

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/01/2011	18:30

 $\subset$ 75.556 $\Re$ 29 $\Re$ 01 $\Re$ 11 $\Re$ E $\Xi$ ,  $\in$  75.556 29 01 11 EX

Espacio para la etiqueta identificativa con el código personal del **estudiante**.

Examen

#### Ficha técnica del examen

- Comprueba que el código y el nombre de la asignatura corresponden a la asignatura de la cual estás matriculado.
- Debes pegar una sola etiqueta de estudiante en el espacio de esta hoja destinado a ello.
- No se puede añadir hojas adicionales.
- No se puede realizar las pruebas a lápiz o rotulador.
- Tiempo total 2 horas
- En el caso de que los estudiantes puedan consultar algún material durante el examen, ¿cuál o cuáles pueden consultar?:
- Valor de cada pregunta: Indicado en cada enunciado
- En el caso de que haya preguntas tipo test: ¿descuentan las respuestas erróneas? NO ¿Cuánto?
- Indicaciones específicas para la realización de este examen
   Puede utilizarse calculadora no financiera
- Este enunciado corresponde también a los siguientes códigos de asignatura: 76.504 y 81.500.

### **Enunciados**

(Página siguiente)

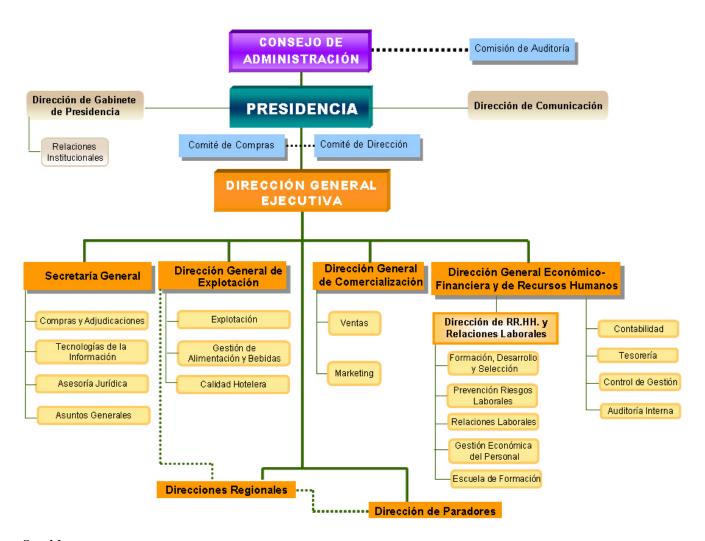


Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/01/2011	18:30

#### 1. PEC1 - 2,5 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 25 MINUTOS

**Paradores de Turismo** es una sociedad anónima de capital público que gestiona más de 90 centros hoteleros en todo el estado español que fue fundada en 1910.

Tiene una plantilla superior a los 4.600 empleados y presenta una facturación de 280 millones de euros. Su organigrama es:



### Se pide:

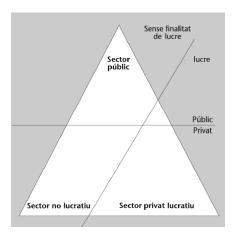
a) Clasifica la empresa seleccionando el parámetro que crees más adecuado para cada uno de los criterios que se presentan a la siguiente tabla:



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/01/2011	18:30

TITULARIDAD DEL CAPITAL	PUBLICA MIXTA PRIVADA	
NATURALEZA DE La ACTIVIDAD	INDUSTRIAL SERVICIOS	
NÚMERO DE COMPETIDORES	MONOPOLIO OLIGOPOLIO COMPETENCIA MONOPOLISTICA COMPETENCIA PERFECTA	
FORMA JURIDICA	EMPRESA NO MERCANTIL EMPRESA MERCANTIL	
DIMENSIÓN	PEQUEÑA MEDIA GRANDE	

b) Coloca la empresa dentro de su ubicación en el triángulo público/privado-lucrativo/no lucrativo del siguiente gráfico:



- c) Describe el tipo de diseño organizativo que presenta. ¿Se trata de un diseño de tipo clásico o moderno? Justifica tu respuesta.
- d) Identifica las diferentes áreas de actividad y descríbelas brevemente.

### 2. PEC2 - 1,0 PUNTOS - TIEMPO ESTIMADO: 10 MINUTOS

Explica las diferencias entre el criterio VAN y el criterio basado en el cálculo de la TRI para elegir una inversión u otra.



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/01/2011	18:30

### 3. PEC2 - 1,5 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 15 MINUTOS

La empresa SUREX, presenta los siguientes saldos patrimoniales (en miles de euros):

Aplicaciones informáticas	1000
Terrenos	3000
Construcciones	4000
Mobiliario	1000
Efectos a pagar largo plazo	3000
Mercancías	2000
Bancos	1000
Capital Social	8000
Proveedores	1000
Clientes	500
Clientes efectos comerciales a cobrar	1000
Deudas a corto plazo	1000
Proveedores de inmovilizado a corto plazo	1000
Caja	500

### Se pide:

- a) Balance de situación.
- b) Análisis financiero mediante los ratios de:
  - a. disponibilidad (RD = Disponible / Exigible a CT.)
  - b. tesorería, (RT = (Disponible + Realizable) / Exigible a CT)
  - c. liquidez, (RL = Activo Circulante / Exigible a CT)
  - d. garantía, (RG = Activo Real / Exigible Total)
  - e. estructura de la deuda. (ED = Exigible a CT / Exigible Total)

#### 4. PEC3 - 2,5 PUNTOS - TIEMPO ESTIMADO: 25 MINUTOS



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/01/2011	18:30

TROMBAS DE AGUA SL es una pequeña empresa familiar dedicada a la elaboración de vinos en La Rioja. La Rioja es una zona vinícola de reconocido prestigio y con perspectivas de crecimiento:

- TROMBAS DE AGUA SL ha incrementado su cuota de mercado basándose en el "tapeo" y en la restauración.
- El nombre de la empresa lo puso el antepasado de los actuales propietarios, puesto que su primera viña estaba plantada en una parcela que tenía este nombre.
- Esta empresa tiene una red de distribución pequeña, desorganizada y con zonas de gran consumo prácticamente desatendidas.
- El hecho de ser una empresa muy pequeña hace que esté poco implantada en el canal de alimentación y muy abocada a un segmento con poco de margen.
- En el mercado donde compite existen 4 empresas más fuertes.
- TROMBAS DE AGUA produce básicamente vinos de mesa. El consumo de este tipo de vinos ha bajado sensiblemente.
- El vino blanco que produce es de una calidad buena.
- Los vinos de TROMBAS DE AGUA SL tienen un etiquetado bastante llamativo y muy atractivo por los jóvenes.

Se pide que realicéis el análisis DAFO para la empresa TROMBAS DE AGUA SL

#### 5. PEC4 - 1 PUNTO- TIEMPO ESTIMADO: 10 MINUTOS

¿Qué quiere decir que la estrategia de negocio de una empresa se alinea con la estrategia de sistemas y tecnologías de la información?

#### 6. PEC4 - 1,5 PUNTOS - TIEMPO ESTIMADO: 15 MINUTOS

¿A qué aspectos organizacionales afecta el hecho que una empresa sea de las llamadas empresas red?



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/01/2011	18:30



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/01/2011	18:30



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/01/2011	18:30



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/01/2011	18:30



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/01/2011	18:30



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/01/2011	18:30



Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	29/01/2011	18:30