

PEC 1

Competencia comunicativa para profesionales de las TIC

Presentación

Esta primera PEC está compuesta por cuatro actividades en las que se exploran los conocimientos adquiridos en los módulos 1 y 2 de la asignatura *Competencia comunicativa para profesionales de las TIC*. Las tres primeras actividades se centran en la corrección de fragmentos de textos, desde el punto de vista de las propiedades textuales y, especialmente, de la adecuación (al contexto y normativa). La última actividad es un ejercicio de producción textual libre y, por lo tanto, deberán aplicarse a la redacción de un texto propuesto los contenidos aprendidos.

Competencia

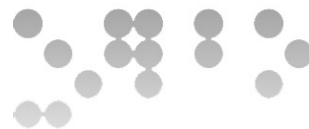
Capacidad para la comunicación escrita en el ámbito académico y profesional.

Objetivos

- Conocer las propiedades textuales necesarias para la construcción de textos.
- Saber que los textos deben cumplir una serie de reglas, que se concretan en las propiedades textuales, para conseguir una eficacia comunicativa.
- Ser consciente de que en la comunicación humana se generan diversos tipos de texto y de géneros que se ajustan a determinados modelos y se rigen por unas convenciones determinadas.
- Conocer las características esenciales de los textos producidos en los estudios de las TIC y en el ejercicio de las diversas profesiones vinculadas a estas tecnologías.
- Comprender los principales mecanismos de adecuación al contexto que caracterizan los textos de especialidad de las TIC: formales, objetivos y, generalmente, escritos.
- Conocer las diferentes obras de consulta lingüística para corregir textos desde la perspectiva de la adecuación normativa.
- Escribir textos sencillos relacionados con el ámbito profesional de las nuevas tecnologías aplicando las propiedades textuales básicas, especialmente la adecuación.

Descripción de la PEC

En cada una de las actividades se indica el título, el valor relativo del ejercicio sobre el conjunto de la PEC (entre paréntesis) y se facilitan los textos de referencia y las orientaciones para resolver las actividades. Es recomendable leer atentamente el enunciado y las orientaciones que acompañan cada una de las actividades. Además, para esta prueba tenéis una hoja de respuestas en la que debéis escribir vuestras soluciones a los ejercicios que se plantean.



Cada prueba implica la asimilación de los contenidos de los módulos correspondientes así como de los anteriores, por lo que se sigue una metodología de aprendizaje acumulativo. En este sentido, tal y como se especifica en el plan docente, en la evaluación continua se evaluará la progresión del alumno a lo largo del semestre.

Recursos

A continuación, se presentan un listado de materiales de lectura obligatoria (básicos) y de consulta (complementarios) que servirán para completar con éxito la prueba.

Básicos

- Módulos 1 y 2 de los materiales de la asignatura.
- Enunciado y hoja de respuestas de la PEC1.
- Documento “La corrección normativa” que está disponible en el espacio de la PEC1, en el que se ofrece una descripción detallada de obras de referencia para la adecuación normativa en español.
- Diccionario de la lengua española (DRAE), 22ª edición: <http://buscon.rae.es/drae/>
- Diccionario panhispánico de dudas (DPD), 1ª edición: <http://buscon.rae.es/dpd/>
- Vademécum del español urgente I y II: www.fundeu.es/esurgente/lenguas/

Complementarios

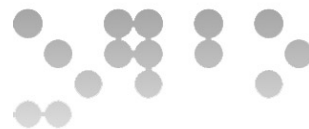
- Montolío, E. (Coord.), Garachana, M. y Santiago, M. (2000). *Manual práctico de escritura académica*. Barcelona: Ariel.
- RAE, Asociación de Academias de la Lengua Española. *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa.

Criterios de evaluación

- Conoce las propiedades textuales necesarias para la construcción de textos.
- Identifica en un texto con problemas de redacción las propiedades textuales que se han transgredido.
- Corrige textos con problemas relacionados con las propiedades textuales.
- Justifica las correcciones en un texto teniendo en cuenta las propiedades textuales.
- Corrige textos con problemas de inadecuación al contexto.
- Corrige errores de normativa lingüística en un texto.
- Consulta las fuentes lingüísticas adecuadas para resolver problemas de normativa.

Actividad de producción textual

En la rúbrica de evaluación de la asignatura, se detallan todos los aspectos que se evalúan en las actividades de producción textual. En esta prueba, los ítems que se tendrán en cuenta para la puntuación son los siguientes:



- Utiliza el vocabulario adecuado en cada circunstancia. Hace un uso adecuado del léxico técnico cuando es necesario.
- Trata el tema con la objetividad propia de los textos académicos.
- Escribe correctamente desde el punto de vista ortográfico y gramatical, evitando estructuras sintácticas no normativas (gerundios, uso de preposiciones y pronombres, entre otros).
- Explica las ideas y conceptos relevantes e imprescindibles del tema.
- Utiliza un discurso original: el tema se desarrolla con un discurso propio.
- Sigue la estructura típica del texto que se desarrolla en la actividad. Ajusta el texto a la situación comunicativa descrita y, además, se incluye la información adecuada en cada una de las partes del texto.

Retroalimentación

Se considera que el retorno individual de las actividades es un elemento clave en el aprendizaje. Por ello, los consultores devuelven corregidas las actividades de producción textual de forma individual en cada PEC, mientras el estudiante considere que le son útiles, junto con un retorno grupal del resultado de cada actividad en el tablón.

Los comentarios se recibirán mediante la herramienta Rubrick, ubicada en el aula. En esta primera prueba, todos los alumnos recibirán una retroalimentación de su texto. A partir de entonces, los estudiantes que quieran recibir su actividad de producción textual corregida y comentada por el consultor, deberán solicitarlo a través del Rubrick. Si el estudiante no indica que quiere recibir los comentarios, el consultor entenderá que para el alumno no son útiles y, por lo tanto, no enviará la parrilla de corrección.

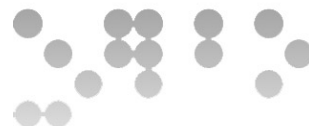
En cualquier caso, todos los estudiantes que hayan sido calificados con una C- o con una C+ en la prueba, recibirán un comentario individualizado en el que se le explicarán los errores más graves para que pueda mejorar su aprendizaje.

Formato y fecha de entrega

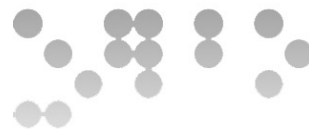
La entrega de la PEC debe hacerse en la fecha señalada y en el **registro de evaluación continua**. Es necesario guardar la solución en un formato susceptible de ser marcado y modificado por medios informáticos (OpenOffice o Word, por ejemplo). Las soluciones deben entregarse en la **hoja de respuestas**, disponible en el espacio de la PEC. Por último, recordad que la fecha de entrega finaliza el **8 de octubre del 2015**.

Avisos importantes

Si se emplean textos, gráficos o cualquier otro material que no sea propio, es necesario indicar claramente la referencia, especialmente si se utiliza información procedente de Internet. Si no se indica la referencia, se considerará que el estudiante ha cometido un plagio, por lo que la calificación obtenida en esta prueba será una “D”.



Se considera que el objetivo de esta asignatura es demostrar que el estudiante es capaz de aplicar los conocimientos teóricos a la redacción de documentos, por lo que se valorarán con una “D” aquellas PEC que no hayan completado la actividad de producción textual libre (actividad 4), cumpliendo las indicaciones del enunciado: extensión y contenido.



Enunciado

1. Las propiedades textuales (20 %)

Descripción: A continuación, te presentamos un correo electrónico que un director creativo envía a un cliente. En este texto se han transgredido algunas propiedades textuales. Léelo y completa la tabla que aparece en la hoja de respuestas. Hay que indicar qué propiedad textual se ha transgredido en cada párrafo (una sola propiedad por párrafo), proponer una alternativa correcta y justificar brevemente los cambios realizados.

Orientaciones: Para resolver esta actividad, lee con atención el apartado 1.3 del módulo 1, sobre las propiedades textuales. Además, es fundamental tener en cuenta las características del registro formal que se incluyen en el apartado 2.3.2 del módulo 2.

TEXTO 1

Tema: propuesta de diseño gráfico

Fecha: 26/06/15 a las 10:35

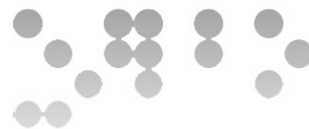
A: amartinell@gencat.net

Apreciada Alicia:

- 1 Tal como se acordó en la reunión del pasado día 15, os hacemos llegar las propuestas de diseño gráfico de la maleta pedagógica para trabajar los estereotipos de género en secundaria. En este mensaje se encuentran adjuntos los archivos con la imagen gráfica del proyecto y con una propuesta de maquetación del primer tema. Confiamos que el resto de archivos estarán listos a finales de esta misma semana; ya nos hemos puesto manos a la obra para poder llegar a tiempo al plazo de entrega previsto.
- 2 Las propuestas se diferencian, principalmente, por la paleta de colores elegida y por la disposición del texto y las imágenes en la propuesta. En la página 7 de cada una de estas propuestas, se detallan los motivos por los que se ha optado por un diseño u otro. Con todo, en los documentos se especifica el número de referencia que se le ha asignado a cada propuesta. Para facilitar la comunicación, en los próximos correos electrónicos os pedimos que os refiráis a las propuestas a partir de su número. Por ejemplo, si queréis indicar que os gusta la propuesta con la paleta de colores verde, os pedimos que en el correo indiquéis que os gusta la propuesta número 4.
- 3 Finalmente, teniendo en cuenta que este recurso de aprendizaje pertenece a la colección de maletas pedagógicas del centro, se ha usado la misma tipografía que se utilizó en los diseños anteriores. Por una parte, el tipo de letra usado para los encabezados es la Avenir Next, una versión ampliada y refinada de la obra maestra original de 1988 de la leyenda suiza Adrian Frutiger que se ha incluido en numerosos diseños contemporáneos por su facilidad de lectura. Por otra parte, para el cuerpo del texto se ha usado la Sabon Next, el concepto moderno de la letra Garamond diseñado por Jean-François Porchéz en 2002. Las versiones que se han utilizado de estas familias son perfectamente adecuadas para la tipografía de un libro extenso, puesto que poseen múltiples grosores y estilos. Además, las dos son letras limpias y legibles que facilitan el trabajo en el aula y la lectura de los textos.
- 4 En definitiva, esperamos que las propuestas sean de vuestro agrado. Se trata de un borrador para que podamos empezar a concretar la imagen que os parezca más adecuada. En cuanto nos deis el ok, os enviaremos una propuesta más definida.

Un saludo,

Raúl González
Director creativo



2. La adecuación al contexto (30 %)

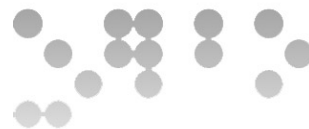
Descripción: A continuación, tienes **CINCO** fragmentos de textos presentados por otros compañeros en la práctica de la asignatura. Como podrás ver, estos enunciados contienen expresiones que no resultan adecuadas en textos académicos. Propón una alternativa adecuada al contexto, según el problema indicado en cada caso.

Este tipo de errores es común en la práctica de la asignatura. Esta actividad te ayudará a comprender mejor cómo producir un texto que resulte adecuado en el ámbito académico y profesional.

Orientaciones: Para resolver esta actividad, lee con atención el apartado 2 del módulo 2, sobre la adecuación al contexto y, en especial, el apartado 2.3.

FRAGMENTOS ACTIVIDAD 2

- 1 La nueva sección de noticias destacadas dejó con la boca abierta a los asistentes a la reunión de trabajo. Probablemente, esta funcionalidad será una razón de peso para que el cliente decida iniciar el proyecto. **(Uso de expresiones coloquiales)**
 - 2 En este apartado se detallan las ventajas de diseñar una aplicación para dispositivos móviles. En primer lugar, la mayoría de usuarios de teléfonos inteligentes o tabletas digitales descargamos, actualmente, contenido para poder consultarlo sin tener conexión a internet. **(Empleo de marcas de subjetividad)**
 - 3 Los creadores de contenido han decidido poner el botón de “no me gusta” en el apartado social de la aplicación, pero esta funcionalidad no pretende ser un sistema de votos a favor y votos en contra de una publicación. Por el contrario, al hacer clic sobre “no me gusta”, el usuario estaría mostrando su apoyo a una mala noticia o su empatía con algo. **(Empleo de palabras genéricas, poco precisas)**
 - 4 Cómo crear una imagen animada es lo que se describe en esta publicación. Teniendo en cuenta que las personas que quieren crear este tipo de archivos lo quieren hacer de forma rápida, un tiempo máximo de 5 minutos es el que se propone en esta guía. **(Cambios en el orden de la oración)**
 - 5 El procedimiento de búsqueda es sencillo. Hay que seleccionar el menú de búsqueda. Hay que restringir el tipo de archivo. Se pueden añadir criterios adicionales, como el tiempo de la última modificación. Este último criterio, en ocasiones, no resulta útil. **(Falta de conectores, estilo segmentado)**
-



3. La adecuación normativa (20 %)

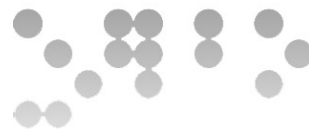
Descripción: Los siguientes enunciados ilustran algunos aspectos que plantean dudas a los hablantes de español, especialmente en el ámbito de las TIC. Decide si las expresiones subrayadas son correctas o incorrectas. En caso de que la expresión sea incorrecta, corrígela, e indica la fuente bibliográfica que has consultado, siguiendo el modelo de la hoja de respuestas.

En la valoración del ejercicio, se tienen en cuenta dos aspectos: (a) la corrección de la respuesta y (b) la localización de la información en la fuente de consulta apropiada (*Diccionario de la lengua española* y *Diccionario panhispánico de dudas* de la Real Academia Española; y *Vademécum* de la Fundación de Español Urgente). **A la hora de redactar textos, puedes encontrarte con dudas sobre la normativa. Estas fuentes te resultarán útiles para resolver las dudas que se te planteen.**

Orientaciones: Para resolver esta actividad, es fundamental revisar el apartado 2.3.5 del módulo 2 y el documento “La corrección normativa: recursos y materiales”, disponible en el espacio de la PEC1.

FRAGMENTOS ACTIVIDAD 3

- 1 En primer lugar, agradecer una vez más la confianza que habéis depositado en nuestra empresa para valorar la posibilidad de iniciar un nuevo proyecto en Cuatricromía.
 - 2 A continuación, os hacemos llegar la información que nos solicitáis sobre la viabilidad de la creación de una nueva aplicación para el servicio web de vuestras ONG.
 - 3 En definitiva, en base a las opiniones de los usuarios, pensamos que una aplicación para sistemas operativos como iOS o Android sería una buena oportunidad para Cuatricromía.
 - 4 En el apartado de publicaciones relevantes, se favorecerá a los usuarios que sus perfiles hayan recibido más visitas a lo largo del último semestre. De este modo, se incentiva que los trabajos compartidos en esta red social sean de calidad.
 - 5 Con el fin de mejorar la usabilidad de la aplicación, los usuarios que quieran utilizar las funciones profesionales deben de activar una opción específica en su menú de configuración personal.
 - 6 En caso de estar interesados en contratar nuestros servicios, podríamos haceros llegar una propuesta de proyecto concreta y concertar una reunión para explicar los aspectos más relevantes de la misma.
 - 7 Ambas funciones ya están disponibles actualmente a través de la página web de vuestra organización, pero la interfaz actual dificulta al usuario localizar donde se encuentran sus publicaciones cuando consulta la información desde un dispositivo móvil.
 - 8 Se ha mantenido la información básica del usuario, introduciendo después mejoras en la interfaz y la tecnología propias de tabletas o teléfonos inteligentes.
 - 9 El uso de muchos vídeos requiere que el dispositivo móvil tenga una gran capacidad de almacenamiento y, por lo general, la capacidad de las tabletas y los teléfonos inteligentes es limitada. En este sentido, nuestra empresa tiene experiencia previa en proyectos similares y podríamos diseñar la aplicación de modo que este no fuera un problema para los usuarios.
 - 10 Podrían haber problemas si los usuarios encontraran un servicio similar al que se ofrece desde su organización, pero con un diseño apropiado para el entorno móvil.
-



4. La producción textual (30 %)

Las actividades de producción textual de esta asignatura están encaminadas a la redacción de la propuesta de un proyecto de tipo profesional. Así, en las diferentes pruebas, se trabajarán algunos momentos clave en la preparación de este documento final. En esta primera PEC, se trabajará una de las situaciones iniciales de cualquier propuesta de proyecto: el contacto con el cliente que solicita el encargo.

Descripción: Debes escribir un correo electrónico (250-450 palabras) dirigido a un cliente de tu compañía que te pide información sobre el desarrollo de una página web y responder las preguntas que se plantean en el enunciado.

Orientaciones: Para responder esta actividad, debes tener en cuenta los contenidos del módulo 1 y, especialmente, los del apartado 2 (“Tipos de texto: secuencias textuales”). Asimismo, es necesario planificar el texto (piensa qué fórmulas de trato tendrás que usar, cuál debe ser la estructura del texto, en cuantos párrafos dividirás la información). Ten en cuenta las características requeridas con la ayuda de las preguntas propuestas (finalidad del texto, relación entre los interlocutores, contenido y estilo). Finalmente, haz una revisión consultando diccionarios y gramáticas para comprobar que el texto es correcto desde el punto de vista de la corrección lingüística.

4.1. Situación comunicativa

Para responder al correo, te proponemos la siguiente situación comunicativa: eres el técnico de Imaginamos, una empresa de servicios de desarrollo de páginas web y aplicaciones móviles que se caracteriza, sobre todo, por el trabajo de diseño en sus productos. En concreto, desde vuestra empresa os encargáis de planificar los proyectos web, diseñar la experiencia de usuario, desarrollar las páginas web y las aplicaciones móviles, y testar el producto final.

Recientemente, has recibido un correo de Moma, una escuela de danza de Barcelona. Esta escuela es uno de vuestros nuevos clientes y te pide información sobre los servicios de tu empresa. El centro quiere implementar una página web con dos objetivos: por una parte, dar a conocer sus servicios y cursos —actualmente usan exclusivamente un perfil en Facebook y no tienen ninguna página web—; por otra parte, desarrollar una sección interna para que los alumnos puedan registrarse y recibir información importante acerca de sus cursos. Tu tarea consiste en responder al mensaje como técnico de la compañía, explicando brevemente qué ventajas e inconvenientes tiene el desarrollo de una página web para su escuela y la viabilidad de la implementación de una sección interna.

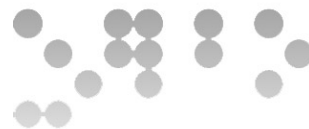
4.2. Correo electrónico

A continuación, tienes el correo electrónico que ha llegado a la empresa en la que trabajas y al que debes responder. Recuerda, al preparar la respuesta, que tu actividad debe estar redactada en forma de correo electrónico.

CORREO ELECTRÓNICO

Hola, Andrea:

Mi nombre es Carmen García y te escribo desde Moma, una escuela de danza de Barcelona. Me envió tu contacto Pedro y quería preguntarte algunos detalles acerca de vuestros servicios de desarrollo y diseño de páginas web.



Actualmente, no disponemos de ninguna página web en nuestro centro. Solo tenemos un perfil en Facebook desde el que vamos informando de los cursos y en el que colgamos vídeos (y otros materiales gráficos) de nuestras actividades. Hasta ahora, este sistema nos ha funcionado bien porque no requería de una gran inversión económica y, además, era fácil de gestionar con pocos conocimientos de informática.

Sin embargo, el año pasado ampliamos la escuela y, actualmente, nos está resultando difícil gestionar la información a través de las redes sociales de forma exclusiva. Por ejemplo, algunos alumnos se han quejado porque no encontraban la información acerca de los cursos o de las fechas de inscripción. Me pongo en contacto contigo porque necesitaría que me proporcionaras más información sobre qué elementos pueden incluirse en una página web y si podrían enlazarse los vídeos y las imágenes de Facebook. Además, teniendo en cuenta que el desarrollo de esta plataforma supondrá un desembolso de dinero importante, queríamos saber si esto podría repercutir en una mayor visibilidad en Internet. Dicho de otro modo, ¿qué beneficios podría suponer esta web para nosotros?

Finalmente, como pensamos dedicarle un tiempo a esta cuestión, queríamos saber si podemos aprovechar para crear una página web interna exclusiva para los alumnos. Hemos hablado con algunos especialistas que nos han recomendado desarrollar una intranet. ¿Puedes explicarme mejor en qué consiste? Nos gustaría poder compartir con nuestros estudiantes las listas de reproducción, los vídeos de los ensayos y la información importante del centro. Hasta ahora lo hemos hecho con Dropbox y el correo electrónico, pero queríamos saber si sería sencillo implementar algo similar a esto que te cuento y si se requiere un gran dominio de la informática para hacerlo (actualmente no tenemos ningún técnico en la escuela).

Por lo que nos ha comentado Pedro, vosotros podríais encargáros tanto de la página web como de la sección interna. Con todo, antes de solicitaros un presupuesto, necesitaría que me envíes más información sobre vuestros servicios y sobre las cuestiones que te he planteado para poder valorarla junto con la directora de la escuela.

Muchas gracias de antemano. Esperamos vuestra respuesta.

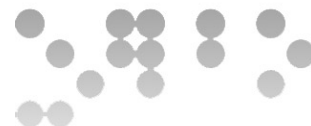
Un saludo,

Carmen García
Jefa de estudios
Moma | Escuela de danza de Barcelona

4.3. Preguntas antes de redactar tu correo electrónico

Antes de redactar el texto, es necesario responder brevemente (en dos o tres frases) a cada una de las siguientes preguntas, de acuerdo con la situación comunicativa descrita.

- a) **Destinatario:** ¿Quién es el lector del texto? ¿Qué conocimientos tiene sobre el tema? ¿Qué estrategias debes emplear para adecuarte al lector?
- b) **Intención comunicativa:** ¿Para qué debe servir el texto? En consecuencia, ¿debe ser un texto publicitario?, ¿unas instrucciones?
- c) **Emisor:** ¿Escribes como individuo o como parte de un colectivo? ¿Deben aparecer tus emociones o sentimientos en el texto? Por tanto, ¿qué formas lingüísticas deben emplearse en el texto (uso de la primera persona, uso de frases impersonales o pasivas, vocabulario valorativo, etc.)?
- d) **Secuencia textual:** En función de la intención comunicativa, ¿cuál debe ser la secuencia textual predominante? ¿Qué estructura tiene esta secuencia?
- e) **Contenido:** ¿Qué información acerca del desarrollo de páginas web debe contener el texto? Escribe un breve esquema (máximo 5 apartados).



4.4. Información importante de cara a la evaluación

Es necesario resolver esta actividad siguiendo las indicaciones de contenido y extensión para poder superar la PEC. Para la evaluación de la actividad no valoraremos que tus conocimientos sean acertados desde el punto de vista técnico, sino que tu texto sea discursivamente adecuado.

Por otra parte, aunque para hacer la actividad quizá tengas que buscar información, debes escribir el texto empleando tus propias palabras. La reproducción literal de cualquier fragmento de un texto ajeno (aunque sea una sola frase) sin indicar adecuadamente la referencia (mediante comillas y cita de la fuente) será considerada un plagio y, como se indica en el plan docente, comportará una D en el conjunto de la prueba. Asimismo, dado que se trata de una asignatura de redacción, las citas literales no pueden ser extensas (no pueden superar el 10% de la extensión total del texto).