

SOLUCIONS PAC2

1. Distribució de la informació (15%)

TEXT 1		
Distribució de la informació	<input checked="" type="checkbox"/> Correcta	<input type="checkbox"/> Incorrecta
Breu justificació de la resposta	La distribució de la informació en paràgrafs és correcta. Tots els paràgrafs del text presenten una extensió similar i desenvolupen una idea completa i clarament identificada. El primer paràgraf serveix per introduir l'empresa, el segon explica quins problemes té l'empresa i el tercer justifica la necessitat del projecte, en funció de la situació descrita en els anteriors.	

TEXT 2		
Distribució de la informació	<input type="checkbox"/> Correcta	<input checked="" type="checkbox"/> Incorrecta
Breu justificació de la resposta	La distribució de la informació no és la correcta, ja que es presenta massa fragmentada i els paràgrafs no estan equilibrats. Els dos últims paràgrafs defineixen el projecte i expliquen els seus beneficis, així que es poden unir en un sol paràgraf. A més, d'aquesta manera s'eviten els paràgrafs compostos per una única frase.	

TEXT 3		
Distribució de la informació	<input type="checkbox"/> Correcta	<input checked="" type="checkbox"/> Incorrecta
Breu justificació de la resposta	La distribució de la informació en paràgrafs no és la correcta. És adequat que cada un dels paràgrafs tingui una idea única (aquí el primer paràgraf defineix Quatricromia, el segon i tercer paràgrafs expliquen la situació del mercat, el quart enuncia els problemes de l'empresa i, per acabar, el cinquè paràgraf aborda els avantatges generals del projecte). Així doncs, per expressar que la informació del segon i el tercer paràgraf està molt relacionada, és millor formar un únic paràgraf. En conseqüència, aquest text hauria d'estar compost per quatre paràgrafs. A més, mai no són recomanables els paràgrafs d'una o dues línies, ni tampoc que tots ells no siguin més o menys simètrics pel que fa a l'extensió.	

2. Elaboració d'una conclusió (20%)**ESCRIU LA TEVA CONCLUSIÓ**

En conclusió, la indiscutible millora en l'experiència com a usuari que aporta el nou Windows 10 reobre el debat entre defensar la privacitat de l'usuari o augmentar la personalització de continguts i la velocitat de navegació. Potser caldria dedicar els minuts —o hores— que s'estalvien amb aquest sistema operatiu a analitzar i configurar curiosament les opcions que el mateix sistema proporciona per defensar la informació personal, en la mesura que sigui possible. O potser s'haurà d'assumir que una tecnologia competitiva, eficient i personalitzada només té sentit si la privacitat deixa de ser important.

3. Resum de la informació (25%)

ESCRIU EL TEU RESUM

Per fer front als resultats insuficients en el mercat dels dispositius mòbils, el passat juliol Microsoft va llançar al mercat Windows 10, un producte nou que permet, per primera vegada en la companyia, sincronitzar continguts i aplicacions en diversos dispositius. Per aconseguir-ho, el sistema operatiu s'unifica amb el que utilitzen els mòbils i les tauletes i, també, el sistema recull informació personal de l'usuari, a fi de reconèixer-lo des de qualsevol terminal i proporcionar-li una experiència de navegació totalment personalitzada i integrada. Els mètodes de Windows 10 per obtenir dades de l'usuari no són gaire diferents dels d'altres empreses com Apple, però aquesta actualització ha reobert el debat entre la personalització de continguts i el respecte a la privacitat.

L'usuari té gran part de responsabilitat en la qüestió, i el seu paper comença per conèixer com es porta a terme la recollida de dades: Windows 10 associa la direcció de correu electrònic a la identificació publicitària. A partir d'aquí, pot elegir si fa servir o no Cortana, l'assistent de veu (que guardarà també la veu, ubicació, contactes...), i com configura els ajustaments. És possible, per exemple, no permetre que les aplicacions utilitzin la identificació publicitària, ni activar el filtre *smartscreen*, i es pot optar també per no permetre mai que el sistema accedeixi a la ubicació de l'usuari. Algunes d'aquestes decisions impliquen perdre qualitat i comoditat de navegació (no hi haurà control sobre si s'entra en llocs maliciosos, ni informacions relacionades amb la localització, per exemple), però, en definitiva, l'usuari podrà tornar a decidir entre una privacitat més gran o una experiència de navegació millor.

4. Estructuració i jerarquització de la informació (35%)

A continuació, es presenta un model de solució a partir de la informació que es presentava a l'enunciat de la prova. No obstant això, en tractar-se d'una activitat que requereix un treball personal de l'estudiant, s'entén que el nombre de temes o l'organització de la informació en apartats pot variar.

ACTA DE LA REUNIÓ

Projecte:	Gestor de continguts per a Moma	Referència:	MOMA2015
Data:	10/10/2015	Hora inici/fi:	10.00 / 13.00
Lloc:	Imaginem (Sala de juntes)	Responsable:	Rosa Aguirre

Redactada per:	Pedro López	Data:	12/10/2015
-----------------------	-------------	--------------	------------

Resultats de la reunió

Tema:	Definició del projecte
Presentador/s:	Rosa Aguirre, Borja Márquez i Andrea Murillo, principalment.
Resum del tema:	<p>Moma és una escola de dansa que, fins ara, ha gestionat la seva presència a Internet a partir de Facebook de forma exclusiva. Això ha suposat una limitació a l'hora de donar a conèixer la seva oferta formativa. A més, no existeix un canal únic de comunicació amb els alumnes de l'escola i, per això, hi ha hagut problemes d'informació. Així doncs, després de mantenir diverses converses per correu electrònic amb el personal d'Imaginem, el client ha valorat positivament el projecte per les possibilitats que ofereix.</p> <p>En termes generals, una pàgina web per a Moma suposarà una millor ordenació de la informació dels seus cursos, una millor comunicació entre els seus usuaris i una delimitació clara de la seva imatge gràfica. Ara bé, el client està preocupat perquè aquesta pàgina sigui massa complexa o poc dinàmica. Per aquest motiu, es presentarà el projecte al client i es discutiran amb ell els aspectes que resultin més complexos (amb la intenció de modificar allò que sigui necessari).</p>
Decisions:	Es decideix treballar a partir d'un gestor de continguts per les possibilitats de dinamisme que ofereix. A més, aquest tipus de sistemes de gestió de la informació permet que els usuaris puguin editar les entrades i reordenar el menú de forma autònoma, per la qual cosa el client no necessitarà cap persona experta per actualitzar el seu web.
Accions:	<p>A1: parlar amb el client per proposar-li l'opció del gestor de continguts. Responsable: Rosa Aguirre Planificació: 10/10/2015</p> <p>A2: enviar una primera versió de la presentació de la proposta de projecte per revisar-la. Responsable: Andrea Murillo (revisió gestionada per Rosa Aguirre) Planificació: 25/10/2015 (revisió de l'equip entre 28 i 29 d'octubre)</p> <p>A3: dur a terme la reunió amb el client per defensar el projecte. Responsable: Andrea Murillo Planificació: reunió el 4/11/2015</p>

Tema:	Pressupost del projecte
Presentador/s:	Rosa Aguirre, Ángel Parra i Andrea Murillo

Resum del tema:	Encara que, en termes generals, el client ha valorat positivament la proposta inicial de projecte, vol abaratir costos i, per això, ha decidit incloure els materials audiovisuals en serveis d'allotjament gratuïts (com YouTube). A més, l'ús de xarxes socials per allotjar continguts ajudarà a la difusió de l'escola fora dels seus propis clients. Per això, des de Moma han decidit contractar menys espai d'allotjament web.
Decisions:	Revisar el pressupost tenint en compte que no és necessari un espai addicional per allotjar els materials audiovisuals de Moma. A més, el pressupost haurà d'incloure més hores de dedicació de l'equip tècnic per millorar l'editor de textos del gestor de continguts. Per això, es disminuirà un 60% el concepte d' <i>espai d'allotjament en servidors</i> i s'augmentarà un 5% les hores de treball tècnic.
Accions:	A3: revisar el pressupost per al client. Responsable: Àngel Parra Planificació: 22/10/2015

Tema:	Disseny i estructura del gestor de continguts
Presentador/s:	Rosa Aguirre, Borja Márquez y Joel Vázquez
Resum del tema:	<p>D'una banda, el client ha aprovat una primera imatge gràfica per al gestor de continguts, però encara no s'ha definit el disseny de cada un dels apartats de la web. D'altra banda, encara que l'estructura d'un gestor de continguts pot canviar-se fàcilment, s'ha pensat en una estructura de la web per presentar el client. Aquesta estructura divideix la web en dues grans seccions: l'externa (per a qualsevol que visiti la pàgina) i la interna (per al personal i els clients de Moma). L'esquema de la secció externa quedaria de la següent manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pàgina principal 2. Qui som? <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Escola 2.2. Equip docent 2.3. Sales 3. Disciplines <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Clàssic 3.2. Modern 3.3. Contemporani ... 4. Horaris 5. Multimèdia (vídeos i fotos) <p>A més, la secció interna es modificarà a partir de tres tipus de rols amb diferents privilegis. En primer lloc, el <i>gestor</i> podrà actualitzar la informació de la web, donar d'alta (o baixa) als usuaris i crear aules. En segon lloc, el <i>professor</i> podrà penjar informació a l'aula, enviar missatges als usuaris i veure la llista d'alumnes de l'aula. En tercer lloc, l'<i>alumne</i> podrà enviar i rebre missatges. A més, un usuari podrà tenir més d'un perfil.</p>
Decisions:	L'equip gràfic haurà de preparar una proposta gràfica i enviar-li a la responsable del projecte. La responsable la comentarà i enviarà la versió definitiva a l'Andrea Murillo perquè la inclogui a la reunió.
Accions:	A4: enviar una proposta gràfica de cada una de les seccions. Responsable: Joel Vázquez Planificació: 30/10/2015
	A5: enviar la versió definitiva de la proposta gràfica a Andrea Murillo. Responsable: Rosa Aguirre Planificació: 2/11/2015

Tancament de l'acta de la reunió

Aquesta acta es donarà per aprovada passats dos dies des de la seva tramesa si no hi ha cap comentari, anotació o esmena.

Responsable del projecte	Responsable del Dept. Tècnic	Responsable del Dept. Comercial	Responsable d'administració