

GP	Projecte: TOTESPORT		
	Tipus de document: Acta Constitució del projecte		
	Versió del document: V1.0		Data: 10 de febrer de 2012

TOTESPORT

Acta Constitució del projecte

Versió 1.0. febrer 2012

Redactat per: Equip TOTESPORT	Revisat per: Joaquim Marí <i>Director d'Operacions</i>	Aprovat per: Carolina Pérez <i>Directora d'Usabilitat</i>	Aprovat per: Pau Jané <i>Director General</i>
Signatura	Signatura	Signatura	Signatura
10 de febrer de 2012	10 de febrer de 2012	14 de febrer de 2012	14 de febrer de 2012

GP	Projecte: TOTESPORT	
	Tipus de document: Acta Constitució del projecte	
	Versió del document: V1.0	Data: 10 de febrer de 2012

1. Propòsit del projecte

**Propòsit del projecte / Justificació de negoci*

- 1) Durant els darrers anys TOTESPORT ha presentat un creixement quasi nul, amb un estancament (amb risc de disminució) de la facturació durant els últims exercicis. En gran part aquets situació és conseqüència dels canvis en el model de negoci que en el món de la distribució de roba esportiva de primeres marques a botigues i cadenes de botigues d'esport, ha significat l'aparició continuada de nous competidors amb gran capacitat d'inversió.
- 2) La solució que es proposa ens proporcionaria una eina que:
 - permetria de vendre els productes al client final d'una manera efectiva, directa i econòmica,
 - seria susceptible d'aportar la transformació capdavantera i diferencial que el negoci requereix i, conseqüentment, l'aturada (o fins i tot reversió) de la davallada en la facturació.

2. Descripció del projecte

**Què inclou el projecte*

GP	Projecte: TOTESPORT	
	Tipus de document: Acta Constitució del projecte	
	Versió del document: V1.0	Data: 10 de febrer de 2012

Es tracta de crear un *eCommerce* (Botiga electrònica) amb la finalitat de vendre els productes d'esport actuals de TOTESPORT i els nous que es considerin adequats per sinergies o canal, d'una manera efectiva, directa i econòmica al consumidor final a través d'Internet. Consta dels components següents:

- Una plataforma basada en un programari de mercat tipus *Open Source* i correctament visible als navegadors més utilitzats, que ha de fer factible als usuaris d'accedir al catàleg de productes disponibles i d'efectuar les seves compres tant fàcil i intuïtivament com sigui possible.
- Els usuaris han de tenir, a més, la possibilitat de: gestionar les seves comandes (desar-les, modificar-les, reenviar-les...); conèixer el seus estats (realitzades, cancel·lades, enviades i completades); tramitar, si s'escau, les corresponents devolucions; rebre la corresponent atenció i suport; fer arribar els seus comentaris/opinió i rebre resposta, i accedir a la plataforma a través de mòbils.
- Un sistema de gestió empresarial global que contempli: la connexió entre la plataforma i l'ERP de TOTESPORT per tal de gestionar els estocs i realitzar la facturació i la comptabilitat; la connexió de la plataforma a un programari CRM, també *Open Source* i instal·lat en la mateixa infraestructura, per tal de crear campanyes segmentades, i la integració de les imprescindibles eines de suport i atenció a l'usuari (xats, *tiketing*...).
- Les eines fonamentals a fi de fer possible la realització de les accions de màrqueting online que s'estimin oportunes, no només en relació amb el CRM (categorització de clients, carret de la compra, campanyes...), sinó també quant al *Push Marketing* (eines d'afiliació i *eMail Marketing*), així com al tràfic i visibilitat i a la gestió de comunitats i xarxes socials (blogs, eines d'integració amb xarxes socials, etc).

La solució també implica la participació d'altres empreses i/o entitats, com ara:

- Una entitat financera
- Una empresa o ISP amb *Data Center* propi
- Una empresa d'*eMail Marketing*
- Una empresa logística

També caldrà:

- Formalitzar un acord de col·laboració amb la pròpia TOTESPORT per al subministrament i emmagatzematge de productes, i per a la interconnexió i consulta de l'inventari de productes a la venda.
- La col·laboració de personal extern: 1 CP i 4 equips multidisciplinaris amb personal divers: programadors i comunicadors, *community managers*, arquitectes d'informació, experts en usabilitat, creatius.

**Què NO inclou el projecte*

Dins del projecte s'hi consideren tots els elements que es considerin necessaris per dur-lo a terme, tant els tecnològics com els logístics de distribució de les compres i també la seva promoció i divulgació.

Però, com s'esmenta a l'apartat anterior, no inclou el subministrament i emmagatzematge dels productes que es vendran, que són gestionats per la pròpia TOTESPORT

3. Objectius del projecte

**Què es pretén amb la implantació del projecte*

GP	Projecte: TOTESPORT	
	Tipus de document: Acta Constitució del projecte	
	Versió del document: V1.0	Data: 10 de febrer de 2012

- Pal·liar els efectes de la irrupció de competència, transformant i ampliant el negoci amb la creació d'una botiga electrònica.
- Optimitzar les vendes d'aquesta botiga electrònica, aplicant diferents estratègies de màrqueting online i fent una bona feina d'usabilitat, perdurabilitat i arquitectura de la informació.
- En definitiva, aturar l'estancament i/o les possibles davallades de la facturació i aconseguir el creixement dels rendiments, explotant la botiga electrònica.

**Factors crítics d'èxit del projecte*

- 1) La plataforma ecommerce ha d'estar operativa abans de l'estiu per poder aprofitar la demanda de les vacances en tot al referent a producte per a l'esport i lleure, i que ha de servir com a base de llançament del servei
- 2) Aconseguir un posicionament destacat de la plataforma dins de les xarxes socials

4. Riscos del projecte

**Riscos coneguts importants*

- Logística de distribució, que el temps entre compra i lliurament al client estigui per damunt de les mitjanes de les empreses del mercat.
- Plataforma tecnològica seleccionada no aconsegueix amb els requeriments definits.
- Sots posicionament de la plataforma, per sota de les expectatives inicials de l'estudi de viabilitat.

5. Fites significatives

**Resum del cronograma de fites i activitats*

- | | |
|---|----------------------|
| • Kick-off del projecte: | 21 de febrer de 2012 |
| • Plataforma i productes de base seleccionats: | 12 de març de 2012 |
| • Requeriments tancats: | 19 de març de 2012 |
| • Catàleg disponible on-line | 6 d'abril de 2012 |
| • Solució implantada: | 6 d'abril de 2012 |
| • Campanya de promoció i llançament activada: | 9 d'abril de 2012 |
| • Estratègies de posicionament orgànic en actiu: | 12 d'abril de 2012 |
| • Proves i assegurament de la qualitat superades: | 30 d'abril de 2012 |
| • Prova Pilot: | maig de 2012 |
| • Inici operació: | 1 de juny de 2012 |

6. Resum del pressupost

**Avaluació inicial de costos del projecte / Pressupost assignat*

GP	Projecte: TOTESPORT	
	Tipus de document: Acta Constitució del projecte	
	Versió del document: V1.0	Data: 10 de febrer de 2012

El **pressupost** d'inversió previst per a la **implantació** del producte (bloc1: des del kick-off fins a deixar-la a punt per operar) és de **30.359 €** i inclou les partides següents:

- Coordinació i gestió del projecte: 1.776 €
- Selecció, adaptació i implantació solució: 19.536€
- Cost plataforma eCommerce (open source): 0 €
- Cost serveis plataforma i *Add-ons* per a la construcció: 2.127 €
- Assegurament de la qualitat i prova pilot: 2.960 €
- Previsió per a contingències (15% de l'anterior): 3.960 €

Adicionalment per a l'operació es preveuen uns **costos fixos anuals de 40.320€**, amb el següent escandall:

- Hosting: 2.400 €
- Manteniment Plataforma: 1.800 €
- Lloguers: 7.800 €
- Product Management: 5.400 €
- Marqueting on-line: 8.400 €
- Community Management: 7.800 €
- Gestió i control del servei: 6.720 €

7. Selecció del projecte

**Dades que s'han d' emprar en la selecció del projecte*

Requerit per	Pau Jané	
Impacte en cas de no fer-se	Estancament del negoci i davallada de la facturació de TOTESPORT	
Depèn d'altres projectes?	NO	
Afecta a altres projectes?	NO	
Urgent?	SI	Cal aprofitar la situació de creixement del mercat de l'eCommerce
Paràmetres econòmics:	TIR (a 3 anys): 58% VAN (a 3 anys): 199.129 € Payback: als 19 mesos d'operació en real	

GP	Projecte: TOTESPORT	
	Tipus de document: Acta Constitució del projecte	
	Versió del document: V1.0	Data: 10 de febrer de 2012

8. Organització del projecte

**Identificació del director del projecte*

Director del projecte	Pau Jané
Nivell d'autoritat	Màxima en l'execució del projecte i operació de la plataforma una vegada en marxa. Distribució i ús de pressupost assignat al projecte. Contractació de recursos, proveïdors i partners.
Responsabilitats	Disponibilitat de la plataforma ecommerce de TOTESPORT a la data assenyalada. Posicionament adequada de la plataforma a internet i a les xarxes socials
Signatura	14/02/2012

**Identificació d'altres participants*

Participants		
Identificació	Participació	Responsabilitats
Joan Jané TOTESPORT, SA Director General	Proveïdor dels productes a comercialitzar. Emmagatzematge i picking	Disponibilitat del productes en el temps que s'estableixi Picking i lliurament del productes a les empreses de logística d'acord amb els estàndards.
Marina TOTESPORT, SA Directora Financera	Finançament del projecte	Línia de crèdit per assumir la inversió inicial i despeses de funcionament dels primers dos anys. Línea de crèdit per al finançament de les compres als proveïdors dels productes comercialitzats.
Joaquim Marí TOTESPORT on-line. Director d'operacions		
Noemí Cardona TOTESPORT on-line		
Empresa logística	Distribució de les compres als clients	Gestionar la recollida dels paquets als magatzems de TOTESPORT i el seu lliurament als clients en els terminis màxims que es pactin. Recollida de les devolucions i lliuraments en els magatzems de TOTESPORT.

GP	Projecte: TOTESPORT	
	Tipus de document: Acta Constitució del projecte	
	Versió del document: V1.0	Data: 10 de febrer de 2012
Banc Privat. Mitjans de Pagament	Proveïdor plataforma pagament electrònic	Garantir els cobrament dels pagaments electrònics fets pels clients.
<i>*Identificació del patrocinador del projecte</i>		
Patrocinador del projecte	Pau Jané i Joan Jané	
Nivell d'autoritat	Assignació i ampliació del pressupost global. Acceptació dels canvis d'abast i data da lliurament.	
Signatura	14/02/2012	