

PAC 2

Competència comunicativa per a professionals de les TIC

Presentació

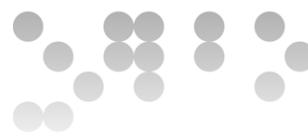
Aquesta segona PAC està composta per quatre activitats que permeten explorar els coneixements adquirits en el mòdul 3 de l'assignatura *Competència comunicativa per a professionals de les TIC*. A la primera activitat, és necessari aplicar els coneixements teòrics sobre la distribució de la informació en paràgrafs. A les dues següents, es posa en pràctica l'elaboració de conclusions i de resums. Finalment, a la quarta activitat, es treballa un dels gèneres més comuns en l'àmbit de les TIC: l'acta de reunió. Per a aquest exercici, és necessari aplicar tot el que s'ha après al mòdul sobre esquemes d'informació.

Competència

Capacitat per a la comunicació escrita en l'àmbit acadèmic i professional.

Objectius

- Saber que els textos han de complir una sèrie de normes, que es concreten en les propietats textuais, per aconseguir una eficàcia comunicativa.
- Ser conscient que en la comunicació humana es generen diversos tipus de text i de gèneres que s'ajusten a determinats models i es regeixen per unes convencions determinades.
- Conèixer les característiques essencials dels textos produïts en les matèries de les TIC i en l'exercici de les diverses professions vinculades a aquestes tecnologies.
- Entendre que és necessari agrupar, seleccionar, jerarquitzar i ordenar les idees en una estructura determinada per aconseguir que un text sigui coherent.
- Conèixer com s'organitza la informació en un text escrit: els capítols, els apartats i els paràgrafs.
- Escriure textos senzills relacionats amb l'àmbit professional de les noves tecnologies aplicant les propietats textuais bàsiques, especialment l'adequació.



Descripció de la PAC

En cada una de les activitats s'indica el títol i el valor relatiu de l'exercici sobre el conjunt de la PAC (entre parèntesis) i es faciliten els textos de referència i les orientacions per resoldre les activitats. És recomanable llegir atentament l'enunciat i les orientacions que acompanyen cada activitat abans de començar a contestar-la i preparar el full de respostes en el qual heu d'escriure les solucions als exercicis.

Cada prova implica l'assimilació dels continguts dels mòduls corresponents i dels mòduls anteriors, per la qual cosa se segueix una metodologia d'aprenentatge acumulatiu (en aquest cas es valorarà que l'estudiant hagi adquirit els coneixements dels mòduls 1, 2 i 3). En aquest sentit, tal com s'especifica en el pla docent, la progressió de l'alumne al llarg del semestre s'avaluarà amb el procediment d'avaluació contínua.

Recursos

A continuació, es presenta una llista de materials de lectura obligatòria (bàsics) i de consulta (complementaris) que serviran per completar amb èxit la prova.

Bàsics

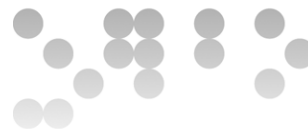
- Mòdul 3 dels materials de l'assignatura.
- Document "Planificació de l'escriptura: consells per organitzar la informació" que està disponible a l'espai de la PAC2, en el qual s'ofereix una descripció detallada de diversos sistemes per a la planificació textual, mitjançant esquemes i mapes conceptuals. De forma específica, aquest document ajuda a comprendre com s'han d'organitzar les idees en una acta de reunió.

Complementaris

- Amadeo, I.; Solé, J. (2004). *Curs pràctic de redacció*. Barcelona: Columna.
- Cassany, D. (2007): *Esmolar l'eina. Guia d'escriptura per a professionals*. Barcelona: Empúries.
- Coromina, E. (1988). *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide.
- Cuenca, M.J. (2008). *Gramàtica del text*. Alzira: Bromera.
- López, C. (2006): *Centre de redacció* [en línia], Barcelona, Universitat Pompeu Fabra,
 <<http://parles.upf.edu/ca/content/centre-de-redaccio-0>[consulta: 5 d'octubre de 2015].
- Serra, E. i altres (2001-2006): *Argumenta* [en línia]. Barcelona: UOC
 <http://wuster.uab.cat/web_argumenta_obert/# [consulta: 4 d'octubre de 2015]

Criteris d'avaluació

1. Identifica els errors comuns de la distribució de la informació en paràgrafs, sap corregir-los i proposa alternatives correctes.
2. És capaç de reconèixer les principals idees d'un text, d'identificar-ne les relacions lògiques i de redactar-ne un resum, mantenint l'estructura original, però utilitzant un discurs propi.
3. Elabora la conclusió d'un text, sintetitzant les idees principals i traient-ne una resolució.
4. Agrupa correctament els principals temes d'un text, resumeix el contingut adequadament



i n'identifica els aspectes clau.

Activitats de producció textual

En la rúbrica d'avaluació de l'assignatura, es detallen tots els aspectes que s'avaluen en les activitats de producció textual. En aquesta prova, els ítems que es tindran en compte per a la puntuació són els següents:

1. Utilitza el vocabulari adequat en cada circumstància i fa un ús adequat del lèxic tècnic quan és necessari.
2. Tracta el tema amb l'objectivitat pròpia dels textos acadèmics.
3. Escriu correctament des del punt de vista ortogràfic i sintàctic, evitant estructures sintàctiques que no són normatives (com ara, els errors en l'ús de gerundis, de les preposicions i dels pronoms, entre altres).
4. Explica les idees i conceptes rellevants i imprescindibles del tema.
5. Utilitza un discurs original i és capaç de desenvolupar el tema amb un discurs propi.
6. Segueix l'estructura típica del text que es desenvolupa en l'activitat, ajusta el text a la situació comunicativa descrita i inclou la informació adequada en cada part del text.
7. Divideix la informació correctament en paràgrafs.

Retroalimentació

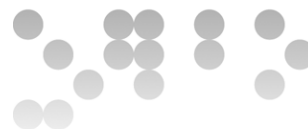
Es considera que el retorn individual de les activitats és un element clau en l'aprenentatge. Per això, els consultors retornen corregides les activitats de producció textual de forma individual en cada PAC, sempre que l'estudiant consideri que li resulten útils, juntament amb un retorn grupal del resultat de cada activitat a l'aula.

Els comentaris es reben mitjançant el Rubrick, una eina informàtica ubicada a l'aula. Els estudiants que vulguin rebre la seva activitat de producció textual corregida i comentada pel consultor hauran de sol·licitar-ho a través del Rubrick. Si l'estudiant no indica que vol rebre els comentaris, el consultor entendrà que per a l'alumne no són útils i, per tant, no enviarà la graella de correcció ni les observacions.

No obstant això, tots els estudiants que hagin estat qualificats amb una C- o amb una C+ a la prova, rebran un comentari individualitzat en el qual se'ls explicaran els errors més greus perquè puguin millorar l'aprenentatge.

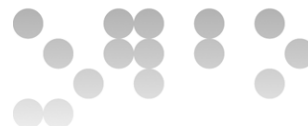
Format i data d'entrega

El lliurament de la PAC ha de fer-se en la data indicada i al **registre d'avaluació contínua**. És necessari guardar la solució en un format susceptible de ser marcat i modificat per mitjans informàtics (OpenOffice o Word, per exemple). Les solucions han d'entregar-se en el **full de respostes**, disponible en l'espai de la PAC. Per últim, recordeu que la data de lliurament acaba el **7 d'abril del 2016**.



Avisos importants

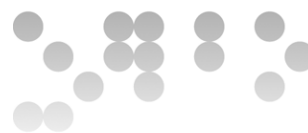
Si s'utilitzen textos, gràfics o qualsevol altre material que no sigui propi, cal indicar-ne clarament la referència, especialment si s'utilitza informació procedent d'Internet. Si no s'hi indica la referència, es considerarà que l'estudiant ha comès un plagi, per la qual cosa la qualificació obtinguda en aquesta prova serà una "D".



Enunciat

Activitat inicial (5%) (obligatòria)

Torneu a escriure el text de l'activitat 4 de la PAC1, tenint en compte els comentaris que us va fer el consultor. **La no-realització d'aquesta activitat implicarà una qualificació de suspens en aquesta PAC.**



1. Distribució de la informació (15%)

Descripció: A continuació, us presentem tres textos extrets d'una proposta de projecte per a la creació d'una pàgina web pròpia per a una escola de dansa. Aquests textos són similars als que hauràs de treballar en la prova següent de l'assignatura.

Els fragments següents presenten una distribució de la informació en paràgrafs que pot ser correcta o incorrecta. Heu de dir quina de les opcions és correcta (una sola) i quines són incorrectes, tot justificant la vostra resposta. No és necessari que proposeu una distribució alternativa, solament heu de justificar la vostra resposta a partir dels errors que detecteu en cada fragment.

Per realitzar aquesta activitat, podeu utilitzar la rúbrica d'avaluació que s'utilitza per valorar les activitats de producció textual d'aquesta assignatura. Si us fixeu en la rúbrica, veureu en quins casos la divisió de la informació en paràgrafs és correcta i en quins s'han comès algunes errades.

Orientacions: Cal tenir en compte que cada paràgraf ha de desenvolupar breument un aspecte del tema general del text, un subtema. Una tècnica per comprovar si un paràgraf està ben construït és pensar si pot proposar-se una frase que en resumeixi el contingut. Per resoldre l'activitat, heu de revisar l'apartat 1.3 del mòdul 3 i la descripció de la divisió de la informació en paràgrafs de la rúbrica (tant la divisió correcta com els diversos tipus d'errors). També podeu llegir la informació que s'ofereix en el manual *Català per als mitjans de comunicació* sobre el paràgraf (apartat 5.3, pàg. 153-159). Podeu accedir-hi des d'aquest enllaç: <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/51019>

TEXT 1

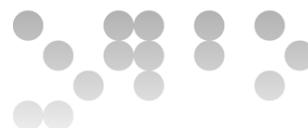
Moma és una escola de dansa de la ciutat de Barcelona que aposta per la qualitat de la seva oferta formativa. Precisament per això, ha viscut un augment considerable de la demanda de cursos i, com a conseqüència, el centre ha dut a terme recentment una obra d'ampliació en les seves instal·lacions, per tal d'ampliar la seva oferta i el nombre de classes. En canvi, la seva presència a Internet es redueix a un perfil de Facebook, limitació que pot suposar un problema per al creixement de l'escola. De fet, el perfil no cobreix les necessitats actuals i futures de l'escola com, per exemple, la necessitat d'una plataforma de comunicació interna entre els professors, l'administració i els alumnes, i una altra d'externa, que serveixi de publicitat per donar a conèixer l'escola.

Efectivament, el desenvolupament d'una pàgina web afegirà una sèrie d'avantatges que són necessaris per a la consolidació d'una marca en el mercat global que és Internet.

D'una banda, permet una millor gestió de la informació i, per tant, una millora considerable en la difusió de les activitats o esdeveniments, entre d'altres.

D'altra banda, posar en pràctica una secció interna facilita la intercomunicació entre professors i alumnes, ja que la disponibilitat dels materials necessaris és immediata.

En definitiva, el desenvolupament d'un lloc web dinàmic per Moma com a centre d'informació i interacció amb els alumnes permetrà a l'escola formar part de la Web 2.0 i donarà com a resultat una major presència a l'aldea global, amb els beneficis que això comporta per a qualsevol empresa que vol adaptar-se a les demandes del mercat en línia.



TEXT 2

L'escola de dansa Moma, situada a Barcelona, és un centre de formació per a ballarins d'entre 16 i 40 anys. El centre compta amb quatre professors, un auxiliar administratiu i una directora. Actualment, disposa d'un perfil a les xarxes socials com a únic mitjà de publicitat i presència a Internet i el nombre dels seus estudiants ha augmentat fins a duplicar-se aquest any.

Segons un estudi recent, publicat per GIK i Greven al maig de 2015, el 90% dels consumidors considera fonamental accedir a la informació en línia sobre els productes i serveis oferts per les empreses. Segons l'informe, el 25% dels consumidors considera empreses "poc professionals" les que no tenen una pàgina web i el 48% dels enquestats consideren que aquestes entitats són "poc modernes".

El desenvolupament d'una pàgina web pot proporcionar una imatge de modernitat i professionalitat a l'escola, així com ampliar el nombre de clients potencials, sense la limitació de disposar només d'un perfil a Facebook. A més, un lloc web propi permetrà organitzar i transmetre millor la informació sobre l'empresa i els seus serveis.

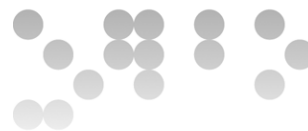
En concret, un sistema de gestió de continguts, com per exemple WordPress, facilita la inclusió de nous continguts a la pàgina i serveix com a base per a la intranet, i, sobretot, permet adaptar-se als canvis futurs en el disseny i estructura de la informació. Aquest sistema modular facilita diversificar els serveis oferts i adaptar-se a les necessitats de cada moment, a banda de ser fàcil d'administrar i personalitzar.

TEXT 3

Moma, escola de dansa de Barcelona, utilitza un perfil a Facebook com a única eina per a la difusió i comunicació interna i externa, entre les múltiples possibilitats que ofereix Internet. L'any passat va ampliar exponencialment el nombre d'estudiants, així com el de cursos i classes i, des de llavors, es troba amb moltes dificultats per gestionar la informació i per arribar a tots els clients només a través de les xarxes socials. Tot això, juntament amb la necessitat de compartir material multimèdia didàctic amb l'alumnat de forma segura, confidencial i còmoda, ha portat a considerar la necessitat de crear una pàgina web pròpia.

Enquestes recents de l'Institut Nacional d'Estadística reflecteixen que el "84.2% de la població espanyola de 16 a 74 anys ha utilitzat Internet en els últims tres mesos com a forma prioritària de contacte amb empreses i centres d'estudi". Per tant, és molt important disposar d'un lloc web propi com a mitjà d'atracció de nous estudiants, i no només per satisfer els estudiants matriculats actualment, atès que altres mitjans de difusió, com ara els diaris o el fullets publicitaris, han perdut gran part de la seva eficiència en benefici de la publicitat per Internet.

En definitiva, tenir presència a Internet a través d'un lloc web atractiu reforça i actualitza la imatge corporativa i atreu clients nous.



2. Elaboració d'una conclusió (20%)

Descripció: A continuació, teniu un text sobre els videojocs i els canvis que estan experimentant en aquests moments. Llegiu-lo i redacteu-ne un paràgraf de conclusió.

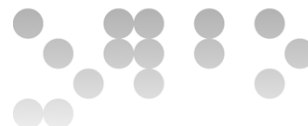
Orientacions: La conclusió consta d'una síntesi del contingut que s'ha exposat en el text, en la qual únicament es destaquen les idees principals. L'extensió de la conclusió sempre depèn de l'extensió del text. Normalment, s'introdueix amb connectors com *en conclusió*, *en suma*, *en definitiva* o *en resum*. A més, la conclusió ha d'afegir alguna reflexió final o projecció sobre la informació continguda en el text.

TEXT 4: Els nous videojocs

Fins ara, liderar el món de l'oci digital estava només a l'abast dels videojocs d'aventures èpiques amb gran desplegament tecnològic, com ara els populars *Halo*, el *Call of duty* o el *Grand theft auto*, entre d'altres. Aconseguir l'èxit de vendes i de públic semblava que depenia de desplegar gràfics grandiloqüents al servei d'una narrativa de superherois lluitant i perseguint fites glorioses. El fet és que els videojocs són un art molt jove, nascut fa només uns quaranta anys, i aquesta joventut explica que les seves formes d'expressió artística, els seus gèneres i recursos comunicatius encara no siguin tan diversos com en altres arts més madures (el cinema o la pintura, per exemple, o fins i tot els còmics). En els últims temps, però, la forma i el contingut dels videojocs estan evolucionant cap a noves vies narratives més introspectives i psicològiques, adaptant-se a noves plataformes i possibilitats tècniques i obrint-se a un públic nou, més divers i exigent.

That dragon, cancer en seria un bon exemple d'aquest canvi de narratives. La seva imatge promocional fa pensar en una pel·lícula independent del Festival de Sundance: mentre sona una música relaxant, la llum del sol travessa suau els vidres d'una habitació confortable on un pare seu amb un nadó sobre el pit; al seu costat, un penjador sosté la bossa dels líquids de la quimioteràpia a la qual està connectat el nen. El joc, amb una estètica gràfica deliberadament minimalista, narra la història d'una parella amb un nadó diagnosticat de càncer. Explica la lluita per la vida des d'un punt de vista intern, quiet, domèstic. L'essència no és matar els altres i conquerir el món, sinó les pròpies emocions interiors. Però, molts d'altres en són també exemple del gir cap a jocs més emocionals, amb narratives connectades amb la vida corrent de les persones. Així, *Gone Home* és un recorregut per la casa de la protagonista —on hi torna després d'un temps d'absència— que la farà descobrir per què casa seva és buida i esbrinar alguns secrets de la família que desconeixia. *Cart Life* narra la història de tres comerciants de carrer que proven d'equilibrar la feina amb la vida personal, amb una càrrega de quotidianitat que, per exemple, converteix en un argument del joc la lluita per no adormir-se mentre treballen.

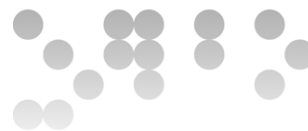
Així doncs, les narracions dels videojocs estan experimentant un creixement no lligat a les innovacions tecnològiques, sinó a una ampliació sociològicament explicable. Els jugadors ara no volen només viure aventures èpiques i identificar-se amb el personatge que salva el món; per contra, el nou perfil de jugador se sent atret més aviat per una concepció interior i unipersonal del fet de jugar i vol personatges humans expressant sentiments creïbles, vivint



històries que emanin realitat. Potser es pot interpretar com una mena de reivindicació: és el moment de ser l'heroi de la pròpia vida, de conferir estatus d'aventura a les històries quotidianes, senzilles, domèstiques i personals. Com que la societat mateixa ha evolucionat, també els videojocs s'han fet més sofisticats, han passat de l'emoció bàsica de l'exercici de poder cap a emocions més subtils en una societat més complexa i desenvolupada.

Com a conseqüència de tot això, no són només els arguments els que canvien, sinó que l'ampliació de les temàtiques aptes com a trama d'un videojoc comporta també l'eixamplament de les funcions d'aquests jocs, dels motius pels quals algú decideix jugar, o ho recomana als altres. L'espectre de jugadors inclou cada cop més els que busquen aprendre, col·laborar, comunicar-se entre ells i generar nous espais de creació, atès l'enorme potencial dels jocs per facilitar ambients per l'aprenentatge. Evidentment, l'entreteniment és inherent als *serious games* i als jocs educatius, tot i que no és el seu objectiu principal. Queda ben clar el caràcter social, col·laboratiu i solidari de jocs com el *Left4dead* (on els protagonistes han d'ajudar-se entre ells després d'una pandèmia mundial) i molts títols construïts des d'aquesta visió ja estan triomfant al mercat. D'altra banda, encara que no es va dissenyar amb aquest objectiu, és il·lustratiu que un psicòleg anglès publicqués que havia fet servir el joc *Mind: Path to Thalamus* en pacients seus per tractar la depressió. Un altre exemple brillant en aquesta línia és *Ether One*, una aventura en primera persona en què l'objectiu és recuperar els records que la malaltia de l'Alzheimer ha esborrat. En definitiva, els nous jugadors no només cerquen l'entreteniment, sinó noves funcions com ara l'aprenentatge, el creixement personal, la gestió de situacions traumàtiques o la superació de malalties.

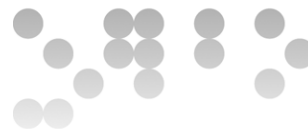
Fins ara, una part de l'evolució dels videojocs s'havia produït de la mà de les innovacions tecnològiques, com ara els dispositius tàctils, que van aportar el seu propi llenguatge. Encara no es pot preveure l'efecte que tindrà la propera gran revolució que es prepara, la irrupció de la realitat virtual, encara que és d'esperar que aquest nou vehicle permetrà als creadors oferir experiències encara més immersives. D'altra banda, un element que sembla important pel canvi és la facilitat d'accés a la programació dels videojocs. Eines lliures com ara l'Unity o Game Maker permeten construir amb facilitat productes molt més diversos i això està canviant el debat sobre què són els videojocs i què els fa realment interessants, ara que amb aquestes moltes més persones poder arribar a crear el seu propi videojoc. Fins i tot, i això comportarà canvis encara més radicals, les eines de construcció actuals ja permeten evolucionar cap a un tipus de jocs en què els mateixos jugadors puguin anar construint el joc a mesura que van jugant: es tracta d'una evolució que portarà a desenvolupar produccions menys focalitzades a crear narratives tancades i se centrarà més a facilitar als propis jugadors la construcció de la narrativa.



3. Resum de la informació (25%)

Descripció: A partir del text de l'activitat anterior, elaboreu un resum que sintetitzi les idees principals en un o dos paràgrafs breus. El resum també ha de contenir les idees que es desprenen de la conclusió que heu redactat. Penseu que aquest resum va dirigit a algú que no ha llegit el text, per la qual cosa ha de contenir, de manera succinta, els conceptes més rellevants.

Orientacions: La tasca consisteix a condensar la informació del text reflectint les idees essencials i mantenint el punt de vista i l'organització original; en aquest sentit, cal evitar expressions com *el text explica / diu / exposa...* ja que implicarien un canvi d'emissor, de punt de vista. Així mateix, atès que es tracta d'un resum acadèmic, és necessari emprar un estil formal i neutre, sense marques de subjectivitat. És convenient consultar les indicacions de l'apartat 1.5 del mòdul 3. Recordeu, a més a més, que el resum ha de ser un text original: ha de parafrasejar el text, sense copiar fragments literals.



4. Estructuració i jerarquitització de la informació (35%)

En aquesta prova, es continuen treballant documents relacionats amb l'elaboració de la proposta d'un projecte tècnic. En concret, en aquesta segona PAC es treballarà un dels documents relacionats amb les reunions amb el client: l'acta que sintetitza les accions principals que es deriven de la reunió.

Descripció: Redacteu l'**acta de reunió** a partir de la informació que trobareu a la situació comunicativa que es detalla més endavant, tenint en compte el document de "Planificació de l'escriptura: consells per organitzar la informació", que es troba disponible a l'espai de la PAC 2.

Orientacions: Per resoldre aquesta activitat, heu de llegir amb atenció el document "Planificació de l'escriptura: consells per organitzar la informació" disponible a l'espai de la PAC2. Recordeu que la informació ha d'estructurar-se de forma esquemàtica. Així mateix, el resum de cada un dels temes de la reunió ha de ser breu (un o dos paràgrafs) i ha de contenir tota la informació rellevant sobre el tema en qüestió.

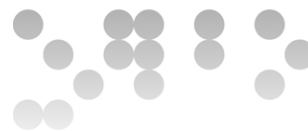
4.1. Situació comunicativa

En el text 5 es presenta el desenvolupament d'una reunió d'un equip de treball seguint el seu ordre cronològic. Aquesta reunió forma part del mateix projecte que s'iniciava a l'activitat de producció textual de la prova anterior. Heu de decidir quins han estat els temes tractats, presentar un resum breu i enumerar les decisions i accions que s'han acordat a la reunió. Per això heu de tenir en compte que una acta de reunió ha de tenir una capçalera, un apartat amb els resultats de la reunió i un paràgraf de cloenda.

TEXT 5: Desenvolupament de la reunió

La reunió comença a les 09.00 hores del dia 10 de març de 2016, tal com estava previst, amb l'Anna Codina agraïnt la presència de tots els assistents i explicant que alguns dels convocats no han pogut assistir-hi, però que tots li han fet arribar la informació necessària per a la reunió i li han transmès la seva acceptació dels acords als quals s'arribi en aquesta reunió. La reunió té lloc a la sala de juntes de Retro Vídeo, l'empresa especialitzada en els serveis de retransmissió de vídeo per Internet, en directe i en diferit. Una de les persones que no ha pogut assistir-hi s'ha connectat per videoconferència durant la discussió d'un dels punts que li concernia.

Entrant en matèria, l'Anna presenta un resum de les accions que s'estan desenvolupant per preparar la reunió amb l'equip de la Fundació Akwaba del dia 20 d'abril. Com a resultat de les comunicacions amb el client, és necessari tractar alguns punts importants abans de la reunió amb el client. La Fundació Akwaba, el nou client de Retro Vídeo, és una organització sense afany de lucre que actua per promoure la participació i la corresponsabilitat social, des de la qual ofereixen diferents xerrades, exposicions, tallers i campanyes educatives. En concret, el client necessita els serveis de Retro Vídeo per donar continuïtat a un projecte, anomenat *Més diversitat*, que està coordinat pel Biel Balasch (el contacte de Retro Vídeo) i en el qual també treballen 3 tècnics i un total de 25 activistes. Els objectius del projecte són promoure el respecte i la valoració de la diversitat en totes les seves manifestacions i contribuir a



superar les dinàmiques socials que són font de desigualtats i discriminació. Aquesta iniciativa aglutina investigadors, creatius, dissenyadors, fotògrafs i actors de diferents àmbits que treballen des d'una perspectiva de respecte a la diversitat.

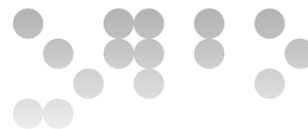
La proposta de projecte que es discuteix en aquesta reunió és l'emissió en *streaming* de vídeo (en directe i a la carta) de les activitats de *Més diversitat*: un simposi, tres taules de debat, quatre exposicions de fotografia i dissenys, cinc tallers adreçats a professionals de diferents sectors i dues obres de teatre per al públic en general. L'emissió de vídeo hauria de poder ampliar els destinataris potencials de la Fundació.

Seguint amb la presentació, l'Anna exposa les converses que ha tingut amb en Biel, després dels diferents correus electrònics que han intercanviat amb els departaments tècnics i econòmic de Retro Vídeo. D'aquests canals de comunicació, es desprenen les següents conclusions:

- Després del correu electrònic enviat per l'Albert Pons, la fundació ha valorat positivament la possibilitat d'emetre els seus esdeveniments amb l'*streaming* de vídeo. A les converses que han tingut l'Anna i en Biel, han parlat de les diferents oportunitats que el projecte ofereix a *Més diversitat*. D'una banda, el fet de poder emetre en vídeo les activitats amplia les possibilitats d'arribar a un públic més extens, de manera que és molt més fàcil donar visibilitat al programa i a les seves activitats. D'altra banda, la possibilitat d'emetre a través de la seva pròpia pàgina web permet que s'estableixin col·laboracions amb altres projectes similars (o en sintonia) i facilita la possibilitat d'entrar en un cercle d'accions creatives des d'una perspectiva de diversitat.
- Elisenda Estruch, una de les tècniques del projecte, està preocupada pel format en què s'emetrà les sessions. Quan van parlar amb en Biel, se'ls va explicar la possibilitat d'incorporar una sala de xat i un espai per realitzar consultes als ponents (a les taules de debat i al simposi). A més, des de la Fundació Akwaba, estan interessats a habilitar l'opció de presentacions en format digital per emetre amb el vídeo les ponències. Tanmateix, per l'experiència de l'Elisenda, és necessari realitzar un bon treball d'usabilitat a l'aplicació que es faci servir per emetre en vídeo. Si no, és molt possible que la gent no entengui com funciona i, per tant, no comenti res. Així doncs, caldrà augmentar les hores de treball en aquest aspecte.

Un cop exposades les conclusions extretes de les comunicacions amb el client, es passa la paraula a l'Edgar Ros, un dels responsables del departament d'operacions. L'Edgar ha estat la persona que ha preparat el pressupost i creu que l'augment de treball en el disseny de l'espai d'emissió suposarà una diferència de preu important. L'Anna encarrega a l'Edgar que revisi el pressupost tenint en compte que aquest canvi suposa un augment del 45% sobre el preu del disseny inicial. A la reunió amb el client, es discutiran aquests canvis, per la qual cosa el pressupost ha d'estar preparat amb antelació. Es marca el dia 15 d'abril com a termini màxim de l'entrega del pressupost a l'Anna.

Es decideix, a més, que la Jana Vidal serà l'encarregada de dirigir la reunió amb el client, ja que ha tingut més contacte amb en Biel i domina els aspectes tècnics que es tractaran. Posteriorment, l'Anna demana a la Jana que expliqui, breument, la situació actual de la web de *Més Diversitat*, on s'emetrà el vídeo. La Jana comenta que, actualment, els servidors en què han estat allotjats els continguts del projecte depenen de la fundació, i aquesta, a la vegada, depèn de l'Ajuntament de Barcelona. Per aquest motiu, és difícil modificar el codi



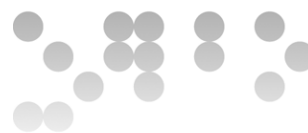
web o allotjar arxius massa pesats. La Jana comenta també que, des de *Més Diversitat*, no tenen cap problema en què els vídeos es guardin en altres servidors. Es decideix que, per a l'emissió de vídeo en directe, s'utilitzaran els servidors propis de Retro Vídeo i s'incorporarà el preu de l'ús dels servidors al pressupost general de la proposta de projecte. D'altra banda, per abaratir costos, es decideix que els vídeos editats dels diferents esdeveniments es gestionaran mitjançant un perfil al portal YouTube. Posteriorment, aquests vídeos, juntament amb algunes fotografies dels esdeveniments, s'inclouran a la pàgina de *Més Diversitat* en un *centre de mitjans* per a materials audiovisuals. Aquest serà l'espai on tots els usuaris del projecte podran consultar els diferents materials audiovisuals.

Tot i que tothom està d'acord que els vídeos s'allotgin a YouTube, la Marta López, encarregada de la contractació dels servidors, demana a la Jana que, quan contacti amb en Biel, li sol·liciti una estimació del nombre d'usuaris que poden estar connectats als esdeveniments de forma simultània. Necessitaria tenir una estimació aproximada de l'afluència de trànsit perquè no caiguin els servidors els dies de l'emissió en directe. La Jana explica que ja ho havia tingut en compte i que el trànsit que s'estima és d'entre 50 i 100 persones de forma simultània. Per al servei de vídeo a la carta, no es preveu cap problema, ja que YouTube compta amb els mitjans necessaris perquè el servei no es vegi afectat.

Quant a la gestió dels materials audiovisuals, es connecta amb en Max Sabater, la persona encarregada dels continguts. En Max comenta que és necessari definir un centre de mitjans que s'incorpori a la pàgina web de *Més Diversitat*, en el qual es publicaran els continguts que recullen a l'*streaming*. Aquest centre de mitjans ja està inclòs a la proposta de pressupost que es va enviar al client, però és necessari definir alguns aspectes perquè la Jana els pugui explicar a la reunió. Per això, l'Anna demana a en Max que expliqui en què consisteix la implementació del centre de mitjans i quines possibilitats ofereix. En Max explica que dit centre no és més que un espai web on es recullen els vídeos, les imatges o els àudios de qualsevol esdeveniment. Després de diferents comunicacions amb en Biel, s'han definit els següents requisits d'aquest recurs:

- El sistema haurà de ser compatible amb les últimes versions d'Internet Explorer, Firefox, Google Chrome i Safari.
- El sistema haurà de permetre la recerca, el llistat, la reproducció i la descàrrega dels documents i materials audiovisuals que s'hi allotgin. La cerca es realitzarà a partir del títol, la descripció o les etiquetes del material. El llistat ha de permetre filtres per tipus de material (vídeo, àudio i imatge), data, autor, valoració/popularitat i etiquetes.
- El sistema haurà de permetre votar els materials i continguts visibles del centre de mitjans.
- El sistema haurà de tenir un blog per a materials recents i un altre per a materials més votats.

En Max comenta que en Biel estava especialment interessat en què hi hagués algun sistema perquè qualsevol persona que hagués assistit a l'esdeveniment pogués pujar les seves fotografies o vídeos. L'Anna estava al corrent d'aquesta necessitat del client, però, parlant amb en Biel del cost que podria suposar, havia decidit que els continguts els gestionaria directament *Més Diversitat* i per això els va proposar que habilitessin una direcció de correu electrònic perquè qui estigués interessat pogués enviar-los fotos o vídeos per publicar-los a la web. En Biel estava d'acord amb aquesta alternativa menys costosa. Tanmateix, tenint en compte que des de la Fundació Akwaba van sol·licitar una subvenció per a aquest projecte,



en Biel va demanar un pressupost a part sobre el cost d'aquest servei. L'Anna demana a l'Edgar que li enviï un pressupost estimat sense dedicar gaire esforç, ja que creu que aquest projecte no tirarà endavant.

Finalment, la Jana comenta que ja ha concertat una reunió amb el departament de disseny per tractar aquest aspecte del centre de mitjans. En aquesta reunió s'abordaran l'estil, la iconografia i la disposició de les diferents funcionalitats (les opcions del xat, els missatges per als ponents, les presentacions simultànies, etc.). La Jana creu que l'adaptació del sistema habitual de Retro Vídeo no ha de suposar una gran càrrega de treball, però no sabrà exactament el nombre d'hores de dedicació fins a la reunió amb en Biel. Es decideix, doncs, que aquest aspecte no es recollirà de forma precisa en la proposta de projecte per al client i que s'especificarà que cal acordar-ho a la reunió del dia 20 d'abril.

Un cop discutits tots els temes de l'ordre del dia, l'Anna demana que la Jana prepari una presentació per mostrar el projecte al client, incorporant les modificacions de les quals s'han parlat, i que li l'enviï perquè pugui revisar-lo. Per fer-ho, té temps fins al dia 12 d'abril. Entre els dies 12 i 15 la resta de l'equip podrà donar el vistiplau als continguts de la presentació o realitzar qualsevol esmena i, així, la Jana podrà modificar el que consideri oportú abans de la reunió amb el client. Igualment, haurà de revisar el document de proposta de projecte, que es lliurarà al client el mateix dia de la reunió.

Com que no hi ha més situacions noves a considerar, es repassa el que s'ha discutit i totes les persones que hi ha a la reunió són conscients que, amb les decisions anteriors, es perfila el projecte de *centre de mitjans i streaming de vídeo per a Més Diversitat*. Es conclou la reunió amb l'encàrrec a Xènia Sala que redacti l'acta de reunió actual i la distribueixi a qui correspongui els pròxims 2 dies. Així mateix, els resultats de la reunió han de traslladar-se al Departament d'Administració perquè se'n facin les còpies necessàries i s'adjuntin als diferents projectes derivats d'aquesta reunió. Són les 13.00 hores.

4.2. Indicacions per elaborar la solució

L'**acta de reunió** ha de relacionar els temes tractats, presentar un breu resum i enumerar les decisions i accions que s'han acordat a la reunió. Heu de tenir en compte que una acta de reunió es compon d'una capçalera, un apartat amb els resultats de la reunió i un paràgraf de cloenda, tal com s'exemplifica al full de respostes.

- D'una banda, la **capçalera de l'acta** ha d'incloure la data en la qual ha tingut lloc la reunió, l'hora d'inici i la de l'acabament, el sumari i la documentació que s'ha aportat. Per a l'activitat, heu de recuperar aquestes dades del text anterior. Si creieu que falta algun d'aquests aspectes, podeu inventar-vos-el i justificar la vostra resposta.
- D'altra banda, l'acta ha de contenir els **resultats de la reunió** amb una relació dels temes tractats. Per a cada tema, és necessari presentar el títol, un resum del que s'ha tractat, les decisions que s'han pres i les accions que es duran a terme (indicant el responsable de l'acció i la data prevista en què se executarà).
- Per últim, l'acta ha d'incloure un paràgraf de **cloenda** similar al següent: "Si no hi ha cap comentari o anotació a afegir, aquesta acta es dona per aprovada passats dos dies des de la seva tramesa".