

Examen 2010/11-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	19/01/2011	15:30

75.556 19 01 11 EX
 75.556 19 01 11 EX

Espacio para la etiqueta identificativa con el código
 personal del **estudiante**.
 Examen

Ficha técnica del examen

- Comprueba que el código y el nombre de la asignatura corresponden a la asignatura de la cual estás matriculado.
- Debes pegar una sola etiqueta de estudiante en el espacio de esta hoja destinado a ello.
- No se puede añadir hojas adicionales.
- No se puede realizar las pruebas a lápiz o rotulador.
- Tiempo total 2 horas
- En el caso de que los estudiantes puedan consultar algún material durante el examen, ¿cuál o cuáles pueden consultar?:
- Valor de cada pregunta: Indicado en cada enunciado
- En el caso de que haya preguntas tipo test: ¿descuentan las respuestas erróneas? NO ¿Cuánto?
- Indicaciones específicas para la realización de este examen
Puede utilizarse calculadora no financiera
- Este enunciado corresponde también a los siguientes códigos de asignatura: 76.504 y 81.500.

Enunciados

(Página siguiente)

Examen 2010/11-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	19/01/2011	15:30

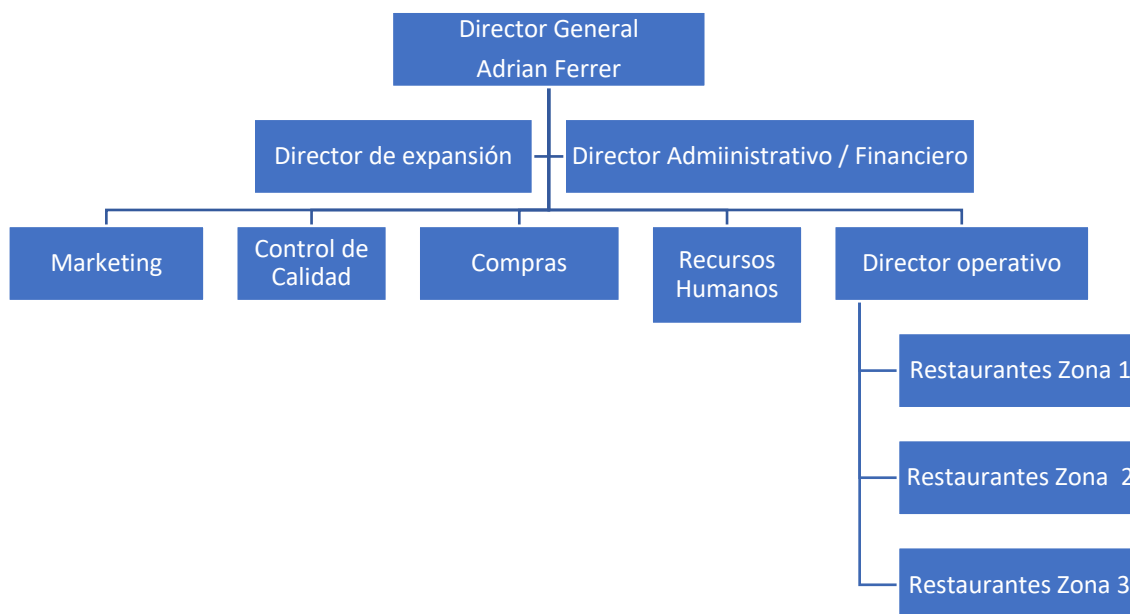
1. PEC1 - 2,5 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 25 MINUTOS

El Sr. Adrian Ferrer es el propietario del 100% de las acciones de una empresa que explota una cadena de restaurantes de comida rápida que se denomina PANTU MARKET. El capital social de la empresa es de 200,000 € y se encuentra representado por acciones.

La empresa dispone de 50 restaurantes distribuidos por todo el país, contando con un total de 200 empleados y una facturación en el último año que llegó a los 25 millones de euros.

El Sr. Ferran fundó la empresa hace 25 años y siempre ha estado al frente del negocio tomando las decisiones más oportunas según su propio criterio.

El organigrama que presenta la empresa es el siguiente:



a) Describe de qué tipo de empresa se trata desde el punto de vista de:

- La dimensión
- La naturaleza de su actividad
- La titularidad
- Número de competidores en el mercado
- La forma jurídica, indicando el tipo de responsabilidad si procede

b) Propón qué tipo de diseño organizativo presenta la empresa, atendiendo a su organigrama, indicando si se trata de un diseño clásico o bien moderno. Justifica tu respuesta.

c) Comenta las diferentes áreas de actividad que identificas

d) ¿Qué tipo de liderazgo presenta el Director General, según la clasificación de White y Lippit? Justifícalo.

Examen 2010/11-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	19/01/2011	15:30

2. PEC2 - 1,0 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 10 MINUTOS

Explica los tipos de paro. ¿Qué tipo de paro se está produciendo en España en la actual crisis?

3. PEC2 - 1,5 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 15 MINUTOS

La empresa ALFA METAL quiere realizar dos inversiones productivas. El Director Financiero tiene que realizar un estudio de las dos inversiones según los criterios financieros del VAN y de la TRI.

Las dos inversiones presentan la siguiente previsión de ingresos y costes para los próximos tres años:

	INVERSIÓN A		INVERSIÓN B	
	Ingresos	Costes	Ingresos	Costes
Año 0		3000		3000
Año 1		3000	2000	1000
Año 2	6000	1000	4000	1000
Año 3	6000	1000	4000	1000

(las cantidades están en miles de euros)

Se ha estimado un coste del capital del 10%.

Se pide:

- ¿Cuál de estas inversiones elegirá el Gerente, realizando el cálculo del VAN? Justifica tu respuesta.
- Plantea como calcularías la TRI de cada inversión. Sin realizar el cálculo, ¿qué inversión elegirías? Justifica tu respuesta.

4. PEC3 - 2,5 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 25 MINUTOS

En un pueblo de montaña de reconocido prestigio por estar próximo a estaciones de esquí importantes, por la buena conservación de su entorno y por un relativo aislamiento, convive durante el invierno la población autóctona junto a un elevado número de turistas de esquí que ha ido en aumento en los últimos años. Los turistas que más abundan son del tipo familia con hijos, de clase media y media-alta, y procedentes de diferentes zonas de España. Muchos de ellos vienen escogiendo este pueblo como lugar de destino desde hace varios años.

En este pueblo, hasta hace un año, había dos lugares donde poder comer:

- BAR TONET, situado en la plaza mayor del pueblo, y con terraza con quemadores de queroseno. La plaza mayor es la zona más valorada del pueblo. El menú que ofrecen está compuesto de 2 primeros platos, 2 segundos y 3 postres a elegir. La bebida no está incluida en el precio. La relación calidad/precio es mediana.
- TASCA JAIME, relativamente lejos del otro bar. Situada en un centro comercial a las afueras del pueblo. Recomendable ir en coche por la distancia que hay desde el centro del pueblo y por su fácil acceso con este

Examen 2010/11-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	19/01/2011	15:30

medio. Este centro comercial dispone de tiendas, cines, y una zona de restauración típica de este tipo de lugares. Actualmente la TASCA JAIME es el único restaurante que se ha instalado en el centro comercial. El menú que ofrecen está compuesto de 2 primeros platos, 3 segundos y 3 postres a elegir. La bebida no está incluida en el precio. La relación calidad/precio es mediana.

Consideramos que los factores más importantes a la hora de fijar el precio son la calidad y variedad del menú.

Un nuevo restaurante, RESTAURANTE ALICIA, se ha puesto en marcha este año, relativamente cerca del BAR TONET (aproximadamente a 4 minutos del anterior). Situado en el centro del pueblo, en el casco antiguo, en una zona de peatones muy agradable, rodeada de edificios emblemáticos, y donde también están los principales comercios de la ciudad (segunda zona más valorada). El menú que ofrecen está compuesto de 4 primeros platos, 5 segundos y 3 postres a elegir. La bebida no está incluida al precio. La relación calidad/precio es alta. La decoración del restaurante está muy cuidada y está ambientado en estilo rústico. Los trabajadores son autóctonos y con formación en restauración.

Contesta las siguientes preguntas, intentando utilizar vocabulario específico y preciso de conceptos trabajados a esta materia (oligopolio, competencia, microentorno, macroentorno, oportunidades, amenazas, puntos fuertes, plan de marketing, estrategias, posicionamiento...)

- Indica, cuál crees que es el público objetivo del RESTAURANTE ALICIA. Justifica la respuesta.
- En función de la competencia, ¿a qué tipo de mercado se asociaría? Justifica la respuesta.
- Intenta diseñar un pequeño Plan de marketing para RESTAURANTE ALICIA. Explica brevemente cada una de sus partes.

5. PEC4 - 1 PUNTO– TIEMPO ESTIMADO: 10 MINUTOS

¿Qué quiere decir que la cadena de valor es física y virtual, en un negocio basado en la información?

6. PEC4 - 1,5 PUNTOS – TIEMPO ESTIMADO: 15 MINUTOS

¿Cuáles han sido los factores clave para el paso de una situación de red de empresas a un contexto de empresas red?

Examen 2010/11-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	19/01/2011	15:30

Examen 2010/11-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	19/01/2011	15:30

Examen 2010/11-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	19/01/2011	15:30

Examen 2010/11-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	19/01/2011	15:30

Examen 2010/11-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	19/01/2011	15:30

Examen 2010/11-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	19/01/2011	15:30

Examen 2010/11-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	19/01/2011	15:30