

Administració i Gestió d'Organitzacions – PAC1

Solució de la PAC

Recorda que la capacitat de raonament i de síntesi es tindrà en compte en la valoració de les qüestions plantejades.

PREGUNTES TEÒRIQUES (3 punts)

PREGUNTA 1 (1,5 punts)

Indica a quina àrea d'activitat de l'empresa correspon cadascuna de les descripcions de la taula següent:

BIT 13

| Descripció | Àrea d'activitat |
|---|-------------------|
| Registre dels factors que fan augmentar el valor dels productes en el procés de producció | Comptable |
| Preparació d'informes per l'organització de reunions | Administrativa |
| Relacions de l'empresa amb la Patronal i el sindicats | Recursos humans |
| Adaptació del producte a les necessitats dels clients | Màrqueting |
| Gestió de les previsions de compra i condicions de pagament | Financera |
| Informació sobre el producte i les seves funcions | Comercial |
| Planificació de la producció | Tècnica/Producció |
| Recepció de la matèria prima | Logística |
| Negociació amb els clients | Comercial |
| Selecció dels proveïdors | Compres |

PREGUNTA 2 (1,5 punts)

Contesteu les preguntes següents amb una resposta breu i concisa:

a) Quina concepció d'autoritat considera que aquesta neix del tipus de treball que es realitza?

Concepció funcional

b) Quin és el sistema que Rensis Likert considera més eficient?

El sistema 4, és a dir, participatiu i democràtic.

c) Quin és el sistema d'organització en el que hi ha un grup de caps de projecte i també un grup de caps funcionals?

L'organització matricial.

d) Quina paraula anglesa s'utilitza per fer referència als interessats en un projecte?

Stakeholders

e) Quin és el model de departamentació que agrupa les activitats segons el moment en el que es desenvolupa el treball?

Departamentació per temps o horari

f) En els dissenys organitzatius, quins són els òrgans que assessoren i no tenen autoritat directa?

Staff

g) Com s'anomena el tipus d'organització amb una estructura planificada dels rols de cada membre?

Organització formal

h) El conjunt d'organitzacions de la societat de propietat privada que no reparteix els beneficis de la seva activitat entre els seus propietaris s'anomena...

Sector no lucratiu

i) La forma jurídica societària que no exigeix un aportació mínima de capital i que té dos tipus de socis amb diferent responsabilitat s'anomena...

Societat comanditària simple

j) Quin tipus de mercat es caracteritza per tenir molts oferents amb productes diferenciats?

Competència monopolística

BIT 11 a BIT 16

PREGUNTES TEST (2 punts: 0,25 punts / pregunta)

Aquest test està format per 8 preguntes en les quals només hi ha una resposta correcta. Intenta entendre els conceptes i aspectes que es plantegen per a una millor comprensió del contingut dels mòduls. Utilitzeu la taula adjunta per a les respostes d'aquest test.

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| a | b | c | c | b | a | c | c |

1- Quina de les següents afirmacions és correcta?

- a. La xifra anual de negoci és un factor a tenir en compte per classificar les empreses.
- b. En la competència perfecta el producte que s'ofereix no és uniforme.
- c. En les societats laborals la responsabilitat dels socis és il·limitada.
- d. En l'oligopoli hi ha molts compradors i molts oferents de productes homogenis.

BIT 11 pàg. 5

2- En les societats limitades...

- a. El nombre màxim de socis és 1.
- b. El capital que aporten els socis no té límit màxim.
- c. No hi ha un nombre mínim de socis.
- d. El capital que aporten els socis no té límit mínim.

BIT 12. Pàg. 6

3- El sector bancari que ofereix productes financers és un mercat amb característiques de:

- a. Competència perfecta.
- b. Competència monopolística.
- c. Oligopoli.
- d. Monopoli.

BIT 11 pàg. 6

4- L'àrea financera s'encarrega, entre d'altres, de:

- a. Fer les promocions de producte.
- b. La política de promoció interna.
- c. Conèixer les inversions previstes a les altres àrees.
- d. La informació sobre el producte i les seves funcions.

BIT 13 pàg. 7

5- Les relacions personals que sorgeixen espontàniament en qualsevol organització s'anomena:

- a. Organització burocràtica.
- b. Organització informal.
- c. Organització estable.
- d. Organització formal.

BIT 14 pàg. 5

- 6- El disseny organitzatiu en el que cada subordinat respon davant d'un únic cap s'anomena:
- Lineal.
 - Matricial.
 - Funcional.
 - Disseny lliure de forma.

BIT 14 pàg. 8

- 7- En relació a la gestió per projectes es pot afirmar que:
- En els projectes interns s'espera obtenir un benefici econòmic directe.
 - Les empreses que es dediquen a la producció recurrent no l'utilitzen.
 - Es té en compte que les parts interessades són els individus.
 - En els projectes externs no són rellevants els grups de participants.

BIT 15 pàg. 8

- 8- En les persones que tenen poder de decisió:
- Un líder natural és un responsable amb autoritat institucional.
 - L'autoritat jeràrquica es correspon amb la concepció conductista.
 - L'autoritat derivada de la situació i la derivada del càrrec són compatibles.
 - L'autoritat institucional és la que una persona adquireix per les seves capacitats.

BIT 16 pàg. 8

PREGUNTES PRÀCTIQUES (5 punts)

EXERCICI 1 (4 punts: 2 per l'empresa i 2 per l'organització no empresarial)

Per a posar en pràctica tots els conceptes estudiats en aquest mòdul cal que triïs lliurement dues organitzacions: una empresa i una organització no empresarial, i contestis, per a cada una d'elles les següents qüestions:

1. Empresa

- a) Identifica l'empresa amb el seu nom legal, web, activitat, dimensió (segons el BIT 11), forma jurídica i la seva ubicació al triangle públic/privat-lucratiu/no lucratiu el BIT 12. (1 punt)

La resposta és oberta però ha de seguir l'estructura que exposem amb aquest exemple.

| | |
|----------------|---|
| Nom | Microsoft Corporation |
| Web | https://www.microsoft.com/es-es/contact.aspx |
| Forma jurídica | SRL a la filial Microsoft Ibérica |

| Tipus d'empresa | |
|---|--|
| - segons activitat | Industrial i de serveis, ja que no tan sols fabriquen productes (consoles, telèfons mòbils, etc...), sinó que també presten serveis (serveis xbox, sistemes operatius per PC, tabletas i smartphones, etc...). |
| - segons dimensió | Empresa gran, 91.000 empleats repartits en més de cent ciutats. |
| - segons titularitat | Privada |
| Ubicació en triangle públic/privat – lucratiu/no lucratiu | empresa privada lucrativa |

b) Identifica la seva missió. (0.5 punts)

Missió: “ajudar a les persones i les empreses arreu del món a desenvolupar tot el seu potencial”. Microsoft desenvolupa, fabrica, llicencia i produeix software i equips electrònics. El mercat està dirigit a totes les persones o empreses que tinguin computadores. Una empresa necessita eines per créixer, una de les eines mes importants en aquests temps es l'ordinador. L'ordinador necessita d'un software que treballi de manera eficient. Els productes de Microsoft faciliten i optimitzen el funcionament del ordinador. Per complir aquesta missió, Microsoft crea productes que siguin accessibles per a tots, una prova d'això es que Windows ocupa quasi el 90% del mercat de sistemes operatius.

c) Copia el seu organigrama i classifica'l segons el que hem estudiat al BIT 14. (0.5 punts)

L'organigrama es molt gran i es pot consultar en aquest link: <http://i.imgur.com/bQWPR.gif>

A partir de 2010, la companyia té una organització divisional tal com descriu Richard L. Daft en el seu llibre, “Gestión”. Cada divisió o grup de productes, es centra en una línia específica de productes i serveis. Cada grup té la seva pròpia investigació i desenvolupament, vendes i servei el client. Daft comenta que encara que aquest tipus d'organització és més cara, permet als grups servir d'una millor forma als seus clients. Cada grup de productes té un executiu a càrrec que reporta directament el president de l'empresa.

2. Organització no empresarial.

a) Identifica l'organització no empresarial amb el seu nom legal, web, activitat, dimensió (segons el BIT 11), forma jurídica i la seva ubicació al triangle públic/privat-lucratiu/no lucratiu el BIT 12. (1 punt)

La resposta és oberta. Posem un exemple.

| | |
|---|---|
| Nom | Fundació Intermón Oxfam fundació privada |
| Web | http://www.oxfamintermon.org/ |
| Forma jurídica | Fundació |
| Tipus d'empresa | |
| - segons activitat | Organització no governamental de cooperació per al desenvolupament (ONGD) que centra les seves activitats en oferir una resposta integral al repte de la pobresa i la injustícia perquè tots els éssers humans puguin exercir plenament els seus drets. |
| - segons dimensió | Gran. Plantilla de 1134 persones. |
| - segons titularitat | Privada |
| Ubicació en triangle públic/privat – lucratiu/no lucratiu | Sector no lucratiu privat |

b) Identifica la seva missió. (0.5 punts)

Missió: Oxfam Intermón són persones que lluiten, amb i per a les poblacions desfavorides i com a part d'un ampli moviment global, amb l'objectiu d'eradicar la injustícia i la pobresa, i per aconseguir que tots els éssers humans puguin exercir plenament els seus drets i gaudir d'una vida digna.

c) Copia el seu organigrama i classifica'l segons el que hem estudiat al BIT 14. (0.5 punts)

L'organigrama es molt gran i es pot consultar en aquest link:

http://www.oxfamintermon.org/sites/default/files/documentos/documentos/OrganigramaOxfamIntermon_julio17.pdf

Com es pot observar es tracta d'una estructura jeràrquica pura amb una departament per funció. Podem diferenciar clarament l'existència d'una única línia directa d'autoritat, des del punt més alt de la jerarquia fins als nivells més baixos. Cada persona respon davant d'un únic cap que pren decisions sobre totes les activitats desenvolupades en la seva unitat.

EXERCICI 2 (1 punt)

Mahatma Gandhi (1869-1948), dirigent del moviment d'independència de la Índia va ser un dels líders més destacats de la primera meitat del segle XX. En base a la informació que puguis trobar sobre aquest personatge a Internet i al que hem estudiat al Bit 16, indica quin **tipus de lideratge i quin tipus d'autoritat** s'ajusta més a la seva trajectòria i exposa, com a mínim, 5 arguments que donin validesa a la teva resposta.

És una resposta oberta. Hi ha moltes webs a Internet on poder trobar informació al respecte.

En la descripció del lideratge de Mahatma Gandhi cal fer esment a valors com la responsabilitat individual, la tenacitat, la sociabilitat, la solidaritat i el compromís amb la seva visió.

Pel que fa al tipus d'autoritat podem afirmar que és destacable per la seva autoritat personal a causa de la seva trajectòria de lluita i el seu carisma..

En qualsevol cas, es valorarà la qualitat de la resposta i dels cinc arguments proposats per l'estudiant.