

## Examen 2017/18-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	13/01/2018	15:30



Espacio para la etiqueta identificativa con el código personal del **estudiante**.  
Examen

### Este enunciado corresponde también a las siguientes asignaturas:

- 76.504 - Administración y gestión de organizaciones
- 81.500 - Administración y gestión de organizaciones

### Ficha técnica del examen

- Comprueba que el código y el nombre de la asignatura corresponden a la asignatura de la cual estás matriculado.
- Debes pegar una sola etiqueta de estudiante en el espacio de esta hoja destinado a ello.
- No se puede añadir hojas adicionales.
- No se puede realizar las pruebas a lápiz o rotulador.
- Tiempo total 2 horas
- En el caso de que los estudiantes puedan consultar algún material durante el examen, ¿cuál o cuáles pueden consultar?: NO puede consultarse ningún material.
- Valor de cada pregunta: Hay 7 preguntas, el valor de cada una de ellas se indica
- En el caso de que haya preguntas tipo test: ¿descuentan las respuestas erróneas? NO ¿Cuánto?
- Indicaciones específicas para la realización de este examen  
Puede usarse una calculadora no financiera.

### Enunciados

## Examen 2017/18-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	13/01/2018	15:30

### PREGUNTA 1. PEC 1 (1,25 puntos) - TIEMPO ESTIMADO: 10 MINUTOS

Exponga un mínimo de 3 ventajas y 3 inconvenientes de los tipos de liderazgo autocrático, democrático y Laissez-faire:

Liderazgo	Ventajas	Inconvenientes
Autocrático		
Democrático o participativo		
Laissez-faire		

	Ventajas	Inconvenientes
Autocrático	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ La determinación hace que los que tienen dudas se decidan</li> <li>■ Los objetivos quedan claros para todo el mundo</li> <li>■ Se transmite seguridad</li> <li>■ Se refuerza el mando</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Puede radicalizar el mando</li> <li>■ Mata toda la creatividad del equipo</li> <li>■ Si es el único estilo de dirección utilizado anula el equipo</li> </ul>
Democrático o participativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Permite recompensar a los aliados</li> <li>■ Responde a una necesidad de diálogo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Riesgo de parecer indeciso</li> <li>■ Algunas personas pueden sentirse</li> </ul>

## Examen 2017/18-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	13/01/2018	15:30

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Genera la implicación de los integrantes del grupo</li> </ul>	incómodas por falta de seguridad <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dificultad para aceptar opiniones contrarias o críticas</li> <li>■ La dificultad de fomentar la participación</li> </ul>
Laissez-faire	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Desarrollo de la responsabilidad y de la iniciativa</li> <li>■ Buen clima de trabajo.</li> <li>■ Implicación máxima.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dificultad para ponerlo en práctica.</li> <li>■ Incertidumbre sobre los resultados que se obtendrán</li> </ul>

### PREGUNTA 2. PEC 1 (1,75 puntos) - TIEMPO ESTIMADO: 15 MINUTOS

SEUR, compañía pionera en el transporte urgente con 75 años de historia, lidera el sector en España con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y negocio B2B, para empresas de todos los tamaños y sectores. Los 7.100 empleados de SEUR dan servicio a más de 1.200.000 clientes, gracias a una flota de 4.500 vehículos, que incluye vehículos ecológicos y más de 1.400 tiendas de proximidad.

1. ¿Qué es la misión de una empresa? ¿Cuál podría ser la de esta empresa? (0,75 puntos)

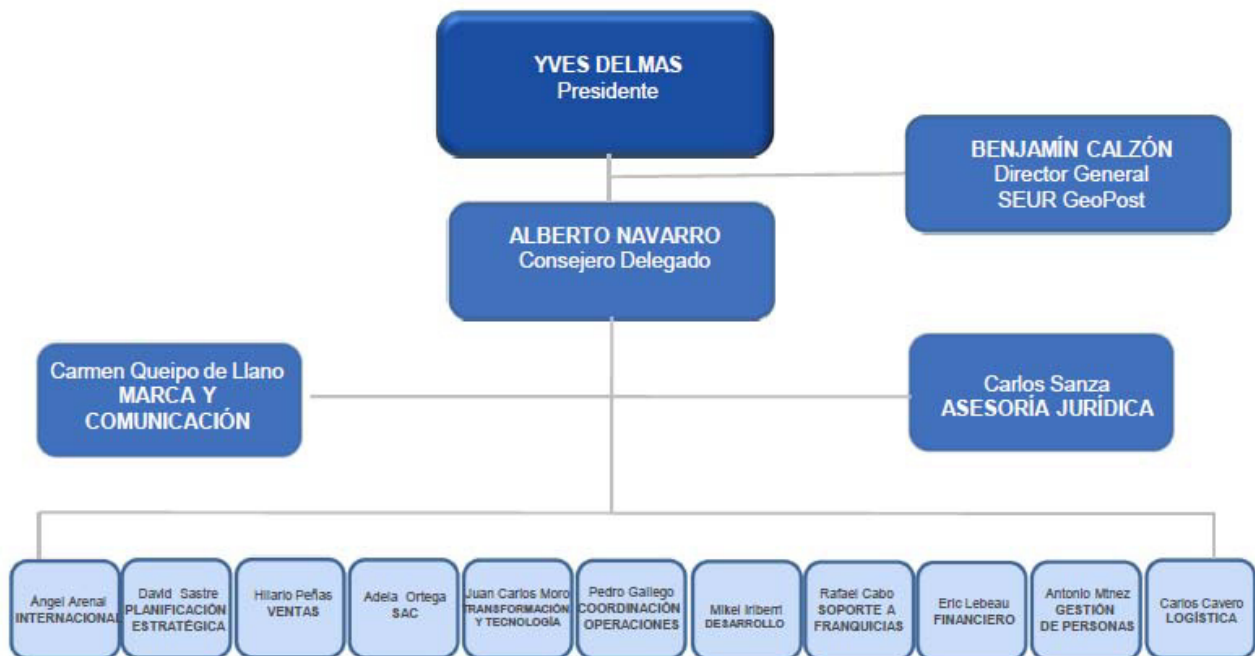
La misión define el objetivo a largo plazo como empresa y el criterio de peso de las actuaciones y decisiones para conseguir sus objetivos fundamentales.

Para esta empresa es proporcionar la mejor experiencia en el reparto de paquetes, hacerla más sencilla, más flexible y más cómoda, innovando para fomentar la excelencia en el trato con los clientes.

2. Clasifica el organigrama de esta empresa. (0,5 puntos)

## Examen 2017/18-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	13/01/2018	15:30



Estructura mixta, línea-staff o consultiva.

3. Según la dimensión, ¿de qué tipo de empresa se trata? ¿Y según la ubicación en el triángulo público / privado-lucrativo / no lucrativo? (0,5 puntos)

Empresa grande (número de trabajadores y volumen de negocio).

Ubicación en el triángulo público/privado-lucrativo/no lucrativo: Sector privado lucrativo.

### PREGUNTA 3. PEC 2 – TIEMPO ESTIMADO: 10 minutos (1 punto)

Responde a las preguntas siguientes:

## Examen 2017/18-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	13/01/2018	15:30

PREGUNTA	RESPOSTA
Un préstamo bancario se considera una fuente de financiación ...	Ajena/Externa
Las aportaciones realizadas a una empresa por parte de las administraciones públicas, que no son reintegrables se denominan ...	Las subvenciones
Si tenemos un bien inferior y aumenta el nivel de renta, la curva de demanda se desplazará ...	Hacia la izquierda
Una disminución en el precio de los factores productivos utilizados en la producción de un bien normal, afectará la curva de oferta de este bien haciendo que se desplace ...	Hacia la derecha
Un mercado con multitud de compradores y vendedores y donde no existen barreras de entrada ni salida se puede considerar como ...	De competencia perfecta
Los activos destinados a servir de forma permanente en la empresa, en el contexto del balance formarán parte del ...	Activo no corriente / Inmovilizado/Activo Fijo
Las inversiones realizadas para reducir el riesgo o para la mejora del clima social en la empresa, se pueden clasificar como ...	Inversiones estratégicas
Indica un método dinámico de análisis y selección de inversiones ...	VAN / TIR
Si el valor de la TIR de un proyecto de inversión es menor que el coste del capital, entonces podemos afirmar que el VAN será ...	Negativu
Cuando el aumento de la demanda de los bienes de una economía es muy superior al crecimiento de la oferta, nos encontramos con inflación de ...	Demanda

### PREGUNTA 4. PEC 2 – TIEMPO ESTIMADO: 20 minutos (2 puntos)

El gerente de la empresa "Compar SA" presenta la siguiente lista de datos contables y saldos con fecha 31 de diciembre de 2016:

Concepto	Importe
Bancos e instituciones de crédito	6.250,00
Caja	3.600,00
Capital social	60.000,00
Clientes	95.000,00
Acreedores por prestaciones de servicios	6.300,00

## Examen 2017/18-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	13/01/2018	15:30

Deudas a corto plazo con entidades de crédito	3.500,00
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	45.000,00
Deudores	13.650,00
Equipos informáticos	12.900,00
Instalaciones técnicas y otro inmov.	60.500,00
Inversiones financieras a largo plazo	6.000,00
Productos acabados	36.900,00
Proveedores	54.000,00
Reservas	120.000,00
Resultado del ejercicio	36.000,00
Terrenos y construcciones	90.000,00

Se pide:

- a) Elabora el balance de situación ordenado por masas patrimoniales y calcula su fondo de maniobra. Puedes utilizar el modelo que adjuntamos.

ACTIVO	PATRIMONIO NETO Y PASIVO
ACTIVO NO CORRIENTE	NO EXIGIBLE (Patrimonio neto)
Inmovilizado material	
Inmovilizado Inmaterial	
Inmovilizado financiero	PASIVO NO CORRIENTE

## Examen 2017/18-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	13/01/2018	15:30

### PASIVO CORRIENTE

#### ACTIVO CORRIENTE

Existencias

Realizable

Disponibile

TOTAL ACTIVO

TOTAL PN Y PASIVO

Fondo de maniobra =

ACTIVO			PASIVO	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>169.400,00</b>		<b>NO EXIGIBLE (Patrimonio neto)</b>	<b>216.000,00</b>
<b>Inmovilizado material</b>	<b>163.400,00</b>		<b>Capital social</b>	<b>60.000,00</b>
Terrenos y construcciones	90.000,00		Reservas	120.000,00
Instalaciones técnicas y otros inmuebles	60.500,00		Resultado del ejercicio	36.000,00
Equipos informáticos	12.900,00			
<b>Inmovilizado inmaterial</b>	<b>-</b>		<b>PASIVO NO CORRIENTE (exigible a largo plazo)</b>	<b>45.000,00</b>
Concesiones administrativa, propiedad industrial	-		Deuda a largo plazo con entidades de crédito	45.000,00
<b>Inmovilizado financiero</b>	<b>6.000,00</b>			
Inversiones financieras a largo plazo	6.000,00		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>63.800,00</b>
			Proveedores	54.000,00
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>155.400,00</b>		Creditores por prestaciones de servicios	6.300,00
<b>Existencias</b>	<b>36.900,00</b>		Deudas a corto plazo con entidades de crédito	3.500,00
Materias primas	-			
Productos acabados	36.900,00		<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>324.800,00</b>
<b>Realizable</b>	<b>108.650,00</b>			
Cientes	95.000,00			
Deudores	13.650,00			
<b>Disponibile</b>	<b>9.850,00</b>			
Bancos e instituciones de crédito	6.250,00		<b>Fondo de maniobra</b>	<b>91.600,00</b>
Caja	3.600,00			
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>324.800,00</b>			

## Examen 2017/18-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	13/01/2018	15:30

- b) Realiza el análisis financiero de la empresa mediante el cálculo de los ratios financieros que se detallan en la siguiente tabla. Comenta la situación financiera de la empresa, desde el punto de vista de la liquidez y la solvencia.

Ratio financiero:	Fórmula	Cálculo	Solución	Interpretación
Ratio disponibilidad	Disponible/Exigible a corto	9850/63800	0,2	La ratio de tesorería es correcta y adecuada a las necesidades. Representa el 20% de los exigibles.
Tesorería	(Realizable+Disponible)/Exigible a corto	(108650+9850)/63800	1,9	Ratio exceso liquidez supera 1. Saldo ocioso.
Liquidez	Activo Corriente/ Exigible a corto	155400/63800	2,44	Valor por encima de 1 indicativo de que existe fondo de maniobra positivo y los activos corrientes permiten hacer frente a todos los exigibles a corto. Liquidez correcta.
Solvencia	Activo / Exigible (corto + largo)	324800/(63800+45000)	2,99	Valor > 1. Situación de solvencia correcta. Los activos superan a



## Examen 2017/18-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	13/01/2018	15:30

				los pasivos exigibles. A largo plazo no presenta problema.
Endeudamiento	Exigible/Pasivo	108800/324800	0,33	El grado de endeudamiento no supera el 60% lo que significa que la empresa presenta un nivel correctode endeudamiento.
Estructura de la deuda	Exigible a corto/Exigible	63800/45000	0,59	La deuda está estructurada en un 59% a corto.

### PREGUNTA 5. PEC 3 – TIEMPO ESTIMADO: 15 minutos (1,5 puntos)

Identifica 5 características asociadas a las franquicias y valora y justifica qué ventaja o inconveniente consideras para cada característica respecto a otras formas de negocio.

Característica	Ventaja/Inconveniente y Justificación

## Examen 2017/18-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	13/01/2018	15:30


### Solución

#### BIT 41, página 6

Característica	Ventaja/Inconveniente y Justificación
Derecho y obligación de comercialización según unos pautas definidas en el contrato	Es una fórmula ventajosa ya que permite iniciar un modelo de negocio ya probado y conocido y aprovechar los beneficios
Canon de entrada y royalty	El importe del canon y de los royalties, en tanto que gastos, y el equilibrio con los ingresos obtenidos, permitirá determinar la situación, pero en general, estos modelos de negocio ya predeterminan el beneficio a obtener y por lo tanto, aún su obligación, no son un inconveniente
Know-how a través de un proceso de formación	Se trata de una muy ventajosa oportunidad de evitar los costes iniciales de adaptación y de lanzamiento
Colaboración en el ámbito legal y financiero	El acompañamiento que el franquiciador hace al franquiciado en el momento de iniciar un proyecto empresarial permite agilizar y garantizar el arranque del proyecto, con la consiguiente ventaja.
Contrato definido	El contrato de una franquicia es definido en el tiempo, lo que permite analizar y negociar mejoras en los siguientes contratos, y por lo tanto, también se valora positivamente.

**PREGUNTA 6. PEC 3. – TIEMPO ESTIMADO: 15 minutos (1,5 puntos)**

## Examen 2017/18-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	13/01/2018	15:30

Microsoft, empresa fundada en 1975, es líder mundial en software, servicios, dispositivos y soluciones que ayudan a la gente y los negocios a llevar a cabo su completo potencial.

En su web dicen: “nuestra misión es dotar de medios a todas las personas y organizaciones del planeta para que sean más productivas”.

A través de un sistema de licencias y de otros contratos, los usuarios de Microsoft están en más de 200 países aportando herramientas para el desarrollo tecnológico en múltiples sectores, especialmente en estratégicos. En estos momentos la empresa aporta todo su potencial a maquinaria de medio y gran formato, así como a software continuamente actualizado.

Por otro lado, la Fundación Gates, surgida a partir de los resultados de la empresa, desarrolla una responsabilidad social global, siendo la principal aportadora de fondos en investigación sanitaria y en proyectos de desarrollo educativo.

Con esta información y la que seguro conoces por ti mismo de la empresa, responde a las siguientes preguntas:

- a) Define *stakeholder*. ¿Cuáles podrían ser los *stakeholders* de la empresa Microsoft? (0,75 puntos)

### Solución

#### BIT 32, página 6

Stakeholders son todos los interesados, interlocutores o afectados por la acción de la empresa, sean personas o grupos, que tienen poder para influir en su funcionamiento, que tendrían alguna cosa a perder si la empresa quiebra.

En este sentido, y en el caso de Microsoft, que tiene un posicionamiento global y líder en su sector, los stakeholders serían los trabajadores de la empresa, consumidores, medios de comunicación, centros de investigación, ONGs, grupos de presión, administraciones públicas, gobiernos. En el caso de esta empresa, el grupo de stakeholders se puede considerar global, casi toda la sociedad.

- b) Enumera los elementos que definirían su Plan de Marketing (0,75 puntos)

### Solución

#### BIT 41, página 20

El plan de márketing de Microsoft debería contener los siguientes elementos:

- Estudio de mercado
- Estrategias de márketing
- Definición de las variables: el márketing mix o las 4 P:

## Examen 2017/18-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	13/01/2018	15:30

- Producto (product)
- Precio (price)
- Distribución (place)
- Comunicación (promotion)

### PREGUNTA 7. PEC 4 – 1 PUNTO – TIEMPO ESTIMADO: 15 MINUTOS

Explica el concepto de empresa red y sus características. Pon un ejemplo.

La empresa red es un tipo de empresa que permite descentralizar el conjunto de líneas de negocio para convertirla en un sistema organizado de todos los elementos de valor de la organización, donde todo se articula a través de una forma variable.

Un ejemplo de empresa red puede ser XXX. Las características de una empresa red son:

- 1) Cambio cultural interno
- 2) La empresa combina activos especializados bajo un control compartido
- 3) La toma de decisiones es según el conocimiento, no según la jerarquía
- 4) La gestión de la información se basa en la comunicación directa con todos los nodos
- 5) Los equipos de trabajo son de geometría variable
- 6) Las relaciones entre los integrantes de la empresa no se basan en los principios clásicos.

## Examen 2017/18-1

Asignatura	Código	Fecha	Hora inicio
Administración y gestión de organizaciones	75.556	13/01/2018	15:30