

# Administració i Gestió d'Organitzacions – PAC3

## Solució de la PAC

### PREGUNTES TEÒRIQUES (3 punts)

#### PREGUNTA 1 (1,5 punts)

El 25 de maig del 2018 es va aplicar a Espanya el reglament europeu de protecció de dades de caràcter personal. L'*Agencia Española de Protección de Datos* és l'autoritat pública independent encarregada de vigilar per la privacitat i la protecció de les dades dels ciutadans. Consulteu al seu web els drets i deures que teniu com a ciutadans (els trobareu en l'apartat de reglament).

<https://www.aepd.es/index.html>

Consulteu també la infografia següent sobre els vostres drets per protegir les vostres dades personals:

<https://www.aepd.es/media/infografias/infografia-rgpd-derechos-ciudadanos-aepd.pdf>

En taula següent heu d'indicar quines afirmacions són correctes i quines incorrectes tenint en compte la informació que heu consultat en al web de l'AEPD. En les afirmacions incorrectes heu d'explicar la raó per la qual no són certes. Únicament es considerarà correcta la resposta que estigui adequadament argumentada.

| Afirmacions  | Correcta<br>Incorrecta | Explicació   |
|--|------------------------|--|
| Únicament es poden tractar les vostres dades amb finalitats comercials i de màrqueting si heu donat el vostre consentiment de manera expressa.   | Correcta               |  |
| Quan cedeu les vostres dades de caràcter personal a la companyia proveïdora de telefonia, aquesta empresa que les rep pot utilitzar-les lliurement per realitzar màrqueting i vosaltres no us podreu oposar. | Incorrecta             | Existeix el dret d'oposició al tractament de dades personals per màrqueting.   |
| Teniu dret a què qualsevol empresa que reculli i tracti les vostres dades us informi de la finalitat per la qual tracta les vostres dades.   | Correcta               |  |
| El dret a la portabilitat implica que qualsevol empresa té l'obligació de facilitar-vos les vostres dades en un pendrive.  | Incorrecta             | El dret a la portabilitat reforça el control de les dades personals i possibilita que us facilitin les dades en format estructurat i d'ús comú de lectura mecànica i interoperable, sempre que el tractament de les dades es realitzi per mitjans automatitzats. |

|  |                   |  |
|--|-------------------|--|
| Les dades d'una empresa com són la raó social, el NIF,...etc estan protegides per la Llei de protecció de dades de caràcter personal.  | <b>Incorrecta</b> | Aquesta llei únicament afecta a les dades de caràcter personal.  |
| Una companyia energètica amb la qual heu finalitzat el vostre contracte, pot conservar les vostres dades de caràcter personal fins a 25 anys.  | <b>Incorrecta</b> | Teniu dret a conèixer el termini de conservació i ús de les vostres dades de caràcter personal i a demanar la seva cancel·lació o supressió. |
| Si una empresa tracta les vostres dades de caràcter personal sense el vostre consentiment, haureu de reclamar al Ministeri de l'Interior.  | <b>Incorrecta</b> | S'ha de reclamar a l'Agencia Española de Protección de Datos.  |
| Qualsevol empresa per conservar i utilitzar les vostres dades de caràcter personal necessita el vostre consentiment.   | <b>Correcta</b>   |  |
| Teniu dret a què una companyia d'assegurances no elabori un perfil personal vostre basat únicament en el tractament de les vostres dades de caràcter personal per avaluar la vostra salut. | <b>Correcta</b>   |  |
| Si canvieu de companyia d'assegurança del vostre vehicle, podeu demanar a l'anterior companyia que supprimeixi les vostres dades de caràcter personal.                                     | <b>Correcta</b>   |  |

## PREGUNTA 2 (1,5 punts)

Llegiu l'article següent de «EL PAIS» sobre l'economia circular:

[https://elpais.com/economia/2018/07/05/actualidad/1530805940\\_741517.html](https://elpais.com/economia/2018/07/05/actualidad/1530805940_741517.html)

Contesteu les preguntes següents:

1- En què consisteix l'economia circular?

Es tracta d'un nou model econòmic transversal que proposa reduir els residus produïts i fomentar l'ús d'energies renovables.

2- Quines cinc mesures es poden aplicar per reduir la quantitat de residus?

- Utilització d'energies renovables.
- Reparació dels béns de consumidor.
- Fabricació de béns de consum reutilitzables, renovables i biodegradables.
- Intercanvis de productes o economia col·laborativa.
- Aprofitar els residus per generar energia.

### **PREGUNTES TEST (2 punts: 0,25 punts / pregunta)**

|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| A | D | B | C | A | A | B | A |

1-Indiqueu quina de les característiques següents haurien de tenir els valors d'una empresa:

a) Rellevància.

b) Utopia.

c) Obvietat.

d) Totes són falses.

BIT 32

2- Trieu la forma societària que té personalitat jurídica:

a) Societat limitada.

b) Societat anònima.

c) Societat anònima laboral.

d) Totes són correctes.

BIT 42. Pàgina 4

3- Indiqueu quina de les següents afirmacions és correcta:

a) El benefici obtingut en una societat limitada tributa a l'IVA.

b) El benefici obtingut en una societat limitada tributa a l'impost sobre societats.

c) El benefici obtingut per una societat limitada tributa a l'IRPF.

d) Cap resposta és correcta.

BIT 42. Pàgina 4

4- El càlcul del pressupost de tresoreria en una empresa es realitza dins del:

a) Pla d'operacions.

b) Pla d'organització i recursos humans.

c) Pla economicofinancer.

d) Pla de màrqueting.

BIT 41. Pàgina 33

5- La RSE (responsabilitat social empresarial) és:

- a) El compromís de l'organització envers les necessitats dels seus grups d'interès per mitjà d'una implicació voluntària i solidària més enllà del que estableix la legislació vigent.
- b) Una acció per millorar la imatge de l'empresa, però no necessàriament ha de reflectir-se en mesures concretes.
- c) Un concepte obsolet que únicament es té en compte per millorar la imatge de l'empresa enfront dels clients.
- d) Una estratègia per millorar la imatge de l'empresa, que de vegades es reflecteix en mesures concretes.

BIT 31.Pàgina 3

6- Les societats capitalistes que tenen caràcter mercantil, en les quals no importa la identitat dels socis sinó solament l'aportació realitzada a l'empresa s'anomenen:

- a) Societat Anònima.
- b) Cooperativa.
- c) Societat civil.
- d) Totes les respostes són correctes.

BIT 42.Pàgina 4

7- En la societat limitada, els socis responen dels deutes de l'empresa davant tercers:

- a) Amb tot el seu patrimoni.
- b) Amb el capital aportat.
- c) No tenen cap responsabilitat perquè és una societat limitada.
- d) Cap resposta és correcta.

BIT 42.Pàgina 4

8- Trieu l'afirmació correcta:

- a) El pla d'operacions és el document on es realitza la descripció de com es fabricarà el producte.
- b) El capital social d'una societat limitada (SL) es divideix en accions.
- c) La responsabilitat social empresarial afecta únicament a l'àrea de producció de l'empresa.
- d) Cap resposta és correcta.

BIT 41.Pàgina 26

## **PREGUNTES PRÀCTIQUES (5 punts)**

### **EXERCICI 1 (5 punts)**

Emprenedor és la persona que aplica les seves capacitats i el seu coneixement per convertir una idea en un projecte econòmic determinat. Els emprenedors tenen un conjunt de competències professionals transversals que els ajuden a desenvolupar el seu projecte, com per exemple la constància, la iniciativa,...etc.

1- Heu d'analitzar les vostres competències emprenedores i completar la taula següent amb les cinc competències que considereu que són els vostres punts forts per emprendre. (0,5 punts)

La resposta és oberta. Cadascun de vosaltres haurà completat la taula amb diferents competències professionals en funció de la seva experiència personal i professional.

Per exemple:

| <b>Competències professionals transversals</b> |
|--|
| Creativitat                                    |
| Capacitat negociadora                          |
| Capacitat d'ús de les TIC                      |
| Iniciativa                                     |
| Habilitat de treball en equip                  |

2- Proposeu una petita empresa del sector serveis relacionada amb els vosaltres estudis i que us agradaria crear. Heu de completar la taula següent i explicant detalladament l'empresa que voldríeu crear, l'objectiu, la missió, la visió i els valors d'aquesta empresa. (1 punt)

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Descripció de l'empresa |  |
| Objectiu                |  |
| Missió                  |  |
| Visió                   |  |
| Valors                  |  |

La resposta és oberta. Cadascun de vosaltres haurà triat una empresa o altra en funció dels vostres interessos, aficions, experiència professional i personal. Es valorarà que la resposta de l'alumne sigui coherent i realista. És molt important identificar els trets diferencials de la vostra proposta respecte de les empreses competidores. Per qualsevol empresa és de vital importància conèixer el valor afegit que aporta als seus clients i què és el que l'ajudarà a tenir èxit.

L'objectiu principal d'una empresa privada és l'obtenció de beneficis per als seus propietaris. A més a més, d'aquest objectiu prioritari les empreses es proposen altres com són: la seva supervivència, prestar un servei de qualitat, objectius socials, creixement,...etc. Cadascun de vosaltres, tenint en compte l'empresa que heu proposat i dels vostres interessos, haureu definit objectius variats. És important que siguin realistes i coherents.

La missió és el propòsit central pel qual es crea l'empresa. La missió representa la identitat i la personalitat de l'empresa en l'actualitat i en la seva projecció de futur i respon a la pregunta següent: com és l'empresa i quina és la voluntat de desenvolupar-la? Cadascun de vosaltres heu definit una missió diferent per la vostra empresa.

Per exemple: La missió de l'empresa és oferir un servei de consultoria informàtica orientada al sector mèdic i de la salut.

Els valors representen la ideologia de l'empresa i han de ser assumits i desenvolupats per tot el personal que treballa a l'empresa i, especialment, pels directius.

Acceptar i desenvolupar els valors genera actituds positives i la normalització social d'aquestes actituds positives dóna lloc a les normes de convivència.

Els valors de l'empresa són els judicis ètics sobre les diferents situacions de la vida social, que són generalment acceptats com a bons per la immensa majoria dels individus que formen la societat.

Per exemple: Respecte al medi ambient, conciliació de la vida familiar dels treballadors i igualtat de gènere.

3-Indiqueu dues polítiques de responsabilitat social empresarial (RSE) que considereu necessari implantar en la vostra empresa. Justifiqueu la vostra resposta i expliqueu perquè heu triat cadascuna d'elles. (1 punt)

La responsabilitat social empresarial (RSE) permet conciliar l'interès social de l'empresa amb els legítims interessos dels grups d'interès afectats per l'activitat de l'empresa, alhora permet assumir l'impacte de les activitats de l'empresa en el conjunt de la comunitat i del medi-ambient. L'empresa no és responsable socialment si únicament compleix amb el que la llei indica, la RSE implica anar més enllà de l'obligació legal.

Les polítiques de RSE que heu proposat han de ser coherents amb l'empresa que voleu crear i amb els valors i codi ètic de l'empresa. Per exemple:

- Responsabilitat social ambiental. L'empresa dissenyarà un espai de treball sostenible amb el medi-ambient i realitzarà la seva activitat amb respecte i protecció al seu entorn.

- Igualtat de gènere. L'empresa es compromet a dissenyar plans de carrera, verticals i horitzontals, no discriminatoris i que facilitin la conciliació familiar. També es compromet a utilitzar llenguatge no discriminatori.

4- La forma jurídica que trieu per la vostra empresa comporta uns deures i unes obligacions que condicionaran el funcionament de l'empresa. Per aquest motiu és molt important escollir la forma jurídica més adient. (1 punt)

El CIRCE (Centro de información y red de creación de empresas) disposa d'un aplicatiu que us ajudarà a seleccionar la millor forma jurídica per a la vostra empresa. Consulteu el seu web i escolliu la forma jurídica més adient per a la vostra empresa.

<http://portal.circe.es/es-ES/emprendedor/CrearEmpresa/Paginas/FormasJuridicas.aspx>

Argumenteu els avantatges i els inconvenients de la forma jurídica que heu triat.

Cadascun de vosaltres heu triat una forma diferent en funció de la tipologia d'empresa i dels aspectes següents:

- El nombre de socis. El nombre de persones que participen en l'empresa en condiciona també el tipus legal. Si els promotors són més d'un, s'han de constituir en societat.
- El capital inicial de què es disposi. Cada forma jurídica exigeix un capital social mínim.
- La responsabilitat. És limitada quan no s'adquireix l'obligació de respondre amb els béns privats davant dels creditors de l'empresa, sinó sols amb allò que s'ha invertit en el negoci. És il·limitada quan es pot exigir el pagament dels deutes contrets amb els béns particulars de l'empresari.

5- Realitzeu una senzilla anàlisi DAFO per a la vostra empresa. Heu de proposar 2 característiques de cada tipus: Debilitats(D), Amenaces(A), Fortaleses(F) o Oportunitats (O). (1 punt)

La DAFO (SWOT si utilitzeu bibliografia en anglès) que heu realitzat ha d'estar adaptat a la vostra proposta.

Per exemple: Una empresa que ofereix un servei de consultoria informàtica orientada al sector mèdic i de la salut.

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Debilitats</b></p> <p>Treballadors sense experiència en projectes especialitzats en gestió hospitalària.</p> <p>Empresa nova al sector i per tant desconeguda pels potencials clients.</p> | <p><b>Amenaces</b></p> <p>Competència de les grans consultores informàtiques que treballen amb costos i per tant preus més baixos.</p> <p>Possibilitat de canvi de normativa laboral que incrementi el salari mínim.</p> |
| <p><b>Fortaleses</b></p> <p>Equip molt cohesionat i amb una forta motivació.</p> <p>Equip de treball amb formació en noves tecnologies.</p>  | <p><b>Oportunitats</b></p> <p>Possibilitat d'un acord amb un important centre hospitalari privat.</p> <p>Recuperació econòmica que influeix en un increment d'ús de sanitat privada.</p>                                 |

6- Redacteu una proposta de codi ètic per a la vostra empresa amb 5 punts. (0,5 punts)

1. Els coneixements i aptituds de tots els treballadors de l'empresa es posen al servei del client i/o usuari tot respectant el medi ambient, la normativa específica i l'ètica personal
2. Tot el personal d'aquesta empresa serà honest i imparcial, donant exemple de vocació de servei al públic i a totes les organitzacions amb les quals es relacioni.
3. Tan sols s'oferiran serveis pels quals som competents professionalment.
4. L'empresa es compromet a establir relacions comercials únicament amb clients i proveïdors que respectin els seus mateixos valors
5. En cap moment es tolerarà l'*intrusisme* professional i, si escau, es prendran mesures per a denunciar qualsevol situació d'aquestes característiques.