

## SOLUCIONES PEC2

### 1. Distribución de la información (15%)

TEXTO 1		
Distribución de la información	<input checked="" type="checkbox"/> Correcta	<input type="checkbox"/> Incorrecta
Breve justificación de la respuesta	La distribución de la información en párrafos es correcta. Todos los párrafos del texto tienen una extensión similar y desarrollan una idea completa y claramente identificada. El primer párrafo sirve para introducir a la empresa, el segundo explica qué problemas tiene la empresa y el tercero justifica la necesidad del proyecto, en función de la situación descrita en los anteriores.	

TEXTO 2		
Distribución de la información	<input type="checkbox"/> Correcta	<input checked="" type="checkbox"/> Incorrecta
Breve justificación de la respuesta	La distribución de la información no es la correcta, ya que se presenta demasiado fragmentada y los párrafos no están equilibrados. Los dos últimos párrafos definen el proyecto y explican sus beneficios, así que podrían unirse en un solo párrafo. Además, de esa manera se evitan los párrafos compuestos por una única frase.	

TEXTO 3		
Distribución de la información	<input type="checkbox"/> Correcta	<input checked="" type="checkbox"/> Incorrecta
Breve justificación de la respuesta	<p>La distribución de la información en párrafos no es la correcta. Es adecuado que cada uno de los párrafos tenga una idea única (el primer párrafo define a Cuatrocromía, el segundo párrafo explica la situación del mercado, el tercero enuncia los problemas de la empresa y, para terminar, el cuarto párrafo aborda las ventajas generales del proyecto). Sin embargo, hay un error importante en la separación entre el tercer y el cuarto párrafo: se ha utilizado una distancia menor entre esos párrafos que entre los demás. Puede ser que el escritor haya querido expresar que entre la información de la primera y la segunda oración del segundo párrafo existe mayor relación que entre las demás partes del texto.</p> <p>Ahora bien, es incorrecto utilizar dos distancias diferentes para separar párrafos, es decir, todos los párrafos de un texto deben ser equidistantes. Para expresar que la información del tercer y el cuarto párrafo está muy relacionada, es mejor formar un único párrafo. De ese modo, este texto debería estar compuesto por cuatro párrafos y no usar ningún punto y seguido dentro de un mismo párrafo.</p>	

## 2. Elaboración de una conclusión (20%)

### ESCRIBE TU CONCLUSIÓN

En conclusión, la indiscutible mejora en la experiencia como usuario que aporta el nuevo Windows 10 reabre el debate entre defender la privacidad del usuario o aumentar la personalización de contenidos y la velocidad navegación. Quizá habría que dedicar los minutos —u horas— que se ahorran con este sistema operativo a analizar y configurar cuidadosamente las opciones que el mismo sistema proporciona, para defender la información personal, en la medida de lo posible. O quizá habrá que asumir que una tecnología competitiva, eficiente y personalizada solo tiene cabida si la privacidad deja de ser importante.

### 3. Resumen de la información (25%)

#### ESCRIBE TU RESUMEN

Para hacer frente a sus insuficientes resultados en el mercado de los dispositivos móviles, el pasado julio Microsoft lanzó al mercado Windows 10, un producto novedoso que permite, por primera vez en la compañía, sincronizar contenidos y aplicaciones en diversos dispositivos. Para conseguirlo, el sistema operativo se unifica con el que usan móviles y tabletas, y también, el sistema recoge información personal del usuario, con objeto de reconocerlo desde cualquier terminal y proporcionarle una experiencia de navegación totalmente personalizada e integrada. Los métodos de Windows 10 para recabar datos del usuario no son muy diferentes de los de otras empresas como Apple, pero esta actualización ha reabierto el debate entre la personalización de contenidos y el respeto a la privacidad.

El usuario tiene una gran parte de responsabilidad en la cuestión, y su papel empieza por conocer cómo se lleva a cabo la recogida de datos: Windows 10 asocia la dirección de correo electrónico a la identificación publicitaria. A partir de ahí, puede elegir si usa o no Cortana, el asistente por voz (que guardará también su voz, ubicación, contactos...), y cómo configura los ajustes. Es posible, por ejemplo, no permitir que las aplicaciones usen la identificación publicitaria, ni activar el filtro *smartscreen*, y se puede optar también por no permitir nunca que el sistema acceda a la ubicación del usuario. Algunas de estas decisiones implican perder calidad y comodidad de navegación (no habrá control sobre si se entra en sitios maliciosos, ni informaciones relacionadas con la localización, por ejemplo), pero, en definitiva, devolverán al usuario el poder de decidir entre una mayor privacidad o una mejor experiencia de navegación.

#### 4. Estructuración y jerarquización de la información (35%)

A continuación, se presenta un modelo de solución a partir de la información que se presentaba en el enunciado de la prueba. Sin embargo, al tratarse de una actividad que requiere cierta elaboración por parte del estudiante, se entiende que el número de asuntos o la organización de la información en apartados puede variar.

#### ACTA DE LA REUNIÓN

<b>Proyecto:</b>	Gestor de contenidos para Moma	<b>Referencia:</b>	MOMA2015
<b>Fecha:</b>	10/10/2015	<b>Hora inicio/fin:</b>	10:00 / 13:00
<b>Lugar:</b>	Imaginamos (sala de juntas)	<b>Responsable:</b>	Rosa Aguirre

<b>Redactada por:</b>	Pedro López	<b>Fecha:</b>	12/10/2015
-----------------------	-------------	---------------	------------

#### Resultados de la reunión

<b>Asunto:</b>	Definición del proyecto
<b>Presentador(es):</b>	Rosa Aguirre, Borja Márquez y Andrea Murillo, principalmente.
<b>Resumen del tema:</b>	<p>Moma es una escuela de danza que, hasta el momento, ha gestionado su presencia en Internet a partir de Facebook de forma exclusiva. Esto ha supuesto una limitación a la hora de dar a conocer su oferta formativa. Además, no existe un canal único de comunicación con los alumnos de la escuela y, por ello, ha habido problemas de información. Así pues, tras mantener diversas conversaciones por correo electrónico con el personal de Imaginamos, el cliente ha valorado positivamente el proyecto por las posibilidades que ofrece.</p> <p>En términos generales, una página web para Moma supondría una mejor ordenación de la información de sus cursos, una mejor comunicación entre sus usuarios y una delimitación clara de su imagen gráfica. Ahora bien, el cliente está preocupado porque esta página sea demasiado compleja o poco dinámica. Por este motivo, se presentará el proyecto al cliente y se discutirán con él los aspectos que resulten más complejos (con la intención de modificar aquello que sea necesario).</p>
<b>Decisiones:</b>	Se decide trabajar a partir de un gestor de contenidos por las posibilidades de dinamismo que ofrece. Además, este tipo de sistemas de gestión de la información permiten que los usuarios puedan editar las entradas y reordenar el menú de forma autónoma, por lo que el cliente no necesitará una persona experta para actualizar su web.
<b>Acciones:</b>	<p>A1: hablar con el cliente para proponerle la opción del gestor de contenidos.  <b>Responsable:</b> Rosa Aguirre  <b>Planificación:</b> 10/10/2015</p> <p>A2: enviar una primera versión de la presentación de la propuesta de proyecto para su revisión.  <b>Responsable:</b> Andrea Murillo (revisión gestionada por Rosa Aguirre)  <b>Planificación:</b> 25/10/2015 (revisión del equipo entre 28 y 29 de octubre)</p> <p>A3: llevar a cabo la reunión con el cliente para defender el proyecto.  <b>Responsable:</b> Andrea Murillo  <b>Planificación:</b> reunión el 4/11/2015</p>

<b>Asunto:</b>	Presupuesto del proyecto
<b>Presentador(es):</b>	Rosa Aguirre, Ángel Parra y Andrea Murillo
<b>Resumen del tema:</b>	Aunque, en términos generales, el cliente ha valorado positivamente la propuesta inicial de proyecto, quiere abaratar costes y, por ello, ha decidido incluir los materiales audiovisuales en servicios de alojamiento gratuitos (como YouTube). Además, el uso de redes sociales para alojar contenidos ayudará a la difusión de la escuela fuera de sus propios clientes. Por ello, desde Moma han decidido contratar menos espacio de alojamiento web.
<b>Decisiones:</b>	Revisar el presupuesto teniendo en cuenta que no es necesario un espacio adicional para alojar los materiales audiovisuales de Moma. Además, el presupuesto deberá incluir más horas de dedicación por parte del equipo técnico para mejorar el editor de textos del gestor de contenidos. Para ello, se disminuirá en un 60% el concepto de <i>espacio de alojamiento en servidores</i> y se aumentará en un 5% las horas de trabajo técnico.
<b>Acciones:</b>	A4: revisar el presupuesto para el cliente. <b>Responsable:</b> Ángel Parra <b>Planificación:</b> 22/10/2015

<b>Asunto:</b>	Diseño y estructura del gestor de contenidos
<b>Presentador(es):</b>	Rosa Aguirre, Borja Márquez y Joel Vázquez
<b>Resumen del tema:</b>	<p>De un lado, el cliente ha aprobado una primera imagen gráfica para el gestor de contenidos, pero todavía no se ha definido el diseño de cada uno de los apartados de la web. De otro, aunque la estructura de un gestor de contenidos puede cambiarse fácilmente, se ha pensado en una estructura de la web para presentar el cliente. Esta estructura divide la web en dos grandes secciones: la externa (para cualquiera que visite la página) y la interna (para el personal y los clientes de Moma). El esquema de la sección externa quedaría de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Página principal</li> <li>2. ¿Quiénes somos?             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Escuela</li> <li>2.2. Equipo docente</li> <li>2.3. Salas</li> </ol> </li> <li>3. Disciplinas             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Clásico</li> <li>3.2. Moderno</li> <li>3.3. Contemporáneo</li> </ol> </li> <li>...</li> <li>4. Horarios</li> <li>5. Multimedia (vídeos y fotos)</li> </ol> <p>Por su parte, la sección interna se modificaría a partir de tres tipos de roles con diferentes privilegios. En primer lugar, el <i>gestor</i> podría actualizar la información de la web, dar de alta (o baja) a los usuarios y crear aulas. En segundo lugar, el <i>profesor</i> podría colgar información en el aula, enviar mensajes a los usuarios y ver el listado de alumnos del aula. En tercer lugar, el <i>alumno</i> podría enviar y recibir mensajes. Además, un usuario podría tener más de un perfil.</p>
<b>Decisiones:</b>	El equipo gráfico deberá preparar una propuesta gráfica y enviársela a la responsable del proyecto. La responsable comentará esta propuesta y la versión definitiva se le enviará a Andrea Murillo para incluirla en la reunión.

<b>Acciones:</b>	A5: enviar una propuesta gráfica de cada una de las secciones. <b>Responsable:</b> Joel Vázquez <b>Planificación:</b> 30/10/2015
	A6: enviar la versión definitiva de la propuesta gráfica a Andrea Murillo. <b>Responsable:</b> Rosa Aguirre <b>Planificación:</b> 2/11/2015

**Cierre del acta de la reunión**

Esta acta se dará por aprobada a los dos días de su envío si no hay ningún comentario, anotación o enmienda.

<b>Responsable del proyecto</b>	<b>Responsable del dpto. técnico</b>	<b>Responsable del dpto. comercial</b>	<b>Responsable de administración</b>