



## PAC2

### Presentació

La PAC2 consta de quatre activitats que exploren els coneixements assolits al mòdul 3 de l'assignatura Competència comunicativa per a professionals de les TIC. La primera activitat exigeix l'aplicació dels coneixements teòrics al voltant de la distribució de la informació en el text. Les dues següents, de producció textual a partir d'un text, permeten posar en pràctica l'elaboració de conclusions i també el gènere resum. Finalment, l'activitat 4 posa a prova la capacitat de l'estudiant per a organitzar i esquematitzar la informació per fer dues diapositives de PowerPoint, tenint en compte el que s'ha après al mòdul sobre els esquemes.

### Competències

- Capacitat per a la comunicació escrita en l'àmbit acadèmic i professional.

### Objectius

- Saber que els textos han de complir una sèrie de regles, que es concreten en les propietats textuais, per aconseguir una eficàcia comunicativa.
- Saber que els textos han de complir una sèrie de regles, que es concreten en les propietats textuais, per aconseguir una eficàcia comunicativa.
- Ser conscient que en la comunicació humana es generen diversos tipus de text i gèneres que s'ajusten a models determinats i es regeixen per unes determinades convencions.
- Conèixer les característiques essencials dels textos produïts en els estudis de les TIC i en l'exercici de les diverses professions vinculades a aquestes tecnologies, en especial el resum i la conclusió d'un article.
- Entendre que cal agrupar, seleccionar, jerarquitzar i ordenar les idees en una estructura determinada per aconseguir que un text sigui coherent i conèixer com s'organitza la informació en un escrit: els capítols, els apartats i els paràgrafs.
- Escriure textos senzills relacionats amb l'àmbit professional de les noves tecnologies aplicant les propietats textuais bàsiques, especialment la coherència i l'adequació.



## Descripció de la PAC

Cadascuna de les activitats s'encapçala amb un enunciat descriptiu i s'acompanya d'unes orientacions, que cal llegir atentament per a resoldre amb èxit la PAC.

La PAC és un **treball estrictament individual** i, a més, cada prova implica l'assimilació dels continguts del mòdul corresponent, però també dels anteriors, seguint una metodologia d'aprenentatge acumulatiu.

## Recursos

Per a resoldre la PAC2 cal consultar els materials següents:

### Bàsics

- Mòdul 3 del material de l'assignatura.
- Document "Planificació\_mapes" que s'adjunta a l'enunciat de la PAC, on s'ofereix una descripció detallada de diversos sistemes per a planificar textos, mitjançant esquemes i mapes conceptuals, i també per a elaborar el text esquemàtic de diapositives.

### Complementaris

Amadeo, I. i J. Solé (2004). *Curs pràctic de redacció*. Barcelona: Columna.

Coromina, E. (1988). *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide.

Coromina, E.; Casacuberta, X.; Quintana, D. (2000). *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo.

Cuenca, M.J. (2008). *Gramàtica del text*. Alzira: Bromera.

## Criteris de valoració

- Identifica un text amb una bona distribució de la informació.
- Sap seleccionar la informació destacada d'un text per fer un resum.
- Reelabora la informació amb les seves paraules.
- Elabora una conclusió d'un text donat.
- Distingeix entre una conclusió i un resum.
- Elabora un esquema d'un text.



### **Criteris de valoració específics de l'activitat de producció textual (els de la PAC1, més els específics de la PAC2)**

- Utilitza el vocabulari adequat en cada circumstància. Fa un ús adequat del lèxic tècnic quan és necessari.
- Tracta el tema amb l'objectivitat pròpia dels textos acadèmics.
- Escriu correctament des del punt de vista ortogràfic i sintàctic, evitant estructures sintàctiques no normatives.
- Explica les idees i conceptes rellevants i imprescindibles del tema.
- Fa servir un discurs original: el tema es desenvolupa amb un discurs propi.
- Segueix l'estructura típica del text que es desenvolupa en l'activitat. Ajusta el text a la situació comunicativa descrita i, a més, inclou la informació adequada en cadascuna de les parts del text.
- Fa una divisió clara del text en apartats.
- Divideix la informació correctament en paràgrafs.

### **Retroalimentació**

Es considera que el retorn individual de les activitats és un element clau per a l'aprenentatge. Per això, els consultors envien a cada estudiant, de manera individual, una graella en què indiquen els coneixements adquirits i no adquirits, i fan algunes observacions.

Els estudiants que vulguin rebre aquest document, hauran d'explicitar-ho al final de la PAC. Si no ho fan, el consultor entendre que l'estudiant no vol rebre els comentaris i, per tant, no enviarà la graella de correcció.

En qualsevol cas, tots els estudiants que hagin obtingut una "C-" o con una "C+", rebran un comentari individualitzat en què se'ls explicaran els errors més greus per contribuir al seu aprenentatge.

### **Format i data de lliurament**

Cal lliurar la PAC al **Lliurament i registre d'AC** de la vostra aula. La solució s'ha d'escriure en el mateix document de l'enunciat i s'ha de guardar en un **format** susceptible de ser marcat i modificat per mitjans informàtics (**OpenOffice o Word**, per exemple). El termini de lliurament acaba el dia **10 d'abril de 2013**.



### **Avisos importants:**

Si a la PAC s'utilitzen textos, gràfics o qualsevol altre material que no sigui propi, cal indicar-hi clarament la **referència**, especialment si es fa servir informació procedent d'internet. Si no s'hi indica la referència, es considerarà que l'estudiant ha comès un plagi i la qualificació de la prova una "D". Igualment, es valoraran amb una "D" aquelles PAC que no hagin respost a l'activitat de producció textual lliure, ja que considerem que l'objectiu de l'assignatura és demostrar que sou capaços d'aplicar els coneixements teòrics a la redacció de documents.



## Enunciat

### 1. La distribució de la informació (20 %)

**Descripció:** Els tres fragments de textos que presentem a continuació tenen una distribució de la informació en paràgrafs que pot ser adequada o inadequada. Indiqueu quina de les distribucions és adequada (una sola) i quines inadequades, i justifiqueu la resposta en cada cas.

#### Text 1

El terme "infoescombraries" s'ha usat en nombrosos àmbits al llarg de la història del periodisme modern.

A vegades es parla d'infoescombraries per fer referència a les informacions lleugeres, superficials o poc contrastades.

Però en cap mitjà aquest concepte pren tant de sentit com a Internet.

La informació, ja sigui personal o professional, desborda la Xarxa. Els lectors són incapaços de processar-la d'una manera lògica i organitzada. Reben milers d'impactes informatius al dia des de les fonts més variades (blocs, mitjans de comunicació, xarxes socials, etc.) i el cervell és incapaç de processar-los tots. El resultat, segons els experts, és que s'ha perdut capacitat crítica i la gent creu tot el que llegeix, per molt inversemblant que sigui, sense contrastar-ho. És el que alguns sociòlegs han anomenat "infoxicació", i respon a una saturació informativa que fa els usuaris més manipulables en les seves opinions i emocions.

#### Text 2

Actualment existeixen a la Xarxa molts serveis de venda de segona mà.

Els més coneguts són eBay i, a Espanya, Segunda Mano.

Aquests, però, no són els únics. N'hi ha alguns de més específics que poden ser més eficaços per a vendre uns objectes determinats.

Diverses plataformes estan especialitzades a vendre roba i objectes de nadó usats. També n'hi ha sobre cotxes i motocicletes, ordinadors, telèfons mòbils i altres productes informàtics.

Tanmateix, això no vol dir que les grans plataformes siguin ineficients o que no siguin recomanables, ja que disposen d'un altre tipus de garanties que no sempre poden oferir els llocs petits.



### Text 3

Connectar-se a Internet des d'un mòbil espanyol i descarregar 1 megaoctet de dades costa 0,05 euros quan l'usuari és a Espanya. En canvi, si es troba en un altre país, el cost pot disparar-se fins als 2,6 euros per megaoctet descarregat. És a dir, que si vol baixar-se una fotografia de 3 megues, pagaria gairebé 8 euros, mentre que al seu país d'origen l'operació no hauria superat els 0,15 euros. Aquesta sobretarificació també s'aplica a les trucades de veu i a l'enviament de missatges de text.

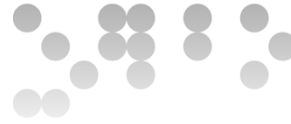
Per aquest motiu, la Comissió Europea pretén regularitzar els preus d'accés de dades des de l'estranger per considerar-los abusius i perquè fan minvar el concepte d'economia comuna que ha d'imperar entre els països socis. La tesi de la Comissió és que les elevades tarifes d'itinerància suposen un fre al desenvolupament d'una economia digital europea.

D'altra banda, els governs d'Espanya i Portugal pretenen avançar-se a les directrius que marcarà Brussel·les. Per aquest motiu, negocien des de començament d'aquest any l'establiment d'una zona comuna lliure d'itinerància que propiciaria l'ús dels telèfons mòbils sense importar a quin costat de la frontera es trobi l'usuari.

#### Justificació:

Responen aquí

**Orientacions:** Per a resoldre l'activitat, cal tenir en compte el contingut de l'apartat 1.3 del mòdul 3. Recordeu que cada paràgraf ha de ser una unitat de sentit i per a comprovar-ho podeu recórrer a buscar una oració que serveixi com a resum de cada paràgraf.



## 2. Elaboració d'una conclusió (20 %) (Es pot respondre en castellà)

**Descripció:** Llegiu el text 4 i redacteu un paràgraf de conclusió que contingui de 80 a 100 paraules.

### Text 4

La votació electrònica consisteix en la utilització de tecnologia en els sistemes d'un procés electoral, és a dir, en l'emissió de vots. El procés electoral havia comportat tradicionalment una interacció física entre els votants i la mesa electoral, amb els vots en format de paper. El procés d'emissió electrònica, en canvi, comporta la incorporació de sistemes tecnològics entre els votants i la mesa electoral, amb vots en format digital.

La votació electrònica pot prendre dues formes: votació electrònica presencial i votació electrònica remota. La primera va encaminada a la substitució del paper i de les urnes físiques als col·legis electorals per sistemes de pantalla tàctil. Els principals avantatges d'aquest tipus de sistema són la reducció en el temps de recompte, l'exactitud en la tabulació de vots i el fet de poder disposar d'una interfície de votació molt més flexible i adaptable. En canvi, la votació electrònica remota va encaminada a complementar o substituir l'actual vot per correu. Els avantatges principals són, a més dels anteriors, una simplificació clara del procés de votació per correu i un estalvi de costos, que seria molt dràstic si el nombre de votants que usen el sistema és elevat.

Catalunya es troba en un moment decisiu per unir-se a l'actual moviment internacional d'experimentació i implantació en el camp de les noves tecnologies aplicades als processos electorals, amb l'objectiu de fer el vot més fàcil i més convenient per a l'electorat del segle XXI. Per tal d'assolir aquest objectiu amb èxit cal una introducció gradual del vot electrònic, vertebrada mitjançant una estratègia coherent de proves pilot que progressivament incrementin la presència de la tecnologia en les eleccions al Parlament de Catalunya i a altres eleccions o consultes menors però significatives.

La proposta més seriosa per implantar el vot electrònic a Catalunya defensa una implementació progressiva en tres fases. La primera fase —que, de fet, ja s'ha executat— consisteix en una primera aproximació als diversos models de votació electrònica per familiaritzar les institucions i els agents socials implicats amb els avantatges, els riscos, els costos i la idoneïtat d'aquests models. La segona fase se centraria en el model escollit i buscaria les tecnologies i els canals més adequats per a la materialització del sistema. Alhora, es prepararia l'electorat per a una introducció massiva, i així augmentarien els segments de votants que participarien en l'experimentació, i convertirien els vots en vinculants. La tercera fase consistiria en una introducció total de la votació electrònica per a tot l'electorat, complementant (o substituint, si així es decidís) l'ús de paper.

És important emfatitzar que qualsevol nova activitat d'experimentació electoral ha d'anar precedida i seguida d'estudis que permetin extreure les valoracions adequades i aspectes que millorar. Aquests estudis haurien d'involucrar equips multidisciplinaris, amb especialistes en ciències polítiques, sociòlegs i informàtics, com a mínim. Les campanyes d'informació entre l'electorat són també primordials. Seria fonamental fer saber entre els ciutadans que, actualment, no hi ha cap impediment tècnic per a completar aquestes tres fases a Catalunya i superar aquest desafiament amb garantia d'èxit i seguretat.

RIERA, A. (2003) "Aproximació tecnològica al vot electrònic", a DA (2003) *El vot electrònic a Catalunya: reptes i incerteses*. Barcelona: Mediterrània, 163-207 [fragment adaptat].



[Escriuiu aquí la resposta]

**Orientacions:** La conclusió consisteix en una síntesi del que s'ha exposat al text, on es destaca només la idea principal. També pot incloure una presa de posició sobre el tema o es poden apuntar noves perspectives sobre el que s'ha tractat. La seva extensió sempre depèn de la que tingui el text. Normalment, s'hi introdueix amb connectors textuais com: *en conclusió*, *en definitiva* o *així doncs*.

### 3. Resum de la informació (30%) (Es pot respondre en castellà)

**Descripció:** Redacteu un resum d'unes 150 paraules del text 4 que es presenta en l'activitat anterior.

[Escriuiu aquí la resposta]

**Orientacions:** Recordeu que el resum s'adreça a una persona que no ha llegit l'article i, per tant, hi haureu de sintetitzar els punts més importants, incloent-hi la conclusió que heu fet en l'activitat anterior. A més, cal que tingueu en compte que un resum parteix d'un article que no heu escrit vosaltres, de manera que haureu d'evitar l'ús de les marques de persona. Per ampliar la informació, llegiu atentament l'apartat 1.5 del mòdul 3.





#### 4. L'estructuració de la informació (30 %) (Es pot respondre en castellà)

**Descripció:** Les activitats de producció textual d'aquesta assignatura s'orienten a la redacció de la proposta d'un projecte de tipus professional per a la pràctica final. Així, en les diferents proves, treballareu alguns moments clau en la preparació d'aquest document professional. En la PAC2, es treballarà la presentació en diapositives d'un projecte davant un client. Per això, us proposem la situació comunicativa següent.

Imagineu que, com a tècnics de l'empresa d'informàtica, heu escrit un article com el text 5 i ara n'heu de preparar una presentació en públic a la qual heu convidat l'empresa Quatretintes, interessats en un projecte d'aplicacions per a dispositius mòbils. Per a aquesta **presentació** en públic, heu d'elaborar **sis diapositives** esquemàtiques del contingut del text que heu escrit i que us serviran de guió durant l'exposició oral.

\* Responen a l'espai reservat darrere del text. Cal tenir en compte que l'objectiu no és el disseny de la dispositiva, sinó la capacitat d'esquematització. I sobretot consulteu el document adjunt Planificacio\_mapes.

Text 5

##### **Anàlisi de tres aplicacions per a missatgeria instantània per a iPad**

Un dels usos principals de les tauletes gràfiques i telèfons intel·ligents està relacionat amb la comunicació. Les aplicacions de missatgeria instantània des de dispositius portàtils s'han convertit en un segment de mercat amb un gran creixement. Segons un estudi recent, els propers cinc anys l'ús d'aplicacions de missatgeria instantània des de dispositius mòbils —tauletes gràfiques i telèfons intel·ligents— es triplicarà i superarà els 1.300 milions d'usuaris. Hem fet una prova d'ús de tres aplicacions de missatgeria instantània per a la tauleta gràfica iPad (IM + Pro, Imo i Beejivel), amb l'objectiu de conèixer-ne els avantatges i els inconvenients en l'ús diari.

##### **IM+ Pro**

L'aplicació IM+Pro en la versió per a iPad, disposa d'una variant gratuïta i d'una altra de pagament, utilitzada en aquesta prova d'ús. Aquesta versió Pro té un cost de 7,99 euros. Inclou els serveis de missatgeria instantània de Facebook, Skype, MSN/Live Messenger, Google Talk, Yahoo!, AIM/iChat, ICQ, MySpace, Twitter, Jabber, a més d'altres serveis de missatgeria i xarxes socials locals xineses i russes. També disposa de navegador propi per a obrir els enllaços que els contactes comparteixin per missatgeria sense necessitat d'anar a Safari, una operació incòmoda en l'iPad. És una versió de pagament compatible amb els sistemes operatius iOS, Android, Blackberry, Windows Phone, Symbian S60, WebOS i telèfons basats en Java.

Els usuaris poden afegir de forma manual cadascun dels seus serveis de missatgeria en l'aplicació o bé crear un compte en el servei Plus.im per a unificar tots els comptes des d'un únic registre. Aquest servei disposa d'una versió de missatgeria instantània accessible des del navegador. A més, aquest compte es pot utilitzar en el servei IM+ Neighbors, que permet localitzar els contactes segons la proximitat. IM+ inclou un servei de missatgeria similar a WhatsApp, anomenat Beep, que possibilita enviar i rebre missatges de text, de vídeo o de veu a més de fotografies des de qualsevol telèfon de l'agenda de contactes de l'usuari. D'aquesta manera, no és necessari afegir de manera manual els contactes a IM+ per a iniciar una conversa.



### **Imo.in**

Imo.in és una aplicació de missatgeria instantània disponible per als telèfons basats en iOS, Android, Blackberry i Symbian. A més, també disposa d'una versió accessible des de navegadors. La versió per a iPad és gratuïta i ofereix les funcions més utilitzades pels usuaris d'aquest tipus de serveis.

Una opció anomenada "link" permet enllaçar els diferents comptes d'usuari de missatgeria instantània. D'aquesta manera, quan s'inicia una sessió en un servei de missatgeria, també es fa l'inici de sessió en la resta de comptes i serveis vinculats. Aquesta opció es pot revertir en qualsevol moment.

Imo.in disposa de poques opcions de configuració, encara que aquestes són de gran importància per als usuaris, per estar enfocades a la privacitat i la gestió de les converses.

### **BeejiveIM**

BeejiveIM és una aplicació de missatgeria instantània disponible per als sistemes operatius iOS, Android i Blackberry. La versió per a iPad té un cost de 7,99 euros i no té alternativa gratuïta. Tot i el seu preu, BeejiveIM no ofereix grans avantatges respecte de les altres propostes gratuïtes, com la versió bàsica d'IM+ o l'aplicació d'Imo.in utilitzada en aquesta prova d'ús.

D'altra banda, és compatible amb els principals serveis i protocols de missatgeria instantània, com Google Talk, Windows Live Messenger, Yahoo! Messenger, Facebook Xat, AIM, Jabber i MySpace IM. Una de les característiques principals és la facilitat d'ús i l'estabilitat general del sistema, la qual cosa permet una connexió ràpida i eficient amb els diferents protocols i serveis de missatgeria instantània de què disposa l'usuari.

Com a punt a favor, té multitud d'opcions de configuració. Una opció interessant és la possibilitat d'unificar els contactes dels sistemes de missatgeria instantània amb els propis de l'agenda. Malgrat això, no disposa d'algunes opcions bàsiques pel que fa a la privacitat, com ara desmarcar la contrasenya d'un servei determinat per defecte.

Una altra característica positiva és que permet configurar el temps màxim de sessió activa en segon pla, des d'una durada mínima de dues hores fins a un màxim de set dies. A més, és possible configurar un missatge de personalització quan la sessió entra en mode inactiu.

En conclusió, la tria d'una aplicació o una altra dependrà de les necessitats de l'usuari. Tot i que la millor valorada és IM+Pro, tant pel serveis de missatgeria compatibles com per a navegar des de l'aplicació i també per a enviar i rebre missatges de tot tipus. En segon lloc, la millor puntuació és per a BeejiveIM que destaca per la unificació de contactes i per la connexió en segon pla.

*Consumer*, Juny de 2012



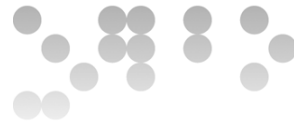
## **Presentació en diapositives**

Diapositiva 1



Diapositiva 2

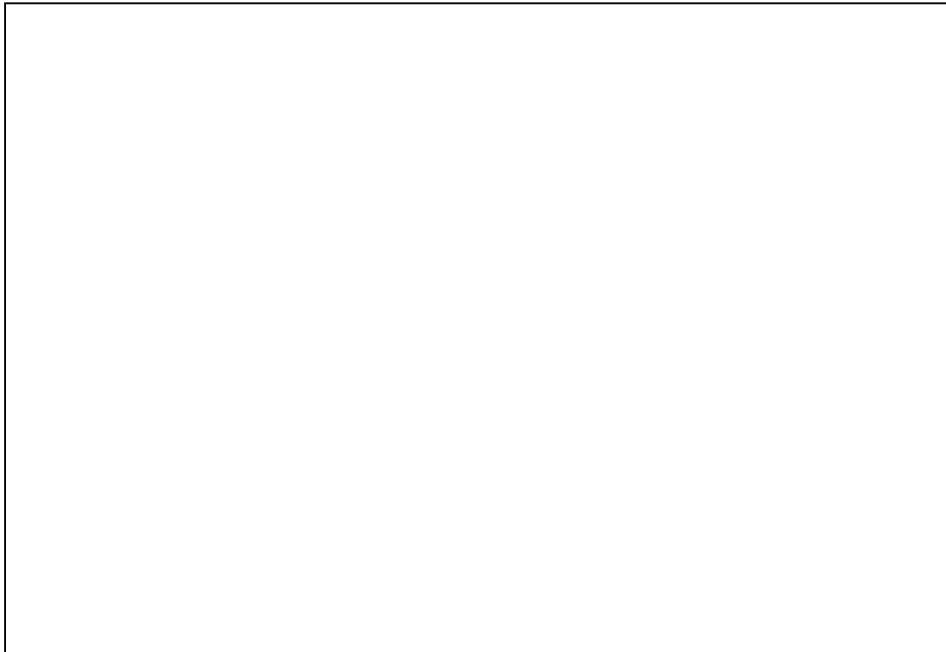




### Diapositiva 3

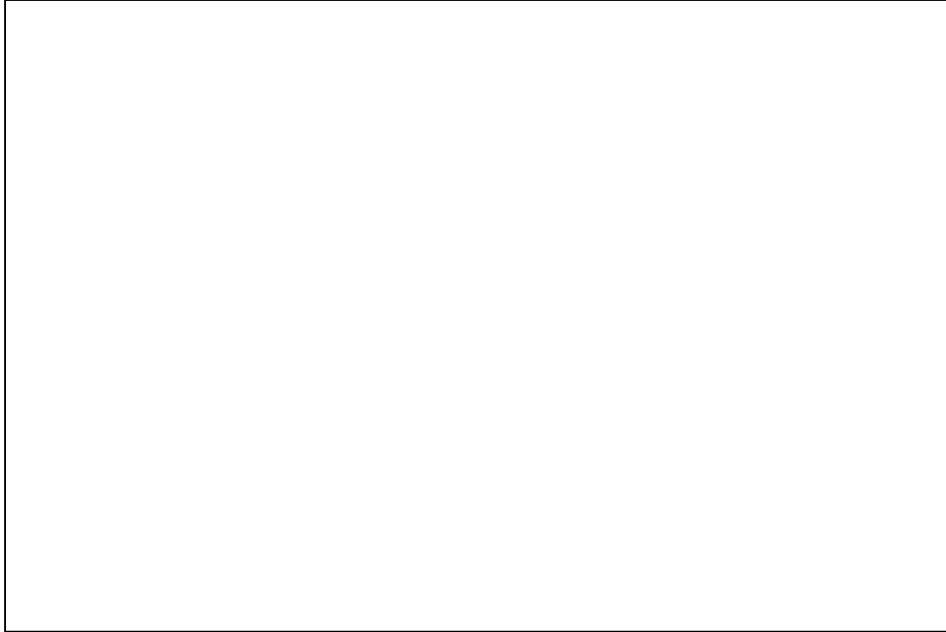


### Diapositiva 4

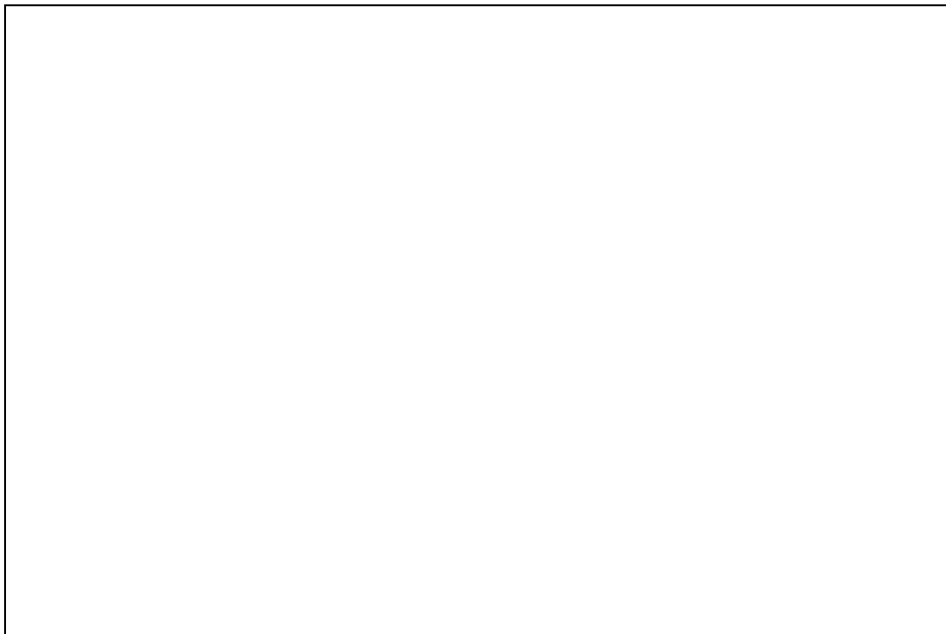




Diapositiva 5



Diapositiva 6





**Orientacions:** Recordeu que l'esquema és una mena de resum del contingut d'un text i jerarquitzza clarament les idees principals i les secundàries. La numeració i el sagnat ajuden a visualitzar la jerarquització dels continguts. En l'apartat 1.1 del mòdul 3 trobareu orientacions per a fer un esquema. A més, és fonamental que llegiu el document de suport ("Planificacio\_mapes") que adjuntem a l'enunciat de la PAC2. Teniu en compte també que sempre que feu un esquema o una enumeració cal mantenir la simetria dels ítems, és a dir, tots comencen per la mateixa categoria gramatical (un substantiu, un verb en infinitiu o un determinant).