

1. 摘要	2
2. 总结	2
3. 多样化的渠道, 以增加Araw平台的应用	4
4. 市场概况	4
5. 市场机遇	6
6. ARAW令牌: 去中心化支付生态系统的核心	7
7. ARAW 令牌生态系统	8
7.1. Araw 支付	8
7.2. 电子商务市场	9
7.3. Araw 卡 - 触摸&支付	9
7.4. 开放API平台	9
7.5. 银行系统集成	10
7.6. Araw手机钱包	10
7.7 加密货币交易所集成	10
7.8. 以太坊区块链 - 交付和服务证明	10
7.9. 点对点传输	11
7.10. 统一奖励制度	11
8. 结束声明	11

1. 概述

本文描述了以太坊区块链技术与电子商务和支付生态系统的革命性组合。ARAW令牌及其独特的基础设施为电子商务和服务提供商提供标准化的奖励计划，并让普通人接触到加密货币经济。我们的解决方案是完全透明的，并致力于使普通人能够访问加密货币。从客户的角度来看，不会有习惯性的变化 - 例如，我们的产品之一包括Araw T触摸和支付卡与每日小额付款一起使用。

ARAW令牌的主要目标是建立电子商务去中心化支付生态系统，以增加世界各地普通人的区块链采用。ARAW令牌生态系统提供统一的奖励系统，任何服务提供商都可以参与其中。这使几乎任何公司都可以进一步激励他们的服务消费，因为他们通过令牌分发提供实际价值，并将以前有限的忠诚奖励消费者市场扩展到下一个级别。

本文侧重于支持电子商务和支付生态系统的尖端技术，包括“在线支付的Araw支付”，“开放API平台”，“Araw触摸和支付卡”，“统一奖励系统”，“点对点-转移”，“Araw移动钱包”和“加密货币交易所集成”。

2. 总结

如今的电子商务行业正在快速增长，预计到2021年全球零售电子商务销售额将达到4.5万亿美元。对于大多数商业企业来说，加密货币正在成为当前数千亿美元的首选交易模式，预计会上升到万亿。根据研究，预计大部分金融和银行业将转向区块链，因此在未来几年所有行业的区块链采用率都将上升。

通过引入由以太坊区块链支持的分散式支付生态系统的核心ARAW Token，我们的目标是增加世界各地普通人的区块链采用。我们是全球第一家公司，其使命是结合电子商务和支付行业的优势；提供电子商务市场，触摸和支付Cryptocurrency卡，在线加密货币付款和统一奖励系统的端到端解决方案，由以太网令牌提供支持的以太坊区块链。ARAW令牌的目标是成为每个人每天在线和店内购物的一部分。

Araw平台解决了电子商务和加密货币经济体的基本问题。首先，网上零售商和流通企业提供与其服务捆绑在一起的限制性奖励系统 - 由于其性质有限，它们通常对消费者没有多大价值。由于缺乏技术投资，整个商业奖励体系得不到充分利用。巧合的是，许多公司发现难以提供有吸引力的奖励计划，因为他们有可能低估他们的服务。

“统一奖励系统”允许服务提供商成为ARAW令牌分销商，允许他们控制奖励计划的格式。ARAW令牌现在不仅仅是一个简单的奖励点 - 因为它可以在所有ARAW的生态系统参与者中使用和兑换。此外，ARAW的所有者能够通过货币将他们的代币转换为ARAW移动钱包并将现金返还至其关联的银行账户。

其次，进入加密货币市场的复杂障碍限制了整个加密市场的潜在价值。围绕ARAW的技术战略性地构建为支持“统一奖励系统”的平台 - 确保易于采用并最大限度地提高消费者推广。虽然“统一奖励系统”可以对各行业的奖励代币进行标准化，但ARAW代币还可以让普通客户在快速扩张的加密货币世界中占有一席之地 - 让所有相关方都受益。关键因素包括顾客容易采用，因为奖励计划已经很普遍。尽管本文详细讨论了ARAW的技术产品，但企业实体的需求得到满足。

挑战：

- Araw 支付 - 通过点击按钮接受在线支付
- Araw 触摸&支付卡 - 支持店内小额支付
- 透明生态系统提高采用率
- 增加商家对ARAW令牌的采用
- 统一的奖励系统支持电子商务生态系统

做法：

- 设计并实施Araw Pay在线小工具，可以在任何网站上即插即用
- 轻松兑换奖励和快速现金将鼓励顾客使用ARAW卡满足他们的购物需求。
- 直观的用户界面使其感觉像是第二性质，因此用户不会注意到电力购买和奖励系统的先进技术。
- 有针对性的专业资源，专注于商家入职和支持，以确保每个客户活动都取得成功。
- 特定的活动管理协助，帮助客户最大化采用率。

目标：

- 为电子商务市场，触摸和支付Cryptocurrency卡，在线加密货币付款和统一奖励系统提供端到端解决方案，该系统由以太坊代币监管的以太坊区块链提供支持。
- 创建消费者驱动的流动生态系统
- 创建一个可供全球普通客户使用的透明生态系统；并因此提高ARAW令牌（基于区块链的加密货币）的采用率

2.1. 市场状况

电子商务和商业奖励计划正在经历大规模增长 - 2014年通过电子商务进行的全球销售额为1.3万亿美元 - 预计到2020年将翻番，并且预计在线购物者数量将从14.6亿增加到20亿美元2020年。因此，电子商务平台和现有的奖励计划高度饱和 - 每个商店都提供自己的独家积分系统。此外，考虑到服务提供商难以在竞争中脱颖而出，获得客户是一个严重的问题。电子商务在加密货币的采用方面也严重滞后于其他行业。

同样，加密货币市场也在快速增长。

以下基本问题阻碍了这种增长：

- 缺乏可靠的国际交易所，允许个人将货币兑换成货币符号。
- 在日常活动中对加密货币没有实际用处
- 全球不同国家的监管不力或监管不力，这既伤害了用户的使用，也导致了不同的欺诈计划，这些计划损害了可靠项目的声誉
- 专门的区块链开发人员的要求
- 由于交易费用而导致的令牌价值下降
- 进入障碍

2.2. The ARAW令牌解决方案

Araw平台为上述问题提供了一个切实可行的解决方案，并有可能成为电子商务和加密货币组合的实用核心。它努力通过将普通人暴露给ARAW令牌来奖励与加密货币购物。ARAW的重点在于轻松访问加密货币所有权，这种加密货币所有权带来了潜在的价值增长 – 而无需处理使加密货币不具吸引力的任何底层复杂性。

统一奖励系统旨在通过将所有零售商的购物回报潜力融合到一起改造利用率低的忠诚行业，无论产品如何 – 重点在于通过加密货币市场准入以及投资形式来奖励个人。凭借我们的技术产品，我们寻求支持个人销售商以及企业供应商。ARAW令牌可以在任何地点采用 – 这种全球分散式潜力代表令牌的无限增长。这种采用将是无缝的，因为我们试图渗透电子商务平台以及普通零售商店，而不会从用户角度引入任何习惯性变化。

Araw 触摸&支付卡是我们针对购物者可能感兴趣的所有奖励计划的单卡解决方案 – 在英国首次推出。它允许客户通过日常购买获得ARAW代币，并使用累计的ARAW代币进行支付。这确保了普通客户可以很容易地使用该卡，因为它与现有技术的相似性 – 但现在授权使用具有内在价值且永不过期的ARAW代币。这个产品允许ARAW令牌具有实际的日常使用，加密货币一直在努力实现，因为令牌值之前与其上下文使用直到现在断开。

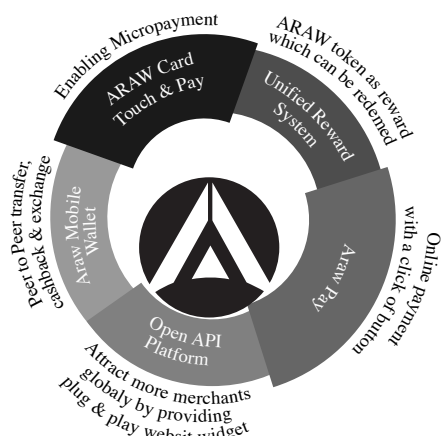
银行系统集成可以访问ARAW令牌的价值，因为它可以在客户的ARAW钱包和银行帐户之间即时提供买卖ARAW令牌。ARAW令牌的流动性无疑将吸引顾客加入ARAW奖励供应商，与其他ARAW产品相结合将积极扩大为买家提供回报，为供应商争取客户以及加密市场参与人数空前增加的机会。

Araw手机钱包提供了无缝的用户体验 – 它充当ARAW活动的门户，例如销售和购买带有用户配置的银行账户的ARAW代币。手机钱包还将充当Cryptocurrency Exchange，用户可以即时将其ARAW代币兑换成其他加密货币（最初是Ethereum和比特币） – 进一步简化普通人的加密货币。对于供应商，我们提供了一个开放式API平台，可以让您选择运行的ARAW平台完全自定义 – 无需专门的区块链开发人员，即可任意控制ARAW令牌的重新分配。我们为企业和消费者提供复杂而简单易用的工具，确保全球采用ARAW令牌。

由于只有一定数量的Araw令牌可以存在，因此稀缺性与繁荣的基础分散生态系统相结合将会导致Araw标记值的升值。

最终，ARAW令牌在一个革命性的端到端电子商务平台上运行。它利用以太坊区块链，确保开发的安全性和高效性，以及对使用Araw的卖家任意定制。这为现有供应商提供了一个巨大的机会，使其在技术曲线上保持领先 – 因为Araw的采用者将成为统一购物奖励和琐碎加密货币所有权的先驱。我们最初的重点是培养Araw采用率，以创建一个由我们的令牌驱动的自主市场。

该平台将在多个方面大幅扩大消费者基础。使用Araw的卖家和零售商将能够提供极具吸引力的奖励系统，它完全消除了拥有加密货币的复杂性 – 消除了任何人进入加密经济的任何抑制。这鼓励顾客参与Araw提供的购买，因为他们有能力通过购买或转换将他们的代币清算，将其用作投资或转换为其他加密货币 – 由企业级移动应用程序支持。随着Araw平台的不断发展，令牌的价值将随着用户数量的增加而增加 – 由于该平台允许任何商品和服务提供商使用Araw平台，因此这具有巨大的潜力。该平台及其组件旨在轻松提供供应商，并提供不依赖于改变现有行为的用户体验。



3. 多样化的渠道，以增加采用ARAW平台

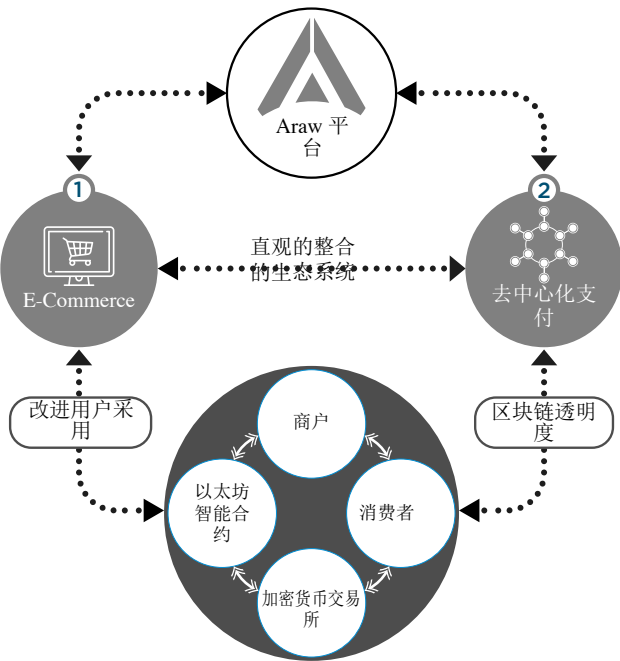
Araw平台旨在针对多种渠道增加区块链技术的采用。有两个主要垂直线来实现我们的目标。

电子商务：ARAW令牌的目标是成为每个人日常购物的一部分，而不需要他们改变他们的购物行为。这可以通过简单易用的电子商务网站来实现，该网站与透明地与分散付款相结合。

分散支付：Araw平台将成为商家，消费者，加密货币交易所和管理ARAW代币流动性的以太坊智能合约之间的桥梁。

我们的转战营销策略，以达到更多的客户和商家。

- 推荐/展会曝光
- 时间奖励：这是我们的终极目标，即普通客户习惯于使用Araw电子商务平台进行日常购物，并且不需要他们做任何事情就可以获得时间奖励。
- 鼓励顾客使用Araw 触摸&支付卡
- 相信技术并创建一个强大的解决方案，吸引领先的商家加入Araw平台。
- 移动钱包集成，客户可以与其他加密货币（如ETH和BTC）交换ARAW代币。
- 开放平台：即插即用电子商务小部件，允许第三方集成



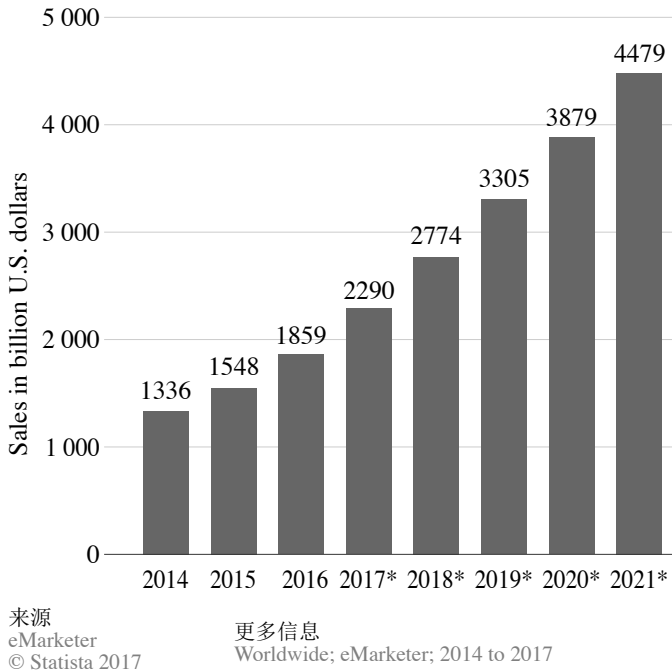
4. 市场概况

在世界各地，电子商务行业不断获得普及。对于通过的每一天来说，网上购物平台将获得更多的客户并不断增加其交易量。

此外，零售和电子商务行业的潜力将在未来继续增长。2014年，全球电子商务销售额约为1.33万亿美元，预计到2020年将增加一倍。因此，来自电子商务的相应零售额预计将从约7.4%增加到14.6% 分别在2015年和2020年。

据Statista报道，预计到2020年，在线购物者的数量将增加到2015年的12.4倍（超过20亿）。

2014年至2021年全球零售电子商务销售额（亿美元）



在保持数据完整性的同时，区块链记录所有交易，确保在平台上进行的所有交易既安全又透明。此外，除了会产生的费用外，Blockchain技术还会降低完成任何交易所需的中介人数量。因此，利用智能合约在区块链上整合奖励系统将是电子商务行业的重大改进。

随着采购流程的自动化和电子商务的快速增长，交付率已经使该行业极具竞争力。更多对价格敏感的客户，日常具有竞争力的价格以及提高品牌知名度是当前行业的典型代表。现在显而易见，以转介和重复购买为前提的顾客忠诚度是零售和电子商务行业盈利能力的重要驱动力。

如今，客户购买是零售商面临的关键问题。统计数据显示，电子商务的平均交易转化为实际销售额仅为3%；然而，真实的数字是1%或更少。企业花费合理的资源获得客户的关注：这不仅是重要的，而且是保持他们关注的一个步骤。报告显示，保留现有客户比购买新客户成本低25倍。特别是当竞争激烈时，顾客总是发现在品牌之间切换。因此，零售商找到获得顾客忠诚的最佳方法至关重要。许多统计数据和报告表明，忠诚的客户告诉他们的朋友他们的经历，成本较低，经常购买更多产品，提供有价值的反馈，并保持更长的时间。尽管电子商务行业爆炸性增长，但商家和客户面临着下面列出的一些问题。

4.1. 今天领先的电子商务平台不提供奖励系统和支付解决方案

我们认为最大的电子商务分销商缺乏奖励计划是一个巨大的问题和市场机会。最大的电子商务公司在其平台上销售的每件产品都需要相当可观的佣金 - 并且只提供将产品交付给消费者的基本服务。但是，通过引入统一的奖励制度，我们可以增强消费者体验并引入消费者驱动型市场，鼓励客户从基础电子商务服务中转移出去。

4.2. 声誉和信任问题

不得不建立信任是困难的，因为在线市场由少数大型实体管理。将信任从一个集中的市场转移到另一个市场是困难的;有必要与商人建立牢固的关系。不幸的是，商人的历史并不总是被记录下来，因此不可能惩罚可疑的商人或买家。需要巨大的广告和身份验证工作才能让商户轻松安全地进行交易。

4.3. 商家的长期和昂贵的付款流程

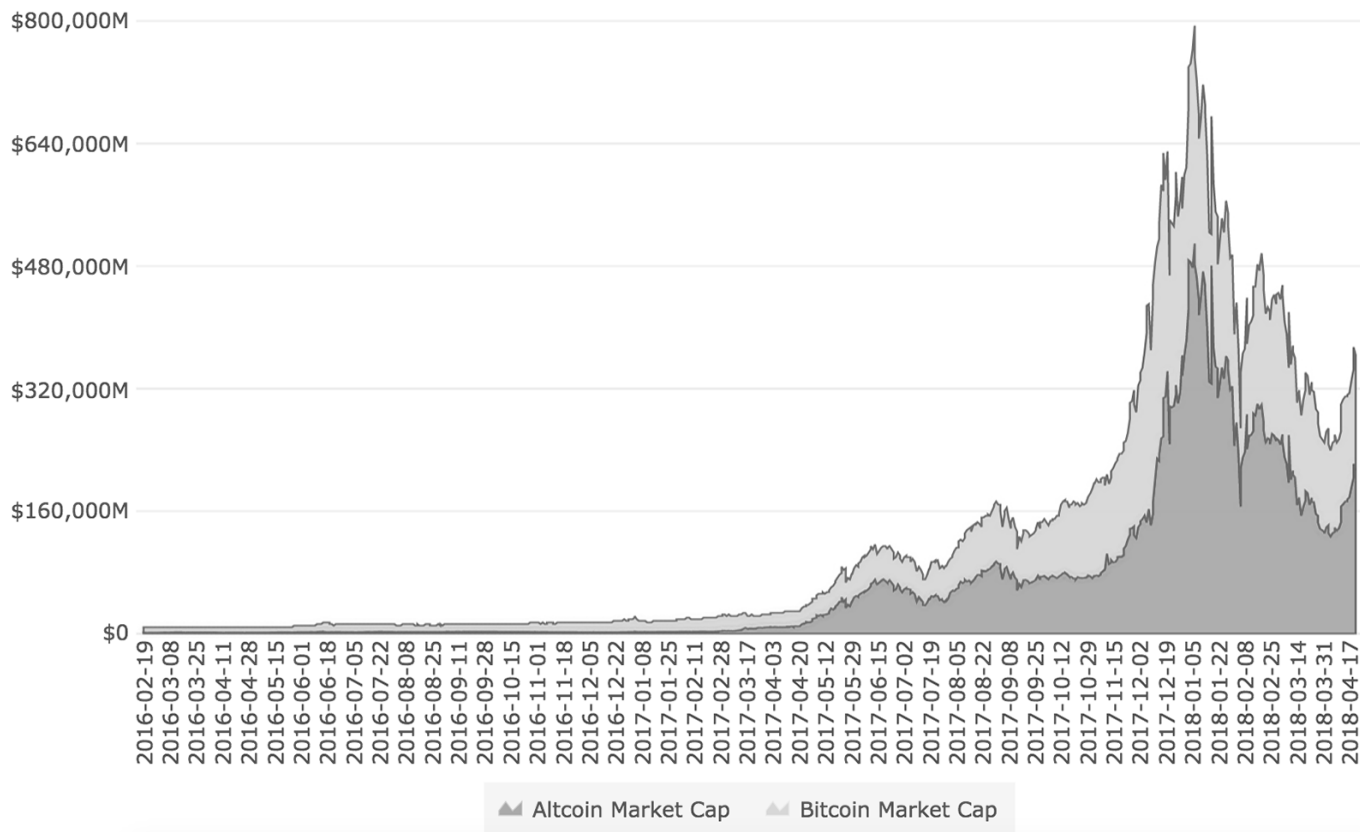
针对商户的漫长而昂贵的支付过程是零售和电子商务行业中最明显的问题之一。有时，支付网关可能会有超过5种不同的费用，并且有六个步骤可以完成交易。同样，交易费用可能在2-5%之间，并收取退款费用。而且，大多数电子商店的现有支付网关很少为商家提供接受他们商店的移动交易的途径。

4.4. 未能适应加密货币令牌的增长

今天，大多数商家不接受使用加密代币进行的付款。然而，一个全新的数字资产类别正在创建：这些产品的代币将在以太坊平台上构建。新一波数字资产的增加加强了基于令牌的数字资产经济的制造。据估计，截至2025年，全球GDP的10%左右将在区块链上创建，使商人别无选择，只能成为日益增长的区块链经济的一部分。

为了说明这个说法，让我们看看下面的图表，显示虚拟币的增长。然而，必须指出的是，这种增长受到比特币作为货币的优势以及以太坊衍生品的全球扩张的影响。

加密货币市场上限（历史）coin. dance



同样，下图说明了Ether市值的增长。截至2018年3月，市值约为680亿美元。它去年以来增长了3750%！！

以太历史市值资料图（美元）
Etherscan.io



下图显示了以太坊的持续增长。我们坚信，以太坊创始人创造了这样的生态系统，将来不断提高。随着即将发布的以太坊版本的推出，预计交易将更加便宜和快捷。这是ARAW代币团队决定在以太坊区块链上实施电子商务和支付生态系统的主要原因。

以太坊历史价格（美元）
Etherscan.io



5. 市场机会

全球忠诚度和奖励行业2015年估计约为15.6亿美元，到2017年将上升至约3,200亿美元。鉴于全球忠诚度计划的显著增长，年增长率为6%，复合年增长率（CAGR）为24.37%，预计到2020年这一估计值将达到4710亿美元。不幸的是，该报告显示，电子商务领域的忠诚度计划利用率不足令人震惊。该行业中大约76%的消费者没有使用他们的购物奖励，而这些消费者属于低于29个专门为电子商务世界设计的忠诚奖励计划。

MarketsAndMarkets调查显示，忠诚奖励未能兑换奖励的客户的可能性是离开某个特定节目并加入另一个节目的可能性的2.7倍。ARAW令牌处于完美的位置，可以支持忠诚奖励行业的革命。我们的忠诚度生态系统特别旨在与主要电子商务店实现无缝整合。此外，我们的生态系统允许商户充分享受ARAW令牌的好处；通过销售，购买或交换令牌，同时降低不必要的成本并扩大其客户群。这一行业的独特地位使我们成为所有参与商家的理想选择。此外，凭借这些竞争优势，我们的目标是积极扩展和适应行业中的更多零售商，包括但不限于时尚，食品和其他专业零售企业，以从ARAW令牌解决方案的竞争优势中受益。除了区块链创造的市场机会外，我们也意识到数字忠诚计划和电子商务行业有足够的增长潜力，这些行业构成了ARAW令牌的主要组成部分。

根据毕马威2016年报告的研究，约有40%的美国公司和47%的英国公司透露他们的客户更喜欢购买他们的日常产品；这些公司中约有63%未能相应地将忠诚奖励计划纳入其业务模式。凭借更好的技术和数据分析，ARAW令牌可以满足现场需求。

我们正在将电子商务和奖励行业提升到一个新的水平。借助ARAW令牌，我们为专门针对电子商务领域的忠诚度计划行业提供独特而新颖的数据协议，智能合约和区块链技术实施。我们努力奖励我们的参与客户的日常采购；而不改变他们目前的行为。

ARAW令牌正在为电子商务生态系统创建全球性，分散化和信誉良好的付款方式，这些付款方式与以太坊智能合约支持的现有平台无缝工作。

5.1. 消费者推动了由以太坊区块链驱动的电子商务市场

我们的目标是创建一个消费者驱动的电子商务市场。我们的目标是挑战那些不能为消费者带来诸多好处的领先电子商务平台。消费者将能够在Araw电子商务市场上获得并兑换ARAW令牌。以太坊区块链的主要优势在于，我们将能够将这种产品中的奖励和支付优势结合起来，以区块链和智能合约骨干，激发并推动消费者保留。

5.2. 解决方案由移动支付提供

通过区块链技术，我们只需付费一步就可以处理付款，这将导致我们接受ARAW令牌平台上的付款，费用通常低五倍，而我们的参与商户则快达十倍。在ARAW令牌生态系统整合之后，参与商户可以接受ARAW令牌的支付，使用奖励系统功能以及从ARAW令牌兑换货币。

5.3. 使商家能够参与10万亿美元的数字价值经济

通过推进ARAW令牌，我们不仅可以让我们的商家参与不可信任的分散经济，还可以通过我们提供的独特忠诚度计划，提供一种通过不断增长的数字经济体系来应对的途径。根据世界银行的报告，到2025年将通过区块链技术生产约10%的世界GDP。据估计，2025年的GDP估计约为100T，这意味着通过区块链技术生产的价值将会达到约为10T（10%）。

5.4. 价值主张

ARAW令牌是电子商务生态系统的重要组成部分，其特别目的是将我们现有的奖励系统整合到电子商务行业中。它可以被看作是在区块链上设计的B2B2C统一奖励系统。这个平台允许我们的参与商家用他们的购买ARAW代币奖励他们的顾客。负责分散区块链奖励的管理人员使ARAW令牌生态系统具有独特性，并为我们的客户和成员提供了很多价值：

- 对于商家来说，有一个基于区块链的电子商务生态系统。
 - 通过留下来为客户提供最先进的解决方案在区块链技术之前，未来的互联网。
 - 获得全球新客户。
 - 开放平台，在区块链上创建企业电子商务平台
- 对于顾客来说，有一个加密货币奖励
 - 可以用货币兑换成法币
 - 可以用于其他购买
 - 永不过期

由于稀缺性和采用率增加而导致的价值升值

由于ARAW令牌是一个分散的生态系统，其解决方案和产品可轻松扩展，对参与成员没有任何限制或限制。本质上，应用程序可以从电子商务平台的应用程序商店下载，任何商家都可以连接到ARAW代币平台。

6. ARAW 令牌：去中心化支付生态系统的核心

Araw平台的主要目标之一是为电子商务业务提供统一的奖励系统和营销解决方案，旨在增加客户的足迹，与他们建立有意义的关系，从而增加业务的增长。我们提供ARAW Token作为解决方案，以释放奖励计划的全部潜力，从而为所有参与者提高该忠诚度系统的价值。

拟议的电子商务生态系统同时接受加密和货币支付。客户可以选择使用真实货币，ARAW代币或任何其他全球接受的加密货币支付商品和服务。

还有人指出，忠诚计划中最有价值的奖励是货币性质的，因此忠诚度计划需要强调更有前途的救赎能力。目前的忠诚度领域存在组织问题，未能实现奖励，而客户则渴望获得更多的弹性和实际的财务利益。ARAW令牌旨在确保客户能够对他们的奖励做出个人选择。这是ARAW令牌作为问题解决者和解决方案提供者的地方。凭借我们在解决企业连接客户需求方面的丰富经验和专业知识，我们在理解，开发和实施广泛平台方面处于非常独特的位置，从而有可能建立统一的奖励系统。这是我们将发布的ARAW代币的核心思想。

通过电子商务系统，客户将更多地参与商业忠诚度计划，并获得更好的消费回报。ARAW代币将用作奖励系统内的交换媒介，客户在参与商户购物时可以获得代币。当客户兑换任何可用奖励时，ARAW代币将被回收给商家。

我们正在与英国，美国和其他国家的企业和商家合作，以支持客户忠诚度的全渠道理念。当顾客获得ARAW代币时，他们可以以不同的方式利用传统的顾客忠诚计划。客户可以使用从一个商家获得的积分从系统内的其他商家获得奖励。因此，允许客户在不受限制的情况下在多个行业开展业务并获得回报。

无论是作为客户还是作为参与Loyalty项目的企业，获得ARAW代币的好处都是无穷无尽的。ARAW令牌和我们的电子商务系统将促进点对点支付；促进客户和商家之间的小额支付；并预计将被来自世界各地的每个人使用。

此外，我们正在介绍我们的客户将在加油站，咖啡店，餐厅，超市和其他零售店使用微型支付的ARAW代币。这为他们提供了使用ARAW令牌进行支付的便利。因此，通过对Araw加密货币的影响，我们正在建立无限制的支付和忠诚生态系统。

我们正在电子商务市场创建一个端到端的生态系统，触摸和支付以及由ARAW令牌驱动的统一奖励系统。ARAW令牌是一个分布式账本电子商务市场，通过在线利用货币和密码货币的综合优势，为人们提供了双向购买和出售商品的选择。ARAW代币平台利用区块链技术的优势，为我们平台的所有用户提供独特且无法估价的价值，包括部署商品营销和销售平台的个体商户或企业以及现在可以获得跨境访问的全球消费者在交易成本降低的情况下，通过区块链技术进一步提升互联网所带来的交易成本降低，从而更好地讨价还价。基于以太坊的令牌的智能合约数字托管功能也使得无摩擦和安全的交易成为可能。

ARAW令牌被编程为采用安全准则并易于访问ERC20。ARAW令牌平台上的所有交易都需要ARAW令牌，并代表所有参与客户或ARAW代币持有者的奖励点。

对于在ARAW令牌平台上进行的每笔交易，无论是发行，转让还是交换，交易的发起人都将为使用ARAW令牌智能合约支付一笔小额费用。

电子商务市场中的所有交易都可以使用ARAW令牌进行，ARAW令牌必须通过ERC20兼容钱包进行传输或保存。ARAW代币作为平台上交易的法定货币。它可以用来支付货物或作定居点。它也可以用来证明某项交易已经完成。

交易在ARAW代币交易平台上进行，作为促进双方参与交易的平台。交易平台的主要目的是促进双方的交易和交易。

ARAW令牌是专为全球电子商务和支付行业设计的基于工具的令牌。ARAW令牌将被发布到公共ICO中，通过该ICO生成的任何资金将主要用于改善基础设施，产品研发和销售与营销。

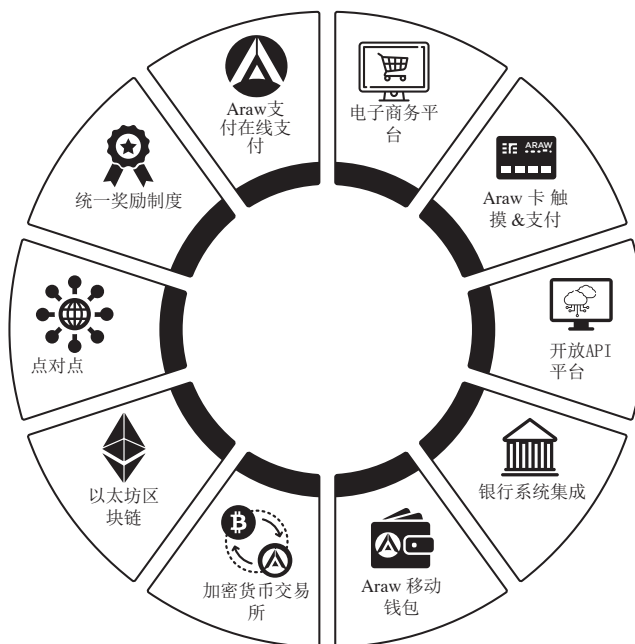
对于客户来说，以太坊代币形式的每次购买都有绝对价值，可以发送到其他加密钱包购买。由于只有一定数量的Araw标记可以存在，因此稀缺性与繁荣的基础分散生态系统相结合将会导致Araw标记值的升值。这与当前的忠诚奖励会随着时间的推移而显着不同。

零售商只需通过使用ARAW代币硬币来欣赏用户就可以从公开市场购买。ARAW令牌生态系统中的客户将在其购买时收到ARAW作为一定的可配比例或金额。

7. ARAW 令牌生态系统

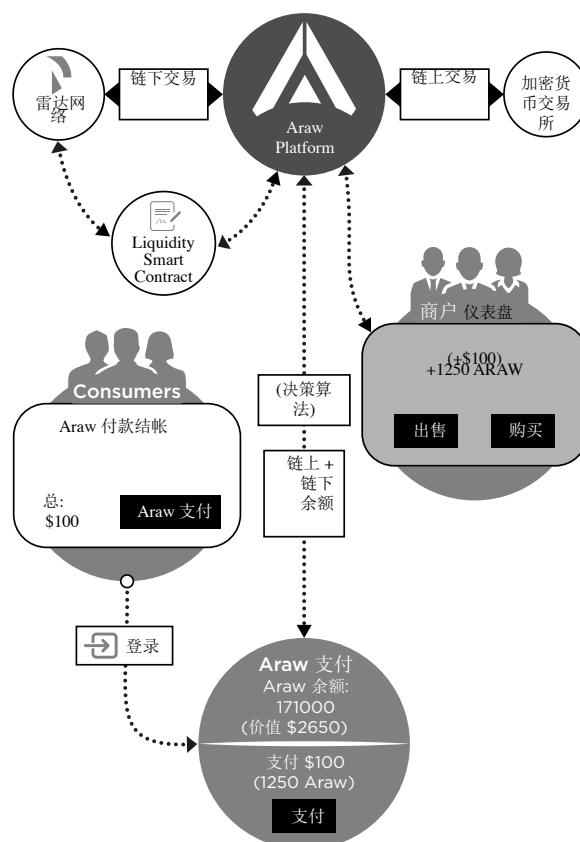
Araw生态系统从一开始就经过精心设计，是一个支持领域，用户可以在区块链中进行交易。为了捕捉各种用户，我们提供了一个生态系统平台，可以在Ethereum区块链上实现可扩展性和高效性，而且非常简单，客户和品牌可以在不受限制的情况下以可靠，不可靠，互相影响的方式进行交互。

ARAW 令牌生态系统



7.1. Araw 支付

Araw Pay将是一个开放的小工具，用于接受ARAW令牌中的付款，并且可以像任何其他支付网关提供商一样，由任何在线商家使用。我们的目标是在Araw移动和网络钱包，开放API平台和Araw电子商务市场中提供无缝的Araw支付解决方案



链上与链下之间的交易：Araw平台充当了处理离线交易和加密交易以管理在线交易的雷电网络之间的中介。流动性智能合约将负责以分散方式处理非连锁交易。

7.2. 电子商务市场

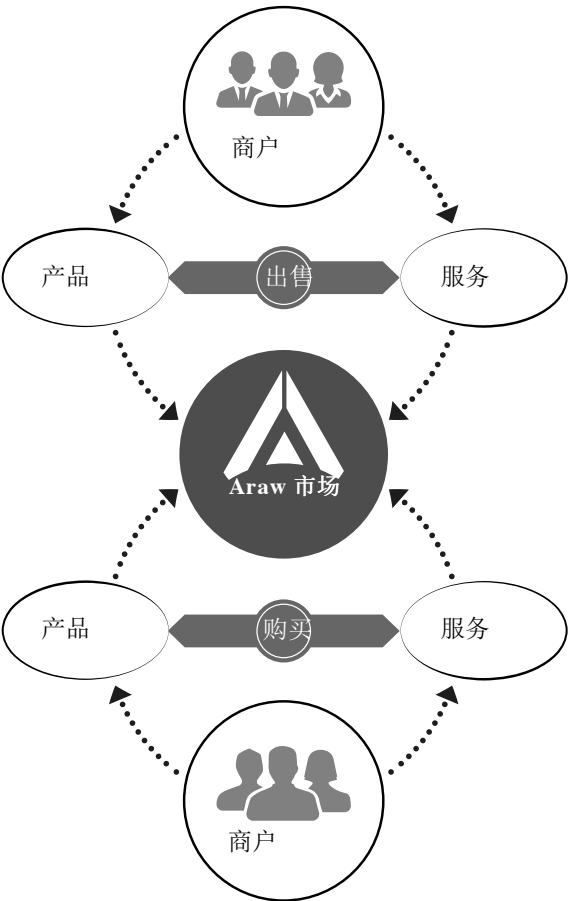
鉴于我们的分布式账本系统，销售物品来自全球不同地区的市场。来自世界不同地区的买家和卖家也可以在一个支持点对点的环境中进行交易。因此，该平台的用户可以访问Araw市场上所有可用优惠的全部列表。借助我们的帮助和Araw平台，任何店主都可以自由地执行单一销售或建立企业级电子商务平台。

我们的电子商务市场提供的灵活性使用户能够自由选择他们想要在平台上做什么，无论是买或卖，还是参与忠诚计划并获得奖励。

我们的目标是通过我们的分布式账本系统满足每个消费者，每个商户和每个企业的需求，而不管他们的位置。我们的电子商务市场让您可以立即访问全球受众，消除交易开销（管理和费用），并通过基于以太坊区块链的ERC20令牌和智能合约实施确保它们安全无虞。

我们的参与零售商可以通过两种方式与Araw生态系统进行互动。这些包括通过智能合约来处理市场上ARAW代币的流动性或直接通过加密货币交易平台进行购买。另一种方式是通过ARAW令牌平台维护所有与以货币形式购买和销售ARAW代币相关的基本操作和控制。利用这一点，平台上的卖家可以选择销售ARAW代币的商品和服务，也可以使用统一奖励系统进行销售。

将使用ARAW令牌平台为客户提供扩展支持和软件开发工具，以实现基于加密的奖励计划。



7.3. Araw 卡 - 触摸&支付

Araw - 触摸&支付 卡旨在帮助客户在咖啡店，超市和日常网上购物中制作微支付。 它包含射频识别（RFID）与读卡器进行通信以实现非接触式支付。 随着Araw Card 的发布，我们期望通过普通客户提高Araw平台的应用



我们将在不同的阶段实施这个解决方案。

商家使用Araw读卡器移动应用程序接受Araw卡支付

我们的目标是实现这个作为我们的快速解决方案。这将使欧盟的任何商户能够接受ARAW令牌中的付款。商户需要从Apple商店或Google Play商店下载Araw读卡器应用程序，该应用程序能够与Araw卡进行非接触式通信以进行小额支付或接收ARAW代币。在此之后，我们将努力争取其他国家遵守其管辖权以支持ARAW代币支付。

阶段#2 商户使用标准Visa或万事达卡读卡器接受Araw卡支付。

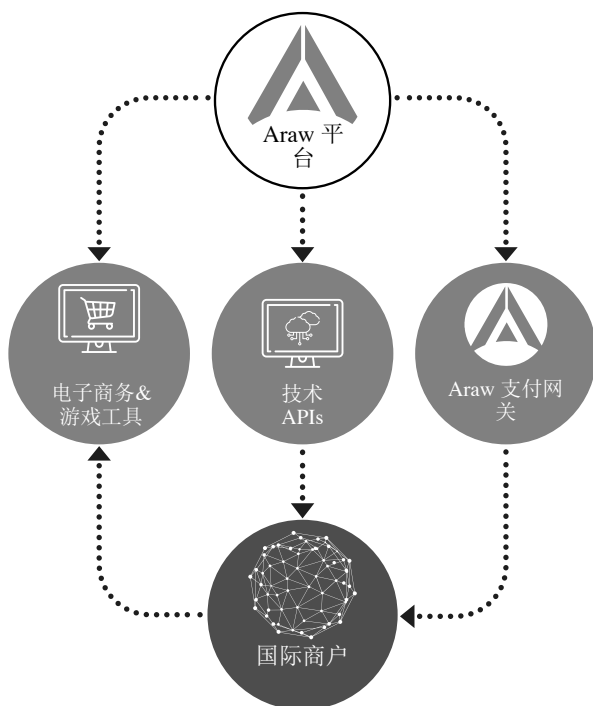
ARAW令牌旨在通过我们自己的移动解决方案与Visa和MasterCard进行整合，以缓解全球商户和消费者的交易。客户将能够使用他们的Araw手机钱包中的虚拟Araw卡在他们的最喜爱的零售商处进行触摸和支付小额支付。

阶段#3 商家使用Araw读卡器硬件接受Araw卡支付 取决于筹集的资金;我们将致力于开发自己的硬件来接受全球支付。 ARAW令牌成为多个国家使用的全球加密货币后，我们将以此为目标。随着硬件读卡器的推出，我们预计Araw令牌的应用将会增加。

我们的目标是在2019年中之前发布另一种授权书，以详细说明第二阶段和第三阶段。

7.4. 开放API平台

借助ARAW令牌开放API平台，用户无需了解任何形式的编程代码或语言即可使用该系统。它的结构可以用于开箱即用。



开放API可以以各种方式构建，但每个API架构的主要内容是API本身可以被全球各地的尽可能多的客户轻松使用和访问。Open API是一种应用程序编程接口，它为网络所有者提供了让全球不同地区的人们可以像开发人员一样访问服务的机会。它为所有用户提供了系统功能的透明度 - 与传统私有API公司通常使用的不同。

没有必要成为ARAW平台的参与成员使用ARAW代币或提供ARAW代币作为奖励。我们的开放式API确保非ARAW平台客户的商家能够访问并参与ARAW令牌平台上的不同交易。您可以使用我们的网络钱包进行付款，交换和购买ARAW令牌，或使用ARAW令牌移动应用程序。这些零售商可以将他们的电子商店整合到我们的系统中，并使用我们的API维护他们的应用程序以提供赎回和接收付款。同样，他们的客户可以使用我们的钱包，使用ARAW令牌购买他们的商品和服务。如果我们API的服务提供商选择，他们可以创建他们独特的定制解决方案来处理与ARAW令牌的交易。

7.5. 银行系统集成

凭借在Araw平台中集成的无缝银行系统，客户将能够使用关联的银行账户购买ARAW代币。他们也将能够使用网络交换ARAW代币并将现金返还至关联账户。

7.6. Araw移动钱包

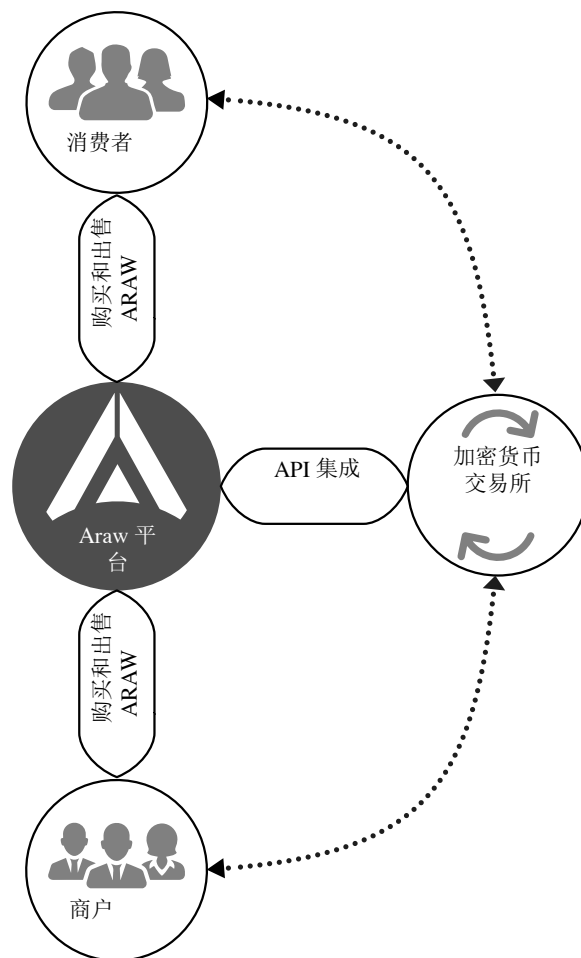
TAraw移动钱包与银行和加密货币交易所的无缝集成将使Araw平台用户能够：

1. 点击一个按钮即可打开ARAW令牌
2. 发送并接收ARAW令牌
3. 使用任何其他加密货币（如ETH和BTC）交换ARAW令牌
4. 用货币的法币兑换ARAW令牌并获得现金返还

The ARAW mobile wallet continuously connected to Cryptocurrency Exchanges maintains the live exchange rate of the ARAW token and other cryptocurrencies.

7.7 Cryptocurrency Exchanges Integration

Araw platform integration with cryptocurrency exchanges would allow users to exchange ARAW tokens with other cryptocurrencies (like ETH and BTC). Users of the platform can also convert from one cryptocurrency to the other and from cryptocurrency to fiat currency.



7.8. 以太坊区块链 - 交付和服务证明

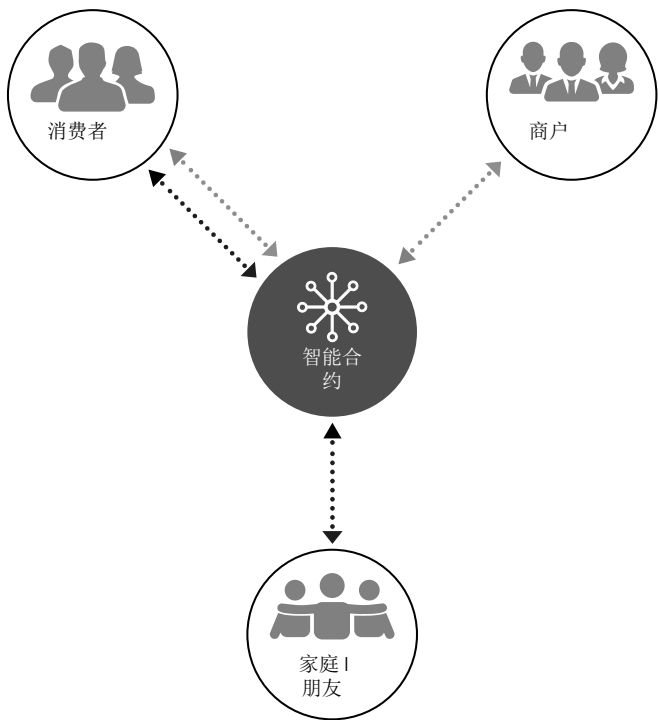
Araw电子市场利用智能合约来使与ARAW令牌交换货物的过程快速，安全并增加对系统的信任。它为两个交易方产生安全托管。通过这种方法，如果产品结果不合标准，卖方就可以为买方提供退款保证，从而确保将其投放市场的产品资金安全地转移给他们。

分布式账本系统保证资金安全，并防止任何交易参与者控制资金，直到独立交付服务确认产品使用外部预言被成功交付给买方。如果买方满意交付产品的质量，则支付将转移给卖方，并且支付交付服务的支付份额也将被转移。以太坊区块链使得两个人之间的交易成为可能，而不需要任何中间人。这反过来又降低了整体管理和商业交易的成本。

当客户使用ARAW令牌进行购买时，这些令牌将存储在安全托管中，直到双方完成交易。在此交易期间，商家可以设置优先权以用货币交换ARAW代币以防止市场的波动。

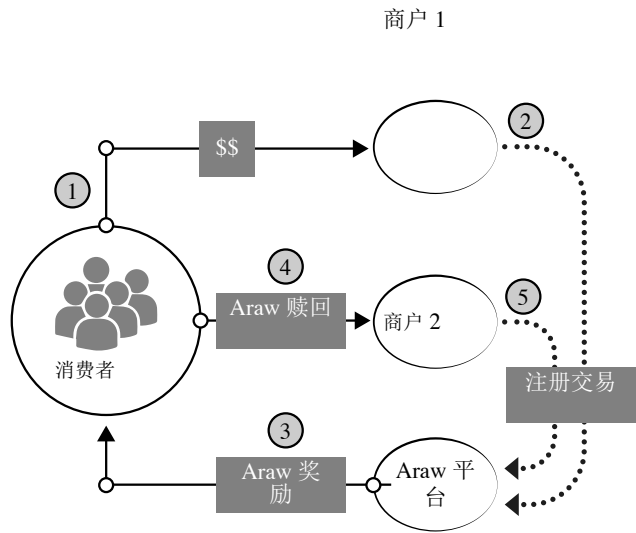
7.9. 对等传输

ARAW令牌平台支持点对点交易，为用户提供参与商品和服务直接交换的机会。这使得世界各地的双方之间可以进行自由贸易。卖家可以直接向世界各地的买家出售，而无需中间商的通常服务，或经历不同的货币兑换和汇率波动



7.10. 统一奖励制度

凭借ARAW平台的各种产品，我们将打开传统客户忠诚计划中现有的局限性，加速开发更加合作，统一和具有竞争力的客户奖励行业。我们的目标是用基于区块链的动态货币替代典型商业公司使用的传统限制性奖励积分系统，从而增加客户和服务之间的参与和互动。我们拥有前所未有的机会，通过结合所有销售实体来释放奖励计划的全部潜力 - 汇集无限的客户群和提供的奖励。



- 1.消费者以货币使用法币从商户-1进行购买
- 2. 注册到Araw平台的交易
- 3. 消费者奖励ARAW代币
- 4. 消费者赎回这些ARAW代币以从商户-2购买商品
- 5. 注册到Araw平台的交易

8. 结束声明

ARAW令牌将被证明是电子商务生态系统的革命性加密货币，以确保商家和客户从服务中获得最佳满意度。借助ARAW令牌的上述功能，商家在吸引客户的同时将拥有更方便，更经济的服务。这也会鼓励客户尽可能频繁地继续使用ARAW加密货币卡。这将有助于推动多个业务，并以最佳方式满足数百万客户。