

Solució PAC 4

PREGUNTA TEÒRICA (3 punts)

Explica el paper del sistema d'informació dins la cadena de valor d'una empresa i què vol dir un negoci basat en la informació.

El sistema d'informació forma part de la infraestructura de l'empresa, i de la mateixa manera com fan altres processos que intervenen en l'empresa, també aquest alimenta i proporciona valor per a tots i cadascun dels processos de l'organització.

La informació i les tecnologies s'han incorporat a processos, als productes i serveis tradicionals, així com a la creació de nous negocis.

BIT 51. Apartat 1

PREGUNTES TEST (2 punts: 0,5 punts / pregunta)

Aquest test està format per 4 preguntes en les quals només hi ha una resposta correcta. Intenteu entendre els conceptes i aspectes que es plantegen per a una millor comprensió del contingut dels mòduls. Utilitzeu el model adjunt per a les respostes d'aquest test.

1	2	3	4
d	c	a	d

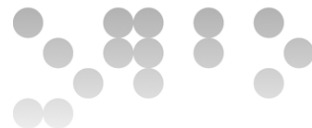
1- Defineix quina és la resposta falsa:

- a) Les tecnologies de la informació han d'estar alineades amb l'estratègia del negoci
- b) Les tecnologies de la informació han de funcionar de forma eficient i amb costos competitius
- c) Les tecnologies de la informació incideixen en la productivitat de les organitzacions
- d) La informació és un recurs estratègic però no indispensable pel funcionament de les organitzacions

BIT 51. Apartat 3

2- La falta de concordança entre l'estratègia empresarial i els sistemes d'informació d'una empresa:

- a) No té importància si els sistemes d'informació són eficients
- b) Únicament té conseqüències negatives si l'empresa implementa un sistema d'informació obsolet



- c) Pot fer fracassar la implementació del sistema d'informació dins de l'empresa
- d) Té conseqüències positives, si l'empresa és de petita dimensió

[BIT 51. Apartat 3](#)

3 - L'ús de les tecnologies, especialment les digitals, com a complement essencial de l'activitat és característic de:

- a) L'empresa-xarxa
- b) L'empresa tradicional
- c) L'empresa multinacional
- d) Cap de les anteriors respostes és correcta

[Material Equip Consultors](#)

4 - És característic de l'empresa-xarxa:

- a) El canvi cultural intern
- b) La presa de decisions basada en el coneixement
- c) Gestió de la informació en comunicació directa sobre tots els seus nusos
- d) Totes les respostes són correctes

[Material Equip Consultors](#)

PREGUNTA PRÀCTICA (5 punts)

L'empresa VINCLES és una empresa tecnològica, amb una organització descentralitzada que disposa de centres de producció en diversos països, alguns propis i alguns subcontractats però amb una relació de dependència absoluta del seu client, és a dir, de Vincles, que funcionen amb criteris d'eficiència molt estrictes i que és exitosa des de l'inici de la seva internacionalització.

El creixement de l'empresa i el paper de la tecnologia i els sistemes d'informació han provocat un debat intern sobre la necessitat de constituir-se en empresa-xarxa, amb tots els canvis que això comportaria tant a nivell extern com intern, i en aquests moments el debat i la decisió pendent està damunt la taula del consell d'administració.

Per poder analitzar bé la situació, han demanat la vostra opinió en tant que consultors externs, i haureu de donar sortida a alguns dels dubtes que s'han generat.

L'element principal que motiva el canvi és l'existència de diverses activitats productives que a part de tenir sentit en elles mateixes, és a dir, com a entitats i empreses diferenciades, tenen la qualitat que permeten dotar d'identitat pròpia a tot el grup, i per tant, permeten teòricament fer el pas de plantejar-se el seu funcionament com a empresa-xarxa.



Apartat 1 (2 punts)

Tenint present que l'objectiu de l'empresa és seguir donant cobertura a les necessitats del mercat de la mateixa manera que ho ha fet fins ara, explica quina concordança hauria de tenir la seva estratègia de negoci i els seus SI/TI.

La resposta és oberta.

Es valorarà que l'alumne s'adoni de que una mala gestió estratègica dels sistemes d'informació pot implicar molts problemes a les empreses. El SI/TI sempre s'ha d'adaptar a les necessitats i possibilitats reals de l'empresa.

Alguns dels problemes que ocasiona o pot ocasionar la falta de alineament de les TI/SI d'una organització són:

- No permet a l'empresa identificar i capitalitzar correctament totes les oportunitats de negoci
- Impedeix a l'organització el desenvolupament de tot el seu potencial
- Ús inadequat dels recursos TI
- Desavantatge comparatiu respecte a altres organitzacions causat per uns costos operatius més elevats i una menor eficiència en els processos
- Perjudica la imatge i el valor de l'empresa

BIT 51. Apartat 3

Apartat 2 (1,5 punts)

Presenteu tres exemples pràctics de quines decisions en matèria de sistemes d'informació un director/a general no hauria de delegar en el responsable de la direcció de sistemes?

Els exemples haurien de tenir en compte les 6 decisions que, segons Ross i Weill, no són delegables a la direcció de sistemes:

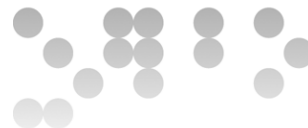
- Nivell de despesa. Establir el rol de les TI en l'empresa i el nivell de despesa i inversió per aconseguir aquest objectiu.
- Prioritats d'inversió. Decidir quins processos de negoci i projectes informàtics han de rebre la inversió més gran.
- Organització de la informàtica. Establir quin tipus d'informàtica volem i com la distribuïm en l'empresa.
- Estàndards de servei. Decidir el nivell de servei/resposta que necessitem per al nostre negoci i els seus costos i beneficis.
- Nivell de seguretat i confidencialitat. Establir els avantatges i inconvenients de cada alternativa.
- Rols i responsabilitats. Definir els rols i assignar la responsabilitats als gestors de negoci.

BIT 51. Apartat 4

Apartat 3 (1,5 punts)

Quins canvis caldria considerar dins l'organització, què caldria modificar, per a esdevenir una empresa-xarxa?

Caldria que la nova empresa fos de cultura oberta i no jerarquitzada, que treballés en equips i que permetés el desenvolupament de carreres professionals basades en la vàlua del treballador o treballadora.



Caldria que es definís com una empresa que treballa per objectius més que per tasques, la qual cosa permet a la persona treballadora una flexibilitat i una conciliació de la vida laboral i familiar.

Caldria que utilitzés diferents tecnologies per comunicar-se entre els diferents centres de treball i d'investigació que té arreu del món, i que proposa l'ús de tecnologia de la comunicació per evitar desplaçaments físics entre els seus centres de treball.

La innovació seria un dels seus principals trets culturals.

Podria continuar realitzant la producció en llocs competitius, així com delegar les funcions de desenvolupament, investigació i innovació a llocs més eficients i/o amb menor costos, exercint algun d'ells de coordinador de totes les funcions que ha delegat en els diferents nusos.

Les 6 principals característiques que defineixen una empresa xarxa són:

1. L'empresa xarxa només és possible a partir d'un canvi cultural intern a nivell d'estratègia i organització que situï el treball en xarxa en el centre de la seva pròpia definició.
2. L'empresa xarxa combina actius especialitzats, freqüentment intangibles, sota un control compartit que permet abordar projectes comuns de més complexitat.
3. L'empresa xarxa es fonamenta en una presa de decisions basada en el coneixement i no en la jerarquia.
4. La gestió de la informació a l'empresa xarxa es basa en unes comunicacions directes, que abasten el conjunt de tots els nodes.
5. L'empresa xarxa s'organitza en equips de treball multidisciplinaris de configuració variable
6. Les relacions dels integrants de l'empresa xarxa superen les tradicionals vinculacions contractuals basades en el preu, les característiques funcionals i el nivell de servei.

MATERIALS DE L'EQUIP DOCENT