

### PAC 3

## Competència comunicativa per a professionals de les TIC

### Presentació

Aquesta tercera PAC se us presenta amb cinc activitats amb les quals aprofundirem en els coneixements adquirits als mòduls 4 i 5 de l'assignatura *Competència comunicativa per a professionals de les TIC*. En la primera activitat, és necessari aplicar els coneixements referents a la precisió lèxica. En la segona, treballarem la connexió del text a partir dels connectors i d'altres mecanismes que se us presenten als materials. Al tercer exercici, es treballa la cohesió textual a partir de la puntuació i d'alguns aspectes formals en la redacció de textos professionals. Per últim, la quarta activitat proposa l'elaboració d'un apartat d'un informe tècnic: la raó i oportunitat d'un projecte.

### Competència

Capacitat per a la comunicació escrita en l'àmbit acadèmic i professional.

### Objectius

- .Saber que els textos han de complir una sèrie de regles, que es concreten en les propietats textuais, per a aconseguir una eficàcia comunicativa.
- .Ser conscients que, en la comunicació humana, es generen diversos tipus de text i de gèneres que s'ajusten a determinats models i segueixen unes convencions determinades.
- .Conèixer les característiques essencials dels textos produïts en els estudis de les TIC i en l'exercici de diverses professions vinculades a aquestes tecnologies.
- .Entendre que és necessari agrupar, seleccionar, jerarquitzar i ordenar les idees en una estructura determinada per aconseguir que un text sigui coherent.
- .Identificar els trets característics del lèxic especialitzat: la precisió i l'ús de terminologia de l'àmbit d'especialitat.
- .Saber que l'estil sintàctic cohesionat, l'ús dels connectors i la cohesió lèxica constitueixen els principals mecanismes de cohesió dels textos especialitzats.
- .Valorar la importància de la puntuació com un element essencial de l'estructuració i organització del text.
- .Parar atenció a la correcció d'estil a partir del treball de les principals errades d'aspecte tipogràfic
- .Escriure textos senzills relacionats amb l'àmbit professional de les noves tecnologies aplicant les propietats textuais bàsiques, especialment l'adequació.

## Descripció de la PAC

En cadascuna de les activitats s'indica el títol, el valor relatiu de l'exercici sobre el conjunt de les activitats de la PAC (entre parèntesis) i s'aporten els textos de referència i les orientacions per a resoldre les activitats. Es recomana llegir atentament l'enunciat i les orientacions que acompanyen cadascuna de les activitats. A més, teniu un full de respostes al qual heu d'escriure les solucions als exercicis plantejats.

Cada prova implica l'assimilació dels continguts dels mòduls corresponents així com dels anteriors, per la qual cosa es manté una metodologia d'aprenentatge acumulatiu (en aquest cas es valorarà que l'estudiant hagi adquirit els coneixements dels mòduls 1, 2, 3, 4 i 5). En aquesta línia, així com s'especifica al pla docent, en l'avaluació continuada s'avaluarà la progressió de l'alumne al llarg del semestre.

## Recursos

A continuació, se us presenta un llistat de materials de lectura obligatòria (bàsics) i de consulta (complementaris) que serviran per a completar amb èxit la prova.

### Bàsics

- Mòduls 4 i 5 dels materials de l'assignatura.
- Document "La proposta de projecte (I): raó i oportunitat del projecte", que està disponible en l'espai de la PAC3, en el qual s'ofereix una descripció detallada de com s'estructura la informació d'un dels apartats de la proposta de projecte. De forma específica, aquest document ajuda a comprendre com redactar el text de l'última activitat de la prova.
- Diccionaris generals de la llengua catalana com el de l'Institut d'Estudis Catalans (<http://dlc.iec.cat/>) o el d'Enciclopèdia Catalana (<http://www.diccionari.cat/>).
- Els criteris lingüístics de la UOC sobre els problemes més freqüents en català:  
<http://www.uoc.edu/serveilinguistic/criteris/ortografia/criteris.html>
- La pàgina de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals: <http://www.esadir.cat>
- La pàgina del Centre de Terminologia Catalana: <http://www.termcat.cat/>

### Complementaris

- Amadeo, I. i Solé, J. (2004) *Curs pràctic de redacció*. Barcelona: Columna.
- Coromina, E.; Casacuberta, X., i Quintana, D. (2000) *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo.
- Coromina, E. (1988). *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide.
- Cuenca, M.J. (2008). *Gramàtica del text*. Alzira: Bromera.

- Serra, E. i altres (2001-2006): *Argumenta* [en línia]. Barcelona: UOC  
<[http://wuster.uab.cat/web\\_argumenta\\_obert/#](http://wuster.uab.cat/web_argumenta_obert/#)> [consulta: 4 d'octubre de 2015]
- Cassany, D. (2007): *Esmolar l'eina. Guia d'escriptura per a professionals*. Barcelona: Empúries
- C. López (2006): *Centre de redacció* [en línia], Barcelona, Universitat Pompeu Fabra,  
<<http://mutis2.upf.es/cr/>> [consulta: 5 d'octubre de 2015].

### **Criteris d'avaluació**

- .Identifica i corregeix les errades relacionades amb la precisió lèxica.
- .Substitueix els connectors d'un text per altres equivalents.
- .Identifica i corregeix les errades de segmentació d'un text
- .Reconeix i corregeix els problemes de puntuació d'un text.
- .Identifica i corregeix diversos problemes ortotipogràfics d'un text.
- .És capaç de redactar un apartat d'un document tècnic.

### **Activitats de producció textual**

En la rúbrica d'avaluació de l'assignatura, es detallen els aspectes que s'avaluen en les activitats de producció textual. En aquesta prova, els ítems que es tindran en compte per a la puntuació són els següents:

- Utilitza el vocabulari adequat en cada circumstància. Fa un ús adequat del lèxic tècnic quan és necessari.
- Tracta el tema amb l'objectivitat pròpia dels textos acadèmics.
- Escribeu correctament des del punt de vista ortogràfic i sintàctic, evitant estructures sintàctiques que no són normatives (gerundis, ús de preposicions i pronoms entre altres).
- Explica les idees i conceptes rellevants i imprescindibles del tema.
- Utilitza un discurs original: el tema es desenvolupa amb un discurs propi.
- Segueix l'estructura típica del text que es desenvolupa en l'activitat. Ajusta el text a la situació comunicativa descrita i, a més, s'inclou la informació adequada en cadascuna de les parts del text.
- Divideix la informació correctament en paràgrafs.
- Redacta oracions que respecten un ordre lògic i que tenen una extensió adequada així com relaciona idees tant en la pròpia oració com entre oracions.
- Utilitza adequadament els mecanismes de cohesió lèxica de referència i puntua el text adequadament.
- Compleix amb els formats de presentació dels treballs acadèmics i professionals.

## Retroalimentació

Es considera que el retorn individual de les activitats és un element clau de l'aprenentatge. Per això, els consultors tornen corregides les activitats de producció textual de forma individualitzada de cada PAC, mentre l'estudiant consideri que li són útils, junt amb el retorn grupal del resultat de cada activitat en l'aula.

Els comentaris es rebran mitjançant l'eina Rubrick, ubicada a l'aula. Els estudiants que vulguin rebre la seva activitat de producció textual corregida i comentada hauran de sol·licitar-ho a través del Rubrick. Si l'estudiant no indica que vol rebre els comentaris, el consultor entendrà que per a l'alumne no són útils i, per tant, no enviarà la correcció.

En qualsevol cas, tots els estudiants qualificats amb una C- o un C+ en la prova rebran un comentari individualitzat en el qual s'explicaran les errades més greus per tal que millori el seu aprenentatge.

## Format i data d'entrega

L'entrega de la PAC ha de fer-se en la data assenyalada i al **registre d'avaluació continuada**. És necessari guardar la solució en un format susceptible de ser marcat i modificat per mitjans informàtics (OpenOffice o Word, per exemple). Les solucions s'han d'entregar al **full de respostes**, disponible en l'espai de la PAC. Finalment, recorda que la data de lliurament de la PAC finalitza **el 19 de novembre del 2015**.

## Avís important

Si a la PAC s'utilitzen textos, gràfics o qualsevol altre material que no sigui propi, cal indicar-hi clarament la **referència**, especialment si es fa servir informació procedent d'Internet. Si no s'hi indica la referència, es considerarà que l'estudiant ha comès un plagi i la qualificació de la prova serà una "D".

A més, es considera que l'objectiu d'aquesta assignatura és demostrar que l'estudiant és capaç d'aplicar els coneixements teòrics a la redacció de documents, per la qual cosa es valorarà amb una "D" aquelles PAC que no hagin completat l'activitat de producció textual (activitat 4) complint les indicacions de l'enunciat pel que fa a extensió i contingut.

## Enunciat

### ACTIVITAT INICIAL (5%) (Obligatòria)

En aquesta activitat, heu de reescriure la conclusió de la prova anterior (activitat 2). A tal efecte, a més de les solucions publicades a l'aula, heu de tenir en compte les observacions que us hagi fet el consultor. No realitzar aquesta activitat suposarà el suspens en aquesta PAC.

### 1. Precisió lèxica (15%)

**Descripció:** A continuació, podeu veure un fragment d'una pràctica de l'assignatura al qual s'han subratllat quatre expressions que, o bé són imprecises o bé són reiteracions inadequades. Cal corregir únicament aquestes expressions: en uns casos, la correcció serà buscar una expressió més precisa; en altres, emprar mecanismes de referència més apropiats (per exemple, ús de pronoms, sinònims o hiperònims).

**En l'activitat 4 d'aquesta PAC i en la pràctica de l'assignatura, es valorarà la precisió lèxica. La següent activitat pot ajudar-vos a posar en pràctica aquest aspecte de la competència comunicativa i a ser conscients de quines són les errades més comunes.**

**Orientacions:** Per tal de resoldre aquesta activitat, hauríeu de llegir atentament l'apartat 1.3 del mòdul 4. Pot resultar d'utilitat fer servir diversos diccionaris: al Pla Docent de l'assignatura podeu trobar enllaços a diccionaris en català en línia.

### TEXT 1

Els avanços informàtics proporcionen a l'usuari avantatges que les empreses no dubten a aprofitar. En aquest projecte s'analitza la possibilitat de posar una nova generació de tauletes digitals en un bufet d'advocats amb la finalitat de facilitar-los el treball i millorar la productivitat dels advocats. El projecte ha d'aconseguir que l'empresa es pugui beneficiar al màxim dels avantatges que donen les tauletes tant físiques (la grandària reduïda, l'àmplia connectivitat o la seva bateria) com de programari (versatilitat d'ús, possibilitat de compartir arxius en el núvol o aplicacions disponibles).

## 2. Connexió (20%)

**Descripció:** Aquesta activitat consta de dos apartats.

**2.1. Connectors.** Proposeu dos connectors amb un significat equivalent als subratllats en negreta en el text 2.

**Orientacions:** Per resoldre l'exercici 2.1, és convenient revisar l'apartat 3 del mòdul 4, en el qual s'explica l'ús i el valor dels connectors

### TEXT 2. La realitat augmentada

Durant els dos dies de la Conferència Internacional d'“Humanitat Augmentada” de Megève, França, i la fira tecnològica que la va acompanyar, es van presentar nombrosos *gadgets* i programes que augmentaven de diferents formes les capacitats humanes: exoesquelets amb finalitats militars, terapèutiques o esportives; ordinadors que es poden portar com a roba; objectes quotidians que analitzen les constants vitals amb diferents finalitats, etc. **A més**, es van donar a conèixer multitud de programes que permeten veure més enllà d'allò “real”.

Els avanços en el terreny de la realitat intervinguda—l'ús de recursos informàtics per a modificar la percepció de l'entorn— s'han multiplicat en els últims anys, **gràcies** a l'arribada al mercat de telèfons intel·ligents amb capacitat d'executar aplicacions que superposen informació a imatges del món real, la qual cosa ha facilitat la implementació de serveis de realitat augmentada, realitat mixta i realitat virtual. **Encara que** la tecnologia necessària per proporcionar aquests serveis ja estava disponible des de fa temps —el 1994 l' MIT va donar a conèixer el seu WearCam, el qual oferia ajudes visuals i de memòria mitjançant l'ús d'una *webcam* i un ordinador portàtil—, la reducció en la grandària dels ordinadors i l'augment de la potència ha estat allò que ha provocat la sortida d'aquesta tecnologia dels laboratoris i la generalització entre els usuaris.

Com a exemple de l'ús d'equips especials, s'esmenta l'ús de realitat augmentada al món editorial. **No obstant això**, la integració amb eines quotidianes —com els mòbils— és l'aplicació que més importància està adquirint pel seu ràpid calat en la societat. Cada dia apareixen noves possibilitats per usar els telèfons intel·ligents: des de programes que permeten saber on estarà el bar més proper, fins a mapes estel·lars que canvien segons la porció de cel a la qual apunti el telèfon, passant per multitud d'aplicacions que aglutinen diferents xarxes socials o conviden l'usuari a ser el centre de la seva pròpia xarxa, depenent d' on es trobi. **En definitiva**, cada vegada més, l'ésser humà interactua amb realitats que “no són, però estan”.

Natxo Vega, *Tecnologia. org*, 6/4/2010. [Text adaptat]

**2.2. Estil integrat.** Relaciona els segments discursius atenent al tipus de relació gramatical que s'indica a cada cas.

**Orientacions:** Per resoldre l'exercici 2.2, és recomanable llegir l'apartat 2 del mòdul 4 i parar especial atenció als models que ofereixen les activitats 9 i 10, de les quals s'han extret els enunciats.

a) Relacioneu les dues oracions independents mitjançant mecanismes de coordinació i subordinació:

En l'entorn empresarial actual, és obligatori comptar amb una estratègia social i en línia. Les empreses han d'estar cada vegada més presents en el focus d'atenció dels seus clients, tant en l'àmbit físic com en el virtual.

b) Convertiu una de les dues oracions en una aposició:

A. L'empresa 2.0 consisteix a substituir la llei de la jerarquia per les possibilitats d'una nova organització en xarxa en l'àmbit corporatiu.

B. L'empresa 2.0 és la nova evolució natural en la forma d'organització de les empreses.

c) Substituïu el segment subratllat per una nominalització:

Les possibilitats d'aprofitar Internet s'han anat incrementant gradualment en la mesura en què la ment visionària d'alguns desenvolupadors va marcant un ritme de canvi exponencial.

### 3. Puntuació i aspectes tipogràfics (25%)

**Descripció:** A continuació, us presentem un fragment d'un article de divulgació. Imagineu que es tracta d'un document elaborat per un company de feina i que la vostra tasca consisteix a revisar els errors de puntuació i els aspectes tipogràfics que presenta el text. Heu d'identificar 5 problemes de puntuació i 5 d'aspectes tipogràfics i proposar-hi una alternativa correcta. A més, heu d'explicar, de manera breu, en què consisteix l'error.

**La puntuació i els aspectes tipogràfics són dos dels aspectes tècnics de major complexitat en el domini de l'expressió escrita. Els materials de l'assignatura us ajudaran a treballar-los i a preparar-vos per a les activitats de producció textual.**

**Orientacions:** Per resoldre aquesta activitat, llegiu amb atenció el mòdul 5 i els diferents apartats que s'hi treballen.

#### TEXT 3. La importància de les llistes

Llistes de coses a fer, classificacions del millor del millor (o el pitjor del pitjor), llistes de trucs o consells, etc... Està comprovat que la llista és un format que desperta fascinació i interès. Ja en 1978 el psicòleg i neuròleg Walter Kintsch, en el marc de la seua teoria sobre la comprensió del discurs, sostenia que aquest tipus d'organització facilita, tant la comprensió immediata com la recuperació posterior d'allò que s'ha après. Afegia, a més, que *una recuperació efectiva és possible només si el coneixement està ben organitzat*.

El 2011, els psicòlegs Claude Messner i Michaela Wänke, mostraren en un estudi publicat en la revista científica "Journal of Consumer Psychology" que, a més de facilitar la comprensió del coneixement les llistes permeten reduir la quantitat de treball conscient que s'ha de realitzar per a processar la informació. Això s'esdevé, per exemple, en llegir un article el titular del qual és una llista, ja que permet al lector saber de quants elements constarà el text i preveure'n l'extensió aproximada.

Dins dels rankings, hi ha un tipus específic amb més èxit: les que acaben en números redons. De fet un estudi publicat en 2014 ha encunyat el terme efecte top 10 per al·ludir a la inclinació humana a construir llistes amb aquest nombre d'elements. Un dels experiments realitzat pels científics de l'estudi va consistir en una cerca en google de la paraula *top* seguida de tots els números de l'1 al 100. El resultat fou el descobriment d'una marcada tendència a què el nombre d'elements en una classificació acabi en zero o en cinc.



#### 4. Producció textual (35%)

**Descripció:** L'objectiu d'aquesta activitat és practicar els mecanismes de cohesió (connexió, puntuació i manteniment dels referents), a més dels tipus de seqüències textuais i els mecanismes de coherència treballats en les proves anteriors. Per a fer-ho, cal escriure un text argumentatiu breu: **la raó i oportunitat d'un projecte**.

Fins al moment, en les diferents proves de l'assignatura, s'han plantejat alguns escenaris que simulen situacions professionals reals. En la primera PAC, s'ha treballat el correu electrònic per a l'assessoria tècnica sobre el desenvolupament d'una pàgina web per a una escola de dansa. En la segona, s'ha presentat la informació de treball prèvia a una reunió amb un client en què s'han ofert els serveis pensats per a Moma. En aquesta prova —i en la pràctica de l'assignatura—, es treballarà la redacció d'una proposta de projecte per a aquesta situació comunicativa. Heu de ser capaços d'elaborar una proposta de projecte a partir de la informació de la qual disposeu fins al moment i consultant les fonts que considereu oportunes.

La proposta d'un projecte és un document de l'àmbit professional que pretén explicar les causes, els antecedents i els objectius d'un projecte tecnològic determinat i, alhora, aconsella sobre les mesures que han d'adoptar-se perquè una empresa prengui la decisió adequada enfront d'una situació concreta. En aquest cas, el projecte que es planteja és el desenvolupament d'una pàgina web o un gestor de continguts per a una escola de dansa que, fins ara, només utilitza les xarxes socials per a difondre els seus cursos. Per això, a més de la informació sobre com és un projecte, que apareix al mòdul 1 de l'assignatura, disposeu d'un document de suport en l'espai d'aquesta PAC3, “La proposta de projecte. Raó i oportunitat del projecte”, amb el qual podreu entendre millor en què consisteix aquest apartat i quines característiques ha de complir.

Per facilitar la tasca d'escriptura, proposem el desenvolupament següent de l'activitat. En primer lloc, a partir de la informació de què disposeu, trieu quatre arguments a favor del desenvolupament d'una pàgina web o gestor de continguts per a Moma (beneficis per a l'escola, problemes que se solucionarien amb la implementació o les aportacions de la proposta de projecte, entre d'altres). Tingueu en compte que aquest text ha de defensar la implementació del projecte i, per tant, haurà d'anar encaminat a defensar el servei. No obstant això, no es tracta d'un text publicitari: ha de ser objectiu i complir amb els estàndards dels textos professionals. Una vegada hàgiu decidit la informació que voleu incloure-hi i l'ordre dels raonaments, escriviu un text argumentatiu (350-600 paraules) que inclogui tots els arguments sobre la conveniència d'implementar el servei.

Si reviseu els materials del mòdul 2 de l'assignatura, veureu quina estructura presenta una seqüència textual argumentativa com la que us proposem. De forma transversal, recordeu, a més, que un text professional sempre ha de ser objectiu i que, per tant, heu d'evitar les marques de subjectivitat dins d'aquest apartat, encara que el desenvolupament estigui orientat a la presa de decisions de l'emissor en el text. A més, tingueu en compte que, per a l'avaluació de l'activitat, no valorarem que els vostres coneixements siguin encertats des del punt de vista tècnic, sinó que el text sigui adequat discursivament.

En la correcció, es tindran en compte els aspectes següents:

- a) el desenvolupament ordenat i jerarquitzat de la informació;

- b) l'ús d'estratègies com la definició, l'exemplificació o l'enumeració;
- c) l'objectivitat del text, que ha d'evitar marques de subjectivitat de l'emissor;
- d) l'ús correcte dels mecanismes de cohesió i les qüestions formals del text (connexió, puntuació, ús correcte de les majúscules o les citacions).

**Orientacions:** Abans d'escriure el text, cal definir amb precisió la situació comunicativa (finalitat del text, relació entre els interlocutors, contingut, seqüència textual i estil), amb l'ajuda de les indicacions proposades. En la fase de redacció, cal fer atenció a la coherència del contingut i la cohesió entre les oracions i els paràgrafs. Quan hàgiu acabat de redactar el text, reviseu, amb l'ajuda de les obres de consulta i els materials, l'adequació del text i la correcció lingüística; recordeu, també, utilitzar el corrector del processador de textos.

**IMPORTANT:** Recordeu que és necessari respondre a aquesta activitat seguint les indicacions de contingut i extensió per poder superar la PAC. A més, tot i que per fer l'activitat potser hàgiu de buscar informació, heu d'escriure el text emprant les vostres pròpies paraules. La reproducció literal de qualsevol fragment d'un text aliè (encara que sigui una sola frase) sense indicar-hi adequadament la referència (mitjançant cometes i citació de la font) serà considerada un plag i, com s'indica en el Pla docent, comportarà una D en el conjunt de la prova. Així mateix, atès que es tracta d'una assignatura de redacció, les citacions literals no poden ser extenses (no han de superar el 10% de l'extensió total del text).