

전기차 주가 변동 기반의 사회 변화 분석 및 시각화

4

1팀

팀장: 강윤수

팀원: 고정환, 공정배, 김경래, 류종훈, 이종범, 하태호

2022년 05월 17일 화요일

목차

01 개발환경 및 주제선정

- 1.1 개발환경
- 1.2 주제 선정을 위한 키워드 추출
- 1.3 전기차 관련 카테고리 키워드 추출

03 국외 전기차 현황 및 주가 비교 분석

- 3.1 전세계 전기차의 판매량과 세계시장점유율 현황 분석
- 3.2 전세계 전기차 판매 매출과 시장점유율 및 전기차 판매량 급증 이유 분석
- 3.3 해외 전기차 관련 주가 동향 및 변동 이유 분석
 - 1. 폭스바겐 배기가스 조작 사건(2015년)
 - 2. 코로나로 친환경에 대한 관심 증가(2021년)
 - 3. 국가별 전기차 보조금 지원(2021년)

02 국내 전기차 현황 및 주가 비교 분석

- 2.1 국내 전기차 보급률 현황
- 2.2 국내 전기차 충전소 현황
- 2.3 국내 전지역 전기차 비율 및 충전소 비율 비교 분석
- 2.4 국내 전기차 관련 주가와 국내 전기차 보급량 비교 분석

04 시연 및 코드 설명

4.1 시연 및 코드 설명

1.1 개발환경







1.2 주제 선정을 위한 키워드 분석

- 네이버 '전기차' 워드 클라우드



1.2 주제 선정을 위한 키워드 분석

- 매일경제 '전기차' 워드 클라우드



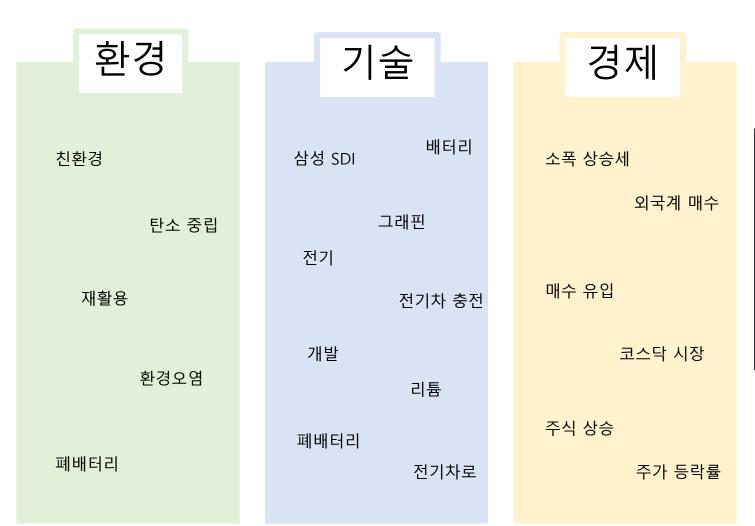
1.2 주제 선정을 위한 키워드 분석

- 구글 '전기차' 워드 클라우드



1.3 전기차 관련 카테고리 키워드 추출

- 카테고리별 '전기차' 워드 클라우드



전기차 관련 카테고리별로 워드 클라우드를 제작하는 기능 구현

1.3 전기차 관련 카테고리 키워드 추출

- 카테고리별 '전기차' 워드 클라우드

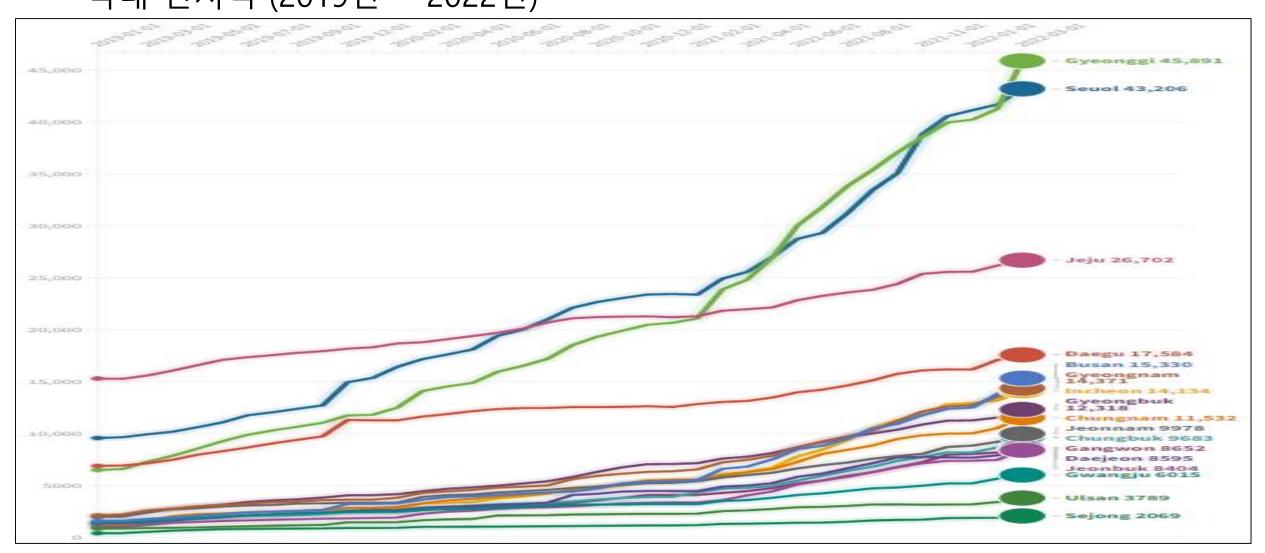




2. 국내 전기차 현황 및 주가 비교분석

2.1 전기차 보급률 현황

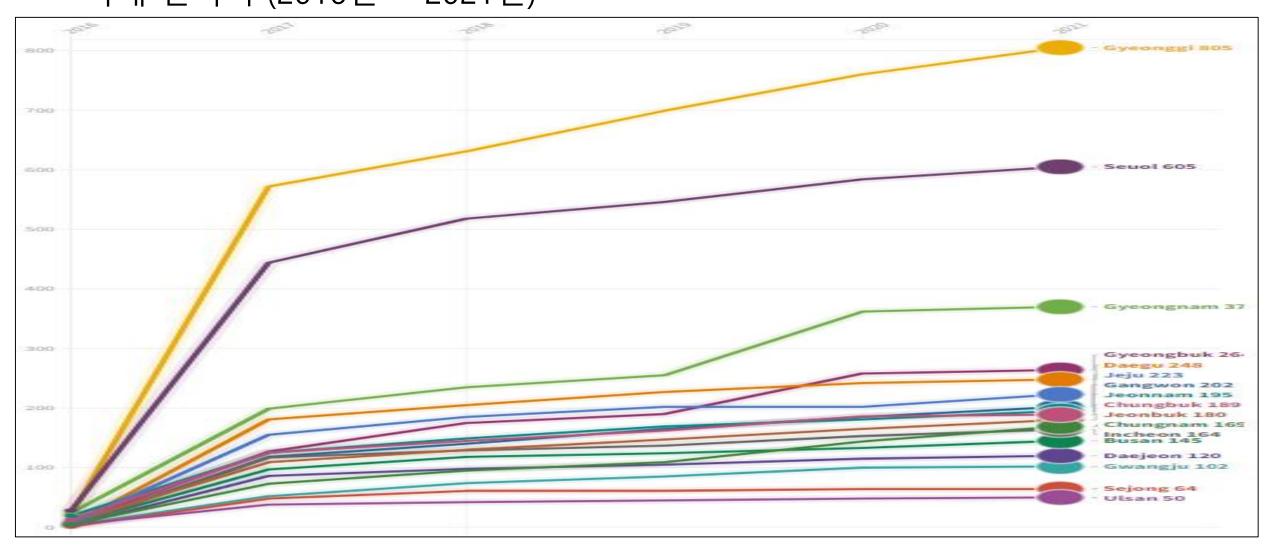
- 국내 전지역 (2019년 ~ 2022년)



2. 국내 전기차 현황 및 주가 비교분석

2.1 전기차 충전소 현황

- 국내 전지역 (2016년 ~ 2021년)

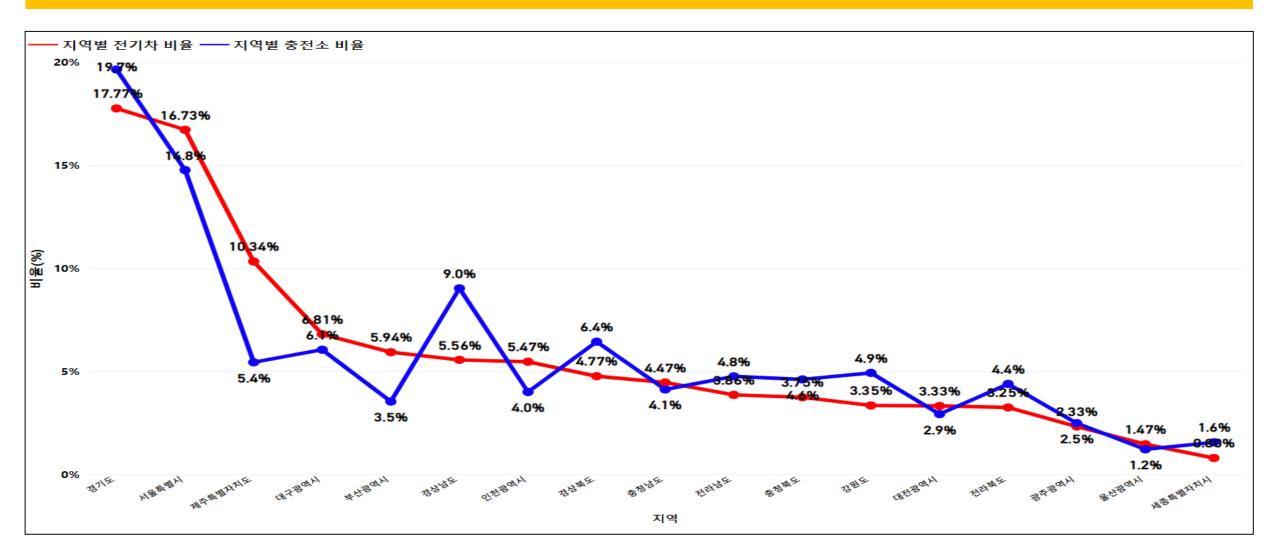


2. 국내 전기차 현황 및 주가 비교분석

2.3 국내 전지역 전기차 비율 및 충전소 비율 비교 분석

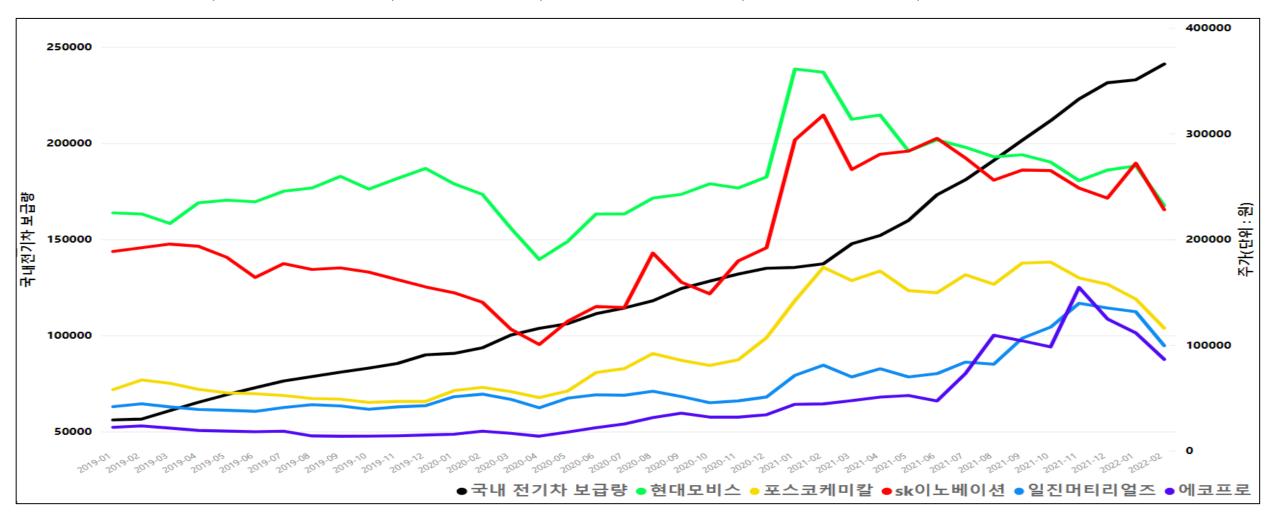
전기차 TO3 : 경기도 > 서울 > 제주

충전소 TO3: 경기도 > 서울 > 경남

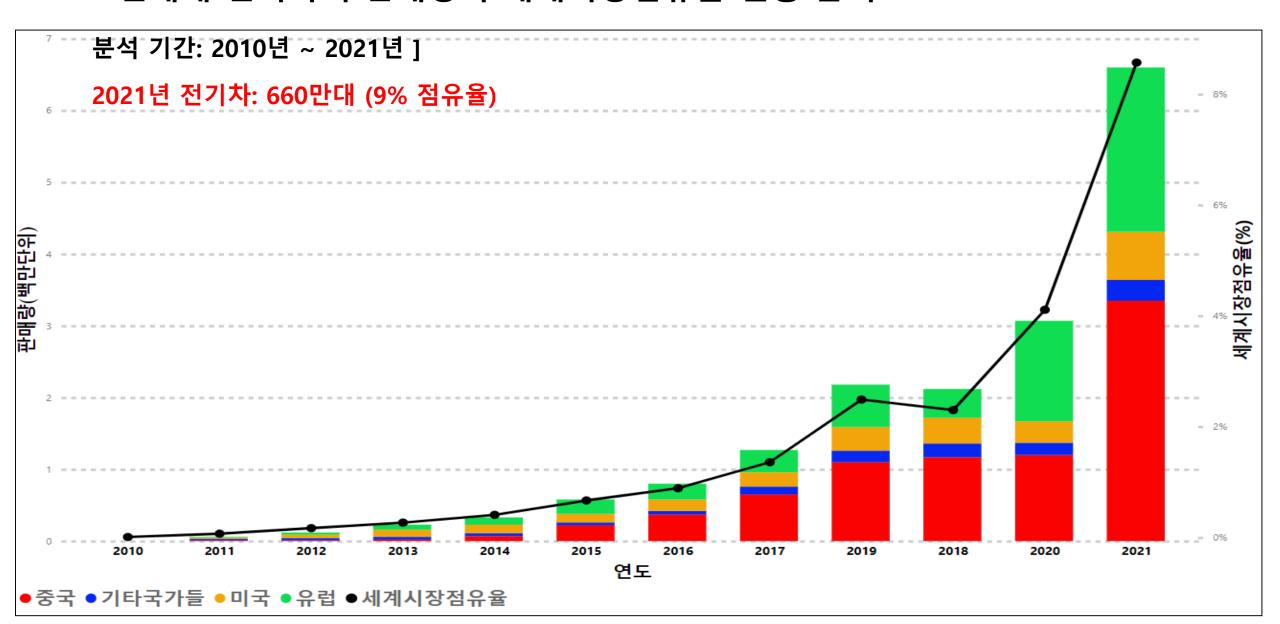


2. 국내 전기차 현황 및 주가 비교분석 2.4 국내 전기차 관련 주가와 국내 전기차 보급량 비교 분석

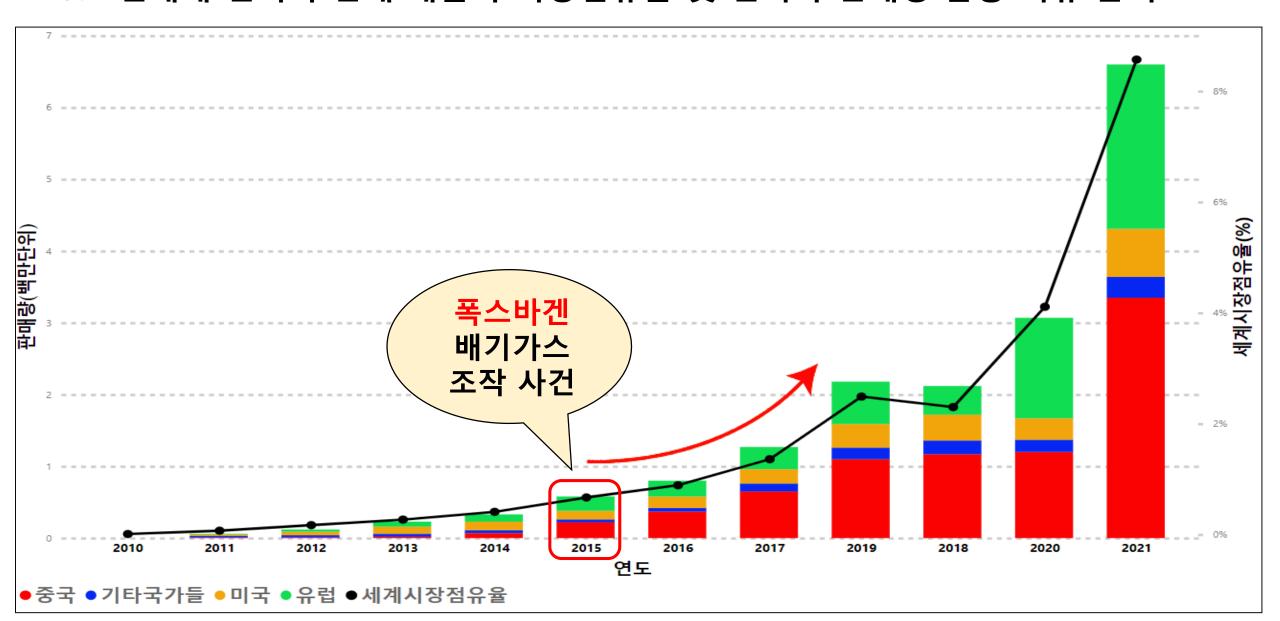
- 분석 기간: 2011년 1월 ~ 2021년 12월
- 대상: LG화학, SK이노베이션, 현대모비스, 일진머티리얼즈, 포스코케미칼, 에코프로



3.1 전세계 전기차의 판매량과 세계시장점유율 현황 분석

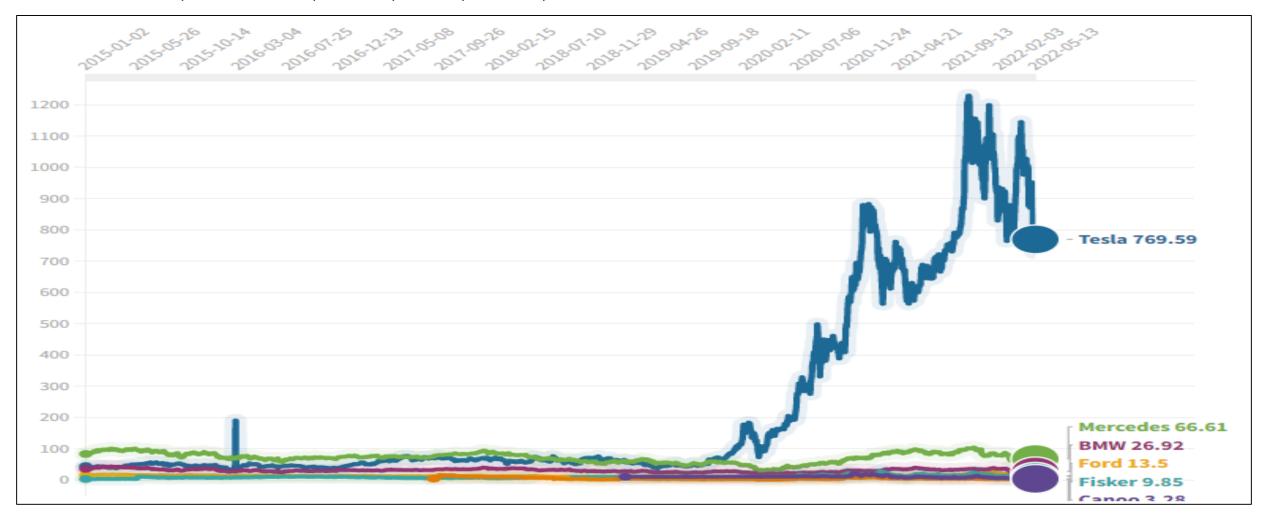


3.2 전세계 전기차 판매 매출과 시장점유율 및 전기차 판매량 급증 이유 분석



3.3 해외 전기차 관련 주가 동향 및 변동 이유 분석

- 분석 기간: 2015년 ~ 2019년
- 대상: Tesla, Mercedes, BMW, Ford, Fisker, Canoo



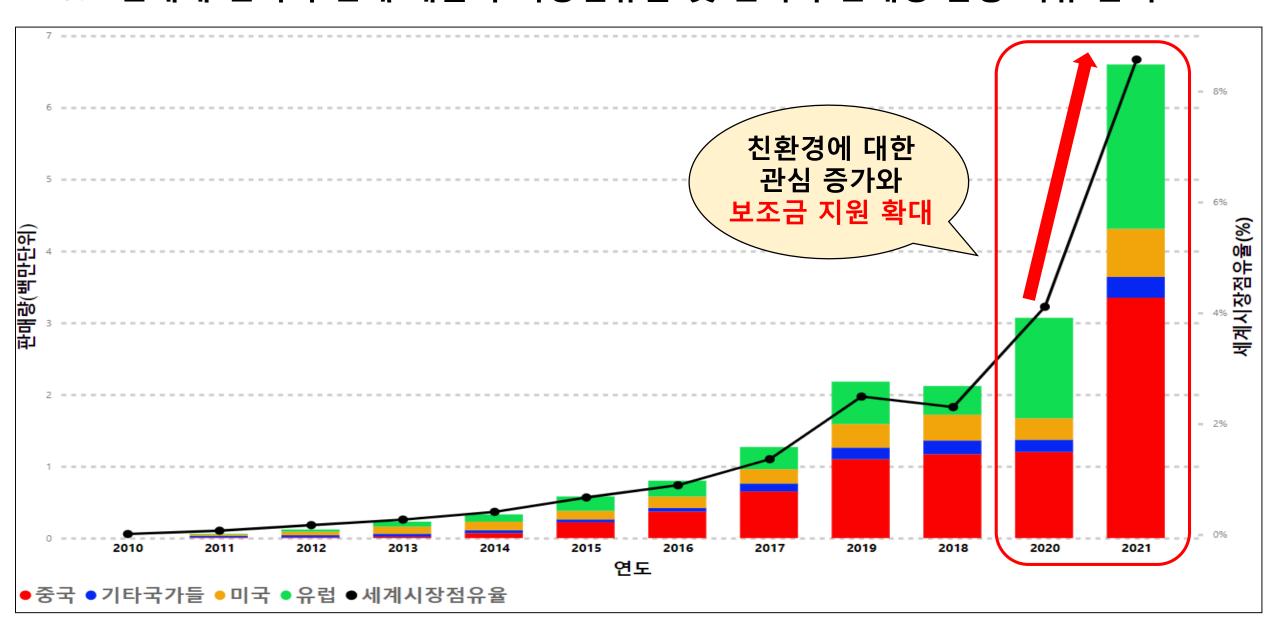
- 3. 국외 전기차 현황 및 주가 비교 분석
 - 3.3 해외 전기차 관련 주가 동향 및 변동 이유 분석
 - 3.3.1 폭스바겐 배기가스 조작 사건(YTN뉴스, 2015)



- 3. 해외 전기차 현황 및 주가 비교 분석
 - 3.3 해외 전기차 관련 주가 동향 및 변동 이유 분석
- '폭스바겐' 키워드 분석(2015.9.15 ~2015.10.20)



3.2 전세계 전기차 판매 매출과 시장점유율 및 전기차 판매량 급증 이유 분석



- 3. 국외 전기차 현황 및 주가 비교 분석
 - 3.3 해외 전기차 관련 주가 동향 및 변동 이유 분석
 - 3.3.2 코로나로 친환경에 대한 관심 증가

포스트 코로나 시대, 친환경차의 미래 산업통산자원부, 2020년)

코로나19 자동차에 대한 글로벌 수요가 감소한 가운데

친환경차는 환경에 대한 소비자의 관심 증가와 친환경차 육성을 위한 정부의 다양한 혜택 등을 바탕으로 판매가 증가하고 있습니다.

"포스트 코로나 시대에 건강과 안전에 대한 전 세계적 관심이 증대하면서 미세먼지와 온실가스를 배출하지 않는 수소차에 대한 수요는 더욱 증가할 것"

- 성윤모 산업통상자원부 장관 -

[전기차 빅뱅]② 친환경차 관심에 하이브리드도 덩달아 인기 (조선비즈, 2021년)

글로벌 자동차 업체들이 올해부터 전기차를 대거 쏟아내는 가운데 하이브리드차(HE V)와 플러그인 하이브리드차(PHEV·외부 전력을 연결해 배터리 재충전이 가능한 하이브리드 차량) 인기도 함께 높아지고 있다. 친환경차에 관심을 갖는 소비자들이 아직 충전 인프라가 부족한 전기차를 구매하기보다는 내연기관과 전기모터의 장점을 함께 살릴 수 있는 차량을 선택하고 있는 것이다.

- 3. 국외 전기차 현황 및 주가 비교 분석
 - 3.3 해외 전기차 관련 주가 동향 및 변동 이유 분석
 - 3.3.3 국가별 전기차 보조금 지원(에너지 신문, 2022년)



2021년 전세계 전기차 660만대 판매...2년전보다 3배 늘어

IEA, 2021년 글로벌 전기차 시장 동향 분석 발표 중국·유럽, 판매량 급증...글로벌 전기차 성장 주도 우리나라, 2배 이상 성장...점유율 8%까지 끌어올려

[에너지신문] 전세계적으로 전기차 판매량이 폭발적으로 증가하며 자동차시장 지형도가 바뀌고 있다.

최근 국제에너지기구(IEA)가 발표한 2021년 글로벌 전기차 시장 동향 보고서에 따르면, 2021년 글로벌 전기차 판매량은 660만대로, 2019년(22만대) 대비 3배 이상 늘어나며 역동적인 성장세를 보인 것으로 나타났다.

2019년 220만대를 판매했던 전기차는 2020년 300만대를 돌파했고, 2021년에는 660만대까지 가파른 성장세를 보이며, 전체 자동차 시장의 약 9%의 점유율을 차지하고 있다.

전기차의 폭풍 성장에는 중국의 영향이 가장 크다. 중국은 이전보다 3배 이상 증가하며 2021 년 판매량이 340만대를 기록, 글로벌 전기차 시장을 선도했다. 중국의 판매량은 2020년 전 세 계에서 판매된 것보다 더 많은 기록이다.

3.3 해외 전기차 관련 주가 동향 및 변동 이유 분석

- '전기차 지원금' 키워드 분석(2020년 01월 ~2021년 12월)



출처

국내 자동차 부품업계 관련 뉴스

https://magazine.hankyung.com/business/article/201910080712b

https://magazine.hankyung.com/business/article/201910080719b

https://magazine.hankyung.com/business/article/201910080718b

https://magazine.hankyung.com/business/article/201910080728b

https://magazine.hankyung.com/business/article/201910080712b

열린 재정 재정정보공개시스템

openfiscaldata.go.kr/op/ko/sd/UOPKOSDA01?odtId=3WY7H4YJ6C572GABHX1N3S142

2021년 전기차 판매 증가 추세

2021년 전세계 전기차 660만대 판매...2년전보다 3배 늘어 - 에너지신문 (energy-news.co.kr)

폭스바겐 배기가스 조작 사건

https://search.naver.com/search.naver?where=video&sm=tab_jum&query=%ED%8F%AD%EC%8A%A4%EB%B0%94%EA%B2%90+%EC%A0%84%EA%B8%B0%EC%B0%A8&nso=so%3Ar%2Cp%3Afrom20150921to20151020%2Ca%3Aall

감사합니다ⓒ