GAP	Projecte: eCommerce Tot S	port on-line
	Tipus de document: Registre de can	vis
	Versió Document: V1.0	<b>Data</b> : 28 de març de 2012

## [eCommerce TotSport on-line]

## Registre de Canvis

[28 de març de 2012] [Pau Jané]

Redactat Pau Jané	Revisat per Joaquim, Pere, Carolina, Noemi	Aprovat JOAN JANÉ [President]	Aprovat MARINA [Directora financera]
Signatura	Signatura	Signatura	Signatura
28 de març de 2012	28 de març de 2012	28 de març de 2012	28 de març de 2012

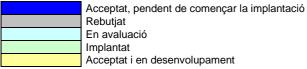
	Projecte: eCommerce TotSpo	ort on-line
GAP	Tipus de document: Registre de can	vis
	Versió Document: V1.0	<b>Data</b> : 28 de març de 2012

## Registre de Canvis

\*Registre de tots els canvis del projecte des de l'aprovació del Pla de Projecte, presentat informació bàsica sobre el seu estat. El detall es podrà obtenir de la petició de canvi corresponent

Ref.	Activitat	Activitat Identificació Peticionari Esforç Temps Est		Ectat*	Estat* Data	Data Iliurament			
Rei.	Activitat	identificació	Peticionari	(hores)	(dies)	EStat	petició	prevista	real
C001	Disseny solució accessibilitat.	Adaptació de la solució per tal de que les persones amb discapacitat visual puguin accedir de forma autònoma a la plataforma.	Carolina Pérez	16 hores	2 dies	Acceptat	28/03/12	11/04/12	11/04/12
C002	Reforçar la campanya de llançament	Major presència a les xarxes socials i estendre-ho a medis com la ràdio i la premsa.	Noemí Cardona	16 hores	2 dies	En avaluació	28/03/12	N/A	N/A
C003	Implantació d'eina per "escoltar" les xarxes socials	Obtenir informació de l'opinió dels usuaris amb eines de rastreig de xarxes socials.	Noemí Cardona	No s'especifica (es suposen 16 hores)	No s'especifica (es suposen 2 dies)	En avaluació	28/03/12	N/A	N/A
C004	Reforçar la seguretat	Implantar codis CAPTCHA per garantir la seguretat dels clients en les transaccions.	Pere Bravo	16 hores	2 dies	Acceptat	28/03/12	30/03/12	30/03/12





eCommerce TotSport on-line Projecte: **GAP** Tipus de document: Registre de canvis
Versió Document: V1.0 Da

**Data**: 28 de març de 2012

Petició de canvi			
Projecte/Activitat	Accessibilitat	Ref.	C001
Identificació	Adaptació de la solució per tal de que les persones amb discapacitat visual puguin accedir de forma autònoma a la plataforma.		
Peticionari	Carolina Pérez	Data	28/03/12

Definició del canvi			
Objectiu/Antecedent	Accés a la plataforma per a les persones amb discapacitat visual.		
Descripció	Dissenyar una solució per fer la plataforma accessible a les persones amb discapacitat visual.		
Supòsit/Restricció	El canvi inclou el disseny de la solució i la seva implementació, qualsevol altre canvi en el procés s'ha de sol·licitar mitjançant una petició de canvi.		
Parts afectades	Queden afectades les següents activitats:  • Parametrització.  • Test.		
Documentació addicional	S'aporten pautes d'accessibilitat al contingut web: https://www.w3c.es/Traducciones/es/WAI/intro/wcag		
Prioritat del canvi	Urgent X Alta Normal Baixa		

Avaluació del canvi			
	Tasques i esforços		
Tasca	Dissenyar i implementar la solució d'accessibilitat.		
Anàlisi	Donada la societat actual, dinàmica, complexa, tecnificada i que ofereix o hauria d'oferir noves i majors oportunitats de desenvolupament personal, de benestar social i qualitat de vida i on les eines d'orientació i comunicació es desenvolupen entorn de la visió, per les persones amb discapacitat visual s'han d'evitar les barreres i els factors d'exclusió, per tant, s'analitza la tasca i és essencial que com a part de la societat es desenvolupin eines per eliminar aquestes barreres i implementar l'RSC.		
Desenvolupament	Dissenyar i implementar una solució d'accessibilitat que compleixi els estàndards internacionals WAI.		
Proves	Inclosa en les proves finals.		
Documentació	Сар.		
Terminis	2 dies, 16 hores de feina.		
Cost	16 hores * 37 €/hora = 592 €.		
Observacions	Les valoracions consideren totes les tasques implicades: disseny, anàlisi, desenvolupament, proves i documentació. El canvi queda acceptat per part del director del projecte.		

## Petició de canvi

	Projecte: eCommerce	TotSport on-line
GAP	Tipus de document: Registre	de canvis
	Versió Document: V1.0	<b>Data</b> : 28 de marc de 2012

Projecte/Activitat	Reforçar la campanya de llançament Ref. C002		C002
Identificació	Major presència a les xarxes socials i estendre-ho a medis com la ràdio i la premsa.		
Peticionari	Noemí Cardona	Data	28/03/12

Definició del canvi			
Objectiu/Antecedent	Reforçar la campanya de llançament de la plataforma.		
Descripció	Major presència a les xarxes socials i a altres medis de comunicació, com la premsa o la ràdio.		
Supòsit/Restricció	El canvi inclou reforçar la campanya de llançament augmentant la presència a xarxes socials i altres medis de comunicació com la ràdio o premsa. Qualsevol altre canvi en el procés s'ha de sol·licitar.		
Parts afectades	<ul> <li>Queden afectades les següents activitats:</li> <li>Creació de la campanya de llançament.</li> <li>Activació canals socials.</li> <li>Activació màrqueting online.</li> <li>Test.</li> </ul>		
Documentació addicional	S'aporta pressupost de 1.500 €		
Prioritat del canvi	Urgent X Alta Normal Baixa		

Avaluació del canvi			
	Tasques i esforços		
Tasca	Implementar la campanya de llançament de la plataforma incrementant la presència a xarxes socials i altres medis de comunicació.		
Anàlisi	Es té la certesa que la principal competidora de l'empresa està treballant en un eCommerce com nosaltres, per tant, per contrarestar aquesta situació es valora la implementació d'aquest esforç per tal de que les expectatives del nostre projecte no es vagin al trast donat que es coincidirà en el temps amb el llançament de la plataforma competidora.		
Desenvolupament	Augmentar la presència de l'empresa a les xarxes socials i d'altres medis de comunicació a través d'eines de màrqueting especialitzades i anuncis a ràdio i premsa escrita.		
Proves	Inclosa en les proves finals.		
Documentació	Сар.		
Terminis	2 dies, 16 hores de feina.		
Cost	16 hores * 37 €/hora = 592 €. 1.500 € més de pressupost. <i>Total</i> → 2.092 €		
Observacions	Les valoracions consideren totes les tasques implicades: disseny, anàlisi, desenvolupament, proves i documentació. El canvi queda pendent d'aprovació per part del director del projecte prèvia autorització per part de la directora financera.		

	Projecte: eCommerce TotSp	oort on-line
GAP	Tipus de document: Registre de can	vis
	Versió Document: V1.0	<b>Data</b> : 28 de març de 2012

Projecte/Activitat	Implantar eina per "escoltar" les xarxes socials.	Ref.	C003
Identificació	Obtenir informació de l'opinió dels usuaris amb eines de rastreig de xarxes socials.		
Peticionari	Noemí Cardona	Data	28/03/12

Definició del canvi		
Objectiu/Antecedent	Incrementar les vendes en un 20% orientant la fabricació dels productes segons les necessitats expressades pels clients.	
Descripció	Implantar una eina "opensource" que rastreja les principals xarxes, com Facebook, Instagram o Twitter, per buscar les opinions dels usuaris.	
Supòsit/Restricció	El canvi inclou l'implementació d'una eina opensource per donar informació de l'opinió dels usuaris a través de les xarxes socials. Qualsevol altre canvi en el procés s'ha de sol·licitar.	
Parts afectades	Queden afectades les següents activitats:	
Documentació addicional	S'aporta pressupost de la solució en modalitat Cloud	
Prioritat del canvi	Urgent <b>X Alta</b> Normal Baixa	

Avaluació del canvi	
Tasques i esforços	
Tasca	Implantar una eina opensource, en modalitat Cloud que doni informació sobre les opinions dels usuaris.
Anàlisi	El canvi suposaria un increment de les vendes del 20% ja que s'orientaria la fabricació de productes segons les necessitats dels clients, per tant, tot i l'inversió inicial, es recuperaria de seguida.
Desenvolupament	S'ha de fer la implementació de l'eina i definir la customització.
Proves	Inclosa en les proves finals.
Documentació	S'aporta pressupost de la solució en modalitat Cloud.
Terminis	2 dies, 16 hores de feina.
Cost	16 hores * 37 €/hora = 592 €. 500 € mensuals per subscripció. 5.000 € d'inversió per customitzar l'eina. <i>Total →</i> 6.092 €
Observacions	Les valoracions consideren totes les tasques implicades: disseny, anàlisi, desenvolupament, proves i documentació. El canvi queda pendent d'aprovació per part del director del projecte.

GAP

Projecte: eCommerce TotSport on-line

Tipus de document: Registre de canvis

Versió Document: V1.0 Data: 28 de març de 2012

Petició de canvi			
Projecte/Activitat	Reforçar la seguretat.	Ref.	C004
Identificació	Implantar codis CAPTCHA per garantir la seguretat dels clients en les transaccions i reforçar la seguretat a tots els sistemes.		
Peticionari	Pere Bravo	Data	28/03/12

Definició del canvi		
Objectiu/Antecedent	Reforçar la seguretat per evitar atacs de hàquers i garantir la seguretat en les transaccions electròniques dels clients.	
Descripció	Reforçar la seguretat en tots els sistemes i implantar un sistema de codis CAPTCHA per assegurar-se que el client que està fent ús de l'aplicació no és un robot, en especial a l'hora de fer el pagament.	
Supòsit/Restricció	El canvi inclou un reforç en la seguretat dels sistemes i en particular implantar un sistema de codis CAPTCHA, qualsevol altre canvi en el procés s'haurà de sol·licitar i es valorarà.	
Parts afectades	Queden afectades les següents activitats:	
Documentació addicional	Сар.	
Prioritat del canvi	X Urgent Alta Normal Baixa	

Avaluació del canvi		
Tasques i esforços		
Tasca	Reforçar la seguretat dels sistemes i implantar un sistema de codis CAPTCHA.	
Anàlisi	És necessari protegir la documentació, el programari, el producte resultant i les transaccions electròniques, per tant, es valora i s'accepta el canvi per evitar atacs informàtics.	
Desenvolupament	S'ha de fer la implementació dels sistema de codis CAPTCHA i reforçar la seguretat en general de tots els sistemes.	
Proves	El canvi inclou les proves.	
Documentació	Сар.	
Terminis	2 dies, 16 hores de feina.	
Cost	16 hores * 37 €/hora = 592 €.	
Observacions	Les valoracions consideren totes les tasques implicades: disseny, anàlisi, desenvolupament, proves i documentació. El canvi queda acceptat per part del director del projecte.	