

## Examen 2010/11-2

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	11/06/2011	15:30

~~C75.556R11R06R11REE~~  $\notin$   $\in$   
 75.556 11 06 11 EX

Espacio para la etiqueta identificativa con el código  
 personal del **estudiante**.  
 Examen

### Ficha técnica del examen

- Comprueba que el código y el nombre de la asignatura corresponden a la asignatura de la cual estás matriculado.
- Debes pegar una sola etiqueta de estudiante en el espacio de esta hoja destinado a ello.
- No se puede añadir hojas adicionales.
- No se puede realizar las pruebas a lápiz o rotulador.
- Tiempo total 2 horas
- En el caso de que los estudiantes puedan consultar algún material durante el examen, ¿cuál o cuáles pueden consultar?:
- Valor de cada pregunta: Indicado en cada enunciado
- En el caso de que haya preguntas tipo test: ¿descuentan las respuestas erróneas? NO ¿Cuánto?
- Indicaciones específicas para la realización de este examen  
Puede utilizarse calculadora no financiera
- Este enunciado corresponde también a los siguientes códigos de asignatura: 76.504 y 81.500.

### Enunciados

## Examen 2010/11-2

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	11/06/2011	15:30

### 1.PEC1 - 2,5 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 25 MINUTOS

El siguiente artículo habla de la empresa Casa Tarradellas, S.A., conocida por la fabricación y comercialización de sus famosas pizzas:

***“Casa Tarradellas pone en marcha un centro de investigación y producción de harinas para la elaboración de sus pizzas***

***21 diciembre 2010 - Casa Tarradellas pone en marcha en Gurb (comarca de Osona, Catalunya) un nuevo centro de investigación y producción especializado en el campo de la harina. El nuevo centro está orientado al estudio y la producción de harinas que se ajusten mejor a las recetas de sus pizzas. Con esta nueva apuesta, Casa Tarradellas va más allá y da un importante paso adelante puesto que estudiará también cuáles son las variedades de trigo más adecuadas para obtener la harina que necesita.***

***El nuevo equipamiento cuenta con 1.500 m2 de planta y se suma a los 6 puntos productivos agroalimentarios de los que la compañía dispone actualmente en la comarca de Osona. En este sentido, Casa Tarradellas ya se ha proveído del trigo local para esta campaña, puesto que es una zona que históricamente proporciona excelentes cereales.***

***Con el impulso de este centro de investigación y producción de harina, Casa Tarradellas reafirma su compromiso para trabajar y mimar el producto a partir de la calidad de los ingredientes y abre nuevas posibilidades de innovación y mejora para conseguir todavía mejores propuestas alimentarias.***

***La apuesta por este nuevo centro es una demostración más de la voluntad de Casa Tarradellas para trabajar desde el origen cada ingrediente y apoyar el liderazgo de la empresa en el segmento de las pizzas. En este sentido, la empresa, que ha cerrado el año 2010 con una facturación de 630 millones, ha acompañado siempre su liderazgo con inversiones destinadas a consolidar sus pizzas refrigeradas,. Una prueba de esto es la puesta en marcha el año 2009 de la nueva planta de elaboración de pizzas refrigeradas en el polígono de Mas Galí, en el mismo municipio de Gurb, con la cual la marca ha ampliado su capacidad productiva.”***

1. ¿De qué tipo de sociedad mercantil es la empresa? Explica en qué se diferencian los diferentes tipos de sociedades mercantiles en cuanto a: número de socios, capital y responsabilidad de los socios.
2. Haz una formulación posible de la misión de Casa Tarradellas. Define qué es la misión de una empresa.
3. Según la dimensión, ¿de qué tipo de empresa se trata? ¿Y según la titularidad?
4. Explica cuáles son las actividades de un departamento de innovación de una empresa (área técnica). ¿Qué subáreas puede tener?

## Examen 2010/11-2

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	11/06/2011	15:30

### 2. PEC2 – 2,5 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 25 MINUTOS

La empresa BIT,SL. es una pequeña empresa ubicada en Barcelona. Su actividad consiste en la prestación de servicios de asesoramiento informático a autónomos y pequeñas empresas. Esta empresa, a fecha de 1 de enero del 2011, presenta los siguientes datos referentes a su patrimonio en €.

Edificio propiedad de la empresa	60.000
Reservas obligatorias por ley	50.000
Mobiliario	20.000
Ordenadores	5.000
Programas informáticos	15.000
Capital	??
Clientes	5.000
Deudas con la empresa a la que se compró un ordenador	5.000
Deudas entidades créditos a corto plazo	10.000
Caja	1.000
Banco	2.000
Deudas entidades créditos a largo plazo	8.000

Realizad:

- 1.El balance de situación inicial.
- 2.Calculad el valor del capital.
- 3.Calculad e interpretad el fondo de maniobra y los ratios siguientes:
  - disponibilidad ( $RD = \text{Disponible} / \text{Exigible a CP.}$ )
  - tesorería, ( $RT = (\text{Disponible} + \text{Realizable}) / \text{Exigible a CP}$ )
  - solvencia, ( $RS = \text{Activo Real} / \text{Exigible Total}$ )
  - endeudamiento ( $RE = \text{Exigible} / \text{Pasivo}$ )
  - estructura de la deuda ( $RED = \text{Exigible a CP} / \text{Exigible total}$ )
- 4.Con la información anterior interpretad la situación financiera de esta empresa.

### 3.PEC3 - 1 PUNTO– TIEMPO ESTIMADO: 10 MINUTOS

Sois unos emprendedores que decidís crear un nuevo negocio de restauración rápida basado en el concepto de la comida típica o tradicional de vuestra comarca, región o zona de influencia propia.

## Examen 2010/11-2

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	11/06/2011	15:30

**Definid la política de marketing mix** (cómo la empresa logrará los objetivos y cumplirá las previsiones), utilizando la siguiente tabla:

<b>Producto</b>	
<b>Precio</b>	
<b>Distribución</b>	
<b>Promoción</b>	

### 4.PEC3 - 1,5 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 15 MINUTOS

Una práctica habitual en los análisis de marketing es la plasmación conjunta del análisis del entorno y la situación interna en una matriz llamada DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades), que ofrece un resumen de los aspectos externos e internos más relevantes para la empresa u organización analizada.

**Realizad el análisis DAFO** de la empresa que habéis decidido crear en el ejercicio anterior, utilizando la siguiente tabla:

<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>

### 5.PEC4 - 1 PUNTO– TIEMPO ESTIMADO: 10 MINUTOS

Define brevemente el concepto de cadena de valor y su relación con el sistema de información.

## Examen 2010/11-2

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	11/06/2011	15:30

**6.PEC4 - 1,5 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 15 MINUTOS**

Relaciona y explica las principales características que definen una empresa red

## Examen 2010/11-2

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	11/06/2011	15:30

## Examen 2010/11-2

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	11/06/2011	15:30

## Examen 2010/11-2

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	11/06/2011	15:30



## Examen 2010/11-2

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	11/06/2011	15:30

## Examen 2010/11-2

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	11/06/2011	15:30

## Examen 2010/11-2

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	11/06/2011	15:30

## Examen 2010/11-2

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	11/06/2011	15:30