

	Projecte: eCommerce Tot Sport on-line		
	Tipus de document: Informe de tancament del projecte		
	Versió del document: V1.0		Data: 21 d'abril de 2012

[eCommerce TotSport on-line]

Informe de tancament del projecte

[21 d'abril de 2012]
[Pau Jané]

Redactat Pau Jané [Cap de Prohecte]		Aprovat JOAN JANÉ [President]	Aprovat MARINA [Directora financera]
Signatura	Signatura	Signatura	Signatura
21 d'abril de 2012	21 d'abril de 2012	21 d'abril de 2012	21 d'abril de 2012

	Projecte: eCommerce Tot Sport on-line	
	Tipus de document: Informe de tancament del projecte	
	Versió del document: V1.0	Data: 21 d'abril de 2012

1. Dades generals

1.1. Descripció del projecte

** Resum curt del que inclou el projecte.*

- Es tracta de crear un eCommerce (Botiga electrònica) amb la finalitat de vendre els productes d'esport actuals de TOTESPORT i els nous que es considerin adequats per sinergies o canal, d'una manera efectiva, directa i econòmica al consumidor final a través d'Internet.
- Components del projecte:
 - Una plataforma basada en un programari de mercat tipus *Open Source* i amb accessibilitat per a tot tipus de client final.
 - Els usuaris han de tenir la possibilitat de gestionar les comandes i obtenir retroalimentació per part de l'empresa. A part de vendre productes, donar un servei òptim al client.
 - Un sistema de gestió empresarial global que contempli: la connexió entre la plataforma i l'ERP de TOTESPORT; la connexió de la plataforma a un programari CRM.
 - Les eines fonamentals a fi de fer possible la realització de les accions de màrqueting online.
- Degut a les mancances inicials del projecte o millores sorgides, s'han inclòs varies peticions de canvi com son:
 - Considerar l'accessibilitat com un element addicional de la usabilitat.
 - Millorar la seguretat del sistema per evitar l'utilització de Robots

1.2. Socis del projecte

** Enumeració dels participants al projecte.*

TotSport, S.A.: Pau Jané, Joan Jané, Marina (director general, president i directora financera; accionistes de la filial)

TotSport Online: membres de l'equip, Joaquim Marí, Pere Bravo, Noemí Cardona i Carolina Pérez

Entitat bancària

Empresa logística

Empresa d'email màrqueting

Empresa TIC (serveis informàtics, ISP o Data Center propi)

1.3. Durada del projecte

** Dates de començament i acabament del projecte.*

El projecte ha tingut una durada de més de 2 mesos des del *kick-off* del projecte, a meitat del mes de febrer, fins al moment actual de tancament del projecte.

Data d'inici	21/02/2012	Data de fi prevista	12/04/2012	Data de fi real	21/04/2012
---------------------	------------	----------------------------	------------	------------------------	------------

1.4. Comentaris inicials

** S'hi han d'incloure aquells comentaris que poden ajudar a la revisió i lectura d'aquest informe.*

	Projecte: eCommerce Tot Sport on-line	
	Tipus de document: Informe de tancament del projecte	
	Versió del document: V1.0	Data: 21 d'abril de 2012
<p>Aquest informe té com a objectiu principal donar una visió general i sintetitzada de les accions i resultats obtinguts durant el decurs del projecte per a la creació d'una solució eCommerce per a TotSport, S.A. Es pot obtenir una visió més acurada i completa revisant els lliurables resultants del projecte i del sistema implantats als quals s'accedeix a través de la documentació del projecte.</p> <p>El tancament del projecte es fa 7 dies més del previst explicat principalment per la implementació dels 4 canvis que s'han hagut d'assumir per tal de garantir la seguretat dels sistemes i dels clients, l'accessibilitat a la plataforma i la viabilitat i èxit en general del projecte, donades les incidències que han sortit en el transcurs del projecte.</p>		

	Projecte:	eCommerce Tot Sport on-line	
	Tipus de document:	Informe de tancament del projecte	
	Versió del document:	V1.0	Data: 21 d'abril de 2012

2. Registre de lliurables del projecte

** Llista de lliurables fets.*

Els lliurables més importants dels projecte es relacionen a continuació i han estat aprovats a les diferents reunions mantingudes per l'equip del projecte.

Id.	Nom	Data de lliurament	Data d'acceptació	Observacions
L001	Acta de constitució del projecte	14/02/12		
L002	Registre d'interessats	14/02/12		
L003	Definició solució eComm	23/03/12	25/03/12	Inclou els requisits del projecte (pla del projecte)
L004	Selecció infraestructura, productes i contractació dels components seleccionats	17/03/12	19/03/12	
L005	Lot 1 solució: especificacions tècniques i disseny	23/03/12	24/03/12	
L006	Lot 2 solució: construcció	12/04/12	13/04/12	
L007	Selecció de catàleg, càrrega de dades i SEO Friendly	10/04/12	12/04/12	
L008	Connexió ERP, instal·lació i connexió CRM	30/03/12	31/03/12	
L009	Campanya màrqueting, activació xarxes socials i marketing online	09/04/12	12/04/12	
L010	Registre de canvis	28/03/12		
L011	Informe d'aprovació de canvis	28/03/12		
L012	Registre d'incidències	28/03/12		
L013	Solució accessibilitat	11/04/12	12/04/12	Acceptat en reunió del 28/03/12
L014	Solució escolta xarxes socials	04/04/12	08/04/12	Canvi acceptat finalment el 02/04/12
L015	Codis CAPTCHA	30/03/12	02/04/12	Acceptat reunió del 28/03/12
L016	Pla de reforç campanya llançament	04/04/12	08/04/12	Canvi acceptat finalment el 02/04/12
L017	Documentació del projecte	19/04/12		La documentació del projecte s'entrega amb les proves finalitzades i superades satisfactòriament.
L018	Manual per l'usuari	19/04/12		

	Projecte: eCommerce Tot Sport on-line	
	Tipus de document: Informe de tancament del projecte	
	Versió del document: V1.0	Data: 21 d'abril de 2012

3. Assoliment dels objectius del projecte

3.1. Objectius del projecte

* *Objectius principals del projecte.*

- ✚ Aconseguir un avantatge competitiu en la venda on-line per arribar als màxims clients finals possibles.
- ✚ Obtenir una plataforma amb un disseny atractiu, modern i net. Tindrà una àrea focalitzada a determinats segments de mercat i un bloc amb posts sobre notícies del sector, dels productes i de la companyia per millorar el posicionament orgànic.
- ✚ La plataforma s'ha d'integrar amb l'ERP de TOTSPORT, així com estar connectada a xarxes socials i a un CRM. A més, tindrà tota una sèrie d'eines de màrqueting que facilitarà la creació de campanyes ja segmentades.

3.2 Acompliment real enfront d'acompliment planificat

Objectiu	Nivell definit	Nivell assolit
1. Avantatge competitiu	Previsions inicials de tràfic inorgànic + orgànic amb increments mensuals del 7% i 2% respectivament	Es superen les previsions inicials per la millora de la campanya de llançament i s'incrementen les vendes en un 25%.
2. Plataforma atractiva, ben posicionada i amb informació del sector de la moda.	Procediments establerts i comprovats per qualitat del disseny i funcionalitat.	Nivell assolit satisfactòriament.
3. Integració amb ERP, CRM i xarxes socials.	Procediments establerts i connexions comprovades.	Nivell assolit satisfactòriament.

	Projecte: eCommerce Tot Sport on-line	
	Tipus de document: Informe de tancament del projecte	
	Versió del document: V1.0	Data: 21 d'abril de 2012

4. Resultats del projecte

4.1. Resultats reals enfront de resultats planificats

Resultat	Nivell definit	Nivell assolit
Solució eCommerce moderna, accessible, atractiva	100%	100%
Accessibilitat per les persones amb discapacitat visual	100%	100%
Codis CAPTCHA	100%	100%
Seguretat global de tots els sistemes	100%	100%
Taxa conversió de les visites orgàniques i inorgàniques	Orgànic: 1,30% - 1,63% Inorgànic: 0,68% – 1,43%	Orgànic: 3,5% Inorgànic: 2,3%
Eina d'escolta de les xarxes socials	Creixement de les vendes del 20%	Creixement de les vendes del 15%
Augment dels beneficis i expansió	Es preveu un ROI inferior als 2 anys; 1er any - 34,83%	Es recupera la inversió inicial al 1er any.
Cistell mitjà	90 € - 130 €	100 € amb augments mensuals de 5 €.
Visites orgàniques i inorgàniques	Orgàniques: 4500 mes - augment mensual del 7% Inorgàniques: 4850 mes - augment mensual del 2%	Orgàniques: 5.000 mes - augment mensual del 5% Inorgàniques: 4975 mes - augment mensual 3%
Augment presència a les xarxes socials i altres medis comunicació.	Facebook, Instagram, LinkedIn	Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, ràdio i premsa digital

4.2 Resultats inesperats

** Si escau, una descripció dels resultats inesperats, positius o negatius.*

Tot i que durant l'execució del projecte va arribar informació de que el principal competidor també estava creant un eCommerce, finalment l'esforç extra que ha assumit TotSport amb els canvis introduïts sol·licitats per l'equip de treball, han sigut positius i a més, s'ha aconseguit iniciar l'operació abans que el competidor.

	Projecte: eCommerce Tot Sport on-line	
	Tipus de document: Informe de tancament del projecte	
	Versió del document: V1.0	Data: 21 d'abril de 2012

5. Tancament per part del client

Indicador	Sí/No	Observacions
S'han assolit els objectius del projecte?	Sí	
S'han acabat tots els lliurables planificats?	Sí	
S'està conforme amb el resultat global del projecte?	Sí	
Comentaris globals		
El projecte s'ha completat de forma satisfactòria tant tècnicament, tecnològicament, gràficament com temporalment, tot i els canvis introduïts amb 7 dies de retard, però cal esperar un temps prudencial per veure si s'assoleixen les previsions de vendes, els cistells mitjans o el nombre de visites i les seves corresponents conversions en vendes i així s'assoleixen els mínims plantejats.		

6. Tancament per part del cap de projecte

6.1. Comentaris al tancament del client

** Matisacions al tancament per part del client. És molt important en el cas de tancament abrupte o de fracàs del projecte.*

Tècnicament, gràficament i en termes de qualitat el projecte ha assolit els resultats definits.

6.2 Lliçons apreses

Fase I Selecció de dominis, infraestructura i software base	Cal una bona planificació i selecció dels dominis, infraestructura i software base ja que és la base del projecte. Preveure un cicle de contractacions suficientment ampli per si surten imprevistos o endarreriments en les respostes dels proveïdors externs.
Fase II Especificacions, disseny i construcció de la solució	És necessària una bona planificació de les especificacions, amb les necessitats ben definides per evitar ensurts en l'execució del projecte que podrien endarrerir la marxa del mateix. Cal donar importància a la seguretat dels sistemes i de les transaccions dels nostres clients per evitar fer canvis o perdre documentació per atacs informàtics. En la creació d'un eCommerce s'ha de tenir en compte que les plataformes han de ser accessibles per tothom. Aconseguir els desenvolupaments de les diferents activitats en els terminis establerts ha sigut complicat i cal disposar de reforç per a les contingències.
Fase III Selecció catàleg, càrrega de dades i SEO Friendly	S'ha de preveure que poden sorgir imprevistos en la lectura de la càrrega de dades del catàleg i preveure contingències.

		Projecte: eCommerce Tot Sport on-line
		Tipus de document: Informe de tancament del projecte
		Versió del document: V1.0 Data: 21 d'abril de 2012
Fase IV Connexió ERP, instal·lació i connexió CRM	S'ha de preveure que poden sorgir imprevistos en les connexions amb l'ERP de TotSport i la nova eina CRM per preveure contingències.	
Fase V Creació campanya de llançament, activació canals socials i marketing online	<p>Cal tenir en compte a la competència i fer estudis de mercat per valorar l'abast de la nostra campanya de màrqueting i evitar imprevistos.</p> <p>També és important tenir present que si es treballa amb xarxes socials, s'ha d'activar l'escolta als usuaris i així evitar modificacions en el projecte quan ja està avançat.</p>	

7. Signatures

Paper	Nom i signatura	Data
Cap de projecte	Pau Jané	21/04/2012
Patrocinador (client)	TotSport, S.A.	21/04/2012
Representat de l'usuari	N/A	
<< D'altres >>	N/A	