

Gestió de projectes - PAC1

Presentació

Aquesta primera Prova d'Avaluació Contínua, PAC, té com a finalitat avaluar, mitjançant la resolució de tres exercicis, els coneixements adquirits en el primer bloc de l'assignatura sobre els següents objectius bàsics:

- Obtenir una visió general de la gestió de projectes mitjançant la introducció dels conceptes bàsics.
- Conèixer els principals components i processos de gestió de projectes d'acord amb l'enfocament proposat pel *Project Management Body of Knowledge* (PMBOK®, 6a Edició, 2017).

Competències

Competències transversals:

- Capacitat de comunicació escrita en l'àmbit acadèmic i professional.
- Competències generals:
 - Capacitat de planificar i gestionar projectes.
 - Capacitat d'analitzar un problema amb el nivell adequat d'abstracció per a cada situació i aplicar-hi les habilitats i coneixements adquirits per abordar-lo i resoldre'l.
 - Capacitat d'innovar i generar noves idees

Objectius

La primera PAC (PAC1) es desenvolupa a principis del semestre i, conceptualment, s'associa amb la part inicial de l'assignatura: El context de la gestió de projectes i les àrees de coneixement del PMBOK®. Per tant, és una prova conceptual.

Descripció de la PAC

La PAC consta de tres exercicis. El primer consisteix en 10 preguntes tipus test sobre els conceptes bàsics treballats en els dos primers mòduls i la seva aplicació a situacions "reals" de gestió de projectes. Els altres dos exercicis impliquen el desenvolupament d'alguns dels temes que s'han plantejat en els mòduls treballats, el que pot significar que s'haurà d'aprofundir en ells i cercar i contrastar informació per resoldre'ls correctament.

RESOLUCIÓ de la PAC

S'ha de respondre a les preguntes amb claredat i de manera ordenada. Primer podeu escriure l'enunciat de la pregunta i després la seva resposta. És imprescindible ser precís i concret en la resposta. **Cadascuna de les respostes han d'estar clarament justificades.**

Si utilitzeu frases, textos, gràfics o qualsevol altre material que no sigui propi, especialment d'Internet, **s'ha d'indicar molt clarament la font i la data.** En cas contrari, es considerarà una còpia i s'aplicaran les previsions contingudes en el Pla de Docència i la normativa UOC per a aquests casos. També cal recordar que la resolució de la PAC és una feina individual.

Recursos

Bàsics: Materials de l'assignatura.

1.1. Gestió de projectes.

1.2. Components de la gestió de projectes: les àrees de coneixement.

Aquests s'haurien d'haver estudiat **seguint les instruccions de les Guies d'Estudi**.

Complementaris: Recursos proposats en les Guies d'Estudi com a material **d'interès**.

Criteris de valoració

Els criteris d'avaluació de les proves, segons consta en el Pla Docent, són:

APROVAT:

1. Ha estudiat, i comprèn les qüestions a resoldre.
2. Ha llegit la teoria i l'ha aplicat correctament. En proporciona evidències/justificacions en el seu exercici.
3. El treball es redacta correctament sense faltes greus d'ortografia o sintaxi.

NOTABLE

1. Totes les anteriors
2. Sap relacionar el tema amb altres temes de l'assignatura i treure'n conclusions.
3. Aplicar la teoria i el cas a experiències concretes del seu treball i / o vida real.
4. El treball es presenta amb l'objectivitat pròpia dels textos acadèmics les idees rellevants i imprescindibles del tema, utilitza un discurs original, segueix l'estructura apropiada i cita correctament les referències.

EXCEL·LENT

1. Totes les anteriors
2. Realitza aportacions noves i creatives o aporta solucions innovadores.
3. Mostra sentit crític amb rigor i evidències.

Per a més detall respecte a l'avaluació de l'assignatura, podeu consultar l'apartat "Avaluació" del Pla Docent.

Format i data de lliurament

El termini de lliurament és el dilluns **12 d'octubre de 2020, a les 23:59 de la nit** . **Assegureu-vos que el vostre nom consti en el document (per exemple: a la coberta i al peu de pàgina).**

Cal lliurar la PAC en el registre d'avaluació contínua de l'aula. **Valideu que el document s'ha carregat correctament.** Es pot lliurar en format compatible amb MS Word o .pdf.

Enunciat de la PAC1

Exercici 1 (30%)

Aquest exercici es basa en els dos primers mòduls dels materials de l'assignatura. Cal respondre a les següents preguntes, escollint l'opció o opcions que us semblin més correctes i justificant-ne la selecció. Tingueu present que en algunes preguntes hi pot haver més d'una resposta correcta. Les justificacions han de ser clares i concises.

El criteri de puntuació de la prova és el següent.

- Per a cada resposta correcta (en nombre i solució) i justificada: 1 punt.
- Només una resposta correcta a una pregunta que en té dues, i està correctament justificada: 0,5 punts.
- Si es presenten dues respostes, una d'elles la correcta, a una pregunta amb només una resposta correcta i es justifica correctament 0,5 punts.
- La resta de situacions: 0 punts, incloent la correcta (en nombre i solució) però sense justificació

1) Segons els apunts i el PMBOK®, el cicle de vida de gestió de projectes es caracteritza per:

- a. No està definit fins que es concreta amb el patrocinador del projecte (*sponsor*) com es construirà el producte final.
- b. De les cinc etapes recomanades, només l'Execució és obligatòria, la resta es pot ometre.
- c. Les cinc etapes descrites sempre s'han d'executar seqüencialment. És a dir, no podem iniciar l'execució fins que no s'ha tancat al 100% la planificació.
- d. Aquest cicle de vida es pot gestionar en cinc fases o grups de processos anomenats Inici, Planificació, Execució, Tancament i Seguiment/Control.

2) Quina de les següents afirmacions sobre un projecte són correctes?

- a. No es pot considerar un projecte si el seu pressupost no supera els 10.000 euros.
- b. Té un inici i un final planificats, que no canvia mai.
- c. Implica incertesa en la consecució dels resultats.
- d. S'executa sempre amb els mateixos recursos que els projectes anteriors.

3) La tríada "d'elements crítics" en la direcció dels projectes?

- a. Facilita on s'han d'enfocar les funcions de Direcció del Projecte, tot i que la més important sempre és controlar els costos. La resta són secundaris.
- b. Està formada per la gestió de l'Abast, el Temps i el Cost.
- c. En alguns projectes cal considerar juntament amb l'Abast, el Temps i el Cost, la gestió dels recursos humans com a element crític
- d. No existeixen altres elements crítics que els relacionats amb el control de qualitat del producte a construir.

- 4) Quina és una de les principals responsabilitats de la Direcció de Projectes?
- Implementar totes les exigències dels usuaris en el producte final.
 - Analitzar les desviacions del pla de projecte i prendre decisions sobre les mesures correctores adequades per aconseguir els resultats acordats.
 - No donar males notícies als patrocinadors del projecte (*sponsors*) fins que sigui inevitable.
 - Mantenir un bon clima de treball, evitant qualsevol conflicte amb l'equip de treball.
- 5) Dins dels Processos enumerats a la Taula 6 respecte a la correspondència entre grups de processos i àrees de coneixement en l'àmbit dels projectes, quins ens indiquen "el curs" que està agafant el projecte
- El grup de processos de seguiment i control
 - El Desenvolupament de la cronologia
 - La Validació i el control de l'abast.
 - Els processos de l'Àrea de Gestió de la Qualitat
- 6) En referència a aquesta mateixa taula, quines **NO** són Àrees de Coneixement de la gestió de projectes segons el PMBOK®?
- Gestió de Recursos.
 - Gestió de Planificació.
 - Gestió de la Integració de Projectes.
 - Gestió del Tancament.
- 7) Segons aquest mapa de processos del PMBOK®, quina de les següents afirmacions és certa?
- L'Acta de Constitució es pot formalitzar abans d'arribar al 50% de la facturació del projecte.
 - La identificació dels principals interessats és resultat/producte de l'etapa de Planificació.
 - Validar que l'abast compleixi amb els requisits previstos, és clau en el Seguiment i el Control.
 - La resposta als Riscos del Projecte és un factor clau dins de la seva Execució.
- 8) Pel que fa a la gestió de canvis:
- No forma part de la Direcció de Projectes, ja que es tracta d'un tema a tractar entre els Interessats
 - El cost de la seva implementació augmenta a mesura que avança el projecte
 - Un cop iniciada l'execució del producte/servei, es prohibeixen els canvis
 - Totes les anteriors
- 9) L'estructura organitzativa d'una empresa és de gran importància, i això afecta el nivell d'autoritat que pot tenir el gestor del projecte. En aquest sentit, quines d'aquestes afirmacions serien correctes:
- En una organització Matricial, la dedicació del Director/a del Projecte és a temps complet

- b. En una organització Funcional, el pressupost està controlat pel Director/a del Projecte
- c. En una organització Projectitzada, la Direcció de Projectes pot determinar el nivell de sobrepaga (*bonus*) dels equips de treball
- d. Cap de les anteriors

10. Pel que fa a la cultura, l'estil i l'estructura d'una organització, podem afirmar que:

- a. La documentació generada en el Tancament del Projecte ha de formar part dels actius dels processos de l'organització
- b. Són elements a conèixer, però poques vegades influeixen en projectes.
- c. Un estil de gestió de projectes basat en un alt domini tècnic, sempre serveix a qualsevol organització
- d. Dins de l'equip de Direcció del Projecte, cal assignar sempre un responsable per dirigir els Factors Ambientals

Exercici 2 (30%)

En aquest exercici, es presenten 6 escenaris breus. A partir dels apunts **La direcció de projectes: conceptes bàsics**, determineu i justifiqueu per a cadascun d'ells:

1. Si l'enunciat fa referència a un Projecte o, per contra, formaria part d'Operacions. Cal justificar la decisió tal i com es detalla en el capítol **1.2. Projectes i Operacions**
2. Per als marcats com a Projectes, indiqueu tal i com es descriu al capítol **1.4. Cicles de vida predictius, adaptatius i extrems**, com es qualificaria d'acord amb el mètode proposat per **Robert K. Wysocki** (Figura 5. Tipus de projectes segons claredat d'objectius o solucions).

Enunciats:

Escenari 1 – Una empresa del sector multimèdia rep un encàrrec per a la creació de diversos elements interactius (joc, xarxa social, realitat virtual, etc...) amb la intenció de millorar els hàbits alimentaris de nens i nenes de 5 a 12 anys abans de l'inici de curs escolar.

PROJECTE/OPERACIONS? :

Justificació:

Si es tracta d'un projecte, → determinar-ne el tipus: TRADICIONAL/ÀGIL/EXTREM/EMERTXE?

Desenvolupar la JUSTIFICACIÓ segons OBJECTIUS/SOLUCIÓ

Escenari 2 – L'empresa *Construccions i Demolicions* rep l'encàrrec de reforçar els murs d'un pavelló poliesportiu amb elements prefabricats de mesures estàndard, les quals té en estoc. Per fer-ho, no cal contractar més personal ni cap maquinària addicional

PROJECTE/OPERACIONS? :

Justificació:

Si es tracta d'un projecte, → determinar-ne el tipus: TRADICIONAL/ÀGIL/EXTREM/EMERTXE?

Desenvolupar la JUSTIFICACIÓ segons OBJECTIUS/SOLUCIÓ

Escenari 3 – Una gran corporació multinacional ha constituït un potent grup d'innovació per generar propostes de negoci amb tecnologies emergents i obtenir solucions que millorin la vida dels ciutadans

PROJECTE/OPERACIONS? :

Justificació:

Si es tracta d'un projecte, → determinar-ne el tipus: TRADICIONAL/ÀGIL/EXTREM/EMERTXE?

Desenvolupar la JUSTIFICACIÓ segons OBJECTIUS/SOLUCIÓ

Escenari 4 – Una empresa consultora ha tancat un contracte per a la implantació de SAP (un sistema informàtic per a organitzacions de reconegut prestigi i elevada implantació) per millorar el control Econòmic-Financer de l'Hospital dels Miracles

PROJECTE/OPERACIONS? :

Justificació:

Si es tracta d'un projecte, → determinar-ne el tipus: TRADICIONAL/ÀGIL/EXTREM/EMERTXE?

Desenvolupar la JUSTIFICACIÓ segons OBJECTIUS/SOLUCIÓ

Escenari 5 – Una empresa de joguines didàctiques inicia, com cada any, la selecció del nou equip de vendes per a la campanya de Nadal-2020. Es fan petites modificacions en els tests per actualitzar-los a la realitat actual

PROJECTE/OPERACIONS? :

Justificació:

Si es tracta d'un projecte, → determinar-ne el tipus: TRADICIONAL/ÀGIL/EXTREM/EMERTXE?

Desenvolupar la JUSTIFICACIÓ segons OBJECTIUS/SOLUCIÓ

Escenari 6 – La Direcció de l'Empresa ha adquirit un lot de 100 polseres biomètriques i un any de subscripció a un entorn "en el núvol" per a la recollida i processament de dades, i es demana al departament de recursos humans que els hi busqui utilitat per monitoritzar el rendiment dels seus empleats durant el teletreball

PROJECTE/OPERACIONS? :

Justificació:

Si es tracta d'un projecte, → determinar-ne el tipus: TRADICIONAL/ÀGIL/EXTREM/EMERTXE?

Desenvolupar la JUSTIFICACIÓ segons OBJECTIUS/SOLUCIÓ

Exercici 3 (40%)

Tal i com es tracta al llarg dels materials del Bloc1, hi ha factors externs i interns que afectaran, amb tota seguretat, l'èxit dels nostres projectes. Per consolidar la seva comprensió, i partint dels factors relacionats en les següents lectures:

- [Que no se hunda tu... proyecto](http://informatica.blogs.uoc.edu/2011/07/11/que-no-se-hunda-tu-proyecto/) (http://informatica.blogs.uoc.edu/2011/07/11/que-no-se-hunda-tu-proyecto/)
- [Gestión de Proyectos: Errores comunes](https://inventtatte.com/10-errores-comunes-en-la-gestion-de-proyectos/) (https://inventtatte.com/10-errores-comunes-en-la-gestion-de-proyectos/)

Es demana:

1. Llegiu la introducció al cas AUTOPUNT que es descriu a continuació.¹
2. **Escolliu un** dels múltiples subprojectes que implica el llançament d'aquest producte i descriu-lo. Alguns d'aquests subprojectes podrien ser (a part d'altres que es puguin imaginar): Desenvolupament de la plataforma web/APP, integració de solucions informàtiques, campanya de promoció, pla de formació a concessionaris, adquisició dels cotxes de flota i la seva distribució geogràfica, etc..
3. Per al subprojecte que hageu triat i descrit, i a partir de les lectures recomanades, escolliu els principals ERRORS possibles que s'haurien de gestionar per al bon èxit del projecte (mínim 3 - màxim 5), sempre amb la corresponent justificació.

¹ Aquesta és la introducció al cas AUTOPUNT, que es treballarà més detalladament en la pràctica de l'assignatura (PRA1 i PRA2)

Introducció cas AUTOPUNT

"Cars-to-Point" (CaP) és una xarxa de concessionaris de cotxes que operen a tot el país. Amb més de 300 concessionaris, CaP és una franquícia que proporciona als seus franquiciats una marca comuna, serveis administratius compartits i un centre de compra conjunt.

Tot i que aquests serveis comuns signifiquen un estalvi de costos per als concessionaris afiliats, aquests no en són els principals avantatges que obtenen pel fet de pertànyer a la franquícia. Els principals avantatges que "CaP" aporta als distribuïdors són: per una banda, un major poder de negociació cap als fabricants d'automòbils; i per l'altre, una grandària que permet abordar projectes empresarials d'una magnitud que estarien fora de l'abast de qualsevol dels distribuïdors de forma individual.

Actualment, el mercat de l'automoció està experimentant una transformació radical. Els problemes ambientals amb els vehicles dièsel, i la seva probable prohibició a Europa en una dècada, han alterat les estratègies de totes les empreses. D'altra banda, moltes ciutats europees i espanyoles comencen a aplicar (o planificar a curt termini) restriccions de trànsit als vehicles contaminants. Un exemple serien els projectes "Madrid Central", a Madrid, o la "Zona de Baixes Emissions" a Barcelona. Però són només la punta de l'iceberg d'altres mesures similars. Això s'ha traduït en un canvi substancial en l'estratègia cap al vehicle híbrid o elèctric, a on s'està centrant el nucli actual de la competència entre marques. En algunes d'aquestes ciutats han aparegut ofertes com el *carsharing*, especialment amb els vehicles elèctrics, que arriben a cobrir el sector del mercat de la mobilitat urbana de baixa intensitat. No obstant això, el canvi de vehicles en un període tan curt de temps segueix sent un problema greu per a les persones que en fan un ús no urbà, i amb quilometratge relativament alt (més de 15.000 km a l'any).

En aquest context, CaP ha desenvolupat un Pla Estratègic orientat a identificar oportunitats de negoci per als seus concessionaris.

Una de les oportunitats identificades en aquest pla ha estat combinar en un sol producte la venda, el finançament, l'assegurança i el manteniment del vehicle. És un model similar al lísing, tot inclòs, (manteniment, recanvis, etc.) però en mode multi propietat. D'aquesta manera, vehicles tot terreny, híbrids en general, amb preus actuals elevats, esdevindrien accessibles als sectors de població amb recursos econòmics limitats.

D'altra banda, la utilització de tecnologies mòbils actuals (APP), facilitaria l'intercanvi de vehicles entre 2, 3 o 4 famílies de manera àgil i senzilla. Aquest fet s'aconseguiria compartint horaris d'ús, ubicació, possibles canvis de disponibilitat, etc. Tot plegat, representaria un estalvi d'entre un 30% i un 70% de cost enfront la compra del vehicle individual.

Per tan, aquesta iniciativa permet donar resposta a un problema de pèrdua de clients ben conegut pels concessionaris, que saben que un bon percentatge de clients acaben sense comprar el cotxe a causa de la complexitat operativa a la qual s'han d'enfrontar, tant per obtenir el finançament, com per l'assegurança del vehicle. Tot això, acompanyats dels dubtes sobre l'evolució del mercat de l'automòbil en general.

El projecte pretén centralitzar aquests processos de finançament i assegurances a través de CaP.

