

PAC2 - Competència comunicativa per a professionals de la informàtica

La segona PAC consta de quatre activitats en què s'exploren els coneixements adquirits al mòdul 3 de l'assignatura. A la primera activitat és necessari aplicar els coneixements teòrics sobre la distribució de la informació en paràgrafs. A la segona, es treballa com jerarquitzar la informació. Finalment, a les dues darreres, es posa en pràctica l'elaboració de conclusions i de resums.

Competència

Capacitat per a la comunicació escrita en l'àmbit acadèmic i professional.

Objectius

- Saber que els textos han de complir una sèrie de normes, que es concreten en les propietats textuais, per aconseguir una eficàcia comunicativa.
- Ser conscient que en la comunicació humana es generen diversos tipus de text i de gèneres que s'ajusten a determinats models i es regeixen per unes convencions determinades.
- Conèixer les característiques essencials dels textos produïts en les matèries de les TIC i en l'exercici de les diverses professions vinculades a aquestes tecnologies.
- Entendre que és necessari agrupar, seleccionar, jerarquitzar i ordenar les idees en una estructura determinada per aconseguir que un text sigui coherent.
- Conèixer com s'organitza la informació en un text escrit: els capítols, els apartats i els paràgrafs.
- Escriure textos senzills relacionats amb l'àmbit professional de les noves tecnologies aplicant-hi les propietats textuais bàsiques, especialment l'adequació i la coherència.

Recursos

A continuació, es presenta una llista de materials de lectura obligatòria (bàsics) i de consulta (complementaris) que serviran per completar amb èxit la prova.

Bàsics

- Mòdul 3 dels materials de l'assignatura.
- Document "La planificació de l'escriptura" que està disponible a l'espai de la PAC2. De forma específica, aquest document ajuda a comprendre com s'han d'organitzar les idees en un text.

Complementaris

- Amadeo, I.; Solé, J. (2004). *Curs pràctic de redacció*. Barcelona: Columna.
- Coromina, E. (1988). *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide.
- Cuenca, M.J. (2008). *Gramàtica del text*. Alzira: Bromera.

Criteris d'avaluació

- Identifica els errors comuns de la distribució de la informació en paràgrafs, sap corregir-los i pot proposar alternatives correctes.
- És capaç de reconèixer les principals idees d'un text, d'identificar-ne les relacions lògiques i de redactar-ne un resum, mantenint l'estructura original, però utilitzant un discurs propi.
- Pot elaborar la conclusió d'un text, sintetitzant-ne les idees principals i traient-ne una resolució.
- Agrupa correctament els temes principals d'un text, en resumeix el contingut adequadament i n'identifica els aspectes clau.

Retroalimentació

Es considera que el retorn individual de les activitats és un element clau en l'aprenentatge. Per això els consultors retornen corregides les activitats de producció textual de forma individual, mentre l'estudiant consideri que li resulten útils, juntament amb un retorn grupal del resultat de cada activitat a l'aula.

Els comentaris es rebran mitjançant el Rubrick, ubicat a l'aula. A la primera pràctica (PR1), tots els alumnes rebran una retroalimentació del seu text. A partir de llavors, els estudiants que vulguin rebre la seva activitat de producció textual corregida i comentada pel consultor hauran de sol·licitar-ho a través del Rubrick. Si l'estudiant no indica que vol rebre els comentaris, el consultor entendre que per a l'alumne no són útils i, per tant, no enviarà la graella de correcció.

En qualsevol cas, tots els estudiants que hagin estat qualificats amb una C- o amb una C+ a la prova, rebran un comentari individualitzat en el qual se li explicaran els errors més greus perquè puguin millorar el seu aprenentatge.

Format i data de lliurament

Lliureu la PAC en el Registre d'avaluació contínua. El termini per fer-ho finalitza el **4 d'abril de 2018**. És necessari guardar la solució en un format susceptible de ser marcat i modificat per mitjans informàtics (OpenOffice o Word, per exemple). La solució ha de lliurar-se a la plantilla de respostes que adjuntem.

Recordeu que la PAC és un treball estrictament individual.

Avisos importants

Si s'hi utilitzen textos, gràfics o qualsevol altre material que no sigui propi, és necessari indicar-ne clarament la referència, especialment si es fa servir informació procedent d'Internet. Si no se n'hi indica la referència, es considerarà que l'estudiant ha comès un plagi i la qualificació obtinguda en aquesta prova serà una "D".

Activitats

Activitat 1. Distribució de la informació (20%)

Llegiu el text i dividiu-lo en paràgrafs. Marqueu amb el **signe //** on acaben i comencen els paràgrafs.

Orientacions: Convé revisar l'apartat 1.3 del mòdul 3 i la descripció de la *divisió de la informació en paràgrafs* de la rúbrica (tant la divisió correcta com els diversos tipus d'errors). També podeu llegir la informació que s'ofereix al document "La planificació de l'escriptura" i que s'adjunta com a annex a l'espai de la PAC2.

TEXT 1

La guerra dels formats

El propassat 11 de juny es va clausurar la 76a edició de la Fira del Llibre de Madrid, una cita obligada per als amants dels llibres. Un cop més ha sorgit el debat etern sobre els avantatges i els inconvenients dels dos formats de lectura: el paper i el digital. Atenent les xifres, cada dia es registren 255 llibres a l'agència d'ISBN, 55 dels quals són en format digital, segons un informe elaborat pel Ministeri d'Educació, Cultura i Esport i l'Observatori de la Lectura i el Llibre. Aquest estudi es mostra bastant positiu pel que fa a l'activitat editorial: després d'uns quants anys de recessió, en 2014 es van editar 90.802 llibres al conjunt de l'estat, és a dir, quasi un 2 % més que l'any anterior. A més, l'estudi destaca que el pes que té el paper sobre el total editat també ha crescut, en concret un 3,7 punts fins a assolir el 75,3 %. En canvi, l'oferta del suport digital ha retrocedit lleugerament i ha passat del 23,2 % al 22,3 %, de manera que s'ha trencat la tendència alcista iniciada en 2008. Les dones tendeixen a llegir més que els homes i el format preferit continua sent, malgrat tot, el paper (59 %), tot i que, d'altra banda, els suports digitals han protagonitzat un increment destacat gràcies, sobretot, a les preferències del públic jove. Quant als gèneres literaris, el que més creix en format digital són les novel·les de ficció contemporània i les novel·les romàntiques, policiaques i de suspens és el que més creix en digital. Independentment del format triat, hi ha la necessitat de fomentar la lectura i gaudir-ne, de manera que hi ha moments i necessitats per a cadascun d'aquests dos suports. Els dos conviuen i seguiran fent-ho en el futur; de fet, els lectors de llibres digitals han tingut molta acceptació entre els grans lectors, que segueixen comprant llibres en paper o traient-los de la biblioteca.

Computer, núm. 495, setembre-octubre de 2017 (Adaptació)

Activitat 2 – Progressió de la informació (20%)

Ordeneu els paràgrafs i decidiu quin dels paràgrafs (A, B o C), que es s'inclouen a la plantilla de respostes, hi falta i darrere de quin paràgraf s'ha de situar.

Orientacions: Aquesta activitat es relaciona amb els punts 1.2 i 1.3 del mòdul 3, atès que té a veure amb l'estructura del text i l'organització de la informació.

TEXT 2

1. En les creacions periodístiques aparentment més completes que hi ha a la xarxa, el teixit mític associat metafòricament a la narració es descompon en bocins d'informació cosits de manera atzarosa, juxtaposats segons el format o la temàtica, en comptes d'integrats en un relat poderós, complex en essència, tant per la quantitat com per la diversitat de matèries primeres. És a dir, agrupats en un fil argumental que, aprofitant els avantatges hipertextuals i interactius, no cedeixi a l'organització temàtica més elemental, o a la simple ordenació, tota la riquesa narrativa i les possibilitats expressives que poden explorar-se. Un fil argumental que, per contra, integri tant les fibres multimèdia com els ingredients narratius –personatges, espais o marcs temporals– en una sòlida estructura que, sense renunciar al poder del relat, presenti la ductilitat, la flexibilitat característica del nou entorn.
2. El repte que planteja l'entorn digital als futurs periodistes no es limita a les destreses tecnològiques, al domini o la familiarització amb determinades eines de treball. Implica conèixer i ser capaç de fer-ne ús –gravar, editar on pujar un vídeo o un àudio a la xarxa, posem per cas–, però també narrar, relatar, donar compte d'una realitat complexa en un entorn multimèdia, hipertextual i interactiu. Així, es planteja de rebot, un desafiament en l'àmbit acadèmic: el de formar narradors digitals, professionals amb l'habilitat d'integrar els diferents formats en un sol teixit, de desenvolupar propostes informatives de qualitat, en les quals l'anàlisi i la interpretació recuperen els estàndards que han caracteritzat el millor periodisme.
3. Aquest desafiament està directament vinculat a un gènere periodístic, el reportatge, que a penes té presència en les edicions digitals o que la té sota unes formes molt allunyades de les possibilitats que ha tingut en els mitjans tradicionals. El gènere narratiu per excel·lència es mostra en les edicions electròniques desproveït dels atributs que l'han convertit en un referent del periodisme de qualitat. Els reportatges digitals – que es presenten en seccions anomenades *Especiales* i *A fondo*– s'assemblen més a un *patchwork* improvisat de retalls que a un relat on conflueixen els diferents fils de la trama, s'encreuen i s'enllacen, fins a conformar un teixit coherent, compacte i sòlid.

Dolors Palau (2011). «Del *patchwork* electrònic a la trama digital. El desafiament narratiu». *Quaderns de Filologia. Estudis Lingüístics*, núm. 16.

Activitat 3 - Estructuració i jerarquitització de la informació (20%)

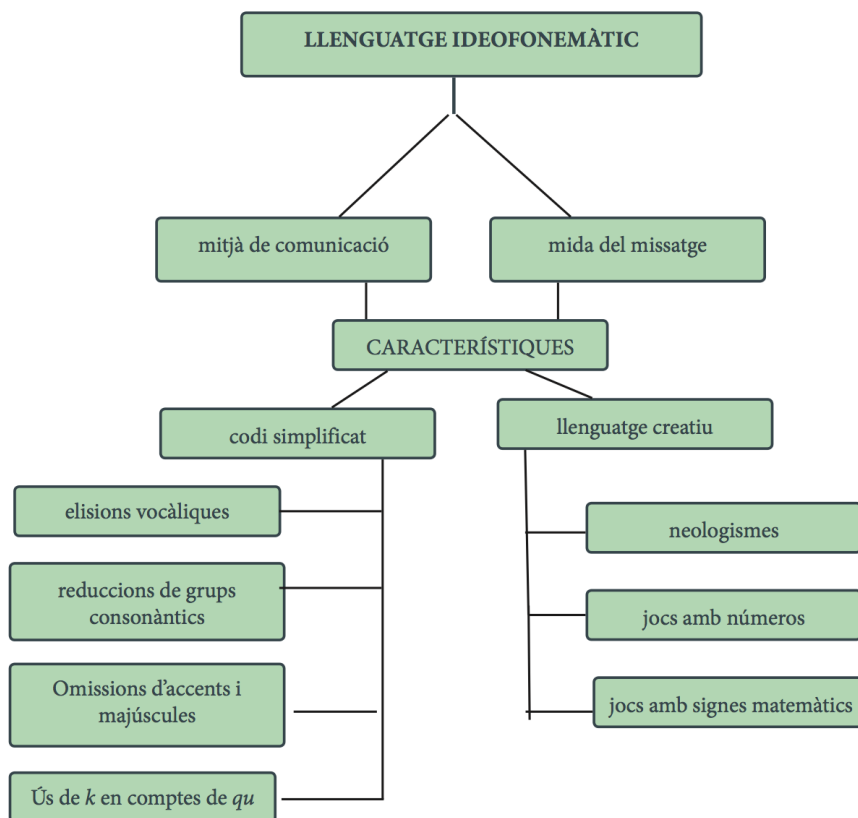
Llegiu l'article recomanat en l'enllaç amb atenció i trieu quin dels dos mapes conceptuals respon al text que heu llegit.

Orientacions: En l'apartat 1.1 del mòdul 3 trobareu orientacions per a fer un esquema. Teniu en compte també que els esquemes o les enumeracions han de mantenir la simetria dels ítems, és a dir, tots han de començar per la mateixa categoria gramatical (un nom, un verb en infinitiu o un determinant).

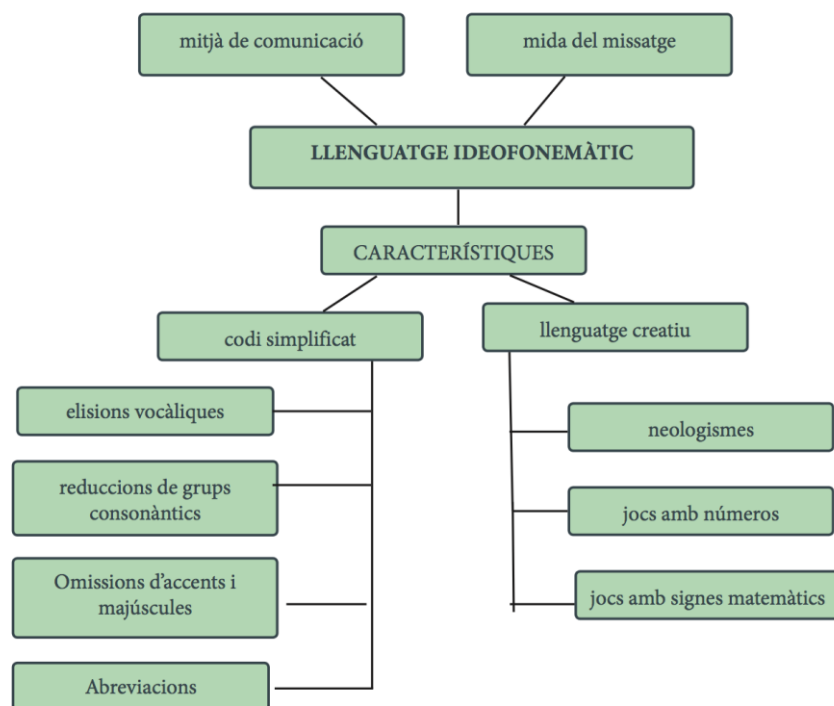
TEXT 4: La llengua catalana en la comunicació a Internet: qüestió de codis

Marta Torres Vilatarsana (2003). «La llengua catalana en la comunicació a Internet: qüestió de codis». *Llengua i Ús*, núm. 26.
<http://www.raco.cat/index.php/LlenguaUs/article/view/128139/177493>

A



B



Activitat 4. Resum de la informació (30%)

Llegiu l'article recomanat en l'enllaç i feu-ne un resum amb paraules vostres (extensió: 220 paraules).

Orientacions: És convenient consultar les indicacions de l'apartat 1.5 del mòdul 3. Recordeu, a més, que el resum ha de ser un text original: ha de parafrasejar el text, sense copiar-ne fragments literals. És aconsellable que, abans d'escriure el resum, feu un esquema com el que es presenta en l'activitat anterior.

TEXT 5: El ciberplagi acadèmic: esbrinant-ne les causes per tal d'enllestir les solucions

Rubén Comas i Jaume Sureda (2008). «El ciberplagi acadèmic: esbrinant-ne les causes per tal d'enllestir les solucions». *Digitum*, núm. 10, desembre de 2008, p. 1-6. <http://www.redalyc.org/pdf/550/55001005.pdf>