



Objetivo: crear un proyecto final basado en la práctica para garantizar que los alumnos obtengan los conocimientos prácticos del curso para estar preparados para el trabajo.

# Capstone Project Creation

IBM SkillsBuild Europe Delivery-  
Data Analytics

IBM - Datahack Online

---

## ➤ Análisis de datos Proyecto final

### Prerrequisitos

- Comprender Power BI
- Comprender la problemática de los datos
- Comprender las visualizaciones de los datos

Nivel del ejercicio: intermedio

Tiempo estimado: 3 horas

## ➤ Análisis de datos Marketing

### Objetivo:

DH Marketing Consultants te ha contratado como analista de datos para explorar y analizar una serie de datos del departamento de marketing. El director de marketing necesita generar valor a través de estos datos y te pide hacer un análisis. El análisis debe basarse en los diferentes factores que podemos medir del dataset. La empresa requiere que como mínimo organices los datos por fechas, campañas, productos.

### Actividades:

- Limpieza de datos.
- Transformación de datos.
- Visualizaciones de datos.

### Overview Marketing Data

Los datos proporcionados corresponden a una fuente de datos abiertos, la cual nos proporciona data relacionada con 5 campañas de marketing que realizó una empresa, las plataformas que se utilizaron y la cantidad de veces que se hicieron ventas a través de estas plataformas entre otros datos muy interesantes a los cuales se les puede extraer una gran cantidad de información

Fuente del conjunto de datos:

Link de la fuente de datos: <https://www.kaggle.com/datasets/rodsaldanha/arketing-campaign?resource=download>

➤ Actividad 1: carga de datos

Realice las siguientes actividades:

- Conecta los datos csv con power BI.
- Revisa los datos en el transformador de datos de Power Query y analiza el contenido de las columnas.
- Analiza y modifica los tipos de datos de las columnas

# Lee el archivo csv de datos y conviértelo en un data set valido.

# Revisar los datos en el transformador de datos de Power Query y analizar el contenido de las columnas.

# Analiza y modifica los tipos de datos de las columnas.

➤ Actividad 2: Limpieza de datos

Busca errores en los datos: valores atípicos, datos en blanco o errores de escritura, verifica por ejemplo que las fechas son coherentes y no hay clientes con más de cien años.

# Busca errores o valores atípicos en los datos.

➤ Actividad 3: Transformación de datos

Renombra las columnas y organízalas de la mejor manera posible. Proporciona la razón por la que realizaste los cambios en estas columnas para el análisis de datos.

# Edita las columnas en caso de ser necesario.

➤ Actividad 4: Modelado de datos

Cree un modelo de datos cuya estructura se base en una única tabla de hechos. La tabla de hechos debe estar en el centro del modelo conectada a las tablas de dimensiones en forma de estrella.

# Crea un modelo estrella con tus tablas.

➤ Actividad 5: Visualizaciones

Crear las visualizaciones necesarias para la comprensión de los datos. El cuadro de mandos debe contener al menos 3 hojas, deben estar correctamente enlazadas para el correcto funcionamiento de filtros y botones.

Estructura mínima:

1. Una hoja de la visión general de los datos.
2. Una hoja de los datos analizando las campañas.
3. Una hoja de los datos analizando los productos.
4. Una hoja cero oculta donde haremos anotaciones.

# Crea una descripción general de los datos

# Crea visualizaciones de los datos de las 5 campañas.

# Crea visualizaciones con los datos de estado civil, hijos, etc.

# Crea visualizaciones de los datos de los tipos de productos

# Crea visualizaciones de los datos de plataforma de compra