma é através da plataforma de token ARAW que mantém todas as operações e controles essenciais relacionados às compras e vendas dos tokens ARAW com moeda fiduciária. Usando isso, os vendedores na plataforma pode optar por vender bens e serviços para ARAW tokens, bem como distribuí-los com o sistema de recompensa unificada.

Suporte estendido e ferramentas de desenvolvimento de software para alcançar um programa de recompensa baseado em criptografia serão oferecidos aos clientes usando a plataforma de token ARAW.



7.3. Cartão Araw-Touch & Pay

O cartão Araw-Touch & Pay visa permitir que os clientes façam micropagamentos em cafés, supermercados e compras on-line do dia-a-dia. Contém identificação por radiofrequência (RFID) para comunicar com o leitor de cartão para permitir pagamentos sem contacto. Com o lançamento do cartão Araw, estamos esperando para aumentar a adoção da plataforma Araw por clientes regulares.



Nós vamos implementar essa solução em diferentes fases.

Fase # 1 os comerciantes aceitam Araw cartão de pagamentos usando o Araw Card Reader Mobile App

Estamos com o objetivo de implementar isso como nossa solução rápida. Isto permitirá que qualquer comerciante da UE aceite o pagamento no token ARAW. Comerciantes terão de baixar Araw Card Reader app da Apple Store ou Google Play Store, que será capaz de se comunicar sem contato com Araw cartão para fazer micro-pagamentos ou receber Araw tokens. Depois disso, estaremos trabalhando para outros países para cumprir a sua jurisdição para apoiar pagamentos ARAW token.

Fase # 2 os comerciantes aceitam pagamentos de cartão Araw usando os leitores padrão visa ou MasterCard

O token ARAW visa integrar com Visa e MasterCard após a nossa própria solução móvel para facilitar as transações para comerciantes e consumidores globalmente. Os clientes serão capazes de usar o cartão virtual Araw de sua carteira móvel Araw para Touch & Pay micro-pagamentos em seus varejistas favoritos.

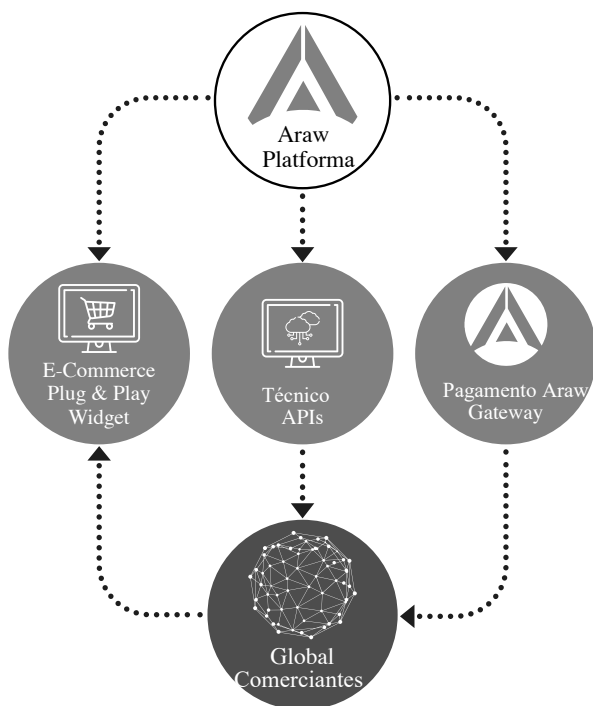
Fase # 3 comerciantes aceita Araw cartão de pagamento usando Araw Card Reader hardware

Consoante os fundos levantados; Nós vamos ser alvo de desenvolver o nosso próprio hardware para aceitar pagamentos globalmente. Nós estaremos segmentando isso após ARAW token se torna um cryptocurrency global usado por vários países. Esperamos uma maior adoção do token Araw com a introdução do leitor de cartão de hardware.

Pretendemos lançar outra forma de papel autorizado para detalhar a fase # 2 e a fase # 3 em meados de 2019.

7.4. Plataforma Open API

Com ARAW token Open API plataforma, os usuários não precisam saber qualquer forma de programação de código ou linguagem para fazer uso do sistema. É estruturado para ser utilizado fora da caixa.



As APIs abertas podem ser estruturadas de várias maneiras, mas o takeaway principal de cada arquitetura de API é que a própria API pode ser facilmente usada e acessada por tantos clientes quanto possível de todas as partes do globo. Open API é uma interface de programação de aplicativos que dá ao proprietário de uma rede a chance de permitir que pessoas de diferentes partes do globo possam acessar os serviços como desenvolvedores. Ele fornece transparência a todos os usuários com a funcionalidade do sistema-ao contrário das empresas tradicionais da API privada normalmente usam.

Não é necessário ser um membro participante da plataforma ARAW para fazer uso do token ARAW ou oferecer o token ARAW como uma recompensa. Nosso Open API garante que os comerciantes que não são ARAW plataforma clientes terão acesso e participar em diferentes transações em ARAW token Platform. Você pode efetuar pagamentos, trocar e comprar tokens ARAW usando nossas carteiras Web ou usar o aplicativo ARAW token Mobile. Estes varejistas podem integrar suas lojas de e-commerce em nosso sistema e manter seus aplicativos usando nossa API para oferecer resgate e receber pagamentos. Da mesma forma, seus clientes podem usar a nossa carteira para comprar seus produtos e serviços usando ARAW token. Caso os provedores de serviços da nossa API escolham, eles podem criar suas soluções personalizadas exclusivas para processar transações com tokens ARAW.

7.5. Integração do sistema bancário

Com sistema bancário sem emenda integrado na plataforma Araw, os clientes poderão comprar tokens Araw usando contas bancárias vinculadas. Eles também serão capazes de trocar ARAW tokens com Fiat e enviar cashback para contas vinculadas.

7.6. Araw carteira móvel

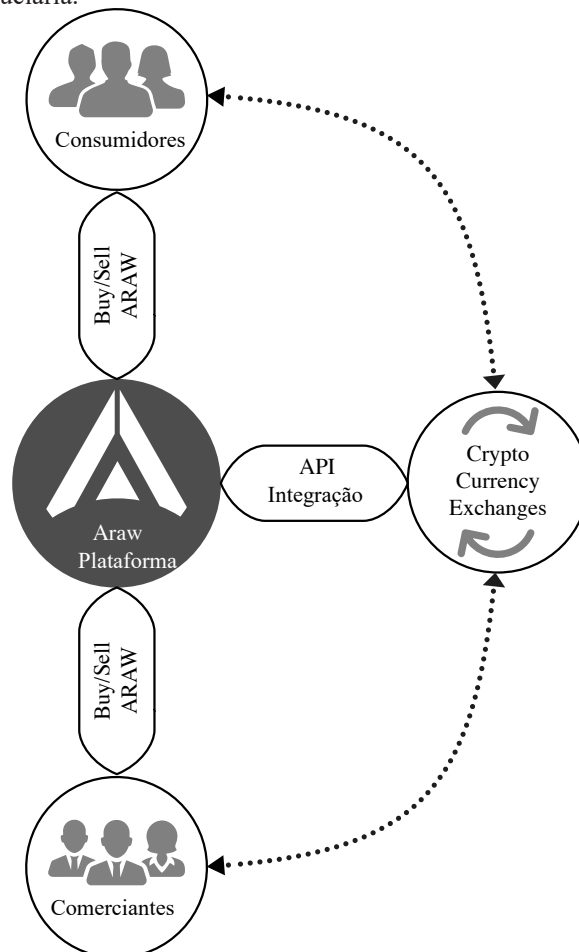
A integração perfeita da carteira móvel Araw com bancos e trocas cryptocurrency permitirá que os usuários da plataforma Araw;

1. Top-up ARAW tokens com um clique de um botão
2. enviar e receber ARAW tokens
3. trocar ARAW tokens com quaisquer outras moedas crypto como ETH e mãos-livres
4. Exchange ARAW token com moeda fiduciária e obter cashback

A carteira móvel ARAW continuamente ligada às trocas Cryptocurrency mantém a taxa de câmbio ao vivo do token ARAW e outros cryptocurrencies.

7.7 Integração de intercâmbios Cryptocurrency

A integração da plataforma Araw com as trocas cryptocurrency permitiria aos usuários trocar tokens Araw com outros cryptocurrencies (como ETH e kit mãos-livres). Os usuários da plataforma podem igualmente converter de um cryptocurrency ao outro e de cryptocurrency à moeda fiduciária.



7.8. Ethereum Blockchain – Prova de entrega e serviço

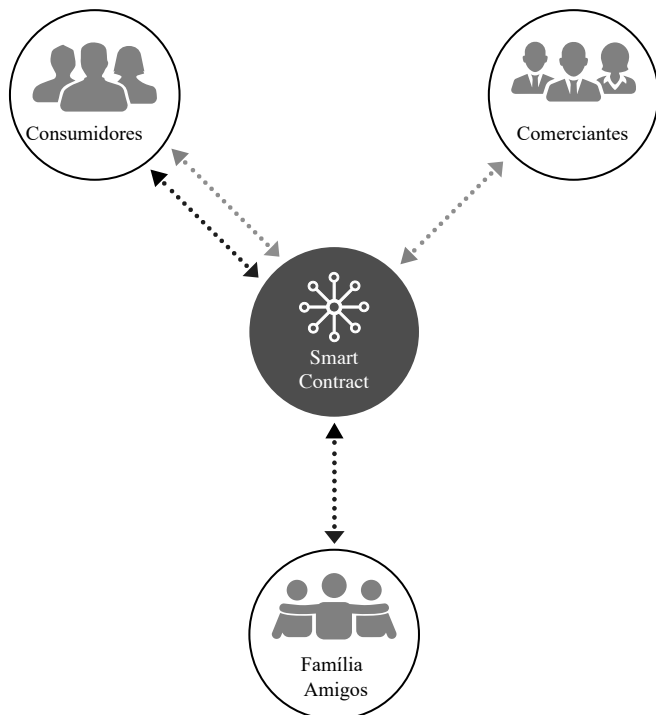
O Araw e-Marketplace utiliza contratos inteligentes para tornar o processo de troca de mercadorias com Araw token rápido, seguro e adicionar confiança no sistema. Ele gera seguro para duas partes de transação. Através deste método eles recebem uma garantia de dinheiro-back para os compradores se o produto acaba por ser substandard e para o vendedor, garante que o fundo para o produto que colocou no mercado é seguramente transferido para eles.

O sistema Ledger distribuído Mantém os fundos seguros e impede que qualquer participante de transações tenha controle sobre os fundos até que os serviços de entrega independentes confirmem que o produto é entregue com êxito ao comprador usando o Oracle externo. Se o comprador está satisfeito com a qualidade do produto entregue, o pagamento é transferido para o vendedor ea parcela de pagamento que é devido ao serviço de entrega também será transferido. O Ethereum blockchain faz transações entre dois individual possível sem qualquer necessidade de um intermediário. Isso, por sua vez, reduz o custo de gestão e transações de negócios em geral.

Quando os clientes fazem a compra usando os tokens ARAW, esses tokens são armazenados no escrow seguro até que a transação tenha sido concluída de ambas as partes. Os comerciantes podem definir preferências para trocar tokens ARAW com moeda fiduciária durante este período de transação para proteger contra a volatilidade do mercado.

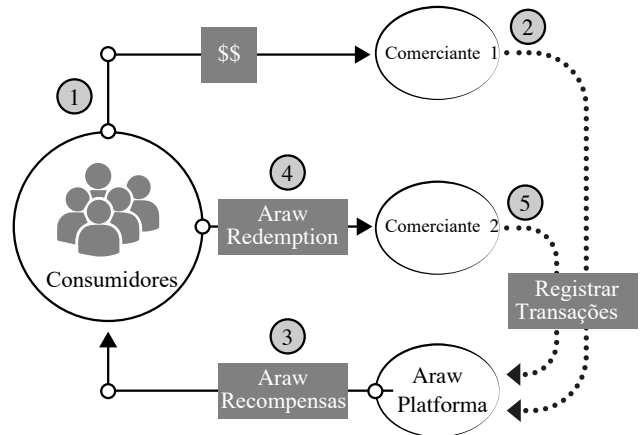
7.9. Transferência peer-to-peer

A plataforma de token ARAW permite que a transação peer-to-peer dê aos usuários a chance de se engajarem em troca direta de bens e serviços. Isso permite o livre comércio entre duas partes em qualquer lugar do mundo. Um vendedor pode vender diretamente a um comprador através do mundo sem os serviços usuais dos intermediários ou atravessar conversões diferentes da moeda e flutuações da taxa de câmbio.



7.10. Sistema de recompensa unificado

Com as várias ofertas da plataforma ARAW, estamos prontos para desselar as limitações atuais encontradas nos programas tradicionais de fidelidade ao cliente e acelerar o desenvolvimento de uma indústria de recompensas mais cooperativa, unificada e competitiva do cliente. Pretendemos substituir o tradicional sistema de pontos de recompensa restritivo usado por empresas típicas de comércio com uma moeda dinâmica baseada em blockchain que aumenta a participação e interação entre clientes e serviços. Temos a oportunidade sem precedentes para desbloquear o pleno potencial de programas de recompensas, combinando todas as entidades de vendas-agrupando uma base de clientes ilimitada e recompensas em oferta.



1. o consumidor faz uma compra do comerciante-1 usando a moeda fiduciária
2. transações registradas na plataforma Araw
3. consumidor recompensado um ARAW tokens
4. consumidor resgata estes tokens ARAW para comprar itens de Merchant-2
5. transações registradas na plataforma Araw

8. Declaração de encerramento

O token ARAW irá revelar-se um cryptocurrency revolucionário para o ecossistema de e-commerce para garantir que os comerciantes e os clientes tenham a sua melhor satisfação com os serviços. Com as características acima mencionadas do token de ARAW, os comerciantes terão um serviço mais conveniente e econômico ao acoplar seus clientes. Isso também incentivaria os clientes a continuar usando o ARAW cryptocurrency Card o mais freqüente possível. Isso vai ajudar a impulsionar várias empresas, e também satisfazer um milhão de clientes da melhor maneira possível.