

ARAW: コマースの生態系のための分散型支払い
White Paper*: バージョン 1.0
によって作成されました。: Araw UK Ltd
協力を受けています: Ethereum

目次

1. 抽象的な	2
2. 概要	2
3. 多様なチャンネル Araw プラットフォームの採用を増加する.	4
4. 市場の概要	4
5. 市場機会	6
6. 分散型支払い生態系の ARAW トークン: 中心部	7
7. ARAW トークン生態系	8
7.1. Araw 有料	8
7.2. コマース市場	9
7.3. Araw カード - 接触・有料	9
7.4. オープン API プラットフォーム	9
7.5. 銀行システム統合	10
7.6. Araw 携帯財布	10
7.7 Cryptocurrency 交流統合	10
7.8. Ethereum Blockchain – 配信・サービスの証明	10
7.9. ピア ツー ピア転送	11
7.10. 統一された報酬システム	11
8. 閉鎖文	11

* 本稿は ARAW トークン生態系の中心的な概念に重点を置いた。
確認してください。 [ARAW トークンのビジネス紙](#) 既存のプラットフォーム、トークン販売、チーム、および大いに多くのような詳細は。

1. 抽象的な

本稿での革新的な組み合わせ、Ethereum Blockchain 技術と電子商取引・決済の生態系。ARAW トークンとそのユニークなインフラストラクチャは、e-コマース、cryptocurrency 経済に普通の人々を公開し同様、報酬プログラムの標準化にサービスを提供する会社を提供しています。当社のソリューションは完全に透過的であり、cryptocurrency を普通の人々にアクセスできるように努めています。顧客の視点から習慣変更されません - たとえば、私たちの製品のいずれか Araw タッチ・有料カードを毎日マイクロペイメントとタンデムで使用します。

ARAW トークンの主な目標は、世界中で普通の人々の Blockchain の採用を増加する電子商取引のための分散型支払い生態系を構築することです。ARAW トークン生態系サービスを提供するエンティティを分かち合うことができます統一された報酬システムを提供しています。これにより、あらゆる企業にトークンの配布を介して真の価値を提供し、次のレベルに忠誠の報酬消費者の彼らの以前限られた市場の拡大、サービス インセンティブの消費をさらに。

紙を当てて 'オンライン決済の Araw 有料' を含む電子商取引・決済の生態系をサポートする最先端の技術 'オープン API プラットフォーム' 'Araw タッチ・有料カード'、'ユニファイド報酬システム'、'ピア ツー ピア 転送'、'Araw 携帯財布' と 'Cryptocurrency 交換統合'。

2. 概要

今日の e-コマース業界は急速なペースで成長している、グローバル小売 e コマース売上が 2021 年までに \$ 4 兆 5000 億に達する見込み。ほとんどの商業ビジネスのため cryptocurrency はトランザクションの数十億ドルの何百もの現在のキャップで強調表示された兆に上昇すると予想の優先モードになっています。調査によると金融と銀行業界のほとんどは、blockchain に移動する予定です、したがってあらゆる業種 blockchain の採用率は今後数年間で増えます。

Ethereum Blockchain によって供給分散型支払い生態系の中心 ARAW トークンを導入することによって世界中で普通の人々の blockchain の採用を増加を目指しています。我々は、その使命は電子商取引と決済産業の利点を結合する、世界で最初の会社E コマース市場、タッチ・支払う Cryptocurrency カード、Cryptocurrency のオンライン決済 ARAW トークンによって供給 Ethereum Blockchain 上の報酬システムの統一にエンド ツー エンドのソリューションを提供します。ARAW トークンの目的は、みんなの一部は日常的なオンライン・ストアのショッピングにです。

Araw プラットフォームは、e コマース・cryptocurrency 経済の根本的な問題を解決します。まず、小売商オンラインとオフラインを提供制限の報酬システムは彼らのサービスにバンドルされている - 彼らが頻繁に彼らの限られた性質を考える消費者にはほとんど値。報酬システムを全体として商業的には、技術投資の不足のため活用します。偶然にも、多くの会社を彼らは彼らのサービスを undervaluing リスクとして魅力的な報酬を提供することは困難見つけます。報酬 '統合システム' では、サービスプロバイダーは、報酬プランの形式を制御することの ARAW トークン ディストリビューターになることができます。ARAW トークン今として機能する単純な報酬ポイント - より多く ARAW のエコシステム参加者のすべての間でおおよそ償還です。さらに、所有者

ARAW、ARAW おサイフケータイによるフィアットの通貨、トークンに変換・関連する銀行口座にキャッシュバックを取ることができます。

第二に、複雑な cryptocurrency 市場への参入障壁は、全体として暗号の市場の潜在的な値を制限します。ARAW を取り巻く技術は「統一報酬システム」- 採用の容易さを確保し、消費者のアウトリーチを最大化をサポートするプラットフォームの戦略的に構築されています。報酬 '統合システム' と、業種報酬トークンを標準化することが可能、ARAW トークンはすべての関係者に恩恵をもたらす - 急速に拡大の cryptocurrency 世界の株式を持っている常連客をできます。重要な要因には、報酬はすでに一般的な採用顧客のための使いやすさが含まれます。一方、エンタープライズ エンティティのニーズを満たす ARAW の技術製品、ペーパーで詳しく説明。

課題:

- Araw 給料がボタンのクリックでオンライン決済を受け付ける
- Araw タッチ・有料カード - インストア マイクロペイメントを有効にします。
- 透明な生態系の採用率を高める
- 商人によって ARAW トークンの採用を増やす
- 統一された報酬システムは、e コマースの生態系を有効に

アプローチ:

- 設計および任意のウェブサイト上のプラグアンドプレイをすることができます Araw 有料オンラインウィジェットを実
- 簡単に換金報酬と迅速な現金のすべての彼らのショッピングのニーズに ARAW カードを使用していただけでしょう。

- 直感的なユーザー インターフェイスそれは第二の天性従ってユーザーが技術の進歩に気づかないようなを感じることに、電源購入し、報酬システムです。
- ターゲットし、商人に搭乗し、すべてのクライアントのキャンペーンは成功のためにサポート専用の専門家のリソース。
- 特定のキャンペーン管理支援の導入率を最大限にクライアントを支援します。

目的:

- 電子商取引市場、タッチ・支払う Cryptocurrency カード、Cryptocurrency のオンライン決済とユニファイド報酬システム ARAW トークンによって調整される Ethereum Blockchain によって供給をエンド ツー エンドのソリューションを提供します。
- 浮動生態系を駆動消費者を作成します。
- 世界; 常連客で使用できる透明な生態系を作成します。したがって、ARAW トークン ベース Blockchain cryptocurrency の採用率を高める

2.1. 市場の状態

コマースや商業の報酬、2020 年までに倍増すると予想 - e コマース 2014 年のグローバル販売は 1 兆 3000 億ドルの大規模な成長を経験しているし、オンライン買い物客の数がまた 1.46 億してから増加すると予想 2020。その結果、e コマース プラットフォームおよび既存の報酬は高飽和 - すべての個々の店が独自の排他的なポイント システムを提供しています。さらに、顧客の獲得は彼ら自身を区別するためにサービス・プロバイダーのための難しさを与えられる深刻な問題

競争。コマースも深刻な cryptocurrency の採用は、他産業を遅れています。

同様に、cryptocurrency の市場は急速に成長しています。この成長は、根本的な問題を妨げています。

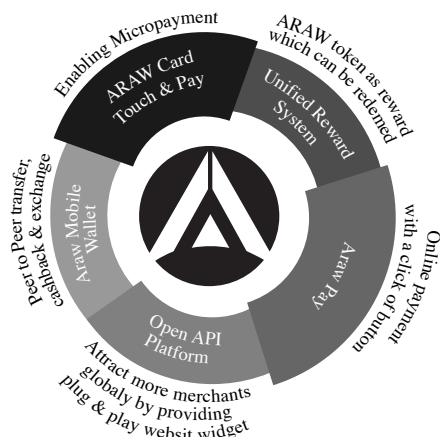
- トークンをフィアットの通貨に変換する個人を可能にする信頼性の高い、国際交流の欠如。
- 日々 の活動で cryptocurrency には実用的な使用
- 過剰な規制または両方痛いユーザーの採用と異なる詐欺につながる世界中さまざまな国で不十分な規制方式信頼性プロジェクトの被害評判
- 専門 blockchain 開発者のための要件
- トランザクション手数料のためのトークンの値の減少
- 参入障壁

2.2. ARAW トークンソリューション

Araw プラットフォームは、e-コマースと組み合わせる cryptocurrency の実用的な心になる可能性と同様に、上記問題を実用的なソリューションを提供しています。それは ARAW トークンに普通の人を公開することによって cryptocurrency とショッピングの報酬に努めています。ARAW の重要な焦点は、潜在的な上昇値 - cryptocurrency の魅力を作る基になる複雑さのいずれかに対処せずに付随している cryptocurrency 所有権に楽なアクセスを与えています。

統一報酬システム一緒に製品に関係なくすべての小売りのショッピングの報酬の可能性を融合 - やりがいのある cryptocurrency 市場へのアクセスと同様の形を持つ個人に焦点を当てによって不完全利用ロイヤリティ業界を変革しようとしています。投資。私たちの技術提供で企業のベンダーと同様に、個々の売り手をサポートを目指しています。ARAW トークンは任意の場所で採用することができます - このグローバル分散型の潜在的なトークンの実質的に無限の成長を表します。ユーザーの観点から任意の習慣の変更を導入することがなく電子商取引のプラットフォームとして、正規小売店に浸透を目指す、この養子縁組はシームレスになります。

Araw タッチ・有料カードは、買い物客はすべて報酬プログラムは英国では、その種の最初の興味があるかもしれないシングル カード ソリューションです。蓄積された ARAW トークンを使用する支払うと同様、彼らの日常の買い物と ARAW トークンを獲得が可能します。これは、平均的な顧客は既存技術との類似性のためカードの使用を容易に導入できるが、本質的な価値を保持し、無期限 ARAW トークンを使用する権限を保証されます。この製品は、毎日使用する cryptocurrency はトークンの値は、今までそのコンテキストの使用から切り離されたとを満たすために苦労している実用的なを持っている ARAW トークンをできます。



それは両方購入をご利用いただけます・販売お客様の ARAW 財布と自分の銀行口座との間で即座に ARAW トークンとして銀行システム統合 ARAW トークンの値にアクセスします。ARAW トークンの流動性は、ベンダー、やりがいのある ARAW に参加する顧客を誘致する間違いなくやりがいのある買い手は、ベンダー、顧客の獲得と前例のない機会を積極的に拡大して他の ARAW 製品との組み合わせにより、暗号-市場への参加が増加します。

Araw 携帯財布は、シームレスなユーザー エクスペリエンスを提供します - 銀行口座のユーザー構成と ARAW トークンの購入や売却といった ARAW 活動へのゲートウェイとして機能します。おサイフケータイはどこユーザー即座にトークンを交換できる、ARAW (最初 Ethereum と Bitcoin) - 他の cryptocurrencies にさらに簡素化 cryptocurrency 普通の人々の Cryptocurrency 交換ともなります。ベンダーの専門 blockchain の開発者を必要とせず ARAW トークンのあなたの再配布を任意に制御を与える ARAW プラットフォームを実行する選択の種類の完全なカスタマイズをできるオープン API プラットフォームを提供します。我々 は、企業や消費者の ARAW トークンのグローバルな普及を確保するツールの洗練された、まだ簡単に使用を提供しています。

存在できる Araw トークンの特定の量だけなので、繁栄の基盤となる分散型エコシステムとともに希少性は Araw トークン値の鑑賞になります。

最終的には、革新的なエンド ツー エンドの e コマースのプラットフォームで作成した、ARAW のトークン機能を。それは、Ethereum の blockchain、発展を確保はセキュリティで保護された効率的なと Araw を使用して売り手の任意カスタマイズ。これは、プレゼント - 技術のカーブに先んじる既存ベンダーの巨大な機会 Araw の導入は統一報酬をショッピングと cryptocurrency の所有権の開拓者になります。最初の目標は、私たちのトークンによって駆動される自律的市場を創出する Araw 採用率を育成します。

プラットフォームは、複数の面で消費者の基地を途方もなく拡大します。売り手および小売商の Araw を使用して完全に cryptocurrency を所有することの複雑さを除去する非常に魅力的な報酬システムを提供できる - 暗号の経済を入力する人があります、のびのびを削除します。これは提供の購入は購入またはフィアット変換経由でトークンを清算、投資としてそれらを使用またはエンタープライズ グレード モバイルが有効になっている - その他の cryptocurrencies に変換する能力を与えられています Araw に参加する顧客を奨励します。アプリケーション。Araw プラットフォームにつれ、トークンの値は、ユーザーの量と高く評価されます - プラットフォームにより、Araw プラットフォームを利用する商品やサービスの任意のプロバイダーとして、これは特に巨大な潜在性を運ぶ。プラットフォームとそのコンポーネントは、簡単にオンボードのベンダーに設計され、既存の行動の変更依存しないユーザー エクスペリエンスを提供します。

3. 多様なチャンネル ARAW プラットフォームの採用を増加する。

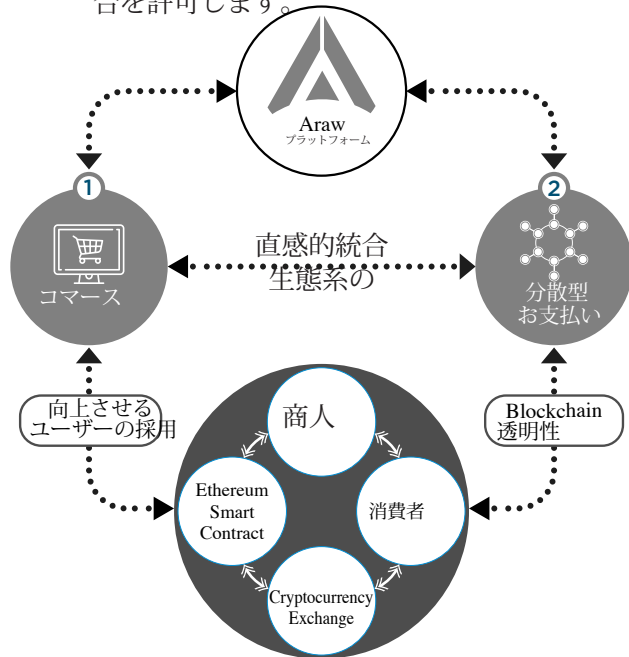
Blockchain 技術の採用を増やす複数のチャンネルをターゲットを目指して Araw プラットフォームです。私たちの目標を達成するために 2 つの主な分野があります。

コマース: みんなの日々の買物行動を変更することがなくショッピングの一部に ARAW トークンの目標。これは、分散型の支払いを透過的に統合されているシンプルで使いやすい e コマース サイトで実現できます。

分散型のお支払い方法: Araw プラットフォームは、加盟店、消費者、cryptocurrency 交換と ARAW トークンの流動性を管理する Ethereum スマート契約間のブリッジになります。

私たちの後藤より多くの顧客と商人に到達するための戦略をマーケティングします。

- 紹介/展示会露出
- 時間-時間の報酬: これは常連客は慣れて、毎日の買い物の Araw 電子商取引プラットフォームを使用するでしょう、彼らはそれらに何を必要とせず時間に報酬を得る私たちの究極の目標です。
- Araw タッチ・有料カードを使用していただく
- 技術を信じていて、Araw プラットフォームに参加する大手商人を集めている堅牢なソリューションを作成します。お客様が ARAW ETH・BTC のような他の cryptocurrencies トークンを交換できるおサイフケータイの統合。
- オープンなプラットフォーム: プラグ & プレイ e コマース ウィジェットはサードパーティの統合を許可します。



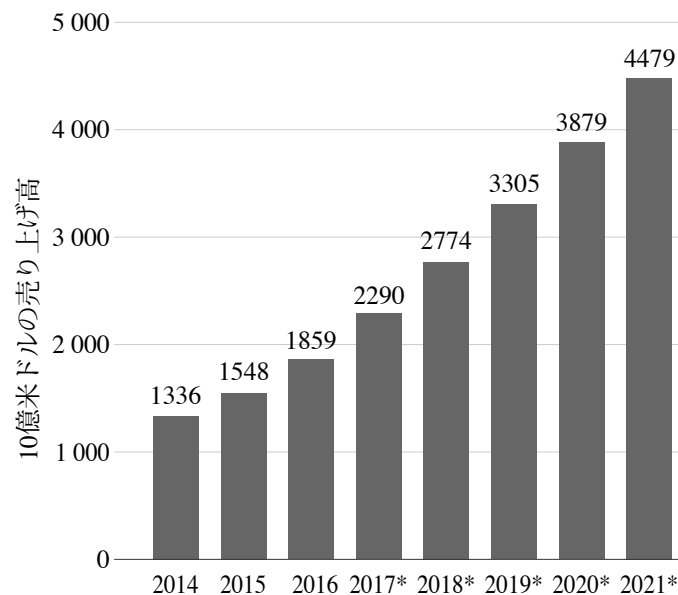
4. 市場の概要

世界中で コマース業界は人気を得るために続いています。通過する毎日、オンライン ショッピングのプラットフォームより多くの顧客を獲得し、貿易量の増加を保持します。

さらに、小売、e コマース業界の可能性は、将来の成長にいきます。2014 年に電子商取引のグローバル売り上げ高約 1 兆 3300 億米ドル、2020 年にこの集計を 2 倍に増加する予定です。したがって、E コマースに対応する小売売り上げ高は、します。

14.6%、2015 年と 2020 それぞれ約 7.4% から増加する見込み。オンライン買い物客の数は 2015 年 (14 億 6000 万) 2020 (以上 20 億) に記録された速度を倍増すると予想、Statista を報告します。

小売 コマース売り上げ高 (10億米ドル) で 2021 年に 2014 年から世界的です



ソース
マーケティング担当者
© Statista 2017

追加情報
Worldwide; eMarketer; 2014 to 2017

データの整合性を維持する、Blockchain がすべてのトランザクションを確保することを記録しながらプラットフォームでしたすべての取引が透明と同様にセキュリティで保護されました。それがかかります、料金 Blockchain 技術はまた任意のトランザクションを完了するために必要な中継ぎ局の数を下げるだけでなく、さらに、その結果、スマートのコントラクトを使用して Blockchain の報酬システムの統合は、e-コマース業界の大幅な改善になります。

購入プロセスの自動化と電子商取引の急速な成長の配信率は、業界は非常に競争力のあるしました。多くの価格に敏感な顧客増加ブランドの認知度と日常的に競争力のある価格は今日業界を類型化します。今、顧客の忠誠心、紹介やリピート購入を前提とした、小売 e コマース業界の収益性の重要なドライバーであることは明らかです。

今日では、顧客の獲得は、小売業者のための重要な問題です。3% だけである電子商取引における実際の販売にトラフィックの平均コンバージョン統計情報が明らかにしかし、実際の数字は 1% 以下。企業は、顧客の注目を得るために資源の合理的な金額を費やして: これは彼らの注意を保持するためのステップが重要なだけではないです。レポートでは、既存の顧客を保持、25 回ほど新しいものを獲得よりも高価を明らかにします。競争が厳しい場合は特に、お客様のブランド間の切り替え、常に発見します。そのため、小売業者は、顧客の忠誠心を得るための最良の手段を見つけるために重要です。多くの統計情報やレポートは、忠実な顧客がプロセス、しばしばより多くの製品を購入する、貴重なフィードバックを提供して長く滞在する低コスト、彼らの経験について彼らの友人を言うことを示しています。にもかかわらず、e-コマース業界の爆発的な成長は、商人と顧客は以下の通りいくつかの問題に直面しています。

4.1. 主要な電子商取引プラットフォームは、今日報酬システムと決済ソリューションを提供していません。

我々は、巨大な問題と市場機会を最大の e コマースの販売代理店の報酬プログラムの欠如を検討してください。最大の電子商取引企業のプラットフォームで販売された各製品のかなり手数料を取るし、だけ消費者に製品を提供する基本的なサービスを提供します。ただし、統一された報酬システムの導入により消費者の利便性を高めるべき基本的な e コマース サービスから移行する顧客を奨励消費者主導の市場を紹介します。

4.2. 評判と信頼の問題

オンライン市場は、いくつかの大規模なエンティティによって管理されますので、信頼関係を構築することは困難です。他に 1 つの一元管理された市場から信頼の転送の難しさがあります。商人との強固な関係を作成する必要があります。残念ながら、商人の歴史記録されていません常に怪しげな商人または買い手を処罰することは不可能。巨大な広告とアイデンティティの検証作業が信頼する商人のための簡単で安全なトランザクションのために必要です。

4.3. 商人のための長い、高価な支払いプロセス

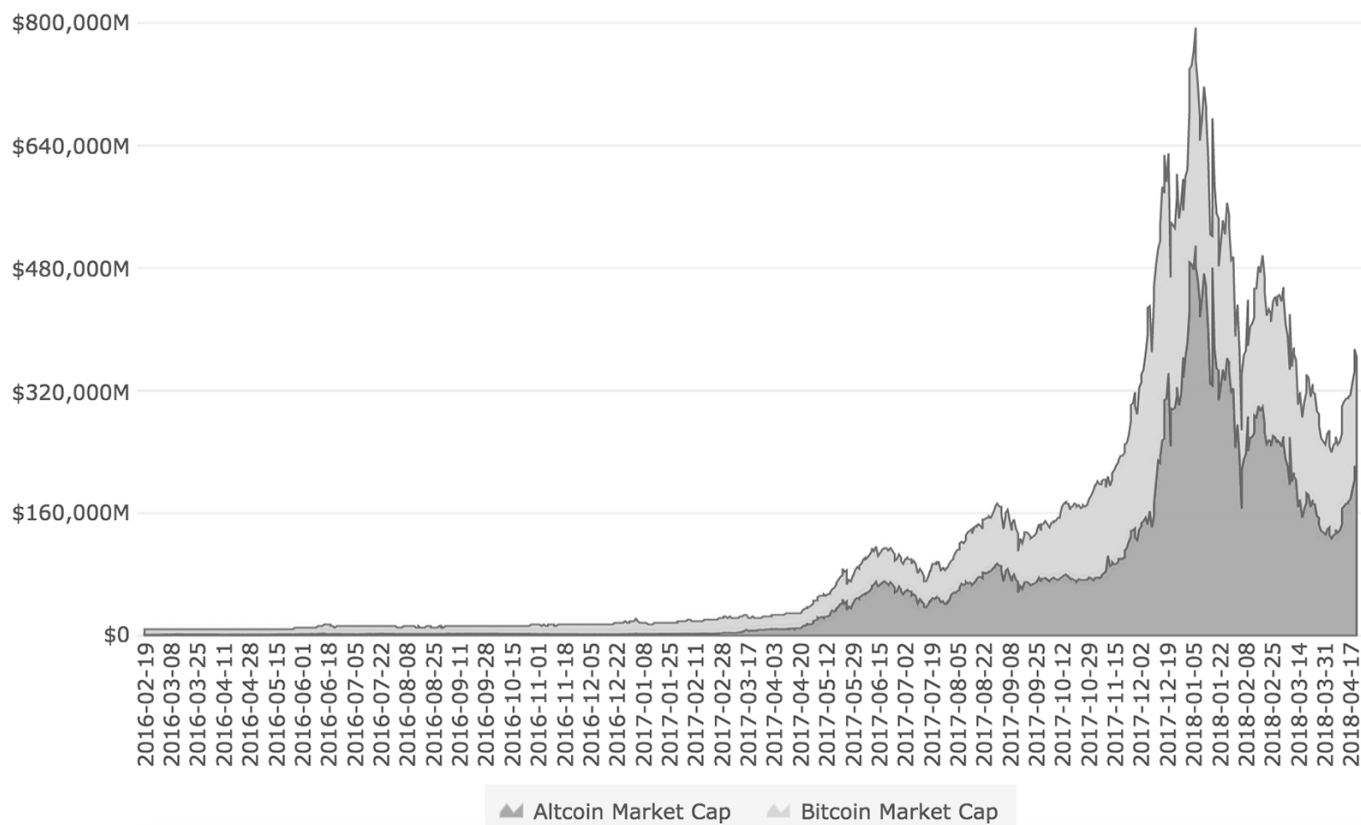
商人の長い、高価な支払いプロセスは、小売、e コマース業界で最も明白な問題の一つです。時に、以上 5 それぞれ料金お支払いゲートウェイとトランザクションを完了するに半ダースの手順可能性があります。同様に、トランザクション料金チャージ バック料金の 2-5 間の範囲かもしれない。また、e-コマース店舗の大半の既存の決済ゲートウェイはほとんど自分の店でモバイル取引を受け入れるために商人の手段を提供します。

4.4. Cryptocurrency トークンの成長を適応に失敗

今日では、商人の大半は、暗号トークンでお支払いを受け付けておりません。しかし、全く新しいデジタル資産クラスは作成を受けている: 既成 Ethereum プラットフォームでは、これらの製品のトークン。デジタル資産の新しい波の増加は、トークン ベースのデジタル資産経済の製造を向上させます。Blockchain 経済成長の一部が選択無しで商人を残して、2025 年までに世界の GDP の約 10% が、blockchain で作成されることが推定されます。

このアサーションを説明するために altcoins の成長を示す以下のグラフを見てみましょう。しかし、この成長が通貨としてエーテルの優勢と Ethereum ベース トークンのグローバル拡大によって影響されるそれ注意されなければなりません。

Cryptocurrency 市場キャップ (歴史的)
coin.dance



同様に、下のグラフは、エーテルの時価総額の増加を示しています。市場の時価総額は、約 USD 68 億 2018 年 3 月末現在に立っています。それは昨年から 350% 成長しています！



グラフの下には、Ethereum の継続的な成長を示しています。私たちは、Ethereum の創設者が、将来的に継続的に引き上げるような生態系を作成することを強く信じてください。Ethereum の次期バージョンより安くより速くする取引が予想されます。これは、Ethereum Blockchain に電子商取引・決済生態系を実装する ARAW トークン チームが決めた主な理由です。



5. 市場機会

グローバルの忠誠心と報酬業界は、2015 年に約 \$ 15 億 6000 万と推定され、2017 年に約 \$ 320 億に上昇しています。6% の年次率と複合年間成長率 (CAGR) 24.37% で成長している世界的なロイヤルティ プログラムのこの顕著な成長を与えられたこの推定は 2020 年に \$ 471 億をヒットに投影されます。残念ながら、このレポートは、e コマース分野でのロイヤルティ プログラムの下で利用率が衝撃的な欠点があります。29% 未満に属するこれらの消費者間のショッピングの報酬を使用する業界の失敗の消費者の約 76% の忠誠の報酬プログラムは、e コマースの世界に特化しました。

arkts の調査では、彼らの報酬を交換に失敗した顧客が 2.7 倍にもっと多分忠誠の報酬が特定のプログラムを残すし、別に参加を明らかにしました。ARAW トークンは、忠誠の報酬業界を用いてのコースをチャンピオンに完璧な立場にあります。忠誠心エコシステムは特に主要な e コマース店舗のシームレスな統合を有効にするのに設計されています。また、私たちの生態系により完全に ARAW トークンの恩恵を享受する商人販売、購入、または不要なコストを削減し、顧客基盤を拡大してトークンの交換を通じて業界のこのユニークな位置は、私たちを私たちのすべての加盟の理想的な選択肢として提示します。加えて、これらの競争力のある利点を我々は積極的に展開し、産業などの多くの小売店を収容することを目指して、ARAW トークンの競争力から寄与する他の専門小売り業、食品、ファッションに限らずソリューション。Blockchain によって作成された市場機会から離れてもデジタルのロイヤルティ プログラムと ARAW トークンの主要コンポーネントを形作る e コマース業界の成長のための十分な可能性があることに注意するくださいとしております。

2016 年に KPMG によって報告される調査に基づき、米国企業と 47% のイギリスの会社の約 40% を明らかにしたお客様が毎日製品を買うことを好むこれらの企業の約 63% それに応じて彼らのビジネス モデルに忠誠の報酬プログラムを統合することでした。良い技術とデータ分析、ARAW トークンはこのスポットを記入します。

我々は次のレベルに報酬や e コマース産業を取っています。ARAW トークン、我々は、データ プロトコル、スマートのコントラクト、および e コマースの世界のために特別ロイヤリティ プログラム部門の blockchain のユニークで新しい技術的な実装を提供します。彼らの日常の買い物のため参加お客様に報酬を与えるに努めて彼らの現在の振る舞いを変えず。

ARAW トークン Ethereum スマート契約によってサポートされている既存のプラットフォームで完璧に動作する e コマース生態系のグローバル、分散型と評判の支払の作成です。

5.1. 消費者 Ethereum Blockchain によって供給 コマース市場を牽引

私たちの目標は、消費者運転された e コマース市場を作成します。消費者に多くの利点を提供していない主要な コマース プラットフォームに挑戦を目指しています。消費者は獲得し、Araw E-コマース市場の ARAW トークンを交換することになります。Ethereum blockchain であることの主な利点は、エキサイトし、顧客保持率 blockchain とスマート契約をバックボーンとして使用できるような製品で報酬プログラムと決済の利点を組み合わせること。

5.2. モバイル支払いによる解決

Blockchain 技術を通じて我々は料金と支払いの受諾に ARAW トークン プラットフォーム最高 5 回まで一般的に安価と私たちに参加するため最大 10 倍高速でつながる 1 つの手順だけで支払いを処理することができた商人。ARAW トークン生態系の統合の後の加盟は ARAW トークンで支払い、報酬システム機能を使用し、ARAW トークンからフィアット通貨を交換へのアクセスがあります。

5.3. 商人 \$ 10 兆デジタル価値経済への参加を有効にします。

ARAW トークンを進めることによってだけでなく、我々は、分散型経済に参加する私たちの商人を許可、我々 がも私たちが提供するユニークな忠誠プログラムを通じて成長しているデジタル経済システムに会うために道を提供します。世界銀行の報告書によると世界の GDP の約 10% が来る 2025 blockchain 技術によって生成されます。2025 年に向けた国内総生産の推定と言われて約 \$ 100 t をする blockchain 技術によって生成される値を約 \$ 10 t (10%) であることを意味します。

5.4. バリュー ・ プロポジション

ARAW トークンの重要なコンポーネントである、e-コマース業界に当社既存の報酬システムを統合するための特定の目的で、コマースの生態系それは、Blockchain に設計されているユニファイド B2B2C 報酬システムと見なすことができます。このプラットフォームでは、私たちの購入のための ARAW トークンを顧客に報酬を与える加盟をことができます。報酬は、blockchain 上の地方分権担当管理 ARAW トークン生態系を独特にさせるし、お客様とメンバーのみんなに多くの価値を提供します。

- 商人の blockchain ベースの コマースの生態系があります。
 - 。滞在先のインターネットの未来、blockchain 技術によって、最先端のソリューションをお客様に提供します。
 - 。世界中の新規顧客の獲得。
 - 。Blockchain の企業の電子商取引のプラットフォームを作成するオープンなプラットフォーム。
- お客様は、cryptocurrency での報酬、
 - 。フィアットの通貨に交換することができます。
 - 。その他の購入のために買い戻すことができます
 - 。有効期限が無期限
 - 。希少性と普及のための価値感謝

ARAW トークンは、分散型の生態系は、そのソリューションと製品が制限や参加メンバーに制限のない拡張が容易。本質的に、電子商取引プラットフォームのアプリケーション ストアからアプリをダウンロードできます、任意の商人は ARAW トークン プラットフォームに接続できます。

6. 分散型支払い生態系の ARAW トークン: 中心部

統一された報酬システムとマーケティング、彼らとの有意義な関係を構築、お客様の排出量を増やすことを目指す電子商取引ビジネスのためのソリューションを提供し、これからの成長を高める Araw プラットフォームの主な目標の 1 つは、ビジネス。報酬プログラムの完全な可能性のロックを解除し、従って忠誠のこのシステムのすべての参加者の値を大きくの解決策として ARAW トークンを提案します。

提案のイーコマースの生態系は、暗号や金融の支払いを受け付けます。お客様が商品の支払いの選択肢を持っているし、実際のお金を使用したサービスの ARAW トークンまたは他のグローバルに受け入れ cryptocurrencies。

最も価値の報酬を指摘されています。

忠誠心のプログラムは本質的に金融、ロイヤルティ ・ プログラムが前方に移動するより贖い能力を強調する必要がありますので。現在の忠誠ドメインは未実現の報酬と組織の問題があり顧客を恐ろしく多くの弾力性と実際の金銭的利益の。ARAW トークンは顧客を彼らの報酬についての個人的な選択をするようにしましょう。これは ARAW トークンが問題を解決、ソリューション ・ プロバイダーとしてステップ アップ、です。広範な経験と専門知識、顧客に接続するための企業のニーズに対応、理解の非常にユニークな位置に、開発と実装を可能にする広範囲のプラットフォームが統一された報酬を持ってシステム。これ中央アイデア ARAW トークンを発行する予定です。

E-コマース システムを介して顧客ビジネスのロイヤルティ プログラムをより複雑になるし、自分の消費のためのより良い報酬を得ることができます。ARAW トークンが報酬システム内の交換の媒体として使用され、加盟店購入の際にお客様がトークンを得ることができます。顧客は、利用可能な報酬の交換するとき、ARAW トークン商人に還元されます。

我々は、顧客ロイヤルティのオムニ チャネル理想をサポートする英国、米国、他の国の間で企業や商人と提携します。お客様は ARAW トークンを得る、従来顧客ロイヤリティ プログラムを超えてさまざまな方法で、活用することができます彼ら。お客様は、システム内の他の商人から、報酬を獲得するのに 1 つの商人から獲得したポイントを使用できます。お客様はビジネスを行うし、複数業種の制限なく報酬を得るように。

顧客かどうかまたは忠誠プログラムの参加企業として ARAW トークンを取得する利点は無限大です。ARAW トークンと当社の電子商取引システムがピア ツー ピア支払を容易にします。顧客と商人の間マイクロ支払いを容易にします。世界中からはほぼ全員が使用する予定です。

さらに、ご利用のお客様は、ガソリン スタンド、コーヒー ショップ、レストラン、その他の小売店の中でスーパー マーケットでマイクロ支払いの使用と ARAW トークンを紹介しています。これはそれらに ARAW トークンを使用して支払いをすることの利便性を提供します。したがって、Araw cryptocurrency の影響による支払いと忠誠心で無制限の生態系を確立していきます。

E コマース市場、タッチ ・ 支払、および ARAW トークンによって駆動される統一された報酬システムのエンド ツー エンドの生態系をつくっています。ARAW トークンは、フィアットの通貨と暗号の通貨の組み合わせの利点のオンラインを活用することで商品の売買の双方向選択を人々に与える分散元帳 e-コマース市場です。個々の 商人やマーケティング、グローバル商品の販売のためのプラットフォームを展開する企業を含む当社のプラットフォームのすべてのユーザーにユニークで独特の価値を提供する blockchain 技術の利点の ARAW トークン プラットフォームの活用消費者よりよい契約で彼らの選択のプロダクトへの国境を越えたアクセスを得ることができる今は、blockchain 技術によって、さらに昇圧され、インターネットによって引き起こさトランザクションコスト削減を与えられました。Ethereum ベース トークンのスマート契約デジタル エスクロー機能は、また、摩擦のない、安全な取引を可能になります。

ARAW トークンは、セキュリティ ガイドラインと、ERC20 へのアクセスの容易さを採用するプログラムです。ARAW トークンは ARAW トークン プラットフォーム上のすべてのトランザクションに必要なすべての参加している顧客や ARAW トークン所有者の報酬ポイントを表します。すべてのトランザクションの

作った ARAW トークン プラットフォームであります。それ発行、転送または交換、トランザクションの開始側は ARAW トークン スマート契約を使用するため小額の手料を支払います。

ARAW トークンを転送または ERC20 互換性のある財布で開催する必要がありますと e コマース市場ですべての取引が行なえます。ARAW トークンは、プラットフォーム上の取引のための法貨として機能します。それは、商品の支払いまたは決済に使用できます。特定の取引が完了したことを証明するためにも使えます。

トランザクションは、2 つの当事者間の取引を容易にするプラットフォームとして ARAW トークン交換で行われます。Exchange プラットフォームの主な目的は、貿易と 2 つの政党間のトランザクションを容易にするためにです。

ARAW トークン グローバル電子商取引・決済業界向けユーティリティ ベース トークンです。公共の ICO に ARAW トークンをリリース予定し、この ICO を介して生成された任意の資金をインフラ、製品の研究・開発・販売の改善・マーケティングを中心に使用されます。

お客様は、他の暗号財布の購入のために送信することができます Ethereum トークンの形ですべての購入のための絶対価値があります。存在できる Araw トークンの特定の量だけなので、繁栄の基盤となる分散型エコシステムとともに希少性は Araw トークン値の鑑賞になります。これは時間をかけて有効期限が切れる現在の忠誠心の報酬よりも大きく異なります。

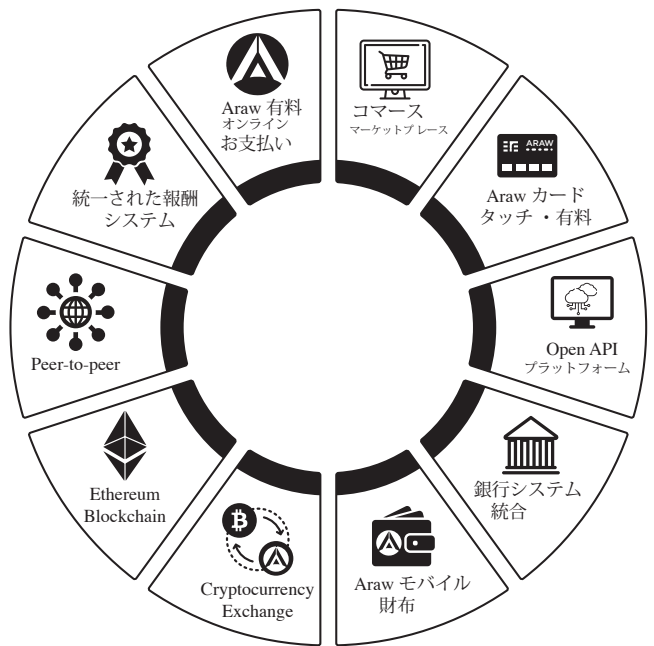
小売業者は、ユーザーに感謝する ARAW トークン コインの使用を採用することによりオープンなマーケットプレイスから購入する必要がだけ。ARAW トークン生態系の顧客は特定の構成可能な割合または彼らの購入の金額として ARAW を受け取る。

お客様が準備する ARAW トークンと便利なマイクロペイメントを有効にすることをおサイフケータイに関連付けられて ARAW カード。お客様は、忠誠心をポイントではなく液体の cryptocurrency にアクセスできるよう、この機会を感謝します。同様に、顧客は、ARAW サイフケータイまたは cryptocurrency 交換を通じて ARAW トークンを購入することも。ARAW トークンの値は、cryptocurrency のオープンな交流によって確認されたことに注意してくださいすることが重要です。これらのトークンは、他の通貨の取引可能です。トークンは ARAW トークン プラットフォームを採用しているすべての加盟に許可を強調するが同様に重要です。

7. ARAW トークン生態系

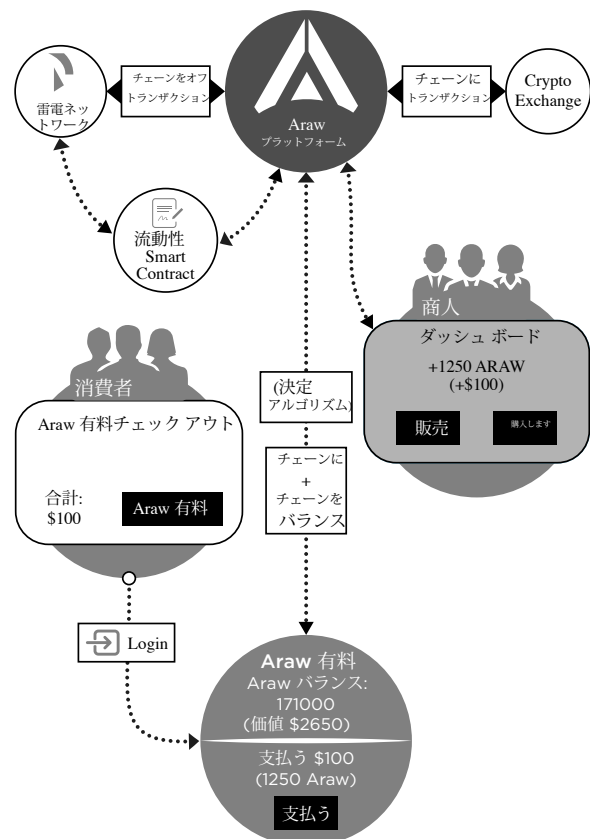
Araw 生態系は、ユーザーに、Blockchain の彼らの取引で自信を持って支持球として初めから慎重に設計されました。さまざまなユーザーを取り込み、顧客とブランドが制限なくディペンダブル、かつ互恵的な方法で対話できる場所、Ethereum Blockchain でスケーラブルな効果的なシンプルである生態系プラットフォームを提供しております。

Araw トークン生態系



7.1. Araw 有料

Araw 有料 ARAW トークンでの支払いを受け入れるようにウィジェットを開くになります、いずれかで使用できる他の支払ゲートウェイ プロバイダーのようなオンラインだけでどこかの商人。Araw モバイルのシームレスな Araw 有料ソリューション・web 財布を開く API プラットフォームと Araw e コマース市場を提供するために目指しています。



チェーン上の対チェーンをトランザクション: チェーンをトランザクションを処理する雷電ネットワーク・チェーン上のトランザクションを管理する暗号の交換間の仲介人として機能の Araw プラットフォーム。流動性のスマート契約は分散型の方法でチェーンにトランザクションを処理するための責任になります。

7.2. コマース市場

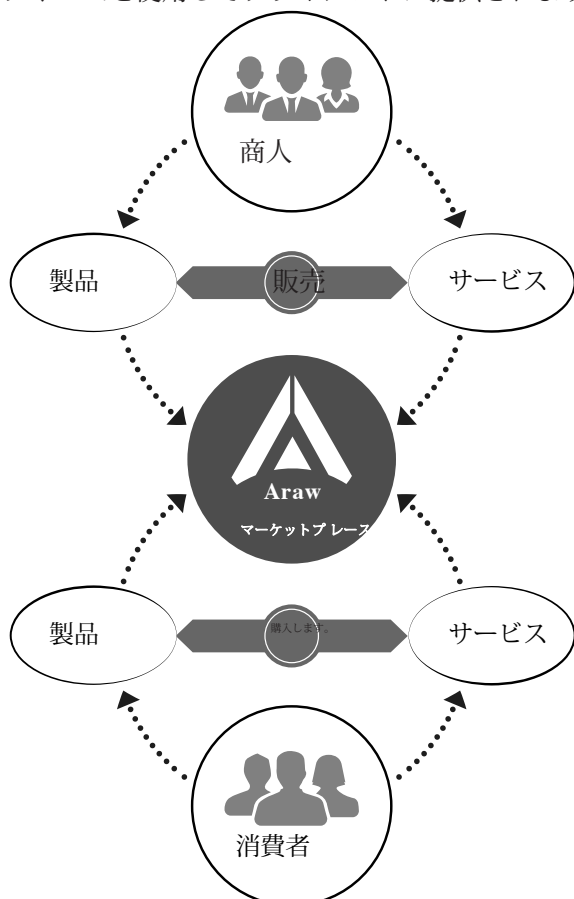
分散元帳体制を考えると、販売用のアイテムは、市場に世界のさまざまな部分から収集されます。買い手と売り手世界のさまざまな部分からトランザクションの有効なピアツーピア環境で一緒に来ても。プラットフォームのユーザーがしてがって Araw マーケットプレイスで利用可能なすべての提供の全体のリストへのアクセスを持つことができます。私たちの助けと Araw プラットフォームは、すべての店のオーナーはエンタープライズレベルの コマース・プラットフォームを構築または単一の販売を実行する無料です。

私たちの コマース市場によって提供される柔軟性はユーザーに彼らがプラットフォームの購入または販売やロイヤリティ プログラムに参加、報酬を獲得するかどうかを行うかを選択する自由を与えます。

すべての消費者、すべての商人と分散元帳システムによって設置場所を問わずすべてのビジネスのニーズを満たすために目指しています。私たちの e コマース市場の場所は、世界の視聴者に瞬時にアクセスを与えるトランザクションオーバーヘッド（管理報酬及び報酬）を削除し、彼らは安全で、私たちの Ethereum を介して摩擦 blockchain ベース ERC20 トークン、スマート コントラクトの実装を保証します。

私たちの参加している小売業者が Araw 生態系と対話できる 2 つの方法があります。ARAW 市場でトークンまたは cryptocurrency 交換を通じて直接購入の流動性を処理するスマート契約が含まれます。別の方法は ARAW トークンすべての基本的な操作とフィアットの通貨で売買の ARAW トークンに関連コントロールを維持するプラットフォームです。これを使用して、プラットフォーム上の売り手は、商品と ARAW トークンとして統一報酬システムを配布するサービスを販売する選択できます。

暗号ベースの報酬プログラムを達成するために拡張のサポートおよびソフトウェア開発ツールは、ARAW トークンプラットフォームを使用してクライアントに提供されます。



7.3. Araw カード - 接触・有料

Araw - タッチ・有料カードお客様のコーヒー ショップ、スーパー マーケット、日々 オンライン ショッピングでマイクロペイメントをできるように目指しています。無線周波数識別 (RFID) 非接触型決済を有効にするカード リーダーと通信するが含まれています。Araw カードのリリースでは、常連客で Araw プラットフォームの採用を高めるために期待しています。



私たちはさまざまな段階で、このソリューションを実装しています。

フェーズ #1 商人は Araw カードリーダー モバイル アプリを使用して Araw カードによる支払いを受け入れる

私たちの迅速なソリューションとして実装する目指しています。これは ARAW トークンでの支払いを受け入れるように EU のすべての商人を有効になります。商人は、Apple store、またはマイクロ支払いまたは ARAW トークンを受信する Araw カードと非接触通信することができる Google play でストアから Araw カードリーダー アプリをダウンロードする必要があります。この後、我々は ARAW トークン支払をサポートする自分の管轄に準拠する他の国に向けて作業になります。

フェーズ #2 商人が標準の Visa または Mastercard 読者 Araw カードによる支払いを受け入れる

ARAW トークンは、Visa と Mastercard 独自のモバイルソリューションを次グローバル商人および消費者のために取引を容易にするために統合することを目的と。お客様はタッチに Araw サイフケタイから仮想の Araw カードを使用・自分のお気に入りの小売店でミクロの支払いを支払うことになります。

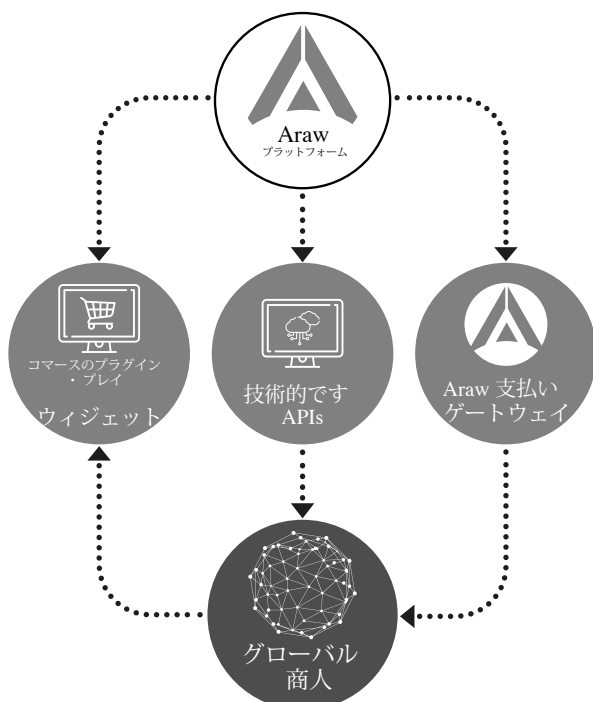
第 3 段階商人 Araw カードリーダー ハードウェアを使用して Araw カード支払いが可能します。

資金に応じて発生します。支払いをグローバルに許可する私達の自身のハードウェアの開発をターゲットとされます。ターゲットとされるこの後 ARAW トークンが複数の国で使用される世界的な cryptocurrency になります。ハードウェア カードリーダーの導入と Araw トークンの普及を見込んでいます。

詳細フェーズ #2 とフェーズ #3 によって半ば 2019 年の認可された紙の別のフォームを解放するを目指します。

7.4. オープン API プラットフォーム

ARAW トークンのオープン API プラットフォームは、ユーザー コードまたは言語のプログラミングの任意のフォームを知っている必要はありませんシステムを使用しています。箱から出して活用する構造になっています。



オープン API は、さまざまな方法で構成でき、API アーキテクチャごとの主な持ち帰りは、API 自体、容易に使用され、世界のあらゆる部分から可能な限り多くの顧客によってアクセスします。オープン API は、ネットワークの所有者の開発者のようなサービスにアクセスできるように世界中のさまざまな部分からの人々を許可することができますアプリケーション プログラミング インターフェイスです。それは従来のプライベート API の企業とは異なり、システムの機能を持つすべてのユーザーが通常使用する透明性を提供します。

ARAW トークンの使用または報酬として ARAW トークンを提供する ARAW プラットフォームの参加メンバーになる必要はありません。オープン API は ARAW プラットフォームの顧客ではない商人にアクセスされ、ARAW トークン プラットフォーム上の異なるトランザクションに参加を保証します。お支払い、交換し ARAW トークン使用私たちのウェブの財布を購入または ARAW トークン モバイル アプリを使用します。これらの小売業者は、我々のシステムに e-コマース店舗を統合し、償還を提供して支払いを受け取る私たちの API を使用して、アプリケーションを維持できます。同様に、お客様は、自社の商品や ARAW トークンを使用してサービスを購入するのに私たちの財布を使用できます。API のサービス プロバイダー選択してください、彼らは ARAW トークンをトランザクション処理する、独自のカスタム ソリューションを作成できます。

7.5. 銀行システム統合

Araw プラットフォームに統合されたシームレスな銀行システムとリンク先の銀行口座を使用して ARAW トークンを購入することが可能します。彼らは、フィアット ARAW トークンを交換し、リンクされているアカウントにキャッシュ バックを送信することができます。

7.6. Araw 携帯財布

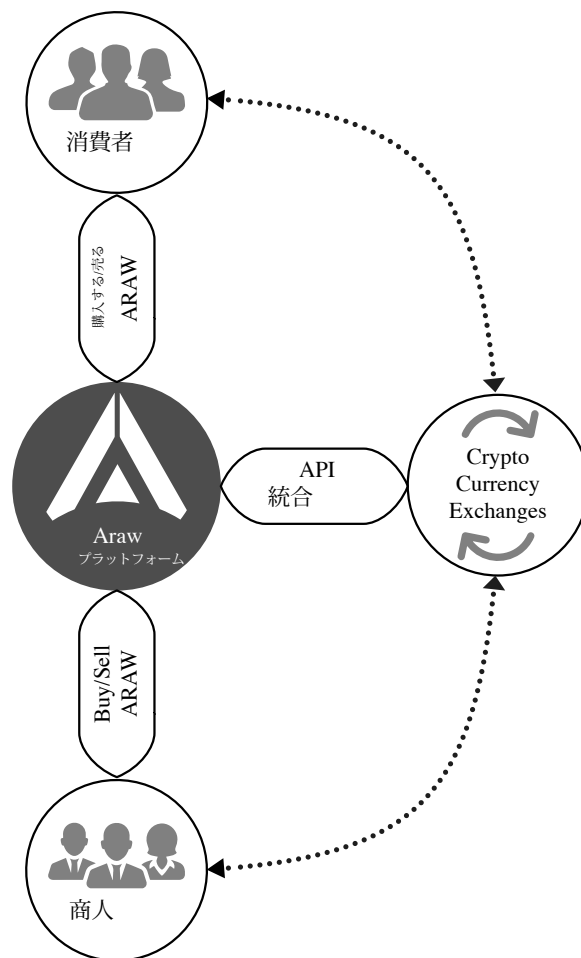
Araw 携帯財布銀行と cryptocurrency のシームレスな統合の交換、Araw プラットフォーム ユーザー、

1. ボタンをクリックするとトップアップ ARAW トークン
2. 送信と受信の ARAW トークン
3. スイス連邦工科大学と BTC のような他の暗号通貨交換 ARAW トークン
4. 交換 ARAW トークン フィアット通貨および取得キャッシュ バックで

Cryptocurrency 交換に継続的に接続されているおサイフケータイ ARAW トークンと他の cryptocurrencies のライブ為替レートを保持します。

7.7 Cryptocurrency 交流統合

Cryptocurrency 交換と Araw プラットフォーム統合 ARAW (ETH と BTC) のような他の cryptocurrencies トークンを交換するユーザーできるようになります。プラットフォームのユーザーは、他に 1 つの cryptocurrency からはフィアットの通貨に cryptocurrency を変換することも。



7.8. Ethereum Blockchain-の配信・サービスを証拠します。

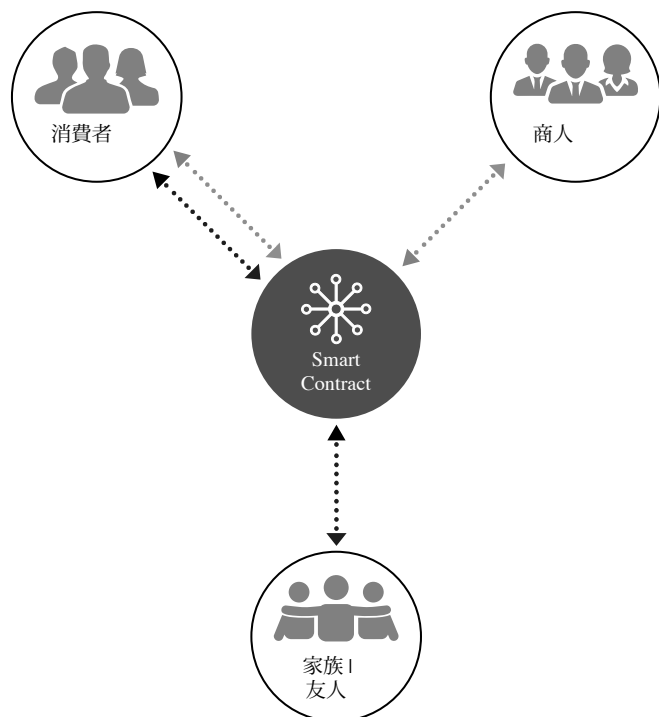
マーケットプレースの Araw 高速トークン ARAW と物品を交換のプロセスをするためにスマート契約を活用して、保護システムの信頼を追加します。それは 2 つの取引当事者の安全なエスクローを生成します。このメソッドを介して製品基準以下であることが判明し、売り手のためそれは彼らは市場に製品のための資金がそれらに安全に転送されることを保証する場合のバイヤーのためお金の背部保証が付与されます。

分散元帳システムは資金を安全に保つし、すべてのトランザクション参加要素が独立した配信サービスは、その製品が外部の oracle を使用して購入者に正常に配信を確認するまで資金を制御することを防ぎます。買い手は、製品の品質に満足しています、売り手に支払いを転送、配信サービスに支払うべき支払のシェアは送信も。仲介者を必要とせず個人可能な 2 つの間のトランザクションを Ethereum blockchain になります。これは順番管理・取引、全体的なコストを削減します。

お客様購入の ARAW トークン、これらのトークンを格納するまで安全なエスクローの使用の際、両方の当事者からトランザクションが完了でした。商人は、このトランザクションの期間市場のボラティリティに対する保護するために不換紙幣と ARAW トークンを交換するためのオプションを設定できます。

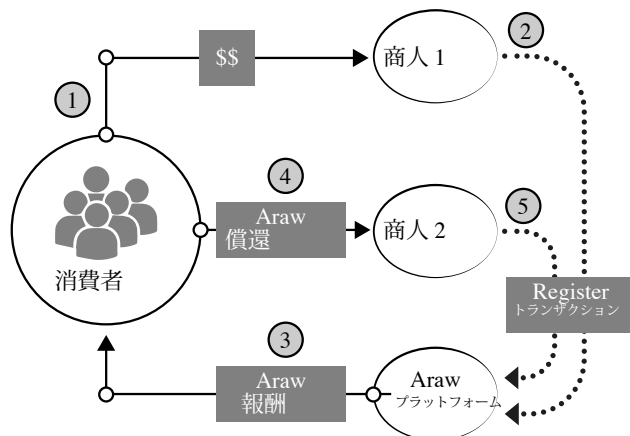
7.9. ピア ツー ピア転送

ARAW トークン プラットフォームには、ピア ツー ピア トランザクション ユーザーに商品やサービスを直接交換で従事するチャンスを与えることができます。これにより、世界のどこで つの当事者間の自由貿易。売り手を仲買人や異なる通貨換算、為替レートの変動を通過の通常サービスなし世界のバイヤーに直接販売できます。



7.10. 統一された報酬システム

ARAW プラットフォームのさまざまな製品、私たちは伝統的な顧客の忠誠心のプログラムは、現在の制限を開封する設定されより協調、統合されたと競争力のある顧客報酬産業の発展を急がせます。参加と顧客とサービス間の相互作用を増加させる blockchain ベースの動的な通貨を持つ典型的なコマース企業によって使用される伝統的な厳しい報酬ポイント システムを置き換えることを目指しています。販売のすべてのエンティティを組み合わせる - 無限の顧客ベースと一緒に分かち合う、報酬プログラムの完全な可能性のロックを解除する前例のない機会を提供する上に報酬を与えます。



1. 消費者の商人 1 から購入を行うとフィアットの通貨を使用して
2. Araw プラットフォームに登録されている取引
3. 消費者報わ ARAW トークン
4. 消費者を商人 2 からアイテムを購入するこれらの ARAW トークンを償還します。
5. Araw プラットフォームに登録されている取引

8. 閉鎖文

ARAW トークン商人を確実に e-コマースの生態系のための革新的な cryptocurrency となるし、顧客はサービスから最適な満足を得る。ARAW トークンの前述の機能、商人は彼らの顧客に従事している間より便利で経済的なサービスがあります。これも引き続き可能な限り頻繁 ARAW cryptocurrency カードを使用する顧客お勧めします。これは、いくつかの企業を後押しし、また可能な限り最良の方法で数百万の顧客を満たすために役立ちます。

注: 本稿は、主に ARAW トークン生態系の中心的概念に焦点を当てた。

確認してください。 [ARAW トークンのビジネス紙](#) 既存のプラットフォーム、トークン販売、チーム、および大いに多くのような詳細は。