

# PAC1

## Orientacions per la resolució

### Bloc II. Part individual (80%)

1. Identifica els cinc conceptes més significatius que hagin aparegut al debat realitzat en la part cooperativa, justifica la seva importància i relaciona'ls explícitament amb els aspectes vistos als materials.

Quin menjar prefereixes? Quins programes de televisió t'agraden? A quins *posts* fas *likes*? De qui ets seguidor? Qui és seguidor teu? Es tracten de dades que per si soles i de manera independent, no tenen valor però que juntes, creen un precís perfil sobre la forma en què et relaciones amb el món virtual. Un tipus d'informació que les xarxes socials poden utilitzar no solament en el seu benefici, sinó per construir més i millors formes de manipulació a l'usuari i els seus interessos.

El mes d'abril de 2016 es va aprovar el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades. Això té una sèrie d'impliacions que les empreses han de considerar a l'hora de manejar dades de persones:

- L'RGPD descriu el principi de "responsabilitat proactiva" com la necessitat que el responsable del tractament apliqui mesures tècniques i organitzatives apropiades, a fi de garantir i poder demostrar que el tractament és conforme al Reglament.
- L'RGPD assenyala que les mesures adreçades a garantir-ne el compliment han de tenir en compte la naturalesa, l'àmbit, el context i les finalitats del tractament, així com el risc per als drets i les llibertats de les persones.
- El Reglament inclou dues noves categories especials de dades: genètiques i biomètriques.

En relació a les preguntes que es plantegen al debat i tenint en compte el que acabem de dir, podríem reflexionar al voltant de les següents qüestions:

- Quin pes s'hauria de donar a la seguretat de la informació davant de la pròpia funcionalitat del sistema o del servei?
  - o Si parlem només de la **legislació vigent**, hem de dir que el Reglament introdueix els conceptes de protecció de dades des del disseny i protecció de dades per defecte. Això implica que el responsable ha d'aplicar, tant en el moment de determinar els mitjans de tractament com en el moment del tractament mateix, les mesures tècniques i organitzatives adequades concebudes per aplicar de manera efectiva els principis de protecció de dades i integrar les garanties necessàries en el tractament per complir els requeriments del Reglament. Així mateix, el responsable ha d'aplicar les mesures tècniques i organitzatives adequades per garantir que, per defecte,

**només es tracten les dades personals necessàries** per a cada finalitat específica del tractament.

- La mida de l'organització influeix en aquest pes?
    - o Tot i que conceptualment la mida o l'activitat de la organització no hauria de ser rellevant, la complexitat d'una organització gran o l'especialització d'un sector concret (per posar dos exemples) tindrà influència significativa en la planificació i l'estratègia en relació a la seguretat de la informació als sistemes.
  - És millor que les àrees de negoci decideixin quina informació necessiten per fer créixer el negoci?
    - o Si assignem a la tecnologia un valor estratègic, les àrees de negoci haurien de considerar fonamental col·laborar amb l'àrea de sistemes per definir/implantar l'estratègia en relació a la seguretat de la informació als sistemes. En qualsevol cas, no recomanaríem deixar en mans només de les àrees de negoci aquest aspecte. El nou reglament introdueix la figura del delegat de protecció de dades que té, entre altres funcions, informar i assessorar el responsable o l'encarregat sobre les obligacions que imposa la normativa de protecció de dades
2. Una empresa dedicada a la fabricació de components per automòbils disposa de centres de producció a Espanya i Itàlia. Comercialitza els seus productes a tot el món a través d'una xarxa comercial que es gestiona de forma centralitzada des de la seu central a Barcelona amb eines digitals que permeten la interacció amb la seva xarxa de distribuïdors. Des del punt de vista de rols i perfils que composarien el departament de sistemes d'informació, quins creus que serien el més rellevants.

En aquest exercici hem de reflexionar sobre quines són les característiques específiques que planteja l'escenari de l'enunciat. Òbviament, en funció de la mida de la companyia, els rols i perfils que composarien el departament de sistemes d'informació podrien variar. En aquest cas i tenint en compte que es fa menció específica a les eines digitals que permeten distribuir els seus productes amb una gestió centralitzada, podríem donar un pes específic més alt als següents rols i perfils:

- El CIO (*Chief Information Officer*) que desenvoluparà el seu paper de director estratègic amb un coneixement especialment crític del negoci.
- El cap de projectes com a part fonamental i enllaç entre negoci i tecnologia. Una xarxa de distribució suportada amb plataformes digitals requerirà una adaptació constant de les mateixes.
- Els tècnics d'explotació o de producció jugaran un paper fonamental en assegurar que les plataformes estan disponibles 24x7 (parlem de comercialització a tot el món, amb la problemàtica associada d'horaris diferents).

3. En el cas de l'empresa anterior, posa tres exemples de sistemes d'informació i la seva tipologia, indicant quin seria l'ús que tindrien dins el negoci descrit.

En aquest cas, també ens hem de centrar en l'escenari que planteja l'enunciat i contextualitzar correctament la resposta. Tres exemples vàlids de sistemes d'informació podrien ser:

- ERP com a sistema d'informació operacional que ens permetrà integrar els mòduls de compres, vendes, magatzem, producció, etc.
- SCM també com a sistema d'informació operacional. Tenint en compte que parlem d'una empresa dedica a la fabricació resultarà crític assegurar tots els fluxos necessaris per a garantir des del principi fins a la fi l'adquisició, la transformació i la distribució dels productes i serveis.
- Un sistema de BI com a sistema d'informació decisional que ens aportarà informació sobre l'estat real de l'organització i el seu funcionament, amb la generació d'indicadors que serviran per ajudar a l'organització a la presa de decisions a tots els nivells (operatius, tàctics i estratègics).

4. Descriu quins aspectes del concepte de transformació digital serien aplicables en un negoci tradicional de comerç minorista d'alimentació. Posa tres exemples d'iniciatives que es podrien dur a terme en aquest procés de transformació.

En aquest cas podríem parlar d'aspectes crítics com:

- La computació al núvol: Podríem pensar en la possibilitat de reduir les infraestructures propietàries i en disposar d'una capacitat d'escalabilitat de les plataformes que, fins fa relativament poc temps, estava només a l'abast de les grans corporacions. El fet de disposar de serveis a demanda amb un cost variable segons l'ús permetria al comerç minorista pagar només pel que realment necessita amb una capacitat de desplegament impossible amb una infraestructura *on-premise*.
- Mobilitat: Les estratègies "*Mobile First*" permeten arribar a un públic molt més gran que ja no utilitza un ordinador com a eina per fer les seves compres.
- La realitat augmentada permetria al client una experiència de compra virtual amb informació en línia sobre els productes exposats als punt de venda, amb informació molt més detallada sobre les característiques dels aliments, incloent la comparativa amb altres productes o, inclús, el suggeriment de receptes concretes per poder-los cuinar o combinar amb altres.