

SOLUCIONS PAC3

1. Precisió lèxica (15%)

Fragment destacat del text	Proposta corregida
En aquest projecte s'analitza la possibilitat de <u>posar</u> una nova generació de tauletes digitals en un bufet d'advocats amb la finalitat de facilitar-los el treball i millorar la productivitat dels advocats.	En aquest projecte s'analitza la possibilitat d' <u>implementar</u> una nova generació de tauletes digitals en un bufet d'advocats amb la finalitat de facilitar-los el treball i millorar la productivitat dels advocats.
En aquest projecte s'analitza la possibilitat de posar una nova generació de tauletes digitals en un bufet d'advocats amb la finalitat de facilitar-los el treball i millorar la productivitat <u>dels advocats</u> .	En aquest projecte s'analitza la possibilitat de posar una nova generació de tauletes digitals en un bufet d'advocats amb la finalitat de facilitar-los el treball i millorar <u>ne</u> la productivitat .
El projecte ha d'aconseguir que l'empresa es pugui beneficiar al màxim dels avantatges que <u>donen</u> les tauletes, tant físics ...	El projecte ha d'aconseguir que l'empresa es pugui beneficiar al màxim dels avantatges que <u>aporten</u> les tauletes, tant físics ...
El projecte ha d'aconseguir que l'empresa es pugui beneficiar al màxim dels avantatges que donen <u>les tauletes</u> tant físics ...	El projecte ha d'aconseguir que l'empresa es pugui beneficiar al màxim dels avantatges que donen <u>aquests dispositius</u> , tant físics ...

2. Connexió (20%)

2.1. Connectors

Completeu la taula amb un connector equivalent al del text original.

Connector destacat	Connectors equivalents		
A més,	També,	Igualment,	Així mateix,
gràcies a	a causa de,	com a conseqüència de,	per,
Encara que	Malgrat que	Tot i que	Si bé
No obstant això,	Tanmateix,	Ara bé,	Amb tot,
En definitiva,	En conclusió,	Al cap i a la fi,	En resum,

2.2. Estil integrat

Modifiqueu cada text en la taula corresponent i marqueu els canvis **en negreta**.

a) Relacioneu les dues oracions independents mitjançant mecanismes de coordinació i subordinació:

En l'entorn empresarial actual, és obligatori comptar amb una estratègia social i en línia. Les empreses han d'estar cada vegada més presents en el focus d'atenció dels seus clients, tant en l'àmbit físic com en el virtual.	
Proposta:	En l'entorn empresarial actual, és obligatori comptar amb una estratègia social i en línia, atès que/car/ ja que/ perquè les empreses han d'estar cada vegada més presents en el focus d'atenció dels seus clients, tant en l'àmbit físic com el virtual.

b) Convertiu una de les dues oracions en una aposició:

<p>A. L'empresa 2.0 consisteix a substituir la llei de la jerarquia per les possibilitats d'una nova organització en xarxa en l'àmbit corporatiu.</p> <p>B. L'empresa 2.0 és la nova evolució natural en la forma d'organització de les empreses.</p>	
Proposta:	L'empresa 2.0, la nova evolució natural en la forma d'organització de les empreses , consisteix a substituir la llei de la jerarquia per les possibilitats d'una nova organització en xarxa en l'àmbit corporatiu.

c) Substituïu el segment subratllat per una nominalització:

Les possibilitats <u>d'aprofitar Internet</u> s'han anat incrementant gradualment en la mesura en què la ment visionària d'alguns desenvolupadors va marcant un ritme de canvi exponencial.	
Proposta:	Les possibilitats d'aprofitament d'Internet s'han anat incrementant gradualment en la mesura en què la ment visionària d'alguns desenvolupadors va marcant un ritme de canvi exponencial.

3. Puntuació i aspectes tipogràfics (25%)

3.1. Puntuació

Completeu la taula següent copiant els errors de puntuació del text original, els elements corregits i l'explicació del problema.

Fragment amb l'error	Fragment corregit	Explicació del tipus d'error
Llistes de coses a fer, classificacions del millor del millor (o el pitjor del pitjor), llistes de trucs o consells, etc...	Opció A: Llistes de coses a fer, classificacions del millor del millor (o el pitjor del pitjor), llistes de trucs o consells, etc. Opció B: Llistes de coses a fer, classificacions del millor del millor (o el pitjor del pitjor), llistes de trucs o consells...	Els punts suspensius i l'abreviatura <i>etc.</i> fan la mateixa funció per la qual cosa no poden combinar-se.
...el psicòleg i neuròleg Walter Kintsch, en el marc de la seua teoria sobre la comprensió del discurs, sostenia que aquest tipus d'organització facilita, tant la comprensió immediatael psicòleg i neuròleg Walter Kintsch, en el marc de la seua teoria sobre la comprensió del discurs, sostenia que aquest tipus d'organització facilita Ø tant la comprensió immediata ...	La coma entre el verb i el seu complement directe és incorrecta.
El 2011, els psicòlegs Claude Messner i Michaela Wänke, mostraren en un estudi publicat...	El 2011, els psicòlegs Claude Messner i Michaela Wänke Ø mostraren en un estudi publicat ...	No s'ha de posar coma entre el subjecte i el predicat verbal.
...que, a més de facilitar la comprensió del coneixement les llistes permeten reduir la quantitat de treball conscient...	...que, a més de facilitar la comprensió del coneixement, les llistes permeten reduir la quantitat de treball conscient...	Falta la coma que delimita el final de l'incís.
De fet un estudi publicat en 2014 ha encunyat el terme...	De fet, un estudi publicat en 2014 ha encunyat el terme...	Els connectors parentètics se separen amb comes perquè són elements perifèrics.

3.2. Aspectes tipogràfics

Completeu la taula següent copiant els errors tipogràfics del text original, els elements corregits i l'explicació del problema.

Fragment amb l'error	Fragment corregit	Explicació del tipus d'error
Afegia, a més, que <i>“una recuperació efectiva és possible</i>	Afegia, a més, que “una recuperació efectiva és possible	Les citacions literals van entre cometes, però no en lletra cursiva.

Fragment amb l'error	Fragment corregit	Explicació del tipus d'error
<i>només si el coneixement està ben organitzat</i> ”.	només si el coneixement està ben organitzat”.	
...mostraren en un estudi publicat en la revista científica “Journal of Consumer Psychology”... Dins dels rankings...	...mostraren en un estudi publicat en la revista científica <i>Journal of Consumer Psychology</i> ... Dins dels <i>rankings</i> ...	Els títols de publicacions s'assenyalen amb lletra cursiva i sense cometes. Els mots d'altres llengües, quan s'escriuen en la llengua original, es destaquen amb cursiva.
De fet un estudi publicat en 2014 ha encunyat el terme efecte top 10...	De fet, un estudi publicat en 2014 ha encunyat el terme <i>efecte top 10</i> ...	Els usos metalingüístics –quan citeu una paraula o ens referim a aquesta com a concepte o noció– s'han de destacar amb la lletra cursiva.
Un dels experiments realitzat pels científics de l'estudi va consistir en una cerca en google...	Un dels experiments realitzat pels científics de l'estudi va consistir en una cerca en Google...	Les marques comercials s'escriuen amb majúscula inicial.

4. Producció textual (35%)

Arguments a favor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Millorar la gestió de continguts 2. Potenciar la presència a xarxes socials 3. Facilitar la difusió i millorar la comunicació amb clients 4. Promocionar l'empresa
--------------------------	--

RAÓ I OPORTUNITAT D'UN PROJECTE

El desenvolupament d'aquest projecte neix com a resposta a la necessitat de crear per a l'escola de dansa Moma una pàgina web ben estructurada, amb navegació senzilla i amb una identitat gràfica particular, però amb tots els avantatges que ofereixen les xarxes socials: comptar amb un gestor de continguts intern per a l'autogestió i desenvolupar-se amb les metodologies més modernes perquè s'adapti visualment a tots els dispositius i posicioni eficaçment l'empresa Moma en tots els cercadors d'Internet.

Actualment, l'ús de les comunicacions digitals ha esdevingut una eina imprescindible per a les empreses que pretenen vendre i gestionar l'oferta formativa, així com també millorar el seu posicionament a la xarxa. Per consegüent, disposar d'una pàgina web eficaç, d'acord amb l'activitat a dur a terme, és imprescindible per assolir els objectius desitjats. A títol d'exemple, empreses similars dedicades a serveis lúdics o a activitats psicopedagògiques (veure apartat de referències a <http://www.imaginem.cat>), antics clients d'Imaginem, han recuperat la inversió realitzada en la creació o millora de la seva web en menys de 2 anys.

D'altra banda, els sistemes de difusió web han anat evolucionant i, avui en dia, existeixen al mercat diverses solucions per a les empreses, més o menys complexes en funció de la seva tipologia. Amb la finalitat d'aconseguir la millor solució, els desenvolupadors web han de conèixer prèviament les mancances i les necessitats del client i, òbviament, disposar dels recursos tècnics necessaris i d'experiència en el sector.

Fins ara, Moma ha utilitzat eines com el blog i, puntualment, les xarxes socials (normalment, Facebook) per a la difusió de les activitats, la qual cosa ha estat un primer pas relativament senzill i econòmic, però que no és recomanable per gestionar els continguts d'una empresa. De fet, existeixen altres solucions que permeten oferir una imatge més professional, així com millorar la comunicació interna i externa. A més, el sistema de gestió de continguts actual incideix negativament sobre la valoració de les activitats i, consegüentment, disminueix l'interès dels clients i les seves recomanacions.

En definitiva, amb la creació d'una web amb una imatge i estructura clara, definida i senzilla, es resoldrà l'actual problemàtica en relació a la difusió i promoció dels actes programats per l'empresa i a la millora de la comunicació amb els usuaris, així com també es guanyarà presència a l'entorn digital. La implementació del projecte facilitarà, així mateix, les tasques d'organització de tota la informació de l'escola gràcies a la implantació d'un nou sistema de gestió de continguts que la presentarà d'una forma més coherent i jerarquitzada.