

SOLUCIONES PEC3

1. Precisión léxica (15%)

Fragmento destacado del texto	Propuesta corregida
En este proyecto se analiza la posibilidad de <u>poner</u> una nueva generación de tabletas digitales en un bufete de abogados con el fin de facilitarles el trabajo y mejorar la productividad de los abogados.	En este proyecto se analiza la posibilidad de <u>implantar</u> una nueva generación de tabletas digitales en un bufete de abogados con el fin de facilitarles el trabajo y mejorar la productividad de los abogados.
En este proyecto se analiza la posibilidad de poner una nueva generación de tabletas digitales en un bufete de abogados con el fin de facilitarles el trabajo y mejorar la productividad de <u>los abogados</u> .	En este proyecto se analiza la posibilidad de poner una nueva generación de tabletas digitales en un bufete de abogados con el fin de facilitarles el trabajo y mejorar <u>su</u> productividad.
El proyecto debe lograr que la empresa se pueda beneficiar al máximo de las ventajas que <u>dan</u> las tabletas, tanto físicas ...	El proyecto debe lograr que la empresa se pueda beneficiar al máximo de las ventajas que <u>ofrecen / proporcionan</u> las tabletas, tanto físicas ...
El proyecto debe lograr que la empresa se pueda beneficiar al máximo de las ventajas que dan <u>las tabletas</u> , tanto físicas ...	El proyecto debe lograr que la empresa se pueda beneficiar al máximo de las ventajas que dan <u>estos dispositivos</u> , tanto físicas ...

2. Conexión (20%)

2.1. Conectores

Completa la casilla con un conector equivalente al destacado en el texto.

Conector destacado	Conectores equivalentes	
Además	Asimismo	Igualmente
gracias a	Debido a	Por efecto de / por
aunque	A pesar de / pese a que	Si bien
Sin embargo	No obstante	Ahora bien
En definitiva	En resumen	En suma

2.2. Estilo integrado

Modifica cada texto en la casilla correspondiente y marca **en negrita** los cambios.

a) Relacionar oraciones independientes mediante mecanismos de subordinación:

En el entorno empresarial actual es obligatorio contar con una estrategia social y <i>online</i> . Las empresas deben estar cada vez más presentes en el foco de atención de sus clientes tanto en el ámbito físico como en el virtual.	
Propuesta:	En el entorno empresarial actual es obligatorio contar con una estrategia social y online, ya que / dado que / puesto que las empresas deben estar cada vez más presentes en el foco de atención de sus clientes tanto en el ámbito físico como en el virtual.

b) Convertir una de las oraciones en una aposición:

<p>A. La empresa 2.0 consiste en sustituir la ley de la jerarquía por las posibilidades de una nueva organización en red en el ámbito corporativo.</p> <p>B. La empresa 2.0 es la nueva evolución natural en la forma de organización de las empresas.</p>	
Propuesta:	La empresa 2.0, la nueva evolución natural en la forma de organización de las empresas , consiste en sustituir la ley de la jerarquía por las posibilidades de una nueva organización en red en el ámbito corporativo.

c) Nominalización:

Las posibilidades de <u>aprovechar Internet</u> se han ido incrementando paulatinamente en la medida en que la mente visionaria de algunos desarrolladores va marcando un ritmo de cambio exponencial.	
Propuesta:	Las posibilidades de aprovechamiento de Internet se han ido incrementando paulatinamente en la medida en que la mente visionaria de algunos desarrolladores va marcando un ritmo de cambio exponencial.

3. Puntuación y aspectos tipográficos (25%)

3.1. Puntuación

Completa la siguiente tabla escribiendo los errores de puntuación originales del texto, los elementos corregidos y la explicación del problema para tu compañero.

Fragmento con el error	Fragmento corregido	Explicación del tipo de error
Listas de cosas que hacer, clasificaciones de lo mejor de lo mejor (o lo peor de lo peor), listas de trucos o consejos, etc...	Opción A: Listas de cosas que hacer, clasificaciones de lo mejor de lo mejor (o lo peor de lo peor), listas de trucos o consejos, etc. Opción B: Listas de cosas que hacer, clasificaciones de lo mejor de lo mejor (o lo peor de lo peor), listas de trucos o consejos...	Los puntos suspensivos y la abreviatura <i>etc.</i> no pueden combinarse porque desempeñan la misma función. Hay que elegir entre uno u otro.
... el psicólogo y neurólogo Walter Kintsch, en el marco de su teoría sobre la comprensión del discurso, sostenía que este tipo de organización facilita, tanto la comprensión inmediata...	... el psicólogo y neurólogo Walter Kintsch, en el marco de su teoría sobre la comprensión del discurso, sostenía que este tipo de organización facilita Ø tanto la comprensión inmediata...	No se puede poner coma (ni ningún otro signo de puntuación) entre el verbo y su complemento directo.
los psicólogos Claude Messner y Michaela Wänke, mostraron en un estudio publicado en la revista	los psicólogos Claude Messner y Michaela Wänke Ø mostraron en un estudio publicado en la revista	No se puede poner coma (ni ningún otro signo de puntuación) entre el sujeto y el verbo.
... mostraron en un estudio publicado en la revista científica "Journal of Consumer Psychology" que, además de facilitar la comprensión del conocimiento, las listas permiten reducir la cantidad de trabajo consciente...	... mostraron en un estudio publicado en la revista científica "Journal of Consumer Psychology" que, además de facilitar la comprensión del conocimiento Ø las listas permiten reducir la cantidad de trabajo consciente...	Falta la coma que delimita el final del inciso.
De hecho un estudio publicado en 2014...	De hecho, un estudio publicado en 2014 ...	Los conectores parentéticos deben ir delimitados mediante signos de puntuación porque son elementos periféricos.

3.2. Aspectos tipográficos

Completa la siguiente tabla escribiendo los errores tipográficos originales del texto, los elementos corregidos y la explicación del problema para tu compañero.

Fragmento con el error	Fragmento corregido	Explicación del tipo de error
... una recuperación efectiva "es posible sólo si el conocimiento está bien organizado".	... una recuperación efectiva "es posible sólo si el conocimiento está bien organizado".	Las citas literales se escriben entre comillas, pero no en cursiva.

Fragmento con el error	Fragmento corregido	Explicación del tipo de error
... la revista científica “Journal of Consumer Psychology”	... la revista científica <i>Journal of Consumer Psychology</i>	Los títulos de publicaciones se destacan en cursiva.
Dentro de los rankings...	Dentro de los <i>rankings</i> ...	Las palabras pertenecientes a otras lenguas, cuando se escriben en la lengua original (extranjerismos crudos), se destacan en cursiva.
De hecho un estudio publicado en 2014 ha acuñado el término efecto top 10 para...	De hecho un estudio publicado en 2014 ha acuñado el término <i>efecto top 10</i> para...	Los usos metalingüísticos –cuando citamos una palabra o nos referimos a ella como noción o concepto– se destacan en cursiva.
Uno de los experimentos realizados por los científicos del estudio consistió en una búsqueda en google...	Uno de los experimentos realizados por los científicos del estudio consistió en una búsqueda en Google...	Las marcas comerciales se escriben con mayúscula inicial.

4. Producción textual (35%)

A continuación, se presenta un modelo de solución a partir de la información que se desarrollaba en el enunciado de la prueba. **En concreto, en esta PEC se ha publicado el texto adaptado de algunos estudiantes de la asignatura.** Sin embargo, al tratarse de una actividad que requiere cierta elaboración por parte del estudiante, se entiende que el contenido y la estructura de esta actividad puede variar en cada prueba.

Argumentos a favor	<ol style="list-style-type: none">1. Solución de los problemas de comunicación con los alumnos2. Mejora de la imagen corporativa de Moma3. Facilidad de uso en la gestión de la plataforma4. Ahorro en el coste del desarrollo del gestor de contenidos
---------------------------	--

RAZÓN Y PROPUESTA DEL PROYECTO

Actualmente, la escuela de danza Moma utiliza un perfil de la red social Facebook para la gestión de su presencia en Internet, lo que resulta insuficiente para dar a conocer tanto su oferta formativa como otros datos relevantes. Por otra parte, los profesores hacen uso del correo electrónico con el alumnado para la difusión de materiales e información; sin embargo, se han reportado problemas de comunicación, debido al escaso control que ofrece este sistema. Para solventarlos, desde Imaginamos se propone realizar el desarrollo de un gestor de contenidos que cubra todas las necesidades de la escuela y ofrezca, a su vez, un entorno de trabajo más específico y orientado a la docencia.

Según los datos de un estudio de BIG PICTURE, compañía líder en publicidad, se observa que hasta un 60% de los escolares de artes escénicas eligen su centro de danza debido a una buena imagen en línea. Según han indicado en las academias consultadas, los interesados admitían haberse visto influidos en su decisión por la apariencia y diseño del centro de estudios en internet, por lo menos en la misma medida en la que les había atraído por la materia impartida y los métodos de aprendizaje. Por ello, disponer de una página web eficaz, de acuerdo con la actividad a llevar a cabo, es imprescindible para conseguir los objetivos de comunicación de cada escuela.

El pasado mes de agosto, el centro intentó resolver la serie de quejas recibidas en el perfil de las redes sociales. Los alumnos se quejaban de la inexistencia de un espacio en línea en el que pudieran comunicarse con el profesorado o en el que pudieran acceder a formación adicional. Por otra parte, en las redes sociales se habían incrementado las protestas de clientes potenciales, que no conseguían obtener una visión clara de lo que ofrecía la escuela por no haber contenido multimedia suficiente al que acceder. Con esta propuesta de proyecto se pretende definir la imagen corporativa de la empresa de una forma más clara y mejorar, así, la estructura de la información que se presenta referente a los cursos y la academia. Asimismo, el uso de este nuevo sistema posibilita la creación de una sección interna para ser usada por profesores y alumnos.

Como base del gestor de contenidos, se ha decidido utilizar WordPress: un *software* gratuito y de fácil manejo para el usuario. Igualmente, y en esta misma línea, se va a utilizar la plataforma YouTube para el almacenamiento de los vídeos de la escuela. Ambas opciones constituyen una propuesta de proyecto que responde a las necesidades de Moma. De un lado, se empezaría a trabajar modificando un sistema de gestor de contenidos bastante extendido en la red, que además cuenta con un buen soporte. De otro lado, el uso de la plataforma de vídeos de Google va a permitir contratar un servidor de datos más económico para la web, además de repercutir positivamente en la difusión en las redes sociales del contenido multimedia.

En definitiva, el desarrollo de un gestor de contenidos para la escuela de danza Moma es un proyecto de una envergadura considerable que le aportaría una mayor presencia en Internet, además de poder mantener organizada toda la información de la academia y presentarla tanto al público como al personal interno de una forma más coherente y jerarquizada.