

Prueba de Evaluación Continuada 3 – PEC3

**MÓDULOS 3 y 4: Las organizaciones, su entorno, y el
plan de negocio**

- Solución

Consultores: Santiago Bartolomé Juncosa
Marta Fernández Pons
Maria Teresa Montoliu Monfort
Gala Cortadellas Bertran

Solución de la PEC

MAPA CONCEPTUAL (2 puntos)

Haced un esquema (mapa conceptual, mapa mental...) de los conceptos que han aparecido en cada uno de los 2 módulos incluidos en esta PEC.

Estos esquemas os tienen que servir para estar seguros que habéis entendido los conceptos y su interrelación. (Y también os será útil de cara al estudio posterior y a la recapitulación final de la asignatura)

Podéis hacerlo con *la tecnología* que queréis y que os sea más cómodo o más interesante: desde escribirlo a mano y digitalizarlo, a utilizar una herramienta pensada por eso (cómo, por ejemplo, FreeMap: <http://freemind.sourceforge.net/wiki/index.php/>) o sencillamente con vuestro editor de textos, o con una herramienta de presentaciones... Interesa que mostráis el resultado del esquema/mapa, no tanto con qué herramienta ha sido hecho.

Generáis una imagen de este esquema/mapa que podáis incluir en el documento de solución de esta PEC.

CASO PRÁCTICO (1 puntos)

En este módulo habéis estudiado conceptos vinculados en la responsabilidad social de la empresa.

Comparáis la responsabilidad social que ejercen las tres siguientes organizaciones:

- a. Obra Social de “La Caixa” – www.obrasocial.lacaixa.es
- b. El Hayedo – www.fageda.com
- c. MRW – www.mrw.es

Exponéis cuáles son las acciones de responsabilidad social que consideráis que realizan y relacionadlas con el ámbito de responsabilidad que corresponda. Razonáis la respuesta.

Bit 32

Las tres organizaciones tienen una naturaleza diferente, y por lo tanto la responsabilidad social que realizan se genera desde ámbitos diferentes.

En el caso de la Obra Social de “La Caixa”, la actividad que realizan se debe a que estas entidades financieras tienen por obligación estatutaria, destinar parte de sus beneficios a obras de carácter social, y por lo tanto, la responsabilidad social forma parte de su estructura, que además, esta empresa ha desarrollado con un alto grado de eficacia comunicativa.

Por otro lado, La Fageda es una cooperativa, lo cual comporta unos valores de corresponsabilidad en la gestión de la empresa y en la distribución de sus resultados entre los trabajadores, a la vez que en el caso de La Fageda, se trata de una empresa de inserción laboral de personas con discapacidad, de forma que ejerce una responsabilidad social en el seno de la organización.

En el caso de MRW, como empresa societaria, canaliza su responsabilidad hacia el exterior mediante el desarrollo y financiación de proyectos de cooperación y de apoyo

a entidades del tercer sector y así fomentar la actividad de organizaciones no lucrativas que tienen un carácter marcadamente social, y por lo tanto realizar una acción indirecta.

PREGUNTAS TEÓRICAS (2 puntos: 1 punto / pregunta)

1.- Razona el papel de los *stakeholders* en la actuación de las empresas.

Respuesta abierta. Múltiplos stakeholders. Bit 32

2.- Comenta tu posicionamiento respecto los derechos de propiedad intelectual y argumenta lo por qué.

Respuesta abierta. Bit 43

PREGUNTAS TEST (2 punto: 0,25 puntos / pregunta)

1	2	3	4	5	6	7	8
d	a	d	a	d	b	b	c

EJERCICIOS PRÁCTICOS (3 puntos: 1.5 puntos / ejercicio)

EJERCICIO 1

Imagina que estás en el proceso de crear una empresa de producción y comercialización de un producto que ya existe en el mercado pero que, en tu caso, incorpora mejoras respecto de este producto ya existente. Expone de manera resumida cómo harías su Plan de Marketing.

Bit 41.

EJERCICIO 2

Confecciona el plan de tesorería del emprendida BIT en base a la información siguiente sobre sus operaciones.
Comenta los resultados obtenidos.

1. Las ventas previstas por este trimestre son: 50.000 euros el enero, 70.000 euros el febrero y 40.000 euros el marzo. Se prevé que el 20% se cobrará al contado, el 40% a un mes y el resto a los dos meses.
2. Las ventas de los tres meses anteriores fueron de 70.000 euros el octubre, 85.000 euros el noviembre y 100.000 euros el diciembre.

3. Las materias primeras y auxiliares necesarias para producir nuestros productos tienen un coste del 50% del valor de las ventas, y se pagan de la siguiente manera: 20% al contado, el 50% a la cabeza de un mes y el resto a los dos meses.
4. Se ha decidido comprar una nueva máquina por valor de 50.000 euros, y deshacerse de una de vieja, que se vende por 15.000 euros. La venta de la vieja la cobramos el enero, y la nueva la pagamos en dos partes iguales, una el febrero y otra el marzo.
5. El mes de febrero cobraremos 20.000 euros por la venta de un solar que vendimos el mes de diciembre.
6. Los gastos de publicidad y comisiones de ventas suben a 10.000 euros mensuales, que se pagan a final de mes.
7. El saldo de tesorería la 1 de enero es de 20.000 euros.

Solución:

	GENER	FEBRERO	MARZO
<i>Ventas</i>	<i>50.000</i>	<i>70.000</i>	<i>40.000</i>
COBROS de:			
Ventas octubre	-	-	-
Ventas noviembre	34.000	-	-
Ventas diciembre	40.000	40.000	-
Ventas enero	10.000	20.000	20.000
Ventas febrero	-	14.000	28.000
Ventas marzo	-	-	8.000
Máquina vieja	15.000	-	-
Venta solar	-	20.000	-
TOTAL COBROS	99.000	94.000	56.000
<i>Compras</i>	<i>25.000</i>	<i>35.000</i>	<i>20.000</i>
PAGOS de:			
Compras octubre	-	-	-
Compras noviembre	12.750	-	-
Compras diciembre	25.000	15.000	-
Compras enero	5.000	12.500	7.500
Compras febrero	-	7.000	17.500
Compras marzo	-	-	4.000
Máquina nueva	-	25.000	25.000
Publicidad	10.000	10.000	10.000
TOTAL PAGOS	52.750	69.500	64.000
DIFERENCIA	46.250	24.500	-8.000
Saldo inicial mes	20.000	66.250	90.750
SALDO FINAL MES	66.250	90.750	82.750

A pesar de que los cobros han disminuido y los pagos han aumentado, el saldo de tesorería es bastante elevado como para pensar al invertir alguna parte del sobrante de tesorería en algún fondo de inversión que permita una liquidez a corto plazo.