

# Proyecto HTML

Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información



# CentroNelson Fest 2019

HTML + CSS

## Consideraciones previas

- Este será el proyecto final del tema HTML + CSS (50% de la nota final)
- Se dispondrá de todas las sesiones de clase para la realización de este proyecto.
- La entrega del proyecto será el **13 de diciembre** a las 21:00 a través de Classroom.
- La evaluación se realizará mediante la rúbrica que se adjunta.

# Enunciado

- Este proyecto consiste en la realización de la web de un festival de música acorde a las especificaciones que se establecen en este documento.
- Requisitos generales de la página web del festival:
  - Se podrá acceder a todas las páginas de la web desde cualquiera de ellas.
  - La web del festival deberá incluir:
    - Información sobre los artistas que conformar el cartel (line up)
    - Información sobre los tipos de entrada y el servicio de venta.
    - Información sobre cómo llegar al recinto y las instalaciones.
    - Información sobre los patrocinadores del evento.
    - Un formulario para la compra de entradas y abonos.
    - Páginas adicionales con información complementaria del evento.
  - La estructura de archivos deberá separar en carpetas dependiendo de su tipo (html, estilo, multimedia, etc)
  - El estilo y la estructura de la página es libre, pero deberá mantenerse a lo largo de todos los elementos que la forman y demostrar todos los conocimientos que se poseen.

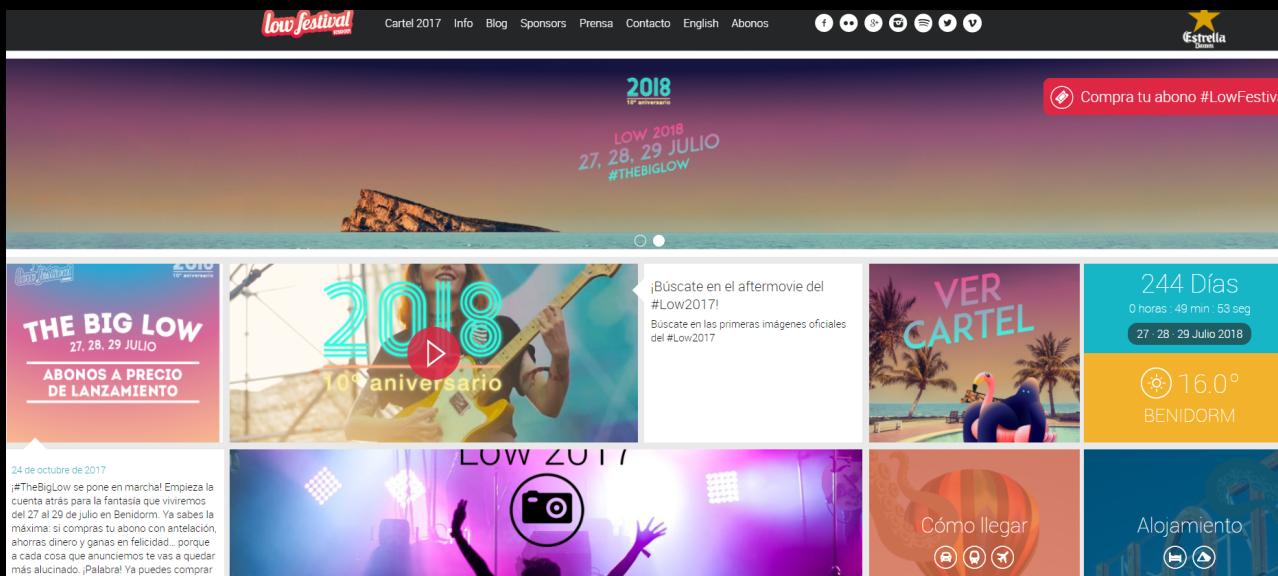
# Requisitos web

- Los requisitos comunes que tendrán que tener todas las páginas son:
  - Incluir información semántica y metadata siempre que sea oportuno.
  - Menú para acceder a las diferentes páginas de la web desde cualquiera de ellas.
  - Un estilo atractivo y acorde al formato de festival elegido.



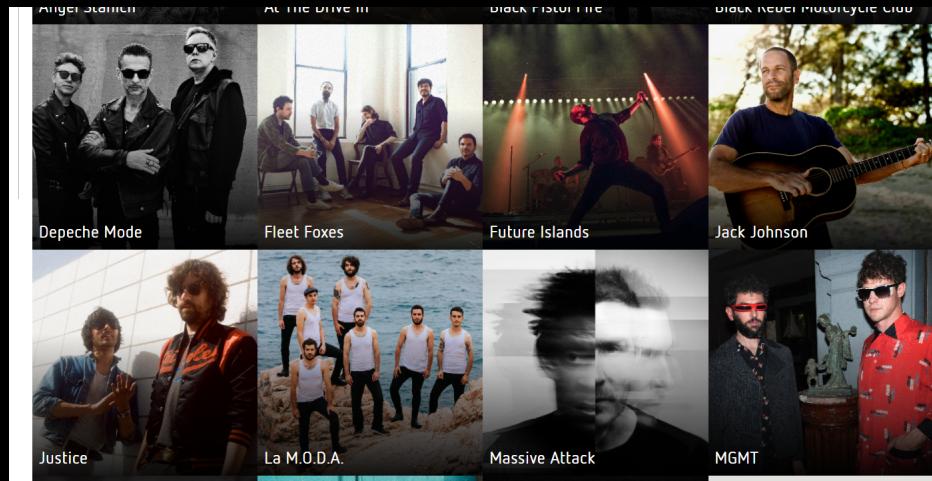
# Requisitos página principal

- Deberá llamarse index.html
- Deberá mostrar la información principal del evento: fechas, precios de los abonos, posibles promociones, cartel con los artistas, logos de patrocinadores y últimas noticias.



# Requisitos Line-Up

- Esta página deberá llamarse artistas.html
- Deberá incluir nombre y foto de, al menos, 10 artistas.
- Al pulsar sobre cada uno de ellos, deberá mostrarse la información del artista: Nombre, trayectoria, último álbum, enlace a su perfil en Spotify y videoclip de su último single.



# Requisitos Entradas

- Esta página deberá llamarse entradas.html
- Deberá mostrar diferentes tipos de entradas y abonos: Entrada de día, abono de festival, abono VIP, camping, movilidad reducida...
- Cada uno tendrá una imagen, logo o pulsera representativa diferente.
- Deberá mostrarse la información de cada uno de ellos: Descripción, precio, a qué da acceso, enlace al formulario de compra.

## ABONO GENERAL

Desde **42,50€** + gastos

[Hasta el 26.11.2017 o fin de existencias](#)

## ABONO VIP

Desde **75,00€** + gastos

[Hasta el 26.11.2017 o fin de existencias](#)

## ZONAS DESCANSO

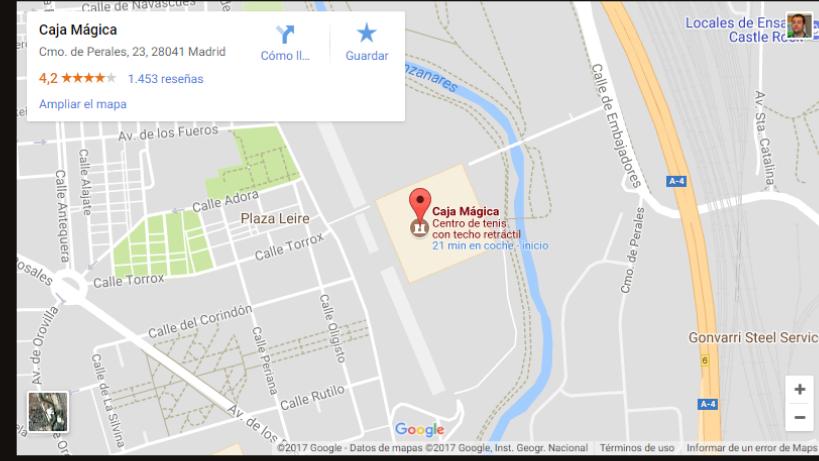
Próximamente

—

# Requisitos Recinto

- Esta página deberá llamarse recinto.html
- Deberá incluir un mapa del recinto donde se celebra el festival.
- Deberá incluir información sobre cómo llegar a él en coche y transporte público.
- Deberá mostrarse un listado de todos los servicios que se ofrecen en el recinto y una descripción (zona de foodtrucks, espacios adaptados, zona infantil, etc)

**¿DÓNDE ESTÁ DOWNLOAD?**  
DOWNLOAD FESTIVAL MADRID se celebra en el recinto de LA CAJA MAGICA, Camino Perales, nº23, junto al barrio de Orcasitas, en el sur de Madrid, España.



**TRANSPORTE PÚBLICO**  
**METRO:** Línea 3 (amarilla) Moncloa - Villaverde Alto, parada en SAN FERMIN-ORCASUR. Al salir de la estación de Metro, bajar por la primera calle a la derecha, AVENIDA DE LOS FUEROS, y tras caminar unos 10 minutos se llega a Caja Mágica.

**AUTOBÚS:**  
Número 23: PLAZA MAYOR-ESPINILLO. La parada está cerca de la Plaza Mayor, al lado del Ministerio de Asuntos Exteriores, bajando la calle DEL SALVADOR, hasta la calle DUQUE DE RIVAS en dónde sale el autobús. Bajar en la parada llamada AVENIDA DE LOS ROSALES. Bajando luego por la calle CORINDÓN.

# Requisitos Patrocinadores

- Esta página deberá llamarse patrocinadores.html
- Deberá incluir los logos de al menos 10 patrocinadores, divididos en varias categorías: patrocinadores principales, colaboradores y apoyo en difusión.
- Cada logo deberá dirigir a la página web de la empresa.



# Requisitos Compra

- Esta página deberá llamarse compra.html
- Se deberá crear un formulario que permita la compra de entradas para el festival. Se accederá a ella desde la página entradas.html.
- Deberá permitir elegir entre diferentes tipos de abonos disponibles o de entradas de día.
- Pedirá los datos del comprador (nombre completo, fecha de nacimiento), de facturación (domicilio completo) y del sistema de pago (tipo de tarjeta, número).
- Todos los campos tendrán que estar validados.

The screenshot shows a web-based ticket purchase interface. At the top, there's a summary table titled "Resumen del pedido" (Summary of the order). It lists an "Abono general 2 días" (General admission 2 days) at a price of 40,00 €, with a subtotal of 88,00 €. Below the table, a note states: "Los precios incluyen IVA" (Prices include VAT). The main section is titled "Información del registro" (Registration information). It includes a yellow box with a timer set at "7:48" and a message: "Completa el registro en 8:00 minutos. Una vez transcurridos 8:00 minutos, la reserva que estamos guardando se liberará para que otros usuarios puedan comprar la entrada." (Complete the registration in 8:00 minutes. Once 8:00 minutes have passed, the reservation we are saving will be released so that other users can buy the ticket.). A red asterisk next to "Campo obligatorio" (Required field) indicates that the fields for Name, Surname, and Email are mandatory. The "Comprador de la entrada" (Buyer of the ticket) section contains input fields for Name, Surname, and Email, with validation messages: "No puedes dejar este campo vacío." (You cannot leave this field empty.). The "Pago" (Payment) section at the bottom has a note: "(La información de tu tarjeta no se guarda en los servidores de Eventbrite)" (Your card information is not saved in Eventbrite's servers). A dropdown menu for "Tarjeta" (Card) is shown with the placeholder "Selecciona un tipo de tarjeta".

# Requisitos páginas adicionales

- Estas página tendrán los contenidos que consideres oportunos que no se han incluido en el resto de páginas.
- Los contenidos de esta web son libres y deberán utilizar elementos que no se hayan empleado en otras páginas de la web.

**Comunicados de prensa**

El área de prensa es de acceso reservado a usuarios registrados.

**Contacto**

Si deseas consultar todos los contenidos y descargar materiales relacionados con el festival y demás actividades de Primavera Sound es preciso que te des de alta.

**Acreditaciones de prensa  
Primavera Sound 2017**

A la vez tus datos se añadirán a nuestra agenda de medios para asegurar que recibes correctamente todas nuestras comunicaciones dirigidas a prensa.

**VÍDEO OFICIAL DE #ARENALSOUNDDREAM 2017**

Bruno Diez Buitrago vivió la mejor experiencia de su vida y aquí os mostramos los momentos más especiales.

#ARENALSOUNDDREAM



# Evaluación

	Bajo	Medio	Alto	Peso
Index.html	No cumple la gran mayoría de los requisitos.	Cumple algunos de los requisitos.	Cumple todos los requisitos.	5%
Artistas.html	No se incluye información de las bandas.	Se incluye información de 10 bandas.	Se ha creado una estructura o un sistema coherente para mostrar la información de las bandas.	15%
Entradas.html	No se incluye información de los tipos de entradas	Se incluye información de todos los tipos de entradas.	Los diferentes tipos de entradas tienen iconografía diferenciada.	10%
Recinto.html	No se facilita la información del recinto ni del cómo llegar.	Se facilita un mapa del recinto, de la forma de llegar y de los servicios ofrecidos.	Se puede acceder a los servicios de forma dinámica sobre el mapa del recinto.	15%
Patrocinadores.html	No se incluye información de los patrocinadores.	Se han incluido y vinculado todos los logos de los patrocinadores.	Se ha establecido la jerarquía de patrocinadores por categorías.	5%
Compra.html	No existe formulario para la compra de entradas.	El formulario no valida las entradas o no están todas.	El formulario está completo y valida los datos introducidos.	10%
Estilo	No aplica estilo al documento, o el estilo aplicado no es coherente con la página.	Se aplica un estilo básico a las páginas, pero atractivo y funcional.	Se ha diseñado un estilo atractivo y funcional, que incorpora animaciones y efectos.	40%
Adicional.html	No ha creado la página.	Ha creado una página adicional de información, utilizando elementos no empleados en las anteriores.	Ha creado al menos 2 páginas adicionales en la página del festival.	Sube 1 punto la media de clase

# Documentación

- <http://www.arenalsound.com>
- <http://lowfestival.es/>
- <https://sonorama-aranda.com>
- <http://www.granadasound.com/>
- <https://madcoolfestival.es>
- <https://www.primaverasound.com>
- <https://downloadfestival.es>
- <http://www.es.vidafestival.com/>
- <http://www.bilbaobbklive.com/>

- Contenidos creados a partir de
  - [Wikipedia](#)
  - [W3C](#)
  - [W3School](#)

## Créditos

