

## Examen 2010/11-2

| Asignatura                                 | Código | Fecha      | Hora inicio |
|--|--------|------------|-------------|
| Administración y gestión de organizaciones | 75.556 | 22/06/2011 | 18:30       |

$\subset 75.556 \mathfrak{R} 22 \mathfrak{R} 06 \mathfrak{R} 11 \mathfrak{R} \text{EE} \supset \in$   
 75.556 22 06 11 EX

Espacio para la etiqueta identificativa con el código  
 personal del **estudiante**.  
 Examen

### Ficha técnica del examen

- Comprueba que el código y el nombre de la asignatura corresponden a la asignatura de la cual estás matriculado.
- Debes pegar una sola etiqueta de estudiante en el espacio de esta hoja destinado a ello.
- No se puede añadir hojas adicionales.
- No se puede realizar las pruebas a lápiz o rotulador.
- Tiempo total 2 horas
- En el caso de que los estudiantes puedan consultar algún material durante el examen, ¿cuál o cuáles pueden consultar?:
- Valor de cada pregunta: Indicado en cada enunciado
- En el caso de que haya preguntas tipo test: ¿descuentan las respuestas erróneas? NO ¿Cuánto?
- Indicaciones específicas para la realización de este examen  
Puede utilizarse calculadora no financiera
- Este enunciado corresponde también a los siguientes códigos de asignatura: 76.504 y 81.500.

### Enunciados

#### 1. PEC1 - 2,5 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 25 MINUTOS

La empresa de inyección de plástico PLASTEC, S.L. está formada por 25 personas. Hasta ahora han fabricado piezas de plástico para la automoción, pero ahora, durante el 2011, quieren introducirse en los sectores ferroviario y aeronáutico con piezas más técnicas.

1. La estructura organizativa actual de la empresa es jerárquica. ¿Qué diferencias hay entre una estructura jerárquica y una estructura por proyectos?
2. ¿Qué es la misión de una empresa? Propón una misión para PLASTEC.
3. El Gerente de la empresa es bastante autoritario y todas las decisiones las toma solo. De acuerdo con White y Lippitt ¿de qué tipo de liderazgo se trata? Explica los tres tipos de liderazgo que establecieron White y Lippitt.
4. Explica las diferencias entre poder y autoridad.

#### 2. PEC2 – 2,5 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 25 MINUTOS

## Examen 2010/11-2

| Asignatura                                 | Código | Fecha      | Hora inicio |
|--|--------|------------|-------------|
| Administración y gestión de organizaciones | 75.556 | 22/06/2011 | 18:30       |

La empresa BASURAS, SA que está dedicada al reciclaje de basura necesita una nueva maquinaria para la transformación de los poliestirenos en materiales plásticos reutilizables. El gerente se ha informado de las diferentes máquinas que puede adquirir y finalmente contempla la posibilidad de realizar inversiones en tres máquinas de reciclaje. Los ingresos y costes esperados para cada una son:

|       | Máquina 1 |        | Máquina 2 |        | Máquina 3 |        |
|-------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
|       | Ingresos  | Costes | Ingresos  | Costes | Ingresos  | Costes |
| Año 0 | --        | 105000 | --        | 110000 | --        | 120000 |
| Año 1 | 85000     | 10000  | 68000     | 15000  | 90000     | 15000  |
| Año 2 | 65000     | 10000  | 68000     | 10000  | 90000     | 15000  |
| Año 3 | 65000     | 10000  | 68000     | 5000   | 90000     | 15000  |

Realiza:

- Estudia qué máquina es más conveniente para la empresa aplicando los siguientes métodos de selección de inversiones del VAN. Supón un coste de capital del 3%
- Razona qué alternativa escogerías si fueras el gerente de esta empresa si conoces que el TIR de cada una de estas inversiones es el siguiente:

Máquina 1-> 37.34%

Máquina 2-> 26.05%

Máquina 3 -> 39.45%

- Si fueras el gerente de la empresa y el coste que te supone obtener el capital ajeno necesario para invertir en esta nueva maquinaria fuera de 9.5% ¿decidirías invertir en la maquinaria? ¿Cuál elegirías?

### 3.PEC3 - 2,5 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 25 MINUTOS

La empresa alimentaria Casa Estadella es una de las empresas líderes del sector agroalimentario que dispone de una gran capacidad de innovación en sus productos y que ha sido capaz de lanzar nuevas formas de consumir alimentos como salchichones, pizzas o patés entre otros, lo que le ha permitido liderar siempre el mercado.

De esta forma en abril del presente año, durante la Semana Santa, ha sido la primera empresa en lanzar las *Monas refrigeradas* (una *mona* es un pastel típico de estas fechas de las comunidades de Aragón, Valencia, Baleares y Catalunya, principalmente). Estas *monas* son de formato reducido (para cuatro personas), sólo hay que calentarlas antes de consumir y pueden ser adquiridas en los principales centros de distribución al consumo, a un precio muy asequible comparativamente con las que se adquieren en las pastelerías tradicionales.

Este formato más económico y este canal de distribución facilitan el poder llegar a un público objetivo muy amplio y permiten intentar aprovechar el actual contexto de crisis económica.

Se pide:

- Define la estrategia perseguida por la empresa Casa Estadella en el lanzamiento de este nuevo producto, según la clasificación de Porter, que la hace en función de la ventaja competitiva y la amplitud de mercado a que se dirige.
- Comenta la política de marketing mix que la empresa ha seguido con el producto *monas refrigeradas*, desde la perspectiva de las cuatro variables (producto, precio, distribución y promoción).

## Examen 2010/11-2

| Asignatura                                 | Código | Fecha      | Hora inicio |
|--|--------|------------|-------------|
| Administración y gestión de organizaciones | 75.556 | 22/06/2011 | 18:30       |

c) Elabora un análisis DAFO para esta línea de producto (*monas refrigeradas*)

| Oportunidades | Amenazas    |
|---------------|-------------|
|               |             |
| Fortalezas    | Debilidades |
|               |             |

#### 4.PEC4 - 1 PUNTO– TIEMPO ESTIMADO: 10 MINUTOS

Explica qué son los costes de transacción y su relación con el concepto de empresa red.

#### 5.PEC4 - 1,5 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 15 MINUTOS

Relaciona el sistema de información con los tres niveles de decisión en los cuales se organiza una empresa. Aplica el esquema a un ejemplo de una empresa multinacional.

## Examen 2010/11-2

| Asignatura                                 | Código | Fecha      | Hora inicio |
|--|--------|------------|-------------|
| Administración y gestión de organizaciones | 75.556 | 22/06/2011 | 18:30       |

## Examen 2010/11-2

| Asignatura                                 | Código | Fecha      | Hora inicio |
|--|--------|------------|-------------|
| Administración y gestión de organizaciones | 75.556 | 22/06/2011 | 18:30       |

## Examen 2010/11-2

| Asignatura                                 | Código | Fecha      | Hora inicio |
|--|--------|------------|-------------|
| Administración y gestión de organizaciones | 75.556 | 22/06/2011 | 18:30       |

## Examen 2010/11-2

| Asignatura                                 | Código | Fecha      | Hora inicio |
|--|--------|------------|-------------|
| Administración y gestión de organizaciones | 75.556 | 22/06/2011 | 18:30       |

## Examen 2010/11-2

| Asignatura                                 | Código | Fecha      | Hora inicio |
|--|--------|------------|-------------|
| Administración y gestión de organizaciones | 75.556 | 22/06/2011 | 18:30       |



## Examen 2010/11-2

| Asignatura                                 | Código | Fecha      | Hora inicio |
|--|--------|------------|-------------|
| Administración y gestión de organizaciones | 75.556 | 22/06/2011 | 18:30       |

## Examen 2010/11-2

| Asignatura                                 | Código | Fecha      | Hora inicio |
|--|--------|------------|-------------|
| Administración y gestión de organizaciones | 75.556 | 22/06/2011 | 18:30       |