

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	09/01/2019	12:00

75.556 09 01 19 EX

Espacio para la etiqueta identificativa con el código personal del **estudiante**.
Examen

Este enunciado corresponde también a las siguientes asignaturas:

- 76.504 - Administración y gestión de organizaciones
- 81.500 - Administración y gestión de organizaciones

Ficha técnica del examen

- Comprueba que el código y el nombre de la asignatura corresponden a la asignatura matriculada.
- Debes pegar una sola etiqueta de estudiante en el espacio correspondiente de esta hoja.
- No se puede añadir hojas adicionales, ni realizar el examen en lápiz o rotulador grueso.
- Tiempo total: **2 horas** Valor de cada pregunta: **se indica en el enunciado**
- En el caso de que los estudiantes puedan consultar algún material durante el examen, ¿cuáles son?: **No se puede consultar ningún material**
- En el caso de poder usar calculadora, de que tipo? **NO PROGRAMABLE**
- En el caso de que haya preguntas tipo test: ¿descuentan las respuestas erróneas? **NO** ¿Cuánto?

Indicaciones específicas

Puede usarse una calculadora no financiera

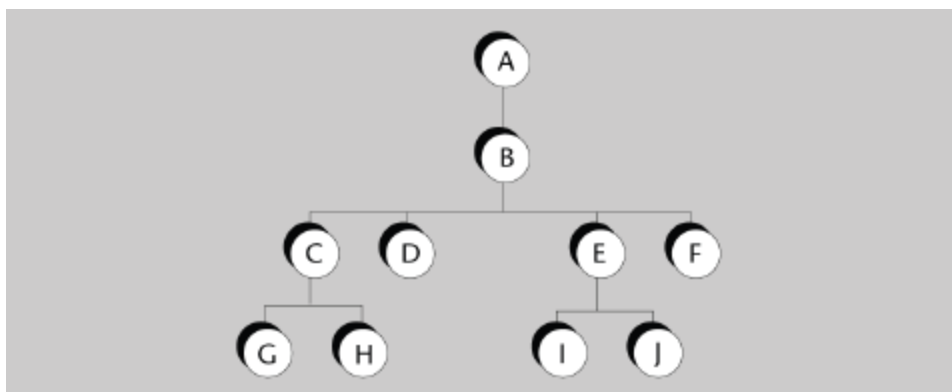
Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	09/01/2019	12:00

Enunciados

Pregunta 1. PAC1. (1.25 puntos) – TIEMPO ESTIMADO: 20 minutos

Indica de qué diseño organizativo se trata, si es de tipo moderno o clásico y comenta sus principales características.



Solución:

Diseño clásico de estructura lineal o jerárquica pura.

Principales características:

Cada persona responde ante un único jefe, que toma decisiones sobre todas las actividades desarrolladas en el ámbito de su unidad. El principio prevalente es el de la jerarquía y existe subordinación absoluta de cada persona a su jefe inmediatamente superior.

Inconvenientes: sobrecarga las personas con deberes y responsabilidades, especialmente en mandos intermedios. Evita que se implanten las ventajas de la especialización.

(En relación a esta respuesta puedes consultar el BIT 14. Módulo 1. Estructura organizativa)

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	09/01/2019	12:00

Pregunta 2. PAC 1. (1.75 puntos) - TIEMPO ESTIMADO: 20 minutos

Laboratorios Maverick SA, una empresa fundada en 1991 con un capital social de 120.000 € y que en 2017 facturó 210 millones de euros, es una empresa perteneciente al grupo Ubesol especializada en el desarrollo y fabricación de productos de higiene y cuidado personal.

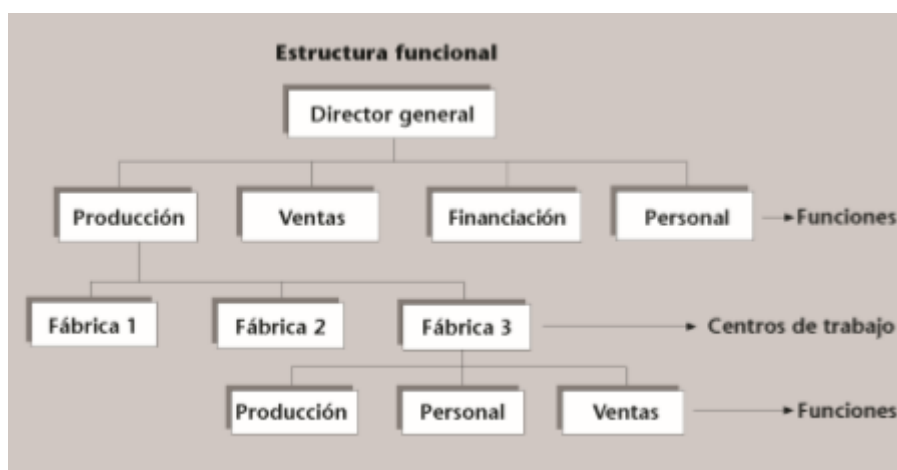
En 1995 se convierte en fabricante de la línea de productos de higiene y cuidado personal de Mercadona, bajo la marca Deliplus, con una gran variedad de productos, entre los que: baño geles, jabones de tocador, desodorantes, productos de la eliminación de pelo, higiene, cuidado y fijación, productos para bebés, etc. y siempre, siguiendo la filosofía de ofrecer la máxima calidad al precio más bajo posible.

Tiene dos grandes centros de fabricación, uno situado en San Fernando de Henares (Madrid) con 9.000 m² y otro en Ulldecona (Tarragona) con 36.000 m²., con una plantilla aproximada de 300 trabajadores. De estos, más de 45 personas forman el equipo de marketing e I+D+i, dedicados a buscar y desarrollar productos innovadores que cumplan con las necesidades reales de los clientes. También los equipos de compras y fabricación se encargan de ajustar los costes al máximo, lo que permite ofrecer unos precios muy competitivos sin tener que renunciar a la calidad de los productos. Para conseguir estos objetivos, la empresa se ha dotado de unos laboratorios que incorporan la más alta tecnología. La empresa apuesta por la formación continua, la cultura del esfuerzo y la especialización.

- Define y clasifica adecuadamente la empresa desde el punto de vista de su forma jurídica, actividad, dimensión, titularidad y ubica la empresa en el triángulo público / privado - lucrativo / no lucrativo (0.5 puntos)
- Indica en qué tipo de mercado opera, según el número de competidores (0.25 puntos)
- Define cuáles pueden ser los objetivos de la empresa. (0.25 puntos)
- Plantea cuál podría ser un ejemplo de la misión de la empresa (0.25 puntos)
- Define cuál sería el diseño organizativo y plantea un ejemplo de organigrama de la empresa (0.5 puntos)

Solución:

- Sociedad anónima, actividad empresa industrial, dimensión gran empresa por número de trabajadores y facturación, titularidad privada. Ubicación triángulo: privado-lucrativo
- Mercado donde opera: competencia perfecta
- Objetivos: ser líderes, especialistas en la fabricación de productos de higiene personal, la calidad como excelencia, fomentar la I+D+i, apostar por la formación continua, etc.
- Misión: ser especialistas en el desarrollo y fabricación de productos de higiene y cuidado personal de máxima calidad, al menor precio posible, teniendo al cliente como centro.
- Un ejemplo de diseño sería el de una estructura funcional, como la de la imagen:



Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	09/01/2019	12:00

(en relación a esta respuesta puedes consultar el BIT 14. Módulo 1. Estructura organizativa y BIT 11. Módulo 1. Concepto, tipología y objetivos de la empresa)

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	09/01/2019	12:00

PREGUNTA 3. PAC2. (1,5 puntos) – TIEMPO ESTIMADO: 20 minutos

- Identificar y explicar brevemente los diferentes tipos de paro que se pueden encontrar en una economía (0,5 puntos).
- ¿Con qué indicador se puede medir y cómo se interpreta? (0,5 puntos).
- Calcular la tasa de actividad a partir de los siguientes datos e interpretar el resultado (0,5 puntos).

- Población Ocupada: 18.000.000 personas
- Población Desempleada: 4.000.000 personas
- Población Inactiva: 11.000.000 personas

Donde la fórmula de cálculo de la tasa de actividad es la siguiente:

$$TA = (Población\ activa\ (PA) / Población\ edad\ de\ trabajar\ (PET)) * 100$$

a)

Desempleo estructural: Desajuste entre la demanda de trabajo y oferta de las empresas a largo plazo. La capacidad productiva del país no permite absorber el incremento de la población activa y el aumento de los demandantes de puestos de trabajo. Este es el tipo de paro que sufre la economía española en los momentos cíclicos de menor crecimiento o recesión. Actualmente situado por encima del 25% igual que a principios de los 80 y también en los 90.

Desempleo friccional: El desempleo mínimo que siempre hay en una economía como consecuencia la permanente existencia de personas que temporalmente están en paro mientras cambian de empleo.

Desempleo cíclico: Desempleo que es consecuencia de las condiciones del ciclo económico, cuando se está en la fase baja del ciclo y, por lo tanto, la economía no crece mucho o decrece, hay más empresas con problemas por lo que despiden trabajadores o cierran, lo que eleva el desempleo. En cambio, cuando se consigue una fase alcista, la economía se recupera, se crean nuevas empresas y otros necesitan más trabajadores, lo que reduce el desempleo.

b) El paro se mide mediante la tasa de paro, que se calcula a partir de la ratio:

$$Población\ Desempleada / Población\ Activa = 4.000.000 / 22.000.000$$

Donde

$$PA = Población\ ocupada\ (PO) + Población\ Desempleada\ (PD) =$$

$$18.000.000 + 4.000.000 = 22.000.000$$

c) (PET) = sumamos la población ocupada (PO), la población desempleada (PD) y la población inactiva (PI) y nos da un resultado de 33.000.000.

De este modo:

$$TA = (22.000.000 / 33.000.000) * 100 = 66,66\%$$

(en relación a estas respuestas podéis consultar el Bit 23. Módulo 2. Mercado y precios. Gobierno y objetivos macroeconómicos)

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	09/01/2019	12:00

PREGUNTA 4. PAC 2. (1,5 puntos) - TIEMPO ESTIMADO: 20 minutos.

De una determinada empresa se conocen las siguientes ratios:

	2018
Tesorería	0,4
Liquidez	0,8
Solvencia	1,8

- Analizar la situación financiera de la empresa. (0,5 puntos)
- La empresa quiere hacer una inversión en inmovilizado. Proponer dos fuentes de financiación ajena, teniendo en cuenta la situación financiera en que se encuentra. (0,5 puntos)
- Indicar cuáles serían las ventajas e inconvenientes de una ampliación de capital como fuente de financiación. (0,5 puntos)

- La ratio de liquidez es muy baja, ya que debería ser superior a 1, lo que puede comportar problemas de liquidez a la empresa.

Igualmente, la ratio de tesorería es bajo, ya que debería estar cerca de 1. En ser inferior, existe el riesgo de suspensión de pagos, porque con los recursos de corto plazo no puede pagar todas sus deudas de corto plazo- Por lo tanto, el problema principal de esta empresa es que tiene muchas deudas a corto plazo.

La ratio de solvencia indica una buena situación de la empresa a largo plazo.

- Puesto que el tipo de inversión que quiere hacer la empresa es en inmovilizado y teniendo en cuenta que la ratio de liquidez es demasiado baja, la deuda que debería hacerse sería a largo plazo. Dos opciones de fuentes de financiación ajena podrían ser préstamos a largo plazo, leasing o renting.
- Ampliación de capital social (financiación propia): Aportación de nuevo capital por parte de los accionistas de la empresa.

Ventajas:

- Libertad de aplicación en cualquier tipo de activo, momento y forma
- No implica riesgo financiero
- Mejora el grado de solvencia de la empresa
- En caso de no haber beneficios, el coste de esta fuente de financiación no generará más pérdida

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	09/01/2019	12:00

Inconvenientes:

- Riesgo de pérdida para los accionistas
- La retribución de esta fuente de financiación es la más cara puesto que implica la exigencia de dividendos por parte de los accionistas, que tendrá un coste financiero superior al que pueden exigir las fuentes de financiación ajenas.
- Aumentar el capital social puede implicar reducir el alcance del rendimiento financiero de la empresa (el beneficio se reparte entre más capital, más acciones)
- (en relación a estas respuestas podéis consultar el Bit 21. Módulo 2. Contabilidad empresarial y financiera de la empresa y el Bit 22. Módulo 2. Análisis de inversiones)

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	09/01/2019	12:00

PREGUNTA 5. PAC3. (1.5 puntos) – TIEMPO ESTIMADO: 15 minutos

El 25 de mayo del 2018 se aplicó en España el reglamento europeo de protección de datos de carácter personal. En la tabla siguiente tenéis que indicar qué afirmaciones son correctas y cuales incorrectas teniendo en cuenta la información que habéis trabajado este semestre. En las afirmaciones incorrectas tenéis que explicar la razón por la cual no son ciertas. Únicamente se considerará correcta la respuesta que esté correctamente argumentada.

Solución

Afirmaciones	Correcta Incorrecta	Explicación
Cualquier empresa que tenga vuestros datos de carácter personal las puede tratar libremente con finalidades comerciales y de marketing sin necesidad de vuestro consentimiento.	Incorrecta	Existe el derecho de oposición al tratamiento de datos personales para marketing.
El derecho a la portabilidad refuerza el control de los datos personales y posibilita que os faciliten los datos en formato estructurado y de uso común de lectura mecánica e interoperable, siempre que el tratamiento de los datos se realice por medios automatizados.	Correcta	
Tenéis derecho a conocer el plazo de conservación y uso de vuestros datos de carácter personal y a pedir su cancelación o supresión.	Correcta	
Si una empresa trata vuestros datos de carácter personal sin vuestro consentimiento, podréis reclamar en cualquier organismo público.	Incorrecta	Se tiene que reclamar a la Agencia Española de Protección de Datos.
Si una empresa tiene unos datos vuestros que no son correctos tenéis derecho a corregirlos.	Correcta	
Si cambiáis de compañía de telefonía, podéis pedir a la anterior compañía que suprima vuestros datos de carácter personal.	Correcta	
Vuestro proveedor de telefonía que tiene vuestros datos de carácter personal puede cederlos libremente.	Incorrecta	Es necesario vuestro consentimiento para ceder vuestros datos de carácter personal.
Los datos de una empresa cómo son la razón social y el NIF no están protegidas por la Ley de protección de datos de carácter personal.	Correcta	
Cualquier empresa para poder conservar datos de carácter personal está obligada a pedir autorización al propietario de los datos.	Correcta	
Si vuestros datos personales ya no son necesarios para la finalidad que se recogieron tenéis derecho a pedir su supresión.	Correcta	

(en relación a estas respuestas, podéis consultar la resolución de la PEC3)

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	09/01/2019	12:00

PREGUNTA 6. PAC3. (1,5 puntos) – TIEMPO ESTIMADO: 15 minutos

Proponed una pequeña empresa del sector de servicios relacionada con vuestros estudios y que os gustaría crear. Tenéis que completar la tabla siguiente y explicar en detalle la empresa que querríais crear, así como el objetivo, la misión, la visión y los valores de esta empresa.

Descripción de la empresa	
Objetivo	
Misión	
Visión	
Valores	

Solución

La respuesta es abierta. Cada uno de vosotros habrá elegido una empresa u otra en función de vuestros intereses, aficiones, experiencia profesional y personal. Se valorará que la respuesta del alumno sea coherente y realista. Es muy importante identificar las características diferenciales de vuestra propuesta respecto de las empresas competidoras. Para cualquier empresa es de vital importancia conocer el valor añadido que aporta a sus clientes y que es lo que la ayudará a tener éxito.

El objetivo principal de una empresa privada es la obtención de beneficios para sus propietarios. Además, de este objetivo prioritario las empresas se proponen otros cómo son: su supervivencia, prestar un servicio de calidad, objetivos sociales, crecimiento, etc. Cada uno de vosotros, teniendo en cuenta la empresa que habéis propuesto y de vuestros intereses, habréis definido objetivos variados. Es importante que sean realistas y coherentes.

La misión es el propósito central por el cual se crea la empresa. La misión representa la identidad y la personalidad de la empresa en la actualidad y en su proyección de futuro y responde a la pregunta siguiente: ¿cómo es la empresa y cuál es la voluntad de desarrollarla? Cada uno de vosotros habéis definido una misión diferente para vuestra empresa.

Por ejemplo: La misión de la empresa es ofrecer un servicio de consultoría informática orientada al sector médico y de la salud.

Los valores representan la ideología de la empresa y tienen que ser asumidos y desarrollados por todo el personal que trabaja en la empresa y, especialmente, por los directivos.

Aceptar y desarrollar los valores genera actitudes positivas y la normalización social de estas actitudes positivas da lugar a las normas de convivencia.

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	09/01/2019	12:00

Los valores de la empresa son los juicios éticos sobre las diferentes situaciones de la vida social, que son generalmente aceptados como bonos por la inmensa mayoría de los individuos que forman la sociedad.

Por ejemplo: Respecto al medio ambiente, conciliación de la vida familiar de los trabajadores e igualdad de género.

(en relación al marco teórico de estas respuestas, podéis consultar el BIT 41 del Módulo 4. Creación de empresas. Planificación y i aspectos legales)

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	09/01/2019	12:00

PREGUNTA 7. PAC4. (1 PUNTO) – TIEMPO ESTIMADO: 10 minutos

Enumerar qué características tiene que tener una empresa para ser considerada una empresa basada en la información. Poner un ejemplo.

Solución:

Un ejemplo de empresa basada en la información es eBay. Tiene las siguientes características:

- La información aporta valor a su producto
- Su cadena de valor es física y virtual. Las actividades de valor se realizan de las dos formas. El contacto comprador y vendedor se hace mediante su plataforma virtual, pero la entrega de la mercancía al destinatario se hace de manera física.
- Los gestores procesan y usan la información. Por ejemplo los vendedores pueden realizar diferentes actividades, como llevar un seguimiento de los anuncios y gestionar las actividades de posventa (votos, correo electrónico, pagos, etc.).
- Las operaciones dependen de los sistemas. Es evidente que la operativa del modelo de negocio se basa en el propio sistema, en la plataforma operativa que utilizan los usuarios para aportar, intercambiar y negociar la información de los productos.
- La tecnología de la información está en todas las tecnologías.
- Con información se diseñan nuevos negocios y estructuras organizativas. eBay se encuentra, constantemente, creando estrategias que den un valor añadido a sus consumidores y vendedores; por ello "Crece con eBay", con la cual busca dar apoyo al crecimiento internacional de emprendedores, pequeñas y medianas empresas (PIMES).

(en relación a esta respuesta, podéis consultar el Bit 51. Módulo 5. Sistemas de información y estrategia empresarial)

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	09/01/2019	12:00

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	09/01/2019	12:00

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	09/01/2019	12:00

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	09/01/2019	12:00

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	09/01/2019	12:00

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	09/01/2019	12:00