

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	12/01/2019	15:30

75.556 12 01 19 EX

Espacio para la etiqueta identificativa con el código personal del **estudiante**.
Examen

Este enunciado corresponde también a las siguientes asignaturas:

- 76.504 - Administración y gestión de organizaciones
- 81.500 - Administración y gestión de organizaciones

Ficha técnica del examen

- Comprueba que el código y el nombre de la asignatura corresponden a la asignatura matriculada.
- Debes pegar una sola etiqueta de estudiante en el espacio correspondiente de esta hoja.
- No se puede añadir hojas adicionales, ni realizar el examen en lápiz o rotulador grueso.
- Tiempo total: **2 horas** Valor de cada pregunta: **se indica en el enunciado**
- En el caso de que los estudiantes puedan consultar algún material durante el examen, ¿cuáles son?: **No puede consultarse ningún material**
- En el caso de poder usar calculadora, de que tipo? **NO PROGRAMABLE**
- En el caso de que haya preguntas tipo test: ¿descuentan las respuestas erróneas? **NO** ¿Cuánto?

Indicaciones específicas

Puede usarse una calculadora no financiera.

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	12/01/2019	15:30

Enunciados

PREGUNTA 1. PEC1. (1.75 puntos) – TIEMPO ESTIMADO: 20 minutos

Tiresur SL, inició su actividad en 1934 y con más de 85 años de historia, se ha convertido en un referente empresarial en el sector de la distribución de neumáticos y postventa de automoción. Las empresas del grupo dedicadas a la distribución son TIRESUR Neumáticos, considerada en la actualidad como una de las más potentes distribuidoras en España y Portugal, y GLOBAL Pneu que, con base en Brasil, constituye el centro de distribución de neumáticos en América Central y Sudamérica.

La internacionalización constituye un elemento esencial de la estrategia de la compañía, comercializando sus productos en 3 continentes. El Core Business de la empresa es la distribución de neumáticos, actividad en la que presenta una gran experiencia y solidez en el mercado y se sitúa como referente indiscutible del sector, trabajando con marcas en exclusiva de los principales fabricantes mundiales (Firestone, Bridgestone, Good Year, etc.).

Durante el ejercicio 2017 ha conseguido facturar 38 millones de euros. Según la empresa, el precio, el servicio, la disponibilidad de stocks y la exclusividad son los factores clave de su éxito.

La empresa dispone de 4 centros logísticos ubicados en Granada, Madrid, Barcelona y Santiago de Compostela, con unas instalaciones totales de 17.000m². y en las que trabajan un total de 120 empleados.

Se pide:

- Define y clasifica adecuadamente la empresa desde el punto de vista de su forma jurídica, actividad, dimensión, titularidad y ubica la empresa en el triángulo público / privado - lucrativo / no lucrativo. (0.5 puntos)
- Indica en qué tipo de mercado opera, según el número de competidores. (0.25 puntos)
- Define cuáles pueden ser los objetivos de la empresa, aparte de lo estrictamente económico de generar el máximo de beneficio. (0.25 puntos)
- Plantea cuál podría ser un ejemplo de la misión de la empresa. (0.25 puntos)
- Define cuál podría ser el diseño organizativo de la empresa y plantea un ejemplo de organigrama que recoja una propuesta de departamentación. (0.5 puntos)

Solución:

- Sociedad limitada, actividad empresa comercial de servicios, dimensión mediana empresa por número de trabajadores y facturación, titularidad privada..Ubicación triángulo: privado-lucrativo
- Mercado donde opera: competencia perfecta
- Objetivos: convertirse en un referente empresarial del sector de la distribución de neumáticos, ser líderes del mercado, conseguir crecer internacionalmente, disponer de las mejores marcas en exclusiva, garantizar al cliente una excelente experiencia de compra.
- Misión: proveer un servicio excepcional de venta de neumáticos de las mejores marcas del mercado, que se caracterice por una excelencia y calidad al mejor precio, a fin de satisfacer las necesidades de los clientes y convertirlo en la mejor experiencia de compra.
- Un ejemplo de diseño sería el de una estructura funcional, como la de la imagen, en el que aparece una departamentación por centros de trabajo que podrían ser asimilables a los diferentes centros de distribución que tienen distribuidos por diferentes países. Por lo tanto, una departamentación por territorios podría ser adecuada a las características definidas por el enunciado.

Eliminado: p

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	12/01/2019	15:30



(en relación a esta respuesta puedes consultar el BIT 14. Módulo 1. Estructura organizativa y BIT 11. Módulo 1. Concepto, tipología y objetivos de la empresa)

PREGUNTA 2. PEC1. (1.25 puntos) – TIEMPO ESTIMADO: 10 minutos

Explica cuáles son las principales características, ventajas e inconvenientes de las sociedades anónimas.

Solución:

Una sociedad anónima es una sociedad de tipo mercantil, con personalidad jurídica, formada por uno o más socios. Cuando sólo hay un socio, se denomina unipersonal.
La responsabilidad de los socios se encuentra limitada al capital aportado.
El capital se encuentra dividido a partes iguales por acciones
El capital mínimo para constituir una sociedad anónima se 60.000 €
La tributación fiscal del beneficio se realiza por el impuesto de sociedades

Ventajas:

- La responsabilidad de los socios se encuentra limitada al capital aportado.
- Mayor facilidad de transmisión de la sociedad
- Fiscalidad: Tributación del beneficio en el impuesto de sociedades.

Inconvenientes:

- Necesidad de cumplir mayores formalismos legales (contabilidad, libro acta, inscripción registro mercantil, etc.).
- Capital mínimo a aportar puede resultar elevado: 60.000 €

(en relación a esta respuesta puedes consultar BIT 11. Módulo 1. Concepto, tipología y objetivos de la empresa)

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	12/01/2019	15:30

PREGUNTA 3. PEC2. (1 punto) – TIEMPO ESTIMADO: 10 minutos.

Indica cuáles pueden ser las diferentes causas de la inflación y explicar brevemente cuál es su principal efecto.

Solucion:

Las causas de la inflación pueden ser:

Inflación de demanda: Hace referencia a la inflación que es consecuencia de un aumento de la demanda agregada mucho mayor que el crecimiento de la producción.

Inflación monetarista: Es la inflación que surge porque la cantidad de billetes y monedas en poder de los agentes económicos crece más que la producción, lo que provoca que los agentes tengan mayor poder de compra y presionen los precios al alza.

Inflación de costes: Se trata de una inflación resultado de un aumento de los costes de los factores de producción, tales como el petróleo, electricidad, salarios u otros.

(en relación a estas respuestas podéis consultar el Bit 23. Módulo 2. Mercado y precios. Gobierno y objetivos macroeconómicos)

PREGUNTA 4. PEC2. (0.5 puntos) – TIEMPO ESTIMADO: 10 minutos.

Determinar la viabilidad del proyecto, según el criterio dinámico del VAN, con una tasa de descuento del 10%.

Año	Cobro	Pago	Flujo	V.A. Flujo
-		100.000,00	- 100.000,00	- 100.000,00
1,00	55.000,00	35.000,00	20.000,00	18.181,82
2,00	60.000,00	35.000,00	25.000,00	20.661,16
3,00	65.000,00	35.000,00	30.000,00	22.539,44
4,00	70.000,00	35.000,00	35.000,00	23.905,47
5,00	75.000,00	35.000,00	40.000,00	24.836,85
			Valor Actual Neto:	10.124,74

Comentado [UdW1]: JOBARSI: jo diria que les solucions més aviat expliquem les causes, excepte potser l'explicació de la inflació monetarista que sembla més completa.

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	12/01/2019	15:30

El proyecto es viable puesto que el VAN tiene un valor positivo.

Indica si la TIR del proyecto será superior o inferior al 10%.

La TIR del proyecto es superior al 10%, ya que la TIR corresponde al tipo de interés que provoca que el valor resultante del cálculo del VAN sea igual a cero, y por lo tanto, para que el resultado del cálculo del VAN sea inferior a 10.124,74, el denominador debe ser superior al tipo de interés que provoca este resultado.

(en relación a estas respuestas podéis consultar el Bit 22. Módulo 2. Análisis de inversiones)

PREGUNTA 5. PEC2. (1,5 puntos) – TIEMPO ESTIMADO: 20 minutos.

El contable de una empresa ha facilitado la información del balance con las siguientes partidas y saldos:

ACTIVO 31/12/2017		PASIVO 31/12/2017	
ACTIVO NO CORRIENTE	430.000	NO EXIGIBLE	XX
		Capital	XX
Terrenos y construcciones	150.000	Reservas	120.000
Instalaciones técnicas y otros inmovilizados	280.000		
		Resultado	35.000
ACTIVO CORRIENTE	115.000	PASIVO NO CORRIENTE	25.000
		Deudas a largo plazo	25.000
Existencias	35.000		
Realizable	28.000	PASIVO CORRIENTE	111.000
Disponible	52.000	Acreedores comerciales	65.000
		Otras deudas c/p	46.000
Total Activo	545.000	Total Pasivo	XXXX

Comentado [EAF2]: PATRIMONIO NETO Y PASIVO

Comentado [EAF3]: Patrimonio neto y Pasivo

Como se observa, algunas cifras no están detalladas y aparece una XXX en su lugar.

- Presenta la información del balance correctamente, determinando los saldos que deberían aparecer y que no se detallan: Capital, No Exigible y Total del Pasivo. (0,5 puntos)
- Comenta la situación patrimonial y financiera de la empresa a partir del fondo de maniobra. (0,5 puntos)
- Suponiendo que la empresa tiene un saldo negativo de tesorería, que no hay dinero en la caja para hacer frente al pago de las facturas del mes de marzo de 2018, ¿qué medidas debería tomar? (0,5 puntos)

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	12/01/2019	15:30

a) Capital Social = Activo – Pasivo Exigible – Reservas – Resultado = 254.000

No exigible = 287.000

Total Pasivo = 367.000

Comentado [EAF4]: 409.000

Comentado [EAF5]: 136.000

b) FM = AC – PC = 115 – 111 = 4

Un fondo de maniobra positivo muestra que la empresa está equilibrada financieramente, tiene capacidad para devolver deudas a corto plazo con la tesorería y el cobro que tendrá a corto plazo, pero en este caso, la cifra del fondo de maniobra, aunque es positiva está muy al límite y la empresa debe plantearse gestionar mejor a corto plazo, especialmente a nivel de reducir deudas a corto plazo: el saldo de acreedores comerciales es muy alto en comparación con el realizable, por ejemplo.

c) Si a final de mes el saldo de tesorería es negativo y la empresa no puede afrontar el pago de facturas, en primer lugar debe verificar que esta empresa tiene un presupuesto de tesorería como instrumento de trabajo para gestionar esos cobros y pagos, y en caso de no tenerlo, implementarlo. Con la previsión que implica hacer un presupuesto de tesorería, la empresa dispondría de tiempo para reducir gastos o incrementar ingresos a corto plazo, buscar una fuente de financiación ajena tal como un crédito bancario, o posponer pagos.

(en relación a estas respuestas podéis consultar el Bit 21. Módulo 2. Contabilidad empresarial y financiera de la empresa)

PREGUNTA 6. PEC3. (1,5 puntos) – TIEMPO ESTIMADO: 20 minutos.

AMARGO, SL es una pequeña empresa familiar dedicada a la producción de golosinas para niños. Su propietario Carlos Amargo, creó la empresa el 1970 y le puso su apellido para que siempre se identifique la empresa con la familiar de manera clara e inequívoca.

La empresa está situada en un polígono industrial de una gran ciudad, muy cerca de sus proveedores principales.

Esta empresa tiene una red de distribución pequeña, desorganizada y con zonas de gran consumo prácticamente desatendidas.

El hecho de ser una empresa muy pequeña hace que esté poco implantada en el canal de distribución de alimentación. Sus competidores son multinacionales que trabajan con redes de distribución muy organizadas y diseñadas.

AMARGO, SL produce básicamente caramelos tradicionales de gran calidad. El consumo de este tipo de golosina ha bajado sensiblemente. Su equipo de trabajo, que está formado básicamente por la familia y por lo tanto se trata de un equipo de trabajo muy cohesionado, motivado y con muchos años de experiencia en la producción de caramelos. Esto le permite comercializar un producto de gran calidad pero con un etiquetado bastante desfasado.

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	12/01/2019	15:30

Realiza el análisis DAFO para la empresa AMARGO, SL

Solución

Debilidades <ul style="list-style-type: none"> Nombre de la empresa "AMARGO, SL" es impropio para una empresa que comercializa golosinas por niños. Red de distribución desorganizada y débil. Etiquetado desfasado. 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> Cambio de hábitos del consumidor que ha reducido su consumo de caramelos tradicionales. Pérdida de cuota de mercado en favor de los grandes productores.
Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> Equipo de trabajo motivado, formado y cohesionado. Producto de calidad. 	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> Posibilidad de llegar a acuerdos de distribución con comercios que valoran el producto tradicional de calidad. Exportar en países donde se sigue consumiendo caramelos tradicionales. Posibilidad de desarrollar nuevos productos para públicos con necesidades específicas: sin azúcar, sin gluten, etc.

(no es una solución cerrada, se pueden valorar positivamente otras respuestas)

(en relación al marco teórico de estas respuestas, podéis consultar el BIT 41 del Módulo 4. Creación de empresas. Planificación y aspectos legales)

PREGUNTA 7. PEC3. (1,5 puntos) – TIEMPO ESTIMADO: 15 minutos.

Indicad dos políticas de responsabilidad social empresarial (RSE) que consideráis adecuadas para implantar a la empresa AMARGO, SL. Justificad vuestra respuesta y explicad porque habéis elegido cada una de ellas.

Solución

La responsabilidad social empresarial (RSE) permite conciliar el interés social de la empresa con los legítimos intereses de los grupos de interés afectados por la actividad de la empresa, a la vez permite asumir el impacto de las actividades de la empresa en el conjunto de la comunidad y del medio ambiente. La empresa no es responsable socialmente si únicamente cumple con lo que la ley indica, la RSE implica ir más allá de la obligación legal.

Por ejemplo:

- Responsabilidad con el medio ambiente. . (por ejemplo, utilización de ingredientes de producción ecológica)
- Conciliación de la vida familiar de su plantilla de trabajadores.

(en relación al marco teórico de estas respuestas, podéis consultar el BIT 31 y el BIT 32 del Módulo 3, que tratan sobre RSE)

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	12/01/2019	15:30

PREGUNTA 8. PEC4. (1 punto) – TIEMPO ESTIMADO: 10 minutos.

Explicar cuáles son las características de una empresa red que la diferencian del concepto de empresa del modelo tradicional. Poner un ejemplo.

Solución:

En una empresa del modelo tradicional la tecnología es un factor contingente, que no supone la ruptura con el diseño clásico, en el sentido de la división del trabajo o la jerarquía en la toma de decisiones. En un modelo nuevo de empresa como las empresas-red, se produce un elevado grado de intercambio de información que permite el treball simultáneo, en el marco de un cambio de cultura interno, combina activos altamente especializados y basa la toma de decisiones en el conocimiento.

Un ejemplo de empresa red podría ser Inditex.

(en relación a esta respuesta, podéis consultar el Bit 52. Módulo 5. La empresa red)

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	12/01/2019	15:30

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	12/01/2019	15:30

Examen 2018/19-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	12/01/2019	15:30