

GP	Projecte: TOTESPORT		
	Tipus de document: Registre d'interessats		
	Versió Document: V1.0		Data: 10 febrer 2012

TOTESPORT

Registre d'interessats

Versió 1.0. febrer de 2012

Redactat per: Equip TOTESPORT	Revisat per: Joaquim Mari <i>Director d'Operacions</i>	Aprovat per: Carolina Pérez <i>Directora d'Usabilitat</i>	Aprovat per: Pau Jané <i>Director General</i>
Signatura	Signatura	Signatura	Signatura
10 febrer 2012	10 febrer 2012	14 febrer 2012	14 febrer 2012

GP	Projecte: TOTESPORT	
	Tipus de document: Registre d'interessats	
	Versió Document: V1.0	Data: 10 febrer 2012

1. Entorn d'incidència del projecte

**Descripció general de a qui va dirigit el projecte i qui hi estarà implicat*

Es tracta de crear un *eCommerce* (botiga electrònica) amb la finalitat de vendre al consumidor final els productes d'esport actuals de TOTESPORT i els nous productes que es considerin adequats per sinergies o canal, d'una manera efectiva, directa i econòmica, a través d'Internet

Així doncs, la seva clientela potencial ha de ser gent acostumada a comprar a través d'Internet i que practica esport. A més, tindrà una àrea focalitzada directament en la dona executiva i moderna que fa esport com un medi d'autorealització, d'acord amb els estudis recents del mercat.

Com a projecte de venda per Internet, a més dels propis elements tecnològics que implica (una plataforma àmpliament accessible i disponible les 24 hores del dia i 7 dies a la setmana), hi ha elements claus per el seu èxit:

- Interns: el màrqueting en línia i el posicionament de la plataforma a les xarxes socials que han d'actuar com a promotors de la plataforma i incentius per a la venda.
- Externs: la distribució dels productes comprats en uns terminis de temps competitius i la correcta disponibilitat de medis de pagament electrònic, que garanteixin el cobrament de les compres realitzades sense cap tipus de frau en les compres.

Així mateix, el projecte es basa en el negoci actual de TOTESPORT i, per tant, encara que aquest projecte una vegada funcionarà de manera independent un cop s'iniciï, no cal oblidar que TOTESPORT és qui proveirà el producte esportiu i qui haurà de proporcionar els medis financers, al menys a principi, per dur-lo a terme.

GP	Projecte: TOTESPORT	
	Tipus de document: Registre d'interessats	
	Versió Document: V1.0	Data: 10 febrer 2012

2. Identificació i Tipificació d'interessats clau

**Identificar i classificar els interessats clau del projecte.*

Director del Projecte				
Empresa	Posició	Nom i Cognoms	Actitud	Interès
TOTESPORT on-line	Director General	Pau Jané	Pro	Èxit del projecte
Clients/usuaris				
Grup	Nom i Cognoms del Representant/interlocutor		Actitud	Interès
Segment genèric	A identificar		Neutra	Bon producte a millor preu
Segment dona executiva	A identificar		Neutra	Producte adients i no fàcilment trobables
Empreses Participants				
Empresa	Noms i Cognoms Interlocutor	Participació	Actitud	Interès
TOTESPORT, SA	Joan Jané / Director general	Proveïment dels productes	Neutra	Augmentar les vendes
Banc Privat	Per definir	Passarel·la de pagament electrònic	Neutra	Més negoci
Empresa Logística	Per definir	Distribució de les compres als clients	Pro	Més negoci i posicionament al sector
Grups membres del Projecte				
Grup	Noms i Cognoms Interlocutor	Participació	Actitud	Interès
Serveis Financers TOTESPORT, SA	Marina / Directora financera	Medis financers per dur endavant el projecte	Pro	Familiar
Serveis Logístics TOTESPORT, SA		Picking & packing dels productes comprats	Neutra / Contra	Cap
Serveis TIC TOTESPORT, SA		Interfícies i accés a les aplicacions de TOTESPORT	Neutra / Contra	Coneixement tecnològic

GP	Projecte: TOTESPORT	
	Tipus de document: Registre d'interessats	
	Versió Document: V1.0	Data: 10 febrer 2012

Equip direcció del Projecte					
Empresa	Noms i Cognoms		Missió	Actitud	Interès
TOTESPORT on-line	Pau Jané		Tirar endavant el projecte	Pro	Motivació personal. Èxit de la seva idea
TOTESPORT on-line	Joaquim Marí Director d'Operacions		Funcionament de la plataforma sense problemes	Pro	Motivació personal. Experiència
TOTESPORT on-line	Noemí Cardona Directora promoció		Difusió i posicionament de la plataforma a la web	Pro	Motivació personal. Experiència
TOTESPORT on-line	Carolina Pérez Usabilitat		Usabilitat de la plataforma	Pro	Motivació personal. Experiència
Patrocinadors					
Empresa	Posició	Nom i Cognoms		Actitud	Interès
TOTESPORT on-line	Director general	Pau Jané		Pro	Èxit del projecte
TOTESPORT, SA	Director general	Joan Jané		Neutra	Continuïtat de TOTESPORT, SA
Influents					
Empresa	Posició	Nom i Cognoms		Actitud	Interès

3 Identificació i Tipificació d'altres interessats				
<i>*Si s'escau, identificar i classificar altres interessats (els més significatius) del projecte.</i>				
Empresa / Grup	Nom i Cognoms de l'interlocutor	Afectació	Actitud	Interès
	De moment No Aplica			

GP	Projecte: TOTESPORT	
	Tipus de document: Registre d'interessats	
	Versió Document: V1.0	Data: 10 febrer 2012

Mapa d'interessats

Al mapa d'interessats inclourem aquells que estan establerts al "Registre d'interessats". Per a la seva ubicació en el mapa emprarem les següents consideracions:

- Posició: La mateixa que correspon a la columna "actitud" del Registre d'interessats.
- Impacte i Influència, en basarem en les indicacions del PMI, on "Influència" és el grau de participació que es té en el projecte i "impacte" és la capacitat de poder fer canvis en la planificació o execució del projecte.

D'acord amb això el que cal representar en el mapa queda determinat per a la següent taula:

Empresa	Posició	Cooperació	Impacte	Influència
Pau Jané	Pro	Necessària	Alt (responsable execució)	Alta
Clients - Segment genèric	Neutra	Innecessària /convenient	Mig (en funció de la demanda)	Baixa / nul·la (no participen en el projecte)
Clients - Segment dona executiva	Neutra	Innecessària /convenient	Mig (en funció de la demanda)	Baixa / nul·la (no participen en el projecte)
Joan Jané	Neutra	Necessària	Mig (les seves decisions poden afectar)	Baixa (no participa en el dia a dia)
Banc privat	Neutra	Convenient	Mig (les seves decisions poden afectar)	Baixa (no participa en el dia a dia)
Empresa logística	Pro	Convenient	Mig (les seves decisions poden afectar)	Baixa (no participa en el dia a dia)
Marina	Pro	Necessària	Alt (calen recursos financers)	Baixa (no participa en el dia a dia)
Responsable Serveis Logístics	Neutra / Contra	Necessària	Mig (les seves decisions poden afectar)	Mitja
Responsable Serveis TIC	Neutra / Contra	Necessària	Alt (les TIC són el pilar del projecte)	Alta
Joaquim Marí	Pro	Necessària	Alt	Alta
Noemí Cardona	Pro	Necessària	Alt	Alta
Carolina Pérez	Pro	Necessària	Alt	Alta

Impacte	Alt	⊕ Marina		⊕ Pau Jané ⊗ Serveis TIC ⊕ Joaquim Marí ⊕ Noemí Cardona ⊕ Carolina Pérez
	Mig	⊗ Clients – Genèric ⊗ Clients – Dona exec ⊗ Joan Jané ⊗ Banc Privat ⊕ Empresa logística	⊗ Serveis Logístics	
	Baix			
		Baixa	Mitja	Alta
Influència				

Posició: ⊕ Pro ⊗ Neutra ⊗ Contra
Cooperació: **Necesària** **Convenient** **Innecessària**