



ALT EMPORDÀ

# PLA ESTRATÈGIC EN L'ÀMBIT DEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL I L'Ocupació A L'ALT EMPORDÀ

Novembre de 2014



Consell Comarcal  
de l'Alt Empordà



Ajuntament de Roses  
[www.roses.cat](http://www.roses.cat)



Ajuntament de  
Castelló d'Empúries



Ajuntament de  
**LA JONQUERA**



Ajuntament  
de Llançà



Salines Bassegoda  
l'Etnòridà per descobrir



Aquesta acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels programes de desenvolupament local, i està finançada amb càrrec als fons provinents del Servei Públic d'Ocupació Estatal del Ministerio de Empleo y Seguridad Social i cofinançada pel Fons Social Europeu.

# ÍNDEX

<b>1 PREÀMBUL.....</b>	<b>4</b>
<b>2 METODOLOGIA I INSTRUMENTS METODOLÒGICS EMPRATS PER A LA DIAGNOSI .....</b>	<b>6</b>
<b>3 TERRITORI I ENTORN .....</b>	<b>9</b>
<b>4 CAPITAL HUMÀ .....</b>	<b>14</b>
4.1 DEMOGRAFIA .....	14
4.1.1 POBLACIÓ.....	14
4.1.2 COL·LECTIUS MÉS VULNERABLES.....	17
4.2 MERCAT LABORAL.....	22
4.2.1 ATUR .....	22
4.2.2 CONTRACTACIONS .....	28
4.3 OFERTA FORMATIVA .....	34
<b>5 TEIXIT PRODUCTIU.....</b>	<b>38</b>
5.1 ACTIVITAT ECONÒMICA .....	38
5.1.1 DINÀMIQUES I CONCENTRACIÓ D'ACTIVITAT PER COMpte ALIÈ .....	38
5.1.2 DINÀMIQUES I CONCENTRACIÓ D'ACTIVITAT PER COMpte PROPI .....	59
5.1.3 NIVELL TECNOLÒGIC .....	65
5.2 EMPRESES: ENQUESTA EN LÍNIA .....	71
<b>6 ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I TERRITORI .....</b>	<b>91</b>
6.1 ACTORS QUE INTERVENEN AL TERRITORI EN L'ÀMBIT DE L'Ocupació i el Desenvolupament .....	91
6.1.1 ORGANITZACIÓ I COOPERACIÓ ADMINISTRATIVA.....	91
6.2 ENTREVISTES A ENTITATS, AGENTS I EMPRESES .....	92
6.2.1 Territori .....	92
6.2.2 Persones.....	97
6.2.3 Activitat econòmica .....	98
6.2.3.1 Aspectes generals .....	98
6.2.3.2 Empreses.....	101
6.2.3.3 Sectors .....	103
6.2.4 Administració Pública.....	108
<b>7 DAFO .....</b>	<b>112</b>
<b>8 IDEES – FORÇA.....</b>	<b>115</b>
<b>9 OBJECTIU I ESTRATÈGIA .....</b>	<b>120</b>
<b>10 PLA D'ACCIÓ: LÍNIES ESTRATÈGIQUES, PROJECTES I ACTIVITATS.....</b>	<b>122</b>
LE1. MILLORA DE LA COORDINACIÓ DE LES POLÍTIQUES PÚBLIQUES .....	127
LE2. SUPORT I DEFENSA DELS INTERESSOS I REPRESENTACIÓ DEL TERRITORI .....	137
LE3. MODEL DE PRESTACIÓ DE SERVEIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I OCUPACIÓ .....	154
LE4. SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DELS SECTORS EMERGENTS, ELS SECTORS AMB POTENCIAL I ELS OFICIS TRADICIONALS.....	166
LE5. RECOLZAMENT AL TEIXIT EMPRESARIAL: EXISTENT I EMPRENEDOR.....	175
LE6. QUALIFICACIÓ I INSERCIÓ: ACCIONS INTEGRALS ADAPTADES.....	195
LE7. TURISME: PLA D'ACCIÓ SECTORIAL EN L'ÀMBIT DEL DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC.....	212

# ÍNDEX

ANNEX 1: MAPES I TAULA DE DADES DEL RGSS EL 2T2012 I TAXES DE CONCENTRACIÓ DELS 20 GRANS GRUPS D'ACTIVITAT ECONÒMICA A LA COMARCA PER AGRUPACIONS .....	213
ANNEX 2: MAPES I DADES DEL RGSS EL 2T2012, DE CONCENTRACIÓ DELS 15 SECTORS MÉS PRESENTS A LA COMARCA PER AGRUPACIONS .....	219
ANNEX 3: TAULA DE DADES DEL RGSS EL 2T2012 I TAXES DE CONCENTRACIÓ DELS 15 SECTORS MÉS PRESENTS A LA COMARCA I A CADA AGRUPACIÓ .....	227
ANNEX 4: TAXES DE CONCENTRACIÓ DEL RETA EL 2T2012 .....	229
ANNEX 5: TAULA DE DADES DEL RGSS EL 2T2012 I TAXES DE VARIACIÓ 2T2009 – 2T2012, I VARIACIONS 2T2012 – 2T2013 DELS 45 SECTORS CREIXENTS A LA COMARCA .....	238
ANNEX 6: TAULA DE DADES DEL RGSS EL 2T2012 I TAXES DE VARIACIÓ 2T2009 – 2T2012, I VARIACIONS 2T2012 – 2T2013 DELS 48 SECTORS DECREIXENTS A LA COMARCA .....	241
ANNEX 7: LLISTAT D'ENTITATS, AGENTS I EMPRESES ENTREVISTATS .....	244
ANNEX 8: BIBLIOGRAFÍA DELS DOCUMENTS CONSULTATS .....	246

© Equip tècnic de Daleph.

## 1 PREÀMBUL

La crisi econòmica actual genera nous reptes als territoris per donar resposta a les necessitats de les persones i del teixit productiu local, que requereix de **noves polítiques i accions**. En aquest sentit, l'Ajuntament de Figueres, conjuntament amb nou ens, vol dur a terme un **procés de reflexió estratègica que permeti configurar un conjunt de mesures adreçades a dinamitzar econòmica i ocupacionalment el territori** i a reactivar el seu desenvolupament. Els ens esmentats són els següents:

- > El Consell Comarcal de l'Alt Empordà.
- > Els Ajuntaments de Roses, l'Escala, Castelló d'Empúries, La Jonquera, Llançà, Avinyonet de Puigventós.
- > L'Associació Empordà Turisme.
- > I el Consorci Salines – Bassegoda.

En aquest context, l'Ajuntament de Figueres, conjuntament amb la resta dels ens, com a impulsor del procés, ha sol·licitat a **Daleph** l'elaboració del **Pla Estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació a l'Alt Empordà**, en el marc de la convocatòria 2012 de subvencions destinades als programes de suport al desenvolupament local regulada per l'Ordre EMO/349/2012, de 31 d'octubre (DOGC 6251 – 12/11/2012), que permeti **definir l'estratègia de la comarca, i les accions a desplegar en els propers anys**, amb la implicació dels diferents agents del territori, per assolir un desenvolupament social i econòmic favorable.

El present document conté el Pla estratègic, estructurat en **vuit subapartats** que contenen l'anàlisi dels àmbits de diagnosi específics a l'Ordre esmentada anteriorment, a més del corresponent a la **metodologia** que s'ha aplicat:

- > La **descripció del territori i l'entorn**, quant a les seves infraestructures, comunicacions i recursos naturals.
- > L'**anàlisi del capital humà**, quant a l'anàlisi de la demografia, del mercat de treball i de l'oferta formativa de què disposa al territori.
- > El **teixit productiu**, respecte a l'activitat econòmica per compte propi i per compte aliè, i les empreses.

- > L'**Administració Pública i el territori**, en relació als actors que intervenen a la comarca en matèria d'ocupació i desenvolupament, les accions implementades en aquests àmbits en els darrers anys, i els resultats de les entrevistes realitzades a entitats, agents i empreses.
- > El **DAFO**, amb el detall de les debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats identificats amb la diagnosi elaborada.
- > Les **idees – força i l'objectiu i l'estrategia** que se'n deriven.
- > I el **Pla d'Acció**, amb les **línies estratègiques** identificades, i els **projectes i activitats** proposats a cadascuna.

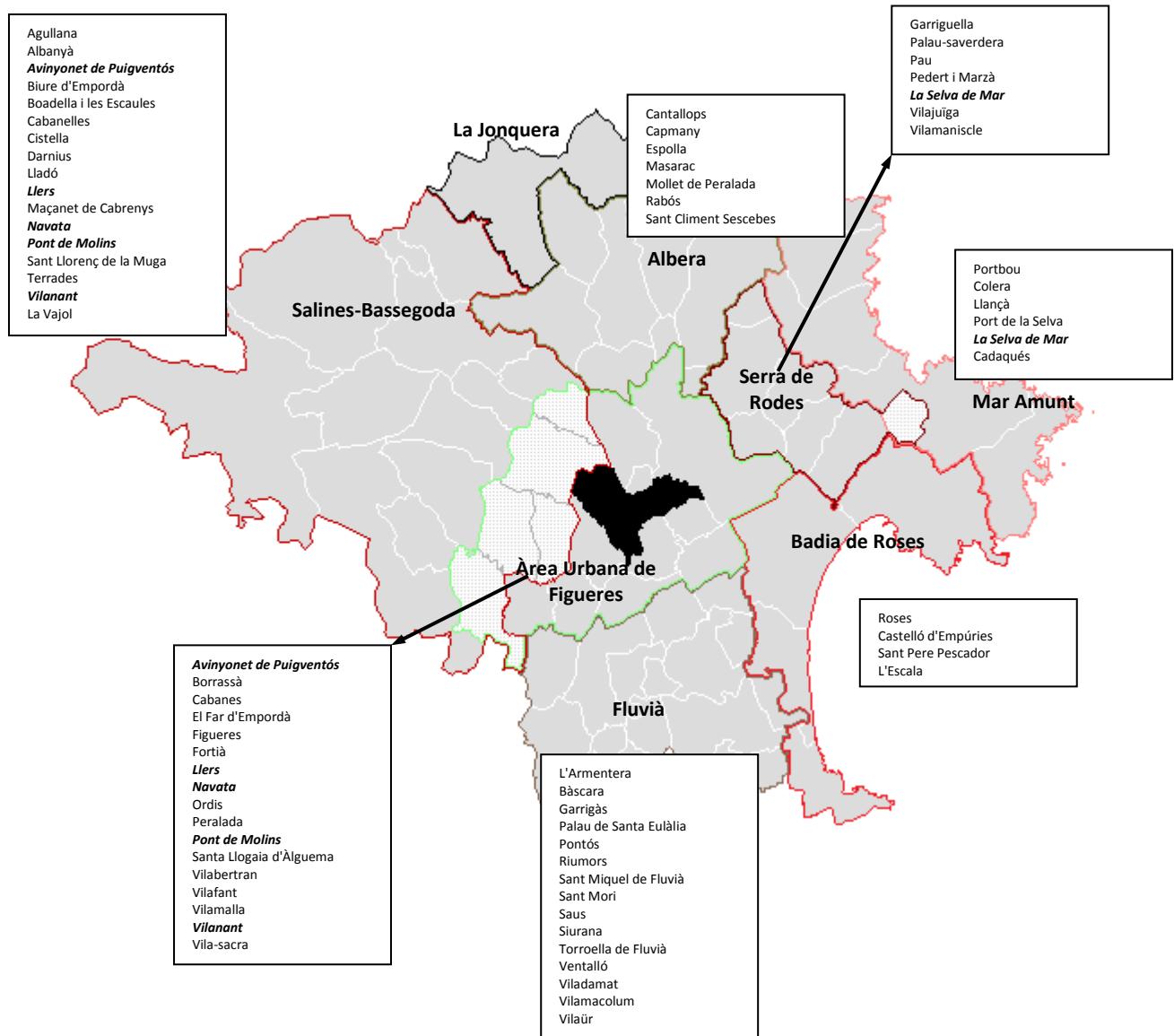
Així mateix, el contingut d'aquests subapartats es complementen amb la informació recollida als **annexos** del present document.

## 2 METODOLOGIA I INSTRUMENTS METODOLÒGICS EMPRATS PER A LA DIAGNOSI

Per a l'elaboració de la **diagnosi quantitativa** continguda en el present document principal s'han emprat dos tipus d'informacions:

- > Les disponibles a les fonts estadístiques oficials referents a demografia i característiques de la població, el mercat de treball i l'activitat econòmica:
  - > IDECAT: demografia per l'Alt Empordà (total i per municipis), el Gironès, la demarcació de Girona i Catalunya.
  - > INE: demografia per l'Alt Empordà, el Gironès, la demarcació de Girona i Catalunya.
  - > XIFRA, de la Diputació de Girona: atur registrat i taxa d'atur per municipis de l'Alt Empordà.
  - > Observatori d'Empresa i Ocupació, del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya: atur registrat (gener de 2000 a juny de 2013), afiliació a la Seguretat Social a dos díigits CNAE (treballadors i comptes de cotització, RETA i RGSS; març de 2008 a juny de 2013), i contractacions (de gener de 2000 a juny de 2013), per Figueres, l'Alt Empordà, la demarcació de Girona i Catalunya.
- > Les facilitades pel propi Ajuntament, referents a nombre de treballadors i comptes de cotització a tres díigits CNAE per al RGSS i als treballadors a dos díigits CNAE per al RETA, per municipis de l'Alt Empordà, per al segon trimestre de 2009, 2010, 2011, 2012 i 2013.

Per tal de portar a terme l'anàlisi de l'activitat econòmica –concentració, dinàmiques i tendències- s'han agrupat els municipis de la comarca en **vuit zones**, d'acord amb la divisió territorial compartida per les 10 entitats implicades en el Pla. Aquesta agrupació es mostra al següent mapa:



Tot i que Figueres no és una de les agrupacions marcades, al llarg de l'anàlisi de l'activitat econòmica s'apunten algunes observacions específiques per Figueres que s'han considerat d'interès. D'altra banda, convé tenir present que aquesta agrupació implica que sis dels 68 municipis de la comarca figuren a més d'una agrupació i, en particular:

- > La Selva de Mar forma part tant de la Serra de Rodes com de Mar Amunt.
- > Avinyonet de Puigventós, Llers, Navata, Pont de Molins i Vilanant formen part tant de l'Àrea Urbana de Figueres com de Salines – Bassegoda.

Aquest fet implica que la suma de les dades per agrupacions és superior a la dada corresponent al total de la comarca, fet que s'ha indicat en els casos en què s'ha considerat adient.

L'anàlisi de les dades i informacions obtingudes a les fonts esmentades anteriorment s'ha portat a terme mitjançant **treball de gabinet** i **contrast** amb **persones** amb coneixement **expert** del territori.

Quant a la **diagnosi qualitativa**, s'ha elaborat a partir de les aportacions recopilades a través de la realització d'una **enquesta en línia** resposta per **135** empreses i les **63 entrevistes en profunditat** realitzades (a les **10 entitats impulsores del Pla**, a **25 agents socioeconòmics** i a **28 empreses**).

L'**enquesta en línia** s'ha instrumentalitzat mitjançant una eina digital, que facilita tant la posada en marxa de la mateixa com l'obtenció del buidat de les respostes en una full de càlcul per a la seva posterior anàlisi.

D'altra banda, les entrevistes en profunditat realitzades a les **10 entitats impulsores del Pla**, els **25 agents socioeconòmics** -relacionats a l'**Annex 7-** i les **28 empreses**, s'han desenvolupat a partir de **guions semiestructurats**, que contenen tots els punts que, a priori, poder ser d'interès per d'incloure les reflexions resultants a la diagnosi qualitativa continguda al present document.

La **caracterització del territori, dels col·lectius vulnerables, i dels actors que intervenen al territori en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament**, s'ha realitzat també a partir de les informacions disponibles tant en la xarxa com en un recull de documents facilitats per les entitats impulsores del Pla a **Daleph** per a la seva anàlisi. Aquests documents es detallen a l'**Annex 8**. Val a dir que les informacions contingudes als esmentats documents també han permès complementar la diagnosi qualitativa i la caracterització del territori i dels actors que hi intervenen.

Per últim, els resultats de la diagnosi i una primera proposta de línies estratègiques i projectes s'han validat i treballat mitjançant la celebració de **tres grups de treball**, un amb membres dels equips de govern locals del territori, un amb membres dels equips tècnics de l'Administració Local del territori i un amb agents socioeconòmics. Els resultats d'aquests grups han permès configurar el Pla d'Acció contingut en el present document.

Les següents seccions contenen els resultats més rellevants de tota l'anàlisi realitzada.

### **3 TERRITORI I ENTORN**

**Comarca de 68 municipis situada al nord – est de Catalunya, fronterera amb França, el Baix Empordà, el Gironès, el Pla de l'Estany i la Garrotxa**

Situat al sector nord – oriental de Catalunya, l'Alt Empordà fa frontera amb França, amb els Pirineus axials, i limita al nord amb el Vallespir i el Rosselló, a l'est amb la Mediterrània, al sud amb el Baix Empordà, el Gironès i el Pla de l'Estany, i l'oest amb la Garrotxa.



Font: www.elcami.cat

La comarca, amb una superfície de 1.357'53 km<sup>2</sup> distribuïda entre els 68 municipis que la componen, tenia 141.351 habitants l'1 de gener de 2013, 71.069 homes i 70.282 dones.

Tot i que l'Alt Empordà té un població similar a la del Baix Empordà, té quasi el doble de municipis (68 i 38, respectivament) i, per tant, una densitat demogràfica molt inferior: 99'7 habitants/km<sup>2</sup> envers 186'3 habitants/km<sup>2</sup> del Baix Empordà,

condicionada per l'existència de diversos nuclis de població importants com Sant Feliu de Guíxols, Palamós, Platja d'Aro, Palafrugell, entre d'altres.

**Bona comunicació per carretera i tren amb la resta de Catalunya, Espanya i França**

Figueres, la capital de l'Alt Empordà, és el punt central des d'on parteix la **xarxa de carreteres** de la comarca:

- > L'AP-7 i la N-II, que passant pel nucli urbà de Figueres, uneixen Barcelona, Girona, Figueres i La Jonquera.
  - > La N-260, que conduceix al litoral nord fins a Portbou, passant per Peralada i Llançà, i en sentit contrari cap a Olot i Ripoll.
  - > La carretera comarcal C-252, que neix a Figueres i es dirigeix cap el sud de la comarca, passant per Sant Pere Pescador, l'Escala i La Bisbal d'Empordà.
  - > I la carretera comarcal C-260, que també neix a Figueres i es dirigeix cap a Castelló d'Empúries i Roses, poblacions a les quals permet enllaçar amb carreteres locals per a arribar fins a Cadaqués, Llançà i Port de la Selva, i també a pobles d'interior.



Font: [www.turiscat.com](http://www.turiscat.com)



Font: Institut Cartogràfic de Catalunya

El territori està també comunicat, tant internament com amb municipis del Baix Empordà i del Gironès, per una xarxa d'autobusos amb **cinc línies regulars** de l'empresa **Sarfa**, i amb La Garrotxa i el Pla de l'Estany mitjançant **dues línies regulars** de l'empresa **TEISA**:

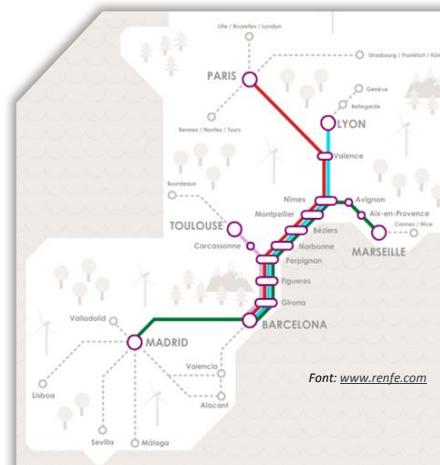
Sarfa	TEISA
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Figueres – Sant Pere Pescador – L'Escala – Palamós – Sant Feliu de Guíxols.</li> <li>&gt; Port de la Selva – Llançà – Figueres – Roses – Cadaqués.</li> <li>&gt; Figueres – Palau Saverdera – Castelló d'Empúries – Empúriabrava – Roses.</li> <li>&gt; Cadaqués – Roses – Empúriabrava – Castelló d'Empúries – Girona.</li> <li>&gt; L'Escala – Verges – Flaçà – Celrà – Girona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Figueres – Olot / Olot – Figueres.</li> <li>&gt; Figueres – Banyoles / Banyoles – Figueres.</li> </ul>

Quant a la comunicació per **ferrocarril**, la comarca està connectada per **dos tipus de línies: AVE i Llarga Distància, i Mitja Distància i Regionals**.

Des del desembre de 2013 hi ha **quatre línies d'AVE** que passen per Figueres i la connecten amb Girona, Barcelona i Madrid, d'una banda, i amb diferents ciutats de França, de l'altra.

D'altra banda, diverses línies de **Mitja Distància i trens Regionals** connecten també Figueres amb la resta de la comarca fins a Portbou, i amb la resta de la demarcació i Barcelona.

Així mateix, es preveu que, al llarg d'aquest any es posi en funcionament la xarxa de rodalies de Girona, actuació que dotarà la comarca d'una major connectivitat per ferrocarril.



Font: [www.renfe.com](http://www.renfe.com)

## Comarca rica en recursos naturals diversificats, que han generat una economia tradicional de caràcter rural

La rica diversitat de paisatges de l'Empordà és un dels seus actius més valuosos, amb zones agrícoles i forestals dividides en set àrees paisatgístiques<sup>1</sup>:



Font: [www.paisatges-altemporda.org](http://www.paisatges-altemporda.org)

Com a conseqüència d'aquesta dotació de recursos naturals i variada orografia, l'economia de la comarca ha estat tradicionalment rural, amb conreus d'olivera i vinya, i de blat, blat de moro i alfals, i zones d'horticultura i arbres fruiters. No en va, la comarca disposa de dues D.O. Empordà (una de vi i una altra d'oli) i de la I.G.P. Poma de Girona.

A la part més humida de la plana, prop dels aiguamolls, hi ha una extensa zona de prats naturals o closes utilitzats per a la ramaderia. I la pesca no té un paper tan important com l'agricultura i la ramaderia, tot i que hi ha ports de gran importància com els de Roses, el Port de la Selva, Llançà i l'Escala.

## Economia actual fonamentada en l'oferta de turisme de costa, cultural i artístic

Amb tot, actualment l'Alt Empordà és una comarca molt turística, sobretot per la Costa Brava, amb els seus racons de bellesa a les costes que constitueix un potent factor d'atracció del turisme, però també la bellesa del paisatge d'altres indrets de la comarca, la seva oferta de turisme cultural, amb nuclis arqueològics (com ara els d'Empúries o Roses), els antics monestirs romànics (com el de Sant Pere de Rodes), i les poblacions de caire medieval (com Peralada o Castelló d'Empúries), i el turisme artístic de Salvador Dalí, que ha aportat molts visitants a l'Alt

<sup>1</sup> Aquestes àrees no es corresponen amb les vuit agrupacions de municipis considerades per analitzar l'activitat econòmica que s'han exposat a la introducció del present document, en tant que la divisió en àrees paisatgístiques pretén únicament caracteritzar el territori des del punt de vista dels recursos naturals.



Empordà i, sobretot, a Figueres i a Cadaqués – Port Lligat, i que ha dotat al territori d'una marca (la Marca Dalí) que ha contribuït a potenciar l'activitat hostelera.

La comarca compta amb una gran varietat de recursos turístics, que es mostren en el mapa de la pàgina següent.



Font: [www.empordaturisme.cat](http://www.empordaturisme.cat)

## 4 CAPITAL HUMÀ

### 4.1 DEMOGRAFIA

#### 4.1.1 POBLACIÓ

**Creixement demogràfic a Alt Empordà (40'1%) continuat i superior al del Gironès (35'9%), la demarcació de Girona (34'7%) i Catalunya (20'9%)**

La població de l'Alt Empordà s'ha incrementat en 40.489 persones entre 2000 i 2012, 3.374 persones/any de mitjana. Aquest creixement no ha estat uniforme al llarg de tot el període i, en concret, es distingeixen dos subperíodes, clar reflex dels efectes de la crisi econòmica, no només a la comarca, sinó també a la resta de la demarcació de Girona, a Catalunya i a Espanya en general:

- > Fins l'any 2010, inclòs, el creixement demogràfic a la comarca ha estat del 38'8% acumulat, és a dir, 3.923 persones/any. Aquesta taxa ha estat superior a les del Gironès (33'7%), la demarcació de Girona (33'1%) i Catalunya (20%).
- > Entre 2010 i 2012 (darrer any per al qual es disposa de dades respecte a tots els àmbits territorials) la població de l'Alt Empordà ha crescut un 0'9% en termes acumulats, a raó de 628 persones/any, un ritme comparable al registrat per la població del conjunt de Catalunya (0'8%), però inferior als de l'entorn més immediat (Gironès: 1'7%; demarcació de Girona: 1'1%).

Evolució de la població 2000-2012								
	Alt Empordà	Variació	Gironès	Variació	Girona (demarcació)	Variació	Catalunya	Variació
2000	101.028		135.482		565.599		6.261.999	
2001	103.631	2,6%	138.659	2,3%	579.650	2,5%	6.361.365	1,6%
2002	106.840	3,1%	142.978	3,1%	598.112	3,2%	6.506.440	2,3%
2003	110.743	3,7%	149.297	4,4%	619.692	3,6%	6.704.146	3,0%
2004	112.439	1,5%	154.274	3,3%	636.198	2,7%	6.813.319	1,6%
2005	118.950	5,8%	160.838	4,3%	664.506	4,4%	6.995.206	2,7%
2006	123.983	4,2%	166.079	3,3%	687.331	3,4%	7.134.697	2,0%
2007	129.158	4,2%	169.624	2,1%	706.185	2,7%	7.210.508	1,1%
2008	135.413	4,8%	175.148	3,3%	731.864	3,6%	7.364.078	2,1%
2009	138.501	2,3%	179.742	2,6%	747.782	2,2%	7.475.420	1,5%
2010	140.262	1,3%	181.153	0,8%	753.046	0,7%	7.512.381	0,5%
2011	140.428	0,1%	182.916	1,0%	756.810	0,5%	7.539.618	0,4%
2012	141.517	0,8%	184.187	0,7%	761.627	0,6%	7.570.908	0,4%
2013	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	760.516	-0,1%	7.546.522	-0,3%
2000-2012	40.489	40,1%	48.705	35,9%	196.028	34,7%	1.308.909	20,9%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat

## Població concentrada a Figueres, Roses, Castelló d'Empúries, l'Escala, Vilafant, Llançà, La Jonquera, Cadaqués i Sant Pere Pescador

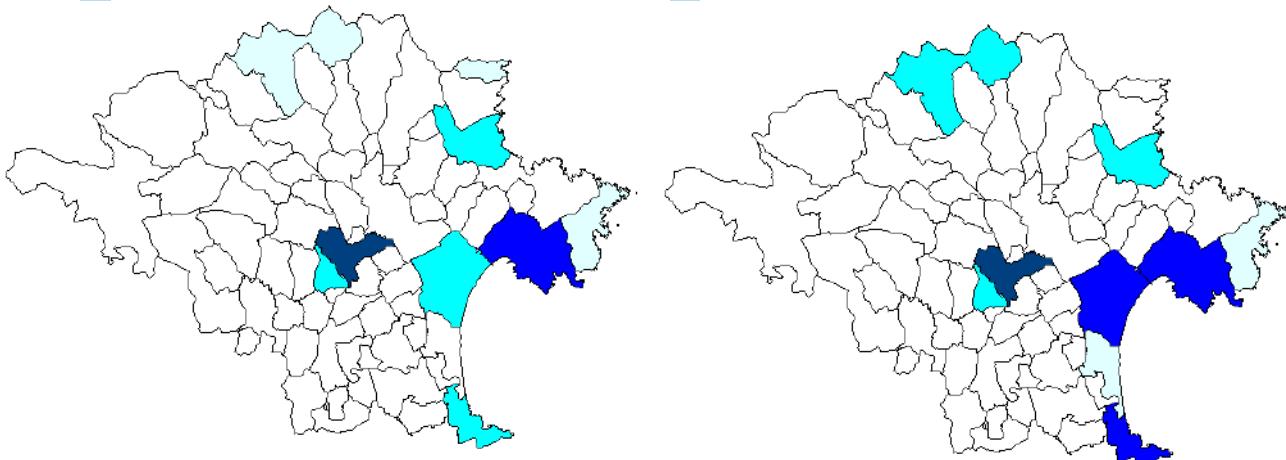
L'anàlisi de la concentració de població segons les dades de 1998 i 2012 revela que, en termes generals, la capital, La Jonquera, el litoral i alguns municipis de l'entorn de Figueres són les zones que més població allotgen. Amb tot, hi ha algunes diferències en els valors absoluts entre aquests dos anys que es mostren als mapes següents, en els quals s'ha representant aquells municipis amb una població superior a la mitjana comarcal (1.410 habitants l'any 1998, i 2.081 l'any 2012) amb un codi de colors en blau (blau més fosc, major població).

**1998**

> 20.000
6.001 – 20.000
3.001 – 6.000
1.410 – 3.000

**2012**

> 20.000
6.001 – 20.000
3.001 – 6.000
2.081 – 3.000

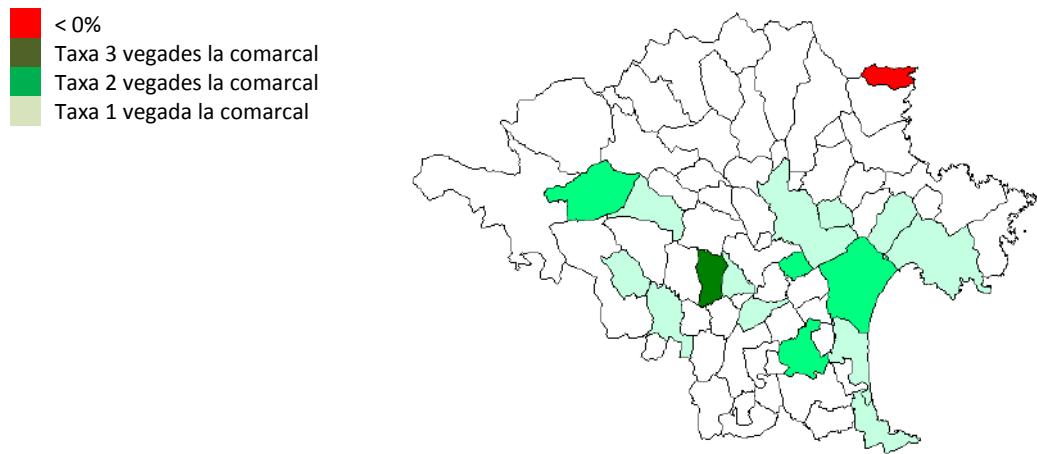


## Portbou: únic municipi que ha perdut població entre 1998 i 2012

La taxa mitjana de creixement de la comarca, determinada a partir de les taxes de creixement municipals, és del 48% entre el 1998 i 2012, i només és superada per 16 municipis: Avinyonet de Puigventós (184%), Torroella de Fluvià (135%), Castelló d'Empúries (123%), Sant Llorenç de la Muga i Vila-sacra (sengles 95%), Navata (89%), Palau-saverdera (86%), Vilamalla (79%), l'Escala (77%), Terrades (70%), Roses (65%), Pedret i Marzà (61%), Peralada (59%), Sant Pere Pescador (57%), Vilafant (52%) i Lladó (50%).

Destaca que **Portbou** és l'únic municipi de tota la comarca que ha experimentat una pèrdua de població (-18%) entre els dos anys considerats.

Al mapa que es mostra a continuació s'exposen aquestes observacions de forma gràfica, tot assenyalant els dos conjunts de municipis esmentats amb un codi de colors.



### Població fonamentalment de nacionalitat espanyola, població estrangera amb un pes creixent

D'acord amb les dades de població segons nacionalitat corresponents al període 2000 – 2012, la població resident a l'Alt Empordà és fonamentalment de nacionalitat espanyola, tot i què el seu pes s'ha anat reduint de manera continuada al llarg del temps, cedint protagonisme a la població de nacionalitat estrangera: la població espanyola ha passat de representar el 98'4% del total l'any 2000 al 71'9% l'any 2012.

D'altra banda, el pes de la població estrangera resident a la comarca és superior al que mostra aquesta mateixa població als referents territorials de l'entorn, fruit, en part, del ràpid creixement que ha experimentat a l'Alt Empordà: a la comarca, la població de nacionalitat estrangera s'ha multiplicat per 24 entre 2000 i 2012, mentre que, al Gironès, la demarcació de Girona i Catalunya s'ha multiplicat per entre 4'5 i 6'5.

Població segons nacionalitat. Alt Empordà, 2000-2012								
	Espanyola	Resta UE	Resta Europa	Àfrica	Amèrica del Nord i Central	Amèrica del Sud	Àsia i Oceania	Població estrangera
2000	98,4%	0,7%	0,2%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	1,6%
2001	89,8%	4,5%	0,5%	4,1%	0,2%	0,7%	0,1%	10,2%
2002	87,6%	5,1%	0,8%	4,7%	0,3%	1,3%	0,2%	12,4%
2003	84,9%	5,7%	1,2%	5,3%	0,4%	2,2%	0,2%	15,1%
2004	84,5%	4,8%	1,5%	5,5%	0,5%	2,9%	0,2%	15,5%
2005	81,0%	6,1%	2,0%	6,5%	0,5%	3,6%	0,3%	19,0%
2006	78,7%	7,1%	2,3%	7,0%	0,6%	4,0%	0,4%	21,3%
2007	76,3%	9,6%	1,2%	7,3%	0,7%	4,4%	0,4%	23,7%
2008	73,6%	10,8%	1,3%	8,0%	0,9%	5,0%	0,5%	26,4%
2009	72,5%	11,3%	1,3%	8,5%	0,9%	4,9%	0,6%	27,5%
2010	72,0%	11,3%	1,4%	8,9%	1,0%	4,7%	0,6%	28,0%
2011	72,3%	10,8%	1,4%	9,2%	1,1%	4,6%	0,5%	27,7%
2012	71,9%	10,9%	1,5%	9,6%	1,2%	4,4%	0,6%	28,1%

Font: Elaboració pròpria a partir de les dades de l'Idescat

Com es pot apreciar, la població de nacionalitat estrangera resident a Alt Empordà procedeix, fonamentalment, de la resta de la UE, Àfrica i Amèrica del Sud.

## Creixement demogràfic basat en les migracions externes

L'evolució demogràfica experimentada a l'Alt Empordà s'ha alimentat tant del creixement natural, com de les migracions, internes i externes. Amb tot, són les migracions externes les que han realitzat l'aportació més important: de les 43.011 persones en què ha crescut la població de l'Alt Empordà entre 1999 i 2012, el 75'5% correspon a les persones immigrades procedents directament de l'exterior.

	Factors del creixement demogràfic. Alt empordà, valors absoluts, 2000-2012					
	Naixements	Defuncions	Creixement natural	Saldo migracions internes	Saldo migracions externes	Creixement total
2000	951	884	67	176	2.279	2.522
2001	940	898	42	230	2.331	2.603
2002	1.015	915	100	634	2.475	3.209
2003	1.235	943	292	929	2.682	3.903
2004	1.283	1.006	277	1.080	339	1.696
2005	1.387	1.062	325	530	5.656	6.511
2006	1.529	1.015	514	1.014	3.505	5.033
2007	1.500	992	508	593	4.074	5.175
2008	1.721	1.034	687	-188	5.756	6.255
2009	1.634	1.043	591	34	2.463	3.088
2010	1.592	1.008	584	-9	1.186	1.761
2011	1.546	1.041	505	2	-337	166
2012	n.d.	n.d.	966	54	69	1.089
<b>2000-2012</b>			<b>12,7%</b>	<b>11,8%</b>	<b>75,5%</b>	<b>43.011</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat

D'altra banda, el 89% de les 5.075 persones que corresponen al component migratori intern procedeixen de la resta de Catalunya.

	Migracions internes. Saldos, Alt Empordà, 2000-2012		
	Resta Catalunya	Resta Espanya	Saldo total
2000	76	100	176
2001	171	59	230
2002	450	184	634
2003	792	137	929
2004	770	310	1.080
2005	504	26	530
2006	925	89	1.014
2007	677	-84	593
2008	37	-225	-188
2009	83	-49	34
2010	75	-84	-9
2011	-59	57	-2
2012	1	53	54
<b>2000-2012</b>	<b>4.502</b>	<b>573</b>	<b>5.075</b>
<b>2000-2012 %</b>	<b>89%</b>	<b>11%</b>	<b>1</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat

### 4.1.2 COL·LECTIUS MÉS VULNERABLES

Les dades analitzades permeten apuntar la presència de **cinc possibles col·lectius en situació vulnerable**:

Població amb baix nivell formatiu

Població aturada de llarga durada major de 44 anys

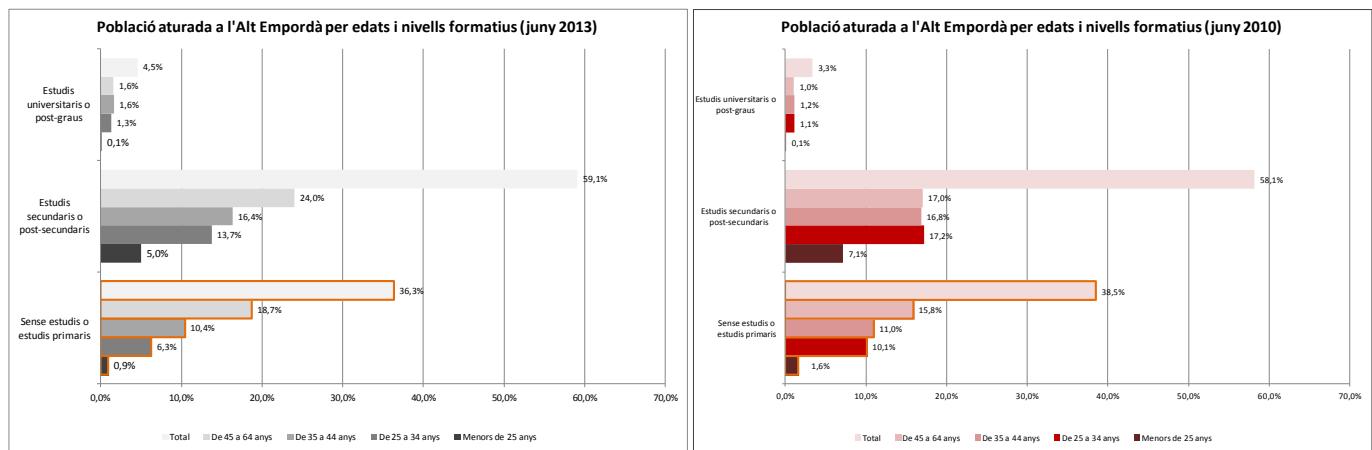
Població resident a municipis amb renda inferior a la mitjana comarcal

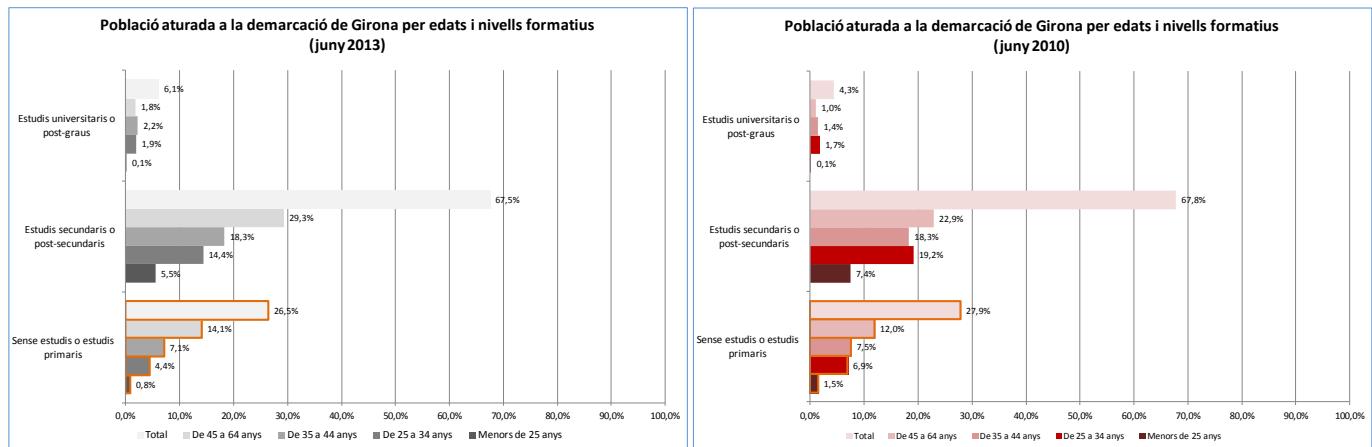
Llars on cap membre és actiu

Beneficiaris de prestacions no contributives

El 36'3% de la població aturada a l'Alt Empordà el juny de 2013 no tenia estudis o havia arribat a finalitzat, com a molt, estudis primaris, percentatge que s'ha reduït respecte al registrat a la comarca tres anys enrere. Per trams d'edat, destaquen les persones aturades majors de 44 anys, que suposen un 18'7%, i les que tenen entre 35 i 44 anys, el 10'4% de la població aturada total. Aquests pesos són superiors als que registra la mateixa població a la demarcació de Girona (26'5%, 14'1% i 7'1%).

Destaca el fet que, la població aturada a la comarca major de 44 anys per ser l'únic grup que ha incrementat el seu pes respecte el juny de 2010 (des del 15'8%), atès que engloba un grup de persones aturades amb especials dificultats d'inserció laboral: població entre 50 i 55 anys amb baix nivell formatiu, que han incrementat el seu pes sobre el total.



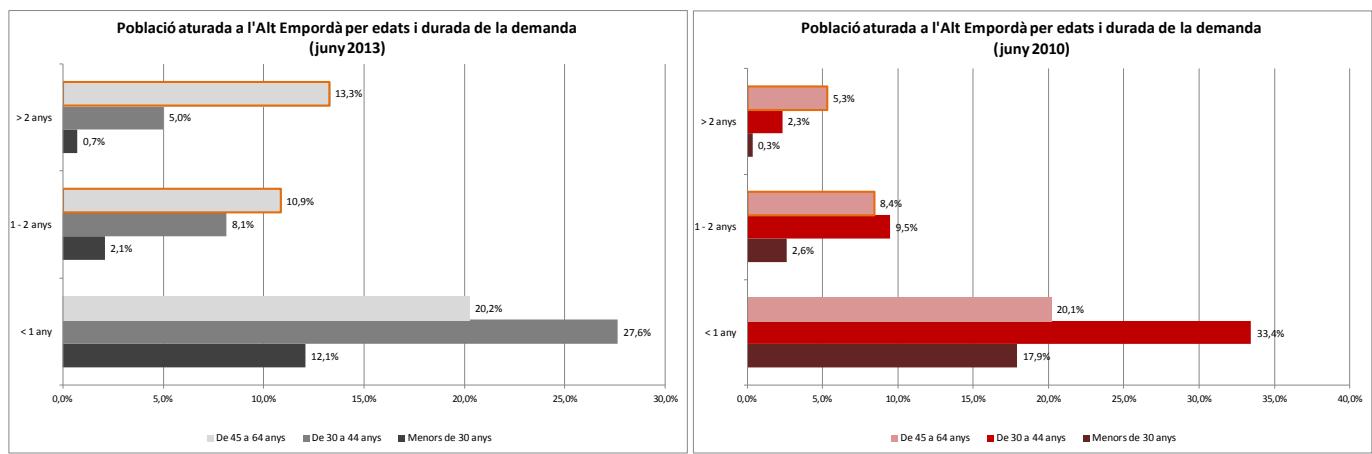


Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

El segon grup de persones vulnerables està compost per la **població aturada de llarga durada major de 44 anys**.

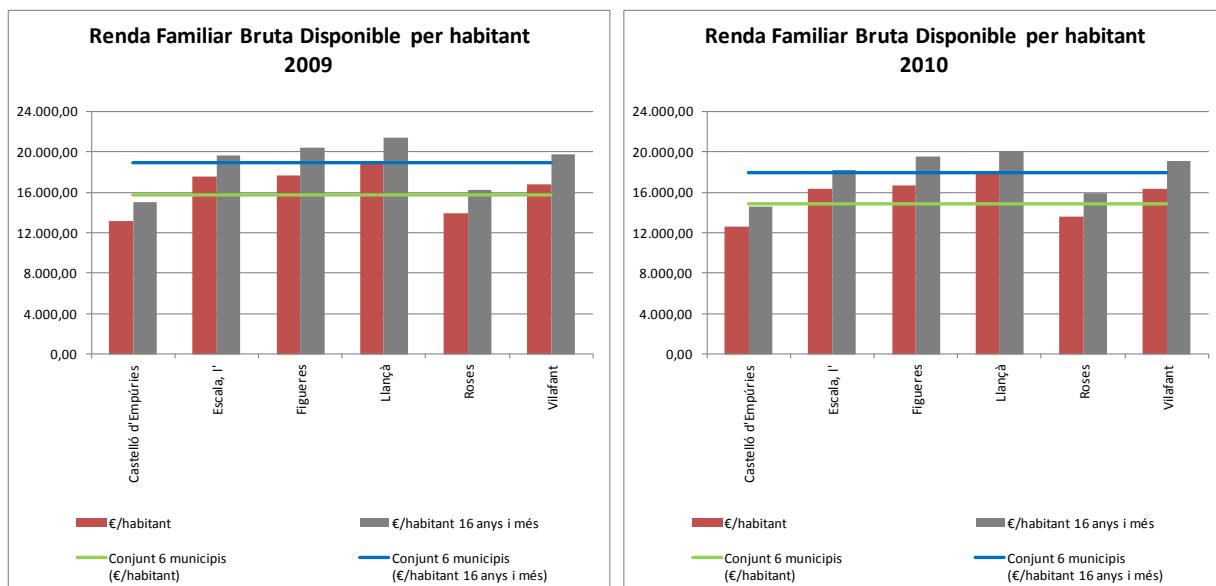
A la comarca, aquest col·lectiu representava el 13'8% de la població aturada total juny de 2010 i, tres anys després, pràcticament s'ha duplicat (24'1%). Aquests percentatges són similars, però inferiors, als registrats per la mateixa població a la demarcació de Girona.

Ara bé, dintre de la població aturada de llarga durada és precís dintingir dos subgrups: la població aturada amb una demanda que dura entre un i dos anys, i la població amb una durada de la demanda superior als dos anys. En aquest sentit, destaca especialment l'increment en el pes de la població aturada major de 44 anys amb demandes superiors als dos anys, que s'ha duplicat en haver passat del 5'3% al 13'3% de la població aturada total a la comarca (del 6'5% al 14'5% en el cas de la demarcació).



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

Respecte al tercer grup, d'acord amb les informacions referents a **renda familiar bruta disponible**<sup>2</sup> els anys 2009 i 2010 per als municipis de Castelló d'Empúries, l'Escala, Figueres, Llançà, Roses i Vilafant, els residents de Castelló d'Empúries i de Roses presenten una situació de desavantatge comparatiu, en tant que registren uns valors inferiors a la mitjana del conjunt de municipis considerats en tots dos anys, i que la mitjana s'ha reduït entre 2009 i 2010. Si es té en compte que d'ençà 2010 la crisi s'ha perllongat i agreujat, amb elevada probabilitat aquesta distància s'haurà intensificat en l'actualitat.

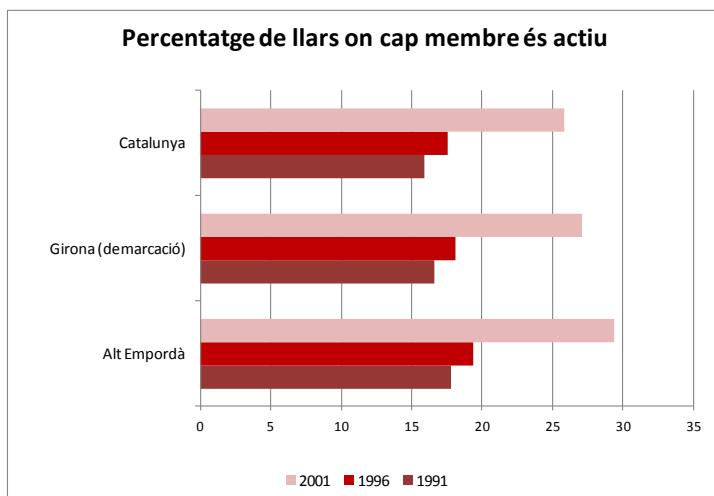


Font: elaboració pròpia a partir de dades de XIFRA (Diputació de Girona).

El quart col·lectiu és el constituit per les **llars on cap membre és actiu**.

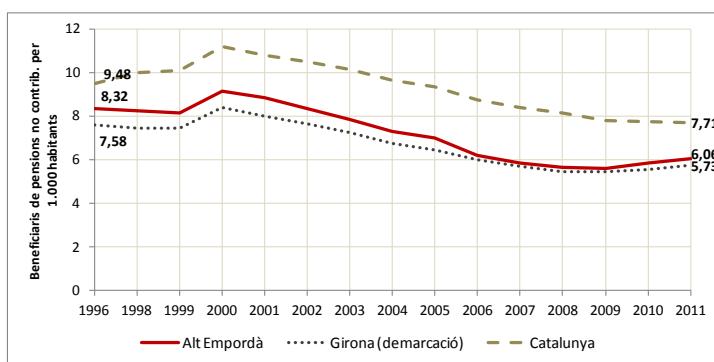
Segons les dades disponibles per als anys 1991, 1996 i 2001, aquestes llars en el cas de l'Alt Empordà són més presents que a la demarcació de Girona i a Catalunya, en tant que el seu pes sobre el total de llars és superior a la comarca que al seu entorn més proper. Tot i no disposar de dades posteriors a 2001, amb elevada probabilitat la crisi haurà comportat un increment en la presència d'aquest col·lectiu al territori.

<sup>2</sup> Per habitant i per habitant de 16 anys o més.



El cinquè grup correspon als **beneficiaris de prestacions no contributives**, un col·lectiu especialment vulnerable, habitualment compost per persones majors de 65 anys, famílies monoparentals i persones discapacitades, que pot requerir una atenció especial.

D'acord amb les dades examinades per al període 1996 – 2011, el nombre de beneficiaris per cada 1.000 habitants a l'Alt Empordà s'ha situat sistemàticament per sobre dels corresponents a la demarcació de Girona, tot i que la distància ha estat reduïda, especialment des de 2006.



Val a dir que aquest indicador s'ha reduït entre el 1996 i 2011 a la comarca, la demarcació i Catalunya, i, especialment, d'ençà 2000, atès què el nombre de beneficiaris ha crescut en aquest període a un ritme inferior al creixement demogràfic.

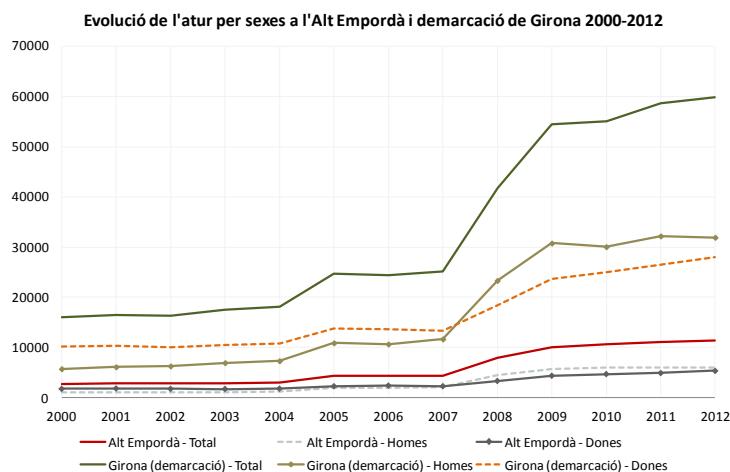
## 4.2 MERCAT LABORAL

### 4.2.1 ATUR

#### Increment de l'atur registrat a l'Alt Empordà, més intens que a la demarcació

D'acord amb les dades corresponents a l'atur registrat per al període 2000 – 2012, el nombre de persones desocupades s'ha incrementat en un 306%, en haver-se quadruplicat l'atur total registrat. En el cas dels homes, el creixement ha estat més intens, amb una taxa de variació del 485%.

Així mateix, el ritme de creixement de l'atur registrat a l'Alt Empordà ha estat superior al de la demarcació, tot i que, a Girona, el nombre de persones aturades s'ha multiplicat per 3'7 i, com a conseqüència, ha registrat una taxa de creixement del 273%.



D'altra banda, si es calcula la taxa d'atur potencial<sup>3</sup> al període 2005 – 2012 s'obté que la comarcal és equiparable a les de la demarcació de Girona i Catalunya entre 2005 i 2011: la taxa se situava en el 5% els anys 2005 – 2007, s'elevà l'any 2008 fins el 8-9% i fins l'11-12% els anys 2009 – 2011. L'any 2012 constitueix l'excepció en aquesta dinàmica, en tant que la taxa d'atur potencial a l'Alt Empordà és sensiblement superior a les de l'entorn (16% a la comarca, 12% a la demarcació i 13% a Catalunya).

<sup>3</sup> Taxa d'atur potencial = Atur registrat/Població potencialment activa\*100.

	Taxa d'atur potencial		
	Alt Empordà	Girona (demarcació)	Catalunya
2005	5%	5%	5%
2006	5%	5%	5%
2007	5%	5%	5%
2008	9%	8%	8%
2009	11%	11%	11%
2010	11%	11%	11%
2011	12%	11%	12%
2012	16%	12%	13%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'índex i de l'Observatori del Departament d'Empresa i Ocupació

### Perfil de la població aturada: home, de 35 – 49 anys, procedent del sector serveis i d'ocupacions elementals, amb un nivell formatiu baix

D'acord amb les dades del període 2000 – 2012, l'atur a l'Alt Empordà s'ha **masculinitzat**: la població masculina desocupada ha passat de representar el 37% l'any 2000 al 53% del total l'any 2012.

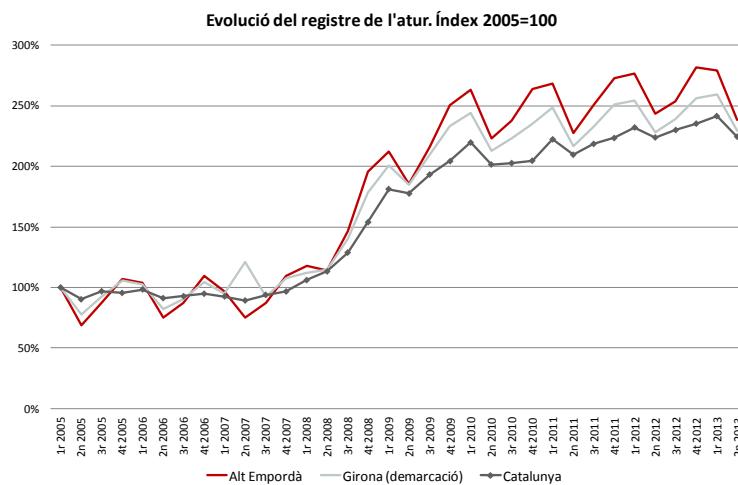
Les dades del mes de juny de 2013 (darreres disponibles en el moment de realitzar l'anàlisi) permeten completar la fotografia de la persona aturada, i assenyalen que, tant a la comarca com a la demarcació de Girona:

- > Es concentra entre els **35** i els **49 anys**, tram que suposa aproximadament el **41%** de la població aturada total a ambdós territoris.
- > Procedeix del sector **serveis** fonamentalment, al voltant del 60% del total.
- > Ha treballat més freqüentment (el 73% en el cas de la comarca, el 68'9% en el cas de la demarcació) en **tres ocupacions**:
  - > **Ocupacions elementals**, al voltant del 32% del total.
  - > **Treballadors restauració, personals i venedors**, al voltant del 20% del total.
  - > **Artesans, treballadors indústries i construcció**, aproximadament el 16% del total.
- > Ha finalitzat **l'educació general** o els **estudis secundaris** (51'3% a l'Alt Empordà i 57'3% a la demarcació de Girona), o els **estudis primaris** (16'4% a la comarca i 10'6% a la demarcació), i, en un **16-20% no té estudis o bé no ha arribat a finalitzar els estudis primaris**.

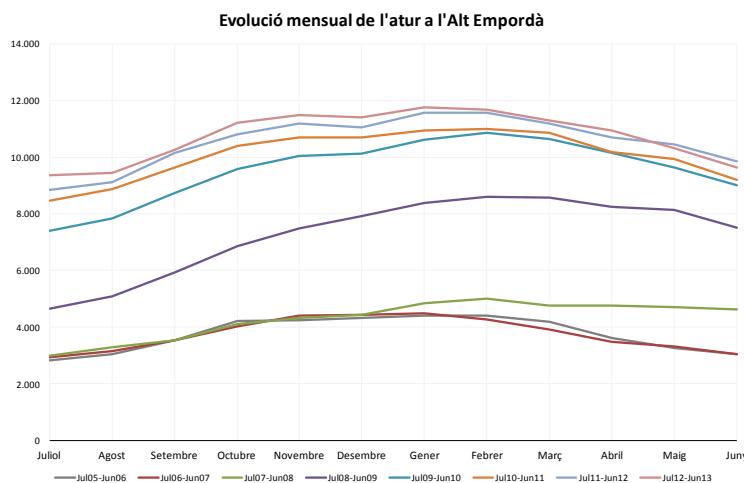
### Marcada estacionalitat de l'atur a l'Alt Empordà al període gener 2008 – gener 2010, i a la demarcació de Girona i a Catalunya des del juliol de 2007

La representació gràfica de les dades trimestrals d'atur registrat entre el primer trimestre de 2005 i el segon trimestre de 2013 (darreres dades disponibles en el moment de realitzar l'anàlisi) rebel·la, clarament, l'estacionalitat característica de la comarca, especialment intensa entre el

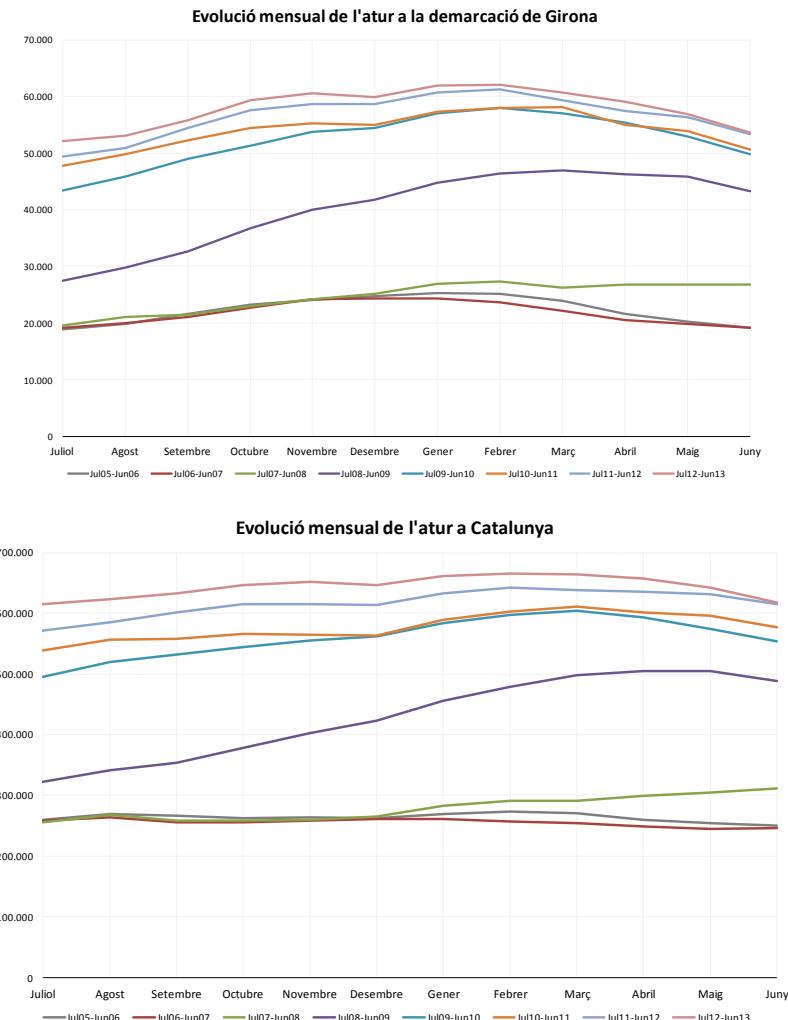
gener de 2008 i el gener de 2010, molt més marcada que a la demarcació i, definitivament, molt més marcada que a Catalunya.



Amb tot, d'aquesta major estacionalitat registrada al període gener 2008 – gener 2010 ha anat acompanyada d'un increment més intens en les contractacions, motiu pel qual l'estacionalitat no ha estat tan intensa com semblava deduir-se de l'evolució de l'atur trimestral.



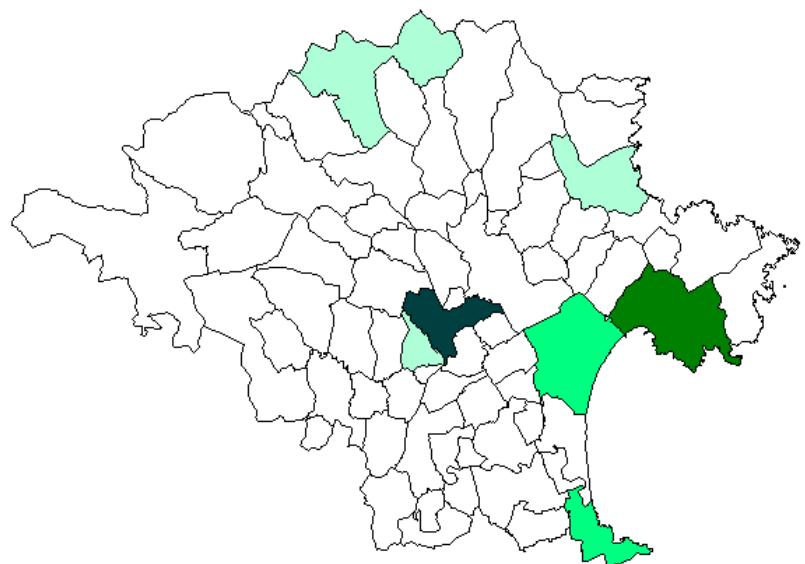
Aquesta reflexió també aplica en el cas de la demarcació de Girona i de Catalunya, tot i que, en ambdós casos, la intensificació de l'estacionalitat s'inicia abans que a la comarca, ja en el mes de juliol 2007.



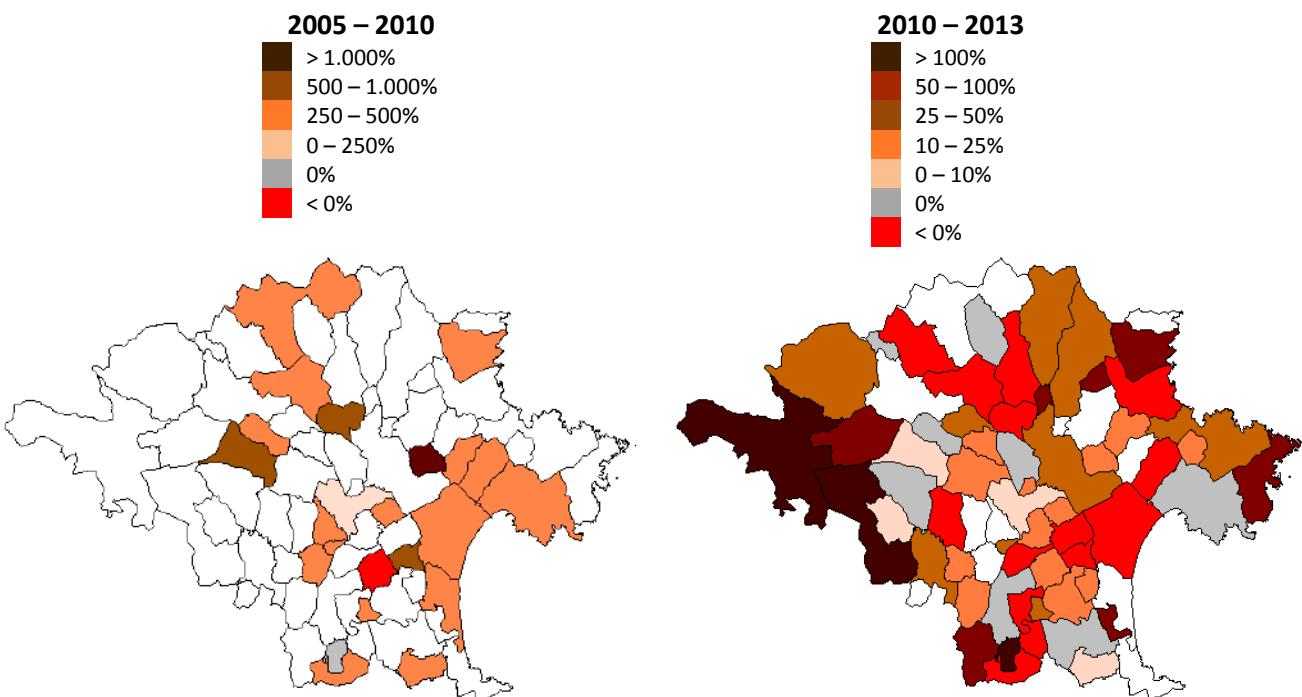
### Concentració de la població aturada a Figueres, La Jonquera, el litoral i algun municipi de l'entorn de Figueres, invariable al llarg del temps

El següent mapa representa els municipis que concentren més població aturada que la mitjana comarcal segons les dades d'atur registrat en tres moments del temps (juny de 2005, juny de 2010 i juny de 2013), amb un codi de colors.

Els resultats indiquen que la **població aturada** de la comarca es concentra majoritàriament a **Figueres, Roses, Castelló d'Empúries, l'Escala, Vilafant, Llançà i La Jonquera**, independentment del moment del temps que es consideri.



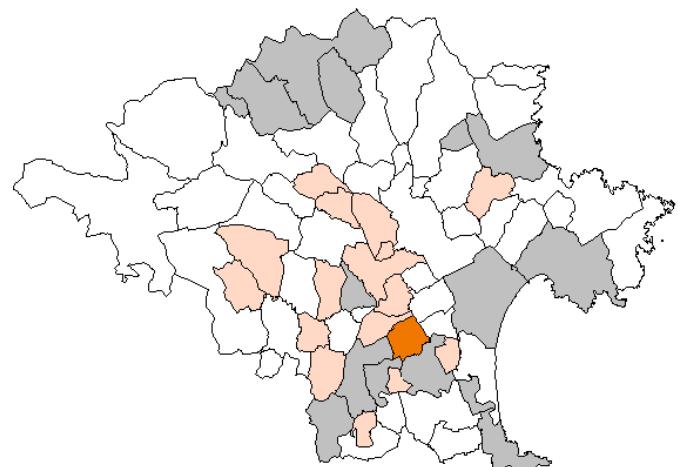
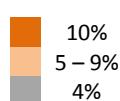
D'altra banda, s'ha analitzat la **taxa de variació de la població aturada per municipis entre 2005 i 2010, i entre 2010 i 2013**, s'ha comparat amb la taxa comarcal (2005 – 2010: 224'4%; 2010 – 2013: 6'8% ), i s'han identificat **tres conjunts de municipis**: aquells en què la població aturada ha mostrat una taxa de variació igual o superior a la comarcal; aquells en què ha caigut; i aquells en què s'ha estancat. Els resultats s'han representat en els següents dos mapes amb un codi de colors.



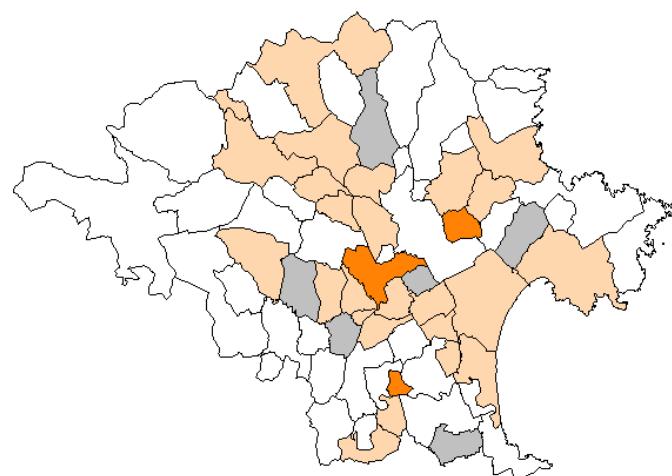
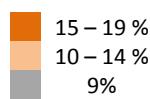
Com es pot apreciar, si bé les taxes de variació entre 2010 i 2013 presenten unes magnituds molt inferiors a les registrades entre 2005 i 2010, és evident l'expansió dels efectes de la crisi i el seu reflex en l'increment del nombre de municipis que presenten un creixement en l'atur registrat. D'altra banda, també destaca el fet que, mentre que entre 2005 i 2010 l'atur registrat només va caure a Siurana i es va estancar a Vilaür, aquests dos fenòmens s'han fet extensius a més municipis quan es comparen 2010 i 2013.

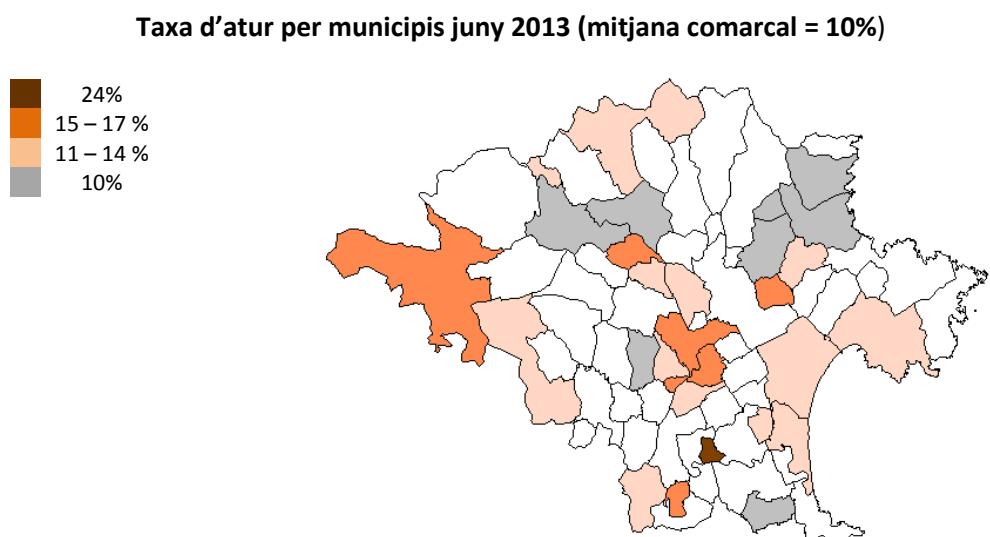
Per últim, s'ha examinat la **taxa d'atur per municipis** en els tres moments del temps considerats a aquesta anàlisi (juny 2005, juny 2010 i juny 2013), i s'han representat gràficament aquells municipis que presenten una taxa d'atur igual o superior a la mitjana comarcal. Els resultats s'exposen als següents tres mapes amb un codi de colors (taronja més fosc, major taxa; gris, taxa igual a la mitjana comarcal).

**Taxa d'atur per municipis juny 2005 (mitjana comarcal = 4%)**



**Taxa d'atur per municipis juny 2010 (mitjana comarcal = 9%)**



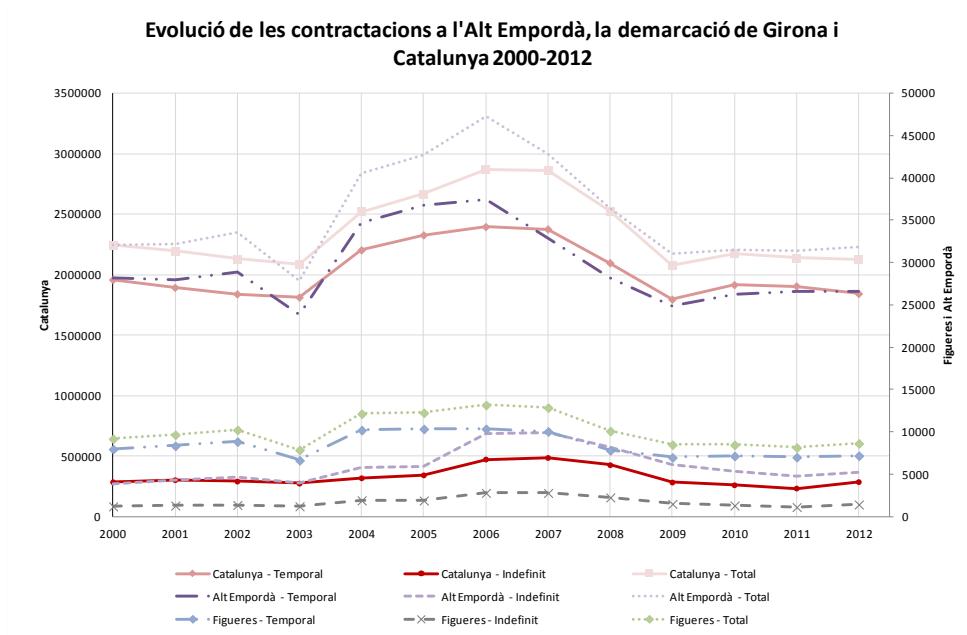


A més de l'evident increment de la taxa d'atur, de l'anàlisi realitzada es desprèn que Salines – Bassegoda és la zona que més tard ha rebut les repercussions de la crisi: el juny de 2005 i el juny de 2010, les majors taxes d'atur es concentraven, bàsicament a Figueres i la seva Àrea Urbana, el Litoral, el Fluvià i l'Albera; tres anys després, alguns municipis de Salines – Bassegoda també s'han incorporat al grup dels que han registrat una taxa d'atur superior a la mitjana comarcal.

#### 4.2.2 CONTRACTACIONS

**Reducció de les contractacions a Figueres al període 2000 – 2012, més intensament que a la comarca i a Catalunya**

De l'anàlisi de les dades corresponents a les **contractacions** entre **2000 i 2012** s'observa una reducció del **-6%** a **Figueres**, una intensitat superior a la registrada per les contractacions al conjunt de l'Alt Empordà (-0'7%) i a Catalunya (-5'1%). Aquestes caigudes es deuen a la reducció tant del pes com del volum de les **contractacions temporals**.



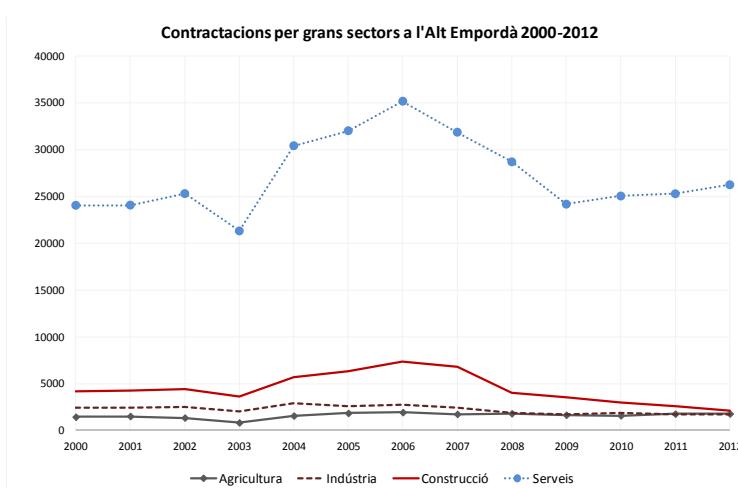
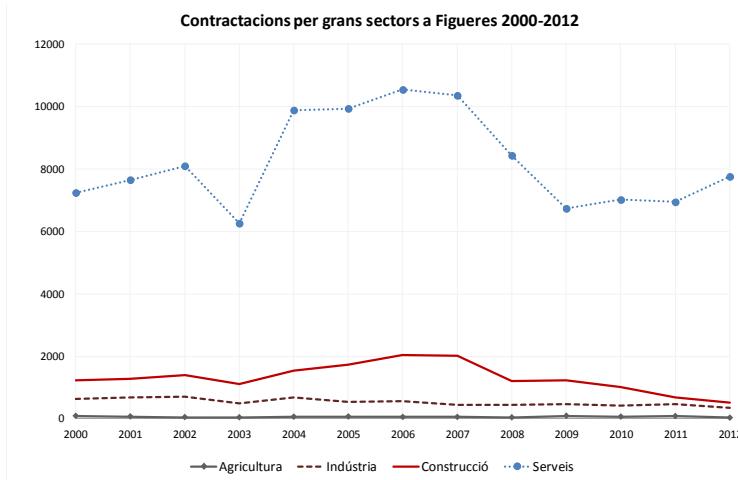
En concret, el pes de les **contractacions temporals** a Figueres i l'Alt Empordà ha caigut entre 2000 – 2008 i 2011 – 2012, mentre que al conjunt de Catalunya han mostrat una evolució més erràtica, en haver-se reduït al períodes 2000 – 2001, 2004 – 2007/2008 i 2011 – 2012.

Per altra banda, les contractacions indefinides s'han incrementat un 18'6% a Figueres entre 2000 i 2012, taxa inferior a la de la comarca (34'3%) i ostensiblement superior a la de Catalunya (0'5%).

#### Reducció de la contractació a l'agricultura, la indústria i la construcció, i increment als serveis

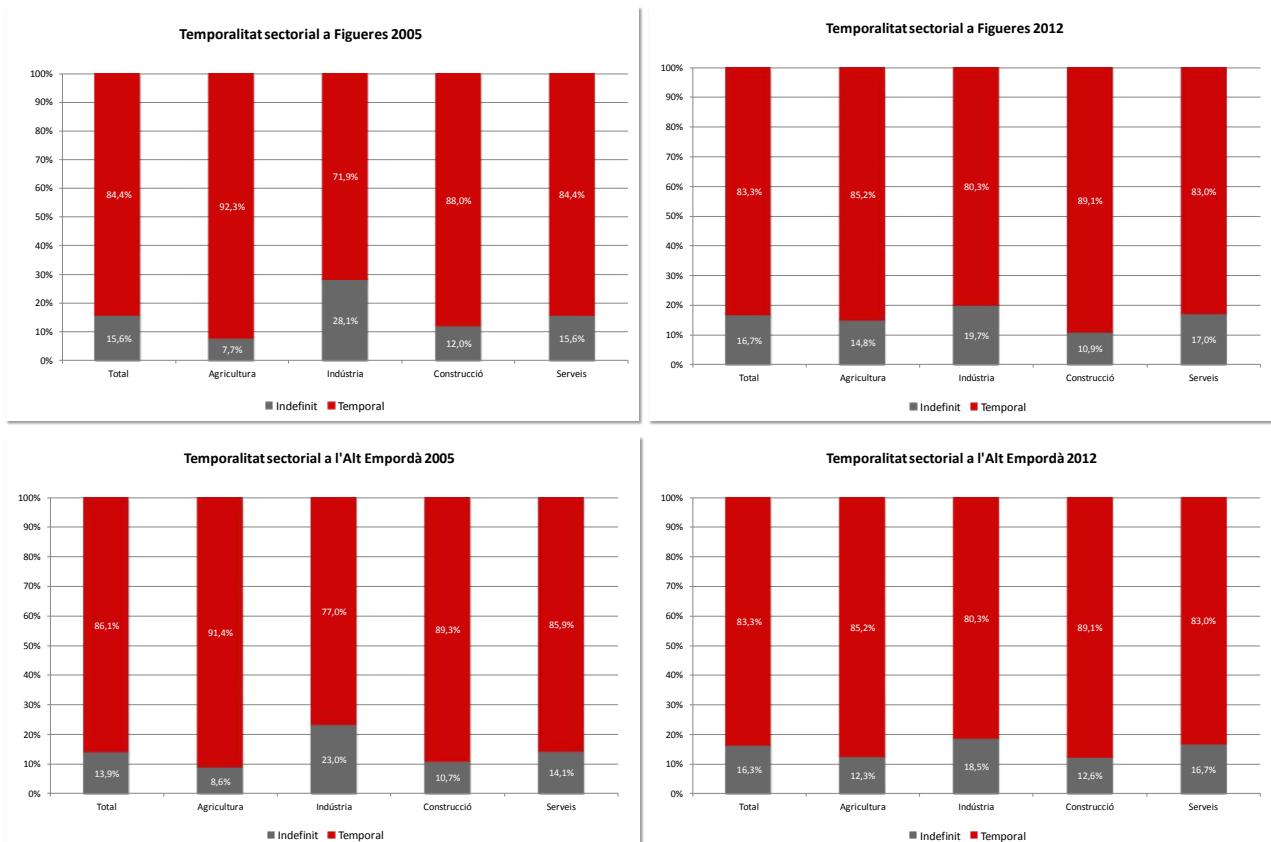
Si bé a l'Alt Empordà i a la demarcació de Girona s'ha registrat un **increment** en el nombre de **contractacions a l'agricultura** al període 2000 – 2012 (al voltant del 25% en ambdós territoris), aquestes han registrat una **caiguda a Figueres (-69%)**, en línia amb l'evolució de la indústria i la construcció (entre el **-32%** i el **-45%** en la indústria, i entre el **-48%** i el **-58%** en la construcció).

El sector dels **serveis**, en canvi, ha experimentat un **creixement** entre 2000 i 2012 **entre el 5% i el 9%** tant a Figueres, com a l'Alt Empordà i a la demarcació de Girona.

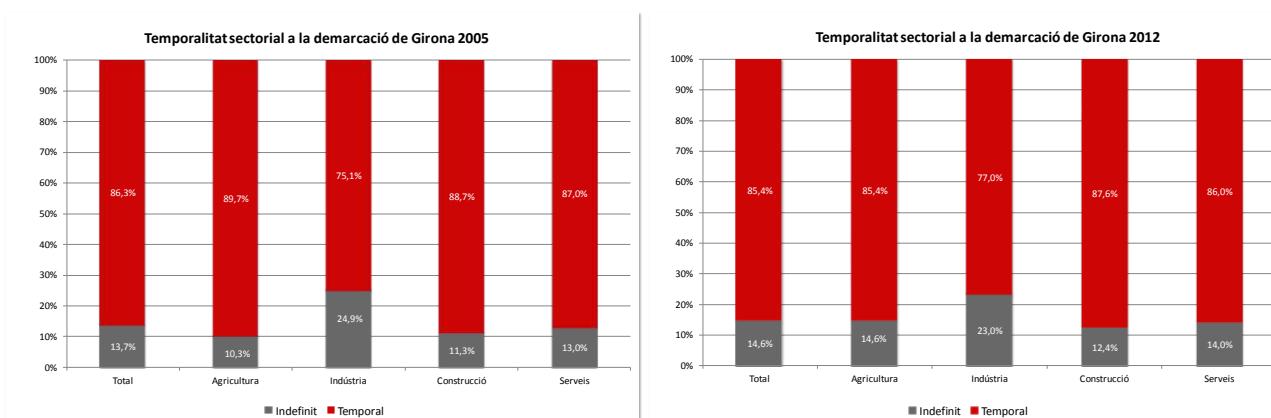


## Increment de la temporalitat en la contractació a la indústria i reducció a l'agricultura, a Figueres i a la comarca

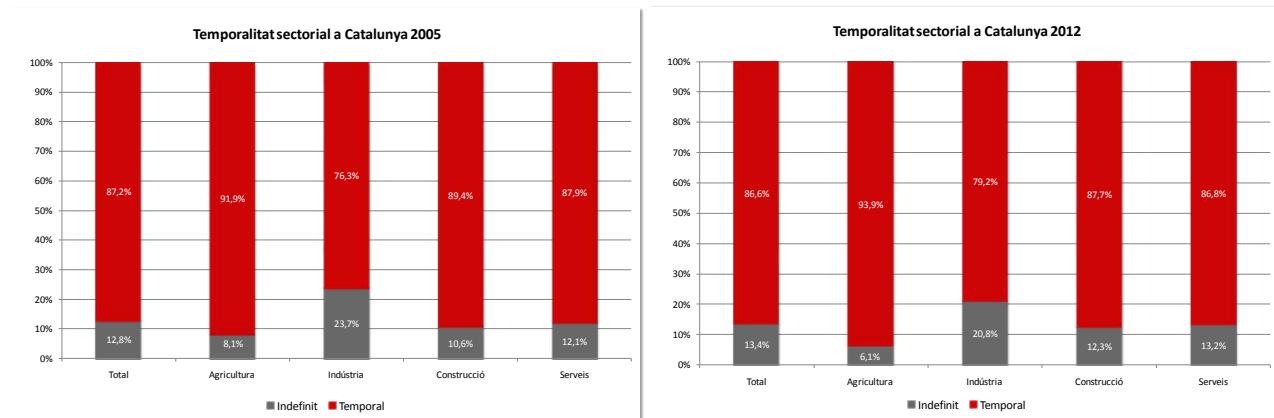
Segons les dades analitzades, entre 2005 i 2012 s'ha registrat un increment en la temporalitat de les contractacions a la indústria i una reducció a l'agricultura, tant a Figueres com a l'Alt Empordà.



La temporalitat també s'ha incrementat a la indústria de la demarcació de Girona, tot i que, en el cas d'aquest territori, la temporalitat s'ha reduït a tots els sectors restants.

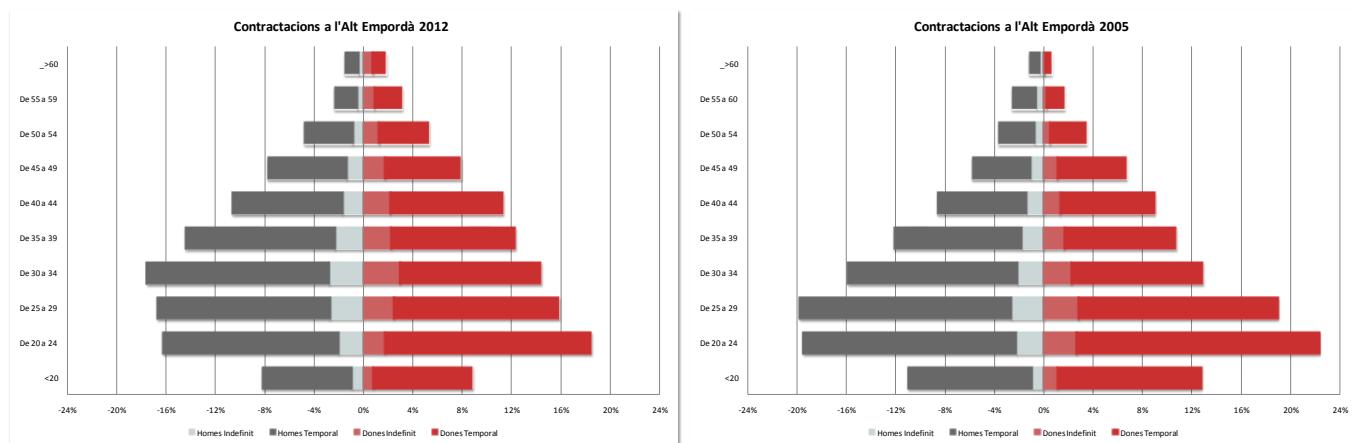


En el cas de Catalunya, l'increment en la temporalitat s'ha experimentat, no només en l'agricultura, sinó també en la indústria, i s'ha reduït a la construcció i els serveis.



### Enveliment de la piràmide de contractacions, més palès en el cas de les temporals

Com es pot apreciar a les dues gràfiques següents, entre 2005 i 2012 s'ha produït un enveliment en la població contractada, en tant que s'ha reduït la base de la piràmide i, com a conseqüència, s'ha incrementat l'edat mitjana de les persones contractades.

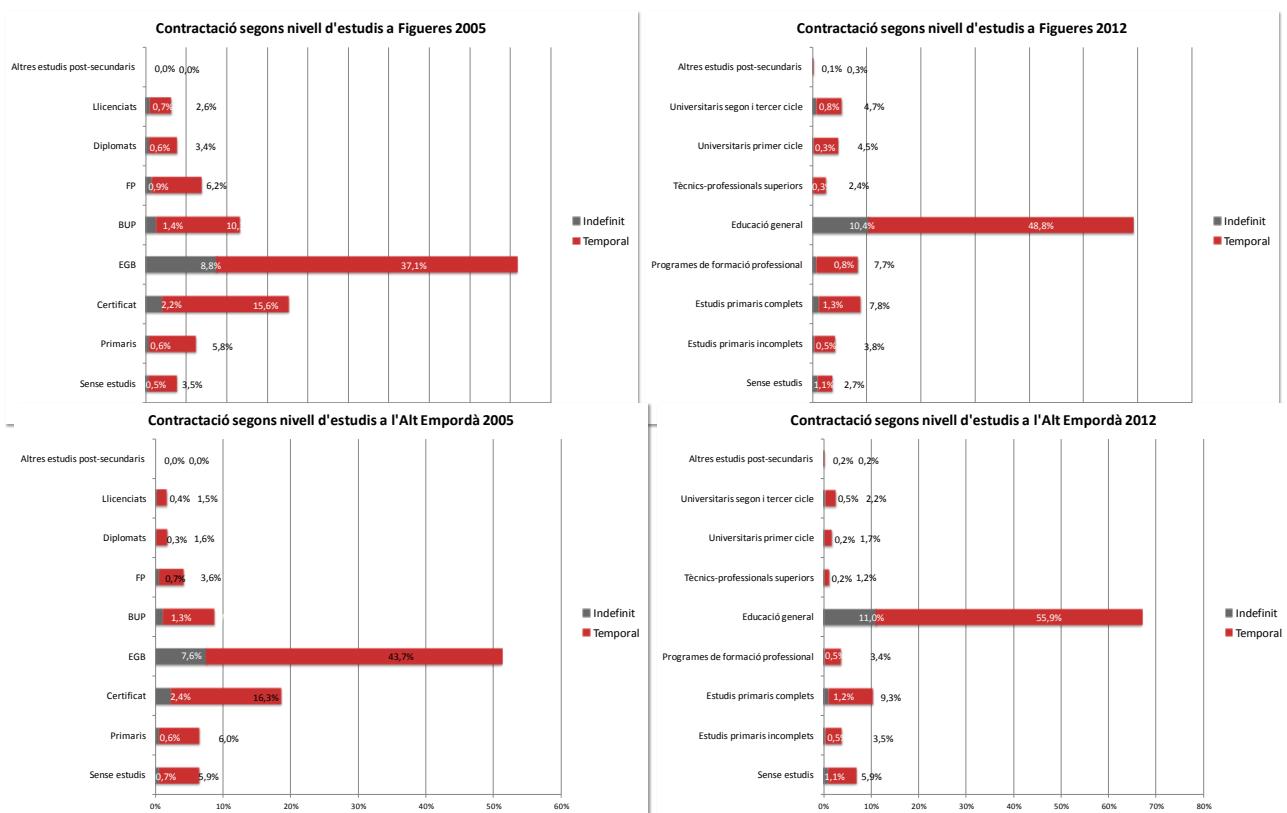


En concret, l'edat mitjana de contractació entre els **homes** s'ha elevat **de 34'6 a 35'1 anys** en el cas dels contractes **indefinitos**, i **de 31'7 a 33'6 anys** en el cas dels **temporals**. Aquest increment és encara més evident en el cas de les **dones** contractades indefinidament entre 2005 i 2012: **de 32'9 a 37'8 anys** en els contractes **indefinitos**, i **de 31'1 a 33'2 anys** en el cas dels **temporals**.

### Persones contractades amb estudis d'educació general finalitzats, i canvis en les ocupacions més freqüents entre 2005 i 2012 envers el model basat en els serveis i el turisme

Quant al nivell formatiu, tant a Figueres com a l'Alt Empordà es detecta que el gruix de la població contractada ha **finalitzat** estudis **d'educació general**, tant l'any 2005 com l'any 2012.

Aquest col·lectiu que s'ha **incrementat** entre **2005 i 2012** del 46% i 51% a prop del 60% i el 67% sobre el total, respectivament.



En canvi, es detecta un canvi en les ocupacions més freqüents de les persones contractades, tant a Figueres com a l'Alt Empordà:

- > L'any **2005** les ocupacions que acollien la major part de les persones contractades eren els **empleats administratius** (25'6% Figueres, i 32% Alt Empordà) i els operadors **instal·ladors de maquinària i muntadors** (33'6% Figueres, i 34'5% Alt Empordà).
- > En contrast, l'any **2012** les ocupacions més freqüents han estat els **treballadors en restauració – serveis personals – comerç** (42'2% Figueres, i 41% Alt Empordà) i els **treballadors no qualificats** (27% Figueres, i 34'2% Alt Empordà).

Aquests resultats evidencien, d'una banda, l'evolució anticíclica dels serveis i, en concret, del turisme de l'altra, la reducció en la qualificació dels llocs de treball creats, que s'ha produït juntament amb la precarietat laboral com a conseqüència, novament, de la crisi.

### 4.3 OFERTA FORMATIVA

Com es pot apreciar a la taula adjunta, Figueres concentra el gruix de l'oferta formativa de CFGM i CFGS present a la comarca, complementada amb l'oferta de CF present a Castelló d'Empúries, l'Escala, Llançà i Roses. Destaca que l'únic CFGM present a Llançà correspon a la família d'olis d'oliva i vins, l'únic CFGM present a Castelló d'Empúries correspon al manteniment electromecànic de vaixells d'esbarjo i serveis portuaris, i la presència de CFGM i CFGS en comerç a Figueres. Val a dir que Figueres i Roses són les úniques ciutats de l'Alt Empordà que ofereixen CGFS, i que quatre d'aquestes línies s'estan oferint en formació dual (la de Castelló d'Empúries, a Figueres les de cuina i gastronomia i serveis en restauració, i la de Llançà).

	Castelló d'Empúries	l'Escala	Figueres	La Jonquera	Llançà	Roses	Vilafant	Girona
<b>BATXILLERAT</b>								
Arts								
Ciències i tecnologia								
Humanitats i ciències socials								
<b>CFGM</b>								
Atenció a persones en situació de dependència								
Carrosseria								
Comerç								
Conducció d'activitats fisicoesportives en el medi natural								
Cuina i gastronomia								
Cures auxiliars d'infermeria								
Electromecànica de vehicles automòbils								
Emergències sanitàries								
Equips electrònics de consum								
Estètica personal decorativa								
Farmàcia i parafarmàcia								
Gestió administrativa								
Gestió administrativa (àmbit jurídic)								
Impressió gràfica (impressió gràfica i converting)								
Instal·lacions de producció de calor								
Instal·lacions de telecomunicacions								
Instal·lacions elèctriques i automàtiques								
Instal·lacions frigorífiques i de climatització								
Laboratori								
Manteniment electromecànic								
Manteniment electromecànic (vaixells d'esbarjo i serveis portuaris)								
Mecanització								
Obres d'interior, decoració i rehabilitació								
Olis d'oliva i vins								
Perruqueria i cosmètica capil·lar								
Serveis en restauració								
Sistemes microinformàtics i xarxes								
<b>ENSENYAMENTS ESPORTIUS DE GRAU MITJÀ</b>								
Tècnic esportiu en salvament i socorrisme								
<b>CFGs</b>								
Administració i finances								
Administració de sistemes informàtics en xarxa								
Automatització i robòtica industrial								
Automoció								
Comerç internacional								
Desenvolupament d'aplicacions multiplataforma								
Desenvolupament d'aplicacions web								
Documentació sanitària								
Educació i control ambiental								



Educació infantil			
Eficiència energètica i energia solar tèrmica			
Estètica integral i benestar			
Estilisme i direcció de perruqueria			
Gestió comercial i màrqueting			
Higiene bucodental			
Integració social			
Laboratori d'anàlisi i control de qualitat			
Laboratori de diagnòstic clínic			
Manteniment elèctric			
Prevenció de riscos professionals			
Projectes d'edificació			
Realització i plans d'obres			
Secretariat			
Sistemes electrotècnics i automatitzats			
Sistemes de telecomunicacions i informàtics			

*Font: elaboració pròpia a partir d'informacions del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.*

D'altra banda, no es cobreixen les famílies professionals d'agricultura i maritimopesquera, de transport i logística, d'hoteleria i turisme en els CFGS i d'indústries alimentàries (únicament s'ofereix a Llançà el CFGM en oli i vins esmentat anteriorment).

Respecte a la **formació** en el sector **agroalimentari i l'agricultura ecològica**, actualment hi ha diversos centres que ofereixen cursos a la comarca.

**L'Escola de Capacitació Agrària** de Monells és el centre de formació especialitzat del DAR i està especialitzada en formació del sector agrícola, ramader, ecològic i agroalimentari. La formació que imparteix a la **comarca** es porta a terme conjuntament entre l'Oficina Comarcal del DAR en la forma de cursos i de jornades que se celebren a diferents localitats de la comarca (Vilajuïga, Garriguella, P.N. Aiguamolls, entre d'altres) segons les demandes dels empresaris i també a proposta de la pròpia Oficina. L'any 2011 es va oferir formació **contínua** sobre fruita, vaquí de llet, producció integrada a la vinya i viticultura ecològica, i una jornada sobre apicultura. També es va proporcionar formació **obligatòria** en aplicacions fitosanitàries, benestar animal i riscos laborals.

Així mateix, l'**Escola d'Hostaleria imparteix** dos cursos de formació **ocupacional** en fleca i pastisseria en conveni amb el Gremi de Flequers.

Quant al sector pesquer, exigeix una **formació obligatòria** prèvia per poder treballar embarcat en un **vaixell**, ja sigui de passatgers o de pesca, i dues **titulacions** que bàsiques que s'imparteixen a l'Escala i a Roses a través de l'Escola Nauticopesquera de l'Ametlla de Mar, a petició de les confraries:

- > Curs de formació bàsica. Durada 1 mes (3 h/diàries).
- > Curs de marinero pescador. Durada 15 dies (3 h/diàries).

Altres cursos de formació en el sector pesquer que s'imparteixen a la comarca són:

- > Curs de formació bàsica.
- > Curs de mariner pescador.
- > Curs bàsic de passatge.
- > Patró polivalent (mòduls: comuns/màquines/pont) per part l'Escola Nauticopesquera de l'Ametlla de Mar.
- > Tècnic radioelèctric per part l'Escola Nauticopesquera de l'Ametlla de Mar.
- > Operador restringit del sistema mundial d'auxili i seguretat marítima (ràdio) per part del Centro Nacional de Formación Marítima de Bamio (Pontevedra).
- > Embarcacions de supervivència i bots de rescat no ràpids.
- > Formació contra incendis segon nivell.
- > Formació sanitària específica inicial. Organitzada per l'Institut Social de la Marina, s'ha de renovar cada 5 anys de manera obligatòria.

Pel que fa al sector dels apartaments turístic, l'**Escola d'Hostaleria de Girona** imparteix cursos de Grau Superior en Tècnic/a superior en gestió d'allotjaments turístics (2.000 h).

Respecte a la **restauració**, actualment s'imparteix **formació ocupacional, formació professional i CFGM** a l'Alt Empordà. En particular:

<b>Formació ocupacional</b> (SOC), 12 cursos impartits únicament a Figueres <sup>4</sup> :	Aprovisionament i emmagatzematge d'aliments i begudes al bar (30 h).
	Aprovisionament i muntatge per a serveis d'àpats (90 h).
	Elaboració de plats combinats i aperitius (60 h).
	Mòdul de practiques professionals no laborals d'Operacions bàsiques de catering (40 h).
	Mòdul de practiques professionals no laborals d'Operacions bàsiques de cuina (80 h).
	Mòdul de practiques professionals no laborals d'Operacions bàsiques de restaurant i bar (80 h).
	Preelaboració i conservació culinàries (60 h).
	Preparació i servei de begudes i menjars ràpids al bar (60 h).
	Realització d'elaboracions bàsiques i elementals de cuina i assistir

<sup>4</sup> Font: Diagnosi del Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà, Consell Comarcal de l'Alt Empordà, ajuntaments de Figueres, Roses, l'Escala, Castelló d'Empúries, Llançà, Avinyonet de Puigventós, la Jonquera, el Consorci Salines Bassegoda i l'Associació Alt Empordà Turisme.

	en l'elaboració culinària (90 h). Recepció i rentat de serveis d'àpats (90 h). Servei bàsic d'aliments i begudes i tasques de postservei al restaurant (60 h). Ús de la dotació básica del restaurant i assistència en el presurvei (30 h).
<b>Formació professional a l'Escola d'Hostaleria a Figueres, 4 cursos</b>	Curs d'operacions bàsiques de cuina (370 h). Operacions bàsiques de bars i restaurants (310 h). Patisseria (475 h). Operacions bàsiques de càtering (270 h).
<b>CFGM, dues línies impartides a Figueres</b>	Cuina i gastronomia (1.400 h) Serveis en restauració (1.400 h)

Quant a l'**oferta formativa** per al sector de les **energies renovables** de la comarca, actualment s'ofereix a Figueres un **CFGM** en instal·lacions elèctriques i automàtiques, i es té voluntat de posar en marxa un nou cicle formatiu en tècnic o tècnica superior en manteniment d'equips industrials, estudis postobligatoris que, amb una durada de 2.000 hores (1.785 en un centre educatiu i 215 en un centre de treball) distribuïdes en dos cursos acadèmics, capaciten per muntar maquinària i equips d'instal·lacions d'energies renovables i per fer-ne la programació, organització i supervisió del manteniment.

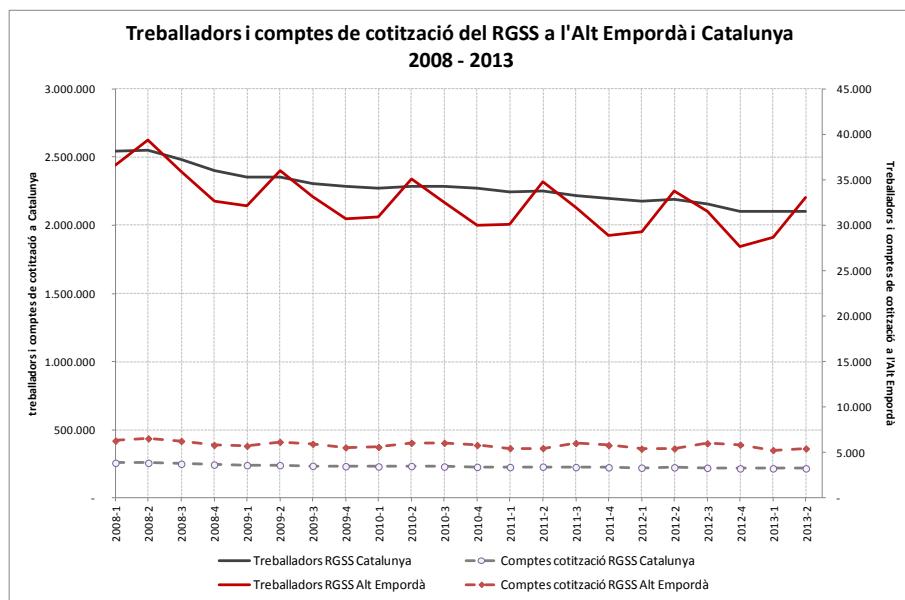
Per últim, no es disposa a la comarca de cap centre que ofereixi formació universitària.

## 5 TEIXIT PRODUCTIU

### 5.1 ACTIVITAT ECONÒMICA

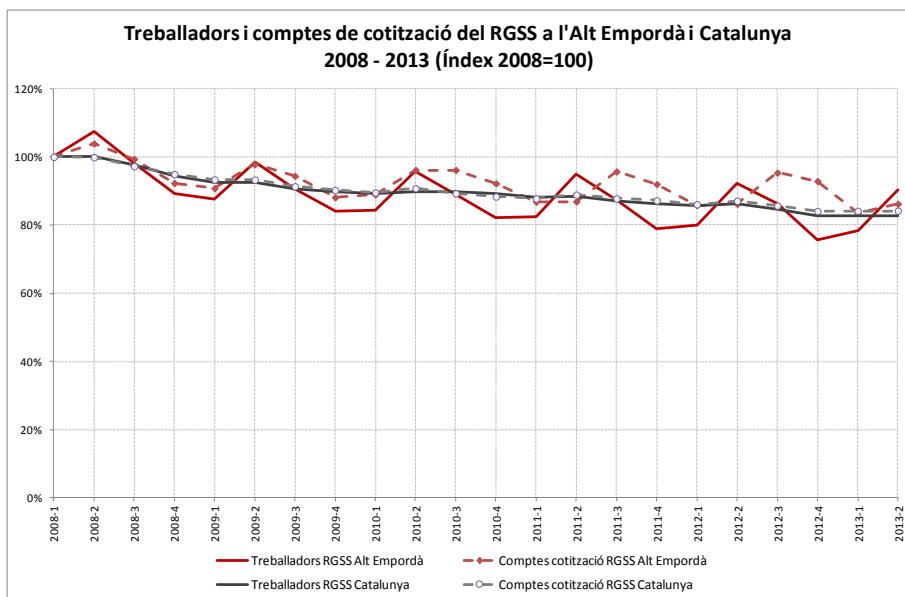
#### 5.1.1 DINÀMIQUES I CONCENTRACIÓ D'ACTIVITAT PER COMpte ALIÈ

El juny de 2013 hi havia a l'Alt Empordà **33.062 treballadors i 5.420 comptes de cotització** afiliats al RGSS, xifres que suposen l'1'6% i el 2'5%, respectivament, dels seus referents al conjunt català, i que representen una **caiguda del 16'1%** respecte al juny de 2008.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

Aquesta evolució ha estat **similar** a la que han registrat empreses i treballadors afiliats al RGSS en el conjunt de **Catalunya**, atès que els treballadors s'han reduït un -17'5% i els comptes de cotització un -15'7% entre juny de 2008 i juny de 2013.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

Atenent a les característiques, el teixit empresarial de l'Alt Empordà estava compost a mitjans de 2013, fonamentalment, per empreses micro i petites, atès que el 63'4% tenen menys de 26 treballadors: el 28'6% tenen entre 1 i 5 treballadors, el 14'7% entre 6 i 10, i el 20'1% entre 11 i 25. El pes de les empreses d'aquesta dimensió és comparable al registrat cinc anys enrere, amb un lleuger increment des del 60'4% que representava el juny de 2008. Com a resultat, la dimensió mitjana de les empreses de l'Alt Empordà ha passat de 6 a 5'6 entre els dos períodes esmentats.

### TREBALLADORS SEGONS DIMENSIONS DE L'EMPRESA A L'ALT EMPORDÀ

	JUNY 2013				JUNY 2009				DIMENSIÓ MITJANA	
	EMPRESES		TREBALLADORS		DIMENSIÓ MITJANA	EMPRESES		TREBALLADORS		
	Nº	%	Nº	%		Nº	%	Nº	%	
d'1 a 5	4.689	78,8%	9.466	28,6%	2,0	5.054	77,4%	10.300	26,2%	2,0
de 6 a 10	650	10,9%	4.853	14,7%	7,5	716	11,0%	5.413	13,7%	7,6
d'11 a 25	416	7,0%	6.645	20,1%	16,0	514	7,9%	8.091	20,5%	15,7
de 26 a 30	37	0,6%	1.026	3,1%	27,7	51	0,8%	1.424	3,6%	27,9
de 31 a 50	76	1,3%	2.964	9,0%	39,0	107	1,6%	4.131	10,5%	38,6
de 51 a 100	59	1,0%	4.021	12,2%	68,2	66	1,0%	4.689	11,9%	71,0
de 101 a 250	18	0,3%	2.528	7,6%	140,4	23	0,4%	3.490	8,9%	151,7
de 251 a 500					-					-
de 501 a 750	1	0,0%	687	2,1%	687,0	1	0,0%	718	1,8%	718,0
de 751 a 1.000	1	0,0%	872	2,6%	872,0					-
de 1.001 a 2.000					-	1	0,0%	1.128	2,9%	1.128,0
<b>TOTAL</b>	<b>5.947</b>	<b>100,0%</b>	<b>33.062</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,6</b>	<b>6.533</b>	<b>100,0%</b>	<b>39.384</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,0</b>

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

**Concentració de l'activitat econòmica per grans grups d'activitat a l'Àrea Urbana de Figueres i la Badia de Roses, i presència encara important de la construcció, tot i la intensa davallada experimentada, i de l'hostaleria**

Si s'analitzen les dades disponibles d'affiliació a un dígit per al segon trimestre de 2012, que proporcionen informació sobre 20 grans grups d'activitat econòmica, s'obté que **set** són els que mostren una **major presència al conjunt de l'Alt Empordà** (pes mínim del 5% en empreses o en treballadors):

- > **C. Indústries manufactureres.**
- > **F. Construcció.**
- > **G. Comerç a l'engròs i al detall.**
- > **I. Hostaleria.**
- > **M. Activitats professionals i tècniques.**
- > **O. Adm. pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria.**
- > **Q. Activitats sanitàries i serveis socials.**

Els mapes i les dades de la taula que es troben a l'**Annex 1** mostren la localització de cadascun d'aquests set grans grups d'activitat econòmica per agrupacions de municipis, i el pes que tenen les empreses i treballadors de cada agrupació sobre el total de la comarca a cada gran grup d'activitat.

Tal i com es pot apreciar, aquests grans grups mostren un grau de concentració divers segons les agrupacions de municipis de la comarca considerades a la present diagnosi, tot i què l'Àrea Urbana de Figueres i la Badia de Roses són les dues agrupacions que major proporció d'empreses i treballadors acumula en tots set grups d'activitat.

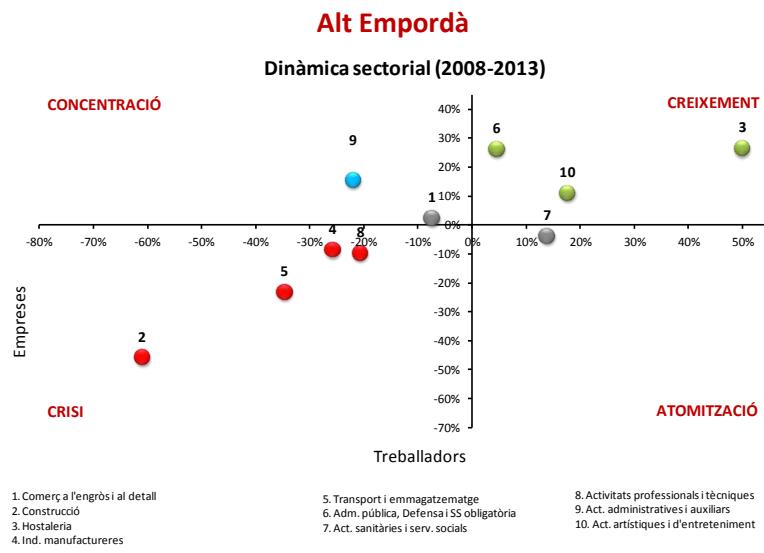
De fet, sis dels 68 municipis de la comarca són els nuclis econòmics, en l'ordre següent: Figueres, Roses, Castelló d'Empúries, l'Escala, La Jonquera i Llançà.

Val a dir que altres sectors, no inclosos en el llistat anterior, com ara el Transport i emmagatzematge (H), les Activitats administratives i auxiliars (N), i les Activitats artístiques i d'entreteniment (R), mostren un pes entre el 2'5% i el 5% tant en empreses com en treballadors.

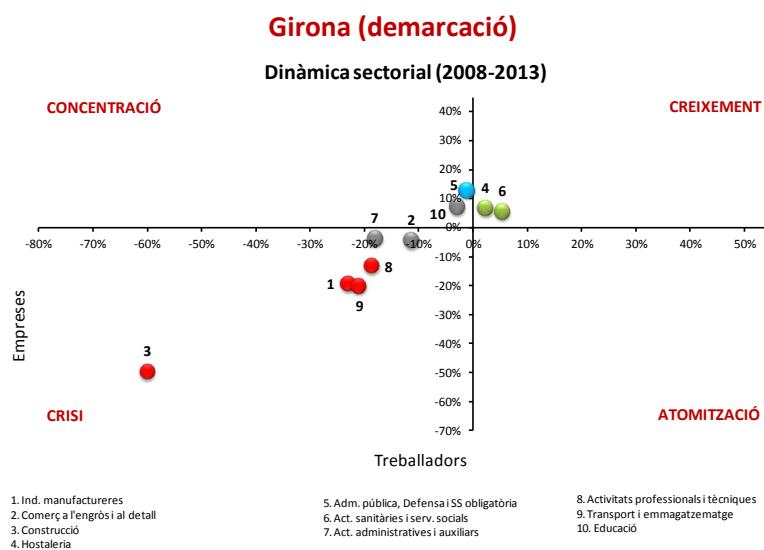
**Creixement de l'hostaleria i les activitats artístiques i d'entreteniment**

**Crisi de la construcció, les indústries manufactureres, el transport i emmagatzematge, i les activitats professionals i tècniques**

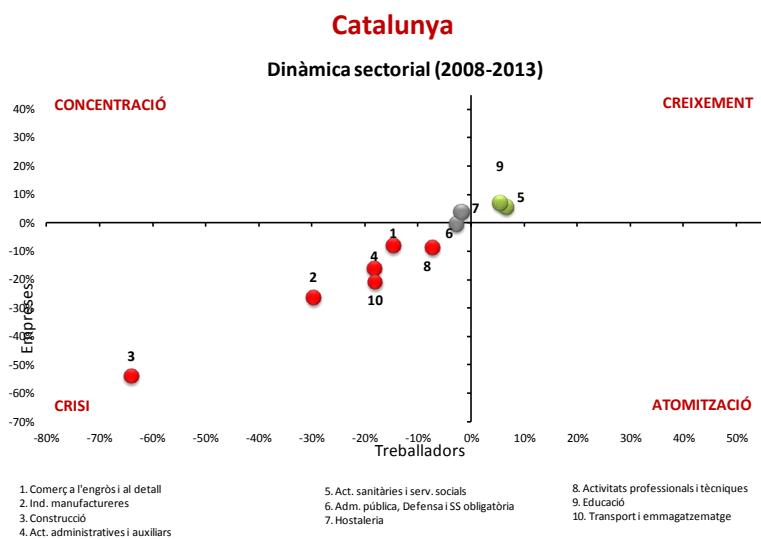
Per tal de realitzar una primera fotografia de la dinàmica sectorial i detectar grans tendències a l'Alt Empordà, la demarcació de Girona i Catalunya, s'ha analitzat l'evolució entre el juny de 2008 i el juny de 2013 de les dades de treballadors i comptes de cotització afiliats al RGSS per als 20 sectors d'activitat a un dígit CNAE examinats anteriorment, i s'han identificat quatre tipologies dintre d'aquells dels 20 sectors que representen com a mínim el 2'5% de les empreses i dels treballadors: en **creixement**, en **crisi**, en **concentració** i en **atomització**. Els resultats es mostren a les tres gràfiques següents.



En el cas de l'Alt Empordà, destaca la **dispersió** dels principals sectors, i el fet que només l'**hostaleria, les activitats artístiques i d'entreteniment i l'Administració Pública, Defensa i SS obligatòria** presenten una tendència clara al **creixement** entre 2008 i 2013. Les **activitats administratives i auxiliars** mostren una tendència a la **concentració** i, de la resta, **quatre** mostren símptomes de **crisi**: **construcció, indústries manufactureres, transport i emmagatzematge, i activitats professionals i tècniques**.



Les dades corresponents a la demarcació de Girona rebolen una menor dispersió de casuístiques, amb potencial de creixement per l'hostaleria (com en el cas de l'Alt Empordà) i de les activitats sanitàries i serveis socials. Els sectors que mostren dinàmiques de crisi són els mateixos que els detectats en el cas de l'Alt Empordà.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades facilitades per l'Ajuntament de Figueres

Les dades per **Catalunya** mostren també una menor dispersió respecte a la dinàmica sectorial de la comarca, i assenyalen que només l'**educació** i les **activitats sanitàries i serveis socials** mostren una tendència al **creixement**. De la resta, **sis sectors** es trobarien en **crisi**: els quatre identificats en el cas de la comarca i de la demarcació, més les **activitats administratives i auxiliars** i el **comerç a l'engròs i al detall**.

### SECTORS AMB MÉS PES A LA COMARCA I A CADA AGRUPACIÓ

Activitat econòmica poc diversificada, basada en el model tradicional de concentració en la construcció, el comerç al detall i l'hostaleria (allotjaments i restauració)

Escassa presència d'activitats amb potencial de creixement: energies renovables, logística, sector agroalimentari i enoturisme

Ara bé, l'anàlisi per grups d'activitat a un dígit de l'apartat anterior amaga especificitats rellevants en termes d'activitat i de localització al territori, en tant que conté informació agrupada sobre un total de 249 activitats a tres dígits.

Per tal d'estudiar més detalladament, tant els sectors en què es concentra l'activitat econòmica com les dinàmiques i tendències sectorials per les diverses agrupacions de municipis considerades dintre de l'Alt Empordà, s'han examinat les dades de treballadors i comptes de

cotització afiliats al RGSS a tres díigits CNAE per cadascun dels municipis de la comarca, per al segon trimestre de 2009 i el segon trimestre de 2012<sup>5</sup>. Els resultats es mostren a continuació.

Els nou sectors següents són els **més representatius**<sup>6</sup> en el conjunt de l'Alt Empordà:

		2T 2012	
		Empr.	Treb.
412	Construcció d'edificis	Nº	363 1.453
		% s/total agrup.	5,6% 3,9%
471	Comerç al detall en establiments no especialitzats	Nº	213 1.272
		% s/total agrup.	3,5% 3,7%
472	Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats	Nº	283 1.311
		% s/total agrup.	4,6% 3,8%
477	Comerç al detall d'altres articles en establiments especialitzats	Nº	423 1.167
		% s/total agrup.	7,0% 3,4%
551	Hotels i allotjaments similars	Nº	169 2.111
		% s/total agrup.	2,7% 6,0%
561	Restaurants i establiments de menjars	Nº	532 3.155
		% s/total agrup.	8,6% 9,2%
563	Establiments de begudes	Nº	470 1.580
		% s/total agrup.	7,6% 4,6%
841	Administració pública i de la política econòmica i social	Nº	202 1.954
		% s/total agrup.	3,1% 5,6%

En canvi, quan es baixa a nivell **municipal** en l'anàlisi, d'una banda, s'amplia el ventall de sectors representatius de les economies locals i, d'altra banda, alguns dels sectors que eren rellevants en el conjunt de la comarca deixen de ser-ho per agrupacions de municipis. Els resultats es representen en el mapa que es troba a la pàgina 44.

Destaca que:

- > La restauració i establiments de menjars (–epígraf 561-) està present a totes les zones, i els establiments de begudes (–epígraf 563-) a totes tret de l'Àrea Urbana de Figueres i Salines – Bassegoda.
- > La construcció d'edificis (epígraf 412) destaca a totes les zones tret de Figueres i La Jonquera.
- > El comerç (a l'engròs –epígraf 463- i al detall –epígrafs 471, 472, 473 i 477-) és representatiu de l'activitat a totes les zones excepte Fluvia, Salines – Bassegoda i Serra de Rodes.
- > L'hostaleria (hotels i allotjaments similars –epígraf 551-) només és rellevant a Salines – Bassegoda, La Jonquera, Mar Amunt i Badia de Roses.

<sup>5</sup> En el moment de portar a terme a l'anàlisi, els resultats de la qual estan continguts al present document, es disposava d'aquestes dades només fins el segon trimestre 2012. Un cop finalitzada aquesta anàlisi s'ha pogut accedir a les dades del segon trimestre de 2013. Per aquest motiu, aquestes darreres dades s'han emprat per determinar si es detecta algun canvi de tendència respecte als resultats ja obtinguts amb les dades fins 2012.

<sup>6</sup> Sectors que suposen com a mínim el 2'5% del total tant en treballadors com en comptes de cotització.

- > Les activitats vinculades amb el transport de mercaderies i serveis de mudances (transport de mercaderies per carretera i serveis de mudances –epígraf 494- i activitats afins al transport –epígraf 522-) són representatives de l'activitat només a La Jonquera (activitats afins al transport), Àrea Urbana de Figueres, Fluvia i Salines – Bassegoda (transport de mercaderies per carretera i serveis de mudances).
- > El manteniment i reparació de vehicles (epígraf 452) és present a l'Àrea Urbana de Figueres i a Fluvia.
- > Les activitats corresponents a l'Administració pública i de la política econòmica i social (epígraf 841) estan presents a l'Albera, Fluvia, Mar Amunt, la Serra de Rodes i Salines – Bassegoda.
- > Les activitats de neteja (epígraf 812) a Serra de Rodes.
- > I la Fabricació de begudes (epígraf 110) està present únicament a **l'Albera i la Serra de Rodes**. De fet, de les 56 activitats a tres dígits de les indústries manufactureres que estan presents a la comarca<sup>7</sup>, la Fabricació de begudes és l'única amb un pes mínim del 2'5% tant en empreses com en treballadors només a les dues agrupacions esmentades.

Així mateix, destaca que:

- > A Fluvia:
  - > El Sacrifici de bestiar i conservació de carn i elaboració de productes carnis (epígraf 101), tot i suposar menys de l'1% de les empreses, representa prop del 5% dels treballadors de l'agrupació l'any 2012, quan tres anys enrere concentrava el 0'4% i el 2'9%, respectivament.
  - > I la Reparació de productes metà-l·lics, maquinària i equips (epígraf 331) suposa l'1'5% de les empreses i el 2'9% dels treballadors de l'agrupació l'any 2012, pesos que han crescut en els darrers tres anys.
  - > A Serra de Rodes la Fabricació d'elements metà-l·lics per a la construcció (epígraf 251) concentra prop del 3% de les empreses i poc més del 2% dels treballadors de l'agrupació l'any 2012, i han descrescut en els darrers tres anys.

Val a dir que, alguns sectors tenen un pes remarcable (superior al 2'5% sobre el total) a algunes agrupacions només en el nombre de treballadors o el d'empreses, però no en tots dos, i, per

---

<sup>7</sup> Convé tenir present que les Indústries manufactureres incorporen 48 activitats a dos dígits i 95 activitats a tres dígits, tot i què, segons les dades de 2012, a l'Alt Empordà només estan actives 56 d'aquestes 95 activitats a tres dígits.

aquest motiu no s'han reflectit en la taula ni els mapes elaborats, ni tampoc no s'han esmentat en les línies anteriors.

Aquest és el cas dels càmpings (epígraf 553), un sector molt present a l'activitat econòmica de la comarca, especialment a Badia de Roses i Salines – Bassegoda, que:

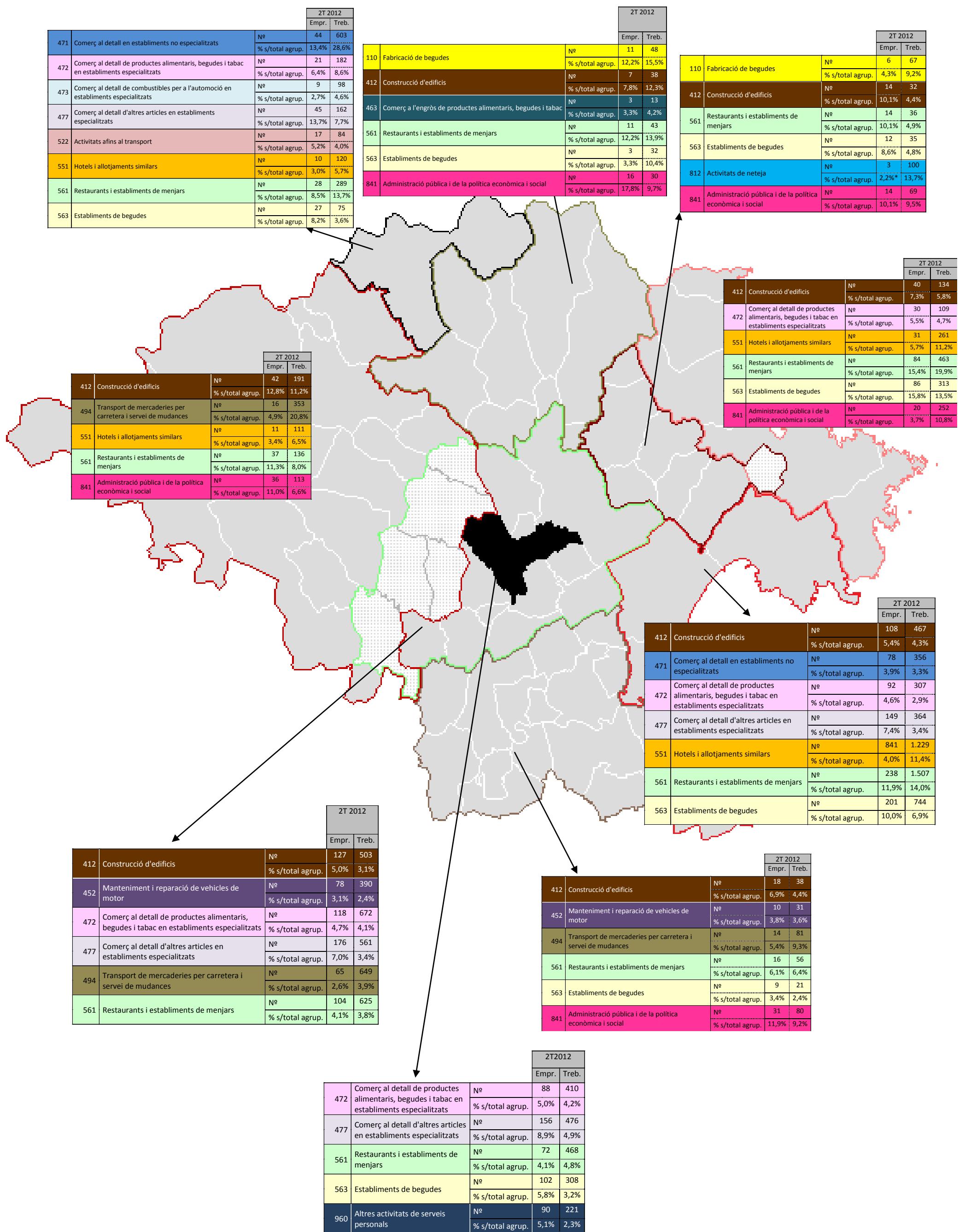
- > A Badia de Roses acumula només el 0'9% de les empreses però el 5'6% dels treballadors de l'agrupació.
- > I a Salines – Bassegoda representa entre el 0'8 i el 0'9% del total tant dels treballadors com de les empreses de l'agrupació.

També és el cas de les següents activitats:

- > El Comerç a l'engròs de productes alimentaris, begudes i tabac (epígraf 463), que, en el conjunt de la **comarca**, concentra gairebé el 5% dels treballadors però poc més de l'1% de les empreses, tant l'any 2009 com l'any 2012. Aquesta situació també es produeix en el cas de dues agrupacions de municipis amb algunes diferències respecte a la presència del sector en el conjunt de la comarca:
  - > L'**Àrea Urbana de Figueres**, on aquesta activitat té un pes sobre el conjunt de l'agrupació superior al corresponent al conjunt de la comarca (prop del 2% de les empreses i més del 8% dels treballadors de l'agrupació).
  - > I a la **Serra de Rodes**, en què aquest sector concentra poc més de l'1% de les empreses i més del 20% dels treballadors de l'agrupació l'any 2012, pesos que s'han multiplicat per dos i per quatre, respectivament, en comparació amb els registrats l'any 2009.
- > Les dues següents activitats a **Figueres**:
  - > L'Administració Pública i de la política econòmica i social (epígraf 841), que no arriba a l'1% del total d'empreses però, en canvi, concentra un nombre de treballadors que supera el 5% del total a la ciutat els anys 2009 i 2012.
  - > Les Activitats hospitalàries (epígraf 861), que concentren prop del 9% dels treballadors però només el 0'3% de les empreses, en correspondència amb la disponibilitat d'un equipament sanitari a la ciutat com l'Hospital de Figueres.
- > Dos sectors a **Fluvia**, que destaquen, no només per representar prop del 5% de les empreses i el 2% dels treballadors de l'agrupació l'any 2012, sinó pel creixement que aquest pes ha registrat des de l'any 2009: Comerç al detall d'altres articles en establiments especialitzats (epígraf 477) i Producció ramadera (epígraf 014).

> Tres sectors a **Salines – Bassegoda**:

- > Les Activitats afins al transport (epígraf 522), que representen menys de l'1% d'empreses i treballadors l'any 2009 i de les empreses de 2012 i, en canvi, concentra el 4'5% dels treballadors de l'agrupació l'any 2012.
- > La Fabricació d'articles de ganiveteria i coberts, eines i ferreteria (epígraf 257), que representa el 0'6% de les empreses i el 5% dels treballadors de l'agrupació els anys 2009 i 2012. La invariabilitat d'aquests pesos reflecteix la manca de continuïtat en els oficis que es desenvolupen a l'agrupació.
- > Les Activitats esportives (931), que han incrementat la seva presència a l'agrupació entre 2009 i 2012, en passar de representar prop de l'1% de les empreses i menys del 4% dels treballadors de l'agrupació l'any 2009, a poc més del 2% de les empreses i del 4% dels treballadors l'any 2012.
- > Les Activitats afins al transport (epígraf 522) també destaquen a **Mar Amunt** per concentrar prop de l'1% de les empreses i més del 6% dels treballadors de l'agrupació l'any 2012. Val a dir, però, que el pes de les empreses s'han incrementat i el dels treballadors s'ha reduït respecte 2009.
- > I dos sectors a la **Badia de Roses**, que destaquen dos sectors per concentrar al voltant de l'1% de les empreses i més del 5% dels treballadors tant el 2009 com el 2012, amb pesos bastant estables: Administració pública i de la política econòmica i social (epígraf 841) i Càmpings (epígraf 553).



Per tal d'indicar d'una manera més visual quines són les activitats més rellevants a cada agrupació, s'ha dibuixat un mapa d'ubicació de cadascun dels 15 sectors més rellevants a les vuit agrupacions de municipis de la comarca, que es poden consultar a l'**Annex 2** del present document.

Cada mapa conté:

- > Les agrupacions a les quals es localitza el sector al qual correspon el mapa, assenyalades amb el color que s'ha assignat al sector.
- > Per cadascuna de les agrupacions marcades amb colors a cada mapa, una taula amb el nombre d'empreses i de treballadors, i els seus corresponents pesos sobre el total a l'agrupació d'empreses i treballadors, respectivament.
- > A cada mapa, esferes amb el pes que tenen les empreses i treballadors del sector representat al mapa a cada agrupació sobre el total d'empreses i treballadors de l'Alt Empordà.

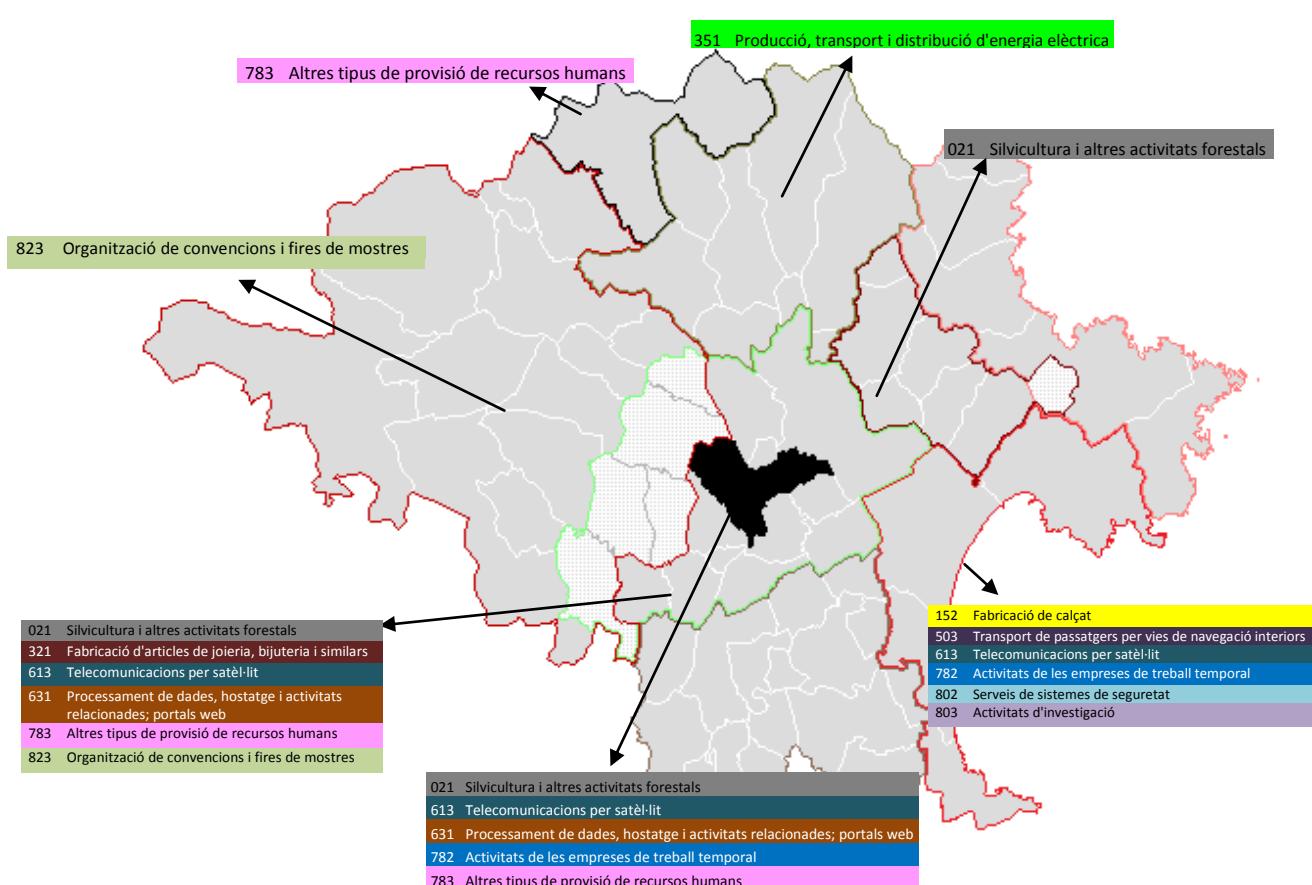
Les dades i taxes reflectides als mapes es troben a la taula de l'**Annex 2**.

## SECTORS INCIPIENTS

**12 sectors incipients a l'Alt Empordà, 2 d'ells vinculats a activitats artesanals**

**Absència d'activitat incipient vinculada als recursos de la comarca i el seu potencial**

S'ha realitzat un exercici de localització, per agrupacions, d'aquells **sectors que, en el conjunt de la comarca, han mostrat algun síntoma d'inici d'activitat** (incipients), en haver passat d'activitat nul·la l'any 2009 a activitat positiva l'any 2012. Els resultats es mostren al mapa següent.



Com es pot apreciar, s'han detectat **12 sectors incipients** que mostren localitzacions diverses a la comarca. Amb tot, **no es detecta la presència d'activitats incipients que estiguin vinculades amb els recursos naturals de la comarca i el seu potencial per a la diversificació de la seva economia, com ara la producció d'energies renovables o l'enoturisme**. Les **activitats silvícoles i forestals**, vinculades a un dels actius més valuosos de la comarca i al potencial futur de la biomassa, són les úniques que es rebel·len com a incipients.

D'altra banda, les dades podrien estar mostrant una **tendència a la recuperació d'activitats artesanals**, en tant que dos dels sectors incipients es corresponen amb la fabricació de calçat (epígraf 152) i la fabricació d'articles de joeria, bijuteria i similars (321).

Les dades del segon trimestre de 2013 corroboren els sectors identificats com a incipients, tot i què un dels sectors ha mostrat cert retrocés entre 2012 i 2013.

Atès que els 12 sectors incipients tenen una presència molt reduïda, s'ha considerat convenient recollir en la taula que es mostra a continuació el valor absolut de treballadors i comptes de cotització per cadascun dels sectors, amb la localització específica per municipis i els canvis de tendència detectats amb les dades de 2013:

CNAE	Descripció	Localització	Variació absoluta		Dades 2T 2013
			Treb.	Empr.	Canvi de tendència?
021	Silvicultura i altres activitats forestals	Figueres Vilajuiga	De 0 a 7	De 0 a 3	=
152	Fabricació de calçat	L'Escala	De 0 a 2	De 0 a 1	=
321	Fabricació d'articles de joieria, bijuteria i similars	Peralada	De 0 a 1	De 0 a 1	=
351	Producció, transport i distribució d'energia elèctrica	Capmany	De 0 a 1	De 0 a 1	=
503	Transport de passatgers per vies de navegació interiors	Castelló E.	De 0 a 1	De 0 a 1	=
613	Telecomunicacions per satèl·lit	Figueres Castelló E. Roses	De 0 a 3	De 0 a 3	↑
631	Processament de dades, hostatge i activitats relacionades; portals web	Figueres	De 0 a 10	De 0 a 2	=
782	Activitats de les empreses de treball temporal	Roses	De 0 a 1	De 0 a 1	=
783	Altres tipus de provisió de recursos humans	Figueres La Jonquera	De 0 a 40	De 0 a 3	=
802	Serveis de sistemes de seguretat	Castelló E.	De 0 a 8	De 0 a 1	=
803	Activitats d'investigació	Roses	De 0 a 1	De 0 a 1	=
823	Organització de convencions i fires de mostres	Pont de Molins Navata	De 0 a 2	De 0 a 2	↓*

\* Es tracta del sector que s'indicava que ha mostrat un cert retrocés: segueix essent incipient respecte a 2009, però de dues empreses i treballadors l'any 2012 ha passat a només un l'any 2013.

## SECTORS CREIXENTS

**15 conjunts de sectors amb tendència creixent a l'Alt Empordà, localitzats majoritàriament a l'Àrea Urbana de Figueres i la Badia de Roses, d'activitats tradicionals, en bona part, relacionades amb el conreu i fabricació d'aliments, la fabricació no alimentària, la restauració, el comerç, els serveis, el transport no estrictament vinculat a la logística i les activitats immobiliàries**

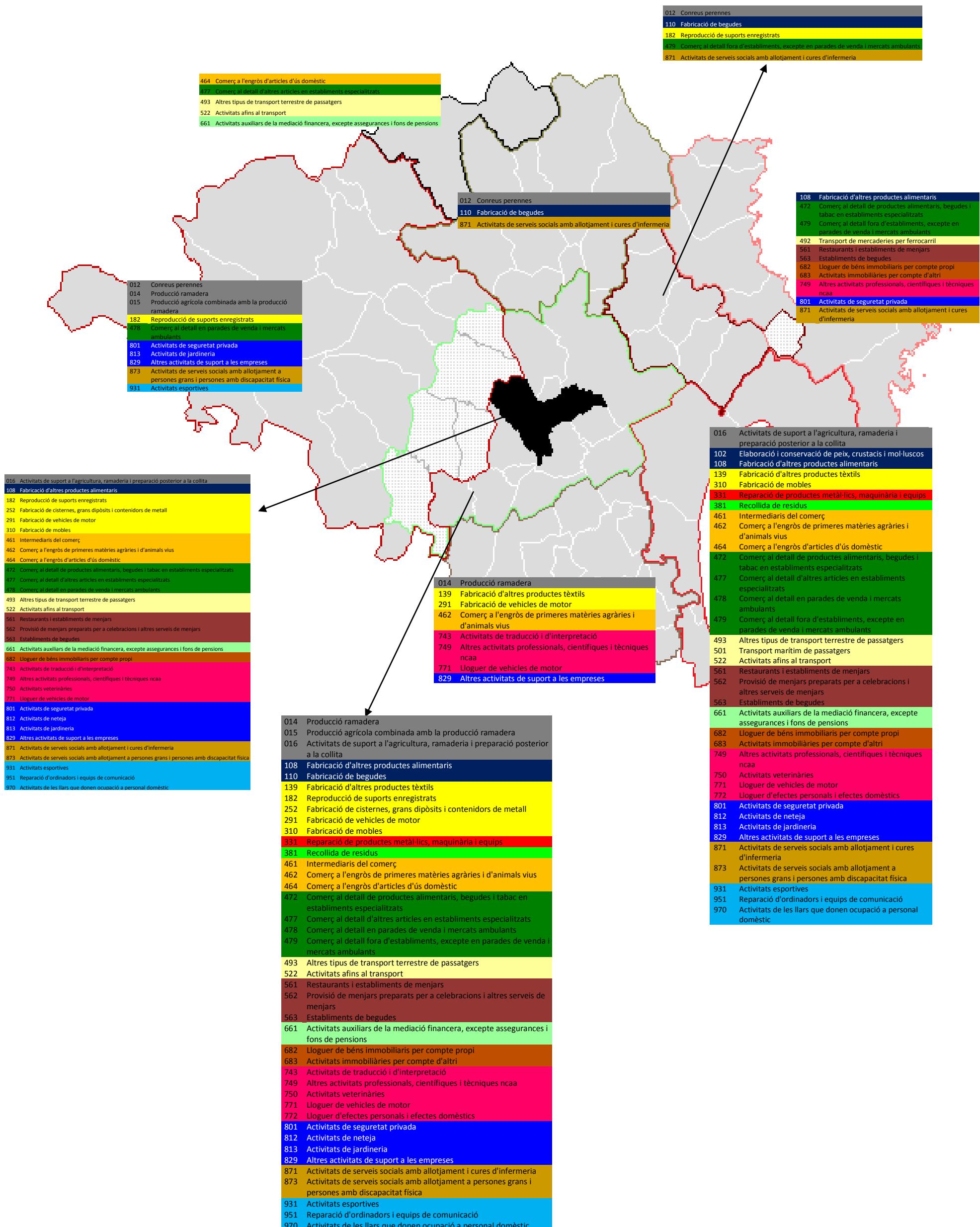
Així mateix, també s'ha realitzat un exercici de localització d'aquells **sectors que, en el conjunt de la comarca, han mostrat una tendència creixent entre 2009 i 2012**, o bé perquè han registrat una taxa de variació positiva de magnituds notables, o bé perquè tenen un pes específic considerable encara que la taxa de creixement hagi estat moderada.

Tenint en compte que s'han identificat fins a **45 sectors amb tendència creixent**, i que examinar-los un per un dificultaria la lectura dels resultats s'ha optat per agrupar-los en conjunts d'activitats homogènies.

Com es pot apreciar a la taula de la pàgina següent, s'han detectat fins a **15 conjunts de sectors en creixement** a l'Alt Empordà relacionats amb les següents **activitats a tres dígits**:

1. Agricultura, ramaderia i silvicultura	012	Conreus perennes
	014	Producció ramadera
	015	Producció agrícola combinada amb la producció ramadera
	016	Activitats de suport a l'agricultura, ramaderia i preparació posterior a la collita
2. Fabricació d'aliments	102	Elaboració i conservació de peix, crustacis i mol·luscos
	108	Fabricació d'altres productes alimentaris
	110	Fabricació de begudes
3. Fabricació de productes no alimentaris	139	Fabricació d'altres productes tèxtils
	182	Reproducció de suports enregistrats
	252	Fabricació de cisternes, grans dipòsits i contenidors de metall
	291	Fabricació de vehicles de motor
4. Reparació de productes metà·lics i maquinària	310	Fabricació de mobles
	331	Reparació de productes metà·lics, maquinària i equips
5. Recollida i tractament de residus	381	Recollida de residus
6. Comerç a l'engròs i intermediació	461	Intermediaris del comerç
	462	Comerç a l'engròs de primeres matèries agràries i d'animals vius
	464	Comerç a l'engròs d'articles d'ús domèstic
7. Comerç al detall	472	Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats
	477	Comerç al detall d'altres articles en establiments especialitzats
	478	Comerç al detall en parades de venda i mercats ambulants
	479	Comerç al detall fora d'establiments, excepte en parades de venda i mercats ambulants
8. Transport	492	Transport de mercaderies per ferrocarril
	493	Altres tipus de transport terrestre de passatgers
	501	Transport marítim de passatgers
	522	Activitats afins al transport
9. Restauració	561	Restaurants i establiments de menjars
	562	Provisió de menjars preparats per a celebracions i altres serveis de menjars
	563	Establiments de begudes
10. Activitats auxiliars, administratives i de mediació	661	Activitats auxiliars de la mediació financer, excepte assegurances i fons de pensions
11. Activitats immobiliàries	682	Lloguer de béns immobiliaris per compte propi
	683	Activitats immobiliàries per compte d'altre
12. Activitats professionals i de lloguer de vehicles i d'efectes personals	743	Activitats de traducció i d'interpretació
	749	Altres activitats professionals, científiques i tècniques ncaa
	750	Activitats veterinàries
	771	Lloguer de vehicles de motor
	772	Lloguer d'efectes personals i efectes domèstics
13. Activitats de servei a les persones	801	Activitats de seguretat privada
	812	Activitats de neteja
	813	Activitats de jardineria
	829	Altres activitats de suport a les empreses
14. Activitats de serveis socials i sanitàries	871	Activitats de serveis socials amb allotjament i cures d'infermeria
	873	Activitats de serveis socials amb allotjament a persones grans i persones amb discapacitat física
15. Altres activitats	931	Activitats esportives
	951	Reparació d'ordinadors i equips de comunicació
	970	Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic

Els resultats complets de l'exercici d'ubicació d'aquests sectors per agrupacions de municipis de l'Alt Empordà es mostren al mapa de la pàgina següent. Així mateix, la taula situada a l'**Annex 3** mostra les dades referents a nombre d'empreses i de treballadors de cadascun dels sectors amb tendència creixent a cada agrupació de municipis, i la taxa de creixement registrada al conjunt de la comarca entre el segon trimestre de 2009 i el segon trimestre de 2012.



Els resultats de l'anàlisi assenyalen la rellevància que, cada cop més, mostren les activitats agroalimentàries a tota la comarca excepte a La Jonquera i Mar Amunt, en tant que quatre de les activitats vinculades al sector primari mostren una tendència creixent:

012	Conreus perennes
014	Producció ramadera
015	Producció agrícola combinada amb la producció ramadera
016	Activitats de suport a l'agricultura, ramaderia i preparació posterior a la collita

D'altra banda, tot i la reduïda presència de les indústries manufactureres (esmentada anteriorment), **nou** de les 56 activitats a tres dígits de les indústries manufactureres que estan presents a la comarca mostren una tendència creixent i una implantació diversa a tot el territori:

102	Elaboració i conservació de peix, crustacis i mol·luscos
108	Fabricació d'altres productes alimentaris
110	Fabricació de begudes
139	Fabricació d'altres productes tèxtils
182	Reproducció de suports enregistrats
252	Fabricació de cisternes, grans dipòsits i contenidors de metall
291	Fabricació de vehicles de motor
310	Fabricació de mobles
331	Reparació de productes metàl·lics, maquinària i equips

Ara bé, de les quatre activitats vinculades amb el transport i emmagatzematge que mostren una tendència creixent, només una es correspon amb el transport de mercaderies i es localitza a Mar Amunt (a Portbou més concretament). Aquesta observació que fa palesa la situació que viu el sector del transport i l'emmagatzematge, i el negatiu impacte que té respecte a les perspectives de recuperació de les activitats industrials a la comarca, atès que aquesta recuperació requereix del necessari suport d'una xarxa ferroviària adequada de transport i logística, i d'una dinàmica positiva en aquest sector:

492	Transport de mercaderies per ferrocarril
493	Altres tipus de transport terrestre de passatgers
501	Transport marítim de passatgers
522	Activitats afins al transport

Igual que en el cas dels sectors incipients, en els cas dels sectors amb tendència creixent també s'han examinat les dades del segon trimestre de 2013, per detectar possibles canvis en les magnituds dels creixements detectats entre 2009 i 2012. Els resultats són diversos i depenen dels sectors que es consideren, tal i com es pot apreciar a la taula situada a l'**Annex 5**.

## SECTORS DECREIXENTS

**18 conjunts de sectors amb tendència decreixent a l'Alt Empordà, localitzats, fonamentalment, a l'Àrea Urbana de Figueres i la Badia de Roses:**

- > La construcció, un dels sectors decreixents però encara molt presents.
- > Els allotjaments, base de l'economia de la comarca però en el marc d'un model de poc valor afegit, en decreixement.
- > La fabricació no alimentària, el comerç vinculat a les TIC, i les activitats de telecomunicacions i recerca també en decreixement.

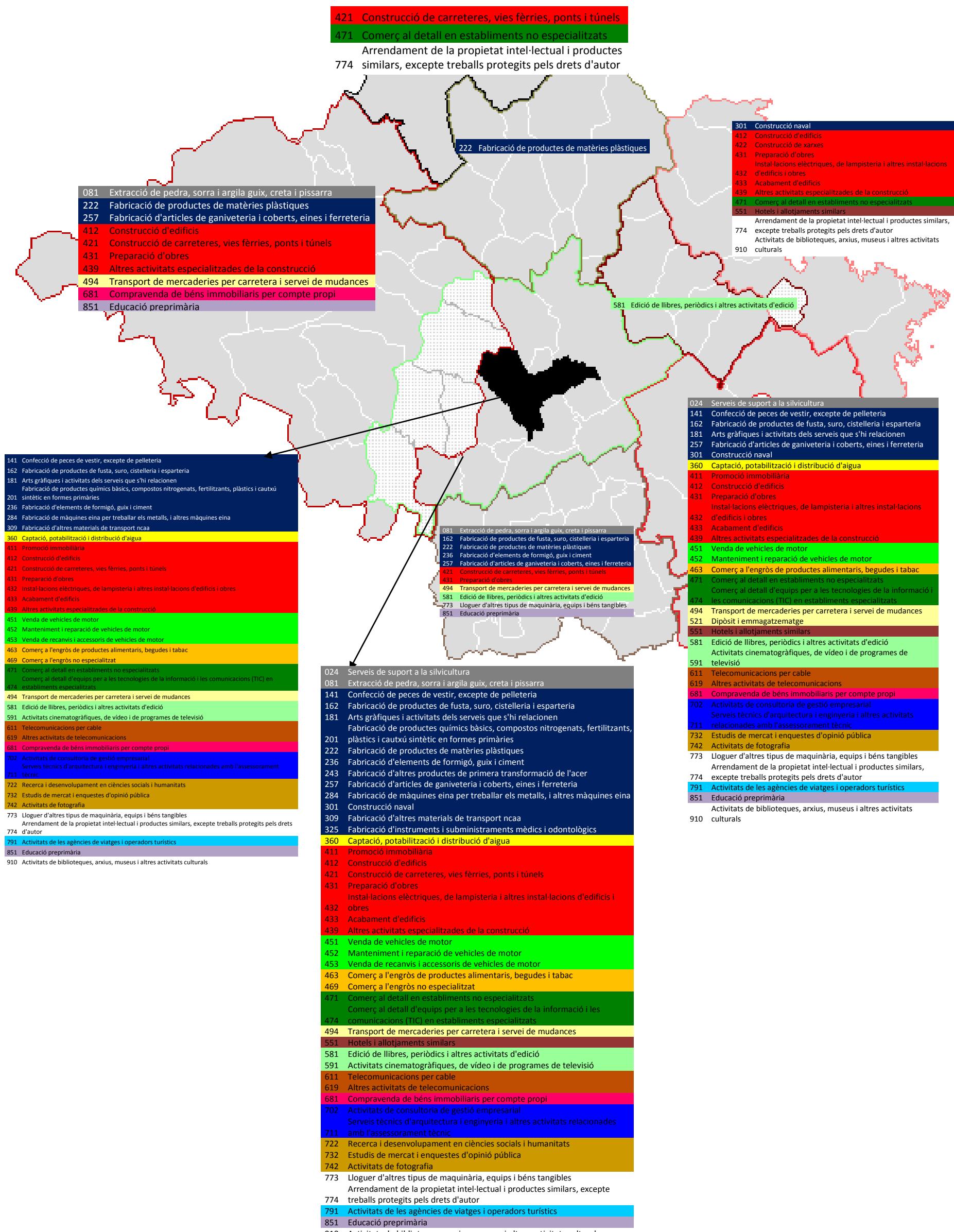
L'exercici realitzat en el cas de la identificació i localització dels sectors en creixement s'ha reproduït en el cas d'aquells **sectors que han mostrat una tendència decreixent entre 2009 i 2012 en el conjunt de la comarca**, o bé perquè han registrat una taxa de variació negativa d'intensitat remarcable, o bé perquè tenen un pes específic considerable encara que la taxa de decreixement no hagi destacat per la seva magnitud.

En aquest cas també s'han agrupat els **48 sectors** identificats com a decreixents en conjunts d'activitats homogènies, amb el mateix objectiu de facilitar la lectura dels resultats.

Com es pot apreciar a la taula de la pàgina següent, s'han detectat **18 conjunts de sectors en decreixement** a l'Alt Empordà relacionats amb les següents **activitats**:

1. Agricultura, ramaderia i silvicultura	024	Serveis de suport a la silvicultura
	081	Extracció de pedra, sorra i argila guix, creta i pissarra
2. Fabricació de productes alimentaris de no	141	Confecció de peces de vestir, excepte de pelleteria
	162	Fabricació de productes de fusta, suro, cistelleria i esparteria
	181	Arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen
	201	Fabricació de productes químics bàsics, compostos nitrogenats, fertilitzants, plàstics i cautzú sintètic en formes primàries
	222	Fabricació de productes de matèries plàstiques
	236	Fabricació d'elements de formigó, guix i ciment
	243	Fabricació d'altres productes de primera transformació de l'acer
	257	Fabricació d'articles de ganiveteria i coberts, eines i ferreteria
	284	Fabricació de màquines eina per treballar els metalls, i altres màquines eina
	301	Construcció naval
3. Captació, potabilització i distribució d'aigua	309	Fabricació d'altres materials de transport ncaa
	325	Fabricació d'instruments i subministraments mèdics i odontològics
4. Promoció i construcció immobiliàries, activitats vinculades i	360	Captació, potabilització i distribució d'aigua
	411	Promoció immobiliària
	412	Construcció d'edificis
	421	Construcció de carreteres, vies fèrries, ponts i túnels
	422	Construcció de xarxes
	431	Preparació d'obres
	432	Instal·lacions elèctriques, de lampisteria i altres instal·lacions d'edificis i obres
5. Venda i manteniment de vehicles de motor i accessoris	433	Acabament d'edificis
	439	Altres activitats especialitzades de la construcció
	451	Venda de vehicles de motor
6. Comerç a l'engròs i intermediació	452	Manteniment i reparació de vehicles de motor
	469	Comerç a l'engròs no especialitzat
7. Comerç al detall	471	Comerç al detall en establiments no especialitzats
	474	Comerç al detall d'equips per a les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en establiments especialitzats
8. Transport	494	Transport de mercaderies per carretera i servei de mudances
	521	Dipòsit i emmagatzematge
9. Hostaleria	551	Hotels i allotjaments similars
10. Activitats editorials i de cinematografia	581	Edició de llibres, periòdics i altres activitats d'edició
	591	Activitats cinematogràfiques, de vídeo i de programes de televisió
11. Telecomunicacions	611	Telecomunicacions per cable
	619	Altres activitats de telecomunicacions
12. Activitats immobiliàries	681	Compravenda de béns immobiliars per compte propi
13. Activitats de consultoria i assessorament	702	Activitats de consultoria de gestió empresarial
	711	Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic
14. Activitats de recerca i desenvolupament, i estudis	722	Recerca i desenvolupament en ciències socials i humanitats
	732	Estudis de mercat i enquestes d'opinió pública
	742	Activitats de fotografia
15. Lloguer de maquinària	773	Lloguer d'altres tipus de maquinària, equips i béns tangibles
	774	Arrendament de la propietat intel·lectual i productes similars, excepte treballs protegits pels drets d'autor
16. Activitats relacionades amb el turisme	791	Activitats de les agències de viatges i operadors turístics
17. Educació i ensenyament	851	Educació preprimària
	910	Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals

També com en el cas dels sectors creixents, els resultats complets de l'exercici d'ubicació dels sectors decreixents per agrupacions de municipis de l'Alt Empordà es mostren al mapa de la pàgina següent, i la taula situada a l'**Annex 6** mostra el nombre d'empreses i de treballadors de cadascun dels sectors decreixents a cada agrupació de municipis, i la taxa de decreixement registrada al conjunt de la comarca entre el segon trimestre de 2009 i el segon trimestre de 2012.



De l'anàlisi realitzada destaquen diversos resultats.

D'una banda, el fet que **12** de les 56 activitats a tres dígits de les **indústries manufactureres** presents a la comarca mostren una tendència decreixent, fet que posa de relleu la negativa situació d'aquestes indústries i la necessitat de posar en marxa mesures que contribueixin a la seva recuperació:

141	Confecció de peces de vestir, excepte de pelleteria
162	Fabricació de productes de fusta, suro, cistelleria i esparteria
181	Arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen
201	Fabricació de productes químics bàsics, compostos nitrogenats, fertilitzants, plàstics i cautxú sintètic en formes primàries
222	Fabricació de productes de matèries plàstiques
236	Fabricació d'elements de formigó, guix i ciment
243	Fabricació d'altres productes de primera transformació de l'acer
257	Fabricació d'articles de ganiveteria i coberts, eines i ferreteria
284	Fabricació de màquines eina per treballar els metalls, i altres màquines eina
301	Construcció naval
309	Fabricació d'altres materials de transport ncaa
325	Fabricació d'instruments i subministraments mèdics i odontològics

D'altra banda, es detecta una tendència decreixent també en **dues** de les **activitats de transport i emmagatzematge** que estan directament vinculades amb el transport de mercaderies i, per tant, amb les activitats industrials, fet que reflecteix la situació del transport i, alhora, assenyala l'impacte negatiu que pot tenir sobre les perspectives de les activitats industrials que es desenvolupin al territori:

494	Transport de mercaderies per carretera i servei de mudances
521	Dipòsit i emmagatzematge

Així mateix, destaca la detecció d'una tendència decreixent en **tres sectors relacionats amb la recerca i les TIC**, que indiquen el **grau de preparació del territori envers el desenvolupament d'activitats d'I+D+i**:

611	Telecomunicacions per cable
619	Altres activitats de telecomunicacions
722	Recerca i desenvolupament en ciències socials i humanitats

Per últim, també crida l'atenció la tendència decreixent detectada en **quatre sectors vinculats al comerç** –un d'ells de les noves tecnologies-, i **un** als **hotels**, dues tipologies d'activitat que, tradicionalment, han fonamentat l'activitat econòmica a la comarca, i que es troben en clara davallada:

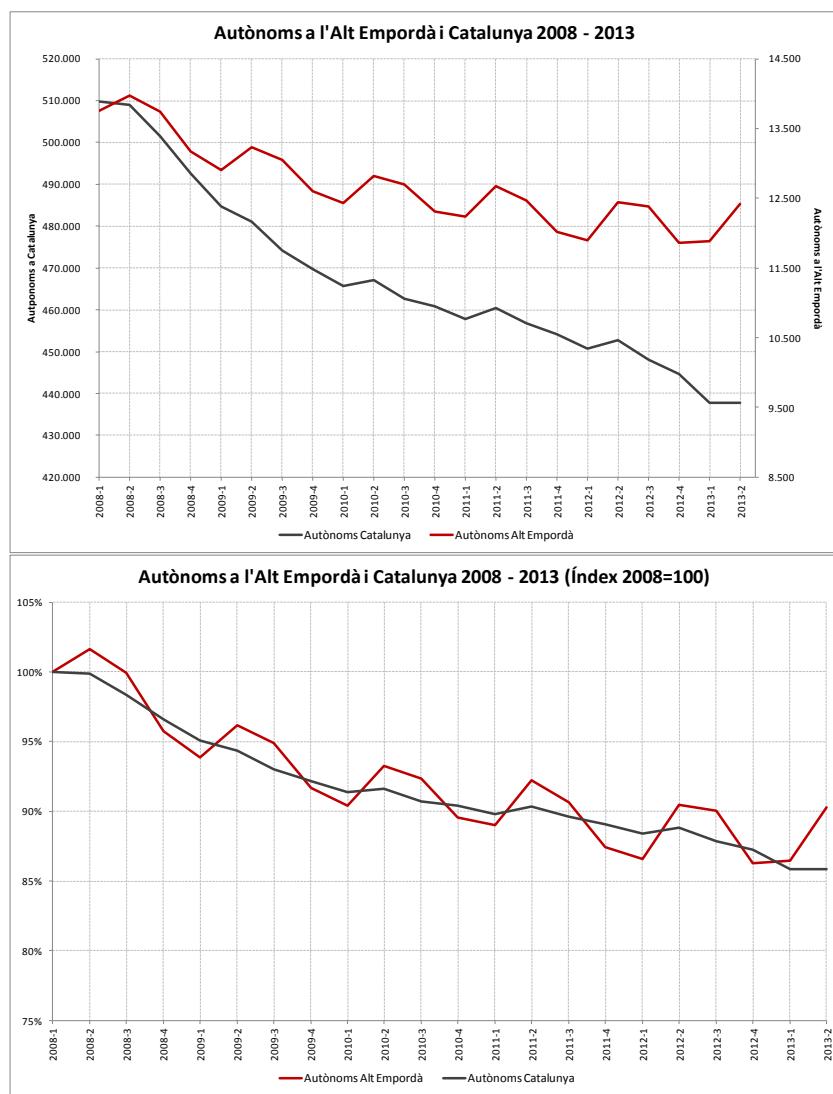
463	Comerç a l'engròs de productes alimentaris, begudes i tabac
469	Comerç a l'engròs no especialitzat
471	Comerç al detall en establiments no especialitzats
474	Comerç al detall d'equips per a les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en establiments especialitzats

551	Hotels i allotjaments similars
-----	--------------------------------

En el cas dels sector decreixents també s'han examinat les dades del segon trimestre de 2013 per detectar possibles canvis en la intensitat dels decreixents detectades. Els resultats són diversos i depenen dels sectors que es consideren, tal i com es pot apreciar a la taula situada a l'[Annex 6](#).

### 5.1.2 DINÀMIQUES I CONCENTRACIÓ D'ACTIVITAT PER COMpte PROPI

A mitjans de 2013, l'Alt Empordà acollia 12.417 autònoms, el 2'8% dels autònoms de tota Catalunya al mateix període. Aquesta xifra ha experimentat una caiguda del **-11'2%** entre el juny de 2008 i el juny de 2013, que és de magnitud comparable però menys intensa que la registrada al conjunt català (**-14%**).



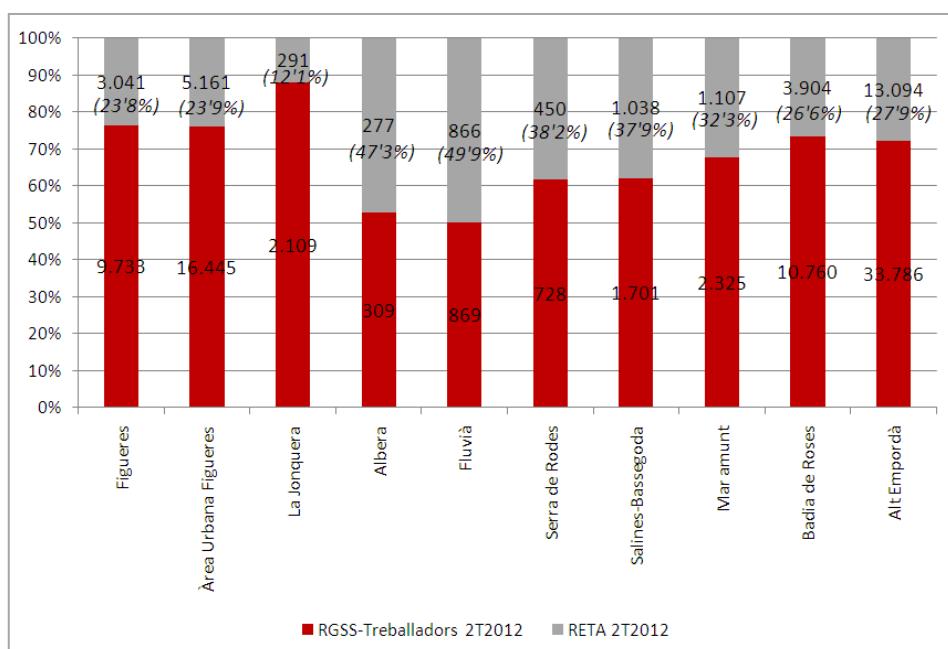
Font: elaboració pròpria a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

Per tal de completar la fotografia de l'activitat econòmica detectada a l'Alt Empordà, continguda a l'apartat anterior, i examinar detalladament les causes responsables de l'esmentada evolució,

s'han analitzat les dades de treballadors afiliats al RETA a un i dos díigits CNAE, per al juny de 2009 i el juny de 2012. Els resultats es mostren a continuació.

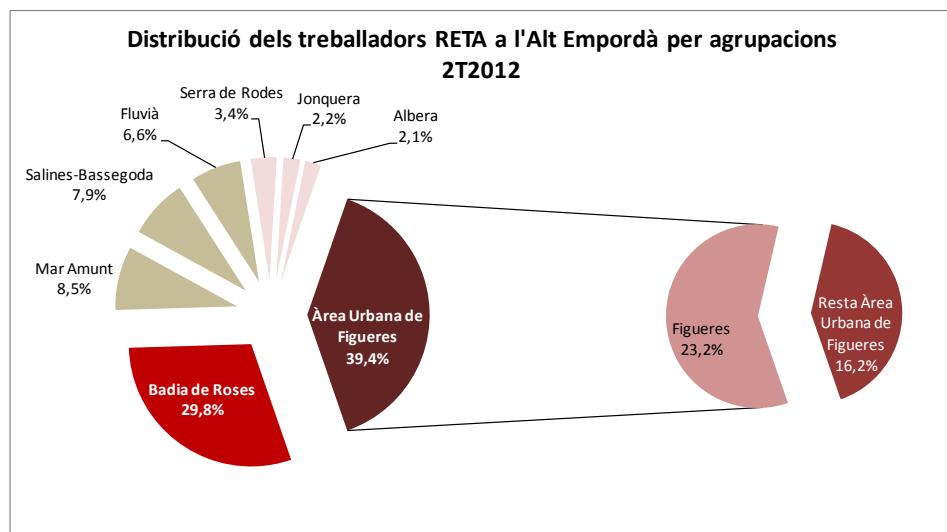
**Una tercera part dels treballadors de l'Alt Empordà són autònoms. A l'Albera i Fluvia ho són la meitat dels treballadors de cada agrupació, i a La Jonquera només una vuitena part.**

El mes de **juny de 2012**, prop del 30% del total de treballadors de la comarca eren **autònoms** (13.094 de 46.880). Aquest pes no és uniforme si es considera la distribució d'aquests treballadors al territori per agrupacions de municipis i, en particular, **l'Albera i Fluvia** presenten les taxes més elevades (**properes al 50%** en ambdós casos respecte al total de treballadors de cada agrupació), seguides de Serra de Rodes i Salines – Bassegoda (taxes properes al 40% en ambdues agrupacions) mentre que, a **La Jonquera**, només el **12'1%** dels treballadors estan afiliats al RETA.



Font: elaboració pròpia a partir de dades del RETA de la Seguretat Social a l'Alt Empordà per al segon trimestre de 2012.

Respecte a la seva concentració al territori el juny de 2012, els treballadors autònoms de l'Alt Empordà s'ubicaven, fonamentalment, en l'Àrea Urbana de Figueres i la Badia de Roses, que acumulaven, conjuntament, gairebé el 70% del total de treballadors autònoms de l'Alt Empordà: el 39'4% a l'Àrea Urbana de Figueres i el 29'8% a la Badia de Roses. Val a dir que només a Figueres es concentrava prop d'una quarta part del total (23'2%).



Font: elaboració pròpria a partir de dades del RETA de la Seguretat Social a l'Alt Empordà per al segon trimestre de 2012.

Com a ha succeït en el cas dels treballadors afiliats al RGSS, el nombre de treballadors autònoms s'ha reduït entre el juny de 2009 i el juny de 2012, prop d'un **-6%**. Aquesta caiguda no és exclusiva del conjunt de la comarca, sinó que també s'ha registrat a cadascuna de les agrupacions de municipis, tot i què, amb **menor intensitat a Mar Amunt i Fluvia**, i amb **major intensitat a La Jonquera i l'Àrea Urbana de Figueres**. Tenint en compte que el nombre de treballadors autònoms també s'ha reduït a Figueres i en una taxa superior a la del conjunt de la seva Àrea Urbana, s'evidencia que l'evolució d'aquests treballadors a la capital és la responsable de l'evolució al conjunt de la seva Àrea Urbana.

RETA total	Taxa de variació % 2T2009 – 2T2012
Figueres	-9,9%
Àrea Urbana de Figueres	-6,8%
La Jonquera	-11,3%
Albera	-5,8%
Badia de Roses	-5,4%
Fluvia	-2,6%
Mar Amunt	<b>-0,9%</b>
Salines – Bassegoda	-5,0%
Serra de Rodes	-5,0%
<b>Alt Empordà</b>	<b>-5,9%</b>

Font: elaboració pròpria a partir de dades del RETA de la Seguretat Social a l'Alt Empordà per al segon trimestre de 2012 i el segon trimestre de 2009.

Amb tot, aquesta caiguda no s'ha produït de manera homogènia als diferents sectors d'activitat econòmica.

Si s'observen les dades dels treballadors afiliats al RETA al conjunt de la comarca, el juny de 2009 i el juny de 2012, desagregades per als 20 sectors a un dígit CNAE<sup>8</sup>, es poden identificar dos tipus principals de comportament evolutiu:

- > Sectors en el quals ha **crescut** el nombre de treballadors autònoms:
  - D. Energia elèctrica i gas**
  - J. Informació i comunicacions**
  - K. Activitats financeres i d'assegurances**
  - M. Activitats professionals i tècniques**
  - P. Educació**
  - Q. Activitats sanitàries i serveis socials**
  - R. Activitats artístiques i d'entreteniment**
  - T. Activitats de les llars**
  
- > Sectors en els quals ha **decrescut** el nombre de treballadors autònoms **amb intensitat superior a la del conjunt de la comarca**:
  - A. Agricultura, ramaderia i pesca**
  - B. Indústries extractives**
  - C. Indústries manufactureres**
  - E. Aigua, sanejament i gestió de residus**
  - F. Construcció**
  - H. Transport i emmagatzematge**
  - S. Altres serveis**

---

<sup>8</sup> En realitat n'hi ha 21, però el sector U. Organismes extraterritorials no s'ha contemplat, perquè les dades indiquen que no hi ha cap treballador autònom afiliat i, per tant, no és rellevant a efectes de la present diagnosi.

Convé tenir present, no obstant això, que, dels **nou sectors amb una major presència** a la comarca des del punt de vista dels **treballadors autònoms**<sup>9</sup>, vuit han registrat **caigudes**<sup>10</sup> i només en un d'ells s'ha produït un **increment**: el corresponent a les activitats professionals i tècniques (epígraf M).

RETA total	Taxa de variació % 2T2009 – 2T2012	Pes s/total Alt Empordà
A. Agricultura, ramaderia i pesca	-12,0%	7,3%
B. Indústries extractives	-30,0%	0,1%
C. Indústries manufactureres	-7,9%	6,3%
D. Energia elèctrica i gas	50,0%	0,0%*
E. Aigua, sanejament i gestió de residus	-20,0%	0,1%
F. Construcció	-15,9%	17,1%
G. Comerç a l'engròs i al detall	-3,4%	25,4%
H. Transport i emmagatzematge	-8,9%	3,7%
I. Hostaleria	-4,4%	15,2%
J. Informació i comunicacions	9,9%	1,5%
K. Activitats financeres i d'assegurances	3,3%	1,5%
L. Activitats immobiliàries	-3,0%	1,6%
<b>M. Activitats professionals i tècniques</b>	<b>7,4%</b>	<b>5,3%</b>
N. Activitats administratives i auxiliars	-2,6%	3,9%
O. Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	0,0%	0,0%*
P. Educació	11,6%	1,6%
Q. Activitats sanitàries i serveis socials	13,0%	1,8%
R. Activitats artístiques i d'entreteniment	2,9%	2,0%
S. Altres serveis	-6,9%	5,8%
T. Activitats de les llars	100,0%	0,0%*
<b>Alt Empordà</b>	<b>-5,9%</b>	<b>100,0%</b>

Font: elaboració pròpia a partir de dades del RETA de la Seguretat Social a l'Alt Empordà per al segon trimestre de 2012 i el segon trimestre de 2009.

\* Valor superior a 0, tot i ser 0 quan s'arrodoneix a un decimal.

Atès que aquesta distribució varia en funció de l'agrupació de municipis que es considera, s'han analitzat les dades de treballadors afiliats al RETA el juny de 2012 a un i dos dígits, per tal:

- > d'identificar quins sectors a un dígit mostren un pes superior al 5%, a cada agrupació, i quins subsectors (dos dígits) engloben;
- > assenyalar quins sectors a un dígit representen entre el 2'5% i el 5% del total a cada agrupació;

<sup>9</sup> Set amb un pes superior al 5% sobre el total d'autònoms i dos amb un pes entre el 2'5% i el 5% sobre el total.

<sup>10</sup> Que són els següents:

- A. Agricultura, ramaderia i pesca
- C. Indústries manufactureres
- F. Construcció
- G. Comerç a l'engròs i al detall
- H. Transport i emmagatzematge
- I. Hostaleria
- N. Activitats administratives i auxiliars
- S. Altres serveis

- > i detectar les diferències presents al territori des d'aquestes perspectives.

Les dades detallades emprades per aquesta anàlisi es troben a les taules de l'**Annex 4**.

Destaquen els següents resultats:

- > La Construcció (epígraf F), el Comerç a l'engròs i al detall (epígraf G) i l'Hostaleria (epígraf I) concentren més del 5% dels treballadors autònoms, no només del conjunt de la comarca, sinó també de cadascuna de les vuit agrupacions.
- > L'Agricultura, ramaderia i pesca (epígraf A) superen el 5% del total a l'Àrea Urbana de Figueres, l'Albera, Fluvia, Serra de Rodes i Salines – Bassegoda. Crida l'atenció el pes marcadament elevat que presenta a les quatre darreres agrupacions, que és entre dues i quatre vegades superior al registrat al conjunt de la comarca: el 29'6% a l'Albera, el 25'4% a Fluvia, el 16'4% a Serra de Rodes i el 15'2% a Salines – Bassegoda.
- > Les Indústries manufactureres (epígraf C) superen el 5% del total només en el cas de Figueres i la seva Àrea Urbana, l'Albera, Fluvia, Serra de Rodes i Salines – Bassegoda, i a les tres agrupacions restants s'hi aproxima al 5% del total a cadascuna.
- > Les Activitats professionals i tècniques (epígraf M), l'únic sector amb un creixement en el nombre d'autònoms al conjunt de la comarca, registren un pes superior al 5% a l'Àrea Urbana de Figueres, Serra de Rodes i Salines – Bassegoda, i proper al 5% a Mar Amunt i Badia de Roses.
- > El sector d'Altres serveis (epígraf S) concentra més del 5% dels autònoms de La Jonquera, l'Àrea Urbana de Figueres, Mar Amunt i Badia de Roses, i prop del 5% a Fluvia i Salines – Bassegoda.
- > Transport i emmagatzematge (epígraf H), que suposa entre el 2'5% i el 5% dels autònoms al conjunt de la comarca, supera el 5% en el cas de La Jonquera i s'hi aproxima en el cas de l'Àrea Urbana de Figueres i Fluvia.
- > Les Activitats administratives i auxiliars (epígraf N), que no arriben a concentrar el 4% dels autònoms del conjunt de l'Alt Empordà, tenen un pes proper al 5% del total de la Badia de Roses.
- > De la resta dels sectors, que no superen el 2'5% dels autònoms en el conjunt de la comarca, destaquen les següents per concentrar més del 2'5% dels autònoms a algunes agrupacions:
  - > Les Activitats sanitàries i de serveis socials (epígraf Q) a l'Àrea Urbana de Figueres.

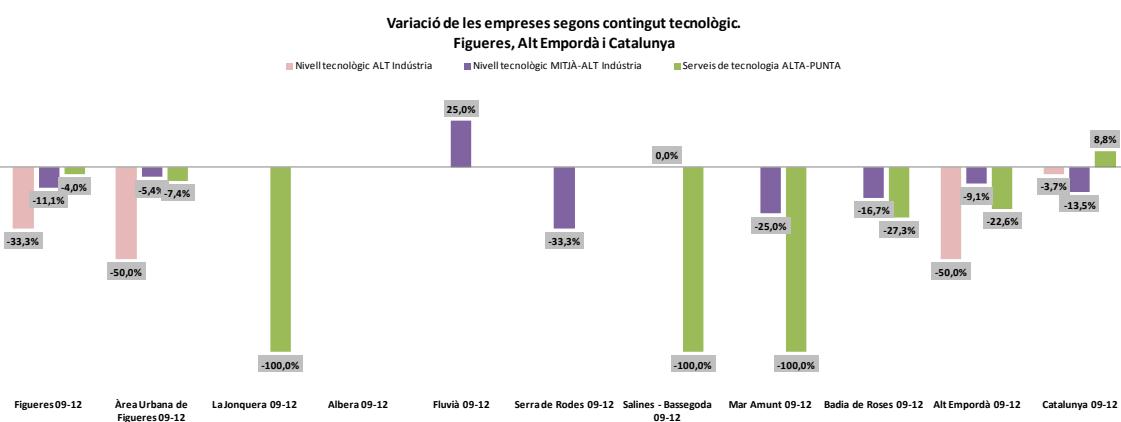
- > Les Activitats artístiques i d'entreteniment (epígraf R) a l'Albera.
- > I les Activitats immobiliàries (epígraf L) a la Badia de Roses.

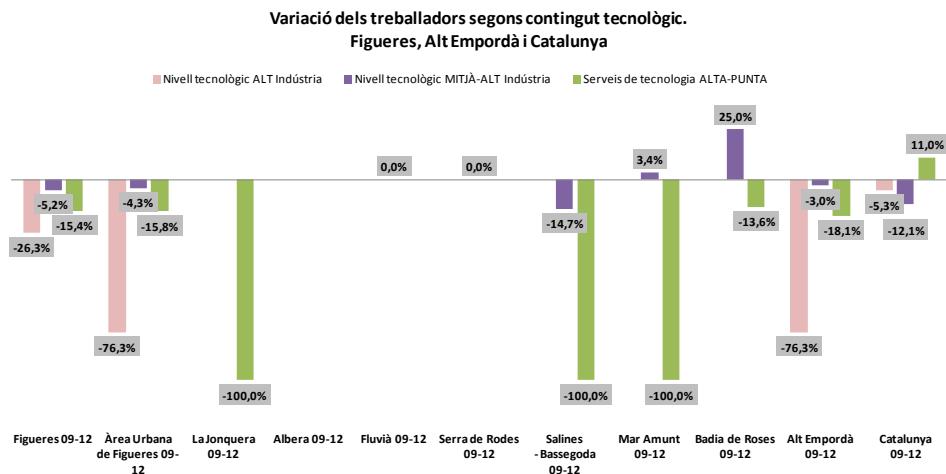
### 5.1.3 NIVELL TECNOLÒGIC

Després de l'aproximació a l'estructura empresarial i econòmica de la comarca, i a la seva evolució en els últims anys, a continuació es presenta una anàlisi de la dimensió i importància de l'activitat d'alta tecnologia i d'ús intensiu en coneixement. Aquesta anàlisi s'ha basat en el càlcul de l'Índex Tecnològic de la OCDE per a la indústria i els serveis, la classificació de l'EUROSTAT de les activitats (i la seva correspondència en la classificació CCAE-09) econòmiques industrials segons nivells tecnològics i de serveis segons intensitat en coneixement, així com les equivalències utilitzades per a l'anàlisi del teixit empresarial a Figueres, cadascuna de les vuit agrupacions de municipis considerades al present document, l'Alt Empordà i Catalunya. Els resultats s'exposen a continuació.

**L'Alt Empordà en pitjor posició comparativa que Catalunya en les indústries de nivell tecnològic alt i el serveis de tecnologia alta – punta, i en millor posició en les indústries de nivell tecnològic mitjà – alt**

Els càlculs realitzats indiquen que **l'Alt Empordà ha perdut més empreses i treballadors que Catalunya en el conjunt de les activitats d'alt contingut tecnològic**: entre 2009 i 2012, la comarca ha **perdut** un **17%** de les empreses i un **9'7%** dels treballadors a aquestes activitats, **caigudes** que se situen en el **2'6%** i el **4'5%**, respectivament, en el cas de Catalunya. Aquest fet indica que la **comarca està en una pitjor situació comparativa que Catalunya**.





*Font: elaboració pròpia a partir de dades del RGSS*

Aquest evolució és resultat, fonamentalment, de l'**evolució i el pes** de les indústries de **nivell tecnològic mitjà – alt** i dels **serveis de tecnologia alta – punta** a l'Alt Empordà i a Catalunya:

- > El **serveis de tecnologia alta – punta** acullen a gairebé la meitat de les empreses del conjunt de les activitats d'alt contingut tecnològic tant a Catalunya com a l'Alt Empordà, al voltant del 30% dels treballadors d'aquestes activitats a Catalunya i del 20% dels treballadors a la comarca. Des del punt de vista evolutiu, aquests serveis han **percut** un **22'6%** de les empreses i un **18'1%** dels treballadors a la **comarca** i, en canvi, a **Catalunya** han **guanyat** entre el **8'8%** i l'**11%** d'empreses i treballadors.
- > Les **indústries de nivell tecnològic mitjà – alt** han registrat **caigudes** a l'Alt Empordà inferiors a les de Catalunya tant en empreses com en treballadors: **9'1%** en empreses i **3%** en treballadors a l'Alt Empordà, **13'5%** en empreses i **12'1%** en treballadors a Catalunya. Amb tot, aquestes indústries tenen un pes a la comarca superior al que registren a Catalunya tant en empreses com en treballadors, en tant que representen entre el 49% i el 54% de les empreses i entre el 75% i 80% dels treballadors a l'Alt Empordà, i entre el 42% i el 47% de les empreses i el 53% – 58% dels treballadors a Catalunya. Per aquest motiu, les inferiors magnituds de les caigudes produïdes a la comarca tenen un impacte en la variació global de les activitats d'alt contingut tecnològic a la comarca inferior al que tenen a Catalunya.
- > En contraposició, les **indústries de nivell tecnològic alt**, tot i haver registrar a la comarca una caiguda molt més intensa que a Catalunya (**-50%** d'empreses i **-76'3%** en treballadors a la comarca; **-3'7%** d'empreses i **-5'3%** de treballadors a Catalunya), tenen un impacte molt limitat per mostrar un pes tant en empreses com en treballadors a la comarca molt inferior al que mostren a Catalunya.

## ALT EMPORDÀ

ALT CONTINGUT TECNOLÒGIC		Juny 2012				Juny 2009				Variació 09-12	
	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	
Nivell tecnològic ALT Indústria	2	14		4	59				-50,0%	-76,3%	
Nivell tecnològic MITJÀ-ALT Indústria	50	846		55	872				-9,1%	-3,0%	
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	41	190		53	232				-22,6%	-18,1%	
<b>TOTAL</b>	<b>93</b>	<b>1.050</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,1%</b>	<b>112</b>	<b>1.163</b>	<b>1,8%</b>	<b>3,2%</b>	<b>-17,0%</b>	<b>-9,7%</b>	
Resta d'activitats			98,4%	96,9%			98,2%	96,8%			

## CATALUNYA

ALT CONTINGUT TECNOLÒGIC		Juny 2012				Juny 2009				Variació 09-12	
	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	
Nivell tecnològic ALT Indústria	680	26.787		706	28.296				-3,7%	-5,3%	
Nivell tecnològic MITJÀ-ALT Indústria	3.942	110.607		4.557	125.833				-13,5%	-12,1%	
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	4.780	69.977		4.394	63.044				8,8%	11,0%	
<b>TOTAL</b>	<b>9.402</b>	<b>207.371</b>	<b>3,8%</b>	<b>8,8%</b>	<b>9.657</b>	<b>217.173</b>	<b>3,6%</b>	<b>8,6%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-4,5%</b>	
Resta d'activitats			96,2%	91,2%			96,4%	91,4%			

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del RGSS

**Fluvià ha guanyat treballadors -però ha perdut empreses- i la Badia de Roses ha guanyat empreses –però ha perdut treballadors- al conjunt d'activitats d'alt contingut tecnològic**

**Només l'Àrea Urbana de Figueres té empreses i treballadors a les indústries de nivell tecnològic alt, que l'any 2012 es concentren únicament Figueres**

El càlcul de l'Índex Tecnològic per agrupacions i per la capital revela que **l'única agrupació** que té treballadors i empreses a les **indústries de nivell tecnològic alt** és **l'Àrea Urbana Figueres**: 3 empreses i 19 treballadors a Figueres i una empresa i 40 treballadors a un altre municipi de l'agrupació el 2009, versus dues empreses i 14 treballadors només a Figueres el 2012.

Respecte a les **indústries de nivell tecnològic mitjà – alt, La Jonquera i l'Albera** són les **dues úniques** agrupacions que **no hi tenen cap empresa ni treballador**. També es detecta que, en aquest cas, les empreses i treballadors d'aquestes indústries de **l'Àrea Urbana de Figueres** no mostren una concentració a Figueres tan intensa com la registrada en les indústries de nivell tecnològic alt. Per altra banda, a **Fluvià** s'ha incrementat el nombre d'empreses amb una reducció de la dimensió mitjana, a la **Badia de Roses** s'ha reduït el nombre d'empreses amb un increment en la dimensió mitjana, i, a la resta de les agrupacions, s'han perdut tant empreses com treballadors.

## FIGUERES

ALT CONTINGUT TECNOLÒGIC		Juny 2012				Juny 2009				Variació 09-12	
	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	
Nivell tecnològic ALT Indústria	2	14		3	19				-33,3%	-26,3%	
Nivell tecnològic MITJÀ-ALT Indústria	16	291		18	307				-11,1%	-5,2%	
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	24	137		25	162				-4,0%	-15,4%	
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>442</b>	<b>2,4%</b>	<b>4,5%</b>	<b>46</b>	<b>488</b>	<b>2,5%</b>	<b>4,5%</b>	<b>-8,7%</b>	<b>-9,4%</b>	
Resta d'activitats			97,6%	95,5%			97,5%	95,5%			

## ÀREA URBANA DE FIGUERES

ALT CONTINGUT TECNOLÒGIC		Juny 2012				Juny 2009				Variació 09-12	
	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	
Nivell tecnològic ALT Indústria	2	14		4	59				-50,0%	-76,3%	
Nivell tecnològic MITJÀ-ALT Indústria	35	712		37	744				-5,4%	-4,3%	
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	25	139		27	165				-7,4%	-15,8%	
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>865</b>	<b>2,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>68</b>	<b>968</b>	<b>2,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>-8,8%</b>	<b>-10,6%</b>	
Resta d'activitats			97,5%	94,7%			97,4%	94,8%			

**LA JONQUERA**

<b>ALT CONTINGUT TECNOLÒGIC</b>		Juny 2012				Juny 2009				Variació 09-12		
	Empreses	Treballadors										
Nivell tecnològic ALT Indústria	-	-	-	-	-	-	-	-	n.d.	n.d.		
Nivell tecnològic MITJÀ-ALT Indústria	-	-	-	-	-	-	-	-	n.d.	n.d.		
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	-	-	-	-	2	5	-	-	-100,0%	-100,0%		
<b>TOTAL</b>	-	-	0,0%	0,0%	2	5	0,6%	0,2%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	
Resta d'activitats			100,0%	100,0%			99,4%	99,8%				

**ALBERA**

<b>ALT CONTINGUT TECNOLÒGIC</b>		Juny 2012				Juny 2009				Variació 09-12		
	Empreses	Treballadors										
Nivell tecnològic ALT Indústria	-	-	-	-	-	-	-	-	n.d.	n.d.		
Nivell tecnològic MITJÀ-ALT Indústria	-	-	-	-	-	-	-	-	n.d.	n.d.		
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	-	-	-	-	-	-	-	-	n.d.	n.d.		
<b>TOTAL</b>	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%	n.d.	n.d.		
Resta d'activitats			100,0%	100,0%			100,0%	100,0%				

**FLUVIÀ**

<b>ALT CONTINGUT TECNOLÒGIC</b>		Juny 2012				Juny 2009				Variació 09-12		
	Empreses	Treballadors										
Nivell tecnològic ALT Indústria	-	-	-	-	-	-	-	-	n.d.	n.d.		
Nivell tecnològic MITJÀ-ALT Indústria	5	27	-	-	4	27	-	-	25,0%	0,0%		
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	-	-	-	-	-	-	-	-	n.d.	n.d.		
<b>TOTAL</b>	5	27	1,9%	3,1%	4	27	1,4%	2,6%	25,0%	0,0%		
Resta d'activitats			98,1%	96,9%			98,6%	97,4%				

**SERRA DE RODES**

<b>ALT CONTINGUT TECNOLÒGIC</b>		Juny 2012				Juny 2009				Variació 09-12		
	Empreses	Treballadors										
Nivell tecnològic ALT Indústria	-	-	-	-	-	-	-	-	n.d.	n.d.		
Nivell tecnològic MITJÀ-ALT Indústria	2	5	-	-	3	5	-	-	-33,3%	0,0%		
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	-	-	-	-	-	-	-	-	n.d.	n.d.		
<b>TOTAL</b>	2	5	1,4%	0,7%	3	5	2,1%	0,8%	-33,3%	0,0%		
Resta d'activitats			98,6%	99,3%			97,9%	99,2%				

**SALINES - BASSEGODA**

<b>ALT CONTINGUT TECNOLÒGIC</b>		Juny 2012				Juny 2009				Variació 09-12		
	Empreses	Treballadors										
Nivell tecnològic ALT Indústria	-	-	-	-	-	-	-	-	n.d.	n.d.		
Nivell tecnològic MITJÀ-ALT Indústria	2	29	-	-	2	34	-	-	0,0%	-14,7%		
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	-	-	-	-	1	2	-	-	-100,0%	-100,0%		
<b>TOTAL</b>	2	29	0,6%	1,7%	3	36	0,9%	2,1%	-33,3%	-19,4%		
Resta d'activitats			99,4%	98,3%			99,1%	97,9%				

**MAR AMUNT**

<b>ALT CONTINGUT TECNOLÒGIC</b>		Juny 2012				Juny 2009				Variació 09-12		
	Empreses	Treballadors										
Nivell tecnològic ALT Indústria	-	-	-	-	-	-	-	-	n.d.	n.d.		
Nivell tecnològic MITJÀ-ALT Indústria	3	30	-	-	4	29	-	-	-25,0%	3,4%		
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	-	-	-	-	1	1	-	-	-100,0%	-100,0%		
<b>TOTAL</b>	3	30	0,6%	1,3%	5	30	1,0%	1,4%	-40,0%	0,0%		
Resta d'activitats			99,4%	98,7%			99,0%	98,6%				

**BADIA DE ROSES**

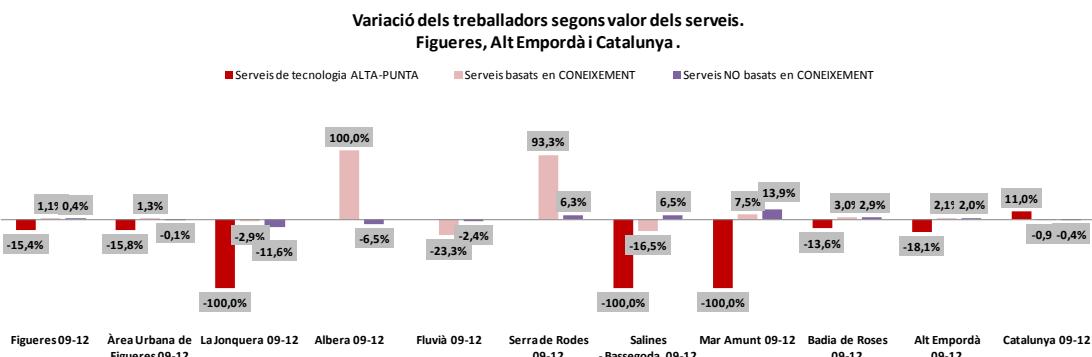
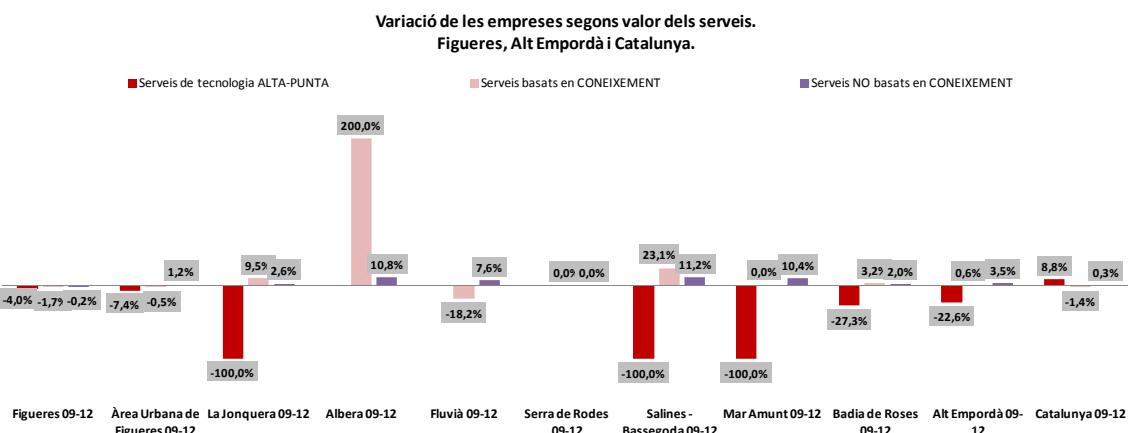
<b>ALT CONTINGUT TECNOLÒGIC</b>		Juny 2012				Juny 2009				Variació 09-12		
	Empreses	Treballadors										
Nivell tecnològic ALT Indústria	-	-	-	-	-	-	-	-	n.d.	n.d.		
Nivell tecnològic MITJÀ-ALT Indústria	5	60	-	-	6	48	-	-	-16,7%	25,0%		
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	16	51	-	-	22	59	-	-	-27,3%	-13,6%		
<b>TOTAL</b>	21	111	1,0%	1,0%	28	107	1,4%	1,0%	-25,0%	3,7%		
Resta d'activitats			99,0%	99,0%			98,6%	99,0%				

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del RGSS

Pel que fa als serveis de tecnologia alta – punta, l'**Albera**, **Fluvia** i la **Serra de Rodes** no disposaven de cap treballador ni empresa tant el 2009 com el 2012. D'altra banda, la **resta de les agrupacions** han **perdut treballadors i empreses**. Destaca, així mateix, que els treballadors i empreses d'aquests serveis a l'**Àrea Urbana de Figueres** estan **concentrats a Figueres** en els dos períodes analitzats: 25 de les 27 empreses i 162 dels 165 treballadors el 2009, 24 de les 25 empreses i 135 dels 137 treballadors el 2012.

## L'Alt Empordà en pitjor posició comparativa que Catalunya en els serveis de tecnologia alta – punta i en millor posició en els serveis basats en coneixement

Els càlculs realitzats assenyalen que la **comarca**, tot i estar en una posició de desavantage comparatiu respecte a **Catalunya** quant al serveis de tecnologia alta – punta, disposa d'una **millor posició comparativa** en el cas dels **serveis basats en el coneixement**, en tant que pràcticament ha mantingut el nombre **d'empreses** (variació del **0'6%**) i ha **guanyat** un **2'1%** de **treballadors** entre 2009 i 2012, i **Catalunya**, en canvi, ha **perdit** empreses i treballadors.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del RGSS

En particular, els servedis de tecnologia alta – punta a la **comarca**, que representen menys de l'1% de l'activitat total, han **perdit** tant empreses com treballadors entre el juny de 2009 i el juny de 2012 (**-22'6%** i **-18'1%**, respectivament), mentre que, a Catalunya, on representen entre l'1'7% i el 3% del total, han **guanyat** empreses i treballadors (**8'8%** i **11%**, respectivament).

En canvi, els serveis basats en el coneixement, que suposen entre el 10% i l'11'3% a l'Alt Empordà, i al voltant del 15% de les empreses i del 24% dels treballadors de Catalunya, mostren la situació inversa: creixement a l'Alt Empordà (**0'6%** empreses i **2'1%** treballadors més) i **caiguda** a Catalunya (**1'4%** menys d'empreses i **0'9%** menys de treballadors) entre els dos períodes considerats.

**Alt Empordà**

	Juny 2012		Pes s/total Juny 2012		Juny 2009		Pes s/total Juny 2009		Variació 09-12	
	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	41	190	0,7%	0,6%	53	232	0,9%	0,6%	-22,6%	-18,1%
Serveis basats en CONEIXEMENT	621	3.825	10,4%	11,3%	617	3.747	10,0%	10,4%	0,6%	2,1%
Serveis NO basats en CONEIXEMENT	2287	13295	38,1%	39,4%	2.210	13.028	35,9%	36,1%	3,5%	2,0%

**Catalunya**

	Juny 2012		Pes s/total Juny 2012		Juny 2009		Pes s/total Juny 2009		Variació 09-12	
	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	4.780	69.977	1,9%	3,0%	4.394	63.044	1,7%	2,5%	8,8%	11,0%
Serveis basats en CONEIXEMENT	37.654	580.424	15,2%	24,6%	38.182	585.474	14,4%	23,2%	-1,4%	-0,9%
Serveis NO basats en CONEIXEMENT	78448	675484	31,7%	28,7%	78.180	678.262	29,5%	26,8%	0,3%	-0,4%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del RGSS

**Predominen els serveis no basats en coneixement per acumular la majoria de les empreses i els treballadors del territori.**

**Totes les agrupacions que compten amb activitat en els serveis de tecnologia alta – punta han perdut empreses i treballadors**

**Només l'Albera, Serra de Rodes, Mar Amunt i Badia de Roses han mantingut o guanyat empreses i treballadors en els serveis basats en el coneixement**

L'Àrea Urbana de Figueres i la Badia de Roses són les dues úniques agrupacions que compten amb activitat als serveis de tecnologia alta – punta tant el juny de 2009 com el juny de 2012, i La Jonquera i Mar Amunt han perdut les poques empreses i treballadors de què disposaven. Amb tot, tant l'Àrea Urbana com la Badia de Roses han **perdut** empreses i treballadors en aquest tipus de serveis: **7'4%** d'empreses i **15'8%** de treballadors **menys** a l'Àrea Urbana de Figueres; **27'3%** d'empreses i **13'6%** de treballadors **menys** a la Badia de Roses.

**Figueres**

	Juny 2012		Pes s/total Juny 2012		Juny 2009		Pes s/total Juny 2009		Variació 09-12	
	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	24	137	1,4%	1,4%	25	162	1,4%	1,5%	-4,0%	-15,4%
Serveis basats en CONEIXEMENT	351	2.422	20,1%	24,9%	357	2.396	19,4%	22,2%	-1,7%	1,1%
Serveis NO basats en CONEIXEMENT	496	2781	28,4%	28,6%	497	2.771	27,0%	25,7%	-0,2%	0,4%

**Àrea Urbana de Figueres**

	Juny 2012		Pes s/total Juny 2012		Juny 2009		Pes s/total Juny 2009		Variació 09-12	
	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	25	139	1,0%	0,8%	27	165	1,0%	0,9%	-7,4%	-15,8%
Serveis basats en CONEIXEMENT	394	2.770	15,6%	16,8%	396	2.735	15,0%	14,8%	-0,5%	1,3%
Serveis NO basats en CONEIXEMENT	693	4097	27,4%	24,9%	685	4.103	25,9%	22,2%	1,2%	-0,1%

**La Jonquera**

	Juny 2012		Pes s/total Juny 2012		Juny 2009		Pes s/total Juny 2009		Variació 09-12	
	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	0	0	0,0%	0,0%	2	5	0,6%	0,2%	-100,0%	-100,0%
Serveis basats en CONEIXEMENT	23	67	7,0%	3,2%	21	69	6,5%	2,9%	9,5%	-2,9%
Serveis NO basats en CONEIXEMENT	118	708	35,9%	33,6%	115	801	35,8%	33,9%	2,6%	-11,6%

**Albera**

	Juny 2012		Pes s/total Juny 2012		Juny 2009		Pes s/total Juny 2009		Variació 09-12	
	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	0	0	0,0%	0,0%	0	0	0,0%	0,0%	n.d.	n.d.
Serveis basats en CONEIXEMENT	3	4	3,3%	1,3%	1	2	1,1%	0,6%	200,0%	100,0%
Serveis NO basats en CONEIXEMENT	41	145	45,6%	46,9%	37	155	39,4%	43,4%	10,8%	-6,5%

**Fluvia**

	Juny 2012		Pes s/total Juny 2012		Juny 2009		Pes s/total Juny 2009		Variació 09-12	
	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	0	0	0,0%	0,0%	0	0	0,0%	0,0%	n.d.	n.d.
Serveis basats en CONEIXEMENT	9	23	3,4%	2,6%	11	30	3,9%	2,9%	-18,2%	-23,3%
Serveis NO basats en CONEIXEMENT	99	286	37,9%	32,9%	92	293	33,0%	27,9%	7,6%	-2,4%

**Serra de Rodes**

	Juny 2012		Pes s/total Juny 2012		Juny 2009		Pes s/total Juny 2009		Variació 09-12	
	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	0	0	0,0%	0,0%	0	0	0,0%	0,0%	n.d.	n.d.
Serveis basats en CONEIXEMENT	5	29	3,6%	4,0%	5	15	3,5%	2,5%	0,0%	93,3%
Serveis NO basats en CONEIXEMENT	57	287	41,0%	39,4%	57	270	39,9%	45,4%	0,0%	6,3%

**Salines - Bassegoda**

	Juny 2012		Pes s/total Juny 2012		Juny 2009		Pes s/total Juny 2009		Variació 09-12	
	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	0	0	0,0%	0,0%	1	2	0,3%	0,1%	-100,0%	-100,0%
Serveis basats en CONEIXEMENT	16	86	4,9%	5,1%	13	103	4,0%	5,9%	23,1%	-16,5%
Serveis NO basats en CONEIXEMENT	139	626	42,4%	36,8%	125	588	38,3%	33,7%	11,2%	6,5%

**Mar Amunt**

	Juny 2012		Pes s/total Juny 2012		Juny 2009		Pes s/total Juny 2009		Variació 09-12	
	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	0	0	0,0%	0,0%	1	1	0,2%	0,0%	-100,0%	-100,0%
Serveis basats en CONEIXEMENT	22	72	4,0%	3,1%	22	67	4,3%	3,1%	0,0%	7,5%
Serveis NO basats en CONEIXEMENT	287	1594	52,7%	68,6%	260	1.400	50,4%	64,2%	10,4%	13,9%

**Badia de Roses**

	Juny 2012		Pes s/total Juny 2012		Juny 2009		Pes s/total Juny 2009		Variació 09-12	
	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors	Empreses	Treballadors
Serveis de tecnologia ALTA-PUNTA	16	51	0,8%	0,5%	22	59	1,1%	0,5%	-27,3%	-13,6%
Serveis basats en CONEIXEMENT	161	832	8,0%	7,7%	156	808	7,6%	7,5%	3,2%	3,0%
Serveis NO basats en CONEIXEMENT	932	6074	46,5%	56,4%	914	5.902	44,7%	54,7%	2,0%	2,9%

Font: elaboració pròpria a partir de les dades del RGSS

Respecte als **serveis basats en coneixement**, només quatre agrupacions han matingut o incrementat l'activitat: l'Albera, la Serra de Rodes, Mar Amunt i la Badia de Roses. Pel que fa a la resta de les agrupacions, en l'Àrea Urbana de Figueres s'ha produït un procés de concentració i a La Jonquera, Fluvia i Salines – Bassegoda s'ha produït un procés d'atomització.

## 5.2 EMPRESSES: ENQUESTA EN LÍNIA

Les preguntes de l'enquesta en línia a empreses s'han centrat en sis àmbits:

1. ACTIVITAT
2. MÀ D'OBRA I PERSPECTIVES
3. GRAU D'ÚS DE LES NOVES TECNOLOGIES
4. VALORACIÓ DE LA LOCALITZACIÓ I LES COMUNICACIONS
5. COOPERACIÓ I ASSOCIACIONISME
6. SERVEIS QUE REP L'EMPRESA

A continuació s'exposen les principals conclusions de les respostes rebudes.

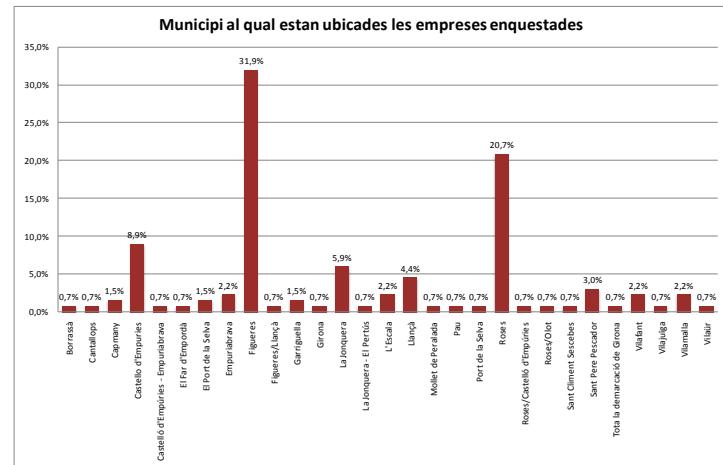
## 1. ACTIVITAT

Prop del 68% de les empreses estan ubicades a Figueres, Roses, Castelló d'Empúries o La Jonquera (31'9%, 20'7%, 8'9% i 5'9%, respectivament). Aquesta dada confirma que el pols d'atracció de la comarca són, efectivament, Figueres, La Jonquera i Roses.

Taula 1. Municipi al qual estan ubicades les empreses enquestades

Municipi	Número d'empreses enquestades	% sobre el total d'empreses enquestades
Borrassà	1	0,7%
Cantallops	1	0,7%
Capmany	2	1,5%
<b>Castelló d'Empúries</b>	<b>12</b>	<b>8,9%</b>
Castelló d'Empúries - Empuriabrava	1	0,7%
El Far d'Empordà	1	0,7%
El Port de la Selva	2	1,5%
Empuriabrava	3	2,2%
<b>Figueres</b>	<b>43</b>	<b>31,9%</b>
Figueres/Ullançà	1	0,7%
Garriguella	2	1,5%
Girona	1	0,7%
La Jonquera	8	5,9%
La Jonquera - El Pertús	1	0,7%
L'Escala	3	2,2%
Ullançà	6	4,4%
Mollet de Peralada	1	0,7%
Pau	1	0,7%
Port de la Selva	1	0,7%
<b>Roses</b>	<b>28</b>	<b>20,7%</b>
Roses/Castelló d'Empúries	1	0,7%
Roses/Olot	1	0,7%
Sant Climent Sescebes	1	0,7%
Sant Pere Pescador	4	3,0%
Tota la demarcació de Girona	1	0,7%
Vilafant	3	2,2%
Vilajuïga	1	0,7%
Vilamalla	3	2,2%
Vilaür	1	0,7%
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>100,0%</b>

Font: elaboració pròpia



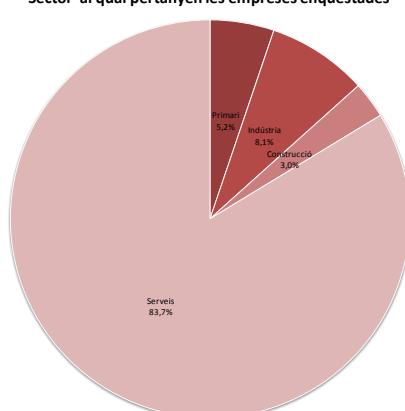
Més del 80% d'aquestes empreses operen als serveis i, la resta, es distribueix entre els sector primari, la indústria i la construcció. Aquest fet evidencia la dependència de l'activitat econòmica de la comarca envers els serveis, tal i com es plantejava a la diagnosi quantitativa i les aportacions de les entrevistes a entitats impulsores del Pla i agents.

Taula 2. Sector qual pertanyen les empreses enquestades

Sector	Número d'empreses enquestades	% sobre el total d'empreses enquestades
Primari	7	5,2%
Indústria	11	8,1%
Construcció	4	3,0%
<b>Serveis</b>	<b>113</b>	<b>83,7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>100,0%</b>

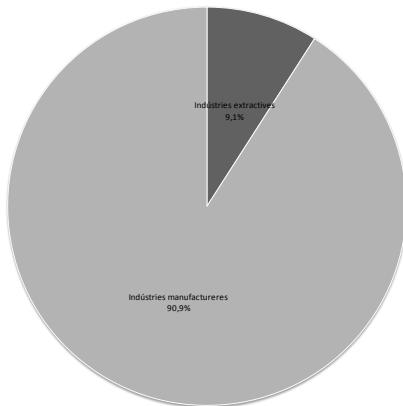
Font: elaboració pròpia

Sector al qual pertanyen les empreses enquestades



Efectivament, el gruix d'empreses que treballa en el sector dels serveis es concentra en l'hostaleria (28'3%), el comerç a l'engròs (18'6%) i altres serveis (15'9%), però també a les activitats professionals i tècniques (8'8%) i les activitats immobiliàries (6'2%). Per altra banda, el 8% d'empreses que treballa a la indústria opera, fonamentalment, a les indústries manufactureres.

Subsector del sector industrial al qual pertanyen les empreses enuestades



Taula 3. Subsector del sector industrial al qual pertanyen les empreses enuestades

Sector	Número d'empreses enuestades	% sobre el total d'empreses del sector industrial enuestades
Indústries extractives	1	9,1%
Indústries manufactureres	10	90,9%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>

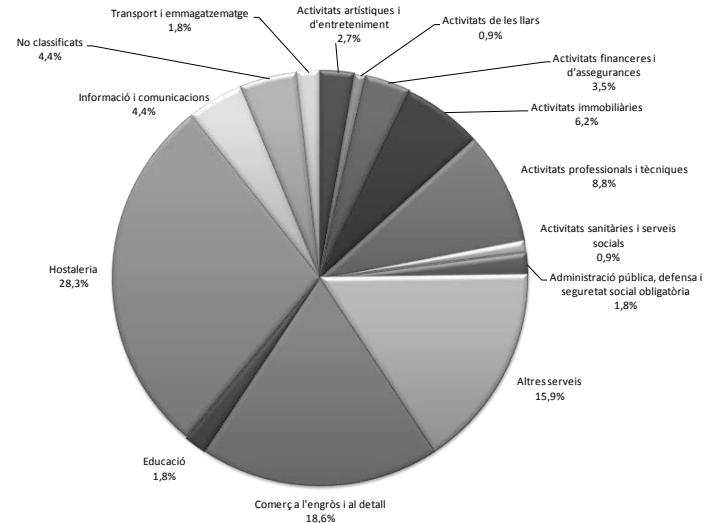
Font: elaboració pròpia

Taula 4. Subsector del sector Serveis al qual pertanyen les empreses enuestades

Sector	Número d'empreses enuestades	% sobre el total d'empreses del sector Serveis enuestades
Activitats artístiques i d'entreteniment	3	2,7%
Activitats de les llars	1	0,9%
Activitats financeres i d'assegurances	4	3,5%
Activitats immobiliàries	7	6,2%
Activitats professionals i tècniques	10	8,8%
Activitats sanitàries i serveis socials	1	0,9%
Administració pública, defensa i seguretat social obligatòria	2	1,8%
Altres serveis	18	15,9%
Comerç a l'engròs i al detall	21	18,6%
Educació	2	1,8%
Hostaleria	32	28,3%
Informació i comunicacions	5	4,4%
No classificats	5	4,4%
Transport i emmagatzematge	2	1,8%
<b>TOTAL</b>	<b>113</b>	<b>100,0%</b>

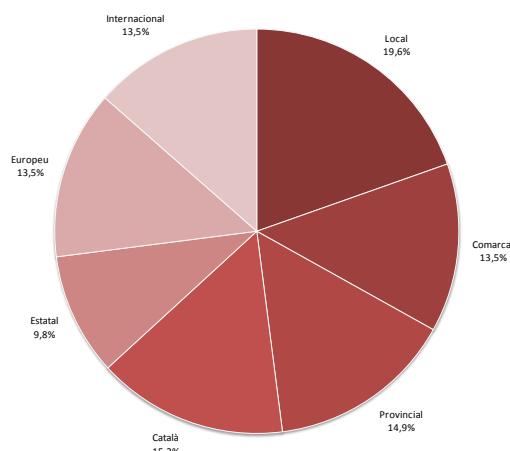
Font: elaboració pròpia

Subsector del sector Serveis al qual pertanyen les empreses enuestades



Quant a l'àmbit del mercat en el qual operen les empreses enuestades, es distribueixen de manera bastant uniforme entre els set considerats, si bé els mercats local (19'6%), català (15'2%) i provincial (14'9%) presenten un major grau de concentració que la resta.

Mercat en el qual operen les empreses enuestades



Taula 5. Mercat en el que operen les empreses enuestades

Mercat	Nº de respostes proporcionades per les empreses enuestades (multi resposta)	% sobre el total de respostes obtingudes	% sobre el total d'empreses enuestades
Local	58	19,6%	43,0%
Comarcal	40	13,5%	29,6%
Provincial	44	14,9%	32,6%
Català	45	15,2%	33,3%
Estatal	29	9,8%	21,5%
Europeu	40	13,5%	29,6%
Internacional	40	13,5%	29,6%
<b>TOTAL</b>	<b>296</b>	<b>100,0%</b>	<b>219,3%</b>

Font: elaboració pròpia

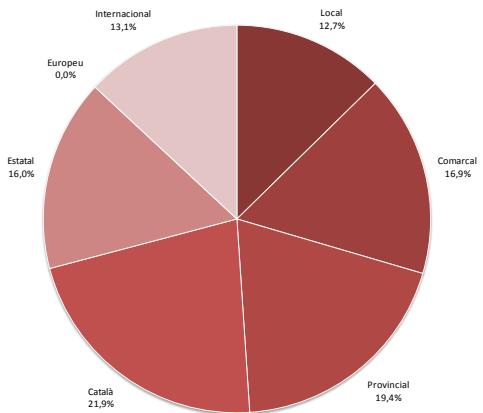
En canvi, més de la meitat dels proveïdors operen, sobretot, en els àmbits català (21'9%), provincial (19'4%) i comarcal (16'9%), en aquest ordre.

Taula 6. Mercat de procedència dels proveïdors

Mercat	Nº de respostes proporcionades per les empreses enuestades (multiresposta)	% sobre el total de respostes obtingudes	% sobre el total d'empreses enuestades
Local	30	12,7%	22,2%
Comarcal	40	16,9%	29,6%
Provincial	46	19,4%	34,1%
Català	52	21,9%	38,5%
Estatal	38	16,0%	28,1%
Europeu		0,0%	0,0%
Internacional	31	13,1%	23,0%
<b>TOTAL</b>	<b>237</b>	<b>100,0%</b>	<b>175,6%</b>

Font: elaboració pròpia

Mercat de procedència dels proveïdors de les empreses enuestades



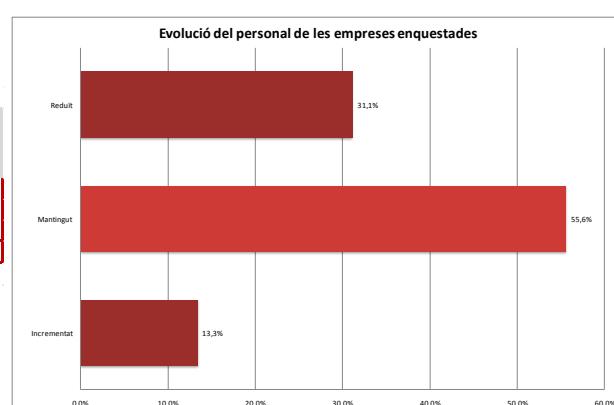
## 2. MÀ D'OBRA I PERSPECTIVES

1.790 treballadors desenvolupen la seva activitat a les 135 empreses enuestades, entre 13 i 14 treballadors per empresa de mitjana. D'acord amb les seves respostes, aquests treballadors conformen una plantilla que s'ha mantingut en els darrers anys en més de la meitat dels casos i reduït en gairebé un terç de les empreses.

Taula 8. Evolució del personal

Mercat	Nº de respostes proporcionades per les empreses enuestades (multiresposta)	% sobre el total de respostes obtingudes
Incrementat	18	13,3%
Mantingut	75	55,6%
Reduit	42	31,1%
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>100,0%</b>

Font: elaboració pròpia



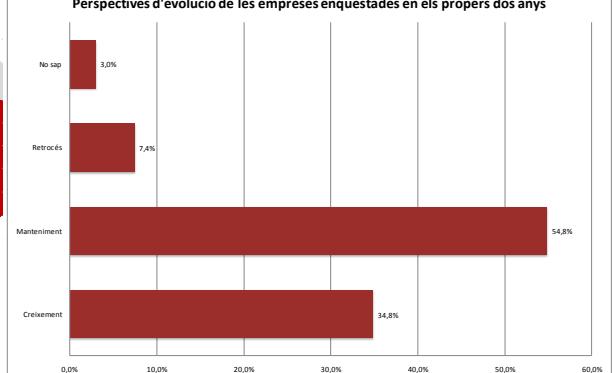
Destaca que el prop del 90% de les empreses, és a dir, la pràctica totalitat, declara que preveu un manteniment o un increment de la seva activitat en els propers anys: un 54'8% apostà per un manteniment i un 34'8% per un creixement.

Taula 9. Perspectives d'evolució de les empreses enuestades

Perspectives	Número d'empreses enuestades	% sobre el total d'empreses enuestades
Creixement	47	34,8%
Manteniment	74	54,8%
Retrocés	10	7,4%
No sap	4	3,0%
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>100,0%</b>

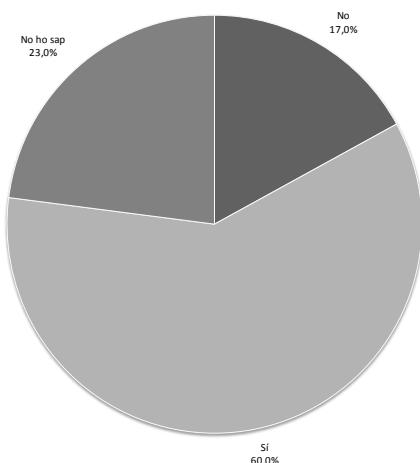
Font: elaboració pròpia

Perspectives d'evolució de les empreses enuestades en els propers dos anys



Aquesta perspectiva d'evolució de l'activitat es troba en consonància amb les previsions d'inversió en els propers dos anys, en tant que el 60% declara tenir previst realitzar alguna inversió en aquest termini. Per contra, una mica més d'una sisena part preveu no fer-ne, quan només el 7'4% de les empreses preveia un retrocés en l'activitat i un 3% tenia cap perspectiva de l'activitat, fet que implica que part de les empreses que preveuen un manteniment no pensen realitzar cap inversió.

#### Previsió d'inversions de les empreses enquestades en els propers dos anys



Taula 10. Previsió d'inversions de les empreses enquestades en els propers dos anys

Perspectives	Número d'empreses enquestades	% sobre el total d'empreses enquestades
No	23	17,0%
Sí	81	60,0%
No ho sap	31	23,0%
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>100,0%</b>

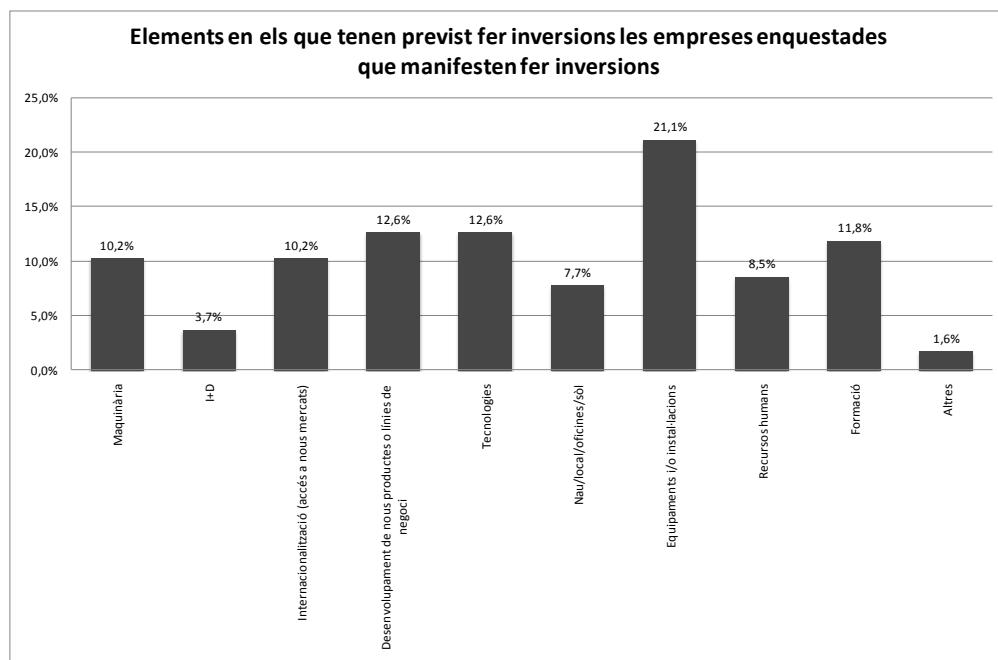
Font: elaboració pròpria

Una cinquena part de les empreses que tenen previsió d'invertir tenen en ment destinar-ho als equipaments i/o les instal·lacions, prop d'una quarta part el desenvolupament de nous productes o línies de negoci i les tecnologies (sengles 12'4%), una cinquena part la maquinària i la internacionalització (sengles 10'2%) i un 11'8% la formació. La resta tenen en ment l'I+D, nau/local/oficines/sòl, recursos humans i altres com a destinació de les inversions previstes.

Taula 10a. Elements en els que tenen previst fer inversions les empreses enquestades que manifesten fer inversions

Elements a invertir	Nº de respostes proporcionades per les empreses enquestades (multiresposta)	% sobre el total de respostes obtingudes	% sobre el total d'empreses enquestades que manifesten fer inversions
Maquinària	25	10,2%	30,9%
I+D	9	3,7%	11,1%
Internacionalització (accés a nous mercats)	25	10,2%	30,9%
Desenvolupament de nous productes o línies de negoci	31	12,6%	38,3%
Tecnologies	31	12,6%	38,3%
Nau/local/oficines/sòl	19	7,7%	23,5%
Equipaments i/o instal·lacions	52	21,1%	64,2%
Recursos humans	21	8,5%	25,9%
Formació	29	11,8%	35,8%
Altres	4	1,6%	4,9%
<b>TOTAL</b>	<b>246</b>	<b>100,0%</b>	<b>303,7%</b>

Font: elaboració pròpria



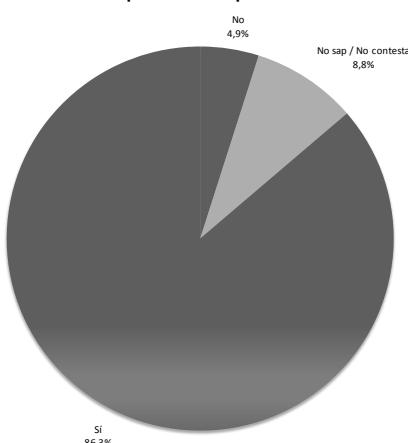
Tres quartes parts de les empreses han proporcionat formació al seus treballadors, i la gran majoria consideren que els ha ajudat a millorar les seves capacitats i competències.

Taula 11. Formació proporcionada als treballadors

Perspectives	Número d'empreses enuestades	% sobre el total d'empreses enuestades
No	33	24,4%
Sí	102	75,6%
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>100,0%</b>

Font: elaboració pròpia

La formació proporcionada als treballadors ha millorat les seves competències i capacitats?



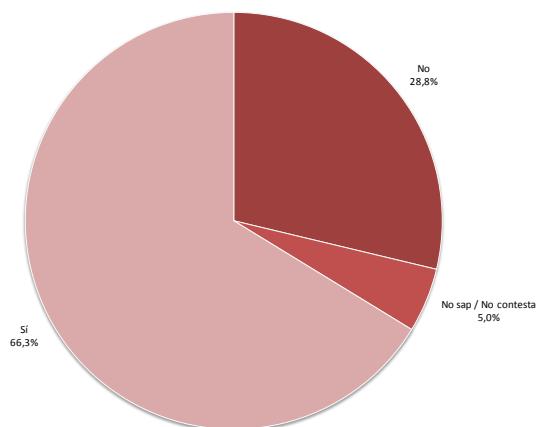
Taula 11a. La formació proporcionada ha millorat les competències i capacitat dels treballadors?

Perspectives	Número d'empreses enuestades	% sobre el total d'empreses que declaren haver proporcionat formació
No	5	4,9%
No sap / No contesta	9	8,8%
Sí	88	86,3%
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>	<b>100,0%</b>

Font: elaboració pròpia

En aquest sentit, val a dir que prop del 60% de les empreses no coneixen la *Fundación Tripartita para la Formació en el Empleo* (FTFE), i dos terços de les que la coneixen han realitzat formació per als seus treballadors amb el crèdits de la FTFE.

Ha realitzat alguna vegada formació amb els crèdits de la FTFE?



Taula 12. Coneix la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo ?

Perspectives	Número d'empreses enuestades	% sobre el total d'empreses enuestades
No	55	40,7%
Si	80	59,3%
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>100,0%</b>

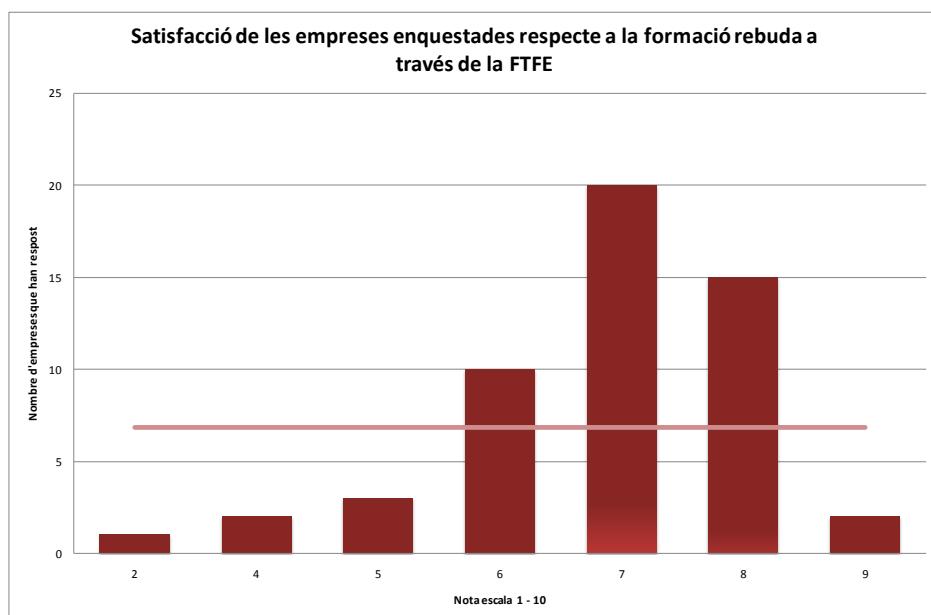
Font: elaboració pròpria

Taula 12a. Ha realitzat alguna vegada formació amb els crèdits de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo ?

Perspectives	Número d'empreses enuestades	% sobre el total d'empreses enuestades
No	23	28,8%
No sap / No contesta	4	5,0%
Si	53	66,3%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100,0%</b>

Font: elaboració pròpria

Com a conseqüència, gairebé el 40% de les empreses coneix la *FTFE* i ha realitzat alguna vegada formació amb els seus crèdits, les quals puntuuen amb un 6'8 la formació rebuda.

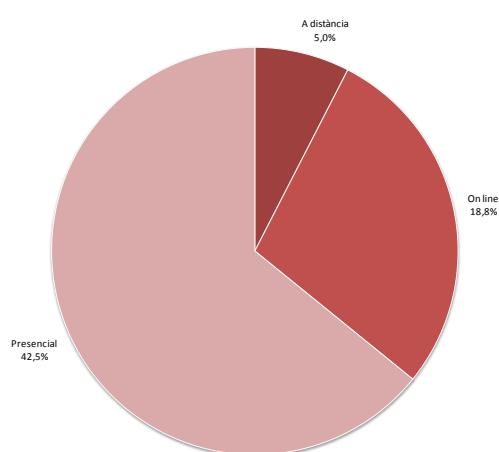


Més del 40% de la formació realitzada a través de la *FTFE* és presencial, tot i què destaca que prop d'una cinquena part és en línia, fet que evidencia l'impacte de la progressiva introducció de les eines 2.0 en l'activitat econòmica.

Modalitat de la formació realizada a través de la FTFE

Perspectives	Número d'empreses enuestades	% sobre el total d'empreses enuestades
A distància	4	5,0%
On line	15	18,8%
Presencial	34	42,5%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>66,3%</b>

Font: elaboració pròpria



### 3. GRAU D'ÚS DE LES NOVES TECNOLOGIES

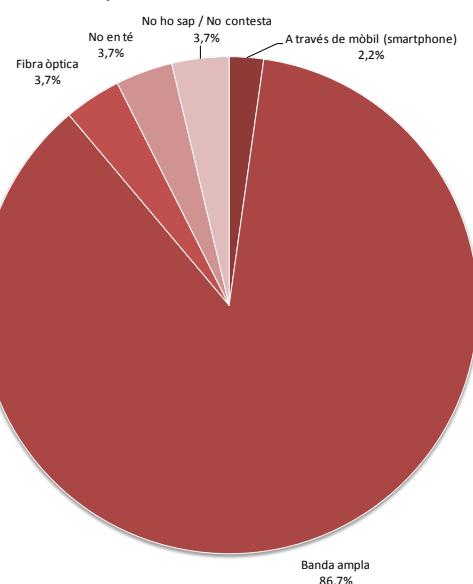
Precisament respecte al grau d'ús de noves tecnologies, més d'un 86% de les empreses enquestades declara disposar connexió a internet de banda ampla, només un 3'7% disposa de fibra òptica. Destaca que un 3'7% declara no tenir-ne i un altre 3'7% declara no saber quins tipus de connexió a internet té.

Taula 13. Tipus de connexió a internet

Perspectives	Número d'empreses enquestades	% sobre el total d'empreses enquestades
A través de mòbil	3	2,2%
Banda ampla	117	86,7%
Fibra òptica	5	3,7%
No en té	5	3,7%
No ho sap / No contesta	5	3,7%
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>100,0%</b>

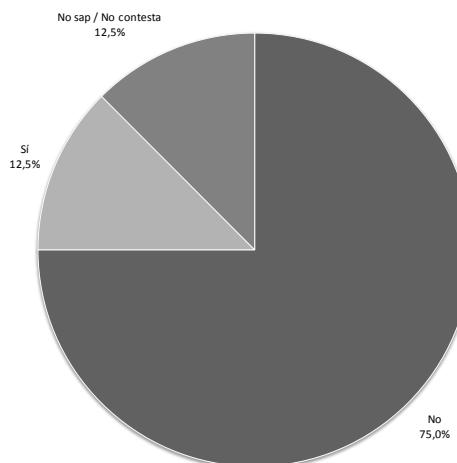
Font: elaboració pròpia

Tipus de connexió a internet



Val a dir, no obstant això, que el fet de no disposar d'accés a banda ampla i/o fibra òptica no és un obstacle per desenvolupar l'activitat, atès que tres quartes de les empreses que declaren no tenir-ne consideren que la seva activitat no es veu afectada per aquesta mancança i no preveuen canviar de localització per aquest motiu.

La falta d'accés a banda ampla/fibra òptica limita o condiciona el desenvolupament de l'activitat?



Taula 14. La falta d'accés a banda ampla/fibra òptica limita o condiciona el desenvolupament de la seva activitat?

Perspectives	Número d'empreses enquestades	% sobre el total d'empreses enquestades
No	6	75,0%
Sí	1	12,5%
No sap / No contesta	1	12,5%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,0%</b>

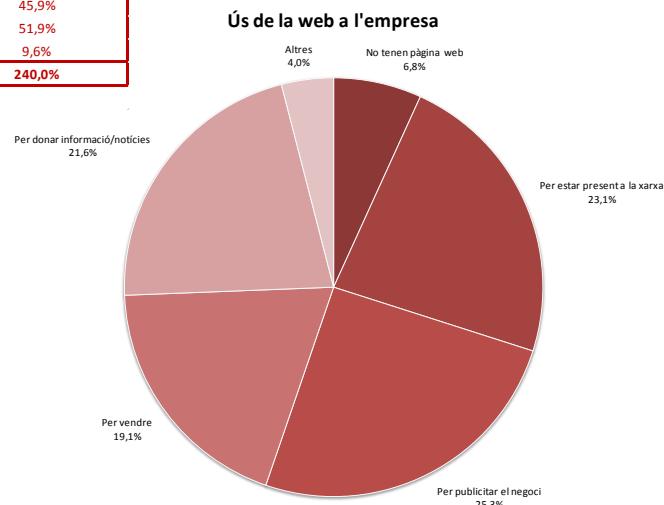
Font: elaboració pròpia

Per últim, el 93'2% de les empreses disposen de pàgina web, i l'utilitzen per estar presents a la xarxa (23'1%), per publicitar el negoci (25'3%), per proporcionar informació i/o notícies (21'6%) i per vendre (19'1%). El 4% restant l'utilitza per altres finalitats.

Taula 16. Ús de la web a l'empresa

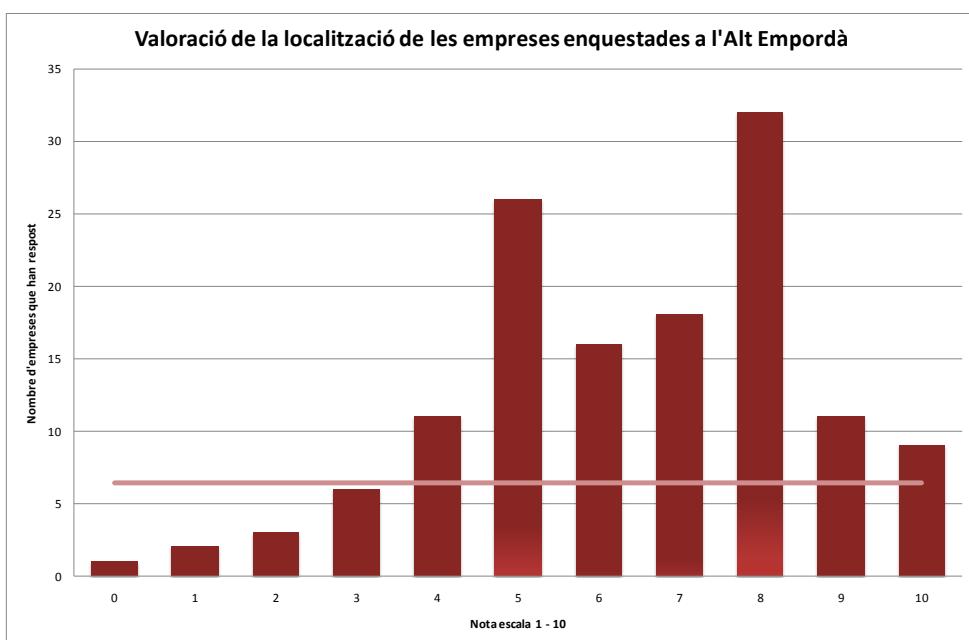
Perspectives	Número d'empreses enquestades	% sobre el total de respostes obtingudes	% sobre el total d'empreses enquestades
No tenen pàgina web	22	6,8%	16,3%
Per estar present a la xarxa	75	23,1%	55,6%
Per publicitar el negoci	82	25,3%	60,7%
Per vendre	62	19,1%	45,9%
Per donar informació/notícies	70	21,6%	51,9%
Altres	13	4,0%	9,6%
<b>TOTAL</b>	<b>324</b>	<b>100,0%</b>	<b>240,0%</b>

Font: elaboració pròpia



#### 4. VALORACIÓ DE LA LOCALITZACIÓ I LES COMUNICACIONS

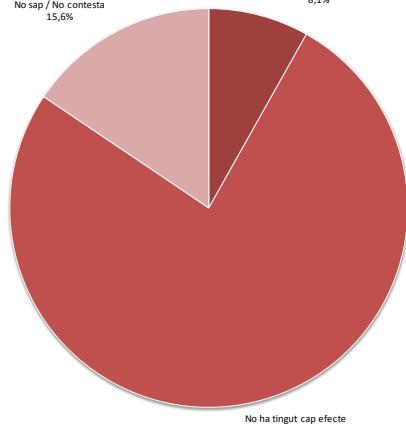
Les empreses enquestades atorguen una aprovat alt a la seva localització a l'Alt Empordà, amb una nota mitjana de 6'4.



Respecte als dos projectes d'infraestructures i logística més importants de la comarca, l'arribada del Tren d'Alta Velocitat (TAV) i el Logis Empordà, més de tres quartes parts de les empreses enquestades declara que no té impacte sobre la seva activitat: el 76'3% indica que l'arribada del TAV no ha afectat la seva activitat, i el 83'7% que, o bé no coneix el projecte del Logis Empordà (56'3%), o bé no respòn (23'7%), o bé que no serà positiu per a la seva empresa (3'7%).

**Impacte de l'arribada del TGV sobre l'activitat de les empreses enquestades**

No sap / No contesta 15,6%  
El meu negoci s'ha incrementat 8,1%

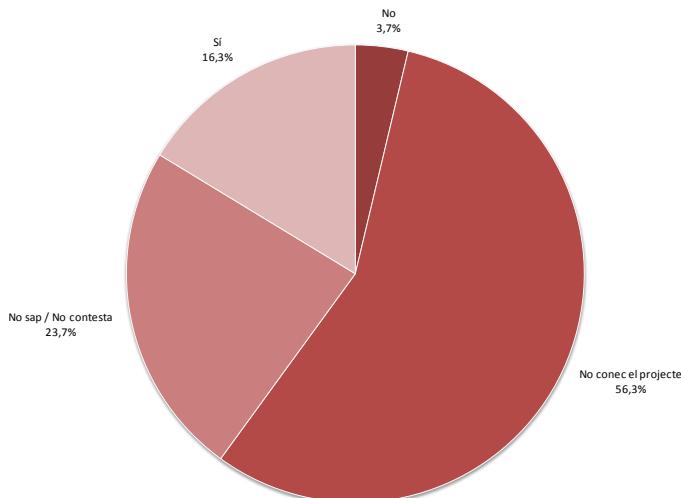


Taula 18. Impacte de l'arribada del tren d'Alta Velocitat a la comarca

Perspectives	Número d'empreses enuestades	% sobre el total d'empreses enuestades
El meu negoci s'ha incrementat	11	8,1%
No ha tingut cap efecte	103	76,3%
No sap / No contesta	21	15,6%
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>100,0%</b>

Font: elaboració pròpia

**El projecte Logis Empordà és positiu per a la seva empresa?**

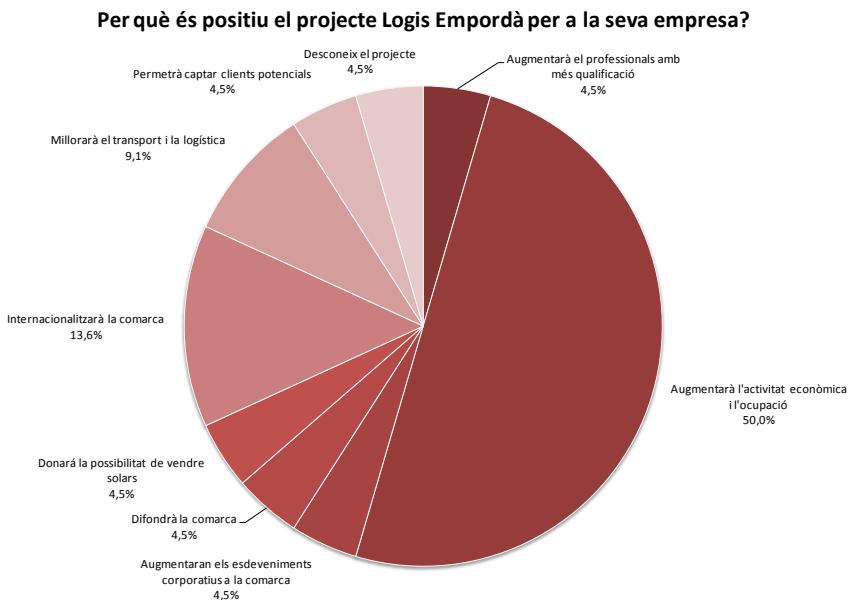


Taula 19. El projecte Logis Empordà és positiu per a la seva empresa o activitat?

Perspectives	Número d'empreses enuestades	% sobre el total d'empreses enuestades
No	5	3,7%
No conec el projecte	76	56,3%
No sap / No contesta	32	23,7%
Sí	22	16,3%
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>100,0%</b>

Font: elaboració pròpia

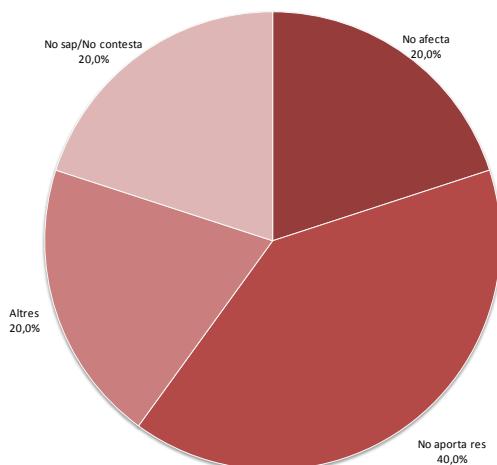
La meitat del 16'3% de les empreses que declaren que el Logis Empordà serà positiu per a la seva empresa consideren que incrementarà l'activitat econòmica, el 13'6% que contribuirà a internacionalitzar la comarca i el 9'1% que millorarà el transport i la logística.

**Taula 19a. Per què el projecte Logis Empordà és positiu per a la seva empresa ?**

Perspectives	Número d'empreses enuestades	% sobre el total d'empreses que consideren el projecte Logis Empordà positiu per a l'empresa
Augmentarà el professionals amb més qualificació	1	4,5%
Augmentarà l'activitat econòmica i l'ocupació	11	50,0%
Augmentaran els esdeveniments corporatius a la comarca	1	4,5%
Difondrà la comarca	1	4,5%
Donarà la possibilitat de vendre solars	1	4,5%
Internacionalitzarà la comarca	3	13,6%
Millorarà el transport i la logística	2	9,1%
Permetrà captar clients potencials	1	4,5%
Desconeix el projecte	1	4,5%
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100,0%</b>

Font: elaboració pròpia

I les cinc empreses que consideren que el Logis serà negatiu consideren, fonamentalment, que no els hi aporta res, però també que no afecta o bé son altres motivacions les que els porten a concloure que serà negatiu.

**Per què és negatiu el projecte Logis Empordà per a la seva empresa?****Taula 19b. Per què el projecte Logis Empordà és negatiu per a la seva empresa ?**

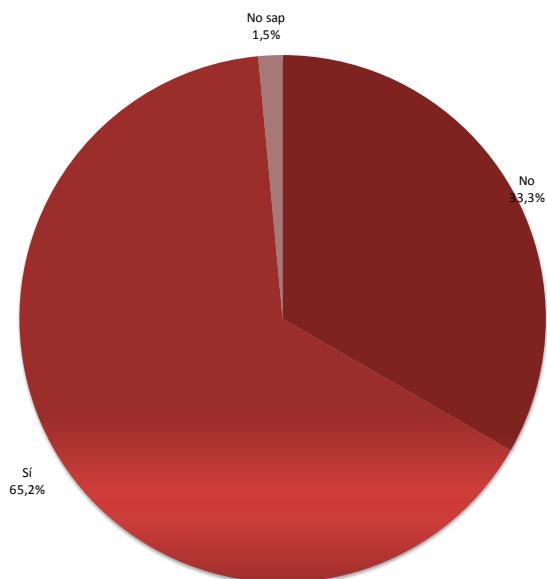
Perspectives	Número d'empreses enuestades	% sobre el total d'empreses enuestades
No afecta	1	20,0%
No aporta res	2	40,0%
Altres	1	20,0%
No sap/No contesta	1	20,0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Font: elaboració pròpia

## 5. COOPERACIÓ I ASSOCIACIONISME

Dos terços de les empreses declaren pertànyer a alguna associació empresarial

Pertanya a alguna associació empresarial?



Taula 20. Pertinença a associacions empresarials

Perspectives	Número d'empreses enuestades	% sobre el total d'empreses enuestades
No	45	33,3%
Sí	88	65,2%
No sap	2	1,5%
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>100,0%</b>

Font: elaboració pròpia

Crida l'atenció la gran dispersió d'associacions empresarials a les quals pertanyen els dos terços esmentats, en tant, en preguntar a quina associació pertanyen, s'ha aportat un ventall compost per 57 associacions amb una distribució uniforme, de les quals únicament AJEG, Comerç Figueres i Empordà Turisme acaparen un 5'1% de les empreses, i un 13% no sap a quina associació pertany.

Taula 20a. A quina associació pertany?

Perspectives	Número d'empreses enquestades	% sobre el total de les respostes obtingudes	% sobre el total de les empreses que han declarat pertànyer a alguna associació empresarial
ADET	2	1,7%	2,3%
ANAFRIC	1	0,9%	1,1%
ARAE	1	0,9%	1,1%
Asociación española de la industria de la traducción (ANETI)	1	0,9%	1,1%
Asociación Española de Traductores, Correctores e Intérpretes (ASETRAD)	1	0,9%	1,1%
Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN)	1	0,9%	1,1%
ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE CONSERVAS DE PESCADOS Y MARISCOS (ANFACO)	1	0,9%	1,1%
Asociación Primatólogica Española (APE)	1	0,9%	1,1%
Associació Catalana d'Activitats Marítimes	1	0,9%	1,1%
Associació Catalana de Ports Esportius	1	0,9%	1,1%
Associació Catalana de Recursos Assistencials (ACRA)	1	0,9%	1,1%
Associació de Càmpings de Girona	2	1,7%	2,3%
Associació de Càmpings de Sant Pere Pescador	1	0,9%	1,1%
Associació de Comerç de Castelló d'Empúries	2	1,7%	2,3%
Associació de comerciants de La Jonquera	2	1,7%	2,3%
Associació de Comerciants de Llançà	2	1,7%	2,3%
Associació de Comerciants de Roses (ACOR)	3	2,6%	3,4%
Associació de Comerciants d'El Pertús	1	0,9%	1,1%
Associació de Joves Empresaris de Girona (AEG)	6	5,1%	6,8%
Associació de Restaurants i Comerç del Port de la Selva	1	0,9%	1,1%
Associació de Turisme Rural de Girona	1	0,9%	1,1%
Associació d'empresaris del comerç i la reparació d'automoció nàutica i afins a la província de Girona (CORVE)	1	0,9%	1,1%
Associació d'Empresaris d'Hostaleria de l'Alt Empordà	3	2,6%	3,4%
Associació d'empreses de noves tecnologies de Girona (AENTEG)	3	2,6%	3,4%
Associació Estació Nàutica Cap de Creus	2	1,7%	2,3%
Associació Estació Nàutica Roses	2	1,7%	2,3%
Associació Mercarises	1	0,9%	1,1%
Associació Vinícola catalana	2	1,7%	2,3%
Associacions de veïns	1	0,9%	1,1%
AVASA	1	0,9%	1,1%
Cambrà de Comerç de Girona	3	2,6%	3,4%
Cercle EURAM	2	1,7%	2,3%
Col·legi professionals	7	6,0%	8,0%
Comerç Figueres	6	5,1%	6,8%
D.O. Empordà	2	1,7%	2,3%
Distribuidors de productes petroliers de Catalunya	1	0,9%	1,1%
Empordà Turisme	6	5,1%	6,8%
Federació d'Associacions Empresarials (FAE)	1	0,9%	1,1%
Federació de Cooperatives de Treball Associat	1	0,9%	1,1%
Federació d'Empresaris de l'Empordà	1	0,9%	1,1%
Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG)	3	2,6%	3,4%
Federació Espanyola de Càmpings	1	0,9%	1,1%
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE TRANSITARIOS. ORGANIZACIÓN PARA LA LOGÍSTICA, EL TRANSPORTE Y LA REPRESENTACIÓN ADUANERA (FETEIA)	1	0,9%	1,1%
Federació Nacional de Trabajadores Autònoms (ATA)	3	2,6%	3,4%
FÒRUM IMAGINA	1	0,9%	1,1%
Girona Convention Bureau	1	0,9%	1,1%
Altres gremis	3	2,6%	3,4%
Instituto de Comercio Exterior (ICEX)	1	0,9%	1,1%
Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya (JARC)	1	0,9%	1,1%
PIMEC	2	1,7%	2,3%
Tot Comerç	2	1,7%	2,3%
Tot Fòrum XXI	1	0,9%	1,1%
Turisme Alt Empordà	1	0,9%	1,1%
Turisme Familiar de Roses	1	0,9%	1,1%
UEC	1	0,9%	1,1%
Unió de Pagesos	1	0,9%	1,1%
Xarxa d'Emprenedors Competents (XEC)	1	0,9%	1,1%
No ho sap	13	11,1%	14,8%
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>100,0%</b>	<b>133,0%</b>

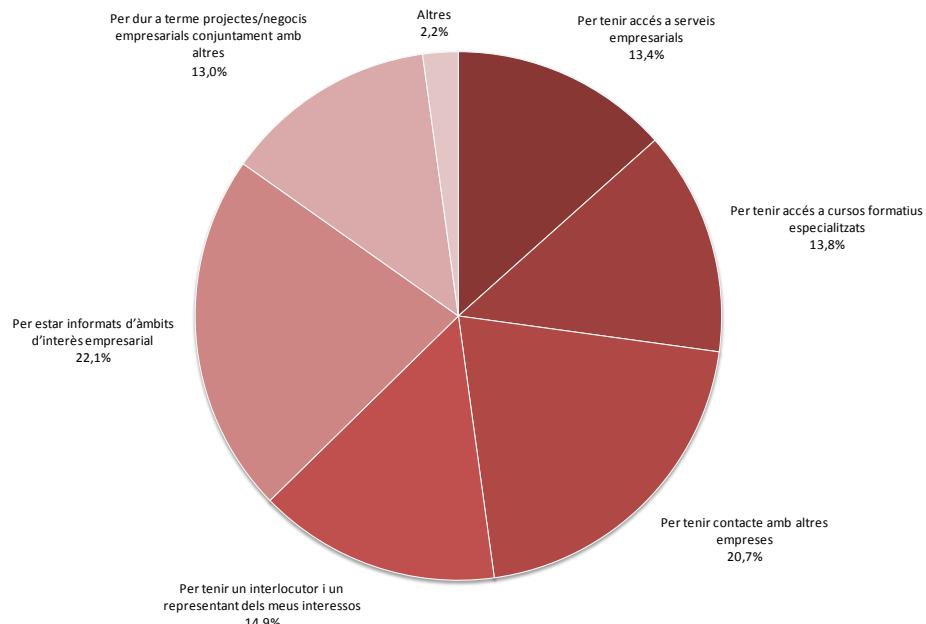
Font: elaboració pròpia

El 65% d'empreses que pertany a alguna associació declara que els interessa per estar informats d'àmbits d'interès empresarial i tenir contacte amb altres empreses (22'1% i 20'7%, respectivament). Així mateix, les empreses s'associen per tenir accés a serveis empresarials, a cursos formatius especialitzats o dur a terme negocis o projectes empresarials conjunts amb altres (al voltant del 13% cadascuna d'aquestes finalitats).

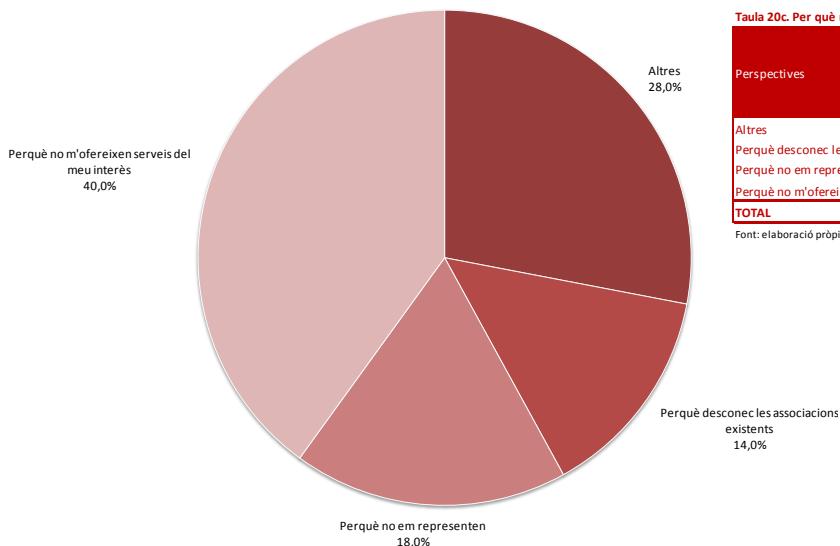
Taula 20b. Per què hi pertany?

Perspectives	Número d'empreses enuestades	% sobre el total de respostes obtingudes	% sobre el total d'empreses que declaren pertànyer a una associació
Per tenir accés a serveis empresarials	37	13,4%	42,0%
Per tenir accés a cursos formatius especialitzats	38	13,8%	43,2%
Per tenir contacte amb altres empreses	57	20,7%	64,8%
Per tenir un interlocutor i un representant dels meus interessos	41	14,9%	46,6%
Per estar informats d'àmbits d'interès empresarial	61	22,1%	69,3%
Per dur a terme projectes/negocis empresarials conjuntament amb altres	36	13,0%	40,9%
Altres	6	2,2%	6,8%
<b>TOTAL</b>	<b>276</b>	<b>100,0%</b>	<b>313,6%</b>

Font: elaboració pròpia

**Per què hi pertany?**

I les empreses que no pertanyen a cap indiquen que, fonamentalment, és perquè no els ofereixen serveis del seu interès.

**Per què no pertany a cap associació empresarial?**

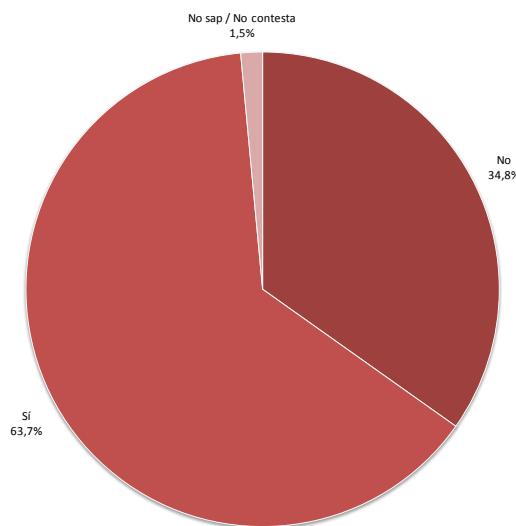
Taula 20c. Per què no pertany a cap?

Perspectives	Número d'empreses enuestades	% sobre el total de respostes obtingudes
Altres	14	28,0%
Perquè desconeix les associacions existents	7	14,0%
Perquè no em representen	9	18,0%
Perquè no m'ofereixen serveis del meu interès	20	40,0%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100,0%</b>

Font: elaboració pròpia

Amb tot, dues terceres parts de les empreses enquestades col·laboren amb altres empreses, fet que contrasta amb els resultats de les entrevistes a entitats impulsores i agents, obeïnt a la voluntat d'entrar en nous mercats (21'1%), realitzar projectes de major dimensió (33'6%) i engegar nous projectes empresarials (27'3%).

#### Col·laboració habitual de les empreses enquestades amb altres empreses



Taula 21. Col·laboració habitual amb altres empreses

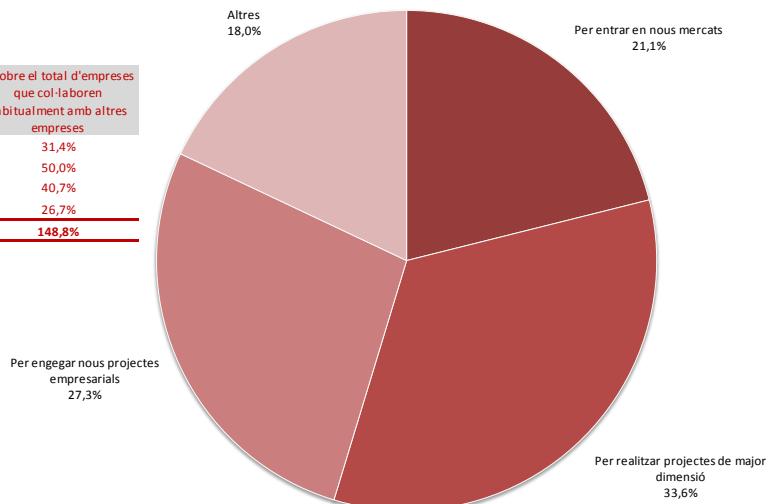
Perspectives	Número d'empreses	% sobre el total d'empreses
No	47	34,8%
Sí	86	63,7%
No sap / No contesta	2	1,5%
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>100,0%</b>

Font: elaboració pròpia

#### Per a què col·labora habitualment amb altres empreses?

Perspectives	Número d'empreses enquestades	% sobre el total de respostes obtingudes	% sobre el total d'empreses que col·laboren habitualment amb altres empreses
Per entrar en nous mercats	27	21,1%	31,4%
Per realitzar projectes de major dimensió	43	33,6%	50,0%
Per engegar nous projectes empresarials	35	27,3%	40,7%
Altres	23	18,0%	26,7%
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100,0%</b>	<b>148,8%</b>

Font: elaboració pròpia



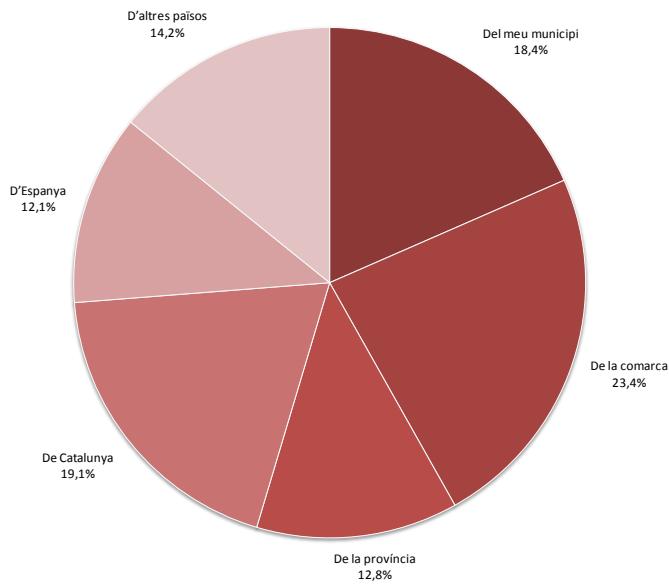
Respecte a la procedència de les empreses amb les quals col·laboren les enquestades, es distribueixen uniformement entre les sis àrees considerades.

Taula 21b. Procedència de les empreses amb les quals col·labora habitualment

Perspectives	Número d'empreses enquestades	% sobre el total de respostes obtingudes	% sobre el total d'empreses que col·laboren habitualment amb altres empreses
Del meu municipi	26	18,4%	30,2%
De la comarca	33	23,4%	38,4%
De la província	18	12,8%	20,9%
De Catalunya	27	19,1%	31,4%
D'Espanya	17	12,1%	19,8%
D'altres països	20	14,2%	23,3%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100,0%</b>	<b>164,0%</b>

Font: elaboració pròpia

### Procedència de les empreses amb les quals col·labora habitualment



## 6. SERVEIS QUE REP L'EMPRESA

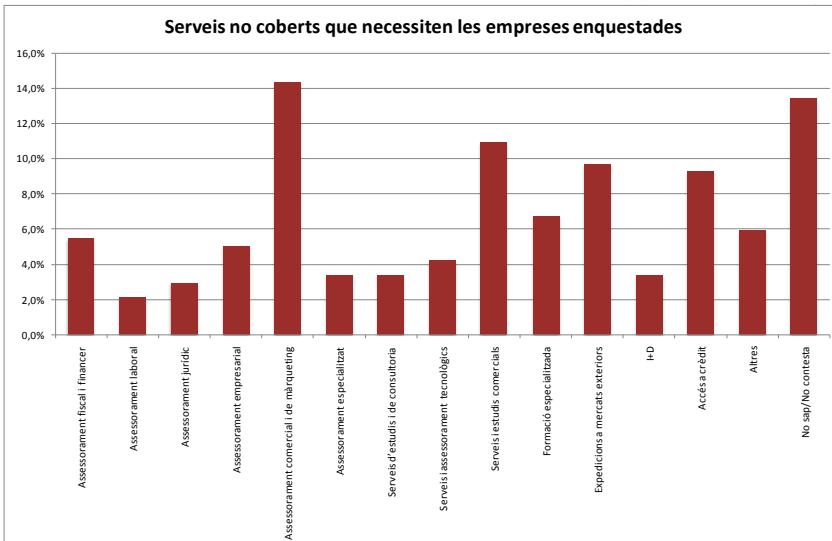
L'assessorament comercial i de màrqueting i els serveis i estudis comercials són els dos serveis que necessiten les empreses que menys coberts estan (14'3% i 10'9% de les empreses, respectivament), seguits de l'assessorament fiscal i financer i l'assessorament empresarial (al voltant de sengles 5% de les empreses enquestades).

Taula 22. Serveis no coberts que necessita

Perspectives	Número d'empreses	% sobre el total de respostes	% sobre el total d'empreses enquestades
Assessorament fiscal i financer	13	5,5%	9,6%
Assessorament laboral	5	2,1%	3,7%
Assessorament jurídic	7	2,9%	5,2%
Assessorament empresarial	12	5,0%	8,9%
Assessorament comercial i de màrqueting	34	14,3%	25,2%
Assessorament especialitzat	8	3,4%	5,9%
Serveis d'estudis i de consultoria	8	3,4%	5,9%
Serveis i assessorament tecnològics	10	4,2%	7,4%
Serveis i estudis comercials	26	10,9%	19,3%
Formació especialitzada	16	6,7%	11,9%
Expedicions a mercats exteriors	23	9,7%	17,0%
I+D	8	3,4%	5,9%
Accés a crèdit	22	9,2%	16,3%
Altres	14	5,9%	10,4%
No sap/No contesta	32	13,4%	23,7%
<b>TOTAL</b>	<b>238</b>	<b>100,0%</b>	<b>176,3%</b>

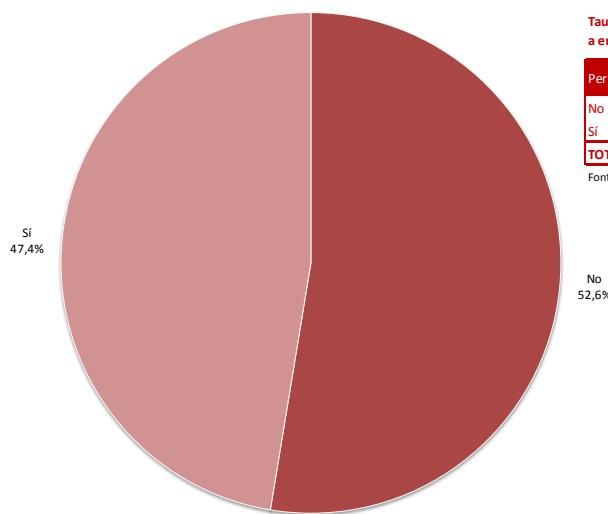
Font: elaboració pròpia

Serveis no coberts que necessiten les empreses enquestades



Aquests resultats encaixen amb l'evidència que la meitat de les empreses no coneix entitat que proporcionin serveis d'informació i assessorament a empreses, ni públiques ni privades.

#### Coneix entitats públiques i privades que informen i assessoren a empreses?



Taula 23. Coneix les entitats públiques i privades que informen i assessoren a empreses?

Perspectives	Número d'empreses	% sobre el total d'empreses
No	71	52,6%
Sí	64	47,4%
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>100,0%</b>

Font: elaboració pròpia

I el 47'4% de les empreses enquestades coneix, sobretot, a Ajuntaments (16'1%), el Consell Comarcal de l'Alt Empordà (12'6%), assessories i consultories privades i la Cambra de Comerç de Girona (sengles 10'3%) i la FOEG (6'9%).

Taula 23a. Quina/es?

Perspectives	Número d'empreses enquestades	% sobre el total de respostes obtingudes	% sobre el total d'empreses que declaren conèixer alguna entitat que proporcioni informació i assessorament a empreses
Associació Catalana d'Agències de Viatges (ACAV)	1	1,1%	1,6%
Agència per a la Competitivitat de l'Empresa ACCIÓ	4	4,6%	6,3%
Ajuntaments	14	16,1%	21,9%
Associació de Joves Empresaris de Girona (AEG)	1	1,1%	1,6%
Consell Comarcal de l'Alt Empordà	11	12,6%	17,2%
ASETRANS Associació Transports Girona	1	1,1%	1,6%
Empreses privades (assessories, consultores...)	9	10,3%	14,1%
Bancs	1	1,1%	1,6%
Gremis	2	2,3%	3,1%
Cambra de Comerç	9	10,3%	14,1%
Generalitat	1	1,1%	1,6%
Diputació de Girona	1	1,1%	1,6%
Institut de Comerç Exterior (ICEX)	1	1,1%	1,6%
FAPAE	1	1,1%	1,6%
PROA	1	1,1%	1,6%
Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC)	1	1,1%	1,6%
PIMEC	1	1,1%	1,6%
Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG)	6	6,9%	9,4%
Col·legis professionals	1	1,1%	1,6%
FÒRUM IMAGINA	1	1,1%	1,6%
FÒRUM IMPULSA	2	2,3%	3,1%
Institut Català de Finances (ICF)	1	1,1%	1,6%
Associació Vinícola catalana	1	1,1%	1,6%
Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya (JARC)	1	1,1%	1,6%
Unió de Pagesos	1	1,1%	1,6%
D.O. Empordà	1	1,1%	1,6%
Universitat de Girona	1	1,1%	1,6%
Moltes	5	5,7%	7,8%
No recorda el nom	6	6,9%	9,4%
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>100,0%</b>	<b>135,9%</b>

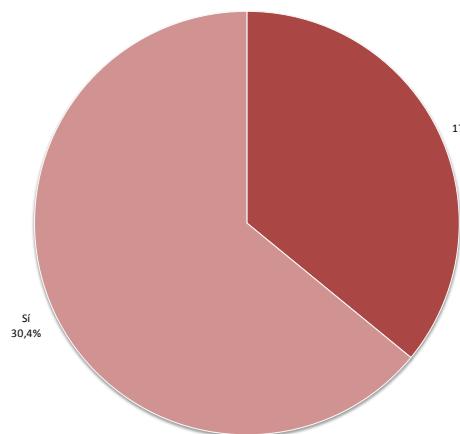
Font: elaboració pròpia

D'aquest 47'4%, prop de dos terços han utilitzat els serveis d'informació i assessorament de les entitats que coneix, fonamentalment, els d'assessorament i consultes, formació i finançament.

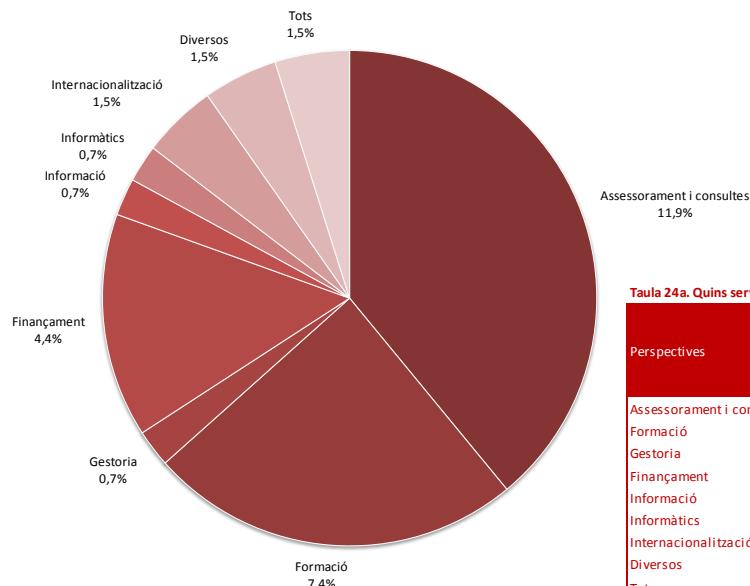
**Ha utilitzat o utilitza els serveis d'informació i assessorament de les entitats que coneix?**

Taula 24. Ha utilitzat o utilitza els serveis d'informació i assessorament de les entitats que coneix?		
Perspectives	Número d'empreses enuestades	% sobre el total d'empreses que coneixen entitats que ofereixen serveis d'informació i assessorament
No	23	35,9%
Sí	41	64,1%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100,0%</b>

Font: elaboració pròpia



**Quins serveis d'informació i assessorament de les entitats que coneix utilitza o ha utilitzat?**

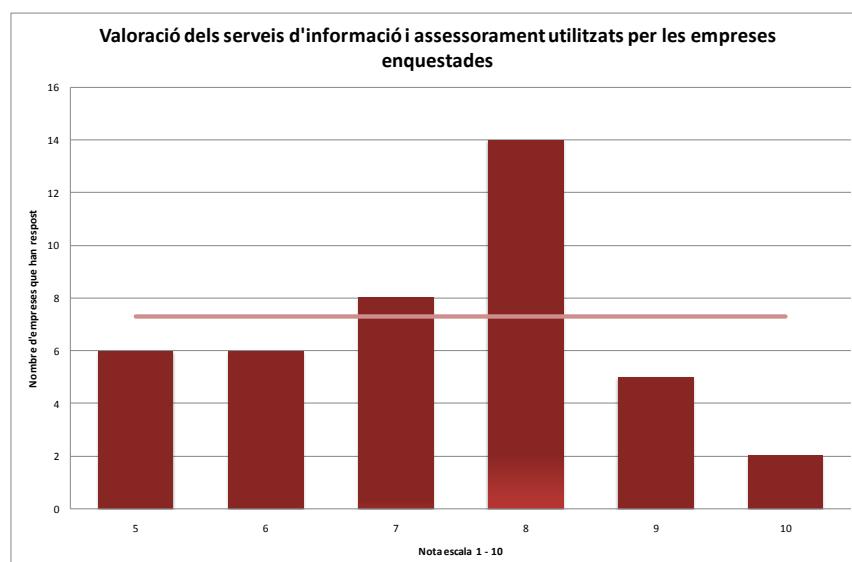


Taula 24a. Quins serveis ha utilitzat o utilitza?

Perspectives	Número d'empreses enuestades	% sobre el total d'empreses que han utilitzat o utilitzen el serveis de les entitats que
Assessorament i consultes	16	11,9%
Formació	10	7,4%
Gestoria	1	0,7%
Finançament	2	4,4%
Informació	6	0,7%
Informàtics	1	0,7%
Internacionalització	1	1,5%
Diversos	2	1,5%
Tots	2	1,5%
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>30,4%</b>

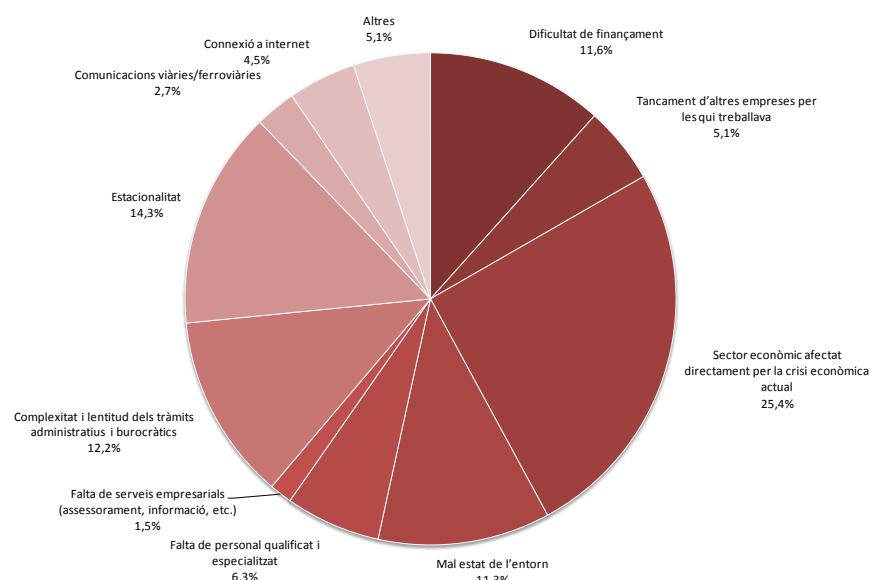
Font: elaboració pròpia

Les empreses enuestades valoren amb un notable alt els serveis d'informació i assessorament que utilitzen de les entitats que coneixen: 7'3.



Una de les principals barreres a l'activitat de les empreses enquestades és el fet de trobar-se en un sector directament afectat per la crisi (25'4%), però també l'estacionalitat, la complexitat i lentitud dels tràmits administratius i burocràtics, la dificultat de finançament i el mal estat de l'entorn (entre l'11'3% i el 14'3% cadascuna; conjuntament, el 49'6%). Aquests resultats es troben en consonància amb les aportacions qualitatives de les entitats impulsores i agents entrevistats.

Barreres que afecten o han afectat l'activitat de les empreses enquestades



Taula 25. Barreres que afecten o han afectat l'activitat

Perspectives	Número d'empreses	% sobre el total de respostes	% sobre el total d'empreses enquestades
Dificultat de finançament	39	11,6%	28,9%
Tancament d'altres empreses per les qui treballava	17	5,1%	12,6%
Sector econòmic afectat directament per la crisi econòmica actual	85	25,4%	63,0%
Mal estat de l'entorn	38	11,3%	28,1%
Falta de personal qualificat i especialitzat	21	6,3%	15,6%
Falta de serveis empresarials (assessorament, informació, etc.)	5	1,5%	3,7%
Complexitat i lentitud dels tràmits administratius i burocràtics	41	12,2%	30,4%
Estacionalitat	48	14,3%	35,6%
Comunicacions viàries/ferroviàries	9	2,7%	6,7%
Connexió a internet	15	4,5%	11,1%
Altres	17	5,1%	12,6%
<b>TOTAL</b>	<b>335</b>	<b>100,0%</b>	<b>248,1%</b>

Font: elaboració pròpia

Una de les barreres que afecten o han afectat l'activitat del 6'3% de les empreses enquestades és la manca de personal qualificat. En aquest cas, manifesten que no troben, fonamentalment, persones amb coneixement d'idiomes (19'2%) i amb perfil comercial (15'4%). El 46'2% d'aquestes empreses declara una mancança de personal qualificat en l'atenció al públic/client, en el servei de sala, en la cuina, en l'exportació i/o internacionalització, mecànic expert i recanvista (7'7% cadascun d'aquests perfils). El 15'4% restant trobar a faltar personal qualificat en direcció, enoturisme, informàtica i monitor (3'8% cadascun). Destaca el fet que un 3'8% declara que no troba molt perfils qualificats sense arribar a concretar, fet que indica que deu tractar-se d'una mancança recurrent per aquestes empreses.

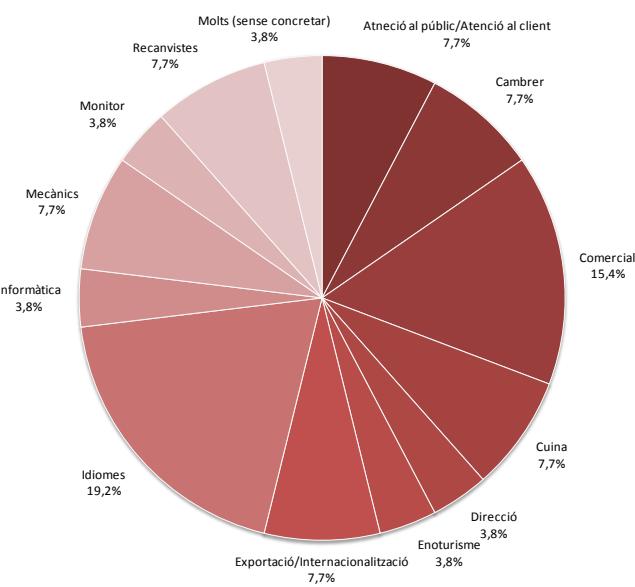


### En cas què la barrera sigui la manca de perfils professionals, quins troba a faltar?

Taula 25a. En cas què la barrera sigui la manca de perfils professionals, quins troba a faltar?

Perspectives	Número d'empreses enquestades	% sobre el total de respostes obtingudes	% sobre el total d'empreses que declaren manca de perfils professionals
Atenció al públic/Atenció al client	2	7,7%	9,5%
Cambrer	2	7,7%	9,5%
Comercial	4	15,4%	19,0%
Cuina	2	7,7%	9,5%
Direcció	1	3,8%	4,8%
Enoturisme	1	3,8%	4,8%
Exportació/Internacionalització	2	7,7%	9,5%
Idiomes	5	19,2%	23,8%
Informàtica	1	3,8%	4,8%
Mecànics	2	7,7%	9,5%
Monitor	1	3,8%	4,8%
Recanvistes	2	7,7%	9,5%
Molts (sense concretar)	1	3,8%	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0%</b>	<b>123,8%</b>

Font: elaboració pròpia





## 6 ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I TERRITORI

### 6.1 ACTORS QUE INTERVENEN AL TERRITORI EN L'ÀMBIT DE L'Ocupació i el Desenvolupament

#### 6.1.1 ORGANITZACIÓ I COOPERACIÓ ADMINISTRATIVA

En termes generals, les àrees de promoció econòmica de les 10 entitats impulsores implementen les línies de treball en els àmbits de la promoció econòmica, l'ocupació, el turisme, el comerç i la cultura. A continuació s'indica en quins d'aquests àmbits opera cadascuna d'elles.

	Empresa	Emprenedoria	Ocupació	Turisme	Comerç	Cultura
Ajuntament de Figueres						
Consell Comarcal de l'Alt Empordà						
Ajuntament de Roses						
Ajuntament de l'Escala						
Ajuntament de Castelló d'Empúries						
Ajuntament de La Jonquera						
Ajuntament de Llançà						
Ajuntament d'Avinyonet de Puigventós						
Associació Empordà Turisme						
Consorci Salines – Bassegoda						

Font: elaboració propia.

Així mateix, altres agents que també operen a la comarca i interactuen amb les entitats impulsores del Pla són:

- > Altres Ajuntaments de l'Alt Empordà.
- > Cercle EURAM.
- > Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
- > Associació Turisme Rural de Girona.
- > Associació de Joves Empresaris de Girona (AJEG).
- > Club Nàutic de l'Escala.
- > TOT COMERÇ (Agrupació d'Empresaris turístics de Castelló d'Empúries i Empuriabrava).
- > Consell Regulador D.O. Empordà.

- > Comerç Figueres.
- > Unió de Pagesos de Catalunya.
- > Unió de Saladors Històrics d'Anxova de l'Escala.

## 6.2 ENTREVISTES A ENTITATS, AGENTS I EMPRESSES

A les entrevistes en profunditat realitzades a les 10 entitats impulsores del Pla Estratègic, els 25 agents socioeconòmics que operen al territori i les 28 empreses més destacades s'han tractat diversos aspectes –situació i tendència, perspectives de futur, projectes i mancances-correspondents amb **quatre grans àmbits**:



A continuació s'exposen, de manera resumida, les aportacions recopilades a les 43 entrevistes, enriquides amb les informacions contingudes als documents examinats enumerats a l'**Annex 8**.

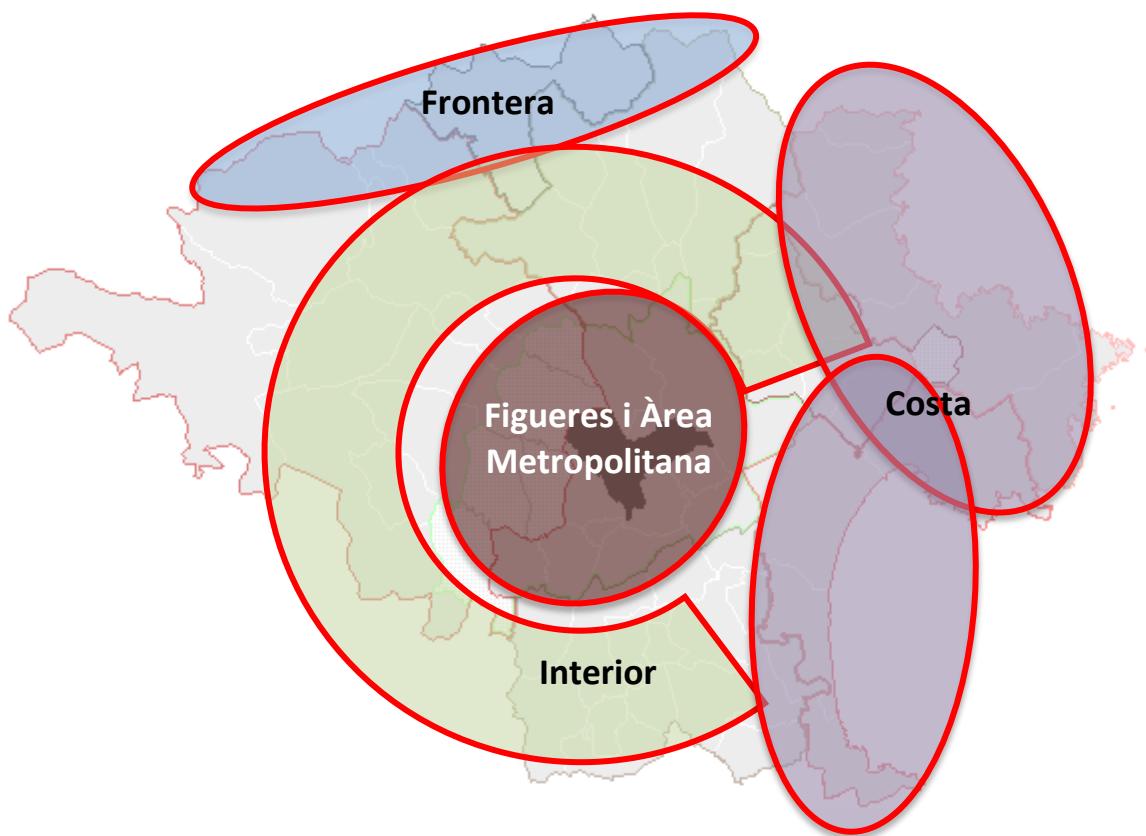
### 6.2.1 Territori

Aquest apartat conté les aportacions més rellevants respecte a tres aspectes relacionats amb el territori:



### I. Situació i tendències

D'acord amb les empreses entrevistades, es poden diferenciar quatre zones o models de desenvolupament econòmic territorial, que no coincideixen amb les zones delimitades inicialment per l'elaboració del Pla Estratègic:



Cadascuna d'aquestes zones han format una visió del territori que s'exposa a continuació.

Des del punt de vista de la **Zona de Costa o Zona Costera** el territori es caracteritza per:

- > Fort arrelament al territori i percepció de pertinença a la Costa Brava Nord i a l'Empordà.
- > Incipient aprofitament del mateix territori i els seus actius pel desenvolupament econòmic de la zona.



- > Notable interès per la recuperació les espècies autòctones de pesca.
- > Els fet de que els territoris amb un major atractiu turístic són els que tradicionalment han preservat el territori més intacte, comportament que els està permetent afrontar el nou model de turisme de proximitat.
- > Percepció del model estratègic ideal de territori com els desenvolupats per La Toscana: l'Empordà a la zona de costa és considerada comparable al Cannes de Catalunya o la Toscana Catalana.

Des del punt de vista de la **Zona Fronterera** el territori es caracteritza per:

- > Percepció i visibilitat del posicionament estratègic del territori fronterer, i aprofitament d'ubicació en el seu desenvolupament econòmic.
- > Visió pròpia de territori, amb identitat pròpia i marcant la distinció entre aquest territori i la resta de la comarca de l'Alt Empordà.
- > Gran aprofitament del posicionament estratègic del territori fronterer amb el desenvolupament d'activitats vinculades amb zones frontereres i, per tant, serveis de mobilitat (logística, transport, ...).
- > Excés d'oci deteriorat, i existència de dos elements principalment conflictius i excessivament presents en la zona: drogues i prostitució.

Quan es considera la **Zona d'Interior**, la visió del territori es correspon amb els següents elements clau:

- > Pren rellevància el pes del territori, per entorn, orografia, productes,...
- > Sentiment de pertinença al territori, detectat principalment per la inclusió del propi territori i els actius del territori en el discurs dels agents econòmics.
- > Figueres es posciona molt marcadament com a punt de gestió administrativa de la comarca, sobretot per als agents ubicats fora de la ciutat.
- > Les empreses d'interior arrelades al territori (o bé produint béns vinculats al territori, com ara vins o derivats de llet, o bé amb una oferta de serveis vinculada al territori, com ara el turisme rural o l'agroturisme), consideren adequades el conjunt de infraestructures i comunicacions viàries de la zona. Per contra, les empreses de caràcter industrial aposten per un model de desenvolupament de les comunicacions superior que l'existent.
- > La fibra òptica es considera un element clau per evitar l'aïllament del territori, aïllament que es produeix per una doble conjuntura:



- > Pel fet de trobar-se en l'extrem nord de Catalunya.
- > Pel fet de trobar-se en un punt interior de la comarca que ha mantingut tradicionalment i durant els últims 20 anys, com a activitats principals, aquelles fomentades en el sector primari tradicional.

Per últim, la visió del territori des del punt de vista de **Figueres i la seva Àrea Metropolitana** es correspon amb els següents elements:

- > Percepció de Figueres com a pol d'activitat econòmica de la comarca.
- > Fragmentació de Figueres a causa de la xarxa ferroviària.
- > Percepció de Girona ciutat com el pol d'activitat per a les gestions administratives que realitzen empreses i persones que resideixen a la comarca.
- > Manca d'impacte en les activitats econòmiques i culturals de Figueres del turisme visitant del Museu Dalí.

## II. Perspectives de futur: projectes previstos o en marxa

A continuació es mostra un recull dels projectes en marxa o previstos al territori, que són claus per al futur de l'Alt Empordà i que s'exposen amb més detall en els següents apartats:

- > **Logis Empordà / Logis Intermodal El Far – Vilamalla** (posat en marxa per fases).
- > **Xarxa de rodalies de Girona** (posada en marxa el març de 2014).
- > **Desdoblament de la C-260** (prevista).
- > **Projecte T – mobilitat** (implementació prevista entre principis de 2015 i 2018).
- > **Acord Generalitat – Ryanair** per garantir un alt nivell d'activitat a l'aeroport de Girona durant els propers 5 anys (en procés).
- > **Centre Emprèn** (s'inaugurarà el març de 2014).
- > **Fundació El Bulli** (en procés).
- > **Pesca turisme** (en marxa).
- > **Plataforma de gestió en línia** per als comerços i hotels de Figueres (en procés de configuració actualment).
- > **I.G.P. Anxova de l'Escala** (prevista).

- > **Menú Dalinià** (en marxa).
- > **Marca Empordà** (en marxa).
- > **Producte turístic** al P.N. del Cap de Creus, el P.N. dels Aiguamolls de l'Empordà i les Illes Medes (en marxa, ENPI).

### **III. Mancances**

Tots els agents estan d'acord en què el territori compta amb una dotació completa i potent de recursos de tot tipus, amb talent, creativitat i capital humà que té una bona qualificació en termes generals, i amb sòl industrial suficient, tot i ser car i estar preparat però no desenvolupat en el cas d'algunes zones (com ara el PAE de Roses), i amb municipis petits, que faciliten l'execució d'activitats i la implicació de les persones.

Ara bé, hi ha una gran diferència entre el nord i el sud: el nord és una zona muntanyosa i abrupta, l'activitat econòmica de la qual està basada en el suro, les castanyes, i l'explotació de l'estany i el pantà; el sud és una zona més planera, amb activitats de vinya i olivera. I la part nord és, majoritàriament, privada i, per tant, els boscos són de difícil manteniment.

D'altra banda, segons els agents i empreses entrevistats, **l'Alt Empordà ha viscut aquests últims anys d'esquena al mar i d'esqueses a França**, en tant que hi ha una percepció de desaprofitament d'alguns recursos del pròpi territori, de desconeixement d'una part important del territori com ara l'Albera i Salines – Bassegoda, que són dos dels motors econòmics de la comarca, i de la necessitat d'aprofundir en el coneixement d'aquests recursos i àrees del territori.

Així mateix, s'està produint una fuga del talent i la creativitat del territori, en part per les dificultats administratives indicades anteriorment i en part de la destrucció de la indústria empordanesa que s'ha produït en els darrers anys, i s'estan deixant perdre oficis artesanals, tradicionals de la comarca, per la manca de relleu generacional. Addicionalment, la comarca depèn excessivament de l'energia elèctrica i del gasoil, fet que introduceix rigidesa en l'estructura de costos de les empreses que hi operen en tant que determina el lí líndar inferior dels seus costos de producció.

Per consegüent, es reconeix que és necessari evitar la pèrdua dels oficis tradicionals i artesanals tot incentivant el traspàs a les noves generacions, retenir el talent i la creativitat existents a la comarca i atreure'n l'existència a l'exterior, i reduir la dependència de l'energia elèctrica i dels combustibles fòssils.

També es requereix canviar la mentalitat respecte a Figueres, i apostar per fer d'ella una ciutat de la qualitat de vida, la cultura i la gastronomia, capital interior de la Costa Brava, tot assegurant que està ben posicionada perquè disposa de bons serveis i comunicacions, una xarxa de transport aliniada amb aquest concepte, compta amb dos o tres col·legis internacionals de primer nivell, és un pol d'ofertes turístiques vivencials úniques, i és preferida per part d'un segment de població que cerca aquestes característiques en un territori, no només com a visitants, sinó també com a residents a la comarca.

Aquest fet potenciaria la capacitat d'atracció d'activitats d'alt valor afegit tecnològic, innovadores i vinculades amb les noves tecnologies i una xarxa de telecomunicacions adequada amb fibra òptica, ocupadores de persones amb talent i creativitat i diversitat cultural i lingüística, en tant que la seva ubicació no depèn de la proximitat a la localització de la matèria prima, sinó de la disponibilitat d'un entorn com el descrit, punt neuràlgic de serveis, vinculat amb una capitalitat com és Barcelona i a prop de la frontera amb França, que pogués donar allotjament a les persones treballadores que puguin treballar aquestes activitats.

En aquesta línia, algunes veus defensen la necessitat de recuperar el projecte de creació d'un Parc Tecnològic a Figueres, projecte d'iniciativa públic – privada que quedar aturat amb posterioritat a la signatura del conveni de col·laboració que havia de donar peu a la seva posada en marxa, tot i què d'altres veus apunten a que no cal crear un Parc Tecnològic sinó crear un ecosistema favorable a la innovació i la captació de talent, que atregui al territori als actors necessaris per a aconseguir-ho.

### **6.2.2 Persones**

La manca de mà d'obra qualificada és un problema generalitzat en la majoria dels sectors d'activitat: hi ha una part de la mà d'obra que no està qualificada o té escassa formació per portar a terme tasques que requereixen un nivell mitjà de formació professional, i l'oferta d'aquest nivell formatiu és insuficient a la comarca. En aquest sentit, s'apunta la necessitat de posar en marxa actuacions que ajudin a recol·locar les persones aturades amb nivells formatius baixos, que presenten especials dificultats per a la seva reinserció al mercat laboral.

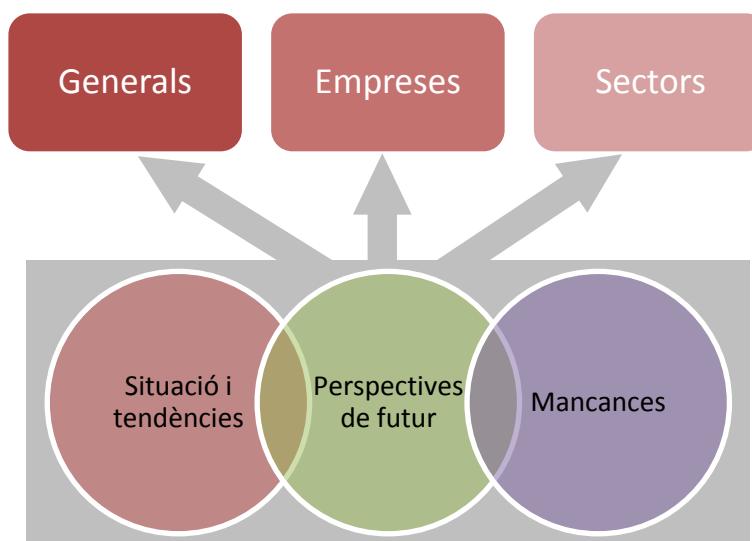
Es reconeix, així mateix, que és necessari un canvi en l'escala de valors, amb molta motivació, pedagogia, i sensibilització respecte a la importància de dedicar temps a formar-se adequadament, no només en el cas de la mà d'obra sinó també en el cas del teixit empresarial respecte a si mateix i respecte al seu personal, i formació en la millora de la comercialització i la gestió empresarial i específica en eficiència energètica, domòtica, manteniment d'instal·lacions de parcs eòlics i minieòlica.

Respecte als perfils més qualificats, es detecta una fuga de capital intel·lectual i de talent pel fet de no disposar d'Escola Universitària, que no contribueix a retenir a la comarca el capital humà que estudia fora d'ella, i la manca de teixit industrial, que dificulta l'absorció de perfils tècnics qualificats per part de la comarca.

Així mateix, el requeriment d'acreditar l'experiència i la professionalitat es percep com a interessant per la possible ampliació del mercat de la comarca al sud de França, fet que requerirà homologació de titulacions i carnets i coneixements de francès.

### 6.2.3 Activitat econòmica

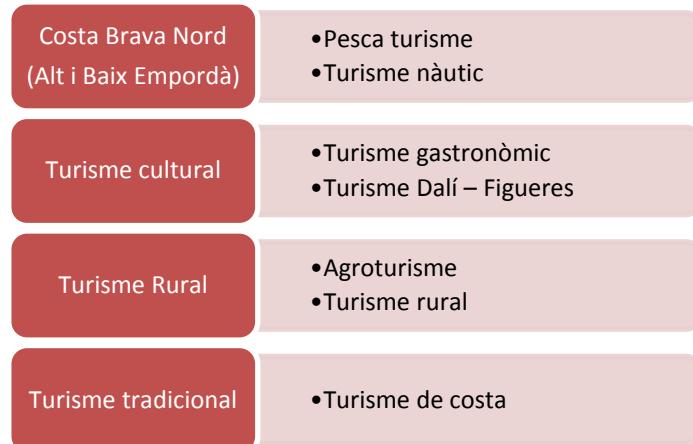
Les reflexions recopilades en relació amb l'activitat econòmica són de tres tipus –sobre **aspectes generals**, sobre les **empreses** i sobre els **sectors**–, i es corresponen amb tres ítems:



#### 6.2.3.1 Aspectes generals

##### I. Situació i tendència

El **turisme** és l'activitat principal assenyalada per tots els agents econòmics entrevistats, els quals diferencien quatre tipus de turisme:



En segon lloc, com a base de l'activitat econòmica de l'Alt Empordà, es troben el **comerç** i **l'alimentació**, els quals engloben les activitats que es mostren al diagrama següent:



El fet de què algunes activitats se solapin (com ara el comerç minorista) obedeix a què alguns dels agents entrevistats mostren dificultats per separar comerç i alimentació.

D'altra banda, les aportacions recopilades a les entrevistes permeten identificar fins a tres tipus de sectors a la comarca:

### Sectors potencials

Sectors no principals en la comarca, però que estan en ment dels entrevistats, ja que han sigut citats en el transcurs d'entrevistes, com a sectors presents o rellevants en quant a presència o existència en el territori, però que per contra no són els que configuren l'activitat econòmica principal del territori. Tot i així val a dir, que son aquells sectors que com a latents poden tenir una gran capacitat de desenvolupament futur i poden convertir-se en els futurs eixos econòmics de l'Alt Empordà.

### Sectors d'activitat principals

Sectors que des dels diferents entrevistats, es consideren com a sectors que aporten principalment els actius econòmics de la empresa. Considerats pels entrevistats els actius dinàmics i motors de la comarca, però que en cap cas representen les extrapolacions quantitatives extretes en els anàlisis qualitatius, sinó que són el recull de percepcions dels entrevistats i per tant, son les extrapolacions fetes pels agents econòmics.

### Sectors en decreixement

Activitats que havien configurat el motor econòmic de la comarca però que actualment es percep com un sector en clara desacceleració econòmica, ja sigui per la seva desaparició o per la pèrdua de competitivitat.

Cadascun d'aquests tipus de sector engloba tot un conjunt de sectors i d'activitats, tal i com es recull a la taula següent:

	<b>Sectors potencials</b>	<b>Sector principals</b>	<b>Sectors en decreixement</b>
<b>Turisme</b>	Turisme pesquer Esports nàutics Enoturisme Turisme rural	Turisme tradicional hoteler de costa (sol i platja) Turisme Dalí – Figueres Càmpings i apartaments	Turisme tradicional
<b>Industrial</b>	Indústria transformació cèrnica Energia renovables	Càrnic porcí	-
<b>Transport</b>	-	Distribució alimentària	Distribució general per carretera Logística de carretera
<b>Agrícola</b>	Vinícola Biomassa	fruiter	-
<b>Ramaderia</b>	Ramaderia de pastura	-	Ramaderia intensiva
<b>Pesca</b>	Pesca esportiva Pesca tradicional <sup>11</sup>	-	Pesca tradicional
<b>Comerç</b>	Comerç al detall	Comerç al detall	-
<b>Gastronomia</b>	Restauració de proximitat	Alta restauració Restauració	-

<sup>11</sup> Recuperació de la pesca tradicional.

Destaca el fet que quatre dels sectors presents a la comarca, segons els resultats de la diagnosi quantitativa, no han estat esmentats per cap de les empreses entrevistades: l'**agrícola/agroalimentari – cereal**, el **forestal**, els **serveis vinculats a l'empresa i la construcció**.

## II. Perspectives de futur/Mancances

El mercat francès ha estat un mercat d'exportació no explotat fins fa relativament poc temps (dos a cinc anys), tot i tractar-se d'un mercat estratègic en exportació i internacionalització de les empreses de l'Alt Empordà. Aquest element constitueix una mancança però, alhora, també un element de potencial de futur per a les empreses que ja exporten i per a les que decideixen penetrar en aquest mercat.

### 6.2.3.2 Empreses

#### I. Situació i tendència/Perspectives de futur

Es detecten **cinc trets comuns** presents en totes les empreses del territori: estima pel territori, passió per les coses ben fetes, amor per i confiança en els productes propis, consciència de l'actual situació poc equilibrada i desavantatjosa, i coneixement de què canviar-la requerirà importants esforços amb una predisposició a treballar per modificar-la.

D'altra banda, s'han detectat **dos perfils d'empresa** amb comportaments molt marcats i diferenciatos:

#### Empresa Familiar

Empresa amb segona o tercera generació formada i preparada, majoritàriament més preparada que l'anterior generació, però amb una iniciativa emprenedora feble o polítiques de consolidació d'empresa i no de creixement, innovació o expansió

#### Empreses de nova creació

Formades per fills d'empresaris o emprenedors d'altres sectors, amb un incentiu afegit per revaloritzar el sector d'activitat al qual estan presents i aportar un valor afegit superior al que s'aporta. En alguns casos s'acaben convertint en el pol d'atenció com a generadors de valor.

En aquest sentit, les **empreses de nova creació** són les que poden conferir potencial de futur al territori, per tal de superar les mancances existents actualment.

## II. Mancances

Les aportacions recopilades a les entrevistes realitzades indiquen l'existència de tot un conjunt de mancances que afecten a les empreses del territori i que estan relacionades amb quatre àrees: el **finançament**, la **cooperació**, les **infraestructures en telecomunicacions**, i l'**accés a recursos especialitzats**.

Un dels principals problemes detectats és la **dificultat de les empreses per accedir a finançament**, atès que les empreses ubicades a l'Alt Empordà, actualment i per la seva estructura financera, necessiten finançament per poder créixer:

- > Els projectes d'emprenedoria requereixen un microfinançament inferior al què es troba disponible a través d'iniciatives com ara els *Business Angels*, tot tenint en compte que el clima financer no és procliu a facilitar aquest finançament. Per aquest motiu, es requereix l'habilitació d'un *family office* o similar, que posi a disposició de negocis que s'estan posant en marxa i són viables, o dels que ja estan operen i tenen dificultats financeres, finançament a partir de la inversió per part d'empreses pròsperes o de fortunes familiars.
- > D'altra banda, hi ha subvencions que no estan disponibles per tots els sectors, com ara del programa LEADER a El Far d'Empordà, esmentada anteriorment. Es planteja, doncs, la necessitat d'estudiar quins projectes es troben aturats o afronten dificultats per problemes de finançament, per sectors i municipis de la comarca, per tal de plantejar actuacions que contribueixin a posar-hi solució.
- > Per últim, es detecta una manca important d'informació respecte a les línies de finançament disponibles en el nou Marc Estratègic Financer de la Comissió Europea 2014 – 2020. És, per tant, necessari fer difusió, no només de les línies sinó també dels procediments de sol·licitud, i acompanyar al teixit emprenedor i empresarial en el procés.

La **cooperació** és el segon gran problema identificat amb les entrevistes realitzades.

D'acord amb les aportacions dels agents i entitats entrevistats, es detecta la necessitat de que es produueixi un canvi de mentalitat en el teixit empresarial, per tal d'obrir-se a la cooperació i aprofitar les sinèrgies que se'n puguin derivar d'implementar la filosofia guanyar – guanyar: el teixit empresarial està molt desestructurat, no hi ha cooperació entre empreses/emprenedors per la mentalitat tancada pròpia del teixit comarcal i català, i les associacions que hi ha són febles i no tenen equip de treball.

En particular, s'assenyala que les empreses del mateix sector tenen un coneixement escàs del seu propi sector i contactes breus entre empreses del propi sector, i escàs o nul contacte amb empreses d'altres sectors, ja siguin vinculats (per activitat) o no relacionats. Aquesta apreciació sorprèn si es tenen en compte els resultats de l'enquesta en línia, d'acord amb els quals dos terços de les empreses enquestades col·laboren habitualment amb altres empreses per entrar en nous mercats, realitzar projectes de major dimensió i engegar nous projectes empresarials.

Val a dir que els cellers representen una excepció en aquest sentit, perquè mostren predisposició a col·laborar i que els agents entrevistats destaquen alguns exemples de projectes posats en



marxa en cooperació al territori, com ara la **ruta del vi** o les accions que s'estan desenvolupant actualment per a la construcció de la **Marca Empordà**.

En segon lloc, hi ha una clara percepció de que les **infraestructures en telecomunicacions** són **deficients** i dificulten el futur desenvolupament de molts dels sectors d'activitat principals del territori i, en concret:

- > Del **comerç**, per desenvolupar l'activitat comercial virtual (comerç electrònic) i per realitzar les gestions diàries (càmeres de videovigilància, activitat comercial, etc).
- > De la **indústria**, per a la capacitat d'una major força de línia per a la connexió simultània de diferents punts terminals.
- > Del **turisme**, per gestionar les reserves i per cobrir la mateixa demanda del turista com a servei imprescindible (servei wifi en hotels, càmpings, etc).

Aquesta apreciació qualitativa contrasta amb els resultats de l'enquesta en línia a empreses, atès que les poques empreses que indiquen que no disposen de connexió a internet per banda ampla ni fibra òptica no consideren aquest fet com una barrera a la seva activitat.

En tercer lloc, les empreses entrevistades habitualment cerquen fora de la comarca empreses que ofereixin **recursos especialitzats**, com ara publicitat, posicionament a Internet (SEO i SEM), comerç electrònic, consultoria estratègica empresarial, internacionalització d'empreses o advocacia especialitzada, entre d'altres. No s'ha indicat, no obstant l'anterior, si aquest fet és degut a l'existència a la comarca d'una oferta insuficient o inadequada, o bé, absent.

#### 6.2.3.3 Sectors

A continuació s'exposen les principals reflexions referents a la situació i tendències, les perspectives de futur i les mancances de **quatre grans grups de sectors** presents a l'Alt Empordà:

Sector primari

Sector logística

Turisme i sector serveis

Sector emergents

##### Sector primari

En el conjunt de **l'agroindústria** a la comarca, el sector econòmic més important de Catalunya i un dels més importants de l'Alt Empordà, destaquen les D.O. de la vinya i de l'olivera, els cereals, per al consum de la ramaderia de l'entorn, i la producció de fruita, bona part de la qual forma part de l'I.G.P. Poma de Girona.



El sector viti – vinícola, en particular, ha d'afrontar diverses **problemàtiques**:

- > El limitat espai de la comarca, fet que limita el seu potencial productiu.
- > La saturació del mercat.
- > La reduïda dimensió dels cellers.
- > La manca de coneixement del consumidor respecte als vins catalans i de l'Empordà.
- > I l'actual manca de perfils intermedis bodeguers.

Amb tot, es tracta d'una comarca ben posicionada climàticament i les dues D.O. i l'I.G.P. tenen molt potencial, molt marge d'explotació i un bon posicionament estratègic de cara al **futur** per cinc factors:

1. El potencial del mercat del consumidor de Barcelona, que està per explotar.
2. El canvi de mentalitat que s'està operant en el consumidor envers una major preferència pels vins de l'Empordà.
3. La presència dels vins empordanesos en l'oferta del hotels de categoria mitja-baixa.
4. La promoció del producte Barcelona i Girona que realitza el Consell Regulador de la D.O. a través de les xarxes socials.
5. El potencial derivat de la internacionalització i el suport en l'accés als mercats exteriors que realitza PRODECA.
6. I la transformació dels propietaris dels cellers, de pagesos tradicionals a empresaris turístics, i la qualificació consegüent.

### Sector logística

El **sector dels transports i la logística** present, a l'Alt Empordà dos punts forts, com ara el fet que el territori està perfectament comunicat amb Espanya i Europa, i que acull dues empreses capdavanteres en el sector, com són Transport Padrosa i Grup Calsina Carré.

Addicionalment, mostra un element amb un enorme potencial de futur: la **posada en marxa del Logis Empordà / Logis Intermodal El Far – Vilamalla**.

Com a **Logis**, és un centre d'emmagatzematge i abastament, ubicat a prop d'un centre intermodal, el futur **Logis Intermodal El Far – Vilamalla**, que és una infraestructura logística concebuda com a *hub* de comunicacions i connexions entre diferents modes de transport, amb serveis comuns i adaptació a les necessitats de les empreses importadores i exportadores. En

aquest sentit, el projecte ha començat com a **Logis** i pretén acabar configurant un **Logis Intermodal**, amb accés ferroviari d'amplada ibèrica i europea.

Contemplat al protocol de col·laboració entre la Generalitat i el Ministerio de Fomento en el marc del Plan de la Unidad Logística, i declarada com a una de les terminals prioritàries per Europa de la xarxa TEN-T EA (*Trans-European Transportation Network Executive Agency*), està configurat com a ens públic – privat, amb gestió pública, i està ubicat a El Far d'Empordà, al sector de Les Pedroses, amb una superfície bruta de 73 hectàrees.



Font: [www.cimalsa.cat](http://www.cimalsa.cat)

**Dos dels elements clau** en la configuració del **Logis Empordà** i la seva evolució cap a **Intermodal** és la connexió a l'ample internacional (UIC) de la terminal ferroviària existent a Vilamalla, per tal de poder construir la futura plataforma intermodal, i la seva ampliació a l'actual zona de recepció/expedició.

Pel que fa a la **situació actual** del projecte, el desenvolupament del Logis s'ha plantejat per fases i, en concret, està dividit en dos sectors, Les Pedroses i Ce5, dels quals s'ha executat i es troba en ús la primera fase, consistent en la urbanització de 17 hectàrees de Les Pedroses. Hi ha dues empreses instal·lades, una de vi i una altra de maquinària.

Quant al **futur**, el **Logis** només serà una veritable plataforma si aconsegueix:

- > Atreure empreses punteres i retenir el talent present a la comarca.
- > Formar part de l'estratègia del *Hinterland*<sup>12</sup> del Port de Barcelona.
- > La doble connexió, ibèrica i UIC, que permetria també dinamitzar l'activitat de Portbou.

Amb tot, el sector de **la logística i els transports** a l'Alt Empordà presenta diverses **mancances** notables:

1. L'absència d'un diagnòstic clar i la necessitat de què l'Administració Pública el converteixi en estratègic, perquè la mobilitat crea riquesa.

---

<sup>12</sup> Àrea d'influència.



2. La generació d'un transport que s'adapti a la demanda i que tingui una imatge amable, que contribueixi a integrar el territori i la seva oferta.
3. Dotar al sector d'una família curricular adequada i una formació empresarial oberta.
4. En el cas del **Logis Empordà / Logis Intermodal El Far – Vilamalla** alguns aspectes pendents:
  - > La doble connexió ample ibèric i UIC, que depèn de què el Ministerio de Fomento porti a terme la seva inversió.
  - > La necessitat, que planteja el teixit empresarial d'intervenir en la seva gestió, i que es detecta de posar en valor adequadament els beneficis que pot reportar al territori la finalització i posada en marxa del Logis Intermodal.

### Turisme i sector serveis

L'activitat turística és la base de l'activitat econòmica de la comarca i abasta un ampli ventall de conceptes, des del tradicional turisme de sol i platja, fins el comerç, l'arquitectura i les rutes prehistòriques, el paisatge i els recursos naturals, la gastronomia i l'enologia, la cultura i les activitats nàutiques i esportives. Des d'aquest punt de vista, tots els municipis de la comarca constitueixen pols d'atracció turística, tot i què Figueres és un pol comercial i cultural per excel·lència, Cadaqués és una icona mediterrània i Roses és una destinació familiar reconeguda.

Amb tot, a la comarca conviuen **tres model turístics** que no sempre es interactuen per tal d'explotar al màxim les sinèrgies derivades de la rica oferta de recursos del territori: el **turisme tradicional de costa**, el **turisme cultural** i el **turisme d'interior**.

És un sector que té **grans perspectives de creixement**, però, per tal d'aprofitar el seu potencial és necessari que tots els esquemes de possibilitats turístiques quedin interconnectats entre ells mateixos, per tal d'atreure una demanda turística diferenciada de més qualitat i poder adquisitiu, més familiar, amb una combinació adequada dels diferents tipus de turisme, i una menor estacionalitat.

Aconseguir aquest model comporta:

- > Adoptar una visió estratègica comuna al model de turisme a desenvolupar, i dels passos a seguir per desenvolupar un model en els pròxims anys.
- > Conscienciar a les entitats, agents i empreses vinculades respecte a que el model turístic de sol i platja està caducat.
- > Revisar la política d'horaris comercials.

- > Revisar la política de promoció de la pròpia ciutat.
- > Reduir l'estacionalitat del turisme i la dependència del desenvolupament econòmic del territori respecte a aquesta estacionalitat.
- > Fomentar la cultura del manteniment en les instal·lacions hoteleres i donar suport en l'actualització de totes aquelles que no encaixen amb el territori que es vol aconseguir.
- > Potenciar les sinèrgies entre el turisme i el comerç.
- > Posar en valor tots els actius que diferencien la comarca respecte a d'altres destinacions turístiques i tots els seus pols d'atracció, no només els tradicionals, i difondre totes les activitats que es desenvolupen al voltant del sector turístic en totes les seves concepcions.
- > Canviar conceptes de massificació urbanística, perquè és contrària al concepte de turisme de qualitat que generi experiències úniques que fidelitzin als visitants.
- > Explotar les sinèrgies derivades de les complementarietats existents entre Alt i Baix Empordà.
- > Generar productes d'oferta turística complementària.
- > Disposar de personal preparat per atendre adequadament a les diverses tipologies de visitant que acull el territori del'Empordà, no només quant a les seves demandes sinó també quant a la potenciació de la visibilitat dels recursos i ofertes que el territori té per a aquests visitants.

Val a dir, que s'està treballant en direcció a aconseguir el model exposat, sobretot a partir de les iniciatives d'entitats com ara el Patronat de Turisme Costa Brava Girona o la Fundació Gala – Salvador Dalí, entre d'altres.

### **Sectors emergents – Energies renovables, Biomassa, Marca Empordà i Enoturisme**

De la diagnosi realitzada s'han identificat quatre sector emergents: les **energies renovables**, la **biomassa**, la **Marca Empordà** i l'**enoturisme**.

- > La comarca disposa d'un gran potencial de producció **d'energies renovables**, tant per produir energia eòlica, com per investigar i innovar en aquest àmbit. Amb tot, el sector ha d'afrontar les dificultats derivades de les darreres modificacions en la legislació d'aplicació a la producció d'energia renovable.

- > La comarca també disposa d'un gran potencial per a la producció de **biomassa**, atesa la disposició d'àmplies extensions de boscos de diferents tipologies, i la futura construcció d'un centre de producció de **biomassa** al territori permetria aprofitar-lo.
- > La **Marca Empordà** s'assenyala com a un dels potencials per al futur desenvolupament turístic de la comarca. Gestionada conjuntament pels Consells Comarcals de l'Alt i del Baix Empordà, és una marca de proximitat i és susceptible de ser potent però requereix promoció fora de l'àmbit de proximitat i una vinculació adequada o bé amb la Marca Costa Brava o amb la Marca Barcelona a l'hora d'abastar mercats no pròxims.
- > Per últim, diversos elements confirmen l'emergència de l'Empordà com una gran destinació **enoturística**, i com a model que probablement s'estendrà a d'altres denominacions d'origen catalanes que aposten per l'enoturisme: la Ruta del Vi posada en marxa pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona i la D.O. Empordà, i l'elaboració de la **Guia de l'Enoturisme de l'Empordà** l'any 2011 i guardonada amb diversos premis anivell nacional i internacional.

#### 6.2.4 Administració Pública

Els agents i empreses entrevistats perceben una elevada implicació dels agents comarcals i locals en les empreses de la zona de Figueres i la seva Àrea Metropolitana, i valoren positivament les activitats realitzades per part de les administracions comarcals i locals referents a contactes amb altres empreses i relació amb altres camps d'activitat econòmica de la zona. Així mateix, declaren conèixer els serveis de promoció econòmica i ocupació que proporciona l'Administració Pública del territori, i els valoren molt positivament, especialment en el cas dels de l'Ajuntament de Figueres.

Amb tot, la major part de les apreciacions qualitatives se centren en l'existència d'un conjunt de **mancances** respecte a l'Administració Pública i el seu rol al territori.

- > La principal mancança assenyalada pels agents i empreses entrevistats és la **manca de visibilitat estratègica i global** per part de les administracions públiques de la comarca.
- > A més, hi ha desconeixement global entre les empreses de les tasques que desenvolupen les administracions públiques locals i comarcals, motiu pel qual és necessari que l'Administració tingui un rol més actiu en la seva pròpia difusió i coneixement.
- > Així mateix, i malgrat les entitats entrevistades declaren col·laborar amb tots els ens amb els que volen o necessiten cooperar, els agents entrevistats manifesten la **necessitat d'incrementar la cooperació** entre el sector públic i el sector privat (Administració Pública, Centres Educatius i teixit empresarial), per tal d'alinear les forces en direcció a la consecució

d'un bé comú a tota la societat del territori i de treballar incrementar la potència de les actuacions que es posin en marxa.

El fet de no aliniar-les redunda en l'existència de múltiples productes, activitats i actuacions no coordinades, i la carència d'interlocutors tècnics adequats per respondre a les demandes empresarials específiques, fet que comporta un ús ineficient dels recursos i, moltes vegades, actuacions no del tot adequades a les necessitats del territori.

En aquest sentit, es destaca la necessitat de que l'Administració Pública configuri els programes i plans que pretén posar en marxa conjuntament amb el sector privat i, especialment, amb el teixit empresarial, per tal de, no només dissenyar-los adequadament a les necessitats del territori i dels diferents *stakeholders*, sinó també per generar un entorn de treball conjunt amable, fet que repercutirà positivament tant en el procés de configuració com en la implantació dels programes i plans.

Val a dir que algunes de les entitats que operen al territori, com ara el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, està compost per entitats públiques i privades que treballen conjuntament des de la seva constitució per potenciar el turisme al territori, i la seva tasca és valorada com a excel·lent.

Per últim, destaca el fet que alguns dels agents entrevistats no acaben d'identificar el rol de l'Associació Empordà Turisme respecte als serveis que proporciona i la seva comparació amb el què implica la seva pertinença a la mateixa.

- > Els actuals procediments administratius establerts comporten que el procés per a l'obertura de noves activitats es pot dilatar entre dos o tres mesos i un any, i aquest fet dificulta l'activitat emprenedora, en tant que, les persones que volen emprendre han de disposar dels recursos econòmics necessaris per a poder subsistir al llarg d'aquest temps i cobrir els costos derivats del procés d'obertura. Per aquest motiu, els agents indiquen que convindria equiparar aquest procediment als estàndards europeus, d'acord amb els quals, només es requereixen dos o tres dies per a posar en marxa una nova activitat. Per exemple, en el cas del comerç per superfícies inferiors a 400 m<sup>2</sup> o per activitats inoques, el procediment hauria de consistir únicament en notificar a l'Administració Pública competent l'obertura de la botiga.
- > Els procediments administratius també suposen una càrrega excessiva en el cas de la tramitació de subvencions, i, en aquest sentit, una dificultat afegida en el dia a dia del teixit empresarial, que lluita per tirar endavant el seu negoci en el context actual de crisi, i de les persones emprenedors, que intenten obrir-se camí. Per aquest motiu, se sol·licita una simplificació administrativa també en el cas de la sol·licitud de finançament.



- > Una altra de les dificultats assenyalades pels agents és la complexitat normativa, derivada de l'existència de múltiples regulacions que no sempre coherents entre elles, i de l'esforç que requereix a les persones empresàries mantenir-se al dia d'aquesta multiplicitat de normatives. En aquest sentit, suggereixen que seria desitjable portar a terme una simplificació normativa que agrupés en un únic document tota la regulació corresponent a cada sector, de tal forma que els/les empresaris/àries només haguessin d'actualitzar aquest document.

Val a dir que, el sector nàutic és l'únic que declara que s'ha produït una simplificació normativa, que ha redundat molt positivament en la comercialització de vaixells.

- > Els agents entrevistats també reclamen la necessitat de racionalitzar i incrementar l'eficiència dels serveis que es proporcionen des de l'Administració Pública i, en aquest sentit, es manifesten dues problemàtiques:

- > Part dels serveis de promoció econòmica i ocupació proveïts des de l'Administració Pública no estan prou adaptats a les necessitats del teixit empresarial, motiu pel qual no cobreixen totes les demandes del teixit empresarial. Això és especialment preocupant en el cas de les persones emprenedors, que no troben oferta formativa d'interès ni a la comarca ni a la demarcació de Girona, i de la pagesia i, en aquest cas, es planteja la necessitat d'habilitar un servei amb una persona que s'encarregués de visitar als pagesos i pageses per tal de recopilar les seves demandes i dissenyar els serveis a proporcionar a aquest col·lectiu adequadament.
- > D'altra banda, el teixit emprenedor i empresarial percep l'existència de duplicitats en els serveis de promoció econòmica i ocupació proporcionats pels diferents nivells de l'Administració Pública. Per aquest motiu plantegen la necessitat d'analitzar la seva organització en la prestació d'aquests serveis, per detectar les possibles duplicitats i evitar-les, per tal d'utilitzar els recursos eficientment i adreçar-los a posar en marxa nous serveis que cobreixin altres mancances.

En particular, se suggereixen dos nous serveis:

- > Reempresa, per contribuir a donar continuïtat a negocis viables que es veuen abocats a tancar per manca de relleu generacional.
- > Sèniors, per tal d'aprofitar el coneixement i l'experiència d'empresaris i empresàries experimentats que podrien assessorar a persones emprenedors, empresaris/àries amb dificultats i empresaris/àries que desitgen ampliar l'abast del seu negoci.



- > D'altra banda, en la mateixa línia de la racionalització dels recursos de l'Administració Pública i la utilització eficient dels recursos, els agents, tot i reconèixer la importància d'estar informats, manifesten que reben, de forma habitual, la mateixa informació per múltiples canals de la mateixa Administració i que, per tant, redueix el seu interès per la informació i, a la vegada, ho percepren com un malbaratament de recursos públics. En aquest sentit, declaren la necessitat de realitzar un ús eficient dels recursos que es destinen a la tramesa d'informació tot evitant la tramesa múltiple de les mateixes informacions.
- > En el cas de les infraestructures i les comunicacions, tot i què es manifesta la dificultat d'aconseguir que diferents municipis arribin a un acord, es reconeix la necessitat de garantir que els projectes que es posin en marxa es puguin fer en menys temps del què s'està emprant actualment, per tal de posar en valor l'actuació de l'Administració Pública i millorar la percepció que té la societat civil d'aquesta i fer-la més atractiva.
- > Quant als serveis d'ocupació, es planteja la necessitat d'articular un únic sistema de prospecció d'empreses i compartir les bases de dades i la informació amb tots els agents que hi estiguin vinculats, i identificar aquells llocs de treball que presentin especials dificultats per ser coberts, per tal de determinar quines són aquestes dificultats i solventar-les.
- > Per últim, els agents entrevistats assenyalen la convinència de fer arribar la Universitat de Girona a Figueres, tot aprofitant els beneficis de l'arribada de l'AVE, per tal de contribuir a proporcionar formació superior al territori.

## 7 DAFO

### DEBILITATS

- ⇒ Xarxa de comunicació interna entre municipis deficient.
- ⇒ Projectes en marxa però dependents de l'administració supralocal (i manca de coneixement i informació disponible).
- ⇒ Existència d'alguns projectes importants aturats (Logis, Fundació El Bulli, transport públic, etc.).
- ⇒ Activitat econòmica centrada en sectors tradicionals que requereixen un canvi.
- ⇒ Model turístic dual, basat en el “sol i platja” i en l’interior de forma separada.
- ⇒ Falta d’articulació de projectes complementaris entre sectors.
- ⇒ Manca d’una oferta estructurada, estable i conjunta, que aprofita tots els actius i potencials del territori.
- ⇒ Manca de recursos especialitzats a la comarca.
- ⇒ Manca d’adequació de les instal·lacions dels establiments hotelers, perquè no estan actualitzades ni adaptades a un client cada cop més exigent.
- ⇒ Necessitat de realitzar millores en l’urbanisme comercial per tal d’aprofitar el potencial econòmic de l’afluència de visitants a la comarca, i de retenir despesa.
- ⇒ Important presència de persones aturades de baixa qualificació i procedents dels sectors tradicionals de l’economia comarcal (construcció, restauració, hostaleria...).
- ⇒ Elevada taxa d’atur estacional (lligada a determinats sectors).
- ⇒ Manca de qualificació del personal, sobretot d’atenció al públic en allotjaments, i de perfils comercials i personal de magatzem amb idiomes i TIC, i qualificats a l’enoturisme i la viticultura.
- ⇒ Manca de sensibilització d’empresaris i mà d’obra respecte a la necessitat d’una formació adequada.
- ⇒ Absència d’un centre universitari que permeti retenir el talent i impulsar la col·laboració amb empreses.
- ⇒ “Mentalitat empresarial” que dificulta la posada en marxa de nous projectes i de projectes conjunts.
- ⇒ Necessitat de suport a empreses i persones emprenedors, especialment en la provisió de finançament de tots tipus i de microfinançament per a l’emprenedoria.
- ⇒ Multiplicitat d’agents que pot dificultar la coordinació i l’impuls d’una estratègia de treball conjunta per al territori, i l’articulació de serveis unificats i adequats a les necessitats.
- ⇒ Lentitud administrativa, complexitat burocràtica i normativa, i excés de càrregues tributàries que no afavoreixen el desenvolupament de l’activitat econòmica.
- ⇒ Cert allunyament de l’Administració Pública respecte a empreses i individus, i manca de visibilitat estratègica i global.
- ⇒ Manca de cooperació entre entitats, agents i empreses.

## AMENACES

- ⇒ Manca d'unitat i integració del territori.
- ⇒ No desenvolupar projectes territorials estratègics.
- ⇒ No aconseguir el desbloqueig del Logis i del desdoblament de la carretera C-260.
- ⇒ No disposar d'una xarxa de transport públic moderna, àgil i adaptada a la demanda.
- ⇒ No aconseguir un canvi de model econòmic.
- ⇒ No potenciar tots els actius i pols d'atracció de la comarca.
- ⇒ No reduir l'estacionalitat del turisme i les activitats vinculades.
- ⇒ Competència amb altres destinacions turístiques.
- ⇒ Desaprofitament de la marca Dalí i de la captació de turistes i vistants al territori.
- ⇒ No frenar la destrucció de la indústria.
- ⇒ No atraure activitats d'alt valor afegit que retinguin el talent de la comarca.
- ⇒ No dotar la comarca de recursos especialitzats.
- ⇒ No crear productes turístics complementaris amb la resta d'activitats de l'Alt Empordà i que articulin i aglutinin el territori, generant sinergies entre sectors.
- ⇒ No comptar amb personal format i qualificat adequadament per al nou model econòmic.
- ⇒ La nova Llei de Reforma de l'Administració Pública (LRSAL).

## FORTALESES

- ⇒ Situació geogràfica, porta d'entrada a França, proximitat a Girona.
- ⇒ Territoris tractors, pols d'atracció (Figueres, La Jonquera, Roses...).
- ⇒ Bones comunicacions viàries (ràpides).
- ⇒ Entorn territorial, recursos naturals, qualitat paisatgística i climàtica, gastronomia, cultura, enologia: importants actius.
- ⇒ Preservació de i arrelament al territori.
- ⇒ Existència d'itineraris i rutes (de turisme rural) que aprofiten els actius naturals de la comarca.
- ⇒ Existència de marques: Dalí, Costa Brava, Empordà, D.O. i I.G.P.
- ⇒ Desenvolupament de noves activitats complementàries a l'estructura econòmica tradicional (enoturisme, BTT...).
- ⇒ Creixement de població i evolució de la mateixa que ha comportat una millora dels nivells formatius.
- ⇒ Oferta formativa per al sector turístic i la restauració àmplia i adequada a les seves necessitats.
- ⇒ Existència d'entitats de suport a l'activitat econòmica (tant serveis públics de promoció econòmica com altres entitats i agents).



## OPORTUNITATS

- ⇒ Proximitat estratègica a França i a Barcelona.
- ⇒ Existència de territori per conèixer amb potencial per al desenvolupament econòmic de la comarca.
- ⇒ Existència del projecte Logis Empordà – Logis Intermodal El Far/Vilamalla.
- ⇒ Arribada de l'AVE, posada en marxa de rodalies de Girona i del desenvolupament del Logis.
- ⇒ Desenvolupament de nous projectes (T-mobilitat, I.G.P. Anxoxa de l'Escala, Fundació El Bulli, Pesca Turisme...).
- ⇒ Estructurar una oferta complementària estable i ordenada que posi en valor tots els recursos i actius.
- ⇒ Gran potencial de futur per a les empreses del territori al turisme interior, perquè està en creixement i actualment no treballen empreses locals.
- ⇒ Perspectives de creixement en el nombre de visitants.
- ⇒ Marca Empordà.
- ⇒ Potencial derivat de l'explotació de les dues D.O. i la I.G.P.
- ⇒ Oportunitat de producció de biomassa al territori amb la construcció del Centre de Producció de Biomassa.
- ⇒ Oportunitats de potenciació del comerç pel relleu generacional.
- ⇒ Oportunitat de millorar la qualificació de la mà d'obra i retenir el talent.
- ⇒ Marge per incrementar el grau de cooperació entre entitats, agents i empreses.

## 8 IDEES – FORÇA

1. Comarca de 68 municipis petits, fronterera amb França, amb quatre zones diferenciades i tres pols d'atracció, i una àmplia dotació de recursos i actius diversificats, però amb un escàs aprofitament del potencial econòmic d'aquestes característiques.

L'Alt Empordà es compon de municipis petits, que per la seva dimensió faciliten la participació de la societat civil en la configuració dels projectes de territori, està ubicada estratègicament al costat de França, s'estructura en quatre zones ben diferenciades segons les empreses entrevistades, amb recursos i actius de diversa tipologia (naturals, paisatgístics, marítims, culturals, artístics, gastronòmics , entre d'altres), i disposa de tres pols d'atracció: Figueres, La Jonquera i Roses. Amb tot, no s'aprofita el potencial de cap d'aquestes característiques: hi ha una manca de cooperació i de coneixement dels projectes clau de territori, el potencial estratègic del mercat francès és també desconeegut, la visió del territori de les empreses no coincideix amb la de les entitats, les quals percepren vuit i no quatre zones, i els recursos i actius existents no s'empren per tal d'articular productes turístics complementaris que integrin el territori.

2. Bona comunicació per carretera amb la resta de Catalunya, Espanya i França però amb diversos graus de relació, i xarxa de transport públic amb un sistema deficient de comunicació interna però en procés de millora.

La comarca disposa d'una xarxa viària ben valorada, que la connecta amb la resta de Catalunya, la resta d'Espanya i França i, per tant amb la resta d'Europa, tot i què el desdoblament de la C-260 està encara pendent de continuació. D'altra banda, la xarxa de transport públic és deficient quant a la connexió entre els municipis de la comarca i entre aquests i altres comarques, i no està adaptada a la comarca, tot i que disposa de quatre línies de l'AVE des de finals de 2013, i es troba en procés de millora a través de la recent posada en marxa de la línia de rodalies que uneix l'Alt Empordà amb el Maresme, i el futur projecte T-mobilitat.

3. Atomització administrativa i diversitat d'entitats supralocals i altres agents, que fan complexa la coordinació i implantació d'una estratègia conjunta de territori i deriva en una diversificació i inadequació dels serveis de promoció econòmica i ocupació proveïts des de l'Administració Pública.

Tot i se una comarca petita, existeix una gran diversitat d'entitats públiques locals i supralocals, mixtes i privades que no estan alineades, fet que dificulta l'articulació d'una estratègia de territori única i alineada amb la voluntat d'aprofitar el potencial econòmic de les característiques esmentades anteriorment, i que deriva en la provisió de multiplicitat de serveis de promoció econòmica i ocupació que no s'ajusten a les necessitats del territori.

4. Creixement demogràfic superior al de l'entorn i important en el cas de la població estrangera, amb un increment de població aturada amb perfils poc qualificats i de baix nivell formatiu, i creació de nous llocs de treball de la mateixa tipologia.

La comarca ha guanyat 40.489 persones en els darrers 13 anys, amb un marcat protagonisme de la població immigrada, que ha comportat una millora en els nivells formatius. També s'ha produït un notable increment en la població aturada, que s'ha quadruplicat també en aquest període, però aquesta és una població sense estudis o que ha finalitzat estudis no superiors als primaris i que procedeix d'ocupacions de reduït valor afegit, i els nous llocs de treball que es generen corresponen també a aquests perfils poblacionals.

5. Economia fonamentada en el turisme, com a primer eix d'activitat, amb dos models turístics que no estan integrats i que no aprofiten tot el potencial econòmic que contenen.

L'activitat econòmica de l'Alt Empordà està centrada en un gran eix, el turisme, tot i què s'identifica l'existència de dos models turístics: el turisme existent, que és de costa, però mancant d'una oferta complementària estable i estructurada, i el turisme d'interior, que té potencial per desenvolupar-se a partir d'aquesta oferta. Amb tot, aquests dos models no operen de forma integrada per tal d'articular de productes turístics complementaris, que aprofitin el fluxe de visitants que rep la comarca i els actius del territori.

6. Activitat poc diversificada i de baix nivell tecnològic, basada en els sectors de la construcció, el comerç minorista i l'hostaleria com a segons eixos d'activitat, que no permet retenir el talent de la comarca, i escassa presència de sectors amb potencial de creixement.

La destrucció del teixit industrial i el decreixement de les activitats vinculades a les noves tecnologies i l'R+D+i, en particular, han derivat en una pèrdua d'empreses i treballadors en les indústries i serveis d'alt nivell tecnològic. Aquest fet es reflecteix en el desenvolupament d'una economia poc diversificada, que es fonamenta en els sectors de la construcció, el comerç minorista i l'hostaleria, en l'absència dels sectors que les empreses han assenyalat com a potencials, i en la fuga del talent present a la comarca.

7. Dificultats del comerç minorista per l'evasió de la despesa a fora de la comarca, l'estacionalitat de les visites dels turistes, les necessàries millores en l'urbanisme comercial, i la qualificació del capital humà.

El comerç minorista ha d'afrontar diverses dificultats. En primer lloc, una part important dels visitants que pernocten a l'Alt Empordà es desplacen a la comarca per tal d'apropar-se a grans superfícies comercials que suposen una gran competència per al comerç del territori, fet que genera una evasió de despesa a fora de la comarca. En segon lloc, l'activitat comercial depèn crucialment de la marcada estacionalitat del turisme, i aquest vincle comporta el trasllat immediat al comerç de les fluctuacions en el turisme. En tercer lloc, les dificultats per circular i aparcar a dos dels principals pols comercials de la comarca (Figueres i Roses) reclamen actuacions per a la millora de l'urbanisme comercial, que facilitin

l’habilitació d’un eix comercial que aprofiti al màxim el potencial econòmic derivat de l’afluència de visitants a la comarca. Per últim, el capital humà que treballa al comerç minorista requereix un increment en la seva qualificació, tant per millorar la gestió empresarial, com per innovar i millorar l’atenció al comprador.

8. Situació “complexa” del transport i la logística, que pot impactar negativament sobre les perspectives de recuperació de les activitats industrials a la comarca (vinculades al transport i la logística), però perspectives de futur amb el Logis.

Hi ha sis activitats vinculades al sector dels transports i la logística a l’Alt Empordà, dues de les quals estan en procés de creixement, quatre en procés de decreixement. Amb tot, les dues que estan decreixent tenen una vinculació directa a la indústria, però només una de les quatre que creixen tenen aquest vincle. Per tant, la situació del sector dels transports i la logística presenta una situació complexa, no només d’acord amb les dades, sinó també segones les entrevistes als agents, i aquest fet repercutex negativament sobre les possibilitats de recuperació del teixit industrials. Per aquest motiu, projectes com ara el Logis Empordà / Logis Intermodal El Far – Vilamalla s’assenyalen com a crucials per al desenvolupament econòmic de la comarca.

9. Dificultats per a l’activitat empresarial i emprendedora derivada de la manca de finançament, l’estacionalitat, la lentitud administrativa, la complexitat burocràtica, la dimensió micro i petita del teixit empresarial, i la manca de capital humà qualificat i especialitzat.

L’activitat del teixit empresarial, tant existent com emprendedor, ha d’afrontar sis dificultats principals. La primera, i principal, és la manca de finançament, especialment micro per als projectes d’emprenedoria, però també la manca d’informació respecte a les línies de finançament disponibles actualment. La segona és l’estacionalitat derivada dels sectors d’activitat econòmica presents en el territori, la qual dificulta la consecució d’un creixement estable i planteja el repte de reduir progressivament els períodes d’inactivitat. La tercera és la lentitud administrativa, que suposa una travxa important a l’hora de posar en marxa noves activitats i, per tant, dificulta la materialització de la iniciativa emprendedora en l’obertura de nous negocis. La quarta ve donada per la complexitat burocràtica, que suposa un cost d’oportunitat important per qualsevol empresa o emprendedor que desenvolupa la seva activitat a la comarca. La cinquena ve determinada per la dimensió micro i petita del teixit empresarial, característica que deriva en una estructura operativa i de costos que dificulta el desenvolupament d’algunes activitats i l’aprofitament de les economies d’escala present en d’altres activitats. I la sisena correspon a la manca de capital humà que estigui degudament qualificat i especialitzat, sobretot per a la posada en valor dels actius i recursos del territori, i la configuració d’una oferta sòlida integrada.

10. Manca d’una oferta formativa adequada a les necessitats del teixit empresarial i productiu, i d’un centre universitari que permeti retenir el capital humà de l’Alt Empordà que està altament qualificat.

L’oferta formativa reglada que es proporciona a la comarca es concentra, sobretot, a Figueres, i es correspon amb 29 línies de grau mitjà i 25 línies de grau superior, tot i que només quatre d’elles

s’imparteixen en formació dual: dues a Figueres en restauració, una a Castelló d’Empúries relacionada amb el sector nàutic, i una a Llançà en oli d’oliva i vins. D’altra banda, hi ha diversos cursos organitzats pel SOC, fonamentalment, en el sector de la restauració. Per tant, la formació no universitària en oferta no cobreix les famílies professionals agrària i maritimopesquera, ni la del transport i la logística, i es cobreix de forma parcial la d’hoteleria i turisme, la d’indústries alimentàries (no s’ofereix el CFGS en vitivinicultura). Com a resultat, la formació no universitària no s’adequa a les necessitats del territori. Addicionalment, no es disposa de centre de formació universitària a l’Alt Empordà, motiu pel qual les persones que desitgen cursar estudis superiors han de sortir de la comarca, i aquest fet, juntament amb la destrucció del teixit industrial i el decreixement de les activitats d’alt valor afegit, no contribueix a retenir el capital humà altament qualificat que estudia fora de la comarca.

- 11. Manca d’aprofitament del potencial econòmic dels P.N. pels problemes de coordinació amb l’ens gestor, de difusió de les activitats turístiques que s’hi desenvolupen i del seu impacte en l’activitat econòmica, i de dependència dels fons públics.**

Els Parcs Naturals (P.N.) de l’Alt Empordà són un dels actius més importants de la comarca, depenen del de la Generalitat de Catalunya, i presenten tres problemàtiques fonamentals. La primera té a veure amb les mancances que presenta el sistema de coordinació amb la Generalitat de Catalunya, ens que s’encarrega de la seva gestió, i que influeix dificultant la resolució de les altres dues problemàtiques. La segona fa referència a la necessitat de posar en valor l’activitat que generen, per exemple, posant en marxa accions de difusió i comunicació, o elaborant un estudi que calculi el retorn de la despesa de les persones que els visiten, per tal de posar de manifest el seu potencial com a generadors d’activitat econòmica. I la tercera és que, actualment, depenen, en gran mesura, dels fons públics, i, per tant, és necessari aconseguir que siguin autosuficients, aprofitant les sinèrgies amb el turisme però, alhora, explotant el seu potencial de manera assenyada evitant l’expoliació del territori.

- 12. Dificultats en la col·laboració entre agents, entitats i empreses que operen a la comarca, tot i la predisposició existent, i allunyament de l’Administració Pública respecte al teixit empresarial.**

La manca de cooperació és una de les principals mancances indicades per les persones entrevistades, que afecta tant a les entitats locals i supralocals, públiques, privades i mixtes, com als agents i les empreses que operen al territori. En el cas de les entitats, la manca de cooperació genera diversificació i inadaptació dels serveis de promoció econòmica i ocupació que es proveeixen, i un allunyament entre l’Administració Pública i el teixit empresarial de la comarca que dificulta la configuració de serveis adaptats a les seves necessitats i la posada en valor de la seva tasca. En el cas dels agents i empreses, el teixit empresarial està molt desestructurat, no hi ha cooperació entre empreses/emprenedors segons els agents, tot i que les pròpies empreses consideren que sí col·laboren, i les associacions que hi ha són febles i no tenen equip de treball. Aquesta mancança ocasiona dificultats per a la articulació d’una estratègia clara única i la cerca i explotació de sinèrgies.



13. Identificació de 13 projectes previstos o en marxa a la comarca, rellevants per al desenvolupament econòmic present i futur del territori, però alguns d'ells aturats i d'altres no coneguts pels agents i empreses.

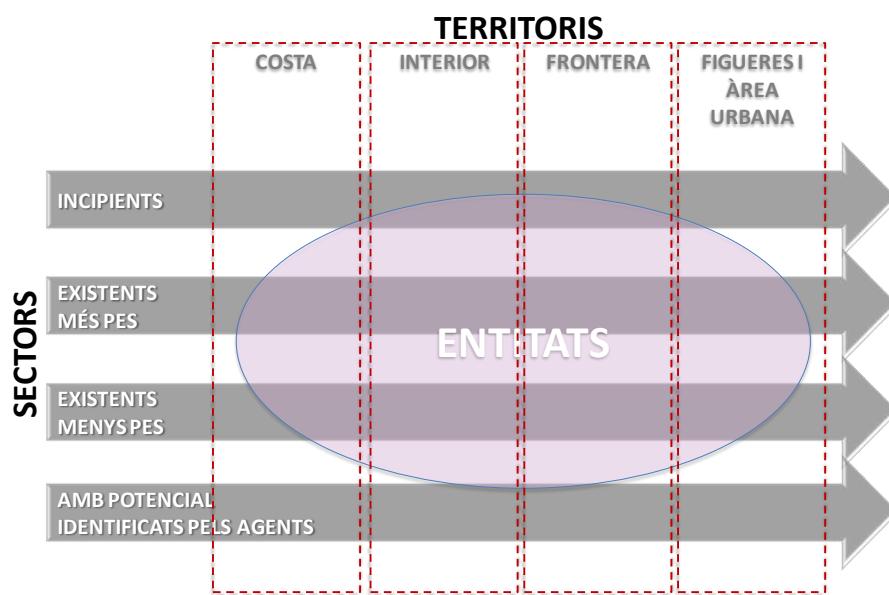
Actualment hi ha fins a 13 projectes en marxa o previstos que són importants com a generadors d'activitat econòmica i integració del territori. Ara bé, alguns d'aquests projectes es troben aturats, o bé no són prou coneguts, o bé projecten una imatge desvirtuada respecte al seu estat i impacte real. Es plantegen, doncs, tres necessitats diferents respecte a aquests projectes: posar en marxa accions de *lobby* per tal de desbloquejar aquells que romanen aturats; donar a conèixer aquells que no són prou coneguts o, directament, són desconeguts; i realitzar accions de difusió que permetin proporcionar informació acurada i exacta respecte a l'estat i repercuSSIONS de cadascun dels projectes en marxa o previstos, per evitar generar confusions i posar-los en valor.

## 9 OBJECTIU I ESTRATÈGIA

L'objectiu que es deriva a partir de la diagnosi elaborada consisteix en assolir el següent **escenari de futur** a l'Alt Empordà en els propers anys:

El Pla Estratègic té com a objectiu dinamitzar l'economia local i aconseguir un creixement econòmic sostenible a l'Alt Empordà per a millorar la qualitat de vida dels ciutadans de tots els municipis de la comarca, tot aprofitant el potencial de desenvolupament econòmic de tots els recursos i actius de la comarca. Aquest desenvolupament econòmic s'ha de basar en un capital humà qualificat, en empreses competitives, treballant tant en sectors tradicionals com en sectors emergents, i en una Administració Pública propera al ciutadà que proveeixi uns serveis de promoció econòmica i ocupació que responguin a les necessitats del territori, a partir de la cooperació eficient d'entitats locals, agents, empreses i emprenedors.

La consecució d'aquest escenari de futur requereix l'articulació d'una **estratègia** que es fonamenta en **tres peces fonamentals**: **quatre zones** al territori amb característiques particulars, **quatre tipus de sectors** presents en aquestes zones amb necessitats concretes, i **entitats** públiques i privades de diversa tipologia que interactuen als territoris i els sectors.



La coexistència d'aquestes zones, sectors i entitats té una sèrie d'**implicacions** en la consecució de l'**objectiu** exposat anteriorment:

- > Requereix el **disseny de polítiques integrals i integrades**, per tal d'aconseguir un territori cohesionat.
- > Imposa la necessitat de què les **entitats** que hi operen estiguin **coordinades adequadament** envers l'objectiu a assolir.
- > Precisa la posada en marxa **d'accions adaptades** a les **necessitats** dels diferents **sectors** en combinació amb **accions transversals** que els **integrin**.

En definitiva, es tracta d'una **estratègia enfocada a aconseguir l'especialització intel·ligent del territori, tot cercant la complementarieta del recursos existents a cada zona, les potencialitats per al desenvolupament de cada sector, i l'acció coordinada de les entitats que hi operen.**

## 10 PLA D'ACCIÓ: LÍNIES ESTRATÈGIQUES, PROJECTES I ACTIVITATS

Per a la implementació del **Pla Estratègic en l'àmbit del Desenvolupament Econòmic Local i l'Ocupació a L'Alt Empordà** s'han configurat **set línies estratègiques**, per tal dotar l'estratègia de l'esmentat Pla exposada amb un major nivell de concreció i estructurar el seu Pla d'Acció:

**LE1. Millora de la coordinació de les polítiques públiques**

**LE2. Suport i defensa dels interessos i representació del territori**

**LE3. Model de prestació de serveis de promoció econòmica i ocupació**

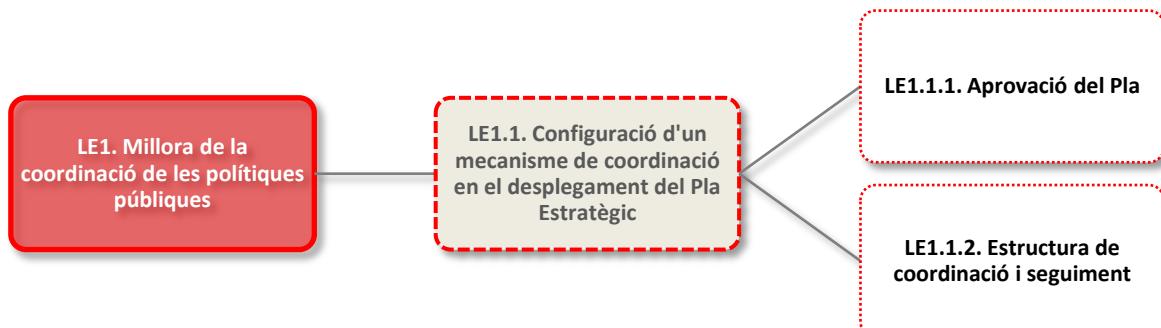
**LE4. Suport al desenvolupament dels sectors emergents, els sectors amb potencial i els oficis tradicionals**

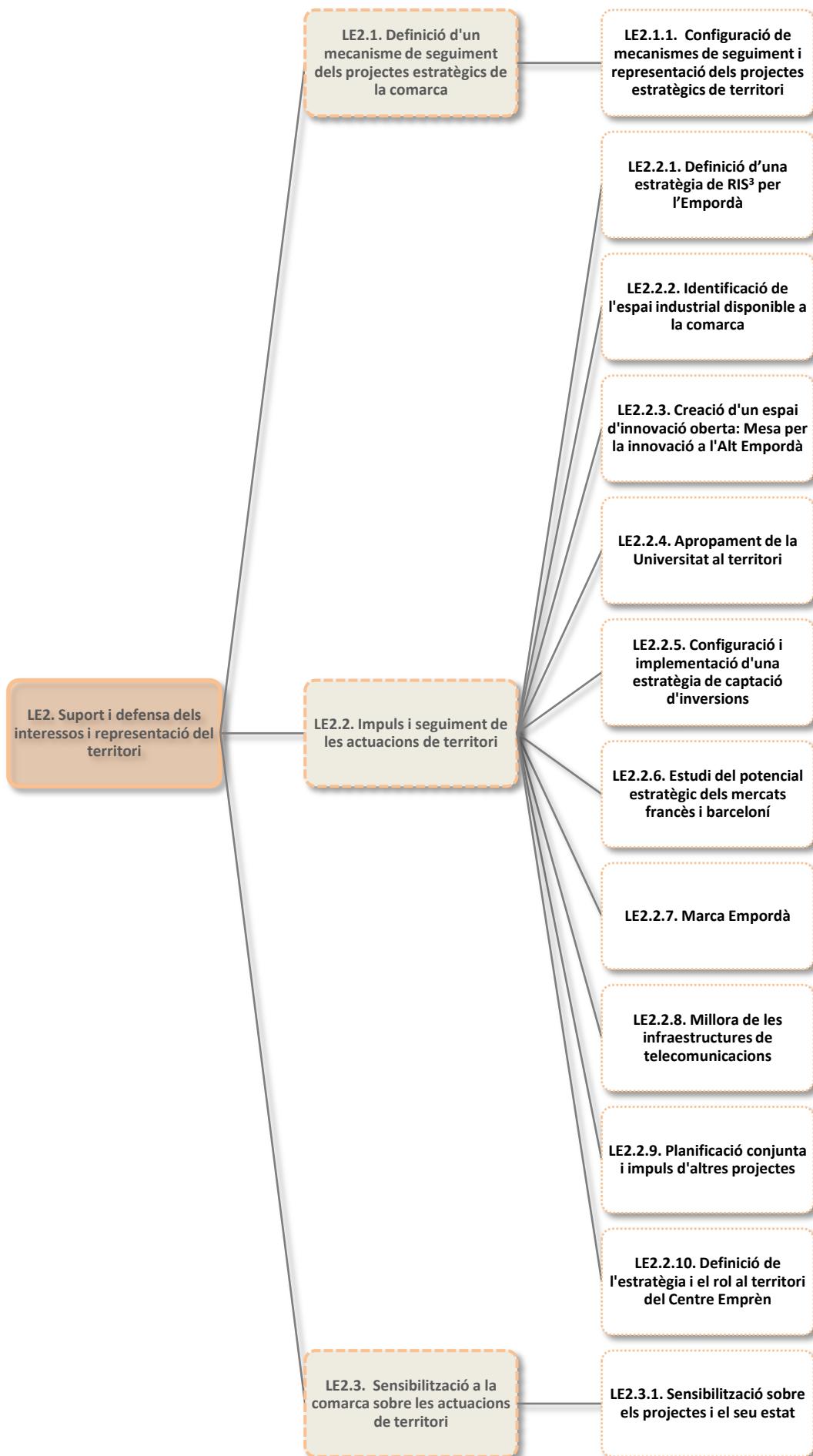
**LE5. Recolzament al teixit empresarial: existent i emprenedor**

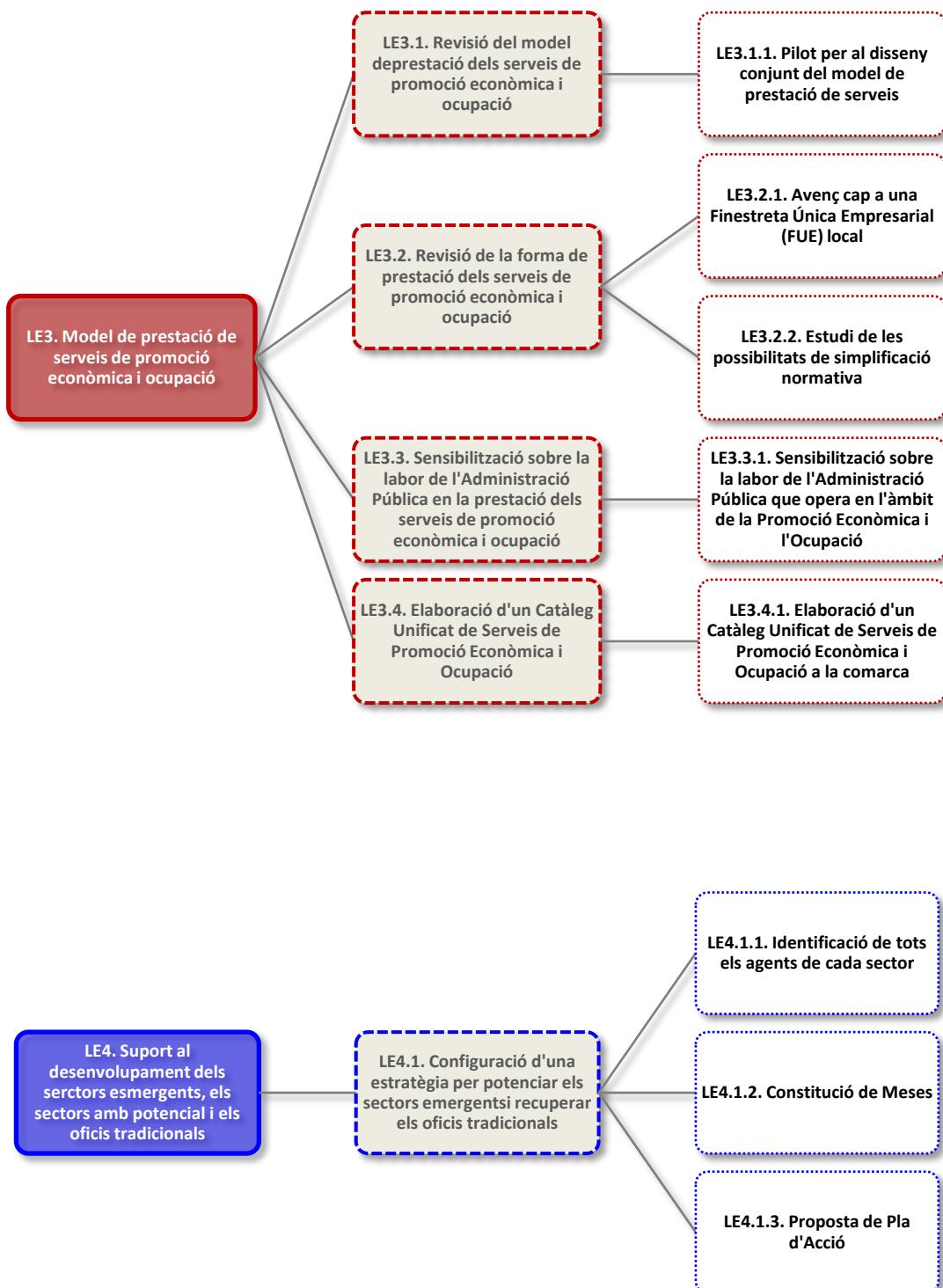
**LE6. Qualificació i inserció: actuacions integrals adaptades**

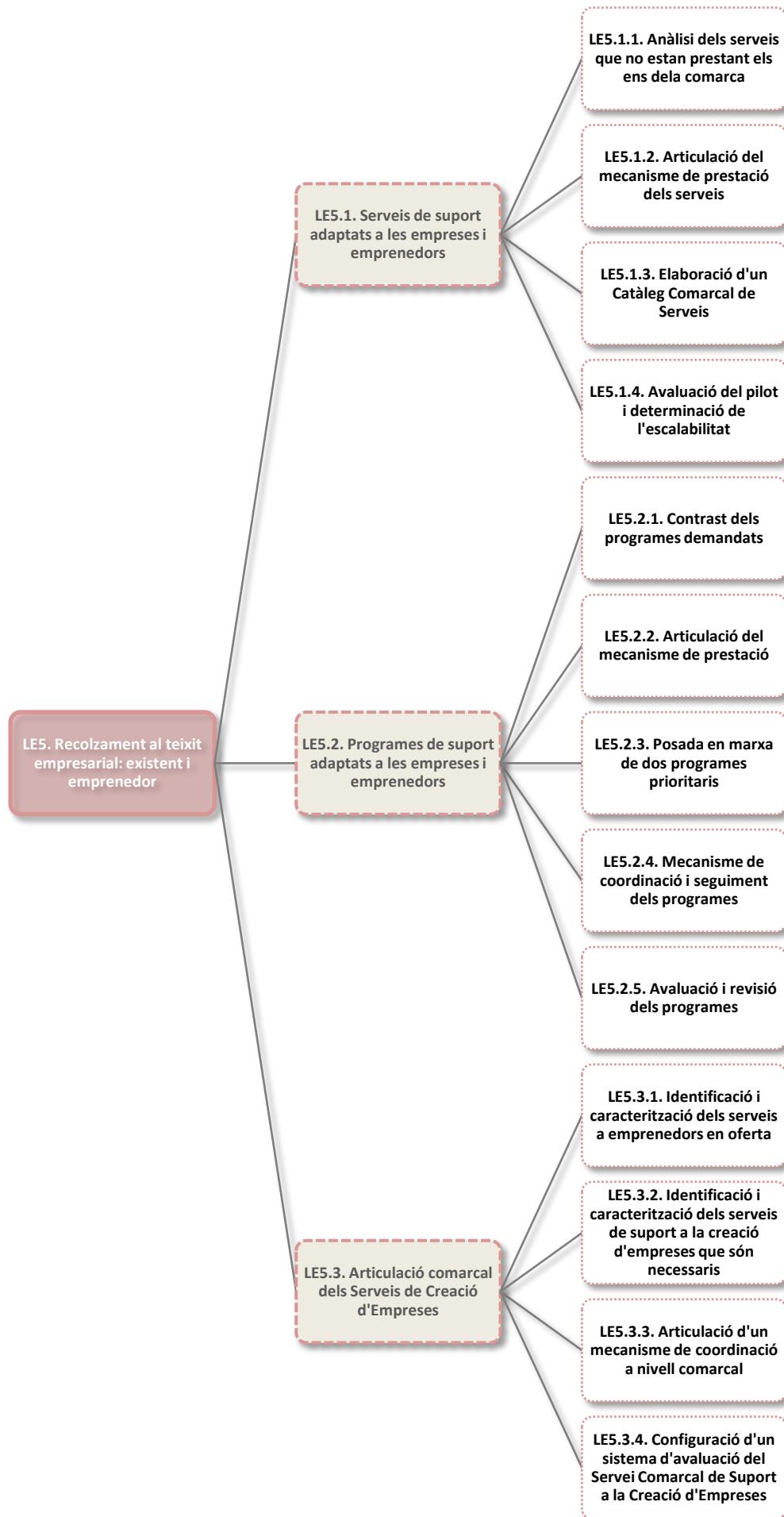
**LE7. Turisme: Pla d'Acció Sectorial en l'àmbit del desenvolupament turístic**

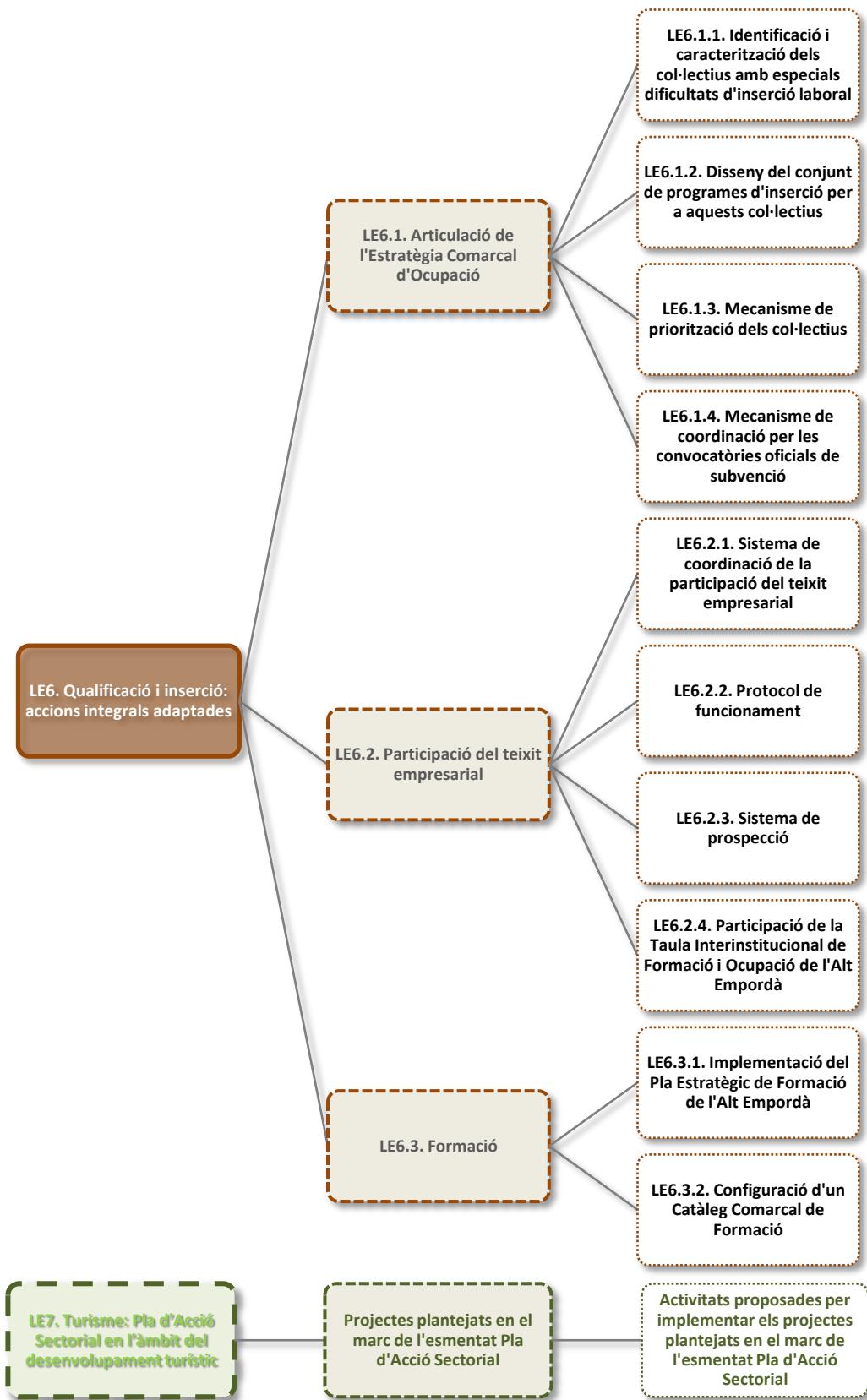
Aquestes línies s'estructuren en projectes, que, a la seva vegada es divideixen en activitats, d'acord amb el següent esquema, i en tasques concretes:











A continuació s'exposen els projectes, activitats i tasques corresponents a cadascuna de les línies estratègiques.

## LE1. Millora de la coordinació de les polítiques públiques

Un dels principals reptes que cal abordar està relacionat amb la generació d'espais en els quals la coordinació, interna entre les entitats públiques que operen a la comarca, i externa entre aquestes entitats i altres ens –privats i mixtes- que també hi treballen, sigui fluïda. En aquest sentit, sembla que presenta marges de millora. Aquest fet dificulta la consecució d'un territori integrant i amb l'aprofitament de tots els seus actius, i constitueix un obstacle especialment rellevant en el cas de la posada en marxa d'un projecte com el present Pla Estratègic, clau per al futur del territori.

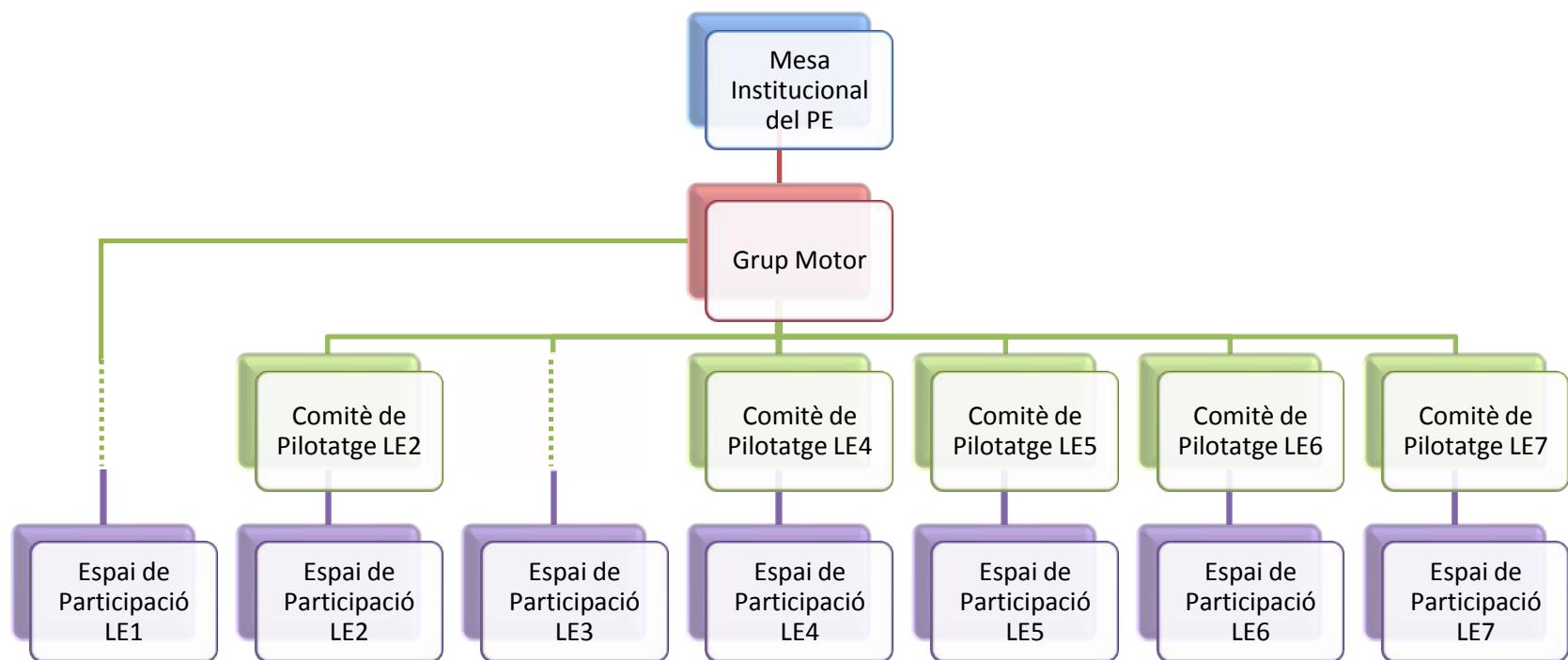
Per consegüent, aquesta línia estratègica es compona d'un únic projecte, adreçat a garantir l'aprovació i posada en marxa del present Pla Estratègic, tot proposant quin hauria de ser el mecanisme que permeti desplegar-lo i coordinar el seguiment de la seva implementació, així com també plantejar quins són els ens que haurien de liderar l'execució de cadascuna de les línies estratègiques del Pla, i quins seria desitjable que hi participessin:

### LE1.1 Configuració d'un mecanisme de coordinació en el desplegament del Pla Estratègic

LÍNIA ESTRATÈGICA	DENOMINACIÓ	TERMINI <sup>13</sup>			
LE1. Millora de la coordinació de les polítiques públiques	LE1.1 Configuració d'un mecanisme de coordinació en el desplegament del Pla Estratègic	LE1.1.1.	C.T.	M.T.	LL.T.
		LE1.1.2.			
<b>Objectius</b>	Garantir el desplegament del Pla Estratègic de Desenvolupament Local i Ocupació de l'Alt Empordà.				
<b>Activitats</b>	<p>Aconseguir els objectius plantejats en l'elaboració del present Pla Estratègic requereix que sigui operatiu, és a dir, que el Pla s'aprovi, es posi en marxa i s'implementin totes i cadascuna de les activitats proposades, d'acord amb les determinacions, metodologia, procediments, calendari i ens previstos. A aquest efecte es proposen dues activitats:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>LE1.1.1. Aprovació del Pla</b> Per tal de desplegar el Pla Estratègic, es proposa portar a terme la seva aprovació per part dels ens impulsors, articulat idealment a través d'un acord territorial. La seva aprovació quedarà recollida en un document que contingui els termes de l'accord, les línies de treball principals i el calendari, i que es difondrà a les webs d'aquests ens, per tal que se'n pugui tenir accés en tot moment des del conjunt d'entitats i persones implicades en el seu desenvolupament.</li> <li>&gt; <b>LE1.1.2. Estructura de coordinació i seguiment</b> Per tal de desplegar el Pla Estratègic es proposa una estructura composada per quatre tipus d'òrgans, vinculats d'acord amb el següent organigrama:</li> </ul>				

<sup>13</sup> Per totes i cadascuna de les activitats s'han definit tres terminis en funció dels períodes d'execució proposats en cada cas:

- > CURT TERMINI (C.T.): per a aquelles activitats que s'han d'executar en el període 2014 – 2016. S'identifica amb el color vermell.
- > MIG TERMINI (M.T.): per a aquelles activitats que s'han d'executar en el període 2017 – 2018. S'identifica amb el color taronja clar.
- > LLARG TERMINI (LL.T.): per a aquelles activitats que s'han d'executar en el període 2019 – 2020. S'identifica amb el color verd.



La **Mesa Institucional (MI) del Pla Estratègic (PE)** estarà composada per **representants polítics de les entitats locals del territori**, s'encarregarà de fer el seguiment de la implementació de les actuacions, i prendre les decisions que siguin necessàries en cas d'haver de revisar la planificació inicial per tal de garantir la correcta implementació, proposant les modificacions oportunes, en cas de necessitat. Els seus membres es reuniran un cop l'any.

El **Grup Motor (GM)** estarà format, com a mínim, per un **representant tècnic de cadascuna de les entitats impulsores del PE excepte l'Ajuntament d'Avinyonet de Puigventós, que delegarà la seva representació en el GM al Consorci Salines – Bassegoda**, és a dir, **9 representants en total**, els quals l'organitzaran en Línies Estratègiques, validaràn els resultats i reportaran a la MI del PE sobre els mateixos. Els seus membres es reuniran bimestralment.

Hi haurà també **cinc Comitès de Pilotatge (CP)**, un per a cadascuna de línies estratègiques de projectes i activitats que conformen el propi PE excepte la LE3, per considerar-se que ha d'estar liderada pel GM directament, cadascun dels quals estarà format per les **persones responsables de la línia estratègica** que correspongui, les quals es reuniran mensualment per garantir que cada activitat es realitza amb la implicació dels

agents públics i privats que formaran els **Espaces de Participació**. L'ordre del dia de cada reunió podria contenir els següents punts:

- > Resultats obtinguts de les accions programades a la darrera reunió.
- > Llistat de projectes a revisar, amb identificació dels ens responsables en cada cas.
- > Situació de cada projecte i motiu.
- > Determinació de l'acció a posar en marxa per desbloquejar els projectes aturats, amb identificació de la persona encarregada de realitzar-la i la persona amb la qual ha de contactar per a cada acció.
- > Resultat esperat de les accions previstes, incloent-hi els indicadors de procés i de resultat i la determinació dels moments en què s'han de calcular.
- > Programació de la propera reunió.

Així mateix, cada reunió derivarà en un acta que permetrà, no només registrar els acords adoptats, sinó també informar al GM sobre l'estat dels projectes de cada línia estratègica.

Així mateix, es constituirà un **Espai de Participació (EP)** també per a cada línia estratègica, formada per agents públic i privats que es reuniran amb la freqüència que es determini per discutir i implementar les activitats previstes.

Respecte als **instruments** de seguiment, se'n preveuen dos, el **quadre de comandament del PE** i la **fitxa de seguiment de projecte**. A continuació es proposa un model per a cadascun. Val a dir que la fitxa de seguiment de projecte s'haurà d'adaptar a cada projecte en funció de les activitats plantejades i els indicadors de seguiment que corresponguin en cada cas.

QUADRE DE COMANDAMENT DEL PE					
INDICADOR	VALOR	VALORACIÓ	INDICADOR	VALOR	VALORACIÓ
% Projectes posats en marxa		● ● ●	Desviació respecte al temps d'execució prevista a les activitats		● ● ●
% Activitats posades en marxa per a cada projecte		● ● ●	% Projectes finalitzats en el període previst		● ● ●
% Activitats finalitzades per a cada projecte		● ● ●	% Projectes que s'han desviat respecte al temps d'execució previst		● ● ●
% Projectes finalitzats		● ● ●	Desviació respecte al temps d'execució previst als projectes		● ● ●
% Activitats finalitzades en el període previst per a cada projecte		● ● ●	Obstacles específics en la implementació de les activitats per a cada projecte		● ● ●
% Activitats que s'han desviat respecte al temps d'execució previst, per a cada projecte		● ● ●	Obstacles generals en la implementació de les activitats i projectes		● ● ●
 Critic  En risc  Correcte					

**PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL I OCUPACIÓ DE L'ALT EMPORDÀ**

**FITXA DE SEGUIMENT DE PROJECTE**

DATA:		NOM RESPONSABLE:		ENS:		CÀRREC:						
<b>PROJECTE</b>												
<b>ACTIVITATS QUE COMPOSEN EL PROJECTE</b>												
<b>PERÍODE D'ANÀLISI</b>		<b>ACTIVITAT OBJECTE DE SEGUIMENT</b>										
<b>ENS IMPULSOR/S</b>												
<b>ENS COLLABORADOR/S</b>												
<b>ENS EXECUTOR/S</b>												
<b>RESULTATS ACONSEGUITS</b>												
<b>RESULTATS DELS INDICADORS</b>												
<b>Activitats posades en marxa</b>		Xifra assolida	Xifra objectiu	% assoliment	Activitats finalitzades		Xifra assolida	Xifra objectiu	% assoliment	Projecte finalitzat?		Si/No
<b>Activitats posades en marxa en el període previst</b>		Xifra assolida	Xifra objectiu	% assoliment	Activitats finalitzades en el període previst		Xifra assolida	Xifra objectiu	% assoliment	Temps total d'execució del projecte		Temps efectiu
<b>Desviació respecte al temps de posada en marxa previst</b>		Posada en marxa efectiva	Posada en marxa prevista	% desviació	Desviació respecte al temps de finalització previst		Finalització efectiva	Finalització prevista	% desviació	Temps previst	% desviació	
<b>OBSTACLES ESPECÍFICS EN LA IMPLEMENTACIÓ DE LES ACTIVITATS</b>												
<b>OBSTACLES GENERALS EN LA IMPLEMENTACIÓ DEL PROJECTE</b>												

Critic  
 En risc  
 Correcte

<b>Resultats</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; PE aprovat i posat en marxa.</li> <li>&gt; Continuats els projectes estratègic i actuacions de territori que es troben aturats.</li> <li>&gt; Administració Pública que opera en l'àmbit de la Promoció Econòmica més propera a la societat de la comarca.</li> <li>&gt; Sector emergents potenciats.</li> <li>&gt; Oficis tradicionals recuperats.</li> <li>&gt; Serveis i programes de Promoció Econòmica més adaptats a les necessitats del teixit.</li> <li>&gt; Tramitació administrativa i normativa simplificades.</li> <li>&gt; Fuga de talent de la comarca reduïda.</li> <li>&gt; Valor afegit de l'activitat econòmica de la comarca incrementat.</li> <li>&gt; Formació present a la comarca alineada amb l'especialització intel·ligent del territori.</li> <li>&gt; Inserció de les persones aturades incrementada.</li> <li>&gt; Coordinació entre els diversos ens que operen al territori millorada.</li> </ul>							
<b>Actors responsables de l'execució</b>							
<b>Agent/s impulsor/s</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; padding: 5px;"><b>MI del PE</b></td> <td style="width: 90%; padding: 5px;">Representants polítics de les entitats locals del territori</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"><b>GM</b></td> <td style="padding: 5px;">           Nou representants tècnics, un de cadascuna dels següents ens:           <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Consell Comarcal de l'Alt Empordà</li> <li>&gt; Ajuntament de Castelló d'Empúries</li> <li>&gt; Ajuntament de Figueres</li> <li>&gt; Ajuntament de l'Escala</li> <li>&gt; Ajuntament de La Jonquera</li> <li>&gt; Ajuntament de Llançà</li> <li>&gt; Ajuntament de Roses</li> <li>&gt; Consorci Salines – Bassegoda</li> <li>&gt; Associació Empordà Turisme</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"><b>CP LE2</b></td> <td style="padding: 5px;">           Consell Comarcal de l'Alt Empordà            Ajuntament de Roses            Ajuntament de l'Escala            Ajuntament de Figueres         </td> </tr> </table>		<b>MI del PE</b>	Representants polítics de les entitats locals del territori	<b>GM</b>	Nou representants tècnics, un de cadascuna dels següents ens: <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Consell Comarcal de l'Alt Empordà</li> <li>&gt; Ajuntament de Castelló d'Empúries</li> <li>&gt; Ajuntament de Figueres</li> <li>&gt; Ajuntament de l'Escala</li> <li>&gt; Ajuntament de La Jonquera</li> <li>&gt; Ajuntament de Llançà</li> <li>&gt; Ajuntament de Roses</li> <li>&gt; Consorci Salines – Bassegoda</li> <li>&gt; Associació Empordà Turisme</li> </ul>	<b>CP LE2</b>	Consell Comarcal de l'Alt Empordà Ajuntament de Roses Ajuntament de l'Escala Ajuntament de Figueres
<b>MI del PE</b>	Representants polítics de les entitats locals del territori						
<b>GM</b>	Nou representants tècnics, un de cadascuna dels següents ens: <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Consell Comarcal de l'Alt Empordà</li> <li>&gt; Ajuntament de Castelló d'Empúries</li> <li>&gt; Ajuntament de Figueres</li> <li>&gt; Ajuntament de l'Escala</li> <li>&gt; Ajuntament de La Jonquera</li> <li>&gt; Ajuntament de Llançà</li> <li>&gt; Ajuntament de Roses</li> <li>&gt; Consorci Salines – Bassegoda</li> <li>&gt; Associació Empordà Turisme</li> </ul>						
<b>CP LE2</b>	Consell Comarcal de l'Alt Empordà Ajuntament de Roses Ajuntament de l'Escala Ajuntament de Figueres						
<b>Agent/s participant/s</b> <p>Resta d'ens impulsors del Pla Estratègic            Entitats, agents socioeconòmics, teixit empresarial, experts de la comarca            Qualsevol ens de fora de la comarca la participació del qual sigui pertinent i necessària per a la implementació del Pla Estratègic</p>							

<b>CP LE4</b>	Consell Comarcal de l'Alt Empordà Ajuntament de l'Escala Consorti Salines – Bassegoda Ajuntament de Figueres	
<b>CP LE5</b>	Ajuntament de Roses Ajuntament de Figueres Ajuntament de Castelló d'Empúries Ajuntament de La Jonquera	
<b>CP LE6</b>	Consell Comarcal de l'Alt Empordà Ajuntament de Roses Ajuntament de Figueres Ajuntament de Castelló d'Empúries OTG	
<b>CP LE7</b>	Consell Comarcal de l'Alt Empordà Associació Empordà Turisme Ajuntament de Figueres Ajuntament de l'Escala Ajuntament de Castelló d'Empúries Ajuntament de La Jonquera Ajuntament de Llançà Consorti Salines – Bassegoda	
<b>Destinataris</b>		
Societat de la comarca		
<b>Pressupost<sup>14</sup></b>	<b>Fons de finançament previstes</b>	
49.100 € anuals de mitjana, aproximadament, comptant hores de persones de perfil polític i de perfil tècnic, atenent a la composició dels	Recursos propis	

<sup>14</sup> Per a l'estimació del pressupost decadascuna de les activitats i projectes del Pla Estratègic s'ha considerat que el cost hora de cada tècnic és de 24 € i de 1.657 hores laborables anualment a una persona de perfil tècnic.

diferents òrgans de l'estructura d'organització del Pla Estratègic																										
<b>Recursos necessaris</b>																										
<b>Humans</b>	<b>Tecnològics</b>	<b>Serveis</b>																								
Personal dels agents implicats	Recursos informàtics i ofimàtics dels agents implicats	Serveis disponibles a les instal·lacions dels agents implicats																								
<b>Indicadors de seguiment</b>		<b>Cronograma d'execució</b>																								
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; PE aprovat.</li> <li>&gt; PE aprovat en el moment previst</li> <li>&gt; PE posat en marxa.</li> <li>&gt; PE posat en marxa en el moment previst.</li> <li>&gt; MI constituïda.</li> <li>&gt; MI constituïda en el moment previst.</li> <li>&gt; MI posada en marxa.</li> <li>&gt; MI posada en marxa en el moment previst.</li> <li>&gt; GM constituït.</li> <li>&gt; GM constituït en el moment previst.</li> <li>&gt; GM posat en marxa.</li> <li>&gt; GM posat en marxa en el moment previst.</li> <li>&gt; CP constituït, per cada LE.</li> <li>&gt; CP constituït en el moment previst, per cada LE.</li> <li>&gt; CP posat en marxa, per cada LE.</li> <li>&gt; CP posat en marxa en el moment previst, per cada LE.</li> <li>&gt; EP constituïts, per cada LE.</li> <li>&gt; EP constituïts en el moment previst, per cada LE.</li> <li>&gt; EP posats en marxa, per cada LE.</li> <li>&gt; EP posats en marxa en el moment previst, per cada LE.</li> <li>&gt; Nombre de reunions organitzades, per la MI, el GM, el CP i els EP.</li> <li>&gt; Nombre de reunions organitzades en el moment previst, per la MI, el GM, el CP i els EP.</li> <li>&gt; Nombre de reunions celebrades, per la MI, el GM, el CP i els EP.</li> <li>&gt; Nombre de reunions celebrades en el moment previst, per la MI, el</li> </ul>																										
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Activitat</th><th>2014</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LE1.1.1.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>LE1.1.2.</td><td></td><td>MI: 1 GM: 6 CP: 12</td><td>MI: 1 GM: 6 CP: 12</td></tr> </tbody> </table>	Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	LE1.1.1.								LE1.1.2.		MI: 1 GM: 6 CP: 12					
Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020																			
LE1.1.1.																										
LE1.1.2.		MI: 1 GM: 6 CP: 12	MI: 1 GM: 6 CP: 12	MI: 1 GM: 6 CP: 12	MI: 1 GM: 6 CP: 12	MI: 1 GM: 6 CP: 12	MI: 1 GM: 6 CP: 12																			

GM, el CP i els EP.

- > Nombre d'actes de reunió del CP elaborades i trameses, per cada LE.
- > Nombre d'actes de reunió del CP elaborades i trameses en el moment previst, per cada LE.
- > Nombre i % d'activitats posades en marxa.
- > Nombre i % d'activitats posades en marxa en el moment previst.
- > Nombre i % d'activitats finalitzades.
- > Nombre i % d'activitats finalitzades en el moment previst.
- > Grau d'avanç de les activitats del PE.
- > Desviació en el temps d'execució de les activitats del PE respecte al temps previst.
- > Nombre i % de projectes posats en marxa.
- > Nombre i % de projectes posats en marxa en el moment previst.
- > Nombre i % de projectes finalitzats.
- > Nombre i % de projectes finalitzats en el moment previst.
- > Grau d'avanç dels projectes del PE.
- > Desviació en el temps d'execució dels projectes del PE respecte al temps previst.
- > Nombre i % de LE posades en marxa.
- > Nombre i % de LE posades en marxa en el moment previst.
- > Nombre i % de LE finalitzades.
- > Nombre i % de LE finalitzades en el moment previst.
- > Grau d'avanç de les LE del PE.
- > Desviació en el temps d'execució de les LE del PE respecte al temps previst.
- > PE finalitzat.
- > PE finalitzat en el moment.
- > Grau d'avanç del conjunt del PE.
- > Desviació en el temps d'execució del PE respecte al temps previst.

## LE2. Suport i defensa dels interessos i representació del territori

De la diagnosi realitzada s'han detectat diversos aspectes sobre els quals cal incidir, relacionats amb la defensa dels interessos de la comarca.

D'una banda, l'existència de projectes que són estratègics per al territori, que estan en marxa però es troben amb diferents obstacles o retards en el seu desenvolupament, i que no depenen de les administracions locals de la comarca. Aquests projectes precisen d'un mecanisme de seguiment i de representació davant les administracions impulsores dels mateixos, i, en paral·lel, una acció de comunicació respecte a la seva situació.

D'altra banda, la presència d'actuacions de territori, que són també clau per al desenvolupament de la comarca però que requereixen d'una planificació coordinada i integral, alineada amb la consecució de l'estrategia plantejada anteriorment. En aquest cas també és necessari posar en marxa un mecanisme de seguiment i planificació integral, i accions de sensibilització sobre la seva situació i desenvolupament.

Per últim, es detecta certa distància entre l'administració pública i el teixit empresarial que dificulta posar en valor la tasca de la primera en la seva actuació al territori, motiu pel qual es requereixen actuacions de comunicació i sensibilització sobre la seva labor.

A aquest efecte es proposen tres projectes:

**LE2.1. Definició d'un mecanisme de seguiment dels projectes estratègics de la comarca**

**LE2.2 Impuls i seguiment de les actuacions de territori**

**LE2.3 Sensibilització a la comarca de les actuacions de territori**

LÍNIA ESTRATÈGICA	DENOMINACIÓ	TERMINI
LE2. Suport i defensa dels interessos i representació del territori	LE2.1. Definició d'un mecanisme de seguiments dels projectes estratègics de territori	LE2.1.1.  
<b>Objectius</b>		
Identificar els projectes estratègics per a la comarca que no depenen de les Administracions locals, per tal de fer-ne un seguiment acurat, conèixer el seu estat, la seva evolució i realitzar accions de representació del territori que contribueixin a la seva efectiva execució.		
<b>Activitats</b>		
A partir de la diagnosi s'han identificat cinc projectes estratègics de territori, que es troben en diferents situacions i que requereixen diferents graus d'intervenció dels ens del territori:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Logis Empordà / Logis Intermodal El Far – Vilamalla, posat en marxa per fases i aturat actualment. Tal i com s'ha exposat a la diagnosi, el Logis Empordà s'ha desenvolupat per fases i, actualment, se n'ha finalitzat la primera en què s'ha urbanitzat una part d'un dels dos sectors previstos en el projecte, al qual s'han instal·lat dues empreses. Ara bé, l'avenç d'aquest projecte d'acord amb la planificació prevista es troba actualment amb dos inconvenients: d'una banda, la realització d'una actuació de 3'5 M € per part del Ministeri de Foment que permetria preparar les condicions per disposar de l'estació intermodal però que, tot i estar compromesa, encara no s'ha realitzat; d'altra banda, dur a terme les accions que garanteixin la viabilitat de desenvolupar-lo en la seva totalitat i fases previstes, tot garantit un volum de mercaderies prou intens. Per tant, és necessari que les administracions públiques de la comarca es coordinin per representar-la davant la Generalitat i que la Generalitat representi els interessos del territori per a aconseguir aquest desbloqueig.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Fundació El Bulli, al llarg dels darrers tres anys en fase d'estudi del projecte d'ampliació de les instal·lacions. A partir de les entrevistes realitzades s'ha detectat l'existència d'una percepció errònia respecte als motius de l'actual situació del projecte, la qual dificulta la posada en valor de la tasca de l'Administració Pública del territori. Amb tot, amb posterioritat a les entrevistes s'han celebrat sessions públiques informatives sobre el seu estat. Per aquest motiu, i per tal d'ajudar a que les sessions realitzades aconsegueixin el seu propòsit, es planteja la necessitat de portar a terme un seguiment del projecte, per tal de contribuir a que segueixi el desenvolupament previst.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Desdoblament de la C-260 a l'alçada de Vilatenim, previst amb l'Acord de declaració de l'impacte ambiental publicada al DOGC del 18 de març. Aquest és un dels projectes assenyalats pels agents entrevistats com a rellevants per tal descongestionar el trànsit entre Figueres i Roses i facilitar el flux de mercaderies a la comarca. L'avantprojecte data de finals de 2012 però tot just s'acaba de publicar al DOGC l'Acord de declaració de l'impacte ambiental, fet que fa palès el grau de retard en el seu desenvolupament. Es planteja, per tant, fer un seguiment del seu estat per tal de representar els interessos del territori i aconseguir la seva continuació i finalització.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Projecte T – mobilitat, previst entre principis de 2015 i 2018. A mitjans de 2013 el Consell d'Administració de l'ATM va aprovar la implantació del projecte T – mobilitat, consistent en una única targeta (xip amb validació sense contacte) amb la qual els ciutadans podran utilitzar tots els serveis de mobilitat a Catalunya, que es basarà en l'aplicació de</li> </ul>		

tecnologies innovadores en la tarificació (amb un sistema flexible determinat per l'ús real dels serveis) i gestió dels serveis quant a l'abast, finançament, seguretat de les transaccions, informació i prestacions. D'aquesta manera, el projecte pretén adaptar a la demanda els serveis de mobilitat que es proveeixen a Catalunya.

En aquest cas també es planteja la necessitat de fer-ne un seguiment adient per corroborar que, efectivament, es posa en marxa d'acord amb les previsions i que s'anticipen i solucionen els bloquejos que puguin sorgir en el seu desplegament.

> Xarxa de rodalies de Girona, posada en marxa el mes de març de 2014.

Anunciada la setmana del 20 al 24 febrer 2014, i posada en marxa el març de 2014, la xarxa de rodalies de Girona connectarà el Maresme amb Girona i la frontera. La seva rellevància radica en el fet que dotarà a la zona nord d'una potencialitat molt superior a l'actual i, per tant, contribuirà a potenciar l'activitat econòmica, a generar riquesa i a completar el mapa turístic i educatiu: els trens que vindran del Maresme i de rodalies de Barcelona, independentment d'on surtin, tindran un efecte degoteig que acabarà a Figueres o a la frontera. En aquest cas cal fer un seguiment per identificar l'impacte que tindrà en el territori, i preveure qualsevol obstacle que pugui sorgir en el seu funcionament.

Per tal de representar al territori i contribuir al seu desenvolupament, es proposa la següent activitat:

> **LE2.1.1. Configuració de mecanismes de seguiment i representació dels projectes estratègics de territori.**

Tot i que es considera que el Consell d'Alcaldes seria l'espai idoni per realitzar el seguiment d'aquests projectes, es proposa organitzar i celebrar sessions de treball en el marc dels EP de la LE2, a les quals es podrà convidar als agents que s'identifiquin com a clau en cada projecte. Aquestes sessions estaran adreçades a:

- > Revisar l'estat dels projectes estratègics de territori.
- > Identificar les accions de representació a posar en marxa.
- > Decidir qui posarà en marxa cadascuna i com, i qui serà el rol de cada agent en aquest procés.
- > Determinar el resultat esperat i redefinir accions ja identificades en funció dels resultats assolits.

La freqüència serà la determinada per les trobades dels propis EP, els agents impulsors seran els del CP de la LE2 i hi col·laboraran els agents que es designin com a participants als EP de la LE2.

#### Resultats

- > Informació acurada proporcionada a la societat sobre l'estat dels projectes estratègics de territori.
- > Projectes que es troben aturats continuats.
- > Propostes i alternatives aportades.
- > Coordinació entre els diversos ens que operen al territori millorada.

#### Actors responsables de l'execució

Agent/s impulsor/s	Agent/s participants
CP LE2	Ens impulsors del Pla Estratègic Generalitat de Catalunya i CIMALSA

	Fundació El Bulli Altres ens que puguin ser clau en cada projecte estratègic de territori a seguir																
<b>Destinataris</b>																	
Societat de l'Alt Empordà																	
<b>Pressupost</b>	<b>Fons de finançament previstes</b>																
No s'ha pogut estimar el pressupost, atès que les sessions de treball es realitzaran en el marc dels EP previstos en el projecte LE1.1., i aquests s'especificaran a mida que s'implementi el present Pla Estratègic.	Recursos propis																
<b>Recursos necessaris</b>																	
<b>Humans</b>	<b>Tecnològics</b>	<b>Serveis</b>															
Personal dels agents implicats	Recursos informàtics i ofimàtics dels agents implicats	Serveis disponibles a les instal·lacions dels agents implicats															
<b>Indicadors de seguiment</b>	<b>Cronograma d'execució</b>																
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Nombre de projectes estratègics de territori revisats.</li> <li>&gt; Nombre d'accions de representació a posar en marxa.</li> <li>&gt; Nombre i % d'accions de representació posades en marxa.</li> <li>&gt; Nombre i % d'accions de representació posades en marxa en el moment previst.</li> <li>&gt; Resultat de les accions de representació posades en marxa.</li> <li>&gt; Nombre i % de projectes estratègics de territori continuats.</li> <li>&gt; Nombre de propostes aportades.</li> <li>&gt; Nombre d'alternatives aportades.</li> </ul>	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Activitat</th><th>2014</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LE2.1.1.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	LE2.1.1.							
Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020										
LE2.1.1.																	

<b>LÍNIA ESTRATÈGICA</b>	<b>DENOMINACIÓ</b>	<b>TERMINI</b>			
			C.T.	M.T.	LL.T.
<b>LE2. Suport i defensa dels interessos i representació del territori</b>	<b>LE2.2 Impuls i seguiment de les actuacions de territori</b>				
		<b>LE2.2.1.</b>	●		
		<b>LE2.2.2.</b>	●		
		<b>LE2.2.3.</b>	●	●	●
		<b>LE2.2.4.</b>	●	●	

		LE2.2.5.		
		LE2.2.6.		
		LE2.2.7.		
		LE2.2.8.		
		LE2.2.9.		
		LE2.2.10.		
<b>Objectius</b>				
Configurar i posar en marxa de forma coordinada actuacions que permetin integrar el territori i especialitzar-lo de manera intel·ligent.				
<b>Activitats</b>				
A diferència dels projectes considerats al projecte LE2.1, les actuacions de territori contingudes en el projecte LE2.2 corresponen aquelles accions que són impulsades des de l'Administració Pública local.				
Entre aquestes actuacions, i en resposta a les aportacions qualitatives recopilades (entrevistes i grups de treball), es proposa prioritzar l'assoliment dels següents:				
> <b>LE2.2.1. Definició d'una estratègia de RIS<sup>3</sup> per l'Empordà</b>				
D'acord amb la definició de la Comissió Europea, les estratègies de RIS <sup>3</sup> són estratègies d'innovació, d'abast nacional o regional, per a l'especialització intel·ligent que consisteixen en agendes integrades de transformació econòmica territorial. Catalunya apostà per l'especialització intel·ligent i, en aquest sentit, articularà una part dels Fons Estructurals per a la innovació a través d'aquestes estratègies d'innovació territorial, que se centren en cinc elements clau:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; El suport de la política i les inversions en les prioritats, reptes i necessitats clau del país o regió per al desenvolupament basat en el coneixement.</li> <li>&gt; L'aprofitament dels punts forts, avantatges competitius i potencial d'excel·lència de cada país o regió.</li> <li>&gt; El recolzament de la innovació tecnològica, així com la basada en la pràctica, i el foment de la inversió del sector privat.</li> <li>&gt; La total implicació dels participants i el foment de la innovació i l'experimentació.</li> <li>&gt; El fonament en l'evidència i la inclusió de sistemes sòlics de supervisió i evaluació.</li> </ul>				
Per tal d'aconseguir crear un entorn favorable a la recerca, desenvolupament i innovació, que eviti la fuga del talent de què disposa la comarca, es proposa la configuració d'una estratègia de RIS <sup>3</sup> coma mínim per l'Empordà (Alt i Baix).				
Aquesta configuració hauria de comptar amb el suport d'alguna entitat especialitzada, a més de la participació de totes les entitats, agents socioeconòmics i empreses rellevants dels territoris, a partir de l'articulació d'un mecanisme com el següent:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Consens de l'abast territorial de l'estratègia de RIS<sup>3</sup>, que com a mínim correspondrà a l'Alt i el Baix Empordà, i dels ens que la lideren.</li> <li>&gt; Creació d'un Comitè Tècnic d'Elaboració de l'Estratègia (CTEE), compost per les persones responsables de promoció econòmica dels Consells Comarcals corresponents als territoris d'abast de l'estratègia, que s'encarregaria d'impulsar l'elaboració de l'estratègia.</li> <li>&gt; Organització i celebració de sessions de treball per a la configuració específica de l'estratègia: sessions responsables polítics d'ens públics,</li> </ul>				

sessions amb responsables tècnics d'ens públics, sessions amb agents socioeconòmics i sessions amb experts en R+D+I. Es tractaria de sessions alternades, el calendari de les quals dependrà dels terminis en què es pretengui disposar de l'estratègia.

- > Creació d'un Òrgan de Govern de l'Estratègia (OGE), que rebria inputs del CTEE respecte als resultats de les sessions de treball realitzades, i s'encarregaria de validar les línies apuntades al llarg de l'elaboració de l'estratègia. Aquest Òrgan es reuniria amb els membres del CTEE periòdicament, un cop realitzades les sessions de treball corresponents i incorporats els resultats.

L'activitat comptaria amb l'impuls del CP de la LE2, la col·laboració de tots els ens públics, els agents socioeconòmics i els experts en R+D+I del territori d'abast de l'estratègia, i el Consell Comarcal del Baix Empordà.

#### > **LE2.2.2. Identificació de l'espai industrial disponible a la comarca**

Disposar d'una fotografia el més exacta possible sobre l'espai industrial disponible a la comarca és fonamental a l'hora de plantejar estratègies d'atracció de nova activitat i de captació d'inversions. Per aquest motiu es proposen tres tasques:

- > Tasca 1. Caracterització dels espais industrials existents i de la seva disponibilitat.

L'Ajuntament de Figueres està endegant conjuntament amb l'Ajuntament de Girona un treball de caracterització de l'espai industrial disponible als municipis de Figueres i Girona amb l'objectiu de disposar d'una metodologia per captar inversions. En aquest sentit, es proposa caracteritzar l'espai industrial del conjunt de la comarca aplicant una metodologia similar a l'aplicada per tal que sigui homogènia per a tot el territori. Aquesta caracterització recopilaria informació sobre dimensió, grau d'ocupació, usos, ubicació, plànols, oferta, ens i persona de contacte, entre d'altres.

- > Tasca 2. Configuració d'una eina de PAE que contingui la informació identificada a la tasca 1.

Aquesta eina empraria una interfície digital que, allotjada a les webs municipals i/o a la del Consell Comarcal de l'Alt Empordà, permetria accedir a informació sobre els PAE segons la seva localització per municipis, extensió i grau d'ocupació, nombre d'empreses actives i oferta de transport públic, respecte a cinc àmbits -caracterització del PAE, urbanització i infraestructures, oferta de sòl i naus, Serveis i activitats industrials-, incloent-hi imatges de l'oferta, de l'estat dels PAE, etc.

Ara bé, per a què l'eina proporcioni informació acurada requereix una actualització semestral o anual. Per aquest motiu, el desenvolupament d'aquesta tasca requeriria que el personal tècnic que es designi de cada ajuntament trametin al Consell Comarcal de l'Alt Empordà informació actualitzada sobre cada PAE, que aquest haurà de validar abans de la seva incorporació a l'eina. La informació actualitzada que faciliti cada Ajuntament correspondrà a la disponible a les bases de dades locals, respecte a l'IAE, el padró continu, etc.

- > Tasca 3. Habilitació d'un instrument que permeti integrar i compartir en línia les demandes de sòl industrial procedents de diferents municipis.

Un dels elements que les entitats impulsores del Pla Estratègic han posat de manifest és la necessitat de configurar una eina que permeti aglutinar totes les demandes de sòl industrial procedents de diferents municipis de la comarca i donar-ho resposta mitjançant el sòl disponible d'acord amb les informacions incorporades a l'eina de PAE. Per aquest motiu es planteja la necessitat de portar a terme una tasca adreçada a habilitar aquesta eina, única per a tots els municipis de la comarca, que estigui vinculada a la eina de PAE, per tal de permetre creuar les dades sobre sòl industrial disponible amb les demandes d'aquest sòl a cada municipi.

Amb l'impuls del CP de la LE2 i la col·laboració de tots els altres ens impulsors del present Pla i el sector privat (i, en particular, Agents de la Propietat Immobiliària), l'execució podria ser interna o externalitzada.

> **LE2.2.3. Creació d'un espai d'innovació oberta: Mesa per la innovació a l'Alt Empordà**

A més de disposar d'oferta formativa superior a la comarca i d'un programa formatiu que augmenti la qualificació del teixit empresarial, també és necessari disposar d'un ecosistema favorable a la innovació i a les activitats d'alt valor afegit, d'acord amb els resultats de la diagnosi, sobretot tenint en compte l'aturada del projecte de posada en marxa d'un Centre Tecnològic a al territori. Per aquest, motiu es proposa crear la Mesa per la Innovació a l'Alt Empordà, com a espai integral de suport a la innovació oberta que afavoreixi l'impuls de nous projectes innovadors a la comarca, i que proporcioni suport als que ja estan en marxa i als que s'estan configurant i pretenen introduir aspectes innovadors, tant en la seva execució com en la seva concepció. A aquesta Mesa es discutirien tots els aspectes que afectin a la innovació: formació, programes, finançament,...

Es proposa que la Mesa estigui presidida conjuntament pels Ajuntaments de Figueres, El Far d'Empordà i Vilamalla, i constituïda per la resta dels ens impulsors del present Pla Estratègic, altres entitats públiques, agents socioeconòmics, i professionals i experts en l'àmbit de la innovació. Per tal de fer efectiu el suport als projectes innovadors, els membres de la Mesa portarien a terme una avaluació de cadascun dels projectes que sol·licitessin suport, per tal de determinar la seva viabilitat i el tipus de suport específic que requeriria en l'àmbit de la innovació. En aquest sentit, l'avaluació dels projectes podria ser realitzada internament o externalitzada a alguna entitat especialista en la matèria.

> **LE2.2.4. Apropament de la Universitat al territori.**

Aquesta activitat està adreçada a avaluar la viabilitat de disposar de centres que imparteixin estudis superiors i a configurar el mecanisme de representació que actuarà com a interlocutor davant l'administració supracomarcal per a aconseguir disposar a la comarca d'oferta en aquests estudis.

A priori, s'identifiquen diverses possibilitats per a aconseguir-ho:

- > Convertir-se en una antena d'algún centre existent, adscriure's a un altre centre, com ara la Universitat de Girona, la Universitat de Vic, la Universitat de Perpinyà, el Tecnocampus de Mataró o Escoles Universitàries privades.
- > Habilitar una part de les instal·lacions del Centre Emprèn per a la impartició de la formació universitària, en dependència dels centres esmentats.
- > Disposar de seus d'Escoles de Negoci de reconegut prestigi.

En particular, es preveu el desenvolupament de dues tasques:

- > Tasca 1: Avaluació de la viabilitat de dotar a la comarca d'oferta d'estudis superiors.

Per a avaluar la viabilitat d'implantar aquests estudis caldrà realitzar una anàlisi exhaustiva que determini: l'oferta d'estudis superiors que podria tenir demanda per part dels sectors amb potencial de futur a la comarca, una anàlisi del model de provisió d'aquesta oferta educativa amb determinació del nombre i tipologia de centres que la impartirien, proposta de la seva ubicació a la comarca i anàlisi econòmica i financera de l'activitat. Així mateix, l'anàlisi inclouria, també, la determinació dels òrgans que serien responsables de la obertura i posada en marxa i de la gestió dels centres.

Aquesta anàlisi es realitzaria amb l'impuls de l'Ajuntament de Figueres, la col·laboració de tots els ens impulsors del present Pla Estratègic, els IES de la comarca, la Diputació de Girona i les Universitats de Catalunya, i l'execució interna o externalitzada.

- > Tasca 2: Constitució de l'Òrgan de representació de la comarca en l'àmbit dels estudis superiors.

D'altra banda, també és necessari que es designi algun organisme com a encarregat d'elevar, a la Generalitat de Catalunya, la proposta

continguda a l'anàlisi resultant de la tasca anterior, i que en faci el seguiment i vetll per la seva continuïtat en cas de què s'aprovi la implantació dels estudis superiors a la comarca.

Per aquest motiu, la segona tasca proposada està enfocada a constituir un Òrgan de Representació de l'Alt Empordà en l'àmbit dels estudis superiors que realitzarà aquestes funcions. Aquest tindrà una composició similar a la del CS proposat al projecte LE2.1.1 per al seguiment dels projectes estratègics de territori en tant que portarà a terme unes funcions comparables.

#### > **LE2.2.5. Configuració i implementació d'una estratègia de captació d'inversions**

D'acord amb els resultats de la diagnosi, s'han identificat diversos tipus d'activitats econòmiques que requereixen impuls a l'Alt Empordà:

- > Sector emergents: enoturisme, TIC, biomassa, energies renovables, agroalimentari, serveis a empreses i investigació.
- > Oficis tradicionals: artesania de taller, alimentària, nàutica, pesquera i ramadera.
- > Sectors consolidats: comerç, turisme (interior i costa), hostaleria.

Per tal de potenciar-los, aquests sectors requereixen de la posada en marxa d'accions que aconsegueixen atreure nova activitat i incrementar la de les empreses existents, i aquest fet requereix configurar una estratègia de captació d'inversions en sòl industrial a partir del desenvolupament de dues tasques:

- > Tasca 1. Identificació de les necessitats a cadascun dels sectors a impulsar.

Abans de configurar l'estratègia de captació d'inversions és necessari determinar quines són les mancances en cadascun dels sectors que requereixen impuls. Per exemple, el turisme de costa és un sector madur però necessita un increment en la qualitat de les instal·lacions hoteleres i de la qualificació del personal que treballa en l'atenció al visitant; el turisme d'interior, en canvi, és un sector menys madur que requereix un treball conjunt de definició de productes turístics que integrin tota l'oferta d'activitats present a la comarca i la posin en valor; els oficis tradicionals precisen d'actuacions que contribueixin a la seva recuperació, com ara serveis de reempresa, que potencien el relleu generacional; el comerç és un pilar fonamental de l'economia altempordanesa però necessita una canvi en la mentalitat dels comerciants per a la introducció d'innovacions; i la restauració té una qualitat reconeguda però els productes del territori precisen una major difusió per al seu coneixement més enllà de l'àmbit de proximitat.

Per tal de concretar aquestes necessitats per a cadascun dels sectors esmentats, es proposa realitzar una tasca d'anàlisi exhaustiva de la documentació existent referents als Plans Estratègics i Plans d'Acció Sectorial, així com també incorporar aportacions qualitatives dels agents de referència en el cas d'aquells sectors en què no es disposi de documentació.

- > Tasca 2. Elaboració del Pla de treball conjunt dels sectors per a la captació d'inversions.

Un cop identificades les necessitats de cada sector, es proposa elaborar un Pla de Treball amb la configuració d'una metodologia que contingui el procediment d'identificació dels agents que podrien invertir, el protocol d'actuació, la programació, l'agenda de visites per captar inversors, el mecanisme de seguiment i els resultats esperats. Aquesta metodologia podria basar-se, per exemple, en la identificació dels agents que inverteixen en destinacions similars a l'Empordà, per tal de contactar amb ells, determinar si estarien interessats en invertir en el territori i, eventualment, aconseguir la seva inversió.

Per a l'elaboració del Pla de Treball es constituirà una Mesa per la Captació d'Inversions, liderada pel Consell Comarcal i amb la participació de les

entitats representants dels sectors que designi el Consell. Els membres d'aquesta Mesa es reuniran un cop l'any per tal de:

- > Determinar conjuntament quines són les actuacions que cal posar en marxa, individualment a cada sector i conjuntament per a tots els sectors.
- > Fer seguiment de la implementació de les actuacions acordades.
- > Avaluat els resultats assolits amb les actuacions endegades.
- > Identificar les actuacions en les quals s'han trobat obstacles i els esculls apareguts, i revisar l'estratègia en els cas d'aquestes actuacions per tal d'adaptar la planificació inicial.

Es proposa que l'activitat rebi l'impuls del CP de la LE2, i compti amb la col·laboració de la resta dels ens impulsors del present Pla Estratègic, la Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC), per determinar els espais industrials que estarien disponibles per ubicar les inversions, i col·laborar en la implementació de l'estratègia de captació d'inversions, i la Generalitat de Catalunya.

> **LE2.2.6. Estudi del potencial estratègic dels mercats francès i barceloní**

Tal i com s'assenyala a la diagnosi, el mercat de França té un potencial estratègic per l'Alt Empordà que es desconeix i, per tant, no s'aprofita en totes les seves possibilitats (només per part del comerç a La Jonquera), i el mercat de Barcelona també conté un vast potencial per donar a conèixer els seus productes. Per aquest motiu es proposa portar a terme una anàlisi i estudi de mercat dels mercats francès i barceloní, que identifiqui:

- > Quines són les característiques clau de cada mercat.
- > Quines són les dinàmiques que presenten amb l'Alt Empordà, quant a vinculacions, transaccions, potencial per al turisme i la exportació, sinèrgies a explotar, etc.
- > Com exportar en aquests mercats.
- > Com explotar les sinèrgies identificades: Pla d'Acció.

Aquesta activitat comptaria amb l'impuls del CP de la LE2 i la col·laboració del Consell Comarcal del Baix Empordà.

> **LE2.2.7. Marca Empordà**

D'acord amb la diagnosi, la Marca Empordà, gestionada pels Consells Comarcals de l'Alt i el Baix Empordà, és un dels potencials per al futur desenvolupament d'un determinat model turístic (basat en el turisme d'interior, de proximitat, amb productes integrats que posin en valor els recursos de la comarca), però és coneguda i reconeguda només a Catalunya, a diferència de la Marca Costa Brava (gestionada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona) que també és coneguda a fora de Catalunya. Per tant, la Marca Empordà requereix de promoció fora de l'àmbit de proximitat i una vinculació adequada o bé amb la Marca Costa Brava o amb la Marca Barcelona a l'hora d'abastar mercats de no proximitat i convertir l'Empordà en una zona d'atracció d'Europa amb una imatge projectada o aspiracional com les zones de La Toscana italiana o la Provença francesa.

Actualment, s'estan impulsant diferents línies dirigides a reforçar la Marca Empordà, en el marc del Pla de Treball de què disposen els Consell Comarcals de l'Alt i el Baix Empordà i l'Ajuntament de Figueres, com ara la seva conceptualització i l'elaboració del seu full de ruta, però, amb tot, manquen unes directrius clares per saber posar en valor la comarca com a punt estratègic entre França i Espanya capaç d'atreure negoci i com a territori d'experiències vivencials úniques, i construir una Marca Empordà sòlida i potent i, per aquest motiu, es proposen les següents tasques, que s'hauran de detallar en el Pla d'Acció Sectorial del Turisme:

- > Tasca 1. Configurar una estratègia de posicionament de la comarca, com a territori estratègic per poder captar negocis i potenciar el lleure.
- > Tasca 2. Donar continuïtat a les accions que s'estan posant en marxa a l'entorn de la Marca Empordà com a referent del territori.

Es proposa que l'activitat compti amb l'impuls del CP de la LE2, la col·laboració del Consell Comarcal del Baix Empordà, l'Associació Empordà Turisme, i l'Ajuntament de Figueres, i l'execució per part de la Universitat de Vic.

A nivell operatiu, les tasques es configurarien mitjançant la celebració de reunions trimestrals encaminades a fer el seguiment de la continuïtat de les accions que ja es troben en marxa (tasca 2) i a elaborar l'estratègia per al posicionament de la comarca (tasca 1).

#### > **LE2.2.8. Millora de les infraestructures de telecomunicacions**

La gran majoria de les empreses enquestades (en línia) han indicat que disposen de banda ampla per a la connexió a internet, i aquelles que no disposen de banda ampla ni de fibra òptica no ho assenyalen com un obstacle en la seva activitat. Per contra, una part dels agents i empreses entrevistats indica que les infraestructures de telecomunicacions presenten deficiències que obstaculitzen la seva tasca habitual, sobretot en el cas del comerç, la indústria i el turisme. Per aquest motiu no està clar que la implantació de la fibra òptica sigui una acció necessària i requereix un debat abans de la seva incorporació en el conjunt d'activitats proposades en el marc d'aquest projecte, i la valoració de si és convenient incorporar-lo en el pressupost participatiu, a partir del desenvolupament de les següents tasques:

- > Recopilació i anàlisi de dades i informacions disponibles sobre les infraestructures de telecomunicacions existents a la comarca.
- > Entrevistes a experts, agents socioeconòmics i entitats del territori, per tal de determinar les necessitats i les possibilitats d'implantació des les infraestructures necessàries.
- > Grups de treball per configurar les infraestructures assenyalades com a necessàries.
- > Elaboració del mapa de *hot spots* o zones prioritàries.
- > Configuració del pla d'acció per a atendre les necessitats identificades a les zones prioritàries.

#### > **LE2.2.9. Planificació conjunta i impuls d'altres projectes**

S'ha identificat un projecte estratègic per al territori que està en procés de configuració i, per tant, encara no s'ha posat en marxa: la Plataforma de gestió en línia per als comerços i hotels de Figueres.

Amb una inversió cofinançada per l'Ajuntament de Figueres i l'Associació de Comerciants de Figueres, es materialitzaria en la forma d'una targeta de fidelització que permetria als comerciants accedir a tota la informació corresponent al perfil socioeconòmic i demogràfic, i d'hàbits de consum i turístics dels clients, fet que li donaria la possibilitat de donar un tracte personalitzat i realitzar una gestió integral de la clientela. Aquest projecte es troba en procés de configuració actualment.

Es tracta d'una Plataforma que neix amb la vocació de ser comarcal, de tal forma que cada establiment pugui portar a terme les promocions comercials pròpies a través de la mateixa Plataforma. Per aquest motiu, es proposa que el CP de la LE2 faci un seguiment mensual de les novetats del projecte i de la seva implementació, per tal de detectar la possibilitat d'implantar aquesta plataforma a la resta dels pols comercials de la comarca i les condicions necessàries per a aconseguir-ho, i evitar bloquejos en el seu desplegament, així com també les possibilitats d'ampliar-lo i que es converteixi en un Observatori de Gestió de la Destinació.

No es preveu que el procés es perllongui més enllà de l'any 2015.

> **LE2.2.10. Definició de l'estratègia i el rol al territori del Centre Emprèn**

Inaugurat a finals del mes de març de 2014 i ubicat a Castelló d'Empúries, és un centre concebut inicialment per a la provisió de serveis de suport a l'emprenedoria, i comptant amb el suport d'un ens amb un recorregut més extens en la promoció, com ara el Consell Comarcal de l'Alt Empordà, i amb finançament procedent del PUOSC. En aquest sentit, seria necessari definir molt clarament l'estratègia del Centre Emprèn i del seu rol al territori, a partir del desenvolupament de les següents tasques:

- > Estudi dels seus objectius i anàlisi de la seva estructura a partir de treball de gabinet.
- > Identificació de les seves vinculacions i àmbit d'influència a la comarca a partir de la realització d'entrevistes amb agents socioeconòmics, entitats i teixit empresarial.
- > Tallers per determinar el rol del Centre i configurar la seva estratègia.
- > Elaboració del document que contindrà l'estratègia.

Es preveu que aquesta activitat compti amb l'impuls del CP de la LE2, la col·laboració de la resta dels ens impulsors del present Pla, el teixit empresarial de la comarca, els agents socioeconòmics i entitats de la comarca, i l'execució interna o externalitzada.

**Resultats**

- > Estratègia de RIS<sup>3</sup> configurada.
- > Qualificació i competitivitat del teixit empresarial incrementada.
- > Innovació i activitats d'alt valor afegit potenciades a la comarca.
- > Interacció incrementada entre teixit empresarial i experts i professionals de la innovació.
- > Implementació dels projectes en marxa impulsats des del territori millorada.
- > Planificació dels projectes que s'han de posar en marxa millorada.
- > Coneixement detallat del sòl industrial disponible a la comarca adquirit.
- > Eina de PAE configurada.
- > Demandes de sòl industrial procedents de diferents municipis més integrades.
- > Inversió incrementada.
- > Coneixement del potencial estratègic dels mercats francès i barceloní incrementat.
- > Marca Empordà configurada com a marca potent i alternativa a la Costa Brava.
- > Posicionament de la comarca com a referent de negocis i de lleure millorat.
- > Xarxa de telecomunicacions millorada.
- > Rol i estratègia del Centre Emprèn configurats.
- > Coordinació entre els diversos ens que operen al territori millorada.

**Actors responsables de l'execució**

Agent/s impulsor/s	Agent/s participant/s
CP LE2	LE2.2.1. Ens impulsors del Pla Estratègic

		Consell Comarcal del Baix Empordà Col·laboració de tots els ens públics, els agents socioeconòmics i els experts en R+D+I del territori de l'estratègia Suport especialitzat extern
	<b>LE2.2.2.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic Sector privat (API, especialment) Execució interna o externalitzada
	<b>LE2.2.3.</b>	Ajuntament de Figueres Ajuntament del Far d'Empordà Ajuntament de Vilamalla Resta d'ens impulsors del Pla Estratègic Altres entitats públiques Agents socioeconòmics Experts i professionals de la innovació Avaluació dels projectes interna o externalitzada
	<b>LE2.2.4.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic IES de la comarca Diputació de Girona Universitats de Catalunya Ingràvid Creative Office Execució interna o externalitzada (anàlisi de viabilitat)
	<b>LE2.2.5.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic UPIC Generalitat de Catalunya
	<b>LE2.2.6.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic Consell Comarcal del Baix Empordà Associació Empordà Turisme
	<b>LE2.2.7.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic Consell Comarcal del Baix Empordà Associació Empordà Turisme Execució per part de la Universitat de Vic

	<b>LE2.2.8.</b>	Consell Comarcal de l'Alt Empordà Ajuntaments de la comarca						
	<b>LE2.2.9.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic						
	<b>LE2.2.10.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic Teixit empresarial de la comarca Agents socioeconòmics Entitats de la comarca Execució interna o externalitzada						
<b>Destinataris</b>								
Societat de la comarca								
<b>Pressupost</b>	<b>Fons de finançament previstes</b>							
27.700 € anuals de mitjana, aproximadament, en hores de personal tècnic 30.000 € de subcontractació a una entitat externa especialista en RIS <sup>3</sup> l'any 2014 42.000 € de subcontractació a una entitat externa especialitzada en la identificació de l'espai industrial disponible a la comarca l'any 2014	Recursos propis							
<b>Recursos necessaris</b>								
<b>Humans</b>	<b>Tecnològics</b>	<b>Serveis</b>						
Personal dels agents implicats	Recursos informàtics i ofimàtics dels agents implicats	Serveis disponibles a les instal·lacions dels agents implicats Serveis externs per a les activitats LE2.2.1., LE2.2.2., LE2.2.3., LE2.2.4., LE2.2.7. i LE2.2.10.						
<b>Indicadors de seguiment</b>								
> Abast territorial de l'estratègia de RIS <sup>3</sup> consensuat. > CTEE creat. > Nombre de sessions de treball realitzades. > OGE creat. > Espai industrial disponible caracteritzat. > Eina de PAE configurada. > Instrument d'integració de demandes de sòl industrial	<b>Cronograma d'execució</b>							
	Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	LE2.2.1.	Sessions de treball CTEE i OGE						
	LE2.2.2.							
	LE2.2.3.							
	LE2.2.4.							

<p>habitat.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Òrgan de representació de l'Alt Empordà en l'àmbit dels estudis superiors constituït.</li> <li>&gt; Mesa per la innovació a l'Alt Empordà creada.</li> <li>&gt; Necessitats d'inversió identificades, per sectors.</li> <li>&gt; Mesa per la Captació d'Inversions creada.</li> <li>&gt; Nombre de reunions realitzades per la Mesa per la Captació d'Inversions.</li> <li>&gt; Pla de Treball conjunt de captació d'inversions elaborat.</li> <li>&gt; Nombre i % d'actuacions del Pla de Treball posades en marxa.</li> <li>&gt; Nombre i % d'actuacions del Pla de Treball posades en marxa en el moment previst.</li> <li>&gt; Nombre i % d'actuacions del Pla de Treball finalitzades.</li> <li>&gt; Nombre i % d'actuacions del Pla de Treball finalitzades en el temps previst.</li> <li>&gt; Nombre i % d'actuacions del Pla de Treball replanificades.</li> <li>&gt; Anàlisi i estudi de mercat dels mercats francès i barceloní elaborat.</li> <li>&gt; Estratègia de posicionament de la Marca Empordà configurada.</li> <li>&gt; Nombre i % d'accions que s'estan portant a terme en l'entorn de la Marca Empordà continuades.</li> <li>&gt; Nombre i % de noves accions posades en marxa en l'entorn de la Marca Empordà.</li> <li>&gt; Nombre de reunions de seguiment de les accions ja en marxa entorn la Marca Empordà.</li> <li>&gt; Nombre de reunions d'elaboració de l'estratègia de posicionament de la Marca Empordà.</li> <li>&gt; Debat sobre la millora de les infraestructures de telecomunicacions realitzat.</li> <li>&gt; Nombre de notícies sobre la plataforma de gestió en línia per als comerços i hotels de Figueres.</li> </ul>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">LE2.2.5.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>LE2.2.6.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>LE2.2.7.</td><td>4 reunions</td><td>4 reunions</td><td>4 reunions</td><td>4 reunions</td><td>4 reunions</td><td>4 reunions</td><td>4 reunions</td><td>4 reunions</td></tr> <tr> <td>LE2.2.8.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>LE2.2.9.</td><td>12</td><td>12</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>LE2.2.10.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	LE2.2.5.									LE2.2.6.									LE2.2.7.	4 reunions	LE2.2.8.									LE2.2.9.	12	12							LE2.2.10.															
LE2.2.5.																																																							
LE2.2.6.																																																							
LE2.2.7.	4 reunions	4 reunions	4 reunions	4 reunions	4 reunions	4 reunions	4 reunions	4 reunions																																															
LE2.2.8.																																																							
LE2.2.9.	12	12																																																					
LE2.2.10.																																																							

- > Nombre de trobades amb les empreses saladores.
- > Grau d'avanç (% execució) en l'elaboració de l'estudi dels objectius i anàlisi de l'estructura del Centre Emprèn elaborat.
- > Estudi dels objectius i anàlisi de l'estructura del Centre Emprèn elaborat.
- > Nombre i % d'entrevistes realitzades per identificar les vinculacions i àmbit d'influència del Centre Emprèn, per tipologia d'ens entrevistat.
- > Nombre tallers per determinar el rol i configurar l'estratègia del Centre Emprèn.
- > Document de l'estratègia del Centre Emprèn elaborat.

LÍNIA ESTRATÈGICA	DENOMINACIÓ	TERMINI								
LE2. Suport i defensa dels interessos i representació del territori	LE2.3 Sensibilització a la comarca de les actuacions de territori	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td></td><td>C.T.</td><td>M.T.</td><td>LL.T.</td></tr> <tr> <td>LE2.3.1.</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		C.T.	M.T.	LL.T.	LE2.3.1.			
	C.T.	M.T.	LL.T.							
LE2.3.1.										
<b>Objectius</b>										
Proporcionar informació acurada sobre els projectes estratègics del territori, i difondre algunes necessitats que és clau cobrir per a aconseguir un desenvolupament integrat del territori.										
<b>Activitats</b>										
Aquest projecte consta d'una activitat de sensibilització:										
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>LE2.3.1. Sensibilització sobre els projectes i el seu estat</b></li> </ul> <p>Així mateix s'ha detectat la manca d'informació acurada respecte als projectes de territori, en alguns casos respecte als propis projectes que estan en marxa o que s'estan configurant, en altres casos, respecte als que estan aturats i als motius d'aquesta situació. Aquest fet ha produït confusió respecte a aquestes situacions, i generat una imatge desafortunada de l'Administració Pública que opera en l'àmbit de la Promoció Econòmica, tot ampliant, encara més, l'allunyament esmentat anteriorment.</p> <p>Per aquest motiu es proposa fer difusió de les informacions fidedignes i acurades sobre aquests projectes i sobre el seu estat, a través de les entitats adscrites i legalitzades que formen part del Registre de la Generalitat de Catalunya i que operen a la comarca. En particular, es proposa fer un llistat ABC, en el qual les entitats A serien les que operen en l'àmbit de la promoció econòmica, les B les entitats sectorials i les C altres entitats que treballen a l'Alt Empordà.</p> <p>A aquest efecte, el CP de la LE2 contactarà amb les entitats mitjançant una trucada telefònica inicial en la qual se'ls expliqui l'acció de sensibilització</p>										

que s'està portant a terme, acompanyada d'un correu electrònic posterior amb una nota que contindrà informació sobre els projectes i que les entitats podran emprar per fer difusió, no només interna, sinó també externa a aquells agents que considerin necessari. Es considera que part d'aquesta informació es pot canalitzar a través del **Pla de Comunicació** proposat a l'activitat LE3.3.1.

D'altra banda, i per tal de donar contingut a l'esmentada nota i a l'acció de sensibilització, es recomana disposar d'algun òrgan que s'encarregui de recopilar la informació rellevant als projectes de territori, difondre-la i fer la interlocució amb les ens que corresponguen a cada projecte, sobretot en el cas de les informacions que no es puguin canalitzar a través del **Pla de Comunicació**. Per aquest motiu es proposa constituir **un Comitè de Seguiment (CS) per a cadascun dels projectes identificats**, que hauria de comptar amb dos tipus de membres, **ponent i participants**, amb les següents funcions:

PONENTS	PARTICIPANTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposar la situació de cadascun dels projectes           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilitzar-se de la difusió de la informació a través de la nota de informativa que prepararà el Departament de Comunicació dels seus Ajuntaments</li> <li>• Portar a terme la interlocució amb l'Administració Pública supracomarcal de referència a cada projecte</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assistir voluntàriament a les reunions del CS al qual participin</li> <li>• Contribuir a aportar informació, contactes, idees i difusió de l'estat dels projectes</li> </ul>

Les persones concretes que exerciran com a ponents i com a participants dels CS es determinaran al llarg de la implementació del projecte. Es proposa portar a terme aquestes dues activitats amb l'impuls del CP de la LE2, la col·laboració de tots els ens impulsors del Pla Estratègic, i l'execució per part d'una entitat externa especialitzada en comunicació.

<b>Resultats</b>	
> Coneixement sobre els projectes impulsats des del territori i el seu estat incrementat i millorat.	
> Coordinació entre els diversos ens que operen al territori millorada.	
<b>Actors responsables de l'execució</b>	
<b>Agent/s impulsor/s</b>	<b>Agent/s participant/s</b>
CP LE2	Ens impulsors del Pla Estratègic Entitat externa especialitzada en comunicació
<b>Destinataris</b>	
Societat de la comarca	
<b>Pressupost</b>	<b>Fons de finançament previstes</b>
4.375 € anuals de mitjana, aproximadament, en hores de personal tècnic	Recursos propis
<b>Recursos necessaris</b>	

Humans	Tecnològics	Serveis																
Personal dels agents implicats	Recursos informàtics i ofimàtics dels agents implicats	Serveis disponibles a les instal·lacions dels agents implicats Serveis externs per a les activitats LE2.3.2.																
Indicadors de seguiment		Cronograma d'execució																
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Nombre i % d'accions de comunicació posades en marxa.</li> <li>&gt; Nombre i % d'accions de comunicació posades en marxa en el moment previst.</li> <li>&gt; Nombre i % d'accions de comunicació finalitzades.</li> <li>&gt; Nombre i % d'accions de comunicació finalitzades en el moment previst.</li> <li>&gt; Nombre d'entitats A, B i C identificades.</li> <li>&gt; Nombre de trucades telefòniques realitzades pel CP de la LE2 a les entitats ABC.</li> <li>&gt; Nombre de correus electrònics del CP de la LE2 a les entitats ABC, totals i amb nota.</li> <li>&gt; Nombre de reunions celebrades pel CS de cada projecte.</li> </ul>		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Activitat</th><th>2014</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LE2.3.1.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	LE2.3.1.							
Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020											
LE2.3.1.																		

### **LE3. Model de prestació de serveis de promoció econòmica i ocupació**

Un dels reptes que ha d'afrontar el teixit empresarial i les persones emprenedors es deriva de la configuració del model de prestació dels actuals serveis de promoció econòmica de l'Administració Pública de l'Alt Empordà, perquè presenta diversos aspectes a treballar:

- > Una manca d'interacció entre el sector públic i privat, que reverteix en l'existència de múltiples productes i activitats realitzats per diverses ens alhora, i d'actuacions no coordinades, i la carència d'interlocutors tècnics adequats per respondre a les demandes empresarials específiques.
- > Uns procediments per a la tramitació administrativa poc àgils, que dificulten l'activitat del teixit empresarial i l'activitat emprenedora.
- > Una complexitat normativa excessiva, derivada de l'existència de múltiples regulacions que no sempre són coherents entre elles, fet que requereix un gran esforç i suposa un cost d'oportunitat elevat per a les empreses i les persones emprenedors que l'han de complir.

Per aquest motiu plantegen la necessitat d'analitzar l'organització de les administracions públiques de la comarca en la prestació dels serveis de promoció econòmica i ocupació, per tal de detectar les possibles duplicitats i evitar-les, per tal d'utilitzar els recursos eficientment i adreçar-los a posar en marxa nous serveis que cobreixin altres mancances.

A aquest efecte es proposen, en particular, dos projectes:

**LE3.1 Revisió del model de prestació dels serveis de promoció econòmica i ocupació**

**LE3.2 Revisió de la forma de prestació dels serveis de promoció econòmica i ocupació**

**LE3.3 Sensibilització sobre la labor de l'Administració Pública en la prestació dels serveis de promoció econòmica i ocupació**

**LE3.4 Elaboració d'un Catàleg Unificat de Serveis de Promoció Econòmica i Ocupació a l'Alt Empordà**

LÍNIA ESTRATÈGICA	DENOMINACIÓ	TERMINI
		C.T. M.T. LL.T.
<b>LE3. Model de prestació de serveis de promoció econòmica i ocupació</b>	<b>LE3.1 Revisió del model de prestació dels serveis de promoció econòmica i ocupació</b>	LE3.1.1.   
<b>Objectius</b>	Revisar el model de prestació de serveis de promoció econòmica i ocupació per tal cobrir les mancances del model actual.	
<b>Activitats</b>	<p>D'acord amb els resultats de la diagnosi, el model de prestació de serveis de promoció econòmica i ocupació presenta dues febleses importants: d'una banda, alguns dels serveis que s'ofereixen es presten des de diverses administracions públiques alhora i, per tant, els recursos disponibles no s'utilitzen de la forma més òptima; i, d'altra banda, els serveis que s'ofereixen no s'adequen al que el teixit demanda. Per aquest motiu es planteja la necessitat de revisar el model de prestació d'aquests serveis per tal d'identificar les mancances concretes i proposar millors, a fi d'emprar els recursos existents de la manera més òptima possible, a partir de l'avaluació del seu impacte, pertinència, costos, recursos, volum d'activitat, entre d'altres característiques.</p> <p>A aquest efecte es proposa una única activitat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>LE3.1.1. Pilot per al disseny conjunt del model de prestació de serveis</b></li> </ul> <p>Aquest activitat està adreçada a la posada en marxa d'un pilot al llarg d'un any conjuntament amb totes les entitats prestadores de serveis de promoció econòmica i ocupació a la comarca, a partir del desenvolupament de les següents tasques:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Tasca 1. Protocol de funcionament</li> </ul> <p>Per a la configuració del pilot es proposa que cadascun dels ajuntaments de la comarca recopili informació sobre els serveis de promoció econòmica que proporciona a empreses, emprenedors i d'ocupació, a partir d'un model de fitxa com el de l'exemple següent:</p>	

<p><b>FITXA D'INFORMACIÓ DE SERVEIS LOCALS</b></p> <p>Dels del procés de planificació estratègica de desenvolupament econòmic que s'està durant a terme a la comarca de l'Alt Empordà es vol identificar i conèixer el conjunt d'agents i serveis que es presten al territori en matèria de promoció econòmica i ocupació. En aquest sentit, i per tal de poder disposar d'un mapa de recursos i de serveis de la comarca, us agrairíem que ens complementarien la següent fitxa informativa amb les principals dades dels serveis que s'ofereixen a nivell local.</p> <p><b>AUTORAMENT:</b> Nom Ajuntament o Servei:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 10%;">Nº de tècnics de l'àrea/servi:</td><td>Total: A temps complet: A temps parcial:</td></tr> <tr><td>Nº tècnics d'emprenedoria:</td><td>Total: A temps complet: A temps parcial:</td></tr> <tr><td>Nº tècnics de comerç:</td><td>Total: A temps complet: A temps parcial:</td></tr> <tr><td>Nº tècnics d'empresa:</td><td>Total: A temps complet: A temps parcial:</td></tr> <tr><td>Nº tècnics d'ocupació:</td><td>Total: A temps complet: A temps parcial:</td></tr> <tr><td>Nº personal administratiu de l'àrea/servi:</td><td>Total: A temps complet: A temps parcial:</td></tr> </table> <p><b>Fitxa d'informació de serveis locals</b></p> <p><b>SERVIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA (EMPRENEDORIA / EMPRESA)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th></th><th>2008</th><th>2009</th><th>2010</th><th>2011</th><th>2012</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Nº persones emprenedores informades:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Nº persones emprendedores ateses:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Nº empreses informades:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Nº empreses ateses:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p><b>Tipologia principal de consultes ateses:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 10%;">De les persones emprendedores:</td><td>1. 2. 3.</td></tr> <tr><td>De les empreses:</td><td>1. 2. 3.</td></tr> </table> <p><b>Nombre de plans d'empresa asessorats:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th></th><th>2008</th><th>2009</th><th>2010</th><th>2011</th><th>2012</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Initials:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Finalitzats:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Abandonats:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Nº empreses creades:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p><b>Principals sectors econòmics:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 10%;">1. 2. 3.</td><td></td></tr> </table> <p><b>Motius principals de l'abandonament:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 10%;">Finançament Viabilitat Altres</td><td></td></tr> </table> <p><b>Tipologia de serveis que es presten (carta de serveis):</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">Informatiu a emprendedores Sensibilització a l'emprendedoria Formació a emprendedores Assessorament d'imatge d'empresa Club de l'empresari Observatori Pàrers / Marcats Directori empresarial Altres</td><td style="width: 50%;">Informatiu a empreses Sensibilització empresarial Formació empresarial Assessorament d'imatge d'empresa Centra de serveis / Vivers d'empresa Nº d'espais: Nº d'empreses: Grua corporativa (%): Vivers d'empresa en previst</td></tr> </table> <p><b>Es col·labora amb altres entitats?</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 10%;">No Si</td><td style="width: 10%;">Amb quines entitats? Especificar per a quin servei:</td></tr> <tr><td>amb quines entitats?</td><td>1. Informació 2. Intermediació 3. Asessorat a l'empresa 4. Assessament empresarial 5. Assessament d'imatge d'empresa</td></tr> </table>	Nº de tècnics de l'àrea/servi:	Total: A temps complet: A temps parcial:	Nº tècnics d'emprenedoria:	Total: A temps complet: A temps parcial:	Nº tècnics de comerç:	Total: A temps complet: A temps parcial:	Nº tècnics d'empresa:	Total: A temps complet: A temps parcial:	Nº tècnics d'ocupació:	Total: A temps complet: A temps parcial:	Nº personal administratiu de l'àrea/servi:	Total: A temps complet: A temps parcial:		2008	2009	2010	2011	2012	Nº persones emprenedores informades:						Nº persones emprendedores ateses:						Nº empreses informades:						Nº empreses ateses:						De les persones emprendedores:	1. 2. 3.	De les empreses:	1. 2. 3.		2008	2009	2010	2011	2012	Initials:						Finalitzats:						Abandonats:						Nº empreses creades:						1. 2. 3.		Finançament Viabilitat Altres		Informatiu a emprendedores Sensibilització a l'emprendedoria Formació a emprendedores Assessorament d'imatge d'empresa Club de l'empresari Observatori Pàrers / Marcats Directori empresarial Altres	Informatiu a empreses Sensibilització empresarial Formació empresarial Assessorament d'imatge d'empresa Centra de serveis / Vivers d'empresa Nº d'espais: Nº d'empreses: Grua corporativa (%): Vivers d'empresa en previst	No Si	Amb quines entitats? Especificar per a quin servei:	amb quines entitats?	1. Informació 2. Intermediació 3. Asessorat a l'empresa 4. Assessament empresarial 5. Assessament d'imatge d'empresa	<p><b>FITXA D'INFORMACIÓ DE SERVEIS LOCALS</b></p> <p><b>SERVIS D'OCCUPACIÓ</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr><th></th><th>2008</th><th>2009</th><th>2010</th><th>2011</th><th>2012</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>Nº persones informades per servei:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Nº persones ateses del servei (aseses):</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Nº persones inscrites al servei:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p><b>Perfil de les persones usuàries:</b></p> <p><b>Tipologia principal de consultes ateses:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 10%;">1. 2. 3.</td><td></td></tr> </table> <p><b>Tipologia de serveis o es presten (carta de serveis):</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">Informatiu Orientació Accompanyament Formació escoialitzada Programes escoialitzats</td><td style="width: 50%;">Intermediació Borsa de treball pròpia CLàs de la fira Fesprectò Altres</td></tr> </table> <p><b>Es col·labora amb altres entitats?</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 10%;">No Si</td><td style="width: 10%;">Amb quines entitats? Especificar per a quin servei:</td></tr> <tr><td>amb quines entitats?</td><td>1. ... 2. ... 3. ... 4. ... 5. ... 6. ... 7. ... 8. ... 9. ... 10. ... 11. ... 12. ... 13. ... 14. ... 15. ... 16. ... 17. ... 18. ... 19. ... 20. ... 21. ... 22. ... 23. ... 24. ... 25. ... 26. ... 27. ... 28. ... 29. ... 30. ... 31. ... 32. ... 33. ... 34. ... 35. ... 36. ... 37. ... 38. ... 39. ... 40. ... 41. ... 42. ... 43. ... 44. ... 45. ... 46. ... 47. ... 48. ... 49. ... 50. ... 51. ... 52. ... 53. ... 54. ... 55. ... 56. ... 57. ... 58. ... 59. ... 60. ... 61. ... 62. ... 63. ... 64. ... 65. ... 66. ... 67. ... 68. ... 69. ... 70. ... 71. ... 72. ... 73. ... 74. ... 75. ... 76. ... 77. ... 78. ... 79. ... 80. ... 81. ... 82. ... 83. ... 84. ... 85. ... 86. ... 87. ... 88. ... 89. ... 90. ... 91. ... 92. ... 93. ... 94. ... 95. ... 96. ... 97. ... 98. ... 99. ... 100. ... 101. ... 102. ... 103. ... 104. ... 105. ... 106. ... 107. ... 108. ... 109. ... 110. ... 111. ... 112. ... 113. ... 114. ... 115. ... 116. ... 117. ... 118. ... 119. ... 120. ... 121. ... 122. ... 123. ... 124. ... 125. ... 126. ... 127. ... 128. ... 129. ... 130. ... 131. ... 132. ... 133. ... 134. ... 135. ... 136. ... 137. ... 138. ... 139. ... 140. ... 141. ... 142. ... 143. ... 144. ... 145. ... 146. ... 147. ... 148. ... 149. ... 150. ... 151. ... 152. ... 153. ... 154. ... 155. ... 156. ... 157. ... 158. ... 159. ... 160. ... 161. ... 162. ... 163. ... 164. ... 165. ... 166. ... 167. ... 168. ... 169. ... 170. ... 171. ... 172. ... 173. ... 174. ... 175. ... 176. ... 177. ... 178. ... 179. ... 180. ... 181. ... 182. ... 183. ... 184. ... 185. ... 186. ... 187. ... 188. ... 189. ... 190. ... 191. ... 192. ... 193. ... 194. ... 195. ... 196. ... 197. ... 198. ... 199. ... 200. ... 201. ... 202. ... 203. ... 204. ... 205. ... 206. ... 207. ... 208. ... 209. ... 210. ... 211. ... 212. ... 213. ... 214. ... 215. ... 216. ... 217. ... 218. ... 219. ... 220. ... 221. ... 222. ... 223. ... 224. ... 225. ... 226. ... 227. ... 228. ... 229. ... 230. ... 231. ... 232. ... 233. ... 234. ... 235. ... 236. ... 237. ... 238. ... 239. ... 240. ... 241. ... 242. ... 243. ... 244. ... 245. ... 246. ... 247. ... 248. ... 249. ... 250. ... 251. ... 252. ... 253. ... 254. ... 255. ... 256. ... 257. ... 258. ... 259. ... 260. ... 261. ... 262. ... 263. ... 264. ... 265. ... 266. ... 267. ... 268. ... 269. ... 270. ... 271. ... 272. ... 273. ... 274. ... 275. ... 276. ... 277. ... 278. ... 279. ... 280. ... 281. ... 282. ... 283. ... 284. ... 285. ... 286. ... 287. ... 288. ... 289. ... 290. ... 291. ... 292. ... 293. ... 294. ... 295. ... 296. ... 297. ... 298. ... 299. ... 300. ... 301. ... 302. ... 303. ... 304. ... 305. ... 306. ... 307. ... 308. ... 309. ... 310. ... 311. ... 312. ... 313. ... 314. ... 315. ... 316. ... 317. ... 318. ... 319. ... 320. ... 321. ... 322. ... 323. ... 324. ... 325. ... 326. ... 327. ... 328. ... 329. ... 330. ... 331. ... 332. ... 333. ... 334. ... 335. ... 336. ... 337. ... 338. ... 339. ... 340. ... 341. ... 342. ... 343. ... 344. ... 345. ... 346. ... 347. ... 348. ... 349. ... 350. ... 351. ... 352. ... 353. ... 354. ... 355. ... 356. ... 357. ... 358. ... 359. ... 360. ... 361. ... 362. ... 363. ... 364. ... 365. ... 366. ... 367. ... 368. ... 369. ... 370. ... 371. ... 372. ... 373. ... 374. ... 375. ... 376. ... 377. ... 378. ... 379. ... 380. ... 381. ... 382. ... 383. ... 384. ... 385. ... 386. ... 387. ... 388. ... 389. ... 390. ... 391. ... 392. ... 393. ... 394. ... 395. ... 396. ... 397. ... 398. ... 399. ... 400. ... 401. ... 402. ... 403. ... 404. ... 405. ... 406. ... 407. ... 408. ... 409. ... 410. ... 411. ... 412. ... 413. ... 414. ... 415. ... 416. ... 417. ... 418. ... 419. ... 420. ... 421. ... 422. ... 423. ... 424. ... 425. ... 426. ... 427. ... 428. ... 429. ... 430. ... 431. ... 432. ... 433. ... 434. ... 435. ... 436. ... 437. ... 438. ... 439. ... 440. ... 441. ... 442. ... 443. ... 444. ... 445. ... 446. ... 447. ... 448. ... 449. ... 450. ... 451. ... 452. ... 453. ... 454. ... 455. ... 456. ... 457. ... 458. ... 459. ... 460. ... 461. ... 462. ... 463. ... 464. ... 465. ... 466. ... 467. ... 468. ... 469. ... 470. ... 471. ... 472. ... 473. ... 474. ... 475. ... 476. ... 477. ... 478. ... 479. ... 480. ... 481. ... 482. ... 483. ... 484. ... 485. ... 486. ... 487. ... 488. ... 489. ... 490. ... 491. ... 492. ... 493. ... 494. ... 495. ... 496. ... 497. ... 498. ... 499. ... 500. ... 501. ... 502. ... 503. ... 504. ... 505. ... 506. ... 507. ... 508. ... 509. ... 510. ... 511. ... 512. ... 513. ... 514. ... 515. ... 516. ... 517. ... 518. ... 519. ... 520. ... 521. ... 522. ... 523. ... 524. ... 525. ... 526. ... 527. ... 528. ... 529. ... 530. ... 531. ... 532. ... 533. ... 534. ... 535. ... 536. ... 537. ... 538. ... 539. ... 540. ... 541. ... 542. ... 543. ... 544. ... 545. ... 546. ... 547. ... 548. ... 549. ... 550. ... 551. ... 552. ... 553. ... 554. ... 555. ... 556. ... 557. ... 558. ... 559. ... 560. ... 561. ... 562. ... 563. ... 564. ... 565. ... 566. ... 567. ... 568. ... 569. ... 570. ... 571. ... 572. ... 573. ... 574. ... 575. ... 576. ... 577. ... 578. ... 579. ... 580. ... 581. ... 582. ... 583. ... 584. ... 585. ... 586. ... 587. ... 588. ... 589. ... 590. ... 591. ... 592. ... 593. ... 594. ... 595. ... 596. ... 597. ... 598. ... 599. ... 600. ... 601. ... 602. ... 603. ... 604. ... 605. ... 606. ... 607. ... 608. ... 609. ... 610. ... 611. ... 612. ... 613. ... 614. ... 615. ... 616. ... 617. ... 618. ... 619. ... 620. ... 621. ... 622. ... 623. ... 624. ... 625. ... 626. ... 627. ... 628. ... 629. ... 630. ... 631. ... 632. ... 633. ... 634. ... 635. ... 636. ... 637. ... 638. ... 639. ... 640. ... 641. ... 642. ... 643. ... 644. ... 645. ... 646. ... 647. ... 648. ... 649. ... 650. ... 651. ... 652. ... 653. ... 654. ... 655. ... 656. ... 657. ... 658. ... 659. ... 660. ... 661. ... 662. ... 663. ... 664. ... 665. ... 666. ... 667. ... 668. ... 669. ... 670. ... 671. ... 672. ... 673. ... 674. ... 675. ... 676. ... 677. ... 678. ... 679. ... 680. ... 681. ... 682. ... 683. ... 684. ... 685. ... 686. ... 687. ... 688. ... 689. ... 690. ... 691. ... 692. ... 693. ... 694. ... 695. ... 696. ... 697. ... 698. ... 699. ... 700. ... 701. ... 702. ... 703. ... 704. ... 705. ... 706. ... 707. ... 708. ... 709. ... 710. ... 711. ... 712. ... 713. ... 714. ... 715. ... 716. ... 717. ... 718. ... 719. ... 720. ... 721. ... 722. ... 723. ... 724. ... 725. ... 726. ... 727. ... 728. ... 729. ... 730. ... 731. ... 732. ... 733. ... 734. ... 735. ... 736. ... 737. ... 738. ... 739. ... 740. ... 741. ... 742. ... 743. ... 744. ... 745. ... 746. ... 747. ... 748. ... 749. ... 750. ... 751. ... 752. ... 753. ... 754. ... 755. ... 756. ... 757. ... 758. ... 759. ... 760. ... 761. ... 762. ... 763. ... 764. ... 765. ... 766. ... 767. ... 768. ... 769. ... 770. ... 771. ... 772. ... 773. ... 774. ... 775. ... 776. ... 777. ... 778. ... 779. ... 780. ... 781. ... 782. ... 783. ... 784. ... 785. ... 786. ... 787. ... 788. ... 789. ... 790. ... 791. ... 792. ... 793. ... 794. ... 795. ... 796. ... 797. ... 798. ... 799. ... 800. ... 801. ... 802. ... 803. ... 804. ... 805. ... 806. ... 807. ... 808. ... 809. ... 810. ... 811. ... 812. ... 813. ... 814. ... 815. ... 816. ... 817. ... 818. ... 819. ... 820. ... 821. ... 822. ... 823. ... 824. ... 825. ... 826. ... 827. ... 828. ... 829. ... 830. ... 831. ... 832. ... 833. ... 834. ... 835. ... 836. ... 837. ... 838. ... 839. ... 840. ... 841. ... 842. ... 843. ... 844. ... 845. ... 846. ... 847. ... 848. ... 849. ... 850. ... 851. ... 852. ... 853. ... 854. ... 855. ... 856. ... 857. ... 858. ... 859. ... 860. ... 861. ... 862. ... 863. ... 864. ... 865. ... 866. ... 867. ... 868. ... 869. ... 870. ... 871. ... 872. ... 873. ... 874. ... 875. ... 876. ... 877. ... 878. ... 879. ... 880. ... 881. ... 882. ... 883. ... 884. ... 885. ... 886. ... 887. ... 888. ... 889. ... 890. ... 891. ... 892. ... 893. ... 894. ... 895. ... 896. ... 897. ... 898. ... 899. ... 900. ... 901. ... 902. ... 903. ... 904. ... 905. ... 906. ... 907. ... 908. ... 909. ... 910. ... 911. ... 912. ... 913. ... 914. ... 915. ... 916. ... 917. ... 918. ... 919. ... 920. ... 921. ... 922. ... 923. ... 924. ... 925. ... 926. ... 927. ... 928. ... 929. ... 930. ... 931. ... 932. ... 933. ... 934. ... 935. ... 936. ... 937. ... 938. ... 939. ... 940. ... 941. ... 942. ... 943. ... 944. ... 945. ... 946. ... 947. ... 948. ... 949. ... 950. ... 951. ... 952. ... 953. ... 954. ... 955. ... 956. ... 957. ... 958. ... 959. ... 960. ... 961. ... 962. ... 963. ... 964. ... 965. ... 966. ... 967. ... 968. ... 969. ... 970. ... 971. ... 972. ... 973. ... 974. ... 975. ... 976. ... 977. ... 978. ... 979. ... 980. ... 981. ... 982. ... 983. ... 984. ... 985. ... 986. ... 987. ... 988. ... 989. ... 990. ... 991. ... 992. ... 993. ... 994. ... 995. ... 996. ... 997. ... 998. ... 999. ... 1000. ... 1001. ... 1002. ... 1003. ... 1004. ... 1005. ... 1006. ... 1007. ... 1008. ... 1009. ... 1010. ... 1011. ... 1012. ... 1013. ... 1014. ... 1015. ... 1016. ... 1017. ... 1018. ... 1019. ... 1020. ... 1021. ... 1022. ... 1023. ... 1024. ... 1025. ... 1026. ... 1027. ... 1028. ... 1029. ... 1030. ... 1031. ... 1032. ... 1033. ... 1034. ... 1035. ... 1036. ... 1037. ... 1038. ... 1039. ... 1040. ... 1041. ... 1042. ... 1043. ... 1044. ... 1045. ... 1046. ... 1047. ... 1048. ... 1049. ... 1050. ... 1051. ... 1052. ... 1053. ... 1054. ... 1055. ... 1056. ... 1057. ... 1058. ... 1059. ... 1060. ... 1061. ... 1062. ... 1063. ... 1064. ... 1065. ... 1066. ... 1067. ... 1068. ... 1069. ... 1070. ... 1071. ... 1072. ... 1073. ... 1074. ... 1075. ... 1076. ... 1077. ... 1078. ... 1079. ... 1080. ... 1081. ... 1082. ... 1083. ... 1084. ... 1085. ... 1086. ... 1087. ... 1088. ... 1089. ... 1090. ... 1091. ... 1092. ... 1093. ... 1094. ... 1095. ... 1096. ... 1097. ... 1098. ... 1099. ... 1100. ... 1101. ... 1102. ... 1103. ... 1104. ... 1105</td></tr></table>		2008	2009	2010	2011	2012	Nº persones informades per servei:						Nº persones ateses del servei (aseses):						Nº persones inscrites al servei:						1. 2. 3.		Informatiu Orientació Accompanyament Formació escoialitzada Programes escoialitzats	Intermediació Borsa de treball pròpia CLàs de la fira Fesprectò Altres	No Si	Amb quines entitats? Especificar per a quin servei:	amb quines entitats?	1. ... 2. ... 3. ... 4. ... 5. ... 6. ... 7. ... 8. ... 9. ... 10. ... 11. ... 12. ... 13. ... 14. ... 15. ... 16. ... 17. ... 18. ... 19. ... 20. ... 21. ... 22. ... 23. ... 24. ... 25. ... 26. ... 27. ... 28. ... 29. ... 30. ... 31. ... 32. ... 33. ... 34. ... 35. ... 36. ... 37. ... 38. ... 39. ... 40. ... 41. ... 42. ... 43. ... 44. ... 45. ... 46. ... 47. ... 48. ... 49. ... 50. ... 51. ... 52. ... 53. ... 54. ... 55. ... 56. ... 57. ... 58. ... 59. ... 60. ... 61. ... 62. ... 63. ... 64. ... 65. ... 66. ... 67. ... 68. ... 69. ... 70. ... 71. ... 72. ... 73. ... 74. ... 75. ... 76. ... 77. ... 78. ... 79. ... 80. ... 81. ... 82. ... 83. ... 84. ... 85. ... 86. ... 87. ... 88. ... 89. ... 90. ... 91. ... 92. ... 93. ... 94. ... 95. ... 96. ... 97. ... 98. ... 99. ... 100. ... 101. ... 102. ... 103. ... 104. ... 105. ... 106. ... 107. ... 108. ... 109. ... 110. ... 111. ... 112. ... 113. ... 114. ... 115. ... 116. ... 117. ... 118. ... 119. ... 120. ... 121. ... 122. ... 123. ... 124. ... 125. ... 126. ... 127. ... 128. ... 129. ... 130. ... 131. ... 132. ... 133. ... 134. ... 135. ... 136. ... 137. ... 138. ... 139. ... 140. ... 141. ... 142. ... 143. ... 144. ... 145. ... 146. ... 147. ... 148. ... 149. ... 150. ... 151. ... 152. ... 153. ... 154. ... 155. ... 156. ... 157. ... 158. ... 159. ... 160. ... 161. ... 162. ... 163. ... 164. ... 165. ... 166. ... 167. ... 168. ... 169. ... 170. ... 171. ... 172. ... 173. ... 174. ... 175. ... 176. ... 177. ... 178. ... 179. ... 180. ... 181. ... 182. ... 183. ... 184. ... 185. ... 186. ... 187. ... 188. ... 189. ... 190. ... 191. ... 192. ... 193. ... 194. ... 195. ... 196. ... 197. ... 198. ... 199. ... 200. ... 201. ... 202. ... 203. ... 204. ... 205. ... 206. ... 207. ... 208. ... 209. ... 210. ... 211. ... 212. ... 213. ... 214. ... 215. ... 216. ... 217. ... 218. ... 219. ... 220. ... 221. ... 222. ... 223. ... 224. ... 225. ... 226. ... 227. ... 228. ... 229. ... 230. ... 231. ... 232. ... 233. ... 234. ... 235. ... 236. ... 237. ... 238. ... 239. ... 240. ... 241. ... 242. ... 243. ... 244. ... 245. ... 246. ... 247. ... 248. ... 249. ... 250. ... 251. ... 252. ... 253. ... 254. ... 255. ... 256. ... 257. ... 258. ... 259. ... 260. ... 261. ... 262. ... 263. ... 264. ... 265. ... 266. ... 267. ... 268. ... 269. ... 270. ... 271. ... 272. ... 273. ... 274. ... 275. ... 276. ... 277. ... 278. ... 279. ... 280. ... 281. ... 282. ... 283. ... 284. ... 285. ... 286. ... 287. ... 288. ... 289. ... 290. ... 291. ... 292. ... 293. ... 294. ... 295. ... 296. ... 297. ... 298. ... 299. ... 300. ... 301. ... 302. ... 303. ... 304. ... 305. ... 306. ... 307. ... 308. ... 309. ... 310. ... 311. ... 312. ... 313. ... 314. ... 315. ... 316. ... 317. ... 318. ... 319. ... 320. ... 321. ... 322. ... 323. ... 324. ... 325. ... 326. ... 327. ... 328. ... 329. ... 330. ... 331. ... 332. ... 333. ... 334. ... 335. ... 336. ... 337. ... 338. ... 339. ... 340. ... 341. ... 342. ... 343. ... 344. ... 345. ... 346. ... 347. ... 348. ... 349. ... 350. ... 351. ... 352. ... 353. ... 354. ... 355. ... 356. ... 357. ... 358. ... 359. ... 360. ... 361. ... 362. ... 363. ... 364. ... 365. ... 366. ... 367. ... 368. ... 369. ... 370. ... 371. ... 372. ... 373. ... 374. ... 375. ... 376. ... 377. ... 378. ... 379. ... 380. ... 381. ... 382. ... 383. ... 384. ... 385. ... 386. ... 387. ... 388. ... 389. ... 390. ... 391. ... 392. ... 393. ... 394. ... 395. ... 396. ... 397. ... 398. ... 399. ... 400. ... 401. ... 402. ... 403. ... 404. ... 405. ... 406. ... 407. ... 408. ... 409. ... 410. ... 411. ... 412. ... 413. ... 414. ... 415. ... 416. ... 417. ... 418. ... 419. ... 420. ... 421. ... 422. ... 423. ... 424. ... 425. ... 426. ... 427. ... 428. ... 429. ... 430. ... 431. ... 432. ... 433. ... 434. ... 435. ... 436. ... 437. ... 438. ... 439. ... 440. ... 441. ... 442. ... 443. ... 444. ... 445. ... 446. ... 447. ... 448. ... 449. ... 450. ... 451. ... 452. ... 453. ... 454. ... 455. ... 456. ... 457. ... 458. ... 459. ... 460. ... 461. ... 462. ... 463. ... 464. ... 465. ... 466. ... 467. ... 468. ... 469. ... 470. ... 471. ... 472. ... 473. ... 474. ... 475. ... 476. ... 477. ... 478. ... 479. ... 480. ... 481. ... 482. ... 483. ... 484. ... 485. ... 486. ... 487. ... 488. ... 489. ... 490. ... 491. ... 492. ... 493. ... 494. ... 495. ... 496. ... 497. ... 498. ... 499. ... 500. ... 501. ... 502. ... 503. ... 504. ... 505. ... 506. ... 507. ... 508. ... 509. ... 510. ... 511. ... 512. ... 513. ... 514. ... 515. ... 516. ... 517. ... 518. ... 519. ... 520. ... 521. ... 522. ... 523. ... 524. ... 525. ... 526. ... 527. ... 528. ... 529. ... 530. ... 531. ... 532. ... 533. ... 534. ... 535. ... 536. ... 537. ... 538. ... 539. ... 540. ... 541. ... 542. ... 543. ... 544. ... 545. ... 546. ... 547. ... 548. ... 549. ... 550. ... 551. ... 552. ... 553. ... 554. ... 555. ... 556. ... 557. ... 558. ... 559. ... 560. ... 561. ... 562. ... 563. ... 564. ... 565. ... 566. ... 567. ... 568. ... 569. ... 570. ... 571. ... 572. ... 573. ... 574. ... 575. ... 576. ... 577. ... 578. ... 579. ... 580. ... 581. ... 582. ... 583. ... 584. ... 585. ... 586. ... 587. ... 588. ... 589. ... 590. ... 591. ... 592. ... 593. ... 594. ... 595. ... 596. ... 597. ... 598. ... 599. ... 600. ... 601. ... 602. ... 603. ... 604. ... 605. ... 606. ... 607. ... 608. ... 609. ... 610. ... 611. ... 612. ... 613. ... 614. ... 615. ... 616. ... 617. ... 618. ... 619. ... 620. ... 621. ... 622. ... 623. ... 624. ... 625. ... 626. ... 627. ... 628. ... 629. ... 630. ... 631. ... 632. ... 633. ... 634. ... 635. ... 636. ... 637. ... 638. ... 639. ... 640. ... 641. ... 642. ... 643. ... 644. ... 645. ... 646. ... 647. ... 648. ... 649. ... 650. ... 651. ... 652. ... 653. ... 654. ... 655. ... 656. ... 657. ... 658. ... 659. ... 660. ... 661. ... 662. ... 663. ... 664. ... 665. ... 666. ... 667. ... 668. ... 669. ... 670. ... 671. ... 672. ... 673. ... 674. ... 675. ... 676. ... 677. ... 678. ... 679. ... 680. ... 681. ... 682. ... 683. ... 684. ... 685. ... 686. ... 687. ... 688. ... 689. ... 690. ... 691. ... 692. ... 693. ... 694. ... 695. ... 696. ... 697. ... 698. ... 699. ... 700. ... 701. ... 702. ... 703. ... 704. ... 705. ... 706. ... 707. ... 708. ... 709. ... 710. ... 711. ... 712. ... 713. ... 714. ... 715. ... 716. ... 717. ... 718. ... 719. ... 720. ... 721. ... 722. ... 723. ... 724. ... 725. ... 726. ... 727. ... 728. ... 729. ... 730. ... 731. ... 732. ... 733. ... 734. ... 735. ... 736. ... 737. ... 738. ... 739. ... 740. ... 741. ... 742. ... 743. ... 744. ... 745. ... 746. ... 747. ... 748. ... 749. ... 750. ... 751. ... 752. ... 753. ... 754. ... 755. ... 756. ... 757. ... 758. ... 759. ... 760. ... 761. ... 762. ... 763. ... 764. ... 765. ... 766. ... 767. ... 768. ... 769. ... 770. ... 771. ... 772. ... 773. ... 774. ... 775. ... 776. ... 777. ... 778. ... 779. ... 780. ... 781. ... 782. ... 783. ... 784. ... 785. ... 786. ... 787. ... 788. ... 789. ... 790. ... 791. ... 792. ... 793. ... 794. ... 795. ... 796. ... 797. ... 798. ... 799. ... 800. ... 801. ... 802. ... 803. ... 804. ... 805. ... 806. ... 807. ... 808. ... 809. ... 810. ... 811. ... 812. ... 813. ... 814. ... 815. ... 816. ... 817. ... 818. ... 819. ... 820. ... 821. ... 822. ... 823. ... 824. ... 825. ... 826. ... 827. ... 828. ... 829. ... 830. ... 831. ... 832. ... 833. ... 834. ... 835. ... 836. ... 837. ... 838. ... 839. ... 840. ... 841. ... 842. ... 843. ... 844. ... 845. ... 846. ... 847. ... 848. ... 849. ... 850. ... 851. ... 852. ... 853. ... 854. ... 855. ... 856. ... 857. ... 858. ... 859. ... 860. ... 861. ... 862. ... 863. ... 864. ... 865. ... 866. ... 867. ... 868. ... 869. ... 870. ... 871. ... 872. ... 873. ... 874. ... 875. ... 876. ... 877. ... 878. ... 879. ... 880. ... 881. ... 882. ... 883. ... 884. ... 885. ... 886. ... 887. ... 888. ... 889. ... 890. ... 891. ... 892. ... 893. ... 894. ... 895. ... 896. ... 897. ... 898. ... 899. ... 900. ... 901. ... 902. ... 903. ... 904. ... 905. ... 906. ... 907. ... 908. ... 909. ... 910. ... 911. ... 912. ... 913. ... 914. ... 915. ... 916. ... 917. ... 918. ... 919. ... 920. ... 921. ... 922. ... 923. ... 924. ... 925. ... 926. ... 927. ... 928. ... 929. ... 930. ... 931. ... 932. ... 933. ... 934. ... 935. ... 936. ... 937. ... 938. ... 939. ... 940. ... 941. ... 942. ... 943. ... 944. ... 945. ... 946. ... 947. ... 948. ... 949. ... 950. ... 951. ... 952. ... 953. ... 954. ... 955. ... 956. ... 957. ... 958. ... 959. ... 960. ... 961. ... 962. ... 963. ... 964. ... 965. ... 966. ... 967. ... 968. ... 969. ... 970. ... 971. ... 972. ... 973. ... 974. ... 975. ... 976. ... 977. ... 978. ... 979. ... 980. ... 981. ... 982. ... 983. ... 984. ... 985. ... 986. ... 987. ... 988. ... 989. ... 990. ... 991. ... 992. ... 993. ... 994. ... 995. ... 996. ... 997. ... 998. ... 999. ... 1000. ... 1001. ... 1002. ... 1003. ... 1004. ... 1005. ... 1006. ... 1007. ... 1008. ... 1009. ... 1010. ... 1011. ... 1012. ... 1013. ... 1014. ... 1015. ... 1016. ... 1017. ... 1018. ... 1019. ... 1020. ... 1021. ... 1022. ... 1023. ... 1024. ... 1025. ... 1026. ... 1027. ... 1028. ... 1029. ... 1030. ... 1031. ... 1032. ... 1033. ... 1034. ... 1035. ... 1036. ... 1037. ... 1038. ... 1039. ... 1040. ... 1041. ... 1042. ... 1043. ... 1044. ... 1045. ... 1046. ... 1047. ... 1048. ... 1049. ... 1050. ... 1051. ... 1052. ... 1053. ... 1054. ... 1055. ... 1056. ... 1057. ... 1058. ... 1059. ... 1060. ... 1061. ... 1062. ... 1063. ... 1064. ... 1065. ... 1066. ... 1067. ... 1068. ... 1069. ... 1070. ... 1071. ... 1072. ... 1073. ... 1074. ... 1075. ... 1076. ... 1077. ... 1078. ... 1079. ... 1080. ... 1081. ... 1082. ... 1083. ... 1084. ... 1085. ... 1086. ... 1087. ... 1088. ... 1089. ... 1090. ... 1091. ... 1092. ... 1093. ... 1094. ... 1095. ... 1096. ... 1097. ... 1098. ... 1099. ... 1100. ... 1101. ... 1102. ... 1103. ... 1104. ... 1105
Nº de tècnics de l'àrea/servi:	Total: A temps complet: A temps parcial:																																																																																																																						
Nº tècnics d'emprenedoria:	Total: A temps complet: A temps parcial:																																																																																																																						
Nº tècnics de comerç:	Total: A temps complet: A temps parcial:																																																																																																																						
Nº tècnics d'empresa:	Total: A temps complet: A temps parcial:																																																																																																																						
Nº tècnics d'ocupació:	Total: A temps complet: A temps parcial:																																																																																																																						
Nº personal administratiu de l'àrea/servi:	Total: A temps complet: A temps parcial:																																																																																																																						
	2008	2009	2010	2011	2012																																																																																																																		
Nº persones emprenedores informades:																																																																																																																							
Nº persones emprendedores ateses:																																																																																																																							
Nº empreses informades:																																																																																																																							
Nº empreses ateses:																																																																																																																							
De les persones emprendedores:	1. 2. 3.																																																																																																																						
De les empreses:	1. 2. 3.																																																																																																																						
	2008	2009	2010	2011	2012																																																																																																																		
Initials:																																																																																																																							
Finalitzats:																																																																																																																							
Abandonats:																																																																																																																							
Nº empreses creades:																																																																																																																							
1. 2. 3.																																																																																																																							
Finançament Viabilitat Altres																																																																																																																							
Informatiu a emprendedores Sensibilització a l'emprendedoria Formació a emprendedores Assessorament d'imatge d'empresa Club de l'empresari Observatori Pàrers / Marcats Directori empresarial Altres	Informatiu a empreses Sensibilització empresarial Formació empresarial Assessorament d'imatge d'empresa Centra de serveis / Vivers d'empresa Nº d'espais: Nº d'empreses: Grua corporativa (%): Vivers d'empresa en previst																																																																																																																						
No Si	Amb quines entitats? Especificar per a quin servei:																																																																																																																						
amb quines entitats?	1. Informació 2. Intermediació 3. Asessorat a l'empresa 4. Assessament empresarial 5. Assessament d'imatge d'empresa																																																																																																																						
	2008	2009	2010	2011	2012																																																																																																																		
Nº persones informades per servei:																																																																																																																							
Nº persones ateses del servei (aseses):																																																																																																																							
Nº persones inscrites al servei:																																																																																																																							
1. 2. 3.																																																																																																																							
Informatiu Orientació Accompanyament Formació escoialitzada Programes escoialitzats	Intermediació Borsa de treball pròpia CLàs de la fira Fesprectò Altres																																																																																																																						
No Si	Amb quines entitats? Especificar per a quin servei:																																																																																																																						
amb quines entitats?	1. ... 2. ... 3. ... 4. ... 5. ... 6. ... 7. ... 8. ... 9. ... 10. ... 11. ... 12. ... 13. ... 14. ... 15. ... 16. ... 17. ... 18. ... 19. ... 20. ... 21. ... 22. ... 23. ... 24. ... 25. ... 26. ... 27. ... 28. ... 29. ... 30. ... 31. ... 32. ... 33. ... 34. ... 35. ... 36. ... 37. ... 38. ... 39. ... 40. ... 41. ... 42. ... 43. ... 44. ... 45. ... 46. ... 47. ... 48. ... 49. ... 50. ... 51. ... 52. ... 53. ... 54. ... 55. ... 56. ... 57. ... 58. ... 59. ... 60. ... 61. ... 62. ... 63. ... 64. ... 65. ... 66. ... 67. ... 68. ... 69. ... 70. ... 71. ... 72. ... 73. ... 74. ... 75. ... 76. ... 77. ... 78. ... 79. ... 80. ... 81. ... 82. ... 83. ... 84. ... 85. ... 86. ... 87. ... 88. ... 89. ... 90. ... 91. ... 92. ... 93. ... 94. ... 95. ... 96. ... 97. ... 98. ... 99. ... 100. ... 101. ... 102. ... 103. ... 104. ... 105. ... 106. ... 107. ... 108. ... 109. ... 110. ... 111. ... 112. ... 113. ... 114. ... 115. ... 116. ... 117. ... 118. ... 119. ... 120. ... 121. ... 122. ... 123. ... 124. ... 125. ... 126. ... 127. ... 128. ... 129. ... 130. ... 131. ... 132. ... 133. ... 134. ... 135. ... 136. ... 137. ... 138. ... 139. ... 140. ... 141. ... 142. ... 143. ... 144. ... 145. ... 146. ... 147. ... 148. ... 149. ... 150. ... 151. ... 152. ... 153. ... 154. ... 155. ... 156. ... 157. ... 158. ... 159. ... 160. ... 161. ... 162. ... 163. ... 164. ... 165. ... 166. ... 167. ... 168. ... 169. ... 170. ... 171. ... 172. ... 173. ... 174. ... 175. ... 176. ... 177. ... 178. ... 179. ... 180. ... 181. ... 182. ... 183. ... 184. ... 185. ... 186. ... 187. ... 188. ... 189. ... 190. ... 191. ... 192. ... 193. ... 194. ... 195. ... 196. ... 197. ... 198. ... 199. ... 200. ... 201. ... 202. ... 203. ... 204. ... 205. ... 206. ... 207. ... 208. ... 209. ... 210. ... 211. ... 212. ... 213. ... 214. ... 215. ... 216. ... 217. ... 218. ... 219. ... 220. ... 221. ... 222. ... 223. ... 224. ... 225. ... 226. ... 227. ... 228. ... 229. ... 230. ... 231. ... 232. ... 233. ... 234. ... 235. ... 236. ... 237. ... 238. ... 239. ... 240. ... 241. ... 242. ... 243. ... 244. ... 245. ... 246. ... 247. ... 248. ... 249. ... 250. ... 251. ... 252. ... 253. ... 254. ... 255. ... 256. ... 257. ... 258. ... 259. ... 260. ... 261. ... 262. ... 263. ... 264. ... 265. ... 266. ... 267. ... 268. ... 269. ... 270. ... 271. ... 272. ... 273. ... 274. ... 275. ... 276. ... 277. ... 278. ... 279. ... 280. ... 281. ... 282. ... 283. ... 284. ... 285. ... 286. ... 287. ... 288. ... 289. ... 290. ... 291. ... 292. ... 293. ... 294. ... 295. ... 296. ... 297. ... 298. ... 299. ... 300. ... 301. ... 302. ... 303. ... 304. ... 305. ... 306. ... 307. ... 308. ... 309. ... 310. ... 311. ... 312. ... 313. ... 314. ... 315. ... 316. ... 317. ... 318. ... 319. ... 320. ... 321. ... 322. ... 323. ... 324. ... 325. ... 326. ... 327. ... 328. ... 329. ... 330. ... 331. ... 332. ... 333. ... 334. ... 335. ... 336. ... 337. ... 338. ... 339. ... 340. ... 341. ... 342. ... 343. ... 344. ... 345. ... 346. ... 347. ... 348. ... 349. ... 350. ... 351. ... 352. ... 353. ... 354. ... 355. ... 356. ... 357. ... 358. ... 359. ... 360. ... 361. ... 362. ... 363. ... 364. ... 365. ... 366. ... 367. ... 368. ... 369. ... 370. ... 371. ... 372. ... 373. ... 374. ... 375. ... 376. ... 377. ... 378. ... 379. ... 380. ... 381. ... 382. ... 383. ... 384. ... 385. ... 386. ... 387. ... 388. ... 389. ... 390. ... 391. ... 392. ... 393. ... 394. ... 395. ... 396. ... 397. ... 398. ... 399. ... 400. ... 401. ... 402. ... 403. ... 404. ... 405. ... 406. ... 407. ... 408. ... 409. ... 410. ... 411. ... 412. ... 413. ... 414. ... 415. ... 416. ... 417. ... 418. ... 419. ... 420. ... 421. ... 422. ... 423. ... 424. ... 425. ... 426. ... 427. ... 428. ... 429. ... 430. ... 431. ... 432. ... 433. ... 434. ... 435. ... 436. ... 437. ... 438. ... 439. ... 440. ... 441. ... 442. ... 443. ... 444. ... 445. ... 446. ... 447. ... 448. ... 449. ... 450. ... 451. ... 452. ... 453. ... 454. ... 455. ... 456. ... 457. ... 458. ... 459. ... 460. ... 461. ... 462. ... 463. ... 464. ... 465. ... 466. ... 467. ... 468. ... 469. ... 470. ... 471. ... 472. ... 473. ... 474. ... 475. ... 476. ... 477. ... 478. ... 479. ... 480. ... 481. ... 482. ... 483. ... 484. ... 485. ... 486. ... 487. ... 488. ... 489. ... 490. ... 491. ... 492. ... 493. ... 494. ... 495. ... 496. ... 497. ... 498. ... 499. ... 500. ... 501. ... 502. ... 503. ... 504. ... 505. ... 506. ... 507. ... 508. ... 509. ... 510. ... 511. ... 512. ... 513. ... 514. ... 515. ... 516. ... 517. ... 518. ... 519. ... 520. ... 521. ... 522. ... 523. ... 524. ... 525. ... 526. ... 527. ... 528. ... 529. ... 530. ... 531. ... 532. ... 533. ... 534. ... 535. ... 536. ... 537. ... 538. ... 539. ... 540. ... 541. ... 542. ... 543. ... 544. ... 545. ... 546. ... 547. ... 548. ... 549. ... 550. ... 551. ... 552. ... 553. ... 554. ... 555. ... 556. ... 557. ... 558. ... 559. ... 560. ... 561. ... 562. ... 563. ... 564. ... 565. ... 566. ... 567. ... 568. ... 569. ... 570. ... 571. ... 572. ... 573. ... 574. ... 575. ... 576. ... 577. ... 578. ... 579. ... 580. ... 581. ... 582. ... 583. ... 584. ... 585. ... 586. ... 587. ... 588. ... 589. ... 590. ... 591. ... 592. ... 593. ... 594. ... 595. ... 596. ... 597. ... 598. ... 599. ... 600. ... 601. ... 602. ... 603. ... 604. ... 605. ... 606. ... 607. ... 608. ... 609. ... 610. ... 611. ... 612. ... 613. ... 614. ... 615. ... 616. ... 617. ... 618. ... 619. ... 620. ... 621. ... 622. ... 623. ... 624. ... 625. ... 626. ... 627. ... 628. ... 629. ... 630. ... 631. ... 632. ... 633. ... 634. ... 635. ... 636. ... 637. ... 638. ... 639. ... 640. ... 641. ... 642. ... 643. ... 644. ... 645. ... 646. ... 647. ... 648. ... 649. ... 650. ... 651. ... 652. ... 653. ... 654. ... 655. ... 656. ... 657. ... 658. ... 659. ... 660. ... 661. ... 662. ... 663. ... 664. ... 665. ... 666. ... 667. ... 668. ... 669. ... 670. ... 671. ... 672. ... 673. ... 674. ... 675. ... 676. ... 677. ... 678. ... 679. ... 680. ... 681. ... 682. ... 683. ... 684. ... 685. ... 686. ... 687. ... 688. ... 689. ... 690. ... 691. ... 692. ... 693. ... 694. ... 695. ... 696. ... 697. ... 698. ... 699. ... 700. ... 701. ... 702. ... 703. ... 704. ... 705. ... 706. ... 707. ... 708. ... 709. ... 710. ... 711. ... 712. ... 713. ... 714. ... 715. ... 716. ... 717. ... 718. ... 719. ... 720. ... 721. ... 722. ... 723. ... 724. ... 725. ... 726. ... 727. ... 728. ... 729. ... 730. ... 731. ... 732. ... 733. ... 734. ... 735. ... 736. ... 737. ... 738. ... 739. ... 740. ... 741. ... 742. ... 743. ... 744. ... 745. ... 746. ... 747. ... 748. ... 749. ... 750. ... 751. ... 752. ... 753. ... 754. ... 755. ... 756. ... 757. ... 758. ... 759. ... 760. ... 761. ... 762. ... 763. ... 764. ... 765. ... 766. ... 767. ... 768. ... 769. ... 770. ... 771. ... 772. ... 773. ... 774. ... 775. ... 776. ... 777. ... 778. ... 779. ... 780. ... 781. ... 782. ... 783. ... 784. ... 785. ... 786. ... 787. ... 788. ... 789. ... 790. ... 791. ... 792. ... 793. ... 794. ... 795. ... 796. ... 797. ... 798. ... 799. ... 800. ... 801. ... 802. ... 803. ... 804. ... 805. ... 806. ... 807. ... 808. ... 809. ... 810. ... 811. ... 812. ... 813. ... 814. ... 815. ... 816. ... 817. ... 818. ... 819. ... 820. ... 821. ... 822. ... 823. ... 824. ... 825. ... 826. ... 827. ... 828. ... 829. ... 830. ... 831. ... 832. ... 833. ... 834. ... 835. ... 836. ... 837. ... 838. ... 839. ... 840. ... 841. ... 842. ... 843. ... 844. ... 845. ... 846. ... 847. ... 848. ... 849. ... 850. ... 851. ... 852. ... 853. ... 854. ... 855. ... 856. ... 857. ... 858. ... 859. ... 860. ... 861. ... 862. ... 863. ... 864. ... 865. ... 866. ... 867. ... 868. ... 869. ... 870. ... 871. ... 872. ... 873. ... 874. ... 875. ... 876. ... 877. ... 878. ... 879. ... 880. ... 881. ... 882. ... 883. ... 884. ... 885. ... 886. ... 887. ... 888. ... 889. ... 890. ... 891. ... 892. ... 893. ... 894. ... 895. ... 896. ... 897. ... 898. ... 899. ... 900. ... 901. ... 902. ... 903. ... 904. ... 905. ... 906. ... 907. ... 908. ... 909. ... 910. ... 911. ... 912. ... 913. ... 914. ... 915. ... 916. ... 917. ... 918. ... 919. ... 920. ... 921. ... 922. ... 923. ... 924. ... 925. ... 926. ... 927. ... 928. ... 929. ... 930. ... 931. ... 932. ... 933. ... 934. ... 935. ... 936. ... 937. ... 938. ... 939. ... 940. ... 941. ... 942. ... 943. ... 944. ... 945. ... 946. ... 947. ... 948. ... 949. ... 950. ... 951. ... 952. ... 953. ... 954. ... 955. ... 956. ... 957. ... 958. ... 959. ... 960. ... 961. ... 962. ... 963. ... 964. ... 965. ... 966. ... 967. ... 968. ... 969. ... 970. ... 971. ... 972. ... 973. ... 974. ... 975. ... 976. ... 977. ... 978. ... 979. ... 980. ... 981. ... 982. ... 983. ... 984. ... 985. ... 986. ... 987. ... 988. ... 989. ... 990. ... 991. ... 992. ... 993. ... 994. ... 995. ... 996. ... 997. ... 998. ... 999. ... 1000. ... 1001. ... 1002. ... 1003. ... 1004. ... 1005. ... 1006. ... 1007. ... 1008. ... 1009. ... 1010. ... 1011. ... 1012. ... 1013. ... 1014. ... 1015. ... 1016. ... 1017. ... 1018. ... 1019. ... 1020. ... 1021. ... 1022. ... 1023. ... 1024. ... 1025. ... 1026. ... 1027. ... 1028. ... 1029. ... 1030. ... 1031. ... 1032. ... 1033. ... 1034. ... 1035. ... 1036. ... 1037. ... 1038. ... 1039. ... 1040. ... 1041. ... 1042. ... 1043. ... 1044. ... 1045. ... 1046. ... 1047. ... 1048. ... 1049. ... 1050. ... 1051. ... 1052. ... 1053. ... 1054. ... 1055. ... 1056. ... 1057. ... 1058. ... 1059. ... 1060. ... 1061. ... 1062. ... 1063. ... 1064. ... 1065. ... 1066. ... 1067. ... 1068. ... 1069. ... 1070. ... 1071. ... 1072. ... 1073. ... 1074. ... 1075. ... 1076. ... 1077. ... 1078. ... 1079. ... 1080. ... 1081. ... 1082. ... 1083. ... 1084. ... 1085. ... 1086. ... 1087. ... 1088. ... 1089. ... 1090. ... 1091. ... 1092. ... 1093. ... 1094. ... 1095. ... 1096. ... 1097. ... 1098. ... 1099. ... 1100. ... 1101. ... 1102. ... 1103. ... 1104. ... 1105																																																																																																																						

<p>entitats dels territori.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Es realitzin reunions periòdiques d'avaluació i seguiment</b>, per tal d'adaptar el model convenientment a les necessitats que puguin anar sorgint, derivades de les noves dinàmiques o línies d'activitat que es puguin posar en marxa o els canvis en el teixit empresarial i les seves demandes. Es considera que seria adequada una reunió anual.</li> </ul> <p>Aquesta activitat comptarà amb l'impuls del GM, la col·laboració de tots els ens impulsors del Pla Estratègic i el teixit empresarial i emprendedor de la comarca, i l'execució interna o externalitzada.</p>																	
<b>Resultats</b>																	
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Model de prestació de serveis de promoció econòmica i ocupació eficient i adaptat a les necessitats del teixit implantat.</li> <li>&gt; Grau de cobertura de les necessitats de les empreses de la comarca incrementat.</li> <li>&gt; Coordinació entre els ens que operen a la comarca millorada.</li> </ul>																	
<b>Actors responsables de l'execució</b>																	
<b>Agent/s impulsor/s</b> GM	<b>Agent/s participant/s</b> Ens impulsors del Pla Estratègic Empreses i emprendadors de la comarca Interna o externalitzada																
<b>Destinataris</b> Empreses i treballadors/es de l'Alt Empordà																	
<b>Pressupost</b> 2.240 € anuals de mitjana, aproximadament, en hores de personal tècnic	<b>Fons de finançament previstes</b> Recursos propis																
<b>Recursos necessaris</b>																	
<b>Humans</b> Personal dels agents implicats	<b>Tecnològics</b> Recursos informàtics i ofimàtics dels agents implicats	<b>Serveis</b> Serveis disponibles a les instal·lacions dels agents implicats															
<b>Indicadors de seguiment</b>	<b>Cronograma d'execució</b>																
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Protocol de funcionament per a la configuració del pilot elaborat.</li> <li>&gt; Protocol de funcionament per a la configuració del pilot posat en marxa.</li> <li>&gt; Criteris d'anàlisi establerts pel CP.</li> <li>&gt; Criteris d'anàlisi establerts pel CP en el moment previst.</li> </ul>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Activitat</th><th style="text-align: center;">2014</th><th style="text-align: center;">2015</th><th style="text-align: center;">2016</th><th style="text-align: center;">2017</th><th style="text-align: center;">2018</th><th style="text-align: center;">2019</th><th style="text-align: center;">2020</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: left;">LE3.1.1.</td><td style="text-align: center;">3 reunions</td><td style="text-align: center;">1 revisió</td><td style="text-align: center;">1 revisió</td></tr> </tbody> </table>	Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	LE3.1.1.	3 reunions	1 revisió					
Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020										
LE3.1.1.	3 reunions	1 revisió	1 revisió	1 revisió	1 revisió	1 revisió	1 revisió										

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Nombre i % de fitxes emplenades trameses per cada ajuntament al CP.</li><li>&gt; Nombre i % de fitxes emplenades trameses per cada ajuntament al CP en el moment previst.</li><li>&gt; Nombre d'anàlisi del model de prestació de serveis tramès per cada ajuntament al CP.</li><li>&gt; Nombre d'anàlisi del model de prestació de serveis tramès per cada ajuntament al CP en el moment previst.</li><li>&gt; Nombre i % de fitxes i anàlisi distribuïdes pel CP.</li><li>&gt; Nombre i % de fitxes i anàlisi distribuïdes pel CP en el moment previst.</li><li>&gt; Nombre de reunions celebrades entre el Consell i els ajuntaments.</li><li>&gt; Model de prestació de serveis configurat.</li><li>&gt; Model de prestació de serveis configurat en el moment previst.</li><li>&gt; Model de prestació de serveis posat en marxa.</li><li>&gt; Model de prestació de serveis posat en marxa en el moment previst.</li><li>&gt; Ens coordinador del funcionament global del model de prestació de serveis a la comarca designat.</li><li>&gt; Ens coordinador del funcionament global del model de prestació de serveis a la comarca designat en el moment previst.</li><li>&gt; Nombre i % de reunions periòdiques d'avaluació i seguiment organitzades.</li><li>&gt; Nombre i % de reunions periòdiques d'avaluació i seguiment cancel·lades.</li><li>&gt; Nombre i % de reunions periòdiques d'avaluació i seguiment celebrades.</li><li>&gt; Mecanisme d'avaluació i coordinació configurat.</li><li>&gt; Mecanisme d'avaluació i coordinació configurat en el moment</li></ul> |  |
|--|--|

previst.	
> Mecanisme d'avaluació i coordinació posat en marxa.	
> Mecanisme d'avaluació i coordinació posat en marxa en el moment previst.	
> Nombre de revisions del model de prestació de serveis, anualment..	

LÍNIA ESTRATÈGICA	DENOMINACIÓ	TERMINI												
<b>LE3. Model de prestació de serveis de promoció econòmica i ocupació</b>	<b>LE3.2 Agilitat en la prestació dels serveis de promoció econòmica i ocupació</b>	<table border="1"> <tr> <td></td><td>C.T.</td><td>M.T.</td><td>LL.T.</td></tr> <tr> <td>LE3.2.1.</td><td>●</td><td>●</td><td>●</td></tr> <tr> <td>LE3.2.2.</td><td>●</td><td>●</td><td>●</td></tr> </table>		C.T.	M.T.	LL.T.	LE3.2.1.	●	●	●	LE3.2.2.	●	●	●
	C.T.	M.T.	LL.T.											
LE3.2.1.	●	●	●											
LE3.2.2.	●	●	●											
<b>Objectius</b>														
Simplificar la tramitació administrativa, reduir les càrregues burocràtiques i donar suport a empreses i persones emprenedors del territori.														
<b>Activitats</b>														
Una de les mancances derivades de la diagnosi quant als serveis de promoció econòmica i ocupació correspon a la forma en què es presten, és a dir, els procediments de tramitació administratius i burocràtics: llicències d'activitat, inici de nova activitat, compliment de les obligacions tributàries i normatives, sol·licitud d'ajuts... Per aquest motiu, es proposen dues activitats dirigides a revisar la forma en què es presten aquests serveis a la comarca, per tal d'identificar espais de millora.														
<p>&gt; <b>LE3.2.1. Avenç cap a una Finestreta Única Empresarial (FUE) local.</b></p> <p>Una de les dificultats plantejades pels agents socioeconòmics i les empreses entrevistades és la necessitat de simplificar els procediments administratius, per tal d'agilitzar-los i reduir la càrrega que suposa la burocràcia per a les empreses i les persones emprenedors de l'Alt Empordà, atès que els procediment existents actualment comporten un cost econòmic i d'oportunitat excessius i, per consegüent, dificulten l'operativa diària de les empreses i desincentiven l'activitat emprenedora.</p> <p>Es proposa, per tant, revisar-los paral·lelament a l'activitat LE3.2.1. i, eventualment, simplificar-los a partir de la realització de dues tasques:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Tasca 1. Anàlisi conjunta dels procediments de tramitació administratius actuals, per tal de proposar les millors que serien necessàries i les possibilitats d'avancar cap a una FUE a cada municipi.</li> <li>Aquesta anàlisi comptaria amb el suport d'una entitat especialitzada que portaria a terme un treball de gabinet per a la revisió d'aquests procediments i la identificació de propostes de millora, així com també la determinació de la viabilitat d'implantar una FUE local.</li> <li>&gt; Tasca 2. Implementació de millors proposades com a resultat de la tasca anterior.</li> </ul> <p>En consonància amb els resultats de l'anàlisi realitzada a la tasca anterior, aquesta segona tasca consistiria en l'aplicació de les millors identificades en els procediments de tramitació administratius actuals.</p>														

Es proposa que aquesta activitat compti amb l'impuls del GM, la col·laboració de tots els ens impulsors del present Pla Estratègic, i de la Diputació de Girona per tal d'accendir a exemples de bones pràctiques en aquest àmbit, i l'execució interna o externalitzada.

> **LE3.2.2. Estudi de les possibilitats de simplificació normativa**

Un altre de les dificultats declarada pels agents socioeconòmics entrevistats és la que es deriva de la normativa existent i de la necessitat d'estar permanentment al corrent de la seva actualització periòdica, fet que comporta un cost d'oportunitat elevat per les empreses de la comarca, d'estructura micro i petita fonamentalment. En aquest sentit, es proposen dues tasques:

- > Tasca 1. Revisió periòdica de la normativa vigent a cadascun dels sectors, en el marc de les taules i trobades que es proposen a les activitats LE4.1.1., LE4.1.2., i les corresponents a la LE7, per tal de fer un recull de la legislació d'aplicació a cada àmbit d'activitat econòmica de la comarca i identificar els canvis que s'hagin produït en cada moment, així com també mantenir-ne informat al teixit empresarial i emprenedor.
- > Tasca 2. Elaboració d'una *newsletter* sobre els canvis normatius identificats a cada sector, a difondre a les empreses i persones emprenedores de cada sector, identificades a partir de les seves dades prèviament recopilades pels ens responsables segons el model de prestació especialitzada de serveis.

Amb l'impuls del GM, aquest projecte comptarà amb la col·laboració de tots els ens impulsors del present Pla Estratègic i entitats de referència a cada sector que operen a la comarca, i de la Diputació de Girona, la Generalitat de Catalunya, el Govern Central i la Comissió Europea per a la identificació de les diferents normatives d'aplicació.

**Resultats**

- > Càrregues administratives i burocràtiques reduïdes.
- > Procediments de tramitació agilitzats.
- > Activitat emprenedora potenciada.
- > Coordinació entre els ens que operen a la comarca millorada.

**Actors responsables de l'execució**

Agent/s impulsor/s	Agent/s participant/s				
GM	<table border="1"> <tr> <td><b>LE3.2.1.</b></td><td>Ens impulsors del Pla Estratègic Diputació de Girona Execució interna o externalitzada</td></tr> <tr> <td><b>LE3.2.2.</b></td><td>Ens impulsors del Pla Estratègic Entitats de referència a cada sector Diputació de Girona Generalitat de Catalunya Govern Central Comissió Europea Execució interna o externalitzada</td></tr> </table>	<b>LE3.2.1.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic Diputació de Girona Execució interna o externalitzada	<b>LE3.2.2.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic Entitats de referència a cada sector Diputació de Girona Generalitat de Catalunya Govern Central Comissió Europea Execució interna o externalitzada
<b>LE3.2.1.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic Diputació de Girona Execució interna o externalitzada				
<b>LE3.2.2.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic Entitats de referència a cada sector Diputació de Girona Generalitat de Catalunya Govern Central Comissió Europea Execució interna o externalitzada				

<b>Destinataris</b>																									
Empreses i emprenedors de la comarca																									
<b>Pressupost</b>																									
<p>3.450 € anuals de mitjana, aproximadament, en hores de personal tècnic</p> <p>6.000 € de subcontractació d'una entitat externa al llarg de 2014 per proporcionar suport en la implementació de les dues activitats proposades</p> <p>Val a dir que es tracta del cost mínim, atès que no es pot calcular a priori el cost de la implementació de les millores identificades, en tant que dependrà del volum i tipologia de les mateixes</p>																									
<b>Fons de finançament previstes</b>																									
Recursos propis																									
<b>Indicadors de seguiment</b>																									
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Anàlisi dels procediments de tramitació administratius actuals elaborada.</li> <li>&gt; Anàlisi dels procediments de tramitació administratius actuals elaborada en el moment previst.</li> <li>&gt; Nombre de millores proposades a partir de l'anàlisi elaborada.</li> <li>&gt; Nombre i % de millores implantades a partir de l'anàlisi elaborada.</li> <li>&gt; Nombre i % de millores implantades en el moment previst a partir de l'anàlisi elaborada.</li> <li>&gt; Recull de la legislació pertinent a cada àmbit realitzat.</li> <li>&gt; Recull de la legislació pertinent a cada sector o àmbit realitzat en el moment previst.</li> <li>&gt; Nombre de canvis normatius identificats, per sector o àmbit.</li> <li>&gt; Nombre de <i>newsletter</i> tramesos sobre els canvis normatius identificats, per sector.</li> <li>&gt; Nombre de persones a les quals s'ha tramès la <i>newsletter</i>.</li> <li>&gt; Nombre d'entitats a les quals s'ha tramès la <i>newsletter</i>.</li> </ul>																									
<b>Cronograma d'execució</b>																									
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Activitat</th><th>2014</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LE3.2.1.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>LE3.2.2.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>		Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	LE3.2.1.								LE3.2.2.							
Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020																		
LE3.2.1.																									
LE3.2.2.																									

LÍNIA ESTRATÈGICA	DENOMINACIÓ	TERMINI
LE3. Model de prestació de serveis de promoció econòmica i ocupació	LE3.3 Sensibilització sobre la labor de l'Administració Pública en la prestació dels serveis de promoció econòmica i ocupació	C.T. M.T. LL.T. LE3.3.1.   
Objectius		
Aproximar a la societat l'Administració Pública que opera en l'àmbit de la Promoció Econòmica i l'Ocupació.		
Activitats		
Aquest projecte s'estructura en una activitat de sensibilització:		
> <b>LE3.3.1. Sensibilització sobre la labor de l'Administració Pública que opera en l'àmbit de la Promoció Econòmica i l'Ocupació</b>	<p>Una de les principals problemàtiques identificades a partir de les entrevistes i l'enquesta a les empreses és el desconeixement existent respecte als serveis de promoció econòmica a la comarca. Aquest fet que ha generat un creixent allunyament entre l'Administració Pública i la societat, i ha evidenciat la necessitat de posar en valor la tasca que desenvolupa l'Administració Pública que opera al territori en l'àmbit de la Promoció Econòmica. A aquest efecte es proposa l'elaboració d'un <b>Pla de Comunicació</b> que haurà de decidir, entre d'altres aspectes, les eines que s'empraran, la freqüència de les accions de comunicació que es portaran a terme, els agents encarregats d'implementar-les i les temàtiques i públic de cada acció. Alguns exemples d'eines que pot acabar incorporant el <b>Pla de Comunicació</b> podrien ser l'organització d'un dia l'any per celebrar simultàniament a tots els municipis de la comarca esdeveniments de difusió sobre les tasques de l'Administració Pública en l'àmbit de la Promoció Econòmica, o bé l'organització d'un esdeveniment en el marc de la festa local de cada municipi, o l'elaboració de <i>newsletter</i> anuals sobre la tasca de l'Administració Pública en l'àmbit de la Promoció Econòmica a difondre per mitjà de les webs municipals.</p> <p>Per tal de configurar un <b>Pla de Comunicació</b> que sigui efectiu és necessari que estigui enfocat a difondre les activitats que realitza un cop estiguin estructurades definitivament com a resultat de les activitats proposades en el present Pla d'Acció. Per aquest motiu es considera que el disseny del Pla de Comunicació hauria de començar a mitjans de 2015, i la seva configuració i posada en marxa posteriorment, un cop s'hagi estructurat la cartera de serveis de l'Administració Pública que opera en l'àmbit de la Promoció Econòmica i l'Ocupació.</p> <p>Aquesta activitat comptarà amb l'impuls del GM, la col·laboració de tots els ens impulsors del present Pla Estratègic, i l'execució per part d'una entitat externa especialitzada en comunicació.</p>	
Resultats		
> Administració Pública apropiada a la societat.		
> Coordinació entre els diversos ens que operen al territori millorada.		
Actors responsables de l'execució		
Agent/s impulsor/s	Agent/s participant/s	
GM	Ens impulsors del Pla Estratègic	

		Entitat externa especialitzada en comunicació																						
<b>Destinataris</b>																								
Empreses i emprenedors de la comarca																								
<b>Pressupost</b>		<b>Fons de finançament previstes</b>																						
7.600 € anuals de mitjana, aproximadament, en hores de personal tècnic 30.000 € de subcontractació d'un entitat externa especialitzada en comunicació		Recursos propis																						
<b>Recursos necessaris</b>																								
<b>Humans</b>		<b>Tecnològics</b>				<b>Serveis</b>																		
Personal dels agents implicats		Recursos informàtics i ofimàtics dels agents implicats				Serveis disponibles a les instal·lacions dels agents implicats																		
<b>Indicadors de seguiment</b>		<b>Cronograma d'execució</b>																						
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Pla de Comunicació elaborat.</li> <li>&gt; Pla de Comunicació posat en marxa.</li> <li>&gt; Pla de Comunicació posat en marxa en el moment previst.</li> <li>&gt; Nombre i % d'accions de comunicació posades en marxa.</li> <li>&gt; Nombre i % d'accions de comunicació posades en marxa en el moment previst.</li> <li>&gt; Nombre i % d'accions de comunicació finalitzades.</li> <li>&gt; Nombre i % d'accions de comunicació finalitzades en el moment previst.</li> </ul>		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Activitat</th><th>2014</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LE3.3.1.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>							Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	LE3.3.1.							
Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020																	
LE3.3.1.																								

LÍNIA ESTRATÈGICA	DENOMINACIÓ	TERMINI			
			C.T.	M.T.	LL.T.
LE3. Model de prestació de serveis de promoció econòmica i ocupació	LE3.4 Elaboració d'un Catàleg Unificat de Serveis de Promoció Econòmica i Ocupació a l'Alt Empordà	LE3.4.1.			
<b>Objectius</b>		Agrupar tota l'oferta de serveis de Promoció Econòmica i Ocupació de la comarca per tal de configurar un Catàleg unificat.			

## Activitats

De la diagnosi elaborada es desprenden tres conclusions fonamentals:

- > Les empreses i persones emprenedors de l'Alt Empordà manifesten que algunes de les seves necessitats de serveis i programes de promoció econòmica no estan cobertes.
- > Cal potenciar sector emergents i recuperar oficis tradicionals que s'estan perdent a la comarca.
- > Es requereix la posada en marxa d'actuacions que permetin retenir el talent present al territori i implementar accions integrades de qualificació i inserció.

Els projectes proposats a les LE4, LE5 i LE6 estan compostos per activitats adreçades, precisament, a configurar i posar en marxa serveis que cobreixin aquestes necessitats. Per tal de reunir-los tots d'una forma estructurada i ordenada es proposa la següent activitat:

### LE3.4.1. Elaboració d'un Catàleg Unificat de Serveis de Promoció Econòmica i Ocupació a l'Alt Empordà.

Es recomana desenvolupar que el GM impulsí la implementació d'aquesta activitat a partir de la recopilació de les informacions resultants del desplegament de les activitats previstes a les LE4, LE5 i LE6 i la seva incorporació en un directori integrat de serveis de Promoció Econòmica i Ocupació a la comarca que permeti configurar el Catàleg Unificat. Per consegüent, es portaran a terme les següents tasques:

- > Recopilació dels serveis i programes resultants de les activitats de les LE4, LE5 i LE6, i incorporació en el Catàleg Unificat
- > Disseny d'una eina digital que integrarà els serveis i programes del Catàleg.
- > Actualització periòdica.

Aquesta activitat comptarà amb l'impuls del GM i la col·laboració de tots els ens impulsors del present Pla Estratègic i els agents participants a les activitats de les LE4, LE5 i LE6, si s'escau.

## Resultats

- > Catàleg Unificat configurat.
- > Oferta de serveis de Promoció Econòmica i Ocupació a la comarca estructurada, agrupada i ordenada.
- > Coordinació entre els ens que operen a la comarca millorada.

## Actors responsables de l'execució

Agent/s impulsor/s	Agent/s participant/s
GM	Ens impulsors del Pla Estratègic Agents participants de les LE4, LE5 i LE6

## Destinataris

Empreses i emprenedors de la comarca

Pressupost	Fons de finançament previstes
8.620 € anuals, aproximadament, en hores de personal tècnic	Recursos propis

## Recursos necessaris

Humans	Tecnològics	Serveis
--------	-------------	---------

Personal dels agents implicats	Recursos informàtics i ofimàtics dels agents implicats	Serveis disponibles a les instal·lacions dels agents implicats						
Indicadors de seguiment	Cronograma d'execució							
	Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<p>&gt; Nombre de serveis incorporats en el Catàleg Unificat.</p> <p>&gt; Nombre de serveis incorporats en el Catàleg Unificat en el moment previst.</p> <p>&gt; Nombre de programes incorporats en el Catàleg Unificat.</p> <p>&gt; Nombre de programes incorporats en el Catàleg Unificat en el moment previst.</p> <p>&gt; Eina digital dissenyada.</p> <p>&gt; Eina digital dissenyada en el moment previst.</p> <p>&gt; Nombre de serveis del Catàleg Unificat integrats en l'eina digital.</p> <p>&gt; Nombre de serveis del Catàleg Unificat integrats en l'eina digital en el moment previst.</p> <p>&gt; Nombre de programes del Catàleg Unificat integrats en l'eina digital.</p> <p>&gt; Nombre de programes del Catàleg Unificat integrats en l'eina digital en el moment previst.</p> <p>&gt; Nombre d'actualitzacions de la informació del Catàleg Unificat.</p>	LE3.4.1.							

## **LE4. Suport al desenvolupament dels sectors emergents, els sectors amb potencial i els oficis tradicionals**

Com es desprèn de la diagnosi quantitativa, s'han identificat fins a 12 sectors incipients o amb potencial, que són els sectors que, en el conjunt de la comarca, han mostrat algun síntoma d'inici d'activitat en els darrers anys:

- > Silvicultura i altres activitats forestals, vinculat a la producció de biomassa, a Figueres, l'Àrea Urbana de Figueres i la Serra de Rodes.
- > Fabricació de calçat, a la Badia de Roses.
- > Fabricació d'articles de joieria, bijuteria i similars, a l'Àrea Urbana de Figueres.
- > Producció, transport i distribució d'energia elèctrica, a l'Albera.
- > Transport de passatgers per vies de navegació interiors, a la Badia de Roses.
- > Telecomunicacions per satèl·lit, a Figueres, l'Àrea Urbana de Figueres i la Badia de Roses.
- > Processament de dades, hostatge i activitats relacionades, portals web, a Figueres, l'Àrea Urbana de Figueres.
- > Activitats de les empreses de treball temporal, a Figueres i la Badia de Roses.
- > Altres tipus de provisió de recursos humans, a Figueres, l'Àrea Urbana de Figueres i La Jonquera.
- > Serveis de sistemes de seguretat, a la Badia de Roses.
- > Activitats d'investigació, a la Badia de Roses.
- > I organització de convencions i fires de mostres, a l'Àrea Urbana de Figueres.

Addicionalment, els agents entrevistats assenyalen que la producció d'energies renovables, l'enoturisme i les activitats logístiques vinculades a les mercaderies també són sectors amb potencial de futur.

Per altra banda, es detecta una tendència a la recuperació d'oficis artesanals, com ara la fabricació de calçat, la fabricació d'articles de joieria, bijuteria i similars, la pesca tradicional, la ramaderia de pastura i les activitats nàutiques.

Per tal de potenciar els sectors emergents i contribuir a recuperar els oficis tradicionals, es proposa un projecte:

### **LE4.1 Configuració d'una estratègia per potenciar el sectors emergents i recuperar els oficis tradicionals**

LÍNIA ESTRATÈGICA	DENOMINACIÓ	TERMINI					
			C.T.	M.T.	LL.T.		
<b>LE4. Suport al desenvolupament dels sectors emergents i els sectors amb potencial</b>	<b>LE4.1 Configuració d'una estratègia per potenciar el sectors emergents i recuperar els oficis tradicionals</b>	LE4.1.1.	●	●	●		
		LE4.1.2.	●	●	●		
		LE4.1.3.	●	●	●		
<b>Objectius</b>							
Elaborar una estratègia que permeti impulsar els sectors identificats com a emergents i recuperar els oficis tradicionals a la comarca.							
<b>Activitats</b>							
A partir de les dades analitzades i de les aportacions qualitatives recopilades a les entrevistes i als grups de treball celebrats s'han identificat fins a set sectors emergents:							
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Agroalimentari</b>, inclosa la producció agrària ecològica.</li> <li>&gt; <b>Enoturisme</b>.</li> <li>&gt; <b>TIC</b>, que inclou hostatge de dades i activitats relacionades, portals web, tecnologies web amb aplicacions específiques, gestió i processament de dades, telecomunicacions per satèl·lit.</li> <li>&gt; <b>Biomassa</b>, que engloba la gestió forestal (silvicultura i altres activitats forestals segons la classificació d'activitats econòmiques a tres díigits).</li> <li>&gt; <b>Energies renovables</b> (en la nomenclatura de la classificació d'activitats econòmiques a tres díigits, producció, transport i distribució d'energia elèctrica).</li> <li>&gt; <b>Serveis a empreses</b> (des de la provisió de recursos humans –activitats de les empreses de treball temporal, altres tipus de provisió de recursos humans-, serveis de sistemes de seguretat, organització de convencions i fires de mostres, en la nomenclatura de la classificació d'activitats econòmiques a tres díigits).</li> <li>&gt; <b>Activitats d'investigació</b>.</li> <li>&gt; <b>Activitats logístiques vinculades a mercaderies</b>.</li> </ul>							
D'altra banda, a partir de la diagnosi s'han identificat fins a quatre sectors d'activitat vinculats als oficis tradicionals que cal recuperar:							
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Artesania de taller: cartró, cuir, calçat, joieria, bijuteria i similars.</li> <li>&gt; Artesania alimentària: peix, salses, gastronomia en general.</li> <li>&gt; Artesania nàutica: Escola Nàutica, esports nàutics, reparació i manteniment d'embarcacions d'esbarjo, comercialització d'embarcacions.</li> <li>&gt; Artesania a la pesca i la ramaderia: pesca tradicional i ramaderia de pastura.</li> </ul>							
Per tal de configurar l'estratègia de potenciació dels sectors emergents i recuperació dels tradicionals, es proposen les següents tres activitats:							
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>LE4.1.1. Identificació de tots els agents de cada sector</b></li> </ul>							
Cada Ajuntament elaborarà un llistat de les entitats que considera que han d'estar implicades en la configuració de l'estratègia per a cada sector, i							

el trametrà al CP de la LE4, qui s'encarregarà de contactar amb elles, primer per telèfon per tal d'exposar el projecte que s'està endegant i el motiu de sol·licitar la seva participació, i posteriorment, amb un correu electrònic que contindrà la informació exposada telefònicament per a què cada entitat el pugui remetre internament i decidir qui serà la persona representant que participarà en la configuració de l'estratègia.

Així mateix, el CP de la LE4 realitzarà un seguiment de les respostes rebudes per tal de configurar un llistat definitiu d'entitats participants i persones de contacte, que es pugui actualitzar periòdicament en cas de què algunes entitats decideixen participar un cop iniciada l'activitat.

#### > **LE4.1.2. Constitució de Meses**

Per tal d'abordar la situació de cada sector i determinar les actuacions a impulsar es proposa constituir una mesa per cada sector i ofici, amb la finalitat de realitzar un seguiment de la situació de cadascun, debatre totes aquelles qüestions que siguin d'interès, com ara els obstacles en el seu desenvolupament i les normatives d'aplicació a l'activitat corresponent, i treballar aquests aspectes per tal de determinar les actuacions a implementar i les solucions a aplicar per resoldre les problemàtiques identificades.

Amb l'impuls del CP de la LE4, aquestes Meses comptarien amb la implicació de les entitats determinades a l'activitat anterior, tot i que es proposen les següents:

- > **Mesa per l'impuls de les activitats agroalimentàries:** tot i què en el cas de l'agricultura ecològica es planteja una activitat específica, tal i com s'exposa més endavant, es proposa que aquesta Mesa compti també amb la participació del Consell Comarcal de l'Alt Empordà, ens impulsors i executor del Pla Estratègic de la producció agrària ecològica de l'Alt Empordà, els ajuntaments de la comarca, la Unió de Pagesos i l'Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la zona Nord-Oriental de Catalunya (ADRINOC).
- > **Mesa per l'impuls de les TIC:** Consell Comarcal de l'Alt Empordà, Consorci Salines – Bassegoda, Universitat de Girona i empreses del sector.
- > **Mesa per l'impuls de la biomassa i les activitats forestals:** Consell Comarcal de l'Alt Empordà, Consorci Salines – Bassegoda, representació del Sector Forestal i empreses del sector.
- > **Mesa per l'impuls de les energies renovables:** Consell Comarcal de l'Alt Empordà, Consorci Salines – Bassegoda, representació del Sector Forestal, representació del sector de les energies renovables i empreses del sector.
- > **Mesa per l'impuls dels serveis a empreses:** Ajuntament de Figueres, i associacions empresarials que operen a la comarca (AJEG i FAE entre d'altres).
- > **Mesa per l'impuls de les activitats d'investigació:** Consell Comarcal de l'Alt Empordà, Ajuntament de Figueres, UdG, Parc Tecnològic de Girona, experts i investigadors de prestigi, i empreses punteres.
- > **Mesa per l'impuls de les activitats logístiques vinculades a mercaderies:** Ajuntament de Figueres, Ajuntament de La Jonquera, Generalitat de Catalunya i empreses punteres.
- > **Mesa pel retorn de l'artesanía de taller:** impulsada pel Consorci Salines – Bassegoda, amb la participació dels restants ens impulsors dels Pla estratègic i ajuntaments de la comarca i les empreses dels oficis.
- > **Mesa pel retorn de l'artesanía alimentària:** impulsada pel Consell Comarcal de l'Alt Empordà, amb la participació dels restants ens impulsors del Pla estratègic i ajuntaments de la comarca, Gremis d'artesans alimentaris i altres empreses dels oficis.
- > **Mesa pel retorn de l'artesanía nàutica:** impulsada per l'Ajuntament de Llançà, amb la participació dels restants ens impulsors i ajuntaments

de la comarca i les associacions del sector nàutic que operen a l'Alt Empordà.

- > **Mesa pel retorn de l'artesania pesquera i ramadera:** impulsada per l'Ajuntament de l'Escala, amb la participació dels restants ens impulsors i ajuntaments de la comarca i els representants del sector pesquer i salador.
- > **LE4.1.3. Proposta de Pla d'Acció**

Els membres de cada Mesa configuraran conjuntament una proposta del Pla d'Acció per al sector o ofici que correspongui, en el qual definiran el rol que s'assignarà a cada entitat, les aportacions que realitzarà cadascuna des del punt de vista dels recursos econòmics, humans i tècnics, i les responsabilitats respecte a l'entitat impulsora i el teixit empresarial de cada sector o ofici. El CP de la LE4 decidirà quins sectors i oficis es prioritzen en els primers anys.

A priori, les accions que es considera que poden tenir impacte són de dos tipus, **específiques per sectors/oficis i transversals**. Alguns exemples d'accions de cada tipologia són els següents:

#### **TRANSVERSALS**

##### **1. Trobades intersectorials**

Concebudes per potenciar sinèrgies entre empreses de diferents sectors però que poden, també, identificar complementarietats, i l'aprenentatge dels casos d'èxit d'empreses d'altres sectors, es proposa organitzar-ne una anualment a partir de l'impuls del CP de la LE4.

##### **2. Jornades d'obtenció de finançament (Àngel Inversor,...)**

#### **ESPECÍFIQUES<sup>15</sup>**

##### **3. Trobades sectorials**

La identificació i potenciació de les sinèrgies existents entre els diversos agents que operen als sectors i oficis és un element clau per al seu impuls, atès que permet detectar complementarietats i aprofitar els efectes multiplicador que se'n derivin. D'altra banda, l'exposició i anàlisi de casos d'èxit (bones pràctiques) també constitueix un element d'impuls, en tant que tenen un caràcter innovador i contribueixen a la introducció de transformacions en les formes i maneres de fer tradicionals.

Per aquest motiu es proposa organitzar i portar a terme **trobades sectorials**, per potenciar sinèrgies entre empreses del mateix sector que identifiquen espais en què són complementàries i fomentar l'intercanvi de bones pràctiques entre elles.

Es proposa que el Consorci Salines – Bassegoda assumeixi el lideratge de les trobades en el cas de la biomassa i les energies renovables, el Consell Comarcal de l'Alt Empordà el de les trobades de les TIC i les activitat agroalimentàries, i l'Ajuntament de Figueres les trobades dels serveis a les empreses i les activitats d'investigació. D'altra banda, es considera que una freqüència semestral seria òptima, i es proposa que

---

<sup>15</sup> Aquesta proposta d'accions específiques estaria complementada per dues accions que es troben en marxa, i que corresponen a la implementació del Pla Estratègic de la producció agrària ecològica de l'Alt Empordà i del Pla d'Enoturisme de l'Empordà.

les trobades es concentrin al llarg de dos dies, per tal d'optimitzar els recursos emprats i l'intercanvi entre les empreses assistents.

#### 4. Presentació de projectes a convocatòries europees

Un altre dels elements que pot contribuir a potenciar els sector emergents i els oficis és l'accés finançament europeu. Per aquest motiu es proposa crear un Òrgan per assessorar i acompañar al teixit empresarial d'aquests sectors en la presentació a convocatòries de finançament europeu (H2020, ...).

En particular, es constituiria un Òrgan per a cada sector ofici, format per dues persones, una de perfil administratiu i una de perfil tècnic que s'encarregués de:

- > Identificar proactivament projectes que podrien optar al finançament europeu.
- > Avaluar les possibilitats d'obtenir finançament europeu d'aquells projectes que manifesten la voluntat d'optar a aquest finançament.
- > Acompanyar els projectes amb possibilitats (identificats proactivament o rebuts) en la preparació i tramesa de la documentació.

#### 5. Projectes pilot

Es proposa també la configuració d'una incubadora de projectes pilot en els sectors emergents, que permetin testar algunes de les innovacions exposades en els intercanvis de bones pràctiques realitzades a les trobades sectorials i intersectorials. S'encarregaria de:

- > Identificar proactivament nous projectes que es podrien posar en marxa a partir del *feedback* rebut de les empreses i persones participants a les trobades.
- > Avaluar la viabilitat de les propostes de nous projectes rebudes d'empreses i emprenedors.
- > Oferir suport per posar en marxa els nous projectes que són viables a través de la provisió d'assessorament especialitzat, accés a recursos i contactes amb altres ens, empreses i experts.

Seria executada conjuntament amb els ajuntaments, entitats d'assessorament en l'àmbit de la promoció econòmica, associacions, gremis, empreses i experts de la comarca.

#### 6. Suport en serveis específics i especialitzats

La celebració de les trobades sectorials i intersectorials també pot permetre identificar alguns dels serveis que necessiten les empreses i persones emprenedors dels sectors emergents i els oficis tradicionals. Per exemple, i tal i com s'ha exposat en la LE5, el servei de reempresa és un dels que poden ser necessaris, sobretot en el cas dels oficis, i el servei de suport sènior tant en els sector emergents com en els oficis, segons els resultats de la diagnosi.

A aquest efecte, es facilitarà un qüestionari a cadascuna de les empreses i persones participants a les trobades, per tal de concretar quins són els serveis que necessiten, definir-los i actualitzar-los un cop celebrada cada trobada, és a dir, anualment. Aquesta serà liderada pel CP de la LE4, en tant que encarregada de la organització i celebració de les trobades.

#### 7. Formació tècnica d'alt valor especialitzada

La necessitat de disposar d'un teixit empresarial qualificat no és només un dels reptes a afrontar pels ens que operen al territori, sinó també una necessitat en el cas dels sectors emergents i els oficis a recuperar per tal de disposar d'un teixit competitiu capaç d'assumir les dinàmiques que es derivaran del seu impuls.

<p>Per aquest motiu, es proposa que aquesta qualificació es proporcioni en la formació de tallers i sessions grupals de presentació de bones pràctiques amb experts i professionals de reconegut prestigi, tant nacionals com internacionals, i de sessions d'assessorament personalitzades a la mida de les necessitats de les empreses de la comarca que hi participarien.</p>							
<p><b>Resultats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Estratègia per a la potenciació de cadascun dels sectors emergents configurada.</li> <li>&gt; Increment del contacte entre les empreses dels mateixos sectors i de diferents sectors emergents.</li> <li>&gt; Potenciació de la posada en marxa de nous projectes en els sectors emergents.</li> <li>&gt; Millora de la coordinació entre els ens públic que operen a la comarca.</li> </ul>							
<p><b>Actors responsables de l'execució</b></p>							
Agent/s impulsor/s	Agent/s participant/s						
CP de la LE4	<table border="1"> <tr> <td><b>LE4.1.1.</b></td><td>Ens impulsors del Pla Estratègic Entitats de la comarca</td></tr> <tr> <td><b>LE4.1.2.</b></td><td>Ens impulsors del Pla Estratègic Consell Comarcal del Baix Empordà Consell Regulador de la D.O. Empordà Entitats, experts i teixit empresarial de la comarca</td></tr> <tr> <td><b>LE4.1.3.</b></td><td>Ens impulsors del Pla Estratègic Representació del Sector Forestal Representació del sector de les energies renovables Unió de Pagesos Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la zona Nord-Oriental de Catalunya (ADRINOC) UdG Parc Tecnològic de Girona Experts i investigadors de prestigi Entitats proveïdores de serveis d'assessorament en l'àmbit de la promoció econòmica Associacions i Gremis Empreses</td></tr> </table>	<b>LE4.1.1.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic Entitats de la comarca	<b>LE4.1.2.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic Consell Comarcal del Baix Empordà Consell Regulador de la D.O. Empordà Entitats, experts i teixit empresarial de la comarca	<b>LE4.1.3.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic Representació del Sector Forestal Representació del sector de les energies renovables Unió de Pagesos Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la zona Nord-Oriental de Catalunya (ADRINOC) UdG Parc Tecnològic de Girona Experts i investigadors de prestigi Entitats proveïdores de serveis d'assessorament en l'àmbit de la promoció econòmica Associacions i Gremis Empreses
<b>LE4.1.1.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic Entitats de la comarca						
<b>LE4.1.2.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic Consell Comarcal del Baix Empordà Consell Regulador de la D.O. Empordà Entitats, experts i teixit empresarial de la comarca						
<b>LE4.1.3.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic Representació del Sector Forestal Representació del sector de les energies renovables Unió de Pagesos Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la zona Nord-Oriental de Catalunya (ADRINOC) UdG Parc Tecnològic de Girona Experts i investigadors de prestigi Entitats proveïdores de serveis d'assessorament en l'àmbit de la promoció econòmica Associacions i Gremis Empreses						
<p><b>Destinataris</b></p> <p>Empreses i emprenedors de la comarca</p>							

<b>Pressupost</b>		<b>Fons de finançament previstes</b>							
<b>Recursos necessaris</b>									
<b>Humans</b>	<b>Tecnològics</b>	<b>Serveis</b>							
Personal dels agents implicats	Recursos informàtics i ofimàtics dels agents implicats	Serveis disponibles a les instal·lacions dels agents implicats							
<b>Indicadors de seguiment</b>		<b>Cronograma d'execució</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Llistat d'entitats i persones implicades en la configuració de l'estrategia elaborat, per cada ajuntament.</li> <li>&gt; Nombre d'entitats i de persones en el llistat de cada ajuntament i en total.</li> <li>&gt; Nombre de contactes per telèfon del CP amb cada entitat i persona dels llistats.</li> <li>&gt; Nombre de contactes per correu electrònic del CP amb cada entitat i persona dels llistats.</li> <li>&gt; Nombre de respostes rebudes pel CP.</li> <li>&gt; Nombre de respostes rebudes per telèfon pel CP.</li> <li>&gt; Nombre de respostes rebudes per correu electrònic pel CP.</li> <li>&gt; Nombre de respostes positives rebudes pel CP.</li> <li>&gt; Nombre de respostes positives rebudes per telèfon pel CP.</li> <li>&gt; Nombre de respostes positives rebudes per correu electrònic pel CP.</li> <li>&gt; Llistat definitiu d'entitats i persones elaborat.</li> <li>&gt; Nombre d'actualitzacions del llistat definitiu d'entitats i persones.</li> <li>&gt; Freqüència d'actualitzacions del llistat definitiu d'entitats i persones.</li> <li>&gt; Nombre de Meses constituïdes.</li> </ul>		Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
		LE4.1.1.							
		LE4.1.2.							
		LE4.1.3.							

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Mesa per l'impuls de les activitats agroalimentàries constituïda.</li><li>&gt; Mesa per l'impuls de les activitats agroalimentàries constituïda en el moment previst.</li><li>&gt; Mesa per l'impuls de les TIC constituïda.</li><li>&gt; Mesa per l'impuls de les TIC constituïda en el moment previst.</li><li>&gt; Mesa per l'impuls de la biomassa i les activitats forestals constituïda.</li><li>&gt; Mesa per l'impuls de la biomassa i les activitats forestals constituïda en el moment previst.</li><li>&gt; Mesa per l'impuls de les energies renovables constituïda.</li><li>&gt; Mesa per l'impuls de les energies renovables constituïda en el moment previst.</li><li>&gt; Mesa per l'impuls dels serveis a empreses constituïda.</li><li>&gt; Mesa per l'impuls dels serveis a empreses constituïda en el moment previst.</li><li>&gt; Mesa per l'impuls de les activitats d'investigació constituïda.</li><li>&gt; Mesa per l'impuls de les activitats d'investigació constituïda en el moment previst.</li><li>&gt; Mesa per l'impuls de les activitats logístiques vinculades a mercaderies constituïda.</li><li>&gt; Mesa per l'impuls de les activitats logístiques vinculades a mercaderies constituïda en el moment previst.</li><li>&gt; Mesa pel retorn de l'artesanía de taller constituïda.</li><li>&gt; Mesa pel retorn de l'artesanía de taller constituïda en el moment previst.</li><li>&gt; Mesa pel retorn de l'artesanía alimentària constituïda.</li><li>&gt; Mesa pel retorn de l'artesanía alimentària constituïda en el moment previst.</li><li>&gt; Mesa pel retorn de l'artesanía nàutica constituïda.</li><li>&gt; Mesa pel retorn de l'artesanía nàutica constituïda en el moment previst.</li><li>&gt; Mesa pel retorn de l'artesanía pesquera i ramader constituïda.</li></ul> |  |
|---|--|

<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Mesa pel retorn de l'artesania pesquera i ramader constituïda en el moment previst.</li><li>&gt; Nombre de propostes de Pla d'Acció per sector i ofici configurades, per cada Mesa i total.</li><li>&gt; Nombre de sector i oficis a prioritzar en els primers anys, segons decisió del CP.</li><li>&gt; Estratègia per a la potenciació de cadascun dels sectors emergents configurada.</li></ul>	
---	--

## **LE5. Recolzament al teixit empresarial: existent i emprenedor**

Tal i com s'ha després de la diagnosi qualitativa, el creixement del teixit empresarial existent passa per una millora de la seva competitivitat a través de la innovació, l'adaptació, la creació de nous productes, l'accés a nous mercats, la qualificació... En aquest sentit, requereix un canvi de mentalitat i ajuda per portar a terme una gestió empresarial més qualificada i per donar valor a la formació, tant pròpia com del capital humà al qual ocupen. Aquestes situacions afecten, molt especialment, als sector tradicionals (hostaleria, comerç, restauració, transports...).

D'altra banda, el teixit empresarial en fase de creació o creixement necessita alguns serveis i programes de suport específics que, o bé no es troben disponibles entre els que presten les administracions públiques de la comarca, o bé no es presten en la forma adequada, com ara:

- > Serveis per a accedir a informació sobre les possibilitats de finançament disponibles, tant locals, com comarcals, provincials, autonòmiques, estatals i europees.
- > Programes de suport i acompañament per a la presentació de candidatures a les convocatòries de finançament existents.
- > Programes de suport sènior i reempresa.
- > Serveis de suport per a la internacionalització.
- > Serveis d'accés a recursos especialitzats.
- > Sistemes de finançament per a projectes empresarials.
- > Programes de bonificacions i incentius fiscals.
- > Programes de qualificació empresarial i accés a la innovació.

Per aquest motiu es proposen projectes que contribueixin a millorar la competitivitat del teixit empresarial del territori, tot configurant i articulant una cartera de serveis que estigui adaptada a les seves necessitats i demandes.

Aquesta línia s'ha estructurat en dos projectes específics:

### **LE5.1 Serveis de suport adaptats a les empreses i emprenedors**

### **LE5.2 Programes de suport adaptats a les empreses i emprenedors**

### **LE5.3 Articulació comarcal dels Serveis de Creació d'Empreses**

LÍNIA ESTRATÈGICA	DENOMINACIÓ	TERMINI					
			C.T.	M.T.	LL.T.		
LE5. Recolzament al teixit empresarial: existent i emprenedors	LE5.1 Serveis de suport adaptats a les empreses i emprenedors	LE5.1.1.	●				
		LE5.1.2.	●				
		LE5.1.3.	●				
		LE5.1.4.		●	●		
<b>Objectius</b>							
Configurar un cartera de serveis de suport el teixit empresarial adaptada a les seves necessitats.							
<b>Activitats</b>							
De la diagnosi elaborada es desprèn que les empreses de l'Alt Empordà manifesten que algunes de les seves necessitats de serveis de promoció econòmica no estan cobertes. En particular, declaren que precisen serveis de les següent tipologies:							
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Suport per a la internacionalització</li> <li>&gt; Suport per a la innovació</li> <li>&gt; Accés a informació sobre recursos de finançament (RIS<sup>3</sup>, H2020...)</li> <li>&gt; Suport per a la presentació de sol·licituds de finançament, que es podria articular a través d'un servei de licitacions.</li> <li>&gt; Accés a recursos especialitzats, que, actualment, han de cercar fora de la comarca: publicitat, posicionament a Internet (SEO i SEM), comerç electrònic, consultoria estratègica empresarial, internacionalització d'empreses o advocacia especialitzada, entre d'altres.</li> <li>&gt; Provisió d'informació unificada, en comptes de la multiplicitat d'informacions existent actualment: Observatori Socioeconòmic i Laboral.</li> </ul>							
Per tant, sembla necessari redissenyar la cartera de serveis de promoció econòmica i ocupació disponible actualment a la comarca, per tal de cobrir les necessitats esmentades, tasca que requereix analitzar els serveis actuals, proposar millores en els serveis i els instruments amb la finalitat de constituir un Catàleg Comarcal de Serveis (CCS) de Promoció Econòmica.							
En particular, es proposen quatre activitats:							
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>LE5.1.1. Anàlisi dels serveis que no estan prestant els ens de la comarca</b></li> </ul>		Per tal de fer una fotografia el més acurada possible sobre la cartera de serveis actualment en marxa a la comarca es proposa estudiar el catàleg de serveis de les administracions públiques locals i comarcals i identificar quina ha de ser l'oferta que configuri el CCS, mitjançant tres eines:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Enquesta <i>online</i>, que el CP de la LE5 farà arribar als ajuntaments i ens de la comarca per tal de recopilar la informació.</li> <li>&gt; Taules de treball amb empreses, per tal determinar conjuntament amb elles els detalls dels serveis que necessiten respecte als ítems indicats.</li> <li>&gt; Proposta de llistat de serveis disponibles i discussió amb el teixit empresarial.</li> </ul>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>LE5.1.2. Articulació del mecanisme de prestació dels serveis</b></li> </ul>		Es proposa articular el mecanisme per a la prestació dels serveis proposats, en funció dels resultats de l'anàlisi realitzada a l'activitat anterior i					

dels resultats de l'activitat LE3.1.1., on s'analitzen els serveis existents, a partir de la implementació d'una metodologia similar a l'emprada per organitzacions d'assessorament sobre innovació dirigit a persones emprenedors o empreses amb una idea de negoci innovador, i que ofereix la possibilitat d'analitzar la viabilitat de la seva proposta i proporciona suport expert per desenvolupar-la amb entitats que operen al mercat però a preus més assequibles que els de mercat.

En particular, es proposa articular el mecanisme mitjançant la realització de les tres tasques següents:

- > Tasca 1. Configuració d'una base de dades d'empreses locals disponibles per prestar els serveis.

Per tal de disposar d'un relació detallada dels proveïdors que poden oferir els serveis que es necessiten a la comarca s'haurà de configurar una base de dades d'empreses locals disponibles, que contindrà informació sobre les dades bàsiques d'identificació, característiques, tipus i abast de l'activitat que desenvolupa, tipus de servei que podria prestar i disponibilitat (immediata o no, i extensió en el temps).

A aquest efecte, cada Ajuntament de la comarca farà una primera relació d'empreses a partir de les fonts de dades al seu abast (SABI, IAE, padró continu,...) i els contactes que hagin realitzat amb les empreses locals, i la trametrà al CP de la LE5. El CP constituirà una única base de dades a partir de les rebudes, depurada per tal de completar-la i evitar incoherències, la posarà a disposició de tots els ajuntaments per a la seva utilització en la prestació dels serveis, i la gestionarà per a les modificacions posteriors que siguin necessàries i el registre de l'activitat que se'n derivi (empreses contactades per participar, empreses que han participat efectivament, activitat desenvolupada per les empreses que han participat, evaluació de la seva tasca,...).

- > Tasca 2. Definició del mecanisme de prestació dels serveis

Per a la definició del mecanisme de prestació s'organitzarà una sessió de treball amb els ens impulsors del present Pla en la qual es determinaran aspectes com ara la metodologia de treball, el preu i el sistema de pagament de les empreses i persones que utilitzen els serveis (amb xecs, per hores, amb una quota anual...), la forma de finançament, el cost, entre d'altres.

La metodologia de treball a aplicar podria ser similar a la d'organitzacions com *Innovation Stockholm*, i es basaria en set elements:

- > Realització de sessions setmanals per presentar el servei a 25 persones (d'empreses o emprenedors) que puguin estar interessades.
- > Assessorament telefònic inicial per recollir dades bàsiques sobre la idea de les persones interessades i proporcionar informació per tal que aquestes persones completin un pla de negoci.
- > Reunió amb la persona assessora, assignada en funció de la idea de negoci sobre la qual se sol·liciti assessorament, on es continua treballant en la definició del negoci i on es proporcionen contactes d'experts que permetin el seu desenvolupament.
- > Realització d'una anàlisi tècnica i de mercat de la idea per part d'un expert.
- > Workshops específics que permetin a la persona emprenedora adquirir habilitats en diferents àrees de gestió del negoci.
- > Reunions de seguiment.
- > Accés a fonts de finançament per continuar desenvolupant la idea de negoci o per introduir-la en el mercat si ja està desenvolupada.

- > Tasca 3. Creació d'una Xarxa d'Entitats i Experts Especialitzats (XEEE) prestadors dels serveis

Per tal de fer operativa la metodologia definida anteriorment és necessari comptar amb un conjunt d'entitats especialitzades i experts que col·laborin en la prestació dels serveis de manera habitual, per tal reforçar la tasca del personal tècnic que hi treballarà, tot assessorant i

acompanyant a una part de les persones que sol·licitin suport i que no pugui atendre el personal tècnic dels ens. Per aquest motiu es proposa crear una Xarxa d'Entitats i Experts Especialitzats que col·laborin de manera habitual amb l'Administració Pública en la prestació d'aquests serveis.

A aquest efecte, el CP de la LE5 portaria a terme un procés d'homologació obert periòdicament a tots els proveïdors de la base de dades creada a la primera tasca, mitjançant el qual se'ls oferia la possibilitat de participar de forma habitual en la prestació dels serveis a canvi de garantir unes condicions assequibles. D'aquesta forma, les entitats homologades formarien part del conjunt de proveïdors estables de l'Administració Pública de la comarca, sempre que s'avalués positivament la seva participació en la prestació dels serveis.

> **LE5.1.3. Elaboració d'un Catàleg Comarcal de Serveis**

Per tal de testar durant un any el mecanisme de prestació de serveis i el catàleg definit a les dues activitats anteriors, es proposa posar en marxa un CCS pilot configurat a partir de les memòries d'activitats disponibles dels ens impulsors del Pla Estratègic, que compti amb pocs serveis però molt ajustats a les necessitats que s'identifiquin com a prioritàries, al llarg del qual els ens impulsors del present Pla avaluaran conjuntament amb el CP de la LE5 el seu funcionament. Aquest procés pot ser paral·lel a la prestació dels serveis habituals de promoció econòmica per part de les entitats de l'Alt Empordà.

Amb aquest objectiu, el CP de la LE5 i els ens impulsors es reuniran en una sessió de treball en què determinaran quins són els serveis que es prioritzen en el CCS pilot, quin serà la metodologia que s'aplicarà a partir de la proposada anteriorment, quines informacions es recolliran al llarg del pilot per tal de poder avaluar-lo al final de l'any, i com es recolliran (per exemple, amb la configuració d'una fitxa de seguiment estàndard per a tots els ajuntaments) juntament amb els criteris i protocol de recopilació de la informació per tal d'assegurar que seran comparables les informacions procedents de diferents ajuntaments.

> **LE5.1.4. Avaluació del pilot i determinació de l'escalabilitat**

Per tal de determinar si els serveis prestats s'adapten convenientment a les necessitats del teixit empresarial i la realitat del territori es proposa realitzar una avaluació anual conjunta del CCS, per tal de detectar les necessitats d'ajustament de la cartera de serveis proveïda i la metodologia aplicada i de revisar-les.

En aquest cas es proposa també aplicar un procediment similar a l'emprat per *Innovation Stockholm*, en què el servei es retroalimenta de la seva pròpia experiència, fent que el grau d'efectivitat augmenti. En particular, es proposa realitzar al final de l'any un estudi exhaustiu dels resultats de la prestació dels serveis i incorporar les millors detectades. Aquest estudi es basarà en les informacions recopilades per cada ens impulsor al llarg del pilot als qüestionaris de satisfacció que emplenaran les persones usuàries dels serveis i la fitxa de desenvolupament del servei que emplenaran les entitats de la XEEE, i en l'informe d'avaluació i la fitxa de seguiment que emetran els propis ens impulsors a partir d'aquests dos conjunts d'informacions i que trametran al CP de la LE5. El CP de la LE5 recopilarà els informes dels ens impulsors per tal de portar a terme una valoració global i els convocarà una sessió de treball d'avaluació del pilot, que tindrà per objectiu, no només valorar el seu funcionament, les necessitats de revisió, i les possibilitats i condicions d'escalabilitat, sinó també decidir si es posa en marxa el CCS en el seu format complet definitiu.

<p>Les quatre activitats es desenvoluparan a partir de l'impuls del CP de la LE5 i la col·laboració dels ens impulsors del present Pla Estratègic, entitats, agents socioeconòmics i teixit empresarial de la comarca. L'execució per ser completament internalitzada o bé externalitzada, parcial o totalment.</p>																																										
<b>Resultats</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; XEEE creada.</li> <li>&gt; Mecanisme de prestació dels serveis configurat i posat en marxa.</li> <li>&gt; CCS configurat i posat en marxa.</li> <li>&gt; Serveis de promoció econòmica i ocupació prestats de manera unificada a la comarca.</li> <li>&gt; Recursos emprats en la prestació dels serveis optimitzats.</li> <li>&gt; Coordinació dels ens públics que operen a la comarca millorada.</li> </ul>																																										
<b>Actors responsables de l'execució</b>																																										
<b>Agent/s impulsor/s</b>	<b>Agent/s participant/s</b>																																									
CP de la LE5	Ens impulsors del Pla Estratègic Entitats i agents socioeconòmics de la comarca Empreses i emprenedors de la comarca Interna o externalització																																									
<b>Destinataris</b> Empreses i emprenedors de la comarca																																										
<b>Pressupost</b>	<b>Fons de finançament previstes</b>																																									
4.200 € anuals de mitjana, aproximadament, en hores de personal tècnic  Extracta de l'estimació del cost mínim, en tant que el corresponent a la posada en marxa del CCS definitiu no es pot calcular a priori	Recursos propis																																									
<b>Recursos necessaris</b>																																										
<b>Humans</b>	<b>Tecnològics</b>	<b>Serveis</b>																																								
Personal dels agents implicats	Recursos informàtics i ofimàtics dels agents implicats	Serveis disponibles a les instal·lacions dels agents implicats																																								
<b>Indicadors de seguiment</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Enquesta <i>online</i> dissenyada.</li> <li>&gt; Enquesta <i>online</i> dissenyada en el moment previst.</li> <li>&gt; Enquesta <i>online</i> distribuïda a ajuntaments i ens de la comarca.</li> <li>&gt; Enquesta <i>online</i> distribuïda a ajuntaments i ens de la comarca en el</li> </ul>		<b>Cronograma d'execució</b> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Activitat</th><th>2014</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LE5.1.1.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>LE5.1.2.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>LE5.1.3.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>LE5.1.4.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	LE5.1.1.								LE5.1.2.								LE5.1.3.								LE5.1.4.							
Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020																																			
LE5.1.1.																																										
LE5.1.2.																																										
LE5.1.3.																																										
LE5.1.4.																																										

<p>moment previst.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Nombre i % de Taules de Treball amb empreses organitzades.</li><li>&gt; Nombre i % de Taules de Treball amb empreses celebrades.</li><li>&gt; Proposta de serveis disponibles elaborada.</li><li>&gt; Proposta de serveis disponibles elaborada en el moment previst.</li><li>&gt; Proposta de serveis disponibles discutida amb el teixit empresarial.</li><li>&gt; Proposta de serveis disponibles discutida amb el teixit empresarial en el moment previst.</li><li>&gt; Nombre de primeres relacions d'empreses trameses pels ajuntaments al CP de la LE5.</li><li>&gt; Nombre de primeres relacions d'empreses trameses pels ajuntaments al CP de la LE5 en el moment previst.</li><li>&gt; Base única de dades d'empreses elaborada pel CP.</li><li>&gt; Base única de dades d'empreses elaborada pel CP en el moment previst.</li><li>&gt; Base única de dades d'empreses facilitada pel CP als ajuntaments.</li><li>&gt; Base única de dades d'empreses facilitada pel CP als ajuntaments en el moment previst.</li><li>&gt; Base de dades d'empreses locals disponibles elaborada.</li><li>&gt; Base de dades d'empreses locals disponibles elaborada en el moment previst.</li><li>&gt; Sessió de treball per configurar el mecanisme de prestació dels serveis configurat.</li><li>&gt; Sessió de treball per configurar el mecanisme de prestació dels serveis configurat en el moment previst.</li><li>&gt; Procés d'homologació d'experts i entitats especialitzades habilitat pel CP.</li><li>&gt; Procés d'homologació d'experts i entitats especialitzades habilitat pel CP en el moment previst.</li><li>&gt; Nombre d'obertures del procés d'homologació d'experts i entitats especialitzades del CP.</li><li>&gt; Freqüència amb què el CP obre el procés d'homologació d'experts i</li></ul>	
---	--

<p>entitats especialitzades.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; XEEE creada.</li><li>&gt; XEEE creada en el moment previst.</li><li>&gt; Sessió de treball per a la configuració del CCS pilot organitzada.</li><li>&gt; Sessió de treball per a la configuració del CCS pilot organitzada en el moment previst.</li><li>&gt; Sessió de treball per a la configuració del CCS pilot celebrada.</li><li>&gt; Sessió de treball per a la configuració del CCS pilot celebrada en el moment previst.</li><li>&gt; CCS pilot configurat.</li><li>&gt; CCS pilot configurat en el moment previst.</li><li>&gt; CCS pilot posat en marxa.</li><li>&gt; CCS pilot posat en marxa en el moment previst.</li><li>&gt; Protocol de recopilació de la informació del CCS pilot configurat.</li><li>&gt; Protocol de recopilació de la informació del CCS pilot configurat en el moment previst.</li><li>&gt; Nombre de qüestionaris de satisfacció emplenats de les persones usuàries dels serveis del CCS pilot.</li><li>&gt; Nombre de qüestionaris de satisfacció emplenats de les persones usuàries dels serveis del CCS pilot en el moment previst.</li><li>&gt; Nombre de qüestionaris de satisfacció emplenats de les persones usuàries dels serveis del CCS pilot tramesos al CP.</li><li>&gt; Nombre de qüestionaris de satisfacció emplenats de les persones usuàries dels serveis del CCS pilot tramesos al CP en el moment previst.</li><li>&gt; Nombre de fitxes de desenvolupament del servei del CCS pilot emplenades per les entitats de la XEEE.</li><li>&gt; Nombre de fitxes de desenvolupament del servei del CCS pilot emplenades per les entitats de la XEEE en el moment previst.</li><li>&gt; Nombre de fitxes de desenvolupament del servei del CCS pilot emplenades per les entitats de la XEEE tramesos al CP.</li><li>&gt; Nombre de fitxes de desenvolupament del servei del CCS pilot</li></ul>	
--	--

<p>emplenades per les entitats de la XEEE tramesos al CP en el moment previst.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Estudi exhaustiu dels resultats del CCS pilot elaborat.</li> <li>&gt; Estudi exhaustiu dels resultats del CCS pilot elaborat en el moment previst.</li> <li>&gt; Valoració global dels serveis del CCS pilot elaborada pel CP.</li> <li>&gt; Valoració global dels serveis del CCS pilot elaborada pel CP en el moment previst.</li> <li>&gt; Mecanisme de prestació dels serveis configurat i posat en marxa.</li> </ul>	
--	--

LÍNIA ESTRATÈGICA	DENOMINACIÓ	TERMINI			
			C.T.	M.T.	LL.T.
LES. Recolzament al teixit empresarial: existent i emprenedors	LE5.2 Programes de suport adaptats a les empreses i emprenedors	LE5.2.1.	●		
		LE5.2.2.	●		
		LE5.2.3.	●		
		LE5.2.4.	●		
		LE5.2.5.	●	●	●

**Objectius**

Configurar programes de suport adaptats a les necessitats del teixit empresarial de la comarca.

**Activitats**

La diagnosi elaborada revela que les empreses de l'Alt Empordà declaren la necessitat de disposar de diversos tipus de suport en la forma de programes nous o de reforçament de programes que ja existeixen:

- > Suport sènior, tant per a empreses com per a emprenedors.
- > Reempresa, sobretot en el cas dels oficis tradicionals que cal recuperar però que manquen de relleu generacional.
- > Suport per a la presentació de sol·licituds de finançament, que es podria articular a través d'un servei de licitacions.
- > Àngel Inversor.
- > Programa de bonificacions i incentius fiscals per incentivar l'activitat emprenedora i empresarial.
- > Programes formatius d'alt nivell per a la qualificació en la gestió empresarial i la orientació a la innovació.
- > Directori Comarcal d'Empreses (DCE) en format APP que permetin consultar i generar xarxa i empreses col·laboradores.

Per consegüent, també és necessari redissenyar el conjunt de programes de promoció econòmica i ocupació existent a la comarca, per tal de cobrir

aquestes necessitats, tasca que requereix la realització de les tres activitats següents:

> **LE5.2.1. Contrast dels programes demandats**

Es proposa revisar els programes de promoció econòmica que tenen actualment en marxa les administracions públiques del territori per tal de configurar-los i proveir-los d'una manera ajustada a les demandes del teixit empresarial.

Aquesta activitat es realitzarà a partir d'una sessió de treball dels ajuntaments amb empreses i emprenedors que convocarà el CP de la LE5, en la qual es validaran els programes que es troben en marxa, el contingut i l'abast, el rol dels ens, els compromisos de les persones usuàries i el cofinançament, entre d'altres aspectes.

Com a resultat d'aquesta activitat s'obtindrà una llistat dels programes que són necessaris per cobrir les demandes del teixit empresarial amb informació detallada sobre les seves característiques.

> **LE5.2.2. Articulació del mecanisme de prestació**

Es proposa articular el mecanisme de prestació per a cada programa, d'acord amb els resultats de l'activitat anterior, per tal de determinar les condicions d'accés, el protocol de funcionament, la metodologia a aplicar, etc. Aquesta activitat es realitzarà a partir de:

- > Una sessió de treball amb els ajuntaments i el Consell Comarcal, en què es treballaran les propostes que els ajuntaments hauran tramès prèviament al CP de la LE5 i es configurarà conjuntament la proposta de mecanisme de prestació a validar.
- > Dos grups de treball, un amb empreses i un amb persones emprenedors, per contrastar la proposta de mecanisme derivada de la sessió de treball anterior.
- > I una segona sessió de treball en que s'acordarà definitivament el mecanisme que es posarà en marxa.

> **LE5.2.3. Posada en marxa de dos programes prioritaris**

Per tal de testar el mecanisme de prestació articulat a l'activitat LE5.2.2. es proposa posar en marxa entre 2015 i 2016 dos programes que es considerin prioritaris, un per a empreses i un per a emprenedors. Per tal de seleccionar-los, a la segona sessió de treball per a l'articulació del mecanisme de prestació també es prendrà la decisió de quins seran els dos programes prioritaris que es posaran en marxa, així com també el sistema de seguiment que els ajuntaments portaran a terme al llarg de la seva implementació, per tal de poder-los avaluar un cop finalitzats (activitat LE5.2.5.).

> **LE5.2.4. Mecanisme de coordinació i seguiment dels programes**

D'altra banda, s'haurà de configurar un mecanisme de coordinació i seguiment dels programes, que permeti gestionar-los adequadament, identificar esculls en la seva implementació i determinar les necessitats de revisió del seu contingut i funcionament.

En aquest mecanisme:

- > **Es designarà un ens coordinador del funcionament global** dels programes de promoció econòmica a la comarca.

Es proposa que el CP de la LE5 designi l'ens que assumeixi aquest rol, com a impulsor dels projectes i activitats de la línia.

- > **Es realitzaran reunions periòdiques de seguiment**, per tal d'adaptar els programes convenientment a les necessitats que puguin anar sorgint, derivades de les noves dinàmiques o línies d'activitat que es puguin posar en marxa o els canvis en el teixit empresarial i les seves demandes.

Es considera que seria adequada una reunió anual.

> **LE5.2.5. Avaluació i revisió dels programes**

Per tal de determinar si els programes que s'han identificat s'adapten convenientment a les necessitats del teixit empresarial i la realitat del territori es proposa realitzar una avaluació per tal de detectar les necessitats d'ampliar-los incorporant-ne més, continuar amb els que s'han configurat i eliminar-ne alguns.

Es proposa realitzar, al final de la implementació dels dos programes prioritaris, un estudi detallat del seu funcionament i dels resultats que s'hagin derivat. Aquest estudi es basarà en les informacions recopilades per cada ajuntament al llarg de la implementació dels programes als qüestionaris de satisfacció que emplenaran les persones usuàries dels mateixos, la fitxa de seguiment que emplenaran els ajuntaments i l'informe d'avaluació que emetran els propis ajuntaments a partir d'aquests dos conjunts d'informacions i que trameran al CP de la LE5. El CP recopilarà els informes dels ajuntaments per tal de portar a terme una valoració global i els convocarà a una sessió de treball d'avaluació dels programes, que tindrà per objectiu, no només valorar el seu funcionament, sinó també decidir si és necessari mantenir els programes considerats, incorporar-ne més o eliminar-ne alguns.

Com en el cas del projecte LE5.1., les cinc activitats del projecte LE5.2. es desenvoluparan a partir de l'impuls del CP de la LE5 i la col·laboració dels ens impulsors del present Pla Estratègic, entitats, agents socioeconòmics i teixit empresarial de la comarca. L'execució per ser completament internalitzada o bé externalitzada, parcial o totalment.

**Resultats**

- > Programes de promoció econòmica i ocupació proveïts de forma unificada a la comarca.
- > Recursos emprats en la provisió dels programes optimitzats.
- > Coordinació dels ens públics que operen a la comarca millorada.

**Actors responsables de l'execució**

Agent/s impulsor/s	Agent/s participant/s
CP de la LE5	Ens impulsors del Pla Estratègic Entitats i agents socioeconòmics de la comarca Empreses i emprenedors de la comarca Execució interna o externalització

**Destinataris**

Empreses i emprenedors de la comarca

Pressupost	Fons de finançament previstes
2.460 € anuals de mitjana, aproximadament, en hores de personal tècnic Extracta de l'estimació del cost mínim, en tant que el corresponent a la posada en marxa dels programes incorporats i l'eliminació dels assenyalats com a no necessaris no es pot calcular a priori	Recursos propis

Recursos necessaris																																																		
Humans	Tecnològics	Serveis																																																
Personal dels agents implicats	Recursos informàtics i ofimàtics dels agents implicats	Serveis disponibles a les instal·lacions dels agents implicats																																																
Indicadors de seguiment		Cronograma d'execució																																																
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Sessió de treball per contrastar els programes demandats organitzada.</li> <li>&gt; Sessió de treball per contrastar els programes demandats organitzada en el moment previst.</li> <li>&gt; Sessió de treball per contrastar els programes demandats celebrada.</li> <li>&gt; Sessió de treball per contrastar els programes demandats celebrada en el moment previst.</li> <li>&gt; Llistat dels programes necessaris elaborat.</li> <li>&gt; Llistat dels programes necessaris elaborat en el moment previst.</li> <li>&gt; Nombre de programes incorporats en el llistat de programes necessaris.</li> <li>&gt; Sessió de treball de les propostes de mecanisme de prestació organitzada.</li> <li>&gt; Sessió de treball de les propostes de mecanisme de prestació organitzada en el moment previst.</li> <li>&gt; Sessió de treball de les propostes de mecanisme de prestació celebrada.</li> <li>&gt; Sessió de treball de les propostes de mecanisme de prestació celebrada en el moment previst.</li> <li>&gt; Proposta de mecanisme de prestació configurada.</li> <li>&gt; Proposta de mecanisme de prestació validada.</li> <li>&gt; Nombre de grups de treball de contrast de la proposta de mecanisme de prestació organitzats.</li> <li>&gt; Nombre de grups de treball de contrast de la proposta de mecanisme de prestació organitzats en el moment previst.</li> <li>&gt; Nombre de grups de treball de contrast de la proposta de mecanisme de prestació celebrats.</li> <li>&gt; Nombre de grups de treball de contrast de la proposta de mecanisme</li> </ul>		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Activitat</th><th>2014</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LE5.2.1.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>LE5.2.2.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>LE5.2.3.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>LE5.2.4.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>LE5.2.5.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	LE5.2.1.								LE5.2.2.								LE5.2.3.								LE5.2.4.								LE5.2.5.							
Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020																																											
LE5.2.1.																																																		
LE5.2.2.																																																		
LE5.2.3.																																																		
LE5.2.4.																																																		
LE5.2.5.																																																		

de prestació celebrats en el moment previst.

- > Sessió de treball per configurar definitivament el mecanisme de prestació organitzada.
- > Sessió de treball per configurar definitivament el mecanisme de prestació organitzada en el moment previst.
- > Sessió de treball per configurar definitivament el mecanisme de prestació celebrada.
- > Sessió de treball per configurar definitivament el mecanisme de prestació celebrada en el moment previst.
- > Mecanisme de prestació articulat.
- > Mecanisme de prestació articulat en el moment previst.
- > Programes prioritaris a posar en marxa entre 2015 i 2016 seleccionats.
- > Programes prioritaris a posar en marxa entre 2015 i 2016 seleccionats en el moment previst.
- > Nombre de programes prioritaris a posar en marxa entre 2015 i 2016 seleccionats.
- > Sistema de seguiment dels programes prioritaris configurat.
- > Sistema de seguiment dels programes prioritaris configurat en el moment previst.
- > Sistema de seguiment dels programes prioritaris posat en marxa.
- > Sistema de seguiment dels programes prioritaris posat en marxa en el moment previst.
- > Ens coordinador del funcionament global dels programes de promoció econòmica a la comarca designat.
- > Ens coordinador del funcionament global dels programes de promoció econòmica a la comarca designat en el moment previst.
- > Mecanisme de coordinació i seguiment dels programes configurat.
- > Mecanisme de coordinació i seguiment dels programes configurat en el moment previst.
- > Mecanisme de coordinació i seguiment dels programes posat en marxa.
- > Mecanisme de coordinació i seguiment dels programes posat en

marxa en el moment previst.

- > Nombre de reunions de seguiment dels programes organitzades.
- > Nombre de reunions de seguiment dels programes organitzades en el moment previst.
- > Nombre de reunions de seguiment dels programes celebrades.
- > Nombre de reunions de seguiment dels programes celebrades en el moment previst.
- > Estudi dels programes prioritaris iniciat.
- > Estudi dels programes prioritaris iniciat en el moment previst.
- > Grau d'avanç en l'estudi dels programes prioritaris
- > Estudi dels programes prioritaris finalitzat.
- > Estudi dels programes prioritaris finalitzat en el moment previst.
- > Nombre de qüestionaris de satisfacció emplenats per persones usuàries dels programes.
- > Nombre de qüestionaris de satisfacció emplenats per persones usuàries dels programes tramesos al CP.
- > Nombre de qüestionaris de satisfacció emplenats per persones usuàries dels programes tramesos al CP en el moment previst.
- > Nombre de fitxes de seguiment emplenades pels ajuntaments.
- > Nombre de fitxes de seguiment emplenades pels ajuntaments tramesos al CP.
- > Nombre de fitxes de seguiment emplenades pels ajuntaments tramesos al CP en el moment previst.
- > Valoració global dels programes elaborada pel CP.
- > Valoració global dels programes elaborada pel CP en el moment previst.
- > Sessió de treball d'avaluació dels programes organitzada.
- > Sessió de treball d'avaluació dels programes organitzada en el moment previst.
- > Sessió de treball d'avaluació dels programes celebrada.
- > Sessió de treball d'avaluació dels programes celebrada en el moment previst.

- > Avaluació i revisió dels programes iniciada.
- > Avaluació i revisió dels programes iniciada en el moment previst.
- > Avaluació i revisió dels programes finalitzada.
- > Avaluació i revisió dels programes finalitzada en el moment previst.

LÍNIA ESTRATÈGICA	DENOMINACIÓ	TERMINI			
			C.T.	M.T.	LL.T.
LE5. Recolzament al teixit empresarial: existent i emprenedors	LE5.3 Articulació comarcal dels Serveis de Creació d'Empreses	LE5.3.1.	●		
		LE5.3.2.	●		
		LE5.3.3.	●		
		LE5.3.4.	●	●	●
<b>Objectius</b>					
Configurar i posar en marxa un mecanisme que permeti articular comarcalment els Serveis a l'Emprenedoria que actualment s'ofereixen a l'Alt Empordà.					
<b>Activitats</b>					
En el cas particular del suport a les persones emprenedors que es proporciona des de l'Administració Pública de l'Alt Empordà, s'ha detectat la necessitat d'articular-lo adequadament a nivell comarcal el Servei de Creació d'Empreses, aprofitant infraestructures com ara el Centre Emprèn, tot determinant clarament, entre d'altres aspectes:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Quin tipus de serveis es presten actualment i com es presten.</li> <li>&gt; Quin tipus de serveis s'haurien de prestar i de quina forma (entitats responsables, agents i ens participants/collaboradors, característiques dels serveis, localització, procediment, etc.).</li> <li>&gt; Valoració de la necessitat i viabilitat d'ofrir un servei de suport per als projectes de pre-empresa.</li> <li>&gt; Vinculació dels serveis amb els sectors emergents a potenciar i els oficis tradicionals a recuperar.</li> </ul>					
Per tal d'aconseguir aquestes fites es proposen quatre activitats:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>LE5.3.1. Identificació i caracterització dels serveis a emprenedors en oferta</b></li> </ul> <p>Actualment, els serveis de promoció econòmica que presten les entitats impulsores del present Pla Estratègic són les que es mostren a la taula següent:</p>					

	Empresa	Emprenedoria	Ocupació	Turisme	Comerç	Cultura
Ajuntament de Figueres						
Consell Comarcal de l'Alt Empordà						
Ajuntament de Roses						
Ajuntament de l'Escala						
Ajuntament de Castelló d'Empúries						
Ajuntament de La Jonquera						
Ajuntament de Llançà						
Ajuntament d'Avinyonet de Puigventós						
Associació Empordà Turisme						
Consorci Salines – Bassegoda						

Amb tot, per tal de determinar quins són els serveis que es necessiten i no s'ofereixen o quines millores cal implementar en els mecanisme i/o tipologia dels serveis que sí es presten, resulta imprescindible conèixer en profunditat el serveis que es presten en l'àmbit de la creació d'empreses. Per aquest motiu, i per tal de disposar d'una imatge el més clara, acurada i completa possible de la cartera de serveis de suport a la creació d'empreses que es preten a la comarca, es proposa portar a terme les següents tasques:

- > Enquesta *online*, que el CP de la LE5 farà arribar als ajuntaments i ens de la comarca prestadors de serveis en l'àmbit de la Promoció Econòmica per tal de recopilar la informació.
- > Configuració d'una primera imatge de la cartera de serveis actual a partir de la recopilació de les respostes a l'enquesta, per part del CP de la LE5.
- > Sessió de treball amb tots els ajuntaments i ens, convocada pel CP de la LE5, per tal de posar en comú la primera imatge de la cartera elaborada pel CP, i configurar un mapa comarcal de Serveis de Suport a la Creació d'Empreses, que haurà de comptar amb la identificació i caracterització del serveis prestats, l'abast territorial de cadascun, l'ens prestador i la vinculació amb altres ens i/o serveis a la comarca i fora d'ella.
- > **LE5.3.2. Identificació i caracterització dels serveis de suport a la creació d'empreses que són necessaris**  
Per tal de contrastar si la cartera resultant de l'activitat anterior cobreix les necessitats que presenten les persones emprenedors de l'Alt Empordà, es proposa portar a terme una activitat destinada a identificar i caracteritzar els serveis que no estan coberts.  
A priori, aquests serveis abastaran tres fases:

**Fase 1. Pre-emprenedoria**  
Es tracta de la fase prèvia a la generació dels projectes d'emprenedoria, és crucial fomentar la sensibilització envers l'emprenedoria i difondre la cultura emprenedora, incidint en determinats col·lectius susceptibles de crear empreses en el present o en el futur, com poden ser els joves o les persones amb una major qualificació formativa. Algunes de les accions que es podrien programar serien:

- > Accions de sensibilització.
- > Jornades informatives.
- > Xerrades orientades a joves.
- > Xerrades especialitzades orientades a titulats universitaris.
- > Visites als IES per difondre la cultura emprenedora entre els adolescents.
- > Concursos de joves amb idees.
- > Àngel inversor (espais per a la cerca d'inversors).
- > Assessorament especialitzat per a determinades activitats econòmiques.

Per al desenvolupament de serveis de suport a la pre-emprenedoria es recomana, així mateix, comptar amb la col·laboració d'altres entitats especialitzades que puguin aportar els seus serveis i els seus coneixements, com ara la SECOT, la PIMEC, la Cambra de Comerç de Girona, entitats del tercer sector, entitats educatives o administracions públiques que estiguin desenvolupant programes específics, així com també altres empreses privades i persones especialitzades.

#### **Fase 2. Emprenedoria**

Es tracta de la fase de concepció d'una idea de negoci per a la seva posada en marxa i, per tant, abasta serveis de diversa tipologia enfocats a recolzar la fase de configuració de la idea de negoci:

- > Assessorament, orientació i acompañament.
- > Suport a l'elaboració del pla d'empresa i del pla de màrqueting.
- > Formació per a la persona emprenedora.

En aquest cas es recomana comptar amb la col·laboració de la XEEE que es crearà en l'activitat LE5.1.2., però també la d'entitats com la SECOT, la PIMEC, la Cambra de Comerç o empreses privades especialitzades.

#### **Fase 3. Post-emprenedoria: Consolidació empresarial**

Es tracta de la fase que s'inicia un cop l'empresa ja està constituïda i durant els seus primers tres anys de vida d'aquesta i, per tant, abasta serveis de suport a la consolidació empresarial. En aquest cas també serà crucial comptar amb la col·laboració de la XEEE i d'entitats especialitzades com les esmentades a les fases anteriors.

Per tal de configurar els serveis necessaris es proposa portar a terme les següents tasques:

- > Identificació i contacte amb les altres entitats especialitzades que proporcionaran suport, per tal de determinar la seva disponibilitat per col·laborar i l'abast de la seva col·laboració.
- > Sessió de treball convocada pel CP de la LE5, amb tots els ens impulsors del present Pla Estratègic i les entitats especialitzades amb les quals s'ha contactat prèviament, per tal de configurar de manera detallada els serveis a oferir en cadascuna de les tres fases indicades, i així com també detectar la necessitat de contactar amb altres entitats especialitzades.
- > Configuració definitiva i posada en marxa del Servei Comarcal.

> **LE5.3.3. Articulació d'un mecanisme de coordinació a nivell comarcal**

Una de les dificultats presents en la prestació de serveis, no només de suport a la creació d'empreses, sinó, en general, de suport al teixit empresarial, procedeix en l'absència d'una articulació adequada a nivell comarcal, que permeti cobrir les necessitats detectades i, alhora, optimitzar els esforços que s'hi destinen. Per aquest motiu es proposa una activitat destinada a configurar un mecanisme que permeti coordinar a nivell comarcal els serveis de suport a la creació d'empreses, que estarà enfocada a:

- > Establir els ens participants i el seu rol en el mecanisme.
- > Determinar el protocol de coordinació.

> **LE5.3.4. Configuració d'un sistema d'avaluació del Servei Comarcal de Suport a la Creació d'Empreses**

Per tal de determinar si el Servei Comarcal de Suport a la Creació d'Empreses s'adapta convenientment a les necessitats identificades i la realitat del territori, i valorar el funcionament del mecanisme de coordinació comarcal, es proposa realitzar una evaluació anual conjunta, per tal de detectar les necessitats d'ajustament de la cartera de serveis proveïda, de la metodologia aplicada i del mecanisme de coordinació, i de revisar-les.

Es proposa també aplicar un procediment similar al proposat en el projecte LE5.1., en què el servei es retroalimenta de la seva pròpia experiència, tot realitzant al final del primer any de funcionament un estudi exhaustiu dels resultats de la prestació dels serveis i incorporar les millors detectades. Aquest estudi es basarà en les informacions recopilades per cada ens impulsor al llarg de l'any als qüestionaris de satisfacció que emplenaran les persones usuàries dels serveis i la fitxa de desenvolupament del servei que emplenaran les entitats col·laboradores, i en l'informe d'avaluació i la fitxa de seguiment que emetran els propis ens impulsors a partir d'aquests dos conjunts d'informacions i que trametran al CP de la LE5. El CP de la LE5 recopilarà els informes dels ens impulsors per tal de portar a terme una valoració global i els convocarà una sessió de treball d'avaluació, que tindrà per objectiu, no només avaluar el seu funcionament, les necessitats de revisió, i el mecanisme de coordinació, sinó també decidir quins ajustaments cal introduir. Així mateix, es proposa repetir l'avaluació anualment, per tal d'identificar qualsevol escull que pugui sorgir en la prestació dels serveis i valorar la necessitat d'introduir nous serveis en cada moment.

**Resultats**

- > Servei Comarcal de Creació d'Empreses articulat i posat en marxa.
- > Oferta comarcal de serveis de suport a la creació d'empreses ben coordinada.
- > Coordinació dels ens públics que operen a la comarca millorada.

**Actors responsables de l'execució**

<b>Agent/s impulsor/s</b>	<b>Agent/s participant/s</b>
CP de la LE5	Ens impulsors del Pla Estratègic Entitats i agents socioeconòmics de la comarca Empreses i emprenedors de la comarca Execució interna o externalització

		SECOT																																								
<b>Destinataris</b>																																										
Empreses i emprenedors de la comarca																																										
<b>Pressupost</b>	<b>Fons de finançament previstes</b>																																									
4.660 € anuals de mitjana, aproximadament, en hores de personal tècnic Es tracta del'estimació del cost mínim, en tant que no incorpora el cost de posar en marxa els serveis perquè dependrà de quins siguin i de la seva tipologia	Recursos propis																																									
<b>Recursos necessaris</b>																																										
<b>Humans</b>	<b>Tecnològics</b>	<b>Serveis</b>																																								
Personal dels agents implicats	Recursos informàtics i ofimàtics dels agents implicats	Serveis disponibles a les instal·lacions dels agents implicats																																								
<b>Indicadors de seguiment</b>																																										
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Enquesta <i>online</i> elaborada.</li> <li>&gt; Enquesta <i>online</i> elaborada en el moment previst.</li> <li>&gt; Enquesta <i>online</i> distribuïda.</li> <li>&gt; Enquesta <i>online</i> distribuïda en el moment previst.</li> <li>&gt; Anàlisi dels resultats de l'enquesta <i>online</i>.</li> <li>&gt; Anàlisi dels resultats de l'enquesta <i>online</i> en el moment previst.</li> <li>&gt; Primera imatge de la cartera de serveis configurada.</li> <li>&gt; Primera imatge de la cartera de serveis configurada en el moment previst.</li> <li>&gt; Sessió de treball de la primera imatge convocada.</li> <li>&gt; Sessió de treball de la primera imatge convocada en el moment previst.</li> <li>&gt; Sessió de treball de la primera imatge celebrada.</li> <li>&gt; Sessió de treball de la primera imatge celebrada en el moment previst.</li> <li>&gt; Mapa Comarcal de Serveis configurat.</li> <li>&gt; Mapa Comarcal de Serveis configurat en el moment previst.</li> <li>&gt; Nombre d'entitats especialitzades amb les quals es vol contactar.</li> <li>&gt; Nombre d'entitats especialitzades amb les quals s'ha contactat.</li> <li>&gt; Nombre d'entitats especialitzades que col·laboren efectivament.</li> </ul>																																										
<b>Cronograma d'execució</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Activitat</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LE5.3.1.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LE5.3.2.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LE5.3.3.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LE5.3.4.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	LE5.3.1.								LE5.3.2.								LE5.3.3.								LE5.3.4.							
Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020																																			
LE5.3.1.																																										
LE5.3.2.																																										
LE5.3.3.																																										
LE5.3.4.																																										

- > Nombre mitjà de mesos que col·laboren les entitats especialitzades.
- > Sessió de treball de configuració del serveis a oferir en les tres fases convocada.
- > Sessió de treball de configuració del serveis a oferir en les tres fases convocada en el moment previst.
- > Sessió de treball de configuració del serveis a oferir en les tres fases celebrada.
- > Sessió de treball de configuració del serveis a oferir en les tres fases celebrada en el moment previst.
- > Servei Comarcal configurat definitivament.
- > Servei Comarcal configurat definitivament en el moment previst.
- > Servei Comarcal posat en marxa.
- > Servei Comarcal posat en marxa en el moment previst.
- > Mecanisme de coordinació comarcal articulat.
- > Mecanisme de coordinació comarcal articulat en el moment previst.
- > Mecanisme de coordinació comarcal posat en marxa.
- > Mecanisme de coordinació comarcal posat en marxa en el moment previst.
- > Nombre de qüestionaris de satisfacció del servei emplenats.
- > Nombre de qüestionaris de satisfacció del servei emplenats en el moment previst.
- > Nombre de qüestionaris de satisfacció del servei emplenats i tramesos al CP.
- > Nombre de qüestionaris de satisfacció del servei emplenats i tramesos al CP en el moment previst.
- > Nombre de fitxes de desenvolupament del servei emplenades.
- > Nombre de fitxes de desenvolupament del servei emplenades en el moment previst.
- > Nombre de fitxes de desenvolupament del servei emplenades i trameses al CP.
- > Nombre de fitxes de desenvolupament del servei emplenades i trameses al CP en el moment previst.

- > Informe d'avaluació elaborat.
- > Informe d'avaluació elaborat en el moment previst.
- > Fitxa de seguiment emplenada.
- > Fitxa de seguiment emplenada en el moment previst.
- > Fitxa de seguiment emplenada i tramesa.
- > Fitxa de seguiment emplenada i tramesa en el moment previst.
- > Valoració global realitzada.
- > Valoració global realitzada en el moment previst.
- > Sessió de treball d'avaluació convocada.
- > Sessió de treball d'avaluació convocada en el moment previst.
- > Sessió de treball d'avaluació celebrada.
- > Sessió de treball d'avaluació celebrada en el moment previst.
- > Nombre d'avaluacions realitzades anualment.
- > Nombre total d'avaluacions realitzades.
- > Nombre de revisions proposades, en cada evaluació.
- > Nombre de revisions introduïdes, en cada evaluació.

## LE6. Qualificació i inserció: accions integrals adaptades

La qualificació del capital humà és clau per aconseguir el territori integrat que es planteja com a escenari de futur, però també és un dels grans reptes detectats amb la diagnosi del present Pla Estratègic.

En particular, se'n detecten dues tipologies:

- > Espais de millora en la qualificació d'un teixit empresarial que no ha mirat tradicionalment cap a la innovació i per millorar la competitivitat, i d'una mà d'obra procedent de sectors en crisi en els quals ha primat la quantitat i no la qualitat: construcció, turisme, comerç i hostaleria, els pilars de l'economia altempordanesa.
- > Dificultats per retenir talent, fet que no afavoreix que la població jove que cursa estudis superiors, que ha de sortir de la comarca, torni un cop finalitzats per tal d'incorporar-se a la població activa del territori.

D'altra banda, es detecta la presència de diversos col·lectius de persones aturades que requeriran la posada en marxa d'actuacions específiques de suport a la inserció en el mercat laboral.

Per aquest motiu es plantegen projectes que millorin, no només la seva qualificació, sinó també, la seva ocupabilitat i inserció.

Aquesta línia estratègica s'ha estructurat en tres projectes:

### LE6.1 Articulació de l'Estratègia Comarcal d'Ocupació

### LE6.2 Participació del teixit empresarial

### LE6.3 Formació

LÍNIA ESTRATÈGICA	DENOMINACIÓ	TERMINI			
			C.T.	M.T.	LL.T.
<b>LE6. Qualificació i inserció: accions integrals adaptades</b>	<b>LE6.1 Articulació de l'Estratègia Comarcal d'Ocupació</b>	LE6.1.1.	●		
		LE6.1.2.	●		
		LE6.1.3.	●	●	●
		LE6.1.4.	●	●	●
<b>Objectius</b>					
Millorar la inserció dels diferents col·lectius de població aturada que presenten especials dificultats per al seu retorn al mercat laboral.					
<b>Activitats</b>					
Segons els resultats de la diagnosi elaborada, la població aturada a l'Alt Empordà és, fonamentalment, població entre <b>35 i 49 anys</b> (el 41%), que treballava als <b>serveis</b> (el 60%), en tres tipus d'ocupació: ocupacions elementals (32%); restauració, serveis personals i venda (20%); artesà, treballador de la indústria i <b>construcció</b> (16%). Addicionalment, presenta un nivell formatiu baix: el 20% no té estudis o bé no ha arribat a finalitzar els estudis primaris, i el 16'3% ha finalitzat estudis no superiors als primaris.					
En aquest sentit, tot i que s'estan implementant algunes iniciatives que pretenen contribuir a la inserció dels col·lectius anteriors, és necessari continuar treballant en aquesta línia per tal d'acabar configurant una <b>Estratègia Comarcal d'Ocupació</b> , que proporcioni d'una manera unificada oportunitats laborals als habitants de la comarca, i que constitueixi un full de ruta que indiqui quin és el pla d'acció a seguir, amb quina calendarització i recursos compta, i quins resultats s'esperen aconseguir amb la seva implementació. Es proposa, doncs, articular una <b>Estratègia Comarcal d'Ocupació</b> a partir del desenvolupament de les següents quatre activitats:					
<p>&gt; <b>LE6.1.1. Identificació i caracterització dels col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral</b></p> <p>La diagnosi del present Pla Estratègic proporciona una primera caracterització dels col·lectius de persones aturades a la comarca. Amb tot, és necessari realitzar una anàlisi més exhaustiva, que els examini per municipis i identifiqui els aspectes socioeconòmics i demogràfics més rellevants i les seves necessitats i mancances envers l'ocupació a nivell local. Per aquest motiu es proposa una primera activitat adreçada a estudiar i caracteritzar de manera exhaustiva i local les diverses persones expulsades del mercat laboral, per tal de detectar les seves necessitats formatives i de reinserció laboral, i proporcionar les bases per configurar una proposta d'accions adequada per a cada casuística.</p> <p>Aquest estudi es realitzarà a partir del treball intern a partir de la informació disponibles i el coneixement del personal tècnic d'ocupació de la comarca, i resultarà en l'elaboració d'un document d'identificació i caracterització dels col·lectius amb dificultats d'inserció.</p>					
<p>&gt; <b>LE6.1.2. Disseny del conjunt de programes d'inserció per a aquests col·lectius</b></p> <p>Un cop estudiades les necessitats dels col·lectius esmentats es procedirà a dissenyar una proposta de programes d'inserció que responguin a les necessitats dels col·lectius identificats i caracteritzats a l'activitat anterior. En aquest sentit, s'empraran les trobades celebrades en el marc de la Taula que ja existeix, no només per obtenir informació qualitativa sobre els propis col·lectius i les seves necessitats, sinó també per determinar la tipologia dels programes d'inserció que requeririen.</p>					

Un dels elements a tenir presents en el moment de dissenyar els programes és la idoneitat de configurar-los adaptats a les necessitats de cada sector, per tal de determinar fins a quin punt les necessitats i característiques dels col·lectius de persones aturades a atendre depenen dels sectors dels quals procedeixen i/o els sectors als quals es podrien inserir.

> **LE6.1.3. Mecanisme de priorització dels col·lectius**

Tot i que les dues activitats anteriors permeten obtenir una fotografia acurada dels grups de persones aturades i de les seves necessitats envers la inserció laboral i dissenyar programes d'inserció que estiguin ajustats a les característiques i necessitats d'aquests grups, es recomana posar-los en marxa per etapes en forma de programes pilot que permetin testar la seva adequació efectiva als col·lectius per als quals s'han dissenyat i avaluar-ne els resultats.

A aquest efecte serà necessari configurar un mecanisme adreçat a determinar:

- > Quines són les etapes en què es posaran en marxa en mode pilot els programes d'inserció dissenyats en l'activitat anterior.
- > Com es coordinaran i articularan els programes que es posin en marxa a cada etapa.
- > Quan es posaran en marxa i al llarg de quant temps.
- > Com i quan s'avaluaran els resultats.

Per tal de configurar aquest mecanisme l'entitat o entitats responsables del CP de la LE6 portarà a terme una sessió de treball amb tots els ajuntaments de la comarca, representants dels IES, agents socioeconòmics i empreses del territori, per tal d'abordar els punts anteriors, i una reunió semestral on es revisi l'estat d'implementació del mecanisme i els resultats dels programes que es trobin en marxa en cada moment.

> **LE6.1.4. Mecanisme de coordinació per les convocatòries oficials de subvenció**

Un element clau per dotar d'operativitat als programes d'inserció dissenyats que es posin en marxa és la disponibilitat de fons de finançament que permetin portar a terme les accions que es configuri als esmentats programes. Les fonts de finançament més habituals són les que articula el SOC a través de les convocatòries que publica anualment en el marc dels seus Programes Transversals i que l'any 2013 s'han concretat en les 11 següents:

- > **Ajuts col·laboració social**, que finançen actuacions de foment de l'ocupació, mitjançant programes de col·laboració social en administracions públiques, amb persones perceptores de subsidis d'atur, majors de 45 anys.
- > **Forma i Insereix**, línia de finançament per a les empreses que necessitin contractar treballadors. El finançament es destina a la formació de persones treballadores, prioritàriament en situació d'atur, amb el compromís per part de l'empresa de contractar, com a mínim, el 60%. El lloc de treball ofert a l'alumne/a que hagi realitzat, almenys el 75% de l'especialitat o itinerari formatiu, ha d'estar vinculat de manera inequívoca a la formació rebuda i complir els requisits que estableix la convocatòria.
- > **Formació d'oferta**, subvencions públiques destinades a la realització d'accions formatives en àrees professionals prioritàries, adreçades prioritàriament a persones en situació d'atur.
- > **Programa de Treball i Formació**, que pretén afavorir la inserció laboral i millorar l'ocupabilitat de les persones aturades, prioritàriament de 30 anys o més, que hagin exhaustit la prestació per desocupació i/o el subsidi, mitjançant accions d'experiència laboral, accions formatives entre 80 i 120 hores de durada, i accions de coordinació i prospecció d'empreses a realitzar per part de les entitats beneficiaries.

- > **Espais de recerca de feina**, per finançar el desenvolupament d'espais de recerca de feina en l'àmbit de l'orientació per a l'ocupació, per a l'any 2013.
- > **Joves per l'ocupació 2013 – 2015**, programa innovador de formació en alternança (amb experiència pràctica en empreses) destinat a persones joves entre 16 i 25 anys en situació d'atur, amb baixa qualificació i/o déficits formatius, per donar suport a l'experiència pràctica, la formació i l'aprenentatge de les persones joves desocupades, mitjançant la combinació d'actuacions integrades que fomentin la seva inserció laboral en empreses i/o el seu retorn al sistema educatiu.
- > **Programa "Fem Ocupació per a Joves"**, amb un enfocament diferent a altres programes de formació i treball en alternança, que es dissenya en funció de les necessitats reals de l'empresa i dels llocs de treball que necessiten cobrir i alhora pretén afavorir la inserció laboral de les de persones joves aturades.
- > **Programa de Treball i Formació – RMI**, destinat a subvencionar la realització d'accions ocupacionals que integren formació ocupacional transversal i la pràctica laboral mitjançant la contractació de persones en situació d'atur perceptores de la Renda Mínima d'Inserció amb l'objectiu d'afavorir-ne la inserció laboral, millorar l'ocupabilitat i prevenir les situacions d'exclusió social i laboral, a través del desenvolupament d'accions d'experiència laboral i accions formatives entre 20 i 30 hores de durada.
- > **Projectes innovadors i experimentals**, per tal de contribuir al desenvolupament de les estratègies ocupacionals i de dinamització econòmica que han estat planificades des dels territoris, tot donant resposta a les necessitats específiques del territori de manera transversal amb intervencions que cerquen afavorir la innovació en el desenvolupament local, l'activitat dels sectors productius i l'ocupabilitat.
- > **Pràctiques no laborals amb compromís de contractació**, que subvencia a les empreses amb centres de treball a Catalunya, que hagin subscrit conveni amb les oficines de treball del SOC, per tal de compensar les despeses derivades d'accions de tutoria i avaluació de persones joves que han realitzat pràctiques no laborals amb compromís de contractació.
- > **Programa d'orientació i acompañament a la inserció**, que pretén finançar la realització d'actuacions que, mitjançant la informació, orientació i/o motivació, possibiliten la millora de la posició en el mercat de treball dels demandants d'ocupació, i faciliten la detecció i dinamització d'iniciatives d'autoocupació. També inclou la promoció d'actuacions de prospecció del mercat de treball per facilitar la inserció laboral.

La presentació de sol·licituds a aquestes convocatòries planteja, en general, dues dificultats destacables. Una d'elles és que una part important disposa d'un termini de 20 dies naturals fins a la data límit de presentació, fet que requereix portar a terme una tasca d'alerta constant per identificar-les a temps i fer viable la preparació de la documentació a presentar. Una altra dificultat rellevant és la derivada de la necessitat de presentar projectes integrals que estiguin ben dissenyats per tal de cobrir les necessitats dels col·lectius de persones beneficiàries als quals estan destinats. La resolució d'ambdues dificultats requereix la realització d'un treball coordinat a nivell comarcal que permeti unir esforços per, d'una banda, optimitzar les tasques de preparació de les sol·licituds i, d'altra banda, configurar programes integrals de suport a la inserció dels col·lectius de persones aturades existents a la comarca. Per aquest motiu es proposa una activitat destinada a configurar un mecanisme que permeti coordinar a nivell comarcal els esforços que es realitzen de manera prèvia a la publicació de les convocatòries públiques de finançament, així com també treballar amb el SOC la configuració de les convocatòries tot atenent a les característiques dels col·lectius de persones aturades

presents a la comarca. Aquesta activitat, que es desenvoluparà en el marc de la sessió de treball plantejada a l'activitat LE6.1.3., estarà enfocada a:

- > Establir els ens participants i el seu rol en el mecanisme.
- > Determinar el protocol de coordinació.

Es proposa que aquest projecte compti amb l'impuls de l'ens responsable del CP de la LE6, i la col·laboració dels ajuntaments, els IES i les empreses de la comarca.

#### Resultats

- > Inserció de les persones aturades de la comarca incrementada.
- > Implicació del teixit empresarial i els centres formatius de la comarca en els programes d'inserció incrementada.
- > Qualificació de les persones més adequada a les necessitats del mercat laboral.
- > Coordinació entre els ens públics que operen a la comarca millorada.

#### Actors responsables de l'execució

Agent/s impulsor/s	Agent/s participant/s
CP de la LE6	Consell Comarcal de l'Alt Empordà Ajuntaments de la comarca IES de la comarca Empreses de la comarca

#### Destinataris

Població aturada de la comarca

Pressupost	Fons de finançament previstes
16.600 € anuals de mitjana, aproximadament, en hores de personal tècnic	Recursos propis

#### Recursos necessaris

Humans	Tecnològics	Serveis
Personal dels agents implicats	Recursos informàtics i ofimàtics dels agents implicats	Serveis disponibles a les instal·lacions dels agents implicats

#### Indicadors de seguiment

- > Nombre i % de persones participants, per col·lectiu i programa.
- > Nombre i % de persones inserides, per col·lectiu i programa.
- > Mecanisme de prioritització dels col·lectius dissenyada.
- > Grau d'implementació del mecanisme de prioritització dels col·lectius.

#### Cronograma d'execució

Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
LE6.1.1.							
LE6.1.2.							
LE6.1.3.							
LE6.1.4.							

- > Mecanisme de prioritització dels col·lectius implementada.
- > Mecanisme de coordinació configurat.
- > Mecanisme de coordinació posat en marxa.
- > Nombre de sessions de treball realitzades.
- > Nombre de reunions realitzades.

LÍNIA ESTRATÈGICA	DENOMINACIÓ	TERMINI			
			C.T.	M.T.	LL.T.
<b>LE6. Qualificació i inserció: accions integrals adaptades</b>	<b>LE6.2 Participació del teixit empresarial</b>	LE6.2.1.	●	○	●
		LE6.2.2.	●		
		LE6.2.3.	●	○	●
		LE6.2.4.	●	○	●
<b>Objectius</b>					
Incrementar el grau d'implicació de les empreses en el sistema formatiu de la comarca.					
<b>Activitats</b>					
<p>Tal i com s'ha esmentat anteriorment, la diagnosi elaborada ha assenyalat l'existència d'una situació d'allunyament entre les empreses i l'Administració Pública. Aquest fet ha derivat en diverses problemàtiques: desconeixement per part del teixit empresarial dels serveis de promoció econòmica i ocupació que es presten des de la comarca; provisió de serveis subòptima i no adaptada a les necessitats del teixit i, per tant, necessitats de serveis del teixit que no estan cobertes amb els serveis prestats; dificultats en la posada en valor de la tasca realitzada per les administracions públiques que operen a la comarca. D'altra banda, aquest allunyament també dificulta l'articulació dels propis programes d'inserció, en tant que obstaculitza la participació de les empreses en qualsevol dels que poden requereir la seva participació per la manca de coneixement indicada. Amb tot, de l'enquesta en línia sembla que les empreses ja duen a terme processos de cooperació entre elles i, per tant, cal aprofitar aquesta dinàmica per apropar-les a l'Administració Pública. En aquest sentit, a les tasques a desenvolupar per part de l'Administració Pública local ja es troben recollides en les fitxes corresponents a les línies estratègiques LE1 a LE5 i en l'actual es presenten alternatives per implicar el teixit.</p> <p>Per tal d'aconseguir una major participació del teixit empresarial en el sistema ocupacional de la comarca es proposen quatre activitats:</p>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>LE6.2.1. Sistema de coordinació de la participació del teixit empresarial</b></li> </ul> <p>Tal i com s'ha plantejat al projecte LE5.1.2., la creació d'una base de dades d'empreses locals disponibles per prestar els serveis continguts al CCS és un dels elements necessaris, per tal d'aglutinar tota la informació detallada existent sobre el teixit empresarial de la comarca, centralitzar-la i posar-la a disposició de tots els ens que presten serveis de promoció econòmica i ocupació. Atès que un dels ítems que es proposa incorporar per a cada empresa que forma part de la base de dades és la predisposició a acollir a estudiants en pràctiques, el qual podria resultar de la prospecció realitzada mitjançant el sistema configurat a l'activitat LE6.2.3., aquesta base és l'instrument més adient per detectar quines són les empreses</p>					

que podrien participar en els programes que eventualment es puguin posar en marxa i en aquells que ja ho estan.

Ara bé, per tal d'incentivar eficientment la participació de les diferents empreses de la base de dades és necessari designar un interlocutor que gestioni les peticions de participació. Es proposa que aquest es determini en el marc de les reunions del CP de la LE6, que se celebren per posar en marxa l'activitat.

#### > **LE6.2.2. Protocol de funcionament**

El sistema de coordinació proposat a l'activitat LE6.2.1. requereix de la configuració d'un protocol que garanteixi un funcionament adequat del sistema de participació del teixit empresarial en els programes d'inserció que estan en marxa o que es puguin configurar. Tot i que s'haurà d'acabar de consensuar amb les entitats implicades, es proposa un mecanisme que consti de cinc passos:

1. Sol·licitud de participació per part d'empresa o dels ens que operen a la comarca en matèria d'ocupació (a partir dels resultats de la prospecció realitzada en l'activitat LE6.2.3.).
2. Primera evaluació de la sol·licitud en funció de les dades de l'empresa contingudes a la base de dades i la disponibilitat de persones aturades per donar resposta a les necessitats de l'empresa.
3. En cas d'encaix, entrevista de l'empresa amb la persona responsable del programa d'inserció, i, en cas que es consideri adient, també directament amb la persona candidata.
4. En cas d'encaix entre empresa i persona candidata, signatura del contracte que correspongui en funció dels paràmetres del programa d'inserció en el qual participin persona i empresa.
5. Posada en marxa efectiva de la contractació.

Es proposa que l'elaboració del protocol compti amb la col·laboració dels ens impulsors del present Pla Estratègic, les empreses i les persones emprenedors, la Diputació de Girona i la Generalitat de Catalunya, i l'execució interna o externalitzada.

#### > **LE6.2.3. Sistema de prospecció**

Aconseguir que el teixit empresarial tingui una participació major i més activa en el sistema formatiu de la comarca requereix, en primer lloc, conèixer amb detall les característiques, necessitats i predisposició de les empreses envers la possibilitat de tenir una implicació més intensa. Per aquest motiu es proposa una activitat amb una doble finalitat: d'una banda, estudiar el sistema de prospecció existent per tal de proposar millors en la seva metodologia, gestió i anàlisi, amb l'objectiu d'aconseguir una major relació amb les empreses i un apropament que permeti un treball conjunt i uns serveis que responguin a les seves necessitats; d'altra banda, configurar i posar en marxa l'Observatori Socioeconòmic i Laboral de l'Alt Empordà.

En el cas del sistema de prospecció, es proposa un model de qüestionari com el següent, que permetria recollir, no només les dades bàsiques d'identificació i caracterització de l'empresa, sinó també als seus recursos humans, les seves necessitats específiques, per tal d'ajustar adequadament els serveis de promoció econòmica i ocupació proporcionats a les demandes de les empreses, i els espais en què l'empresa estaria disposada a col·laborar amb els ens públics prestadors de serveis:

MODEL DE QÜESTIÓNARI DE PROSPECCIÓ			
Dades d'identificació de l'empresa		7. Pertinença a alguna associació empresarial	
Nom: _____ Adreça: _____ Població: _____ C.P.: _____ Telèfon: _____ Fax: _____ E-mail: _____ Web: _____ Activitat: _____ CNAE: _____ Forma jurídica: _____ Nombre de socis: _____ Persones contacte inicial: _____ Correc: _____ E-mail: _____ Persones contacte habitual: _____ Correc: _____ E-mail: _____		<input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Si → Quina? _____	
CARÀCTERISTIQUES		18. Contractació de personal eventual	
1. Any de constitució: _____ 2. Empresa familiar: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No 3. Tipus d'establiment: <input type="checkbox"/> Centre únic <input type="checkbox"/> Centre principal <input type="checkbox"/> Centre dependent 4. Localitat del centre matrici: _____ 5. Localitat de les delegacions: _____  6. Tipus de mercat: <input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Comarcal <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Exterior <input type="checkbox"/> % exportació <input type="checkbox"/> País		<input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Si → Ocupacions _____	
RECURSOS HUMANS		19. Sistemes de recrutament	
9. Nombre de treballadors: <input type="checkbox"/> % dones <input type="checkbox"/> % homes 10. Contractació fixa (%): _____ 11. Treballadors d'ETT (%): _____ 12. Ocupacions i àrees funcionals <b>Ocupacions</b> 		<input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Si → Ocupacions _____	
13. Evolució de la plantilla en els darrers tres anys		20. Característiques més valorades en els candidats	
Increment <input type="checkbox"/> Manteniment <input type="checkbox"/> Reducció <input type="checkbox"/> 14. Edat mitjana de la plantilla (anys): _____ 15. Formació contínua: <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Si → Quina? 		<input type="checkbox"/> Formació <input type="checkbox"/> Dependència <input type="checkbox"/> Actitud, motivació <input type="checkbox"/> Altres	
16. Necesitats formatives:		21. Dificultats per cobrir alguns fous de treball?	
		<input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Si → Quina? _____	
17. Existència de puntes de producció		22. Tenen persones en pràctiques?	
<input type="checkbox"/> Si → Quina? <input checked="" type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No 23. Acceptarien algú en pràctiques?	
18. Model d'adquisició de personal d'empreses		24. Previsió d'increment de la plantilla a curt termini	
		<input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Si → Quant? <input type="checkbox"/> Quant? <input type="checkbox"/> Ocupacions i nombre	
25. Informació i assessorament respecte a:		26. Àmbits de col·laboració	
<input type="checkbox"/> Formació <input type="checkbox"/> Selecció de personal <input type="checkbox"/> Contractació laboral <input type="checkbox"/> Finançament <input type="checkbox"/> Altres		<input type="checkbox"/> Convencis de pràctiques <input type="checkbox"/> Participació en jorardes <input type="checkbox"/> Altres	
27. Observacions:			
NECESSITATS DE L'EMPRESA I ÀMBITS DE CO·LABORACIÓ			
CONTACTES AMB L'EMPRESA			
Data	Motiu	Acord	

Per a la configuració del sistema de prospecció els ajuntaments hauran de tramar al CP de la LE6 una proposta que es treballarà conjuntament amb tots els ens participants, en paral·lel a la configuració del CCS (activitat LE5.1.3.), i es testarà de forma pilot al llarg d'un any. Al final de l'any s'avaluarà el seu funcionament conjuntament amb l'avaluació del CCS, per tal determinar la seva posada en marxa definitiva. Com en el cas del CCS, el sistema de prospecció s'avaluarà anualment per tal de determinar les necessitats d'ajustament, en el marc de les sessions de treball que se celebren per a avaluar el CCS.

Quant a l'Observatori, es proposa seguir el mateix procediment plantejat en el cas del CCS i el sistema de prospecció: que els ajuntaments tramin al CP de la LE6 la seva proposta d'Observatori, que es treballarà a la sessió de treball per a la configuració del CCS i el sistema de prospecció, i que es testarà de forma pilot al llarg d'un any, al final del qual s'avaluarà juntament amb el CCS i el sistema de prospecció, i que s'avaluarà anualment per tal de determinar els ajustaments que siguin necessaris.

#### > LE6.2.4. Participació de la Taula Interinstitucional de Formació i Ocupació Juvenil de l'Alt Empordà

La **Taula Interinstitucional de Formació i Ocupació Juvenil de l'Alt Empordà** és un espai de trobada de professionals que treballen en l'àmbit de la formació i l'ocupació de la població jove de la comarca. Creada pel Consell Comarcal de l'Alt Empordà a principis de 2007, reuneix professionals

dels àmbits de la formació reglada, de la formació ocupacional, de l'ocupació i del món empresarial per tal d'observar la realitat juvenil en matèria de formació i ocupació, diagnosticar els seus problemes i mancances, coordinar als agents i relacionar als centres de secundària, de formació professional i als empresaris, elaborar informes i projectes, i crear itineraris de transició entre l'escola i el treball. En aquest sentit, es proposa aprofitar aquest espai per convertir-lo en una Taula Permanent, que es reuniria en el marc de les trobades que ja s'organitzen en la Taula Intersectorial de Formació i Ocupació Juvenil de l'Alt Empordà, que:

- > Actuï també com a observatori del funcionament dels CF a la comarca.
- > Contribueixi a la continuïtat dels CF que s'estan impartint en formació dual.
- > Ajudi a incrementar els CF en formació dual a altres famílies i especialitats que donin resposta a les necessitats dels sectors emergents i amb potencial, recollits a la LE4.
- > Avaluï el funcionament de la formació dual en marxa a la comarca.
- > Representi els interessos del territori davant al Generalitat de Catalunya en la proposta de noves línies de CF en formació dual.
- > Faci un seguiment de la resposta i de les actuacions que se'n derivin.

#### Resultats

- > Participació incrementada del teixit empresarial en la configuració i desenvolupament del sistema formatiu.
- > Perfiles professionals més adaptats a les necessitats del teixit productiu.
- > CF en formació dual impartits a la comarca mantinguts.
- > Ventall de CF en formació dual ampliats a altres famílies i sectors.
- > Coordinació entre els ens públics que operen al territori millorada.

#### Actors responsables de l'execució

Agent/s impulsor/s	Agent/s participant/s						
CP LE6	<table border="1"> <tr> <td><b>LE6.2.1.</b></td><td>Ens impulsors del Pla Estratègic IES de la comarca Empreses i emprenedors de la comarca</td></tr> <tr> <td><b>LE6.2.2.</b></td><td>Altres ens impulsors del Pla Estratègic IES de la comarca Empreses i emprenedors de la comarca Diputació de Girona Generalitat de Catalunya Execució interna o externalitzada</td></tr> <tr> <td><b>LE6.2.3.</b></td><td>Ens impulsors del Pla Estratègic Empreses de la comarca</td></tr> </table>	<b>LE6.2.1.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic IES de la comarca Empreses i emprenedors de la comarca	<b>LE6.2.2.</b>	Altres ens impulsors del Pla Estratègic IES de la comarca Empreses i emprenedors de la comarca Diputació de Girona Generalitat de Catalunya Execució interna o externalitzada	<b>LE6.2.3.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic Empreses de la comarca
<b>LE6.2.1.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic IES de la comarca Empreses i emprenedors de la comarca						
<b>LE6.2.2.</b>	Altres ens impulsors del Pla Estratègic IES de la comarca Empreses i emprenedors de la comarca Diputació de Girona Generalitat de Catalunya Execució interna o externalitzada						
<b>LE6.2.3.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic Empreses de la comarca						

	<b>LE6.2.4.</b>	Ens impulsors del Pla Estratègic IES de la comarca Empreses i emprenedors de la comarca Agents socioeconòmics de la comarca Entitats de la comarca																																									
<b>Destinataris</b>																																											
Teixit empresarial i estudiants de CF de la comarca																																											
<b>Pressupost</b>	<b>Fons de finançament previstes</b>																																										
20.140 € anuals de mitjana, aproximadament, en hores de personal tècnic	Recursos propis																																										
<b>Recursos necessaris</b>																																											
<b>Humans</b>	<b>Tecnològics</b>	<b>Serveis</b>																																									
Personal dels ens implicats	Recursos informàtics i ofimàtics dels agents implicats	Serveis disponibles a les instal·lacions dels agents implicats																																									
<b>Indicadors de seguiment</b>		<b>Cronograma d'execució</b>																																									
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Sistema de coordinació configurat.</li> <li>&gt; Sistema de coordinació posat en marxa.</li> <li>&gt; Sistema de prospecció configurat.</li> <li>&gt; Sistema de prospecció posat en marxa.</li> <li>&gt; Nombre i % d'empreses que participen en el sistema formatiu.</li> <li>&gt; Nombre i % d'estudiants que participen al projecte pilot de CF.</li> <li>&gt; Nombre de sessions de treball realitzades.</li> <li>&gt; Nombre de reunions realitzades.</li> </ul>		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Activitat</th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LE6.2.1.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LE6.2.2.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LE6.2.3.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LE6.2.4.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	LE6.2.1.								LE6.2.2.								LE6.2.3.								LE6.2.4.							
Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020																																				
LE6.2.1.																																											
LE6.2.2.																																											
LE6.2.3.																																											
LE6.2.4.																																											

<b>LÍNIA ESTRATÈGICA</b>	<b>DENOMINACIÓ</b>		<b>TERMINI</b>			
				<b>C.T.</b>	<b>M.T.</b>	<b>LL.T.</b>
<b>LE6. Qualificació i inserció: accions integrals adaptades</b>	<b>LE6.3 Formació</b>					
			<b>LE6.3.1.</b>			
<b>Objectius</b>	LE6.3.2.					
Adequar el sistema formatiu existent a la comarca a les necessitats d'empreses i sectors						

## Activitats

De la diagnosi elaborada es desprèn la necessitat d'adequar el sistema formatiu present a la comarca, d'una banda, per tal de cobrir les necessitats detectades a diversos sectors, alguns d'ells identificats com a emergents i amb potencial i, de l'altra, per tal de donar continuïtat al sistema de formació dual com a eina d'increment de l'ocupabilitat de la població jove aturada i de la qualificació de la població que està cursant formació de grau mig.

La diagnosi del Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà identifica les necessitats formatives de 15 sectors predefinits per les entitats que el van elaborar:

			Sectors	Necessitats formatives
Energies renovables, residus i aigua (inclusos el sector forestal):	Actuals	Residus, neteja, manteniment d'espais públics Aigua Sector elèctric Sector agrari: agricultura ecològica Instal·ladors: eficiència energètica, domòtica i minieòlica		Formació transversal Formació en valors i aptituds Idiomes Formació específica per als instal·ladors
	Emergents	Biomassa Eòlica Vehicles elèctrics		Formació específica en manteniment d'instal·lacions de parcs eòlics
Comerç	Treball previ de sensibilització respecte al valor afegit de la formació com a eina per millorar la competitivitat, i de consens amb el sector Absència de centres de formació relacionada amb el comerç d'alt nivell a la demarcació Formació en: interiorisme i aparadorisme, paqueteria, ofimàtica, tècniques de venda i atenció al client, francès, TIC aplicades al comerç, ofimàtica i gerència			
Distribució grans superfícies	Formació específica per a la venda del producte Idiomes Ofimàtica			
Logística	Actuals		Personal de magatzem amb coneixements d'anglès Comercials qualificats per a la captació de clients Idiomes TIC Enfocament a la productivitat: tècnica i mentalitat productiva	
	Emergents		Formació de nivell mitjà en gestió administrativa (per a intermodalitat) Formació bàsica en gestió de magatzems i manipulació de mercaderies	
Turisme (hostaleria inclosa)	Allotjaments turístics	Actua	No hi ha oferta de CFGS a la comarca	
		Emergen	Coneixement de la gastronomia i dels vins Idiomes Tallers d'entrenament personal o coaching per incentivar les habilitats i aptituds del personal que està de cara al públic Cursos de manipulació d'aliments Cursos de cuina bàsics per als ajudants de cuina Cursos de gestió d'un negoci turístic familiar	

	Restaurants	Actua	No hi ha oferta de CFGS a la comarca
		Emergen	A la sala: coneixements de vins, formatges, productes de proximitat (km 0), idiomes, capacitat de comunicació i un bon discurs sobre el que es fa a cuina, cinquena gamma, cuina de combinació i cuina al buit A la cuina: coneixements culinaris bàsics als ajudants de cuina
	Oferta complementària	Actual	No hi ha oferta ocupacional ni de CFGS a la comarca
		Emergent	Idiomes a nivell tècnic per a cada activitat complementària Monitors esportius acreditats Dificultats per cercar formació en les diferents vessants d'oferta complementària, per als treballadors en activitats al medi natural
	Apartaments turístics immobiliàries	Actual	No hi ha formació a la comarca per a la gestió d'apartaments i immobiliàries
		Emergent	Personal de recepció Personal de manteniment de pisos Comercial Idiomes Ofimàtica i noves TIC Habilitats i aptituds Direcció d'equips Coneixements específics del tractament de la roba Neteja de pisos Organització de les tasques i de personal
	Agroalimentari i agricultura ecològica	Actual	Hi ha 1 CFGM en vins i olis a Llançà, en formació dual
		Emergent	Formació per dotar de professionals d'enoturisme: Especialistes en poda i atenció al públic Comercial amb idiomes polivalent que els caps de setmana atengui a la botiga i que faci visites guiades Noves TIC Màrqueting Comercialització
		Actual	Oferta formativa coberta des de l'Oficina Comarcal del Departament d'Agricultura
		Emergent	Formació en oleoturisme: guia comercial coneixedor del producte per mostrar i vendre el producte, idiomes
	Carni	Actual	Oficials carnissers i xarcuters (atenció al taulell i obrador) Administració Idiomes Ofimàtica Comptabilitat
		Emergent	Elaboració de plats preparats i precuinats Assessor gastronòmic Comercial amb idiomes per a l'exportació i logística
	Flequeria		Forners Atenció al públic

		Català	
	Agricultura ecològica (emergent)	Especialització en adobs, sembra i collita, varietats i qualitats autòctones, sistemes de reg, gestió de males herbes, mecàniques de petits motors Fleca, brioixeria, gestió d'estocs i oficis com els de ramader, pastor, llenyataire i formatger Vinya i viticultura ecològica	
Vehicles elèctrics	Actual	Graus mitjans o superiors de diferents titulacions tècniques, amb assignatures concretes de mecànica de motocicletes, que només s'imparteix a Barcelona a centres privats Formació contínua	
	Emergent	Mecànics amb formació de graus però amb especialització en motocicletes i/o en vehicles elèctrics Administratius amb idiomes Comercials (nacionals i internacionals)	
Rehabilitació i manteniment	Construcció	Conèixer i utilitzar més les noves TIC com a elements integrats als processos CFGM i CFGS en acabats de la construcció, obres, formigó, maquinària...	
	Fusteria	CFGM (actualment només n'hi ha un a Banyoles), per a la utilització de maquinària de control numèric, la interpretació de plànols, cubicatge...	
	Instal·ladors	Domòtica Eficiència energètica Energies renovables d'interès a la zona (energia eòlica i biomassa)	
Noves TIC	Actual	Programació, sobretot per a webs i mòbils Tècnic de sistemes (servidors) Idiomes Gestió de la qualitat en el sector NTIC o la gestió comercial i el màrqueting	
	Emergent	Formació professionalitzadora	
Serveis a les persones	Emergent	CFGs Integrador social	
Marítim: pesca i nàutic	Pesca	Actual	Formació pràctica Formació bàsica sobre el mar als instituts dels municipis de costa
		Emergent	Curs d'adobador de xarxes Curs d'especialització d'electrònica marina Curs de busseig de petita profunditat
	Nàutic: drassanes i reparació d'embarcacions		CF de Mestre d'Aixa Formació específica relacionada amb els vaixells Cursos específics en: mecànics nàutics, electrònics marins, fusters, laminadors, idiomes per al personal administratiu i comercial, comercials amb bons coneixements del món nàutic
	Ports i infraestructures marítimes		Marineria: CFGM en Tècnic de Manteniment de Vaixells i Serveis Portuaris Curs de formació bàsica

		<p>Patró portuari Idiomes per a tasques d'atenció al públic portuari Curs de busseig de petita profunditat Cursos especialitzats de mecànica, lampisteria, electricitat relacionat amb infraestructures portuàries Formació contínua: Administració/atenció al públic Anglès telefònic Atenció al públic Alemany bàsic Gestió de xarxes socials Noves tecnologies Procediments administratius</p>
Industrial		<p>CFGM en mecanització (actualment ofert a Girona) CFGM en soldadura i caldereria CFGS en tècnic en producció en indústries d'arts gràfiques, preimpressió i impressió Idiomes (francès)</p>
Lleure i esports	Actual	<p>Idiomes Gestió administrativa Formació específica Noves TIC Màrqueting</p>
	Emergent	<p>Formació específica de tècnics de joventut, dinamitzadors/es i de monitors/es i especialistes Gestió i administració dels recursos i dels serveis Formació en les TIC Captació i atenció de clients Ofimàtica Reserves en línia Idiomes Formació del Tècnic Especialista TEE Esportiu i del Tècnic Esportiu Superior especialista TEES CFGs d'ensenyament i animació Socioesportiva Formació continuada del personal del sector pel seu reciclatge i adaptació a les noves especialitats esportives i de lleure Formació de gestió esportiva: especialitat dels llicenciatos en Ciències de l'activitat física i de l'Esport o del màster en Gestió Esportiva</p>
Competències bàsiques	<p>Alfabetització en català i castellà Idiomes Programes de formació professionalitzadora adaptada a joves amb un nivell de competències bàsiques baix</p>	

Aspectes transversals	<p>Comptabilitat</p> <p>Formació en idiomes adaptada als sectors</p> <p>Gestió i direcció</p> <p>Personal del sector metal·lúrgic:</p> <p>Peó especialitzat de cadena industrial amb control numèric</p> <p>Soldadors, torners i fresadors</p> <p>Formació per als empresaris i per als propietaris</p> <p>Atenció al client</p> <p>Ofimàtica</p> <p>Noves TIC</p> <p>Formació en conducció de carretó elevador</p>
-----------------------	---

Val a dir que, entre les necessitats de formació detectades destaquen, molt especialment, les relacionades amb les competències clau, habilitats bàsiques i eines transversals.

En segon lloc, a partir de la diagnosi del present Pla Estratègic s'ha detectat que només hi ha quatres línies de CFGM en formació dual:

- > CFGM en olis d'oliva i vins a Llançà.
- > CFGM en manteniment electromecànic de vaixells d'esbarjo i serveis portuaris, a Castelló d'Empúries.
- > Dos CFGM a Figueres, un en serveis en restauració i un altre en cuina i gastronomia.

Per tant, es proposa una activitat per a la consecució de l'objectiu plantejat al present projecte.

> **LE6.3.1. Implementació del Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà**

Atesa l'existència d'aquest Pla Estratègic es proposa:

- > Avaluar la validesa de la diagnosi en què es fonamenta.
  - > Donar prioritat a la implementació de les formacions que proposa el Pla, d'acord amb els sectors que s'han determinat com a prioritaris.
- Així mateix, es plantegen dues accions a portar a terme per a acabar d'elaborar el Pla Estratègic de Formació:
- > Crear **grups de treballs específics** per sectors amb participació d'agents públics i privats per definir les línies estratègiques formatives de cada sector i per dissenyar i implementar accions concretes.
  - > Dissenyar i implementar accions per fer el **seguiment i valoració** del Pla Estratègic.

A títol d'exemple d'aquesta darrera acció, es recomana posar en marxa un mecanisme de gestió i seguiment del Pla Estratègic de Formació similar al proposat al projecte LE2.1.1 per tal de garantir el desplegament, no només del Pla un cop finalitzat, sinó, fins i tot, la seva finalització efectiva.

D'altra banda, la posada en marxa efectiva d'aquest Pla també requeriria la configuració d'un model de negociació amb la Generalitat de Catalunya (SOC) per a la incorporació de les famílies proposades. En aquest sentit, es proposa que la primera de les tasques a desenvolupar pels ens que formin part del mecanisme de gestió i seguiment del Pla Estratègic de Formació sigui la configuració d'aquest model, com a pas previ per

a la seva posada en marxa.

> **LE6.3.2. Configuració d'un Catàleg Comarcal de Formació**

Per tal de dotar el Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà d'un instrument pràctic i comprensiu, es proposa elaborar un **Catàleg Comarcal de Formació** en paral·lel a la posada en marxa de l'esmentat Pla, que compili tota l'oferta formativa disponible al territori, la mantingui actualitzada i la posi a disposició de tota la societat. Val a dir que la Diputació de Girona està configurant una eina digital per a què tots els ens de la demarcació que ofereixin formació puguin incorporar la seva oferta a l'esmentada eina, però actualment es desconeix l'abast exacte de l'eina, quant a si recollirà informació de l'oferta formativa tant pública com privada. En aquest sentit es plategen les següents tasques:

- > Compilació de la informació referent a l'oferta formativa disponible a la comarca per crear un directori.
- > Interlocució amb el Diputació de Girona per tal de determinar l'abast de l'oferta formativa que es pot incorporar a l'eina que està configurant.
- > En cas de què l'eina de la Diputació de Girona no permeti incorporar tota l'oferta formativa de la comarca, integració del directori en una eina en línia que es pugui consultar a les webs dels ens impulsors del present Pla Estratègic.
- > Actualització contínua, per tal de corroborar periòdicament la informació del directori. Idealment, aquesta actualització s'hauria de fer anual o semestralment.

**Resultats**

- > Sistema formatiu de la comarca adaptat a les necessitats dels sectors d'activitat econòmica.
- > Catàleg Comarcal de Formació elaborat.
- > Coordinació entre els ens públics que operen a la comarca millorada.

**Actors responsables de l'execució**

Agent/s impulsor/s	Agent/s participant/s
CP de la LE6	Ens executors del Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà Ens col·laboradors del Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà Generalitat de Catalunya

**Destinataris**

Societat de la comarca

Pressupost	Fons de finançament previstes
6.200 € anuals de mitjana, aproximadament, en hores de personal tècnic	Recursos propis

**Recursos necessaris**

Humans	Tecnològics	Serveis
Personal dels agents implicats	Recursos informàtics i ofimàtics dels agents implicats	Serveis disponibles a les instal·lacions dels agents implicats

Indicadors de seguiment	Cronograma d'execució																								
	<table border="1" data-bbox="1105 273 1769 355"> <thead> <tr> <th>Activitat</th><th>2014</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LE6.3.1.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>LE6.3.2.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	LE6.3.1.								LE6.3.2.							
Activitat	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020																		
LE6.3.1.																									
LE6.3.2.																									
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Diagnosi del Pla Estratègic de Formació avaluada.</li> <li>&gt; Nombre i % de formacions que proposa el Pla que s'implementen.</li> <li>&gt; Nombre i % de formacions que proposa el Pla que s'implementen en els sectors prioritaris.</li> <li>&gt; Nombre i % de formacions que proposa el Pla que s'implementen en el termini previst.</li> <li>&gt; Nombre de grups de treball creats, per sectors.</li> <li>&gt; Seguiment del Pla Estratègic de Formació realitzat.</li> <li>&gt; Model de negociació amb el SOC configurat.</li> <li>&gt; Catàleg Comarcal de Formació elaborat.</li> <li>&gt; Nombre d'actualitzacions del Catàleg Comarcal de Formació.</li> <li>&gt; Nombre de reunions realitzades.</li> </ul>																									



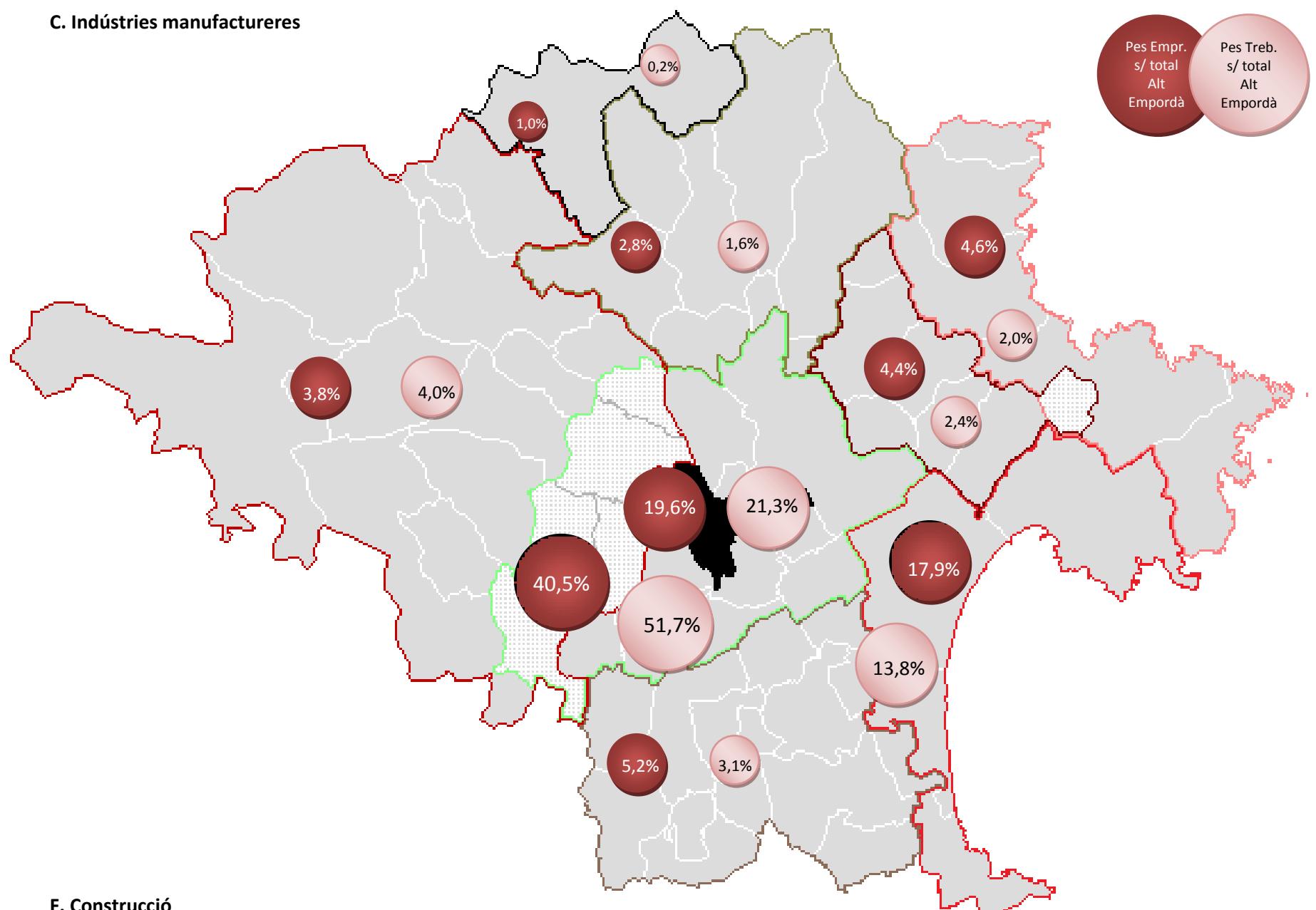
## LE7. Turisme: Pla d'Acció Sectorial en l'àmbit del desenvolupament turístic

El turisme és un dels eixos principals de l'activitat econòmica de l'Alt Empordà i, per aquest motiu, s'ha volgut dedicar una línia estratègica específica a aquest sector. Atès que s'ha elaborat el **Pla d'Acció Sectorial en l'àmbit del desenvolupament turístic a la comarca**, els projectes que es proposin seran els plantejats a l'esmentat Pla d'Acció. D'altra banda, l'esmentat Pla d'Acció també hauria d'incloure i desenvolupar alguns projectes sorgits arrel de la seva estreta vinculació als projectes de les LE2, LE4, LE5 i LE6 del present Pla Estratègic, i, molt especialment, els referents a les infraestructures de transport i de telecomunicacions, la potenciació dels sectors emergents i la recuperació dels oficis tradicionals, i les accions integrals adaptades de qualificació i inserció.

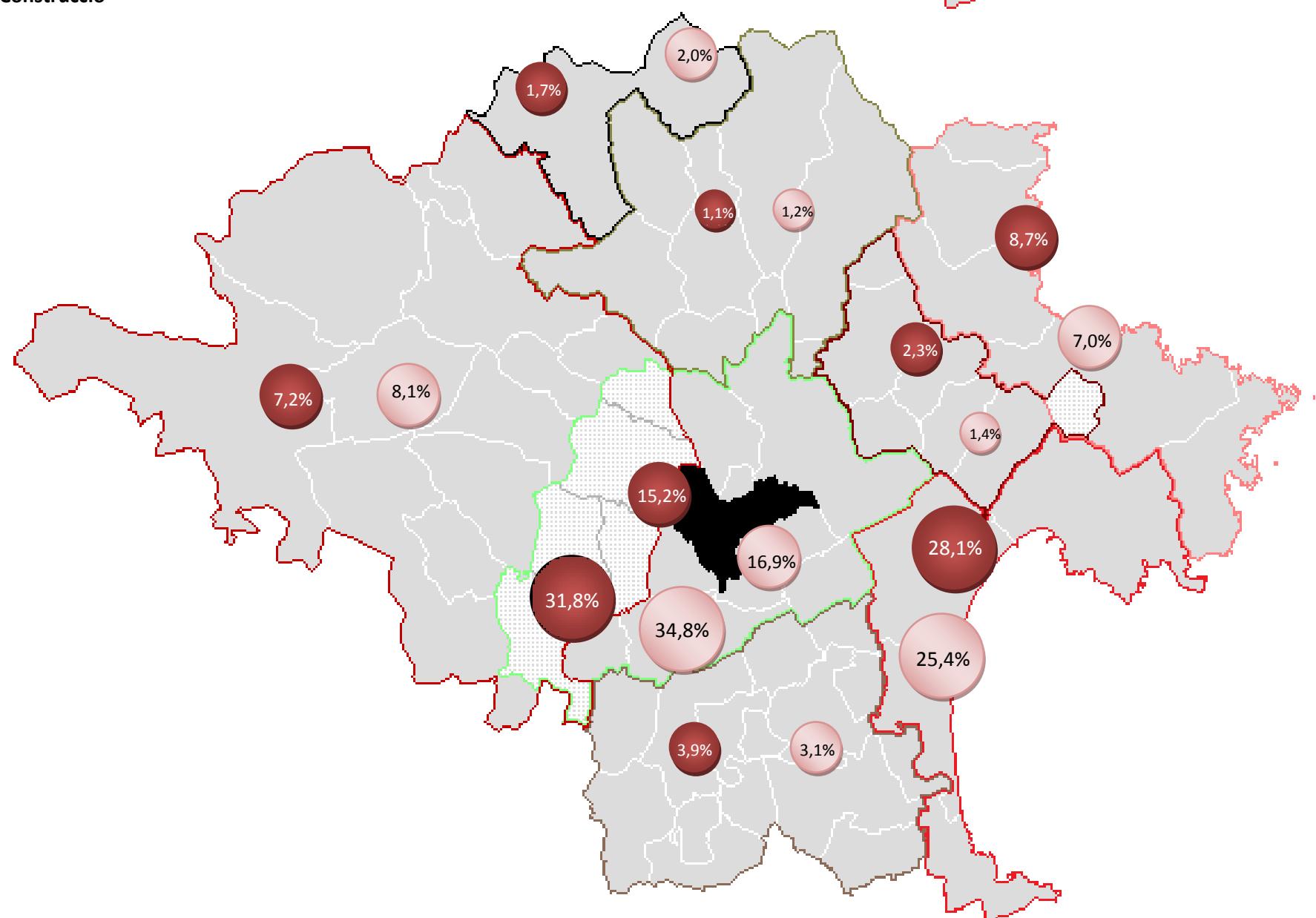
## ANNEX 1: MAPES I TAULA DE DADES DEL RGSS EL 2T2012 I TAXES DE CONCENTRACIÓ DELS 20 GRANS GRUPS D'ACTIVITAT ECONÒMICA A LA COMARCA PER AGRUPACIONS

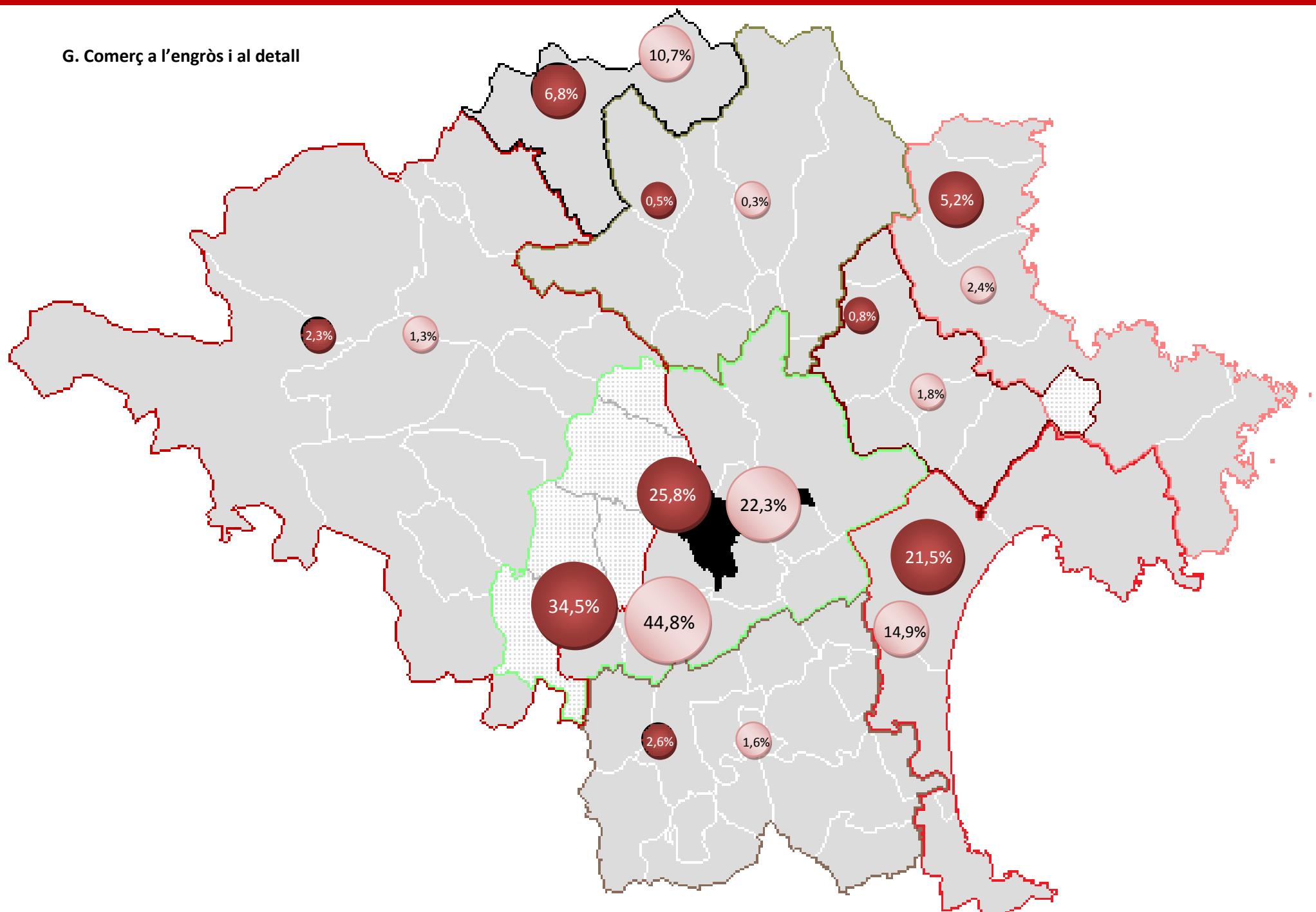
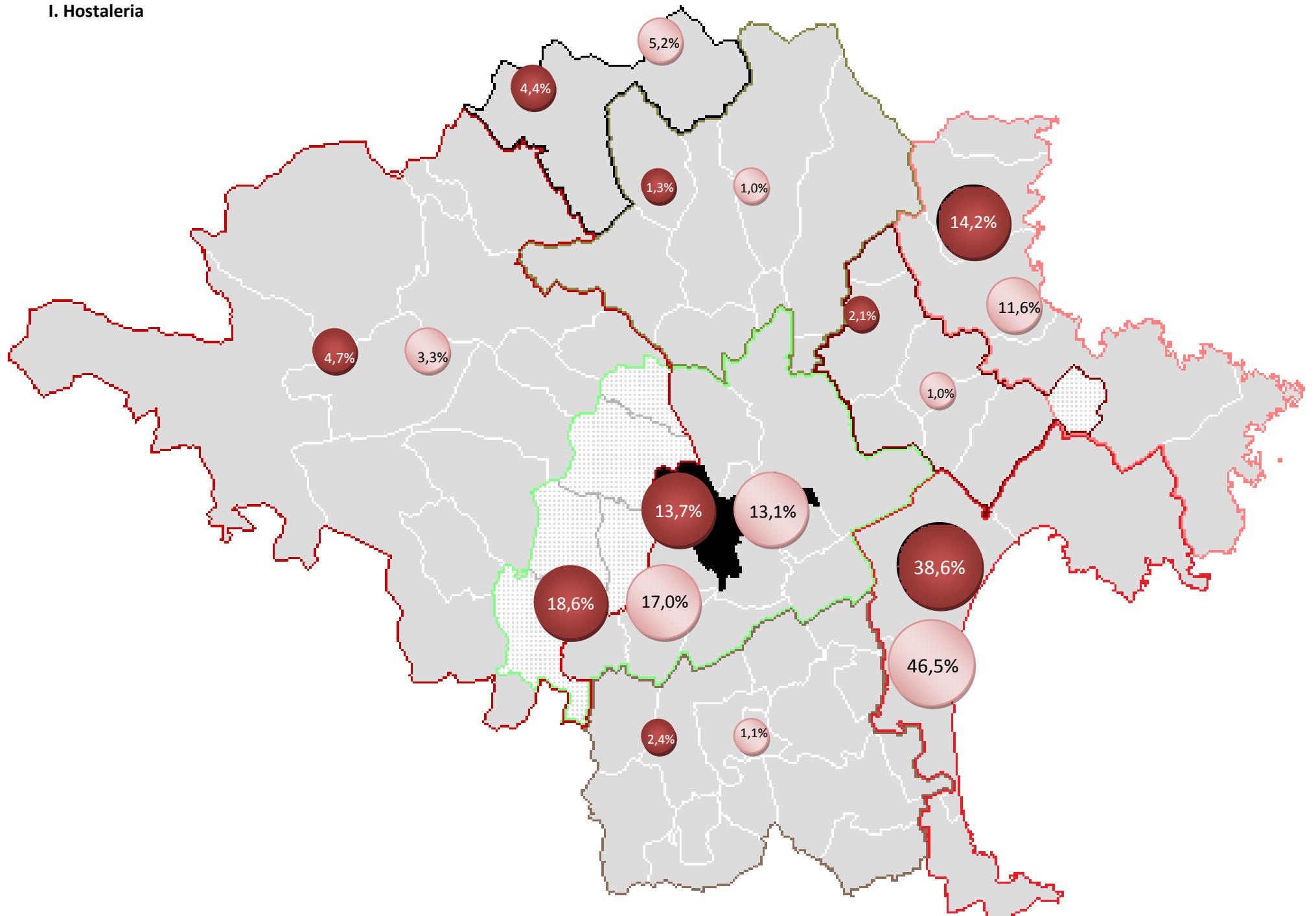
Mapes d'aquells grans grups d'activitat que són representatius entre els 20 presents a la comarca

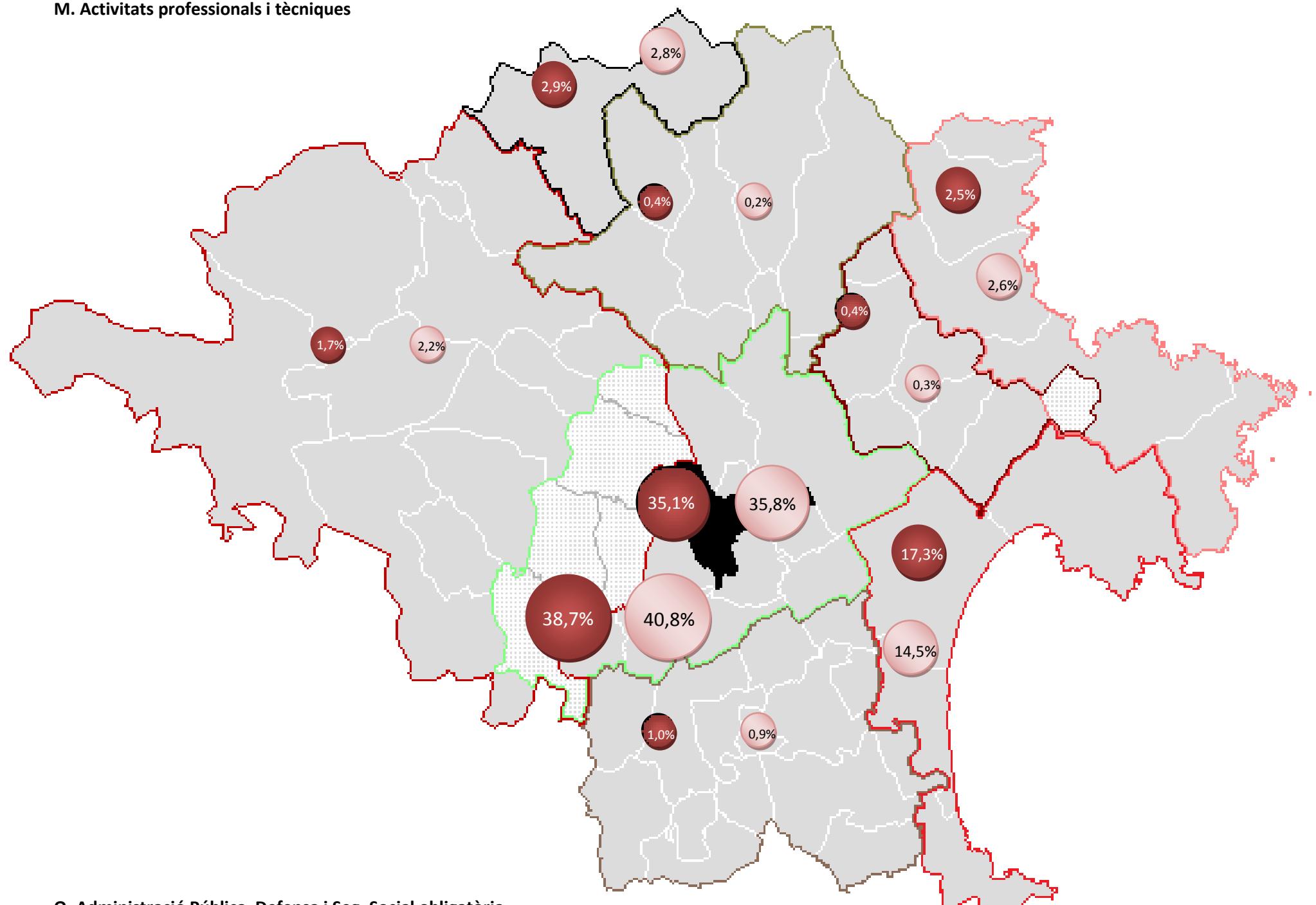
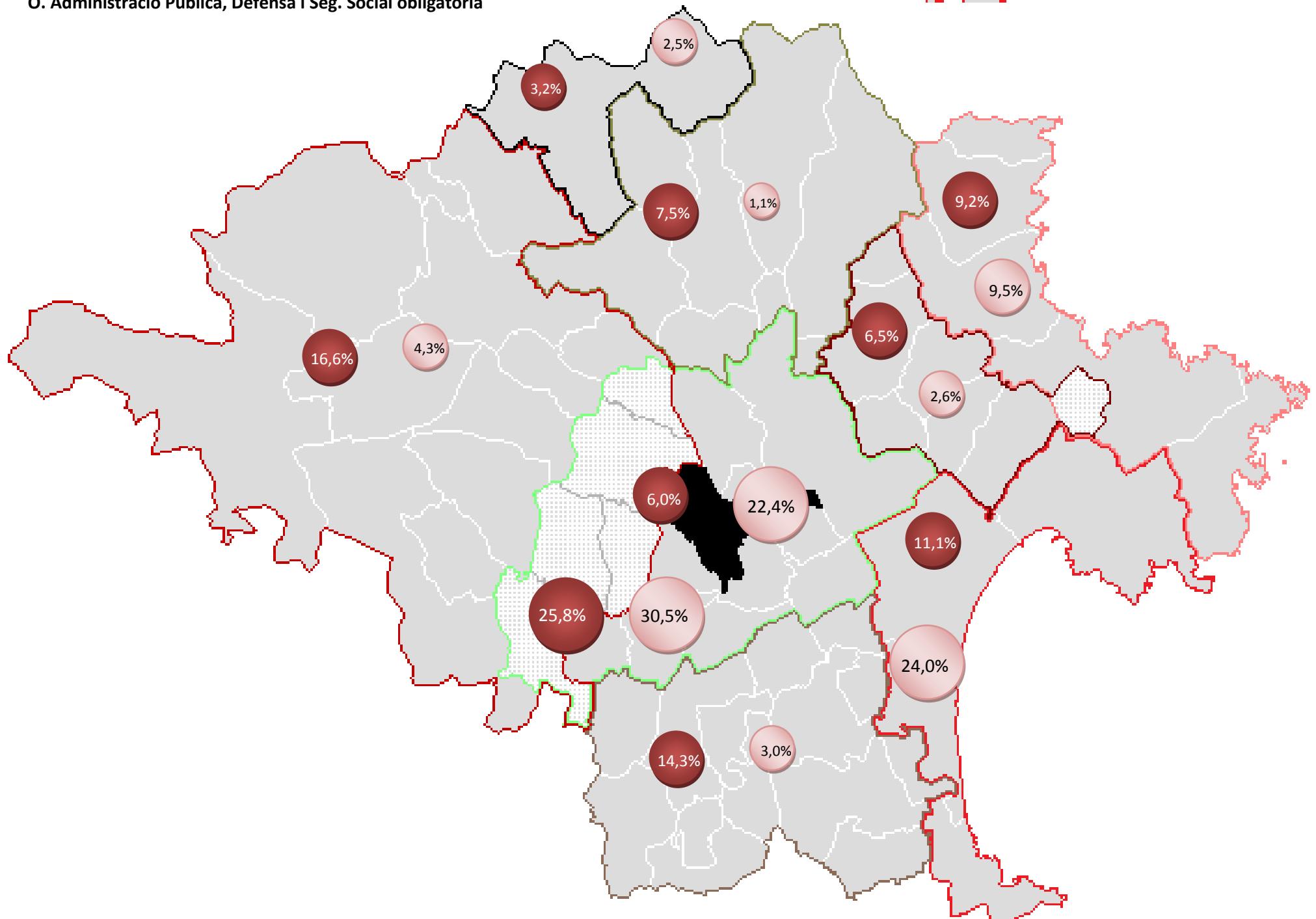
### C. Indústries manufactureres



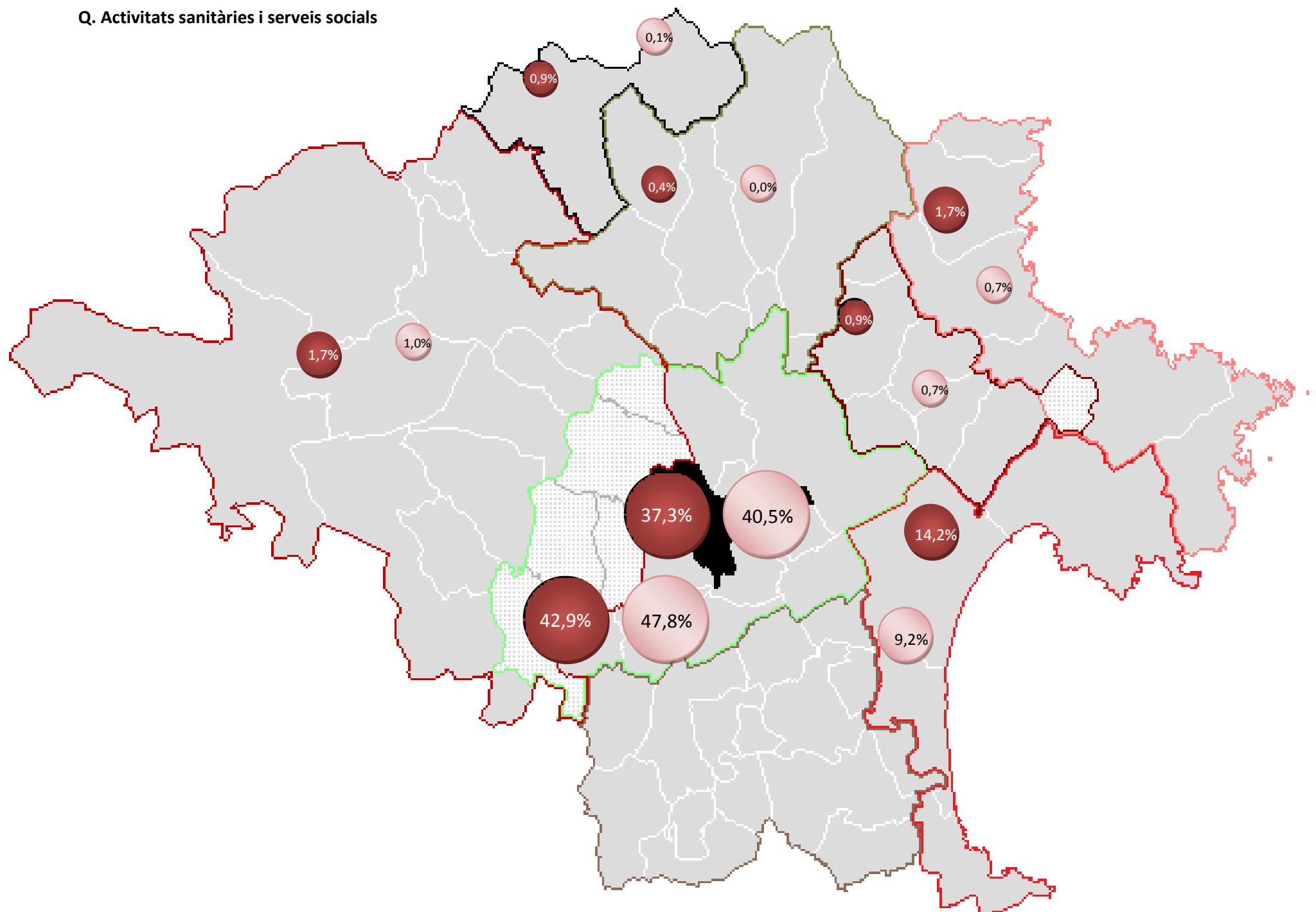
### F. Construcció



**G. Comerç a l'engròs i al detall****I. Hostaleria**

**M. Activitats professionals i tècniques****O. Administració Pública, Defensa i Seg. Social obligatòria**

## Q. Activitats sanitàries i serveis socials





## Taula de dades i pesos

				Figueres		La Jonquera		Àrea Urbana de Figueres		Albera		Fluvia		Serra de Rodes		Salines-Bassegoda		Mar Amunt		Badia de Roses		Alt Empordà					
				Empr.		Treb.		Empr.		Treb.		Empr.		Treb.		Empr.		Treb.		Empr.		Treb.		Empr.*		Treb.*	
				Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.*	Treb.*	Empr.*	Treb.*
A	Agricultura, ramaderia i pesca		Nº		12	17	0	0	43	77	6	10	12	22	7	17	13	23	0	0	10	16	80	145	1,3%	0,4%	
	% s/ comarca normalitzat**		11,7%		9,3%	0,0%	0,0%	41,7%	42,3%	5,8%	5,5%	11,7%	12,1%	6,8%	9,3%	12,6%	12,6%	0,0%	0,0%	9,7%	8,8%	100,0%	100,0%	-	-		
B	Indústries extractives		Nº		0	0	0	0	4	13	0	0	3	37	1	9	2	3	1	17	0	0	9	69	0,2%	0,2%	
	% s/ comarca normalitzat**		0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	36,4%	16,5%	0,0%	0,0%	27,3%	46,8%	9,1%	11,4%	18,2%	3,8%	9,1%	21,5%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	-	-		
C	Indústries manufactureres		Nº		97	942	5	7	201	2.285	14	69	26	137	22	108	19	176	23	88	89	608	383	3.318	6,4%	9,8%	
	% s/ comarca normalitzat**		19,6%		21,3%	1,0%	0,2%	40,5%	51,7%	2,8%	1,6%	5,2%	3,1%	4,4%	2,4%	3,8%	4,0%	4,6%	2,0%	17,9%	13,8%	100,0%	100,0%	-	-		
D	Energia elèctrica i gas		Nº		1	5	0	0	1	5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	6	0,0%	0,0%	
	% s/ comarca normalitzat**		33,3%		45,5%	0,0%	0,0%	33,3%	45,5%	33,3%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	-	-		
E	Aigua, sanejament i gestió de residus		Nº		2	209	1	16	5	220	1	2	1	3	1	18	0	0	0	0	14	573	23	832	0,4%	2,5%	
	% s/ comarca normalitzat**		8,0%		20,1%	4,0%	1,5%	20,0%	21,1%	4,0%	0,2%	4,0%	0,3%	4,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	56,0%	55,0%	100,0%	100,0%	-	-			
F	Construcció		Nº		147	596	16	72	307	1.226	11	44	38	108	22	48	69	286	84	248	271	896	766	2.704	12,8%	8,0%	
	% s/ comarca normalitzat**		15,2%		16,9%	1,7%	2,0%	31,8%	34,8%	1,1%	1,2%	3,9%	3,1%	2,3%	1,4%	7,2%	8,1%	8,7%	7,0%	28,1%	25,4%	100,0%	100,0%	-	-		
G	Comerç a l'engròs i al detall		Nº		583	2.452	153	1.176	780	4.934	12	33	58	171	19	198	53	147	118	268	485	1.636	1.638	8.440	27,3%	25,0%	
	% s/ comarca normalitzat**		25,8%		22,3%	6,8%	10,7%	34,5%	44,8%	0,5%	0,3%	2,6%	1,6%	0,8%	1,8%	2,3%	1,3%	5,2%	2,4%	21,5%	14,9%	100,0%	100,0%	-	-		
H	Transport i emmagatzematge		Nº		43	193	30	147	89	800	1	1	18	108	5	14	20	431	15	183	38	136	199	1.400	3,3%	4,1%	
	% s/ comarca normalitzat**		16,6%		9,6%	11,6%	7,3%	34,4%	39,7%	0,4%	0,0%	6,9%	5,4%	1,9%	0,7%	7,7%	21,4%	5,8%	9,1%	14,7%	6,8%	100,0%	100,0%	-	-		
I	Hostaleria		Nº		202	1.209	65	484	274	1.578	19	96	35	103	31	95	69	308	210	1.078	569	4.306	1.234	7.866	20,6%	23,3%	
	% s/ comarca normalitzat**		13,7%		13,1%	4,4%	5,2%	18,6%	17,0%	1,3%	1,0%	2,4%	1,1%	2,1%	1,0%	4,7%	3,3%	14,2%	11,6%	38,6%	46,5%	100,0%	100,0%	-	-		
J	Informació i comunicacions		Nº		28	169	0	0	29	171	0	0	1	2	1	2	0	0	0	0	18	60	49	235	0,8%	0,7%	
	% s/ comarca normalitzat**		36,4%		41,8%	0,0%	0,0%	37,7%	42,3%	0,0%	0,0%	1,3%	0,5%	1,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	23,4%	14,9%	100,0%	100,0%	-	-			
K	Activitats financeres d'assegurances		Nº		42	85	4	9	48	92	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	12	29	66	132	1,1%	0,4%	
	% s/ comarca normalitzat**		38,9%		39,2%	3,7%	4,1%	44,4%	42,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,9%	11,1%	13,4%	100,0%	100,0%	-	-			
L	Activitats immobiliàries		Nº		48	70	6	8	63	105	1	1	4	6	1	6	6	6	18	40	70	139	166	308	2,8%	0,9%	
	% s/ comarca normalitzat**		22,1%		18,4%	2,8%	2,1%	29,0%	27,6%	0,5%	0,3%	1,8%	1,6%	0,5%	1,6%	2,8%	1,6%	8,3%	10,5%	32,3%	36,5%	100,0%	100,0%	-	-		
M	Activitats professionals tècniques		Nº		169	546	14	43	186	623	2	3	5	14	2	4	8	33	12	39	83	221</td					



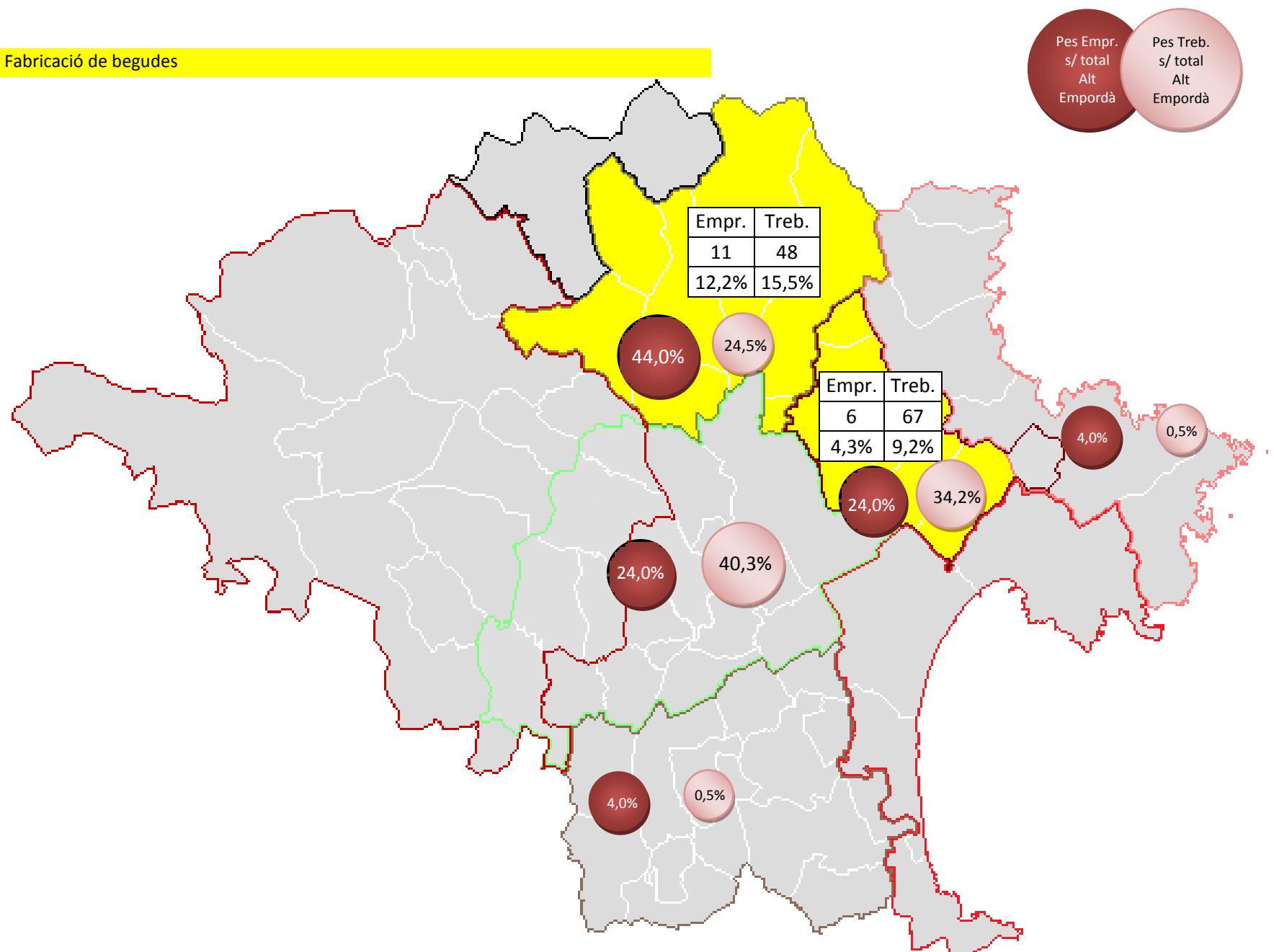
				Figueres		La Jonquera		Àrea Urbana de Figueres		Albera		Fluvia		Serra de Rodes		Salines-Bassegoda		Mar Amunt		Badia de Roses		Alt Empordà									
				Empr.		Treb.		Empr.		Treb.		Empr.		Treb.		Empr.		Treb.		Empr.		Treb.		Empr.*		Treb.*		Empr.*		Treb.*	
				Nº	44	333	2	12	50	354	0	0	3	7	0	0	3	17	2	3	20	239	77	615	1,3%	1,8%					
P	Educació	% s/ comarca normalitzat**	35,5%	34,5%	1,6%	1,2%	40,3%	36,7%	0,0%	0,0%	2,4%	0,7%	0,0%	0,0%	2,4%	1,8%	1,6%	0,3%	16,1%	24,8%	100,0%	100,0%	-	-							
Q	Activitats sanitàries i serveis socials	Nº	87	1.319	2	2	100	1.558	1	1	0	0	2	23	4	32	4	24	33	301	143	1.933	2,4%	5,7%							
		% s/ comarca normalitzat**	37,3%	40,5%	0,9%	0,1%	42,9%	47,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,7%	1,7%	1,0%	1,7%	0,7%	14,2%	9,2%	100,0%	100,0%	-	-							
R	Activitats artístiques i d'entreteniment	Nº	35	228	3	15	59	583	3	11	9	26	5	10	10	95	14	37	55	490	148	1.172	2,5%	3,5%							
		% s/ comarca normalitzat**	18,1%	15,3%	1,6%	1,0%	30,6%	39,0%	1,6%	0,7%	4,7%	1,7%	2,6%	0,7%	5,2%	6,4%	7,3%	2,5%	28,5%	32,8%	100,0%	100,0%	-	-							
S	Altres serveis	Nº	134	423	15	31	144	444	2	7	5	12	1	2	6	12	14	25	102	196	284	719	4,7%	2,1%							
		% s/ comarca normalitzat**	31,7%	36,7%	3,5%	2,7%	34,0%	38,5%	0,5%	0,6%	1,2%	1,0%	0,2%	0,2%	1,4%	1,0%	3,3%	2,2%	24,1%	17,0%	100,0%	100,0%	-	-							
T	Activitats de les llars	Nº	10	10	0	0	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	35	40	45	0,7%	0,1%							
		% s/ comarca normalitzat**	20,0%	18,2%	0,0%	0,0%	20,0%	18,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	63,6%	100,0%	100,0%	-	-							
TOTAL		Nº	1.748	9.733	329	2.109	2.526	16.445	90	309	261	869	139	728	328	1.701	545	2.325	2.003	10.760	5.995	33.786	100,0%	100,0%							
		% s/ comarca normalitzat**	21,9%	21,6%	4,1%	4,7%	31,7%	36,6%	1,1%	0,7%	3,3%	1,9%	1,7%	1,6%	4,1%	3,8%	6,8%	5,2%	25,1%	23,9%	100,0%	100,0%	-	-							

\* El total de la comarca no coincideix amb la suma de les dades per agrupacions en alguns dels sectors perquè sis dels municipis pertanyen a més d'una agrupació.

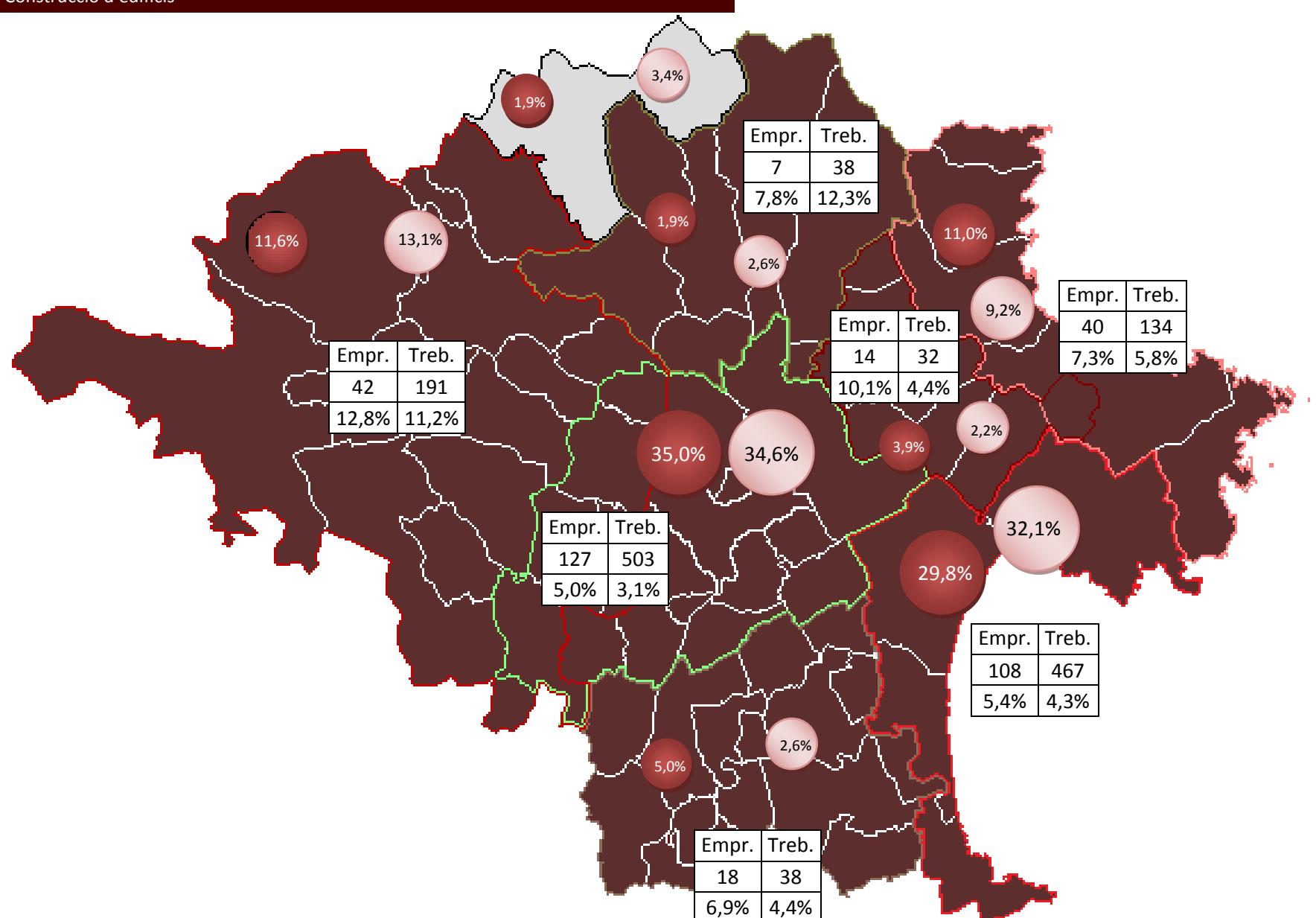
\*\* Com a conseqüència del fet indicat a la nota anterior, els pesos de les diferents agrupacions sobre el total de la comarca no sumen 100. Per aquest motiu s'ha calculat el pes normalitzat, que és el correspon a una base 100.

## ANNEX 2: MAPES I DADES DEL RGSS EL 2T2012, DE CONCENTRACIÓ DELS 15 SECTORS MÉS PRESENTS A LA COMARCA PER AGRUPACIONS

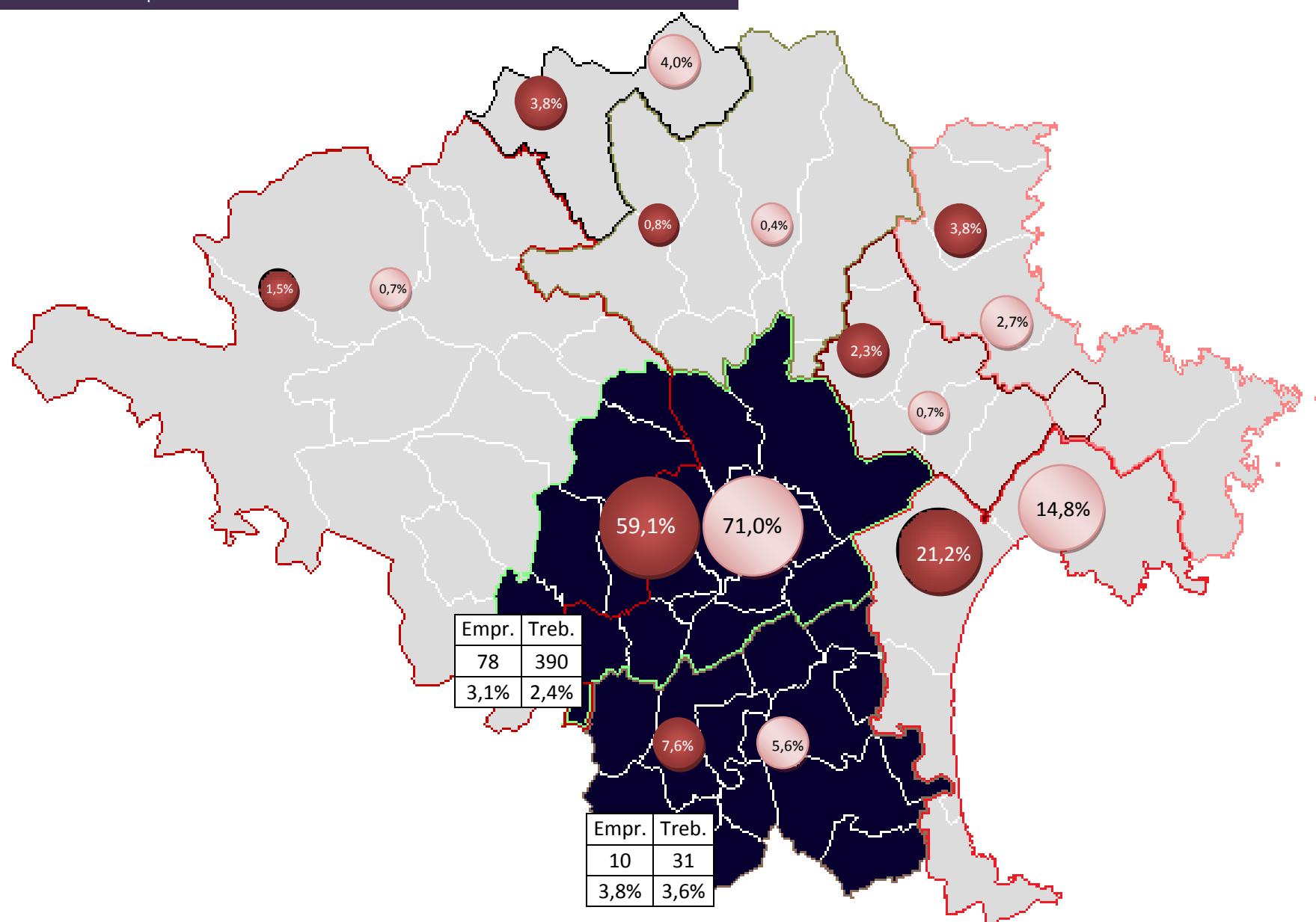
110 Fabricació de begudes



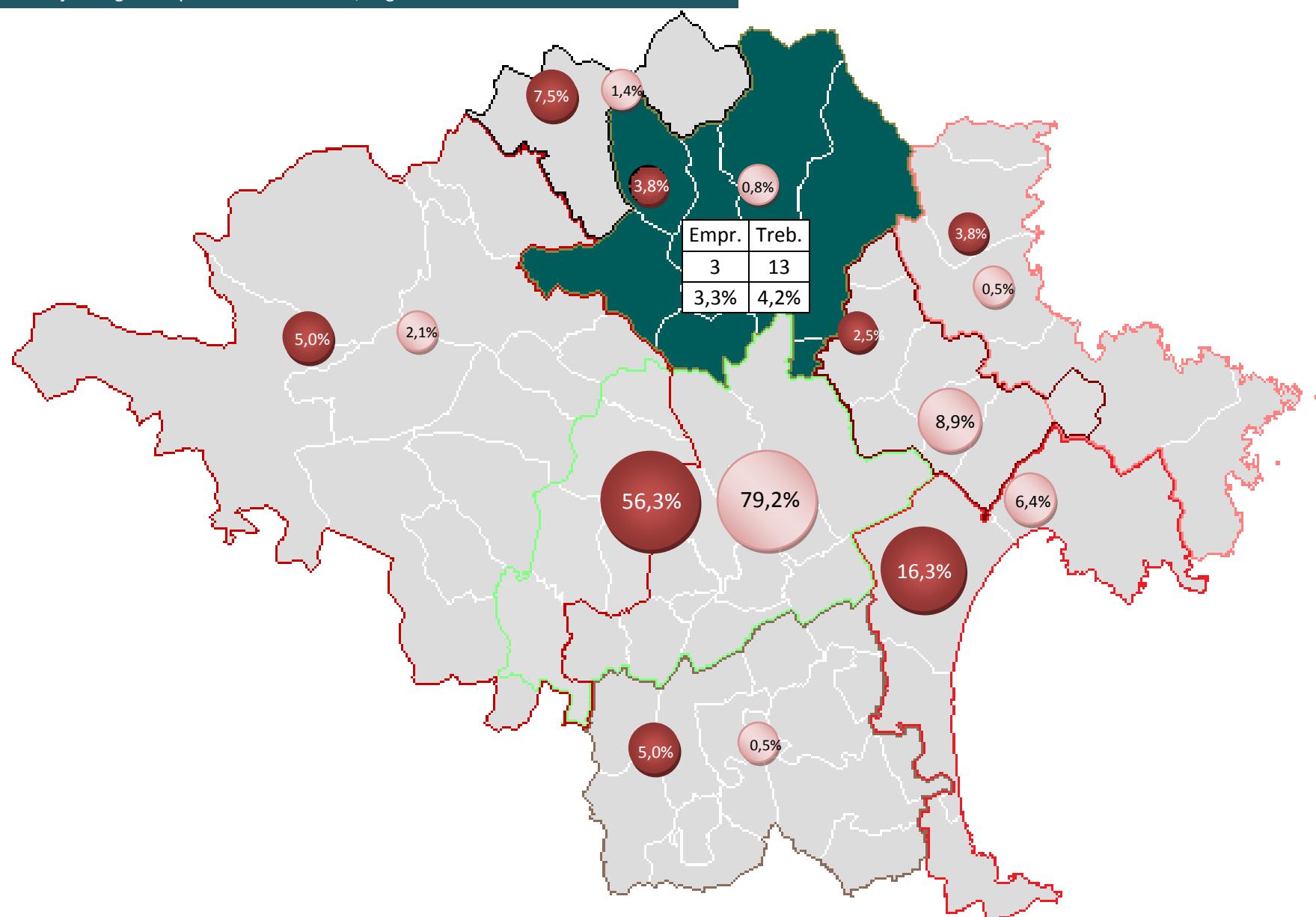
412 Construcció d'edificis



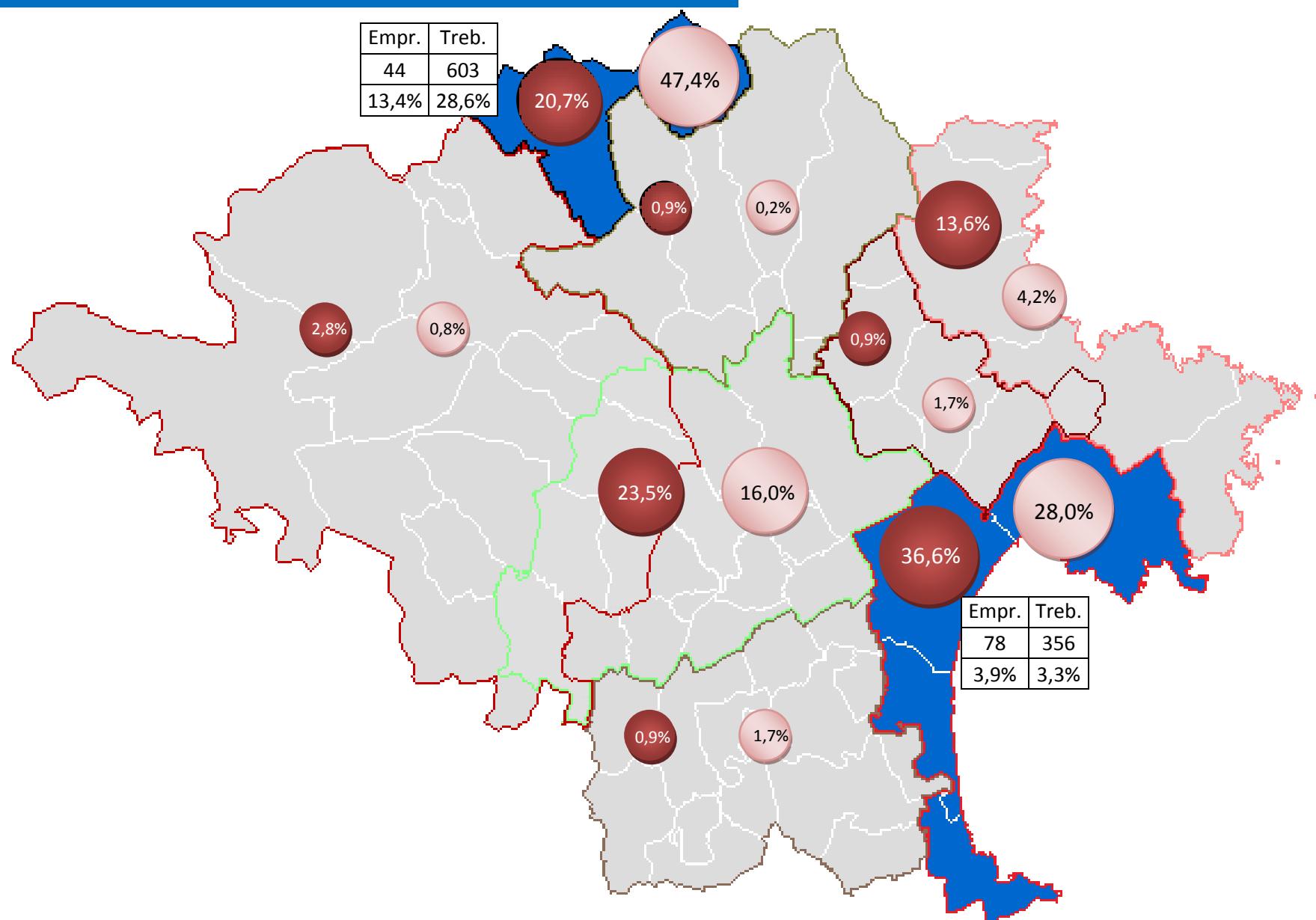
452 Manteniment i reparació de vehicles de motor



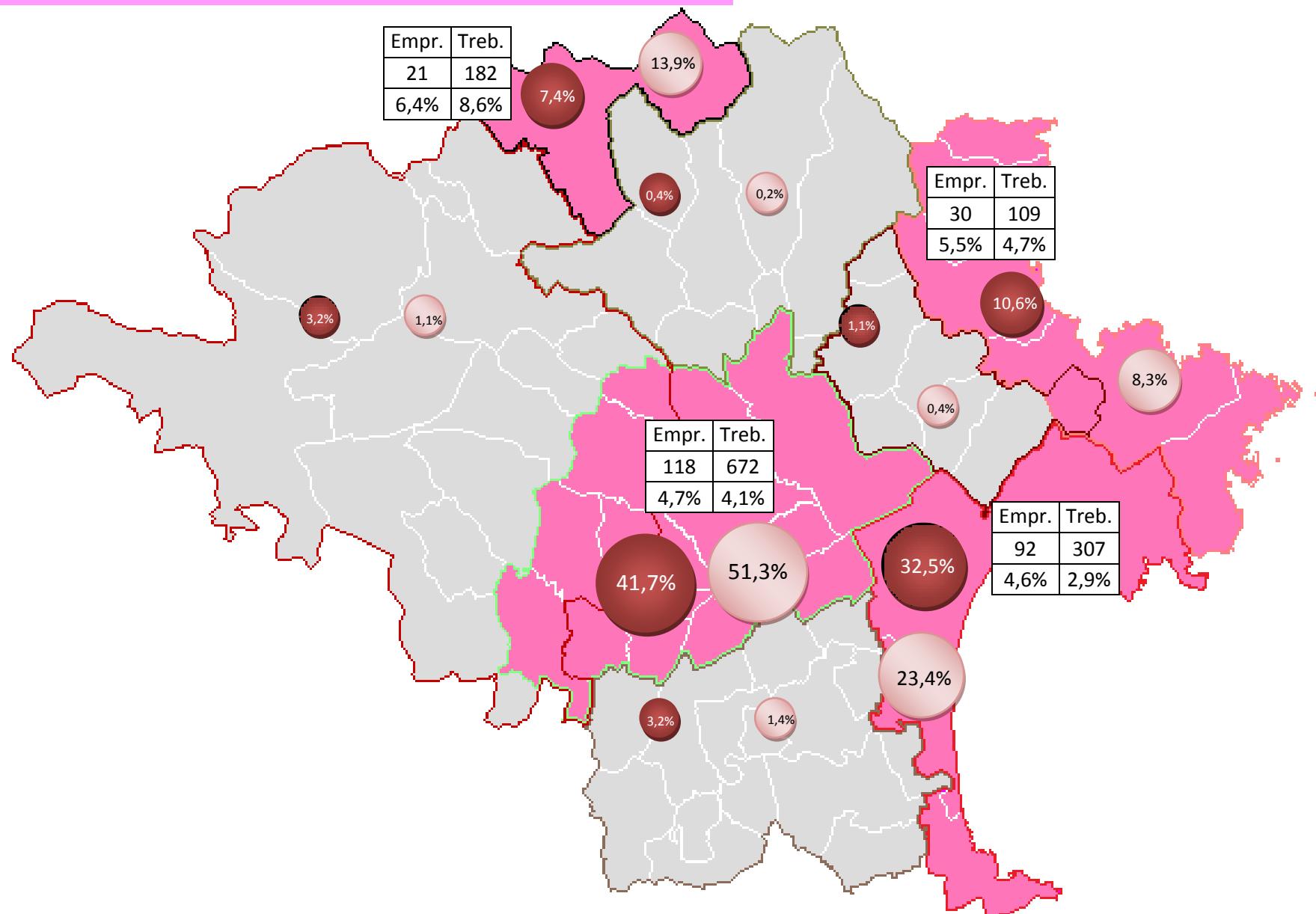
463 Comerç a l'engròs de productes alimentaris, begudes i tabac



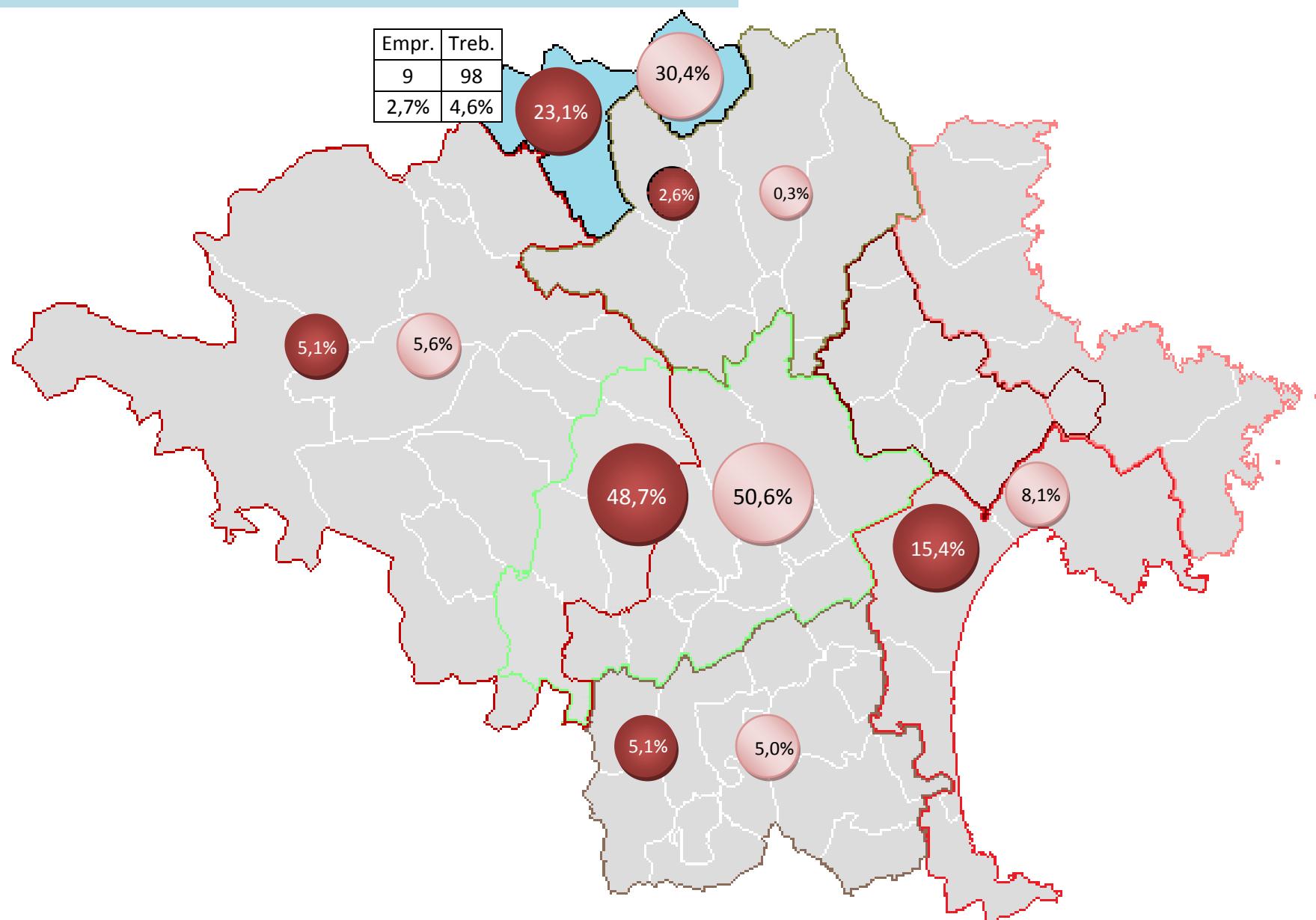
471 Comerç al detall en establiments no especialitzats



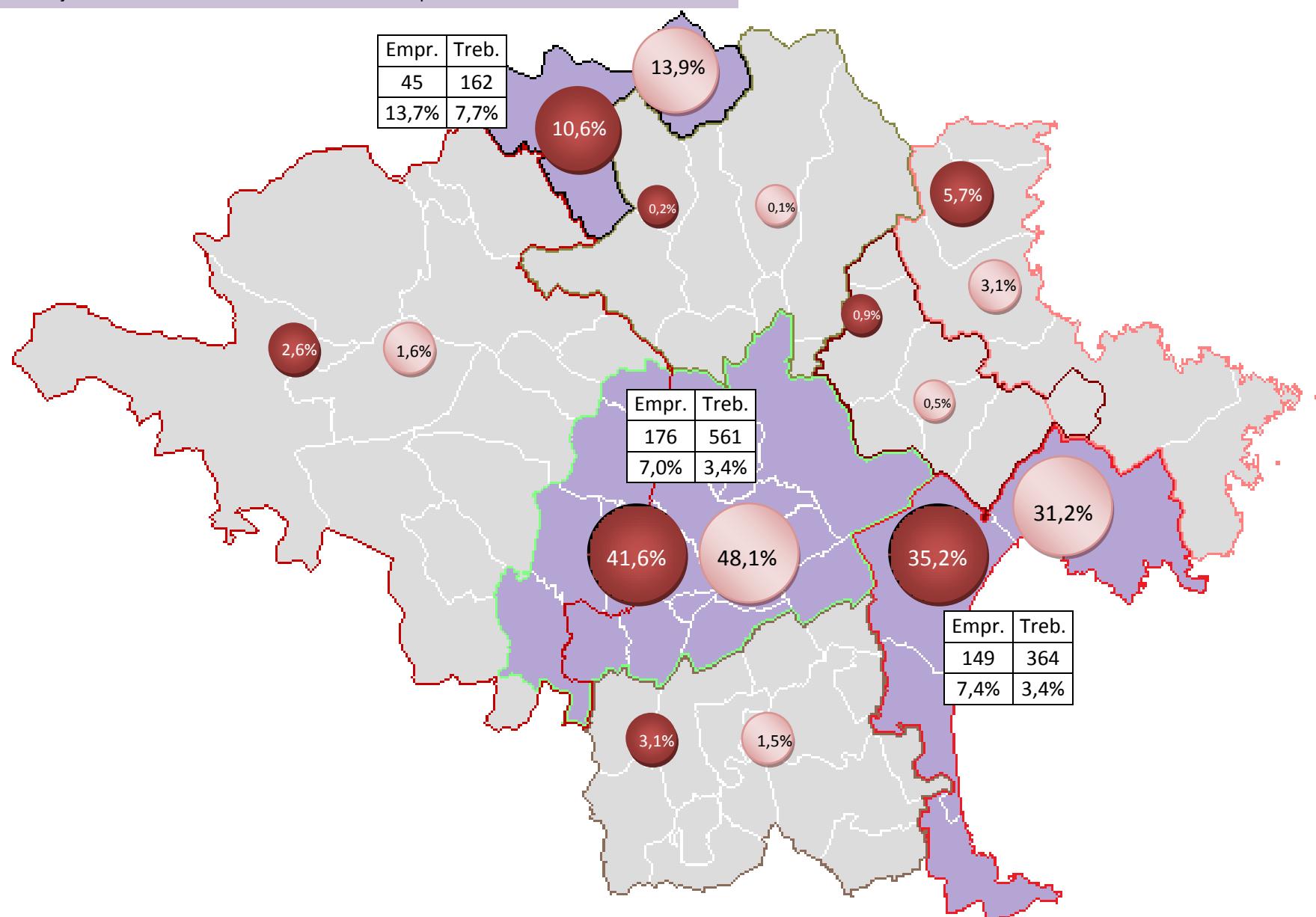
472 Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats



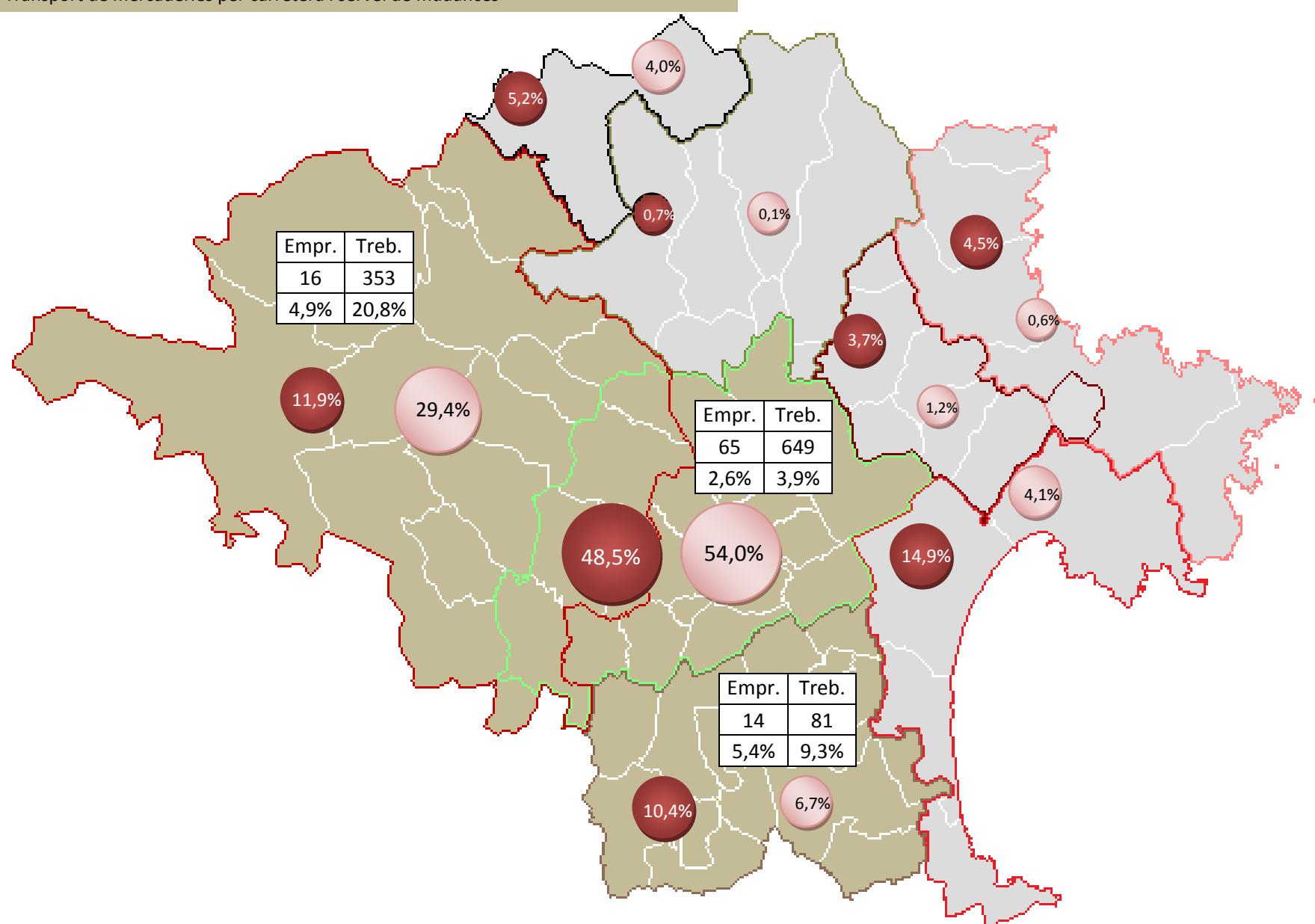
473 Comerç al detall de combustibles per a l'automoció en establiments especialitzats



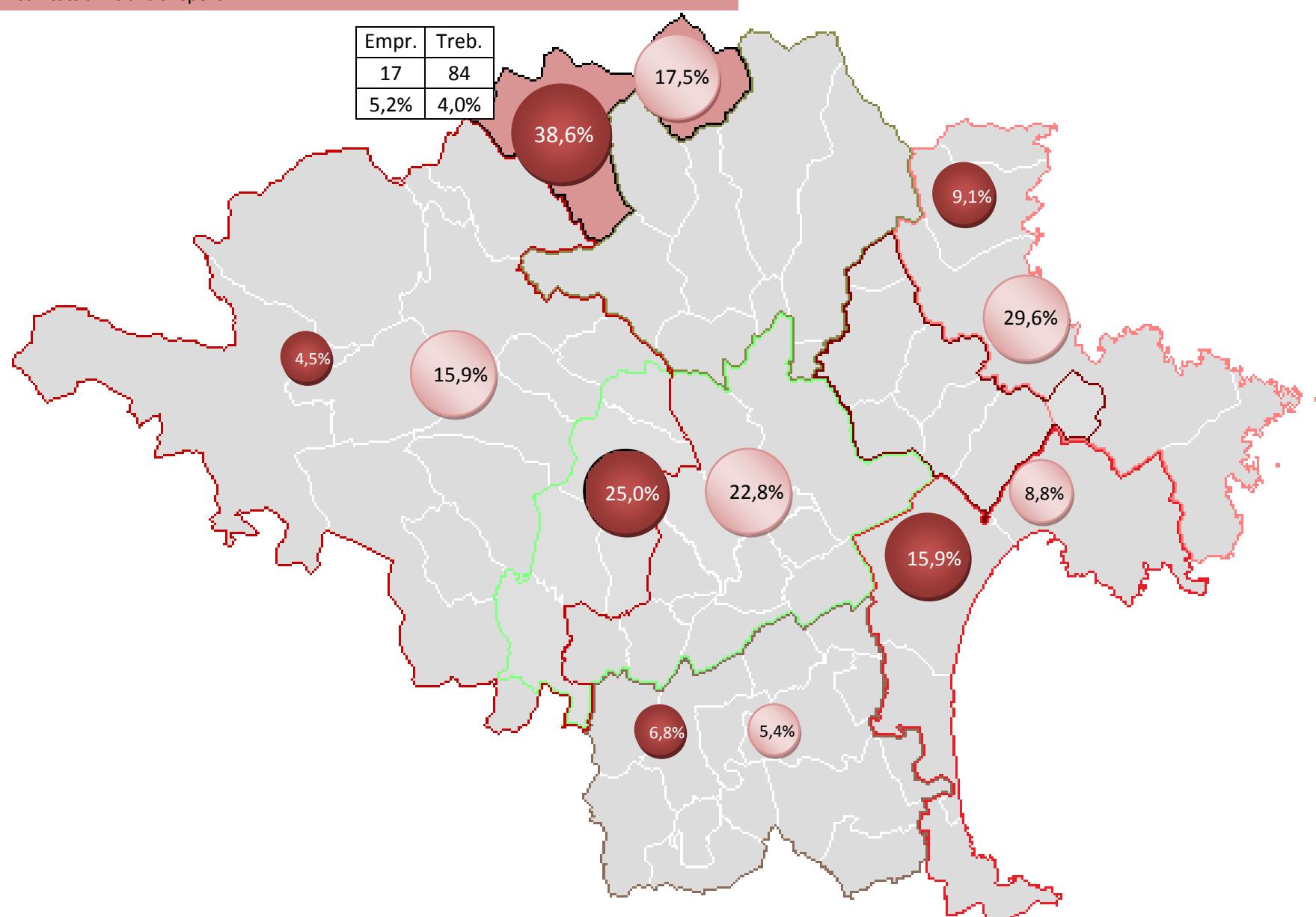
477 Comerç al detall d'altres articles en establiments especialitzats



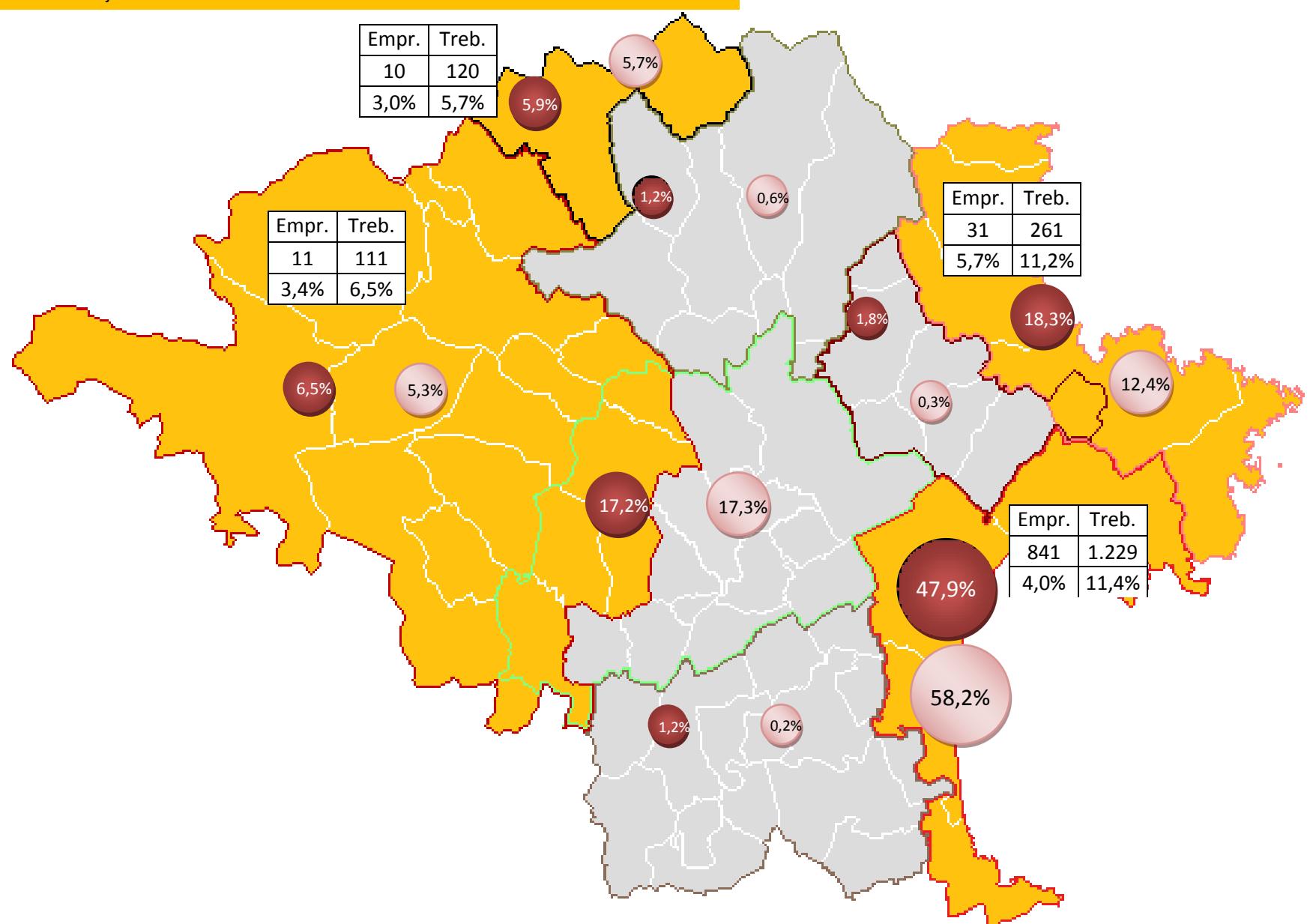
494 Transport de mercaderies per carretera i servei de mudances



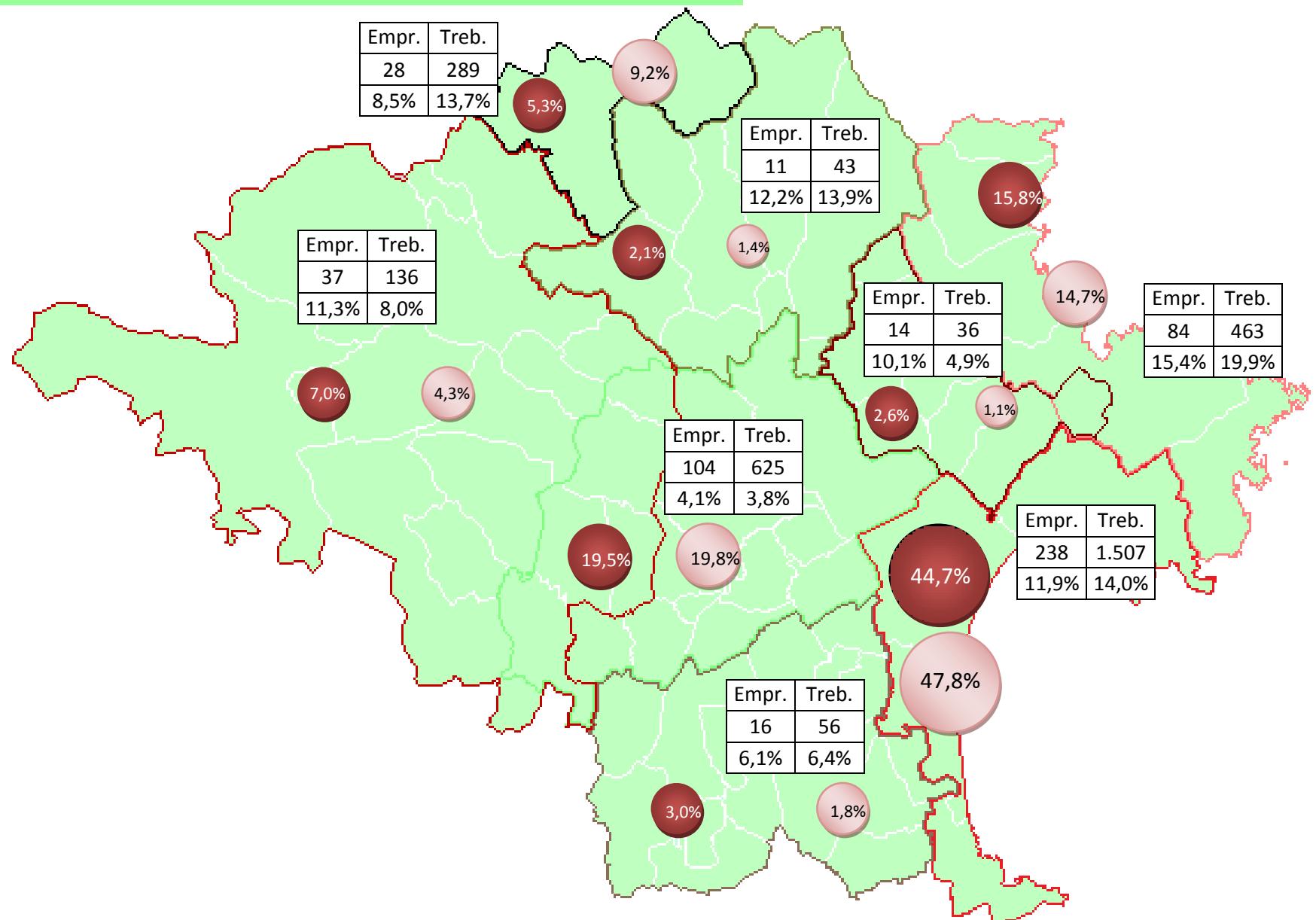
522 Activitats afins al transport



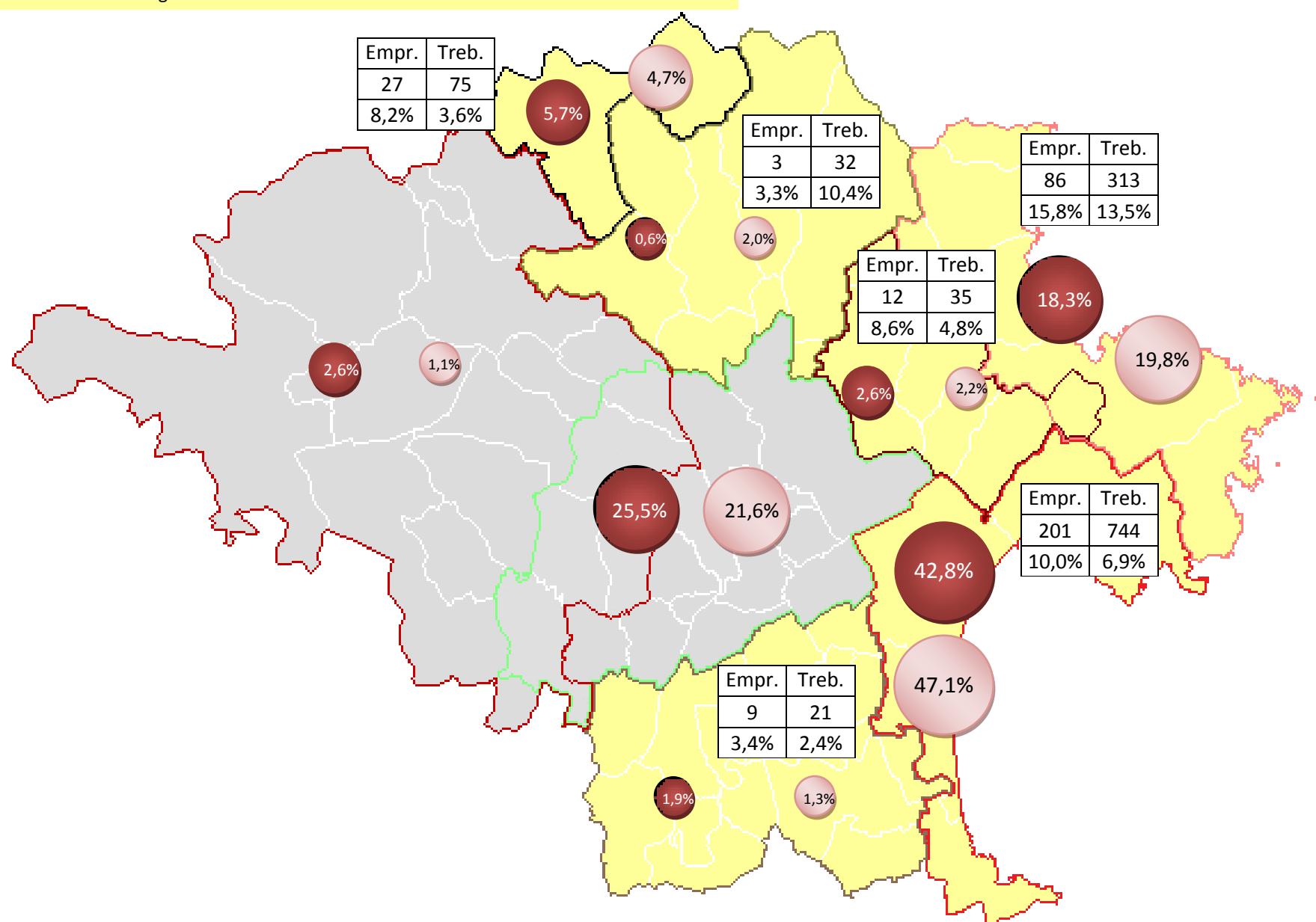
551 Hotels i allotjaments similars



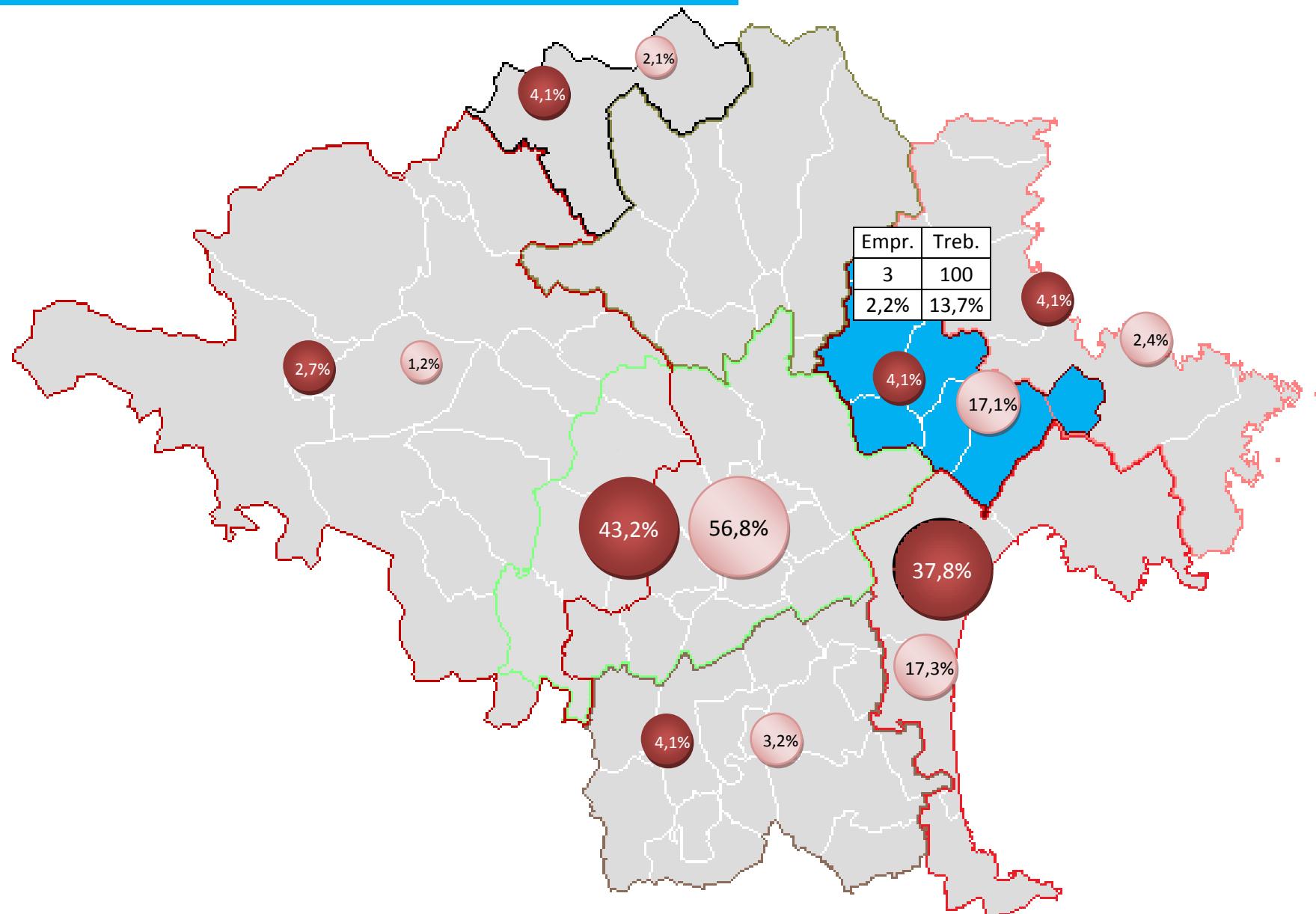
561 Restaurants i establiments de menjars



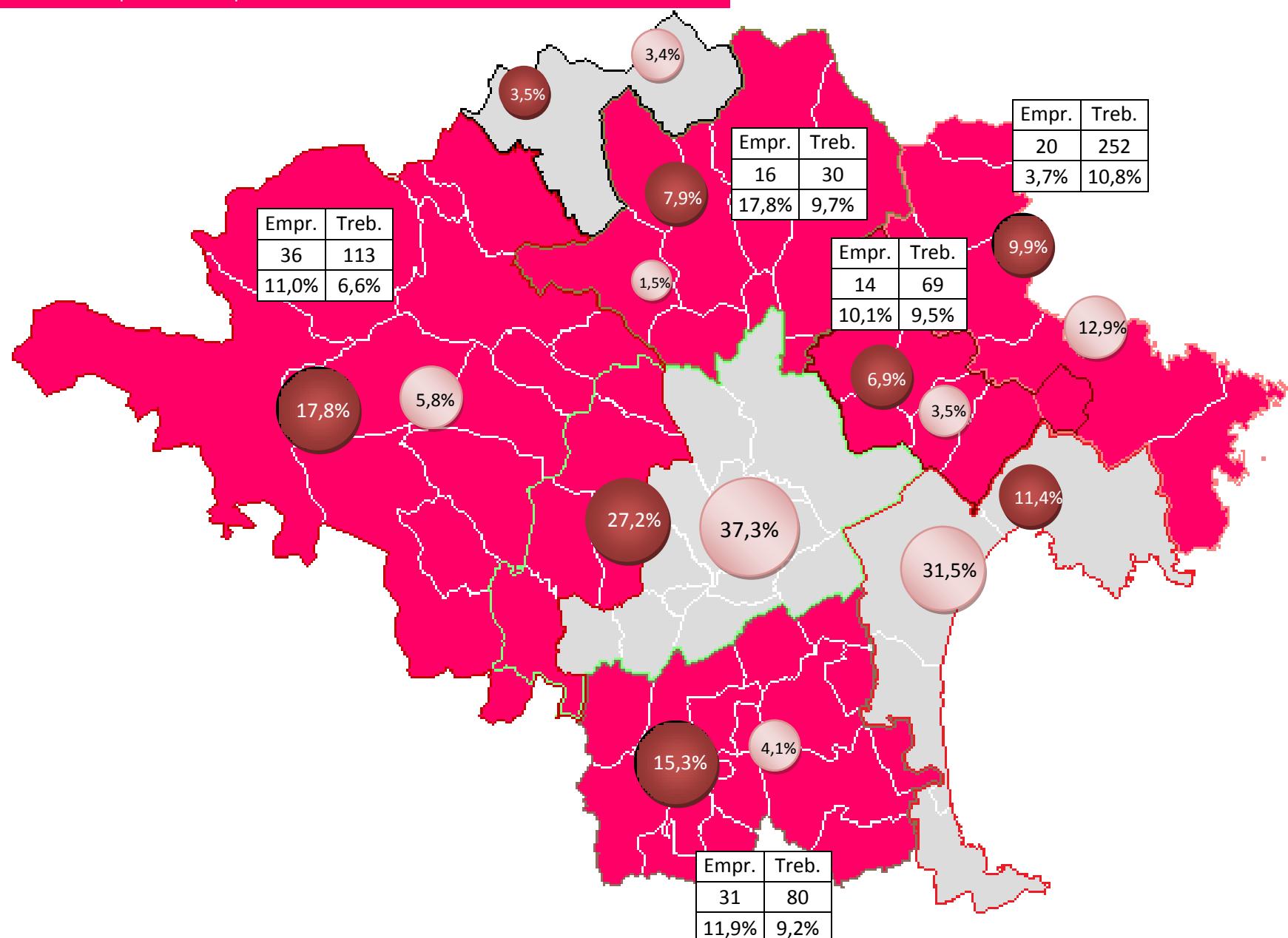
## 563 Establiments de begudes



## 812 Activitats de neteja



## 841 Administració pública i de la política econòmica i social





## ANNEX 3: TAULA DE DADES DEL RGSS EL 2T2012 I TAXES DE CONCENTRACIÓ DELS 15 SECTORS MÉS PRESENTS A LA COMARCA I A CADA AGRUPACIÓ

		Figueres		La Jonquera		Àrea Urbana de Figueres		Albera		Fluvia		Serra de Rodes		Salines-Bassegoda		Mar Amunt		Badia de Roses		Alt Empordà			
		Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.		
110	Fabricació de begudes	Nº						11	48			6	67										
		% s/total agrup.						12,2%	15,5%			4,3%	9,2%										
412	Construcció d'edificis	Nº				127	503	7	38	18	38	14	32	42	191	40	134	108	467	363	1.453		
		% s/total agrup.				5,0%	3,1%	7,8%	12,3%	6,9%	4,4%	10,1%	4,4%	12,8%	11,2%	7,3%	5,8%	5,4%	4,3%	5,6%	3,9%		
452	Manteniment i reparació de vehicles de motor	Nº				78	390			10	31												
		% s/total agrup.				3,1%	2,4%*			3,8%	3,6%												
463	Comerç a l'engròs de productes alimentaris, begudes i tabac	Nº						3	13														
		% s/total agrup.						3,3%	4,2%														
471	Comerç al detall en establiments especialitzats	Nº		44	603													78	356	213	1.272		
		% s/total agrup.		13,4%	28,6%													3,9%	3,3%	3,5%	3,7%		
472	Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats	Nº	88	410	21	182	118	672										30	109	92	307	283	1.311
		% s/total agrup.	5,0%	4,2%	6,4%	8,6%	4,7%	4,1%										5,5%	4,7%	4,6%	2,9%	4,6%	3,8%
473	Comerç al detall de combustibles per a l'automoció en establiments especialitzats	Nº			9	98																	
		% s/total agrup.			2,7%	4,6%																	



ANNEX 3: TAULA DE DADES DEL RGSS EL 2T2012 I TAXES DE CONCENTRACIÓ DELS 15 SECTORS MÉS PRESENTS A LA COMARCA I A CADA AGRUPACIÓ

			Figueres		La Jonquera		Àrea Urbana de Figueres		Albera		Fluvia		Serra de Rodes		Salines-Bassegoda		Mar Amunt		Badia de Roses		Alt Empordà		
			Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	
477	Comerç al detall d'altres articles en establiments especialitzats	Nº	156	476	45	162	176	561												149	364	423	1.167
		% s/total agrup.	8,9%	4,9%	13,7%	7,7%	7,0%	3,4%												7,4%	3,4%	7,0%	3,4%
494	Transport de mercaderies per carretera i servei de mudances	Nº					65	649			14	81			16	353							
		% s/total agrup.					2,6%	3,9%			5,4%	9,3%			4,9%	20,8%							
522	Activitats afins al transport	Nº			17	84																	
		% s/total agrup.			5,2%	4,0%																	
551	Hotels i allotjaments similars	Nº			10	120									11	111	31	261	841	1.229	169	2.111	
		% s/total agrup.			3,0%	5,7%									3,4%	6,5%	5,7%	11,2%	4,0%	11,4%	2,7%	6,0%	
561	Restaurants i establiments de menjars	Nº	72	468	28	289	104	625	11	43	16	56	14	36	37	136	84	463	238	1.507	532	3.155	
		% s/total agrup.	4,1%	4,8%	8,5%	13,7%	4,1%	3,8%	12,2%	13,9%	6,1%	6,4%	10,1%	4,9%	11,3%	8,0%	15,4%	19,9%	11,9%	14,0%	8,6%	9,2%	
563	Establiments de begudes	Nº	102	308	27	75			3	32	9	21	12	35			86	313	201	744	470	1.580	
		% s/total agrup.	5,8%	3,2%	8,2%	3,6%			3,3%	10,4%	3,4%	2,4%	8,6%	4,8%			15,8%	13,5%	10,0%	6,9%	7,6%	4,6%	
812	Activitats de neteja	Nº												3	100								
		% s/total agrup.												2,2%*	13,7%								
841	Administració pública i de la política econòmica i social	Nº							16	30	31	80	14	69	36	113	20	252		202	1.954		
		% s/total agrup.							17,8%	9,7%	11,9%	9,2%	10,1%	9,5%	11,0%	6,6%	3,7%	10,8%		3,1%	5,6%		
960	Altres activitats de serveis personals	Nº	90	221																			
		% s/total agrup.	5,1%	2,3%																			

\*Aquestes són les úniques excepcions al criteri aplicat, consistent en seleccionar aquells sectors amb un pes mínim del 2,5% en empreses i en treballadors. El motiu és l'elevat pes que mostren els treballadors en el cas de la Serra de Rodes i la magnitud d'empreses i treballadors en el cas de l'Àrea Urbana de Figueres.

## ANNEX 4: TAXES DE CONCENTRACIÓ DEL RETA EL 2T2012

Alt Empordà	% sobre total Alt Empordà
<b>A Agricultura, ramaderia i pesca</b>	<b>7,3%</b>
<b>01 Agricultura, ramaderia i caça</b>	<b>6,9%</b>
02 Silvicultura i explotació forestal	0,2%
03 Pesca i aqüicultura	0,3%
<b>B Indústries extractives</b>	<b>0,1%</b>
<b>C Indústries manufactureres</b>	<b>6,3%</b>
10 Indústries de productes alimentaris	1,6%
11 Fabricació de begudes	0,1%
13 Indústries tèxtils	0,1%
14 Confecció de peces de vestir	0,1%
15 Indústria del cuir i del calçat	0,0%*
16 Indústries fusta i suro, exc. mobles	0,7%
18 Arts gràfiques i suports enregistrats	0,3%
20 Indústries químiques	0,1%
22 Cautxú i plàstic	0,1%
23 Productes minerals no metà-lics ncaa	0,2%
24 Metal·lúrgia	0,1%
25 Productes metà-lics, exc. maquinària	1,0%
26 Productes informàtics i electrònics	0,0%*
27 Materials i equips elèctrics	0,0%*
28 Maquinària i equips ncaa	0,4%
29 Vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	0,1%
30 Altres materials de transport	0,3%
31 Mobles	0,2%
32 Indústries manufactureres diverses	0,2%
33 Reparació i instal·lació de maquinària	0,7%
<b>D Energia elèctrica i gas</b>	<b>0,0%*</b>
<b>E Aigua, sanejament i gestió de residus</b>	<b>0,1%</b>
<b>F Construcció</b>	<b>17,1%</b>
<b>41 Construcció d'immobles</b>	<b>7,2%</b>
42 Construcció d'obres d'enginyeria civil	0,3%
<b>43 Activitats especialitzades construcció</b>	<b>9,5%</b>
<b>G Comerç a l'engròs i al detall</b>	<b>25,4%</b>
45 Venda i reparació de vehicles motor	2,7%
<b>46 Comerç engròs, exc. vehicles motor</b>	<b>4,7%</b>
<b>47 Comerç detall, exc. vehicles motor</b>	<b>17,9%</b>
<b>H Transport i emmagatzematge</b>	<b>3,7%</b>
<b>I Hostaleria</b>	<b>15,2%</b>
55 Serveis d'allotjament	1,7%
<b>56 Serveis de menjar i begudes</b>	<b>13,4%</b>
<b>J Informació i comunicacions</b>	<b>1,5%</b>
<b>K Activitats financeres i d'assegurances</b>	<b>1,5%</b>

L	Activitats immobiliàries	1,6%
<b>M</b>	<b>Activitats professionals i tècniques</b>	<b>5,3%</b>
69	Activitats jurídiques i de comptabilitat	1,9%
70	Seus centrals i consultoria empresarial	0,3%
71	Serveis tècnics arquitectura i enginyeria	1,1%
72	Recerca i desenvolupament	0,3%
73	Publicitat i estudis de mercat	0,5%
74	Activitats professionals i tècniques ncaa	1,0%
75	Activitats veterinàries	0,2%
<b>N</b>	<b>Activitats administratives i auxiliars</b>	<b>3,9%</b>
O	Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	0,0%*
P	Educació	1,6%
Q	Activitats sanitàries i serveis socials	1,8%
R	Activitats artístiques i d'entreteniment	2,0%
<b>S</b>	<b>Altres serveis</b>	<b>5,8%</b>
94	Activitats associatives	0,1%
95	Reparació ordinadors i efectes personals	1,8%
<b>96</b>	<b>Altres activitats de serveis personals</b>	<b>3,9%</b>
T	Activitats de les llars	0,0%*

Font: elaboració pròpia a partir de dades del RETA de la Seguretat Social el segon trimestre de 2012.

\* Valor superior a 0, tot i ser 0 quan s'arrodoneix a un decimal.

<b>Figueres</b>	<b>% sobre total Figueres</b>
A Agricultura, ramaderia i pesca	2,2%
B Indústries extractives	0,0%*
<b>C Indústries manufactureres</b>	<b>8,2%</b>
10 Indústries de productes alimentaris	2,9%
11 Fabricació de begudes	0,1%
13 Indústries tèxtils	0,1%
14 Confecció de peces de vestir	0,2%
15 Indústria del cuir i del calçat	0,0%*
16 Indústries fusta i suro, exc. mobles	0,6%
18 Arts gràfiques i suports enregistrats	0,6%
20 Indústries químiques	0,0%*
22 Cautxú i plàstic	0,0%*
23 Productes minerals no metà-llics ncaa	0,4%
24 Metal·lúrgia	0,1%
25 Productes metà-llics, exc. maquinària	1,2%
27 Materials i equips elèctrics	0,1%
28 Maquinària i equips ncaa	0,7%
29 Vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	0,1%
30 Altres materials de transport	0,2%
31 Mobles	0,4%
32 Indústries manufactureres diverses	0,2%
33 Reparació i instal·lació de maquinària	0,5%
<b>F Construcció</b>	<b>13,8%</b>
41 Construcció d'immobles	5,1%
42 Construcció d'obres d'enginyeria civil	0,2%
<b>43 Activitats especialitzades construcció</b>	<b>8,6%</b>
<b>G Comerç a l'engròs i al detall</b>	<b>29,9%</b>
45 Venda i reparació de vehicles motor	3,8%

46 Comerç engròs, exc. vehicles motor	5,8%
47 Comerç detall, exc. vehicles motor	20,3%
<b>H Transport i emmagatzematge</b>	<b>4,0%</b>
<b>I Hostaleria</b>	<b>10,3%</b>
55 Serveis d'allotjament	0,7%
<b>56 Serveis de menjar i begudes</b>	<b>9,6%</b>
J Informació i comunicacions	2,1%
K Activitats financeres i d'assegurances	2,1%
L Activitats immobiliàries	1,2%
<b>M Activitats professionals i tècniques</b>	<b>7,5%</b>
69 Activitats jurídiques i de comptabilitat	3,4%
70 Seus centrals i consultoria empresarial	0,5%
71 Serveis tècnics arquitectura i enginyeria	1,2%
72 Recerca i desenvolupament	0,4%
73 Publicitat i estudis de mercat	0,4%
74 Activitats professionals i tècniques ncaa	1,3%
75 Activitats veterinàries	0,2%
<b>N Activitats administratives i auxiliars</b>	<b>3,3%</b>
P Educació	2,5%
O Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	0,0%*
<b>Q Activitats sanitàries i serveis socials</b>	<b>3,3%</b>
R Activitats artístiques i d'entreteniment	1,8%
<b>S Altres serveis</b>	<b>7,8%</b>
94 Activitats associatives	0,2%
95 Reparació ordinadors i efectes personals	2,6%
<b>96 Altres activitats de serveis personals</b>	<b>5,1%</b>

Font: elaboració pròpia a partir de dades del RETA de la Seguretat Social el segon trimestre de 2012.

\* Valor superior a 0, tot i ser 0 quan s'arrodoneix a un decimal.

La Jonquera	% sobre total La Jonquera
A Agricultura, ramaderia i pesca	0,3%
<b>C Indústries manufactureres</b>	<b>4,8%</b>
<b>F Construcció</b>	<b>11,0%</b>
41 Construcció d'immobles	6,5%
42 Construcció d'obres d'enginyeria civil	0,3%
43 Activitats especialitzades construcció	4,1%
<b>G Comerç a l'engròs i al detall</b>	<b>38,5%</b>
45 Venda i reparació de vehicles motor	2,1%
<b>46 Comerç engròs, exc. vehicles motor</b>	<b>4,8%</b>
<b>47 Comerç detall, exc. vehicles motor</b>	<b>31,6%</b>
<b>H Transport i emmagatzematge</b>	<b>6,9%</b>
<b>49 Transport terrestre i per canonades</b>	<b>5,8%</b>
52 Emmagatzematge i afins al transport	1,0%
<b>I Hostaleria</b>	<b>18,9%</b>
J Informació i comunicacions	2,1%
K Activitats financeres i d'assegurances	1,0%
L Activitats immobiliàries	0,3%
<b>M Activitats professionals i tècniques</b>	<b>3,8%</b>
<b>N Activitats administratives i auxiliars</b>	<b>2,1%</b>
P Educació	1,0%
Q Activitats sanitàries i serveis socials	0,3%

R Activitats artístiques i d'entreteniment	1,0%
<b>S Altres serveis</b>	<b>7,9%</b>
95 Reparació ordinadors i efectes personals	0,7%
<b>96 Altres activitats de serveis personals</b>	<b>7,2%</b>

Font: elaboració pròpia a partir de dades del RETA de la Seguretat Social el segon trimestre de 2012.

Àrea Urbana Figueres	% sobre total Àrea Urbana de Figueres
<b>A Agricultura, ramaderia i pesca</b>	<b>6,6%</b>
01 Agricultura, ramaderia i caça	6,3%
02 Silvicultura i explotació forestal	0,1%
03 Pesca i aquàicultura	0,2%
<b>B Indústries extractives</b>	<b>0,0%*</b>
<b>C Indústries manufactureres</b>	<b>7,8%</b>
10 Indústries de productes alimentaris	2,4%
11 Fabricació de begudes	0,1%
13 Indústries tèxtils	0,1%
14 Confecció de peces de vestir	0,1%
15 Indústria del cuir i del calçat	0,0%*
16 Indústries fusta i suro, exc. mobles	0,8%
18 Arts gràfiques i suports enregistrats	0,4%
20 Indústries químiques	0,1%
22 Cautxú i plàstic	0,1%
23 Productes minerals no metà-llics ncaa	0,3%
24 Metal·lúrgia	0,1%
25 Productes metà-llics, exc. maquinària	1,2%
26 Productes informàtics i electrònics	0,0%*
27 Materials i equips elèctrics	0,1%
28 Maquinària i equips ncaa	0,7%
29 Vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	0,1%
30 Altres materials de transport	0,2%
31 Mobles	0,3%
32 Indústries manufactureres diverses	0,3%
33 Reparació i instal·lació de maquinària	0,5%
<b>E Aigua, sanejament i gestió de residus</b>	<b>0,0%*</b>
<b>F Construcció</b>	<b>16,8%</b>
41 Construcció d'immobles	6,0%
42 Construcció d'obres d'enginyeria civil	0,3%
43 Activitats especialitzades construcció	10,5%
<b>G Comerç a l'engròs i al detall</b>	<b>27,6%</b>
45 Venda i reparació de vehicles motor	3,7%
46 Comerç engròs, exc. vehicles motor	5,8%
47 Comerç detall, exc. vehicles motor	18,1%
<b>H Transport i emmagatzematge</b>	<b>4,4%</b>
<b>I Hostaleria</b>	<b>9,4%</b>
55 Serveis d'allotjament	0,7%
<b>56 Serveis de menjar i begudes</b>	<b>8,7%</b>
J Informació i comunicacions	1,6%
K Activitats financeres i d'assegurances	1,8%
L Activitats immobiliàries	1,1%
<b>M Activitats professionals i tècniques</b>	<b>6,4%</b>

<b>N Activitats administratives i auxiliars</b>	<b>3,4%</b>
P Educació	2,1%
O Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	0,0%*
<b>Q Activitats sanitàries i serveis socials</b>	<b>2,6%</b>
R Activitats artístiques i d'entreteniment	1,7%
<b>S Altres serveis</b>	<b>6,6%</b>
T Activitats de les llars	0,0%*

Font: elaboració pròpia a partir de dades del RETA de la Seguretat Social el segon trimestre de 2012.

\* Valor superior a 0, tot i ser 0 quan s'arrodoneix a un decimal.

Albera	% sobre total Albera
<b>A Agricultura, ramaderia i pesca</b>	<b>29,6%</b>
<b>01 Agricultura, ramaderia i caça</b>	<b>28,5%</b>
03 Pesca i aquicultura	1,1%
<b>C Indústries manufactureres</b>	<b>7,2%</b>
10 Indústries de productes alimentaris	0,7%
11 Fabricació de begudes	1,4%
13 Indústries tèxtils	0,4%
14 Confecció de peces de vestir	0,4%
16 Indústries fusta i suro, exc. mobles	0,7%
18 Arts gràfiques i suports enregistrats	0,4%
20 Indústries químiques	0,4%
25 Productes metàl·lics, exc. maquinària	0,7%
28 Maquinària i equips ncaa	0,7%
31 Mobles	0,4%
33 Reparació i instal·lació de maquinària	1,1%
<b>E Aigua, sanejament i gestió de residus</b>	<b>0,4%</b>
<b>F Construcció</b>	<b>14,8%</b>
<b>41 Construcció d'immobles</b>	<b>5,4%</b>
42 Construcció d'obres d'enginyeria civil	0,4%
<b>43 Activitats especialitzades construcció</b>	<b>9,0%</b>
<b>G Comerç a l'engròs i al detall</b>	<b>18,1%</b>
45 Venda i reparació de vehicles motor	1,8%
46 Comerç engròs, exc. vehicles motor	2,5%
<b>47 Comerç detall, exc. vehicles motor</b>	<b>13,7%</b>
H Transport i emmagatzematge	1,8%
<b>I Hostaleria</b>	<b>12,3%</b>
55 Serveis d'allotjament	1,1%
<b>56 Serveis de menjar i begudes</b>	<b>11,2%</b>
J Informació i comunicacions	1,8%
K Activitats financeres i d'assegurances	1,1%
M Activitats professionals i tècniques	2,5%
69 Activitats jurídiques i de comptabilitat	1,4%
71 Serveis tècnics arquitectura i enginyeria	0,4%
73 Publicitat i estudis de mercat	0,7%
<b>N Activitats administratives i auxiliars</b>	<b>2,9%</b>
P Educació	1,4%
R Activitats artístiques i d'entreteniment	2,9%
<b>S Altres serveis</b>	<b>3,2%</b>
<b>96 Altres activitats de serveis personals</b>	<b>3,2%</b>

Font: elaboració pròpia a partir de dades del RETA de la Seguretat Social el segon trimestre de 2012.

Fluvia	% sobre total Fluvia
<b>A Agricultura, ramaderia i pesca</b>	<b>25,4%</b>
<b>01 Agricultura, ramaderia i caça</b>	<b>24,2%</b>
02 Silvicultura i explotació forestal	0,1%
03 Pesca i aqüicultura	1,0%
<b>B Indústries extractives</b>	<b>0,5%</b>
<b>C Indústries manufactureres</b>	<b>6,8%</b>
10 Indústries de productes alimentaris	1,3%
13 Indústries tèxtils	0,2%
14 Confecció de peces de vestir	0,7%
16 Indústries fusta i suro, exc. mobles	0,7%
18 Arts gràfiques i suports enregistrats	0,2%
24 Metal·lúrgia	0,2%
25 Productes metà·l·lics, exc. maquinària	1,0%
28 Maquinària i equips ncaa	0,5%
30 Altres materials de transport	0,2%
31 Mobles	0,5%
32 Indústries manufactureres diverses	0,5%
33 Reparació i instal·lació de maquinària	0,8%
<b>D Energia elèctrica i gas</b>	<b>0,1%</b>
<b>E Aigua, sanejament i gestió de residus</b>	<b>0,2%</b>
<b>F Construcció</b>	<b>13,9%</b>
<b>41 Construcció d'immobles</b>	<b>6,9%</b>
42 Construcció d'obres d'enginyeria civil	0,2%
<b>43 Activitats especialitzades construcció</b>	<b>6,7%</b>
<b>G Comerç a l'engròs i al detall</b>	<b>19,1%</b>
45 Venda i reparació de vehicles motor	2,2%
<b>46 Comerç engròs, exc. vehicles motor</b>	<b>3,7%</b>
<b>47 Comerç detall, exc. vehicles motor</b>	<b>13,2%</b>
<b>H Transport i emmagatzematge</b>	<b>4,6%</b>
<b>I Hostaleria</b>	<b>8,9%</b>
55 Serveis d'allotjament	2,2%
<b>56 Serveis de menjar i begudes</b>	<b>6,7%</b>
<b>J Informació i comunicacions</b>	<b>1,5%</b>
<b>K Activitats financeres i d'assegurances</b>	<b>1,2%</b>
<b>L Activitats immobiliàries</b>	<b>0,9%</b>
<b>M Activitats professionals i tècniques</b>	<b>3,5%</b>
<b>N Activitats administratives i auxiliars</b>	<b>4,0%</b>
P Educació	1,6%
Q Activitats sanitàries i serveis socials	1,4%
R Activitats artístiques i d'entreteniment	1,8%
<b>S Altres serveis</b>	<b>4,5%</b>
T Activitats de les llars	0,1%

Font: elaboració pròpia a partir de dades del RETA de la Seguretat Social el segon trimestre de 2012.

Serra de Rodes	% sobre total Serra de Rodes
<b>A Agricultura, ramaderia i pesca</b>	<b>16,4%</b>
<b>01 Agricultura, ramaderia i caça</b>	<b>16,0%</b>
03 Pesca i aqüicultura	0,4%
<b>C Indústries manufactureres</b>	<b>7,1%</b>
10 Indústries de productes alimentaris	1,1%

11	Fabricació de begudes	0,2%
13	Indústries tèxtils	0,7%
16	Indústries fusta i suro, exc. mobles	1,6%
18	Arts gràfiques i suports enregistrats	0,4%
23	Productes minerals no metà-l·ics ncaa	0,2%
24	Metal·lúrgia	0,2%
25	Productes metà-l·ics, exc. maquinària	1,3%
29	Vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	0,4%
33	Reparació i instal·lació de maquinària	0,9%
E	Aigua, sanejament i gestió de residus	0,7%
<b>F</b>	<b>Construcció</b>	<b>17,1%</b>
41	<b>Construcció d'immobles</b>	<b>9,8%</b>
42	Construcció d'obres d'enginyeria civil	0,2%
43	<b>Activitats especialitzades construcció</b>	<b>7,1%</b>
<b>G</b>	<b>Comerç a l'engròs i al detall</b>	<b>19,6%</b>
45	Venda i reparació de vehicles motor	1,1%
46	Comerç engròs, exc. vehicles motor	4,2%
47	<b>Comerç detall, exc. vehicles motor</b>	<b>14,2%</b>
<b>H</b>	<b>Transport i emmagatzematge</b>	<b>3,1%</b>
<b>I</b>	<b>Hostaleria</b>	<b>12,0%</b>
55	Serveis d'allotjament	1,1%
56	<b>Serveis de menjar i begudes</b>	<b>10,9%</b>
J	Informació i comunicacions	1,1%
K	Activitats financeres i d'assegurances	1,6%
L	Activitats immobiliàries	0,9%
<b>M</b>	<b>Activitats professionals i tècniques</b>	<b>6,4%</b>
69	Activitats jurídiques i de comptabilitat	1,1%
70	Seus centrals i consultoria empresarial	0,2%
71	Serveis tècnics arquitectura i enginyeria	1,6%
72	Recerca i desenvolupament	0,4%
73	Publicitat i estudis de mercat	1,1%
74	Activitats professionals i tècniques ncaa	1,6%
75	Activitats veterinàries	0,4%
<b>N</b>	<b>Activitats administratives i auxiliars</b>	<b>4,2%</b>
P	Educació	1,1%
Q	Activitats sanitàries i serveis socials	2,4%
R	Activitats artístiques i d'entreteniment	2,4%
<b>S</b>	<b>Altres serveis</b>	<b>3,8%</b>

Font: elaboració pròpia a partir de dades del RETA de la Seguretat Social el segon trimestre de 2012.

<b>Salines-Bassegoda</b>		<b>% sobre total Salines – Bassegoda</b>
<b>A</b>	<b>Agricultura, ramaderia i pesca</b>	<b>15,2%</b>
01	<b>Agricultura, ramaderia i caça</b>	<b>13,7%</b>
02	Silvicultura i explotació forestal	0,8%
03	Pesca i aquícola	0,8%
<b>C</b>	<b>Indústries manufactureres</b>	<b>6,2%</b>
10	Indústries de productes alimentaris	1,7%
16	Indústries fusta i suro, exc. mobles	0,7%
18	Arts gràfiques i suports enregistrats	0,4%
20	Indústries químiques	0,1%
22	Cauçú i plàstic	0,1%

23	Productes minerals no metà-l·ics ncaa	0,3%
24	Metal·lúrgia	0,0%
25	Productes metà-l·ics, exc. maquinària	1,3%
26	Productes informàtics i electrònics	0,1%
28	Maquinària i equips ncaa	0,8%
30	Altres materials de transport	0,1%
31	Mobles	0,1%
32	Indústries manufactureres diverses	0,4%
33	Reparació i instal·lació de maquinària	0,2%
<b>F</b>	<b>Construcció</b>	<b>20,1%</b>
41	<b>Construcció d'immobles</b>	<b>7,6%</b>
42	Construcció d'obres d'enginyeria civil	0,6%
43	<b>Activitats especialitzades construcció</b>	<b>11,9%</b>
<b>G</b>	<b>Comerç a l'engròs i al detall</b>	<b>19,7%</b>
45	Venda i reparació de vehicles motor	2,0%
46	<b>Comerç engròs, exc. vehicles motor</b>	<b>3,9%</b>
47	Comerç detall, exc. vehicles motor	13,9%
<b>H</b>	<b>Transport i emmagatzematge</b>	<b>4,7%</b>
<b>I</b>	<b>Hostaleria</b>	<b>12,7%</b>
55	Serveis d'allotjament	2,2%
56	<b>Serveis de menjar i begudes</b>	<b>10,5%</b>
J	Informació i comunicacions	1,3%
K	Activitats financeres i d'assegurances	0,8%
L	Activitats immobiliàries	0,4%
<b>M</b>	<b>Activitats professionals i tècniques</b>	<b>5,3%</b>
69	Activitats jurídiques i de comptabilitat	1,5%
70	Seus centrals i consultoria empresarial	0,4%
71	Serveis tècnics arquitectura i enginyeria	1,1%
72	Recerca i desenvolupament	0,3%
73	Publicitat i estudis de mercat	0,6%
74	Activitats professionals i tècniques ncaa	1,1%
75	Activitats veterinàries	0,4%
<b>N</b>	<b>Activitats administratives i auxiliars</b>	<b>3,7%</b>
O	Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	0,1%
P	Educació	1,3%
Q	Activitats sanitàries i serveis socials	2,3%
R	Activitats artístiques i d'entreteniment	1,7%
<b>S</b>	<b>Altres serveis</b>	<b>4,4%</b>
T	Activitats de les llars	0,1%

Font: elaboració pròpia a partir de dades del RETA de la Seguretat Social el segon trimestre de 2012.

Mar Amunt	% sobre total Mar Amunt
A Agricultura, ramaderia i pesca	0,8%
<b>C Indústries manufactureres</b>	<b>4,6%</b>
<b>F Construcció</b>	<b>22,3%</b>
41 <b>Construcció d'immobles</b>	<b>10,3%</b>
42 Construcció d'obres d'enginyeria civil	0,5%
43 <b>Activitats especialitzades construcció</b>	<b>11,6%</b>
<b>G Comerç a l'engròs i al detall</b>	<b>22,9%</b>
45 Venda i reparació de vehicles motor	2,1%
46 <b>Comerç engròs, exc. vehicles motor</b>	<b>3,0%</b>

<b>47 Comerç detall, exc. vehicles motor</b>	<b>17,9%</b>
H Transport i emmagatzematge	2,2%
<b>I Hostaleria</b>	<b>26,9%</b>
55 Serveis d'allotjament	4,0%
<b>56 Serveis de menjar i begudes</b>	<b>22,9%</b>
J Informació i comunicacions	0,6%
K Activitats financeres i d'assegurances	1,7%
L Activitats immobiliàries	1,1%
<b>M Activitats professionals i tècniques</b>	<b>4,0%</b>
<b>N Activitats administratives i auxiliars</b>	<b>3,5%</b>
P Educació	0,9%
Q Activitats sanitàries i serveis socials	1,4%
R Activitats artístiques i d'entreteniment	1,7%
<b>S Altres serveis</b>	<b>5,3%</b>
95 Reparació ordinadors i efectes personals	1,9%
<b>96 Altres activitats de serveis personals</b>	<b>3,4%</b>

Font: elaboració pròpia a partir de dades del RETA de la Seguretat Social el segon trimestre de 2012.

<b>Badia de Roses</b>		<b>% sobre total Badia de Roses</b>
A Agricultura, ramaderia i pesca		2,3%
B Indústries extractives		0,1%
<b>C Indústries manufactureres</b>		<b>4,6%</b>
D Energia elèctrica i gas		0,1%
E Aigua, sanejament i gestió de residus		0,0%*
<b>F Construcció</b>		<b>17,3%</b>
<b>41 Construcció d'immobles</b>		<b>8,0%</b>
42 Construcció d'obres d'enginyeria civil		0,3%
<b>43 Activitats especialitzades construcció</b>		<b>9,1%</b>
<b>G Comerç a l'engròs i al detall</b>		<b>25,6%</b>
45 Venda i reparació de vehicles motor		2,2%
<b>46 Comerç engròs, exc. vehicles motor</b>		<b>4,4%</b>
<b>47 Comerç detall, exc. vehicles motor</b>		<b>19,0%</b>
<b>H Transport i emmagatzematge</b>		<b>3,0%</b>
<b>I Hostaleria</b>		<b>21,2%</b>
55 Serveis d'allotjament		2,4%
<b>56 Serveis de menjar i begudes</b>		<b>18,8%</b>
J Informació i comunicacions		1,6%
K Activitats financeres i d'assegurances		1,3%
<b>L Activitats immobiliàries</b>		<b>2,8%</b>
<b>M Activitats professionals i tècniques</b>		<b>4,6%</b>
<b>N Activitats administratives i auxiliars</b>		<b>4,8%</b>
O Adm. pública, Defensa i SS obligatòria		0,1%
P Educació		1,5%
Q Activitats sanitàries i serveis socials		1,2%
R Activitats artístiques i d'entreteniment		2,5%
<b>S Altres serveis</b>		<b>5,5%</b>
94 Activitats associatives		0,1%
95 Reparació ordinadors i efectes personals		1,6%
<b>96 Altres activitats de serveis personals</b>		<b>3,8%</b>

Font: elaboració pròpia a partir de dades del RETA de la Seguretat Social el segon trimestre de 2012.

\* Valor superior a 0, tot i ser 0 quan s'arrodonaix a un decimal.



## ANNEX 5: TAULA DE DADES DEL RGSS EL 2T2012 I TAXES DE VARIACIÓ 2T2009 – 2T2012, I VARIACIONS 2T2012 – 2T2013 DELS 45 SECTORS CREIXENTS A LA COMARCA

### DADES DEL RGSS 2T2012 I TAXES DE VARIACIÓ 2T2009 – 2T2012

	Figueres		La Jonquera		Àrea Urbana de Figueres		Albera		Fluvia		Serra de Rodes		Salines-Bassegoda		Mar Amunt		Badia de Roses		Alt Empordà						
	Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Taxa var. % 2T 2009 – 2T 2012				
	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.*	Treb.*	Empr.**	Treb.**			
012	Conreus perennes						2	2			2	4	1	1					5	7	66,7%	75,0%			
014	Producció ramadera				26	48			11	18			10	19					48	87	26,3%	26,1%			
015	Producció agrícola combinada amb la producció ramadera				6	8							2	3					7	12	16,7%	33,3%			
016	Activitats de suport a l'agricultura, ramaderia i preparació posterior a la collita	4	4			7	13				1	3							1	2	9	18	80,0%	157,1%	
102	Elaboració i conservació de peix, crustacis i mol·luscos																	10	123	11	127	10,0%	9,5%		
108	Fabricació d'altres productes alimentaris	6	20			6	20										4	4	7	28	18	55	80,0%	52,8%	
110	Fabricació de begudes					6	79	11	48			6	67							23	174	9,5%	1,8%		
139	Fabricació d'altres productes tèxtils					1	3			1	2	1	1					3	4	6	10	100,0%	66,7%		
182	Reproducció de suports enregistrats	1	3			3	7					1	2	1	2					3	7	50,0%	40,0%		
252	Fabricació de cisternes, grans dipòsits i contenidors de metall	2	12			2	12													2	12	100,0%	100,0%		
291	Fabricació de vehicles de motor	1	3			1	3			2	5									3	8	200,0%	33,3%		
310	Fabricació de mobles	3	15			8	43												2	3	12	49	9,1%	2,1%	
331	Reparació de productes metà·l·lics, maquinària i equips					16	74												18	96	42	204	20,0%	13,3%	
381	Recollida de residus					2	120												11	415	17	574	6,3%	6,9%	
461	Intermediaris del comerç	22	59			29	75												16	37	53	138	32,5%	12,2%	
462	Comerç a l'engrès de primeres matèries agràries i d'animals vius	3	15			11	55			3	6								4	13	20	81	5,3%	17,4%	
464	Comerç a l'engrès d'articles d'ús domèstic	21	98	6	28	25	122												7	31	42	191	2,4%	13,7%	
472	Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats	88	410			118	672											30	109	92	307	277	1.300	9,1%	9,1%
477	Comerç al detall d'altres articles en establiments especialitzats	156	476	45	162	176	561												149	364	417	1.159	5,8%	5,0%	
478	Comerç al detall en parades de venda i mercats ambulants	10	19			17	50											4	7	5	7	27	71	68,8%	51,1%
479	Comerç al detall fora d'establiments, excepte en parades de venda i mercats ambulants					2	5					1	4					2	4	2	12	6	21	100,0%	320,0%
492	Transport de mercaderies per ferrocarril																	2	28			2	28	100,0%	100,0%
493	Altres tipus de transport terrestre de passatgers	5	16	6	15	8	30												5	25	23	75	27,8%	13,6%	
501	Transport marítim de passatgers																		2	15	2	15	100,0%	200,0%	
522	Activitats afins al transport	5	11	17	84	11	109												7	42	42	403	31,3%	20,3%	



	Figueres		La Jonquera		Àrea Urbana de Figueres		Albera		Fluvia		Serra de Rodes		Salines-Bassegoda		Mar Amunt		Badia de Roses		Alt Empordà						
	Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Taxa var. % 2T 2009 – 2T 2012				
	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.*	Treb.*	Empr.**	Treb.**			
561	Restaurants i establiments de menjars	72	468			104	625								84	463	238	1.507	517	3.097	3,8%	7,7%			
562	Provisió de menjars preparats per a celebracions i altres serveis de menjars	8	82			12	113											15	43	32	176	6,7%	15,0%		
563	Establiments de begudes	102	308			120	342									86	313	201	744	457	1.551	5,1%	7,0%		
661	Activitats auxiliars de la mediació financer, excepte assegurances i fons de pensions	3	4	1	2	3	4											1	1	5	7	400,0%	250,0%		
682	Lloguer de béns immobiliaris per compte propi	35	50			45	66										9	16	29	54	93	150	5,7%	10,3%	
683	Activitats immobiliàries per compte d'altri					16	35										9	24	37	80	66	148	26,9%	18,4%	
743	Activitats de traducció i d'interpretació	1	1			1	1			1	7									2	8	100,0%	700,0%		
749	Altres activitats professionals, científiques i tècniques ncaa	3	31			4	38			1	1						1	1	3	15	10	59	150,0%	247,1%	
750	Activitats veterinàries	5	16			5	16					1	1						3	10	9	27	12,5%	28,6%	
771	Lloguer de vehicles de motor	1	4			2	5			1	1								2	2	5	8	25,0%	33,3%	
772	Lloguer d'efectes personals i efectes domèstics					2	8												12	29	16	41	14,3%	32,3%	
801	Activitats de seguretat privada	3	68			4	72									1	4	1	1	1	2	6	75	50,0%	0,0%
812	Activitats de neteja	19	133			32	332												28	101	72	487	5,9%	4,3%	
813	Activitats de jardineria	2	6			7	18									2	2			4	15	15	37	7,1%	48,0%
829	Altres activitats de suport a les empreses	4	17			5	18			2	2					2	2			7	9	16	32	45,5%	18,5%
871	Activitats de serveis socials amb allotjament i cures d'infermeria	1	14			3	87	1	1			1	18				1	17	1	77	7	200	16,7%	26,6%	
873	Activitats de serveis socials amb allotjament a persones grans i persones amb incapacitat física	2	21			2	21									1	24			1	48	4	93	33,3%	22,4%
931	Activitats esportives	15	105			27	204									7	71			21	218	54	433	3,8%	21,6%
951	Reparació d'ordinadors i equips de comunicació	2	8			2	8												1	1	3	9	50,0%	12,5%	
970	Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic	10	10			10	10												30	35	40	45	11,1%	9,8%	

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de comptes de cotització i treballadors afiliats al RGSS desagregats a tres dígitos CCAE, facilitades per l'Ajuntament de Figueres.

\* En el cas d'alguns dels sectors mostrats a la taula, els totals de la comarca poden ser inferiors a la suma dels valors de les agrupacions perquè hi ha sis municipis que pertanyen a més d'una agrupació.

\*\* El percentatge correspon a la taxa de variació entre el 2T de 2009 i el 2T de 2012 del nombre d'empreses i treballadors del conjunt de la comarca, no de la suma de les agrupacions.

## VARIACIONS 2T2012 – 2T2013

	CNAE	Descripció	2T 2013 Canvi de tendència?
1. Agricultura, ramaderia i silvicultura	012	Conreus perennes	↓
	014	Producció ramadera	↓
	015	Producció agrícola combinada amb la producció ramadera	↑
	016	Activitats de suport a l'agricultura, ramaderia i preparació posterior a la collita	↓
2. Fabricació d'aliments	102	Elaboració i conservació de peix, crustacis i mol·luscos	=
	108	Fabricació d'altres productes alimentaris	↓
	110	Fabricació de begudes	↓
3. Fabricació de productes no alimentaris	139	Fabricació d'altres productes tèxtils	↓
	182	Reproducció de suports enregistrats	↑
	252	Fabricació de cisternes, grans dipòsits i contenidors de metall	↑
	291	Fabricació de vehicles de motor	↓
	310	Fabricació de mobles	=
4. Reparació de productes metàl·lics i maquinària	331	Reparació de productes metàl·lics, maquinària i equips	↑
5. Recollida i tractament de residus	381	Recollida de residus	=
6. Comerç a l'engròs i intermediació	461	Intermediaris del comerç	↑
	462	Comerç a l'engròs de primeres matèries agràries i d'animals vius	↑
	464	Comerç a l'engròs d'articles d'ús domèstic	↑
7. Comerç al detall	472	Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats	↓
	477	Comerç al detall d'altres articles en establiments especialitzats	↓
	478	Comerç al detall en parades de venda i mercats ambulants	↓
	479	Comerç al detall fora d'establiments, excepte en parades de venda i mercats ambulants	↑
8. Transport	492	Transport de mercaderies per ferrocarril	↑
	493	Altres tipus de transport terrestre de passatgers	↑
	501	Transport marítim de passatgers	↑
	522	Activitats afins al transport	↓
9. Restauració	561	Restaurants i establiments de menjars	↓
	562	Provisió de menjars preparats per a celebracions i altres serveis de menjars	↓
	563	Establiments de begudes	↑
10. Activitats auxiliars, administratives i de mediació	661	Activitats auxiliars de la mediació financer, excepte assegurances i fons de pensions	↑
11. Activitats immobiliàries	682	Lloguer de béns immobiliaris per compte propi	↓
	683	Activitats immobiliàries per compte d'altri	↑
12. Activitats professionals i de llloguer de vehicles i d'efectes personals	743	Activitats de traducció i d'interpretació	↑
	749	Altres activitats professionals, científiques i tècniques ncaa	↑
	750	Activitats veterinaris	↓
	771	Lloguer de vehicles de motor	↑
	772	Lloguer d'efectes personals i efectes domèstics	↑
13. Activitats de servei a les persones	801	Activitats de seguretat privada	=
	812	Activitats de neteja	↑
	813	Activitats de jardineria	↑
	829	Altres activitats de suport a les empreses	↑
14. Activitats de serveis socials i sanitàries	871	Activitats de serveis socials amb allotjament i cures d'infermeria	↓
	873	Activitats de serveis socials amb allotjament a persones grans i persones amb discapacitat física	=
15. Altres activitats	931	Activitats esportives	↑
	951	Reparació d'ordinadors i equips de comunicació	↑
	970	Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic	↑

Font: elaboració pròpria a partir de les dades de comptes de cotització i treballadors afiliats al RGSS desagregats a tres dígits CCAE, facilitades per l'Ajuntament de Figueres.



## ANNEX 6: TAULA DE DADES DEL RGSS EL 2T2012 I TAXES DE VARIACIÓ 2T2009 – 2T2012, I VARIACIONS 2T2012 – 2T2013 DELS 48 SECTORS DECREIXENTS A LA COMARCA

### DADES DEL RGSS 2T2012 I TAXES DE VARIACIÓ 2T2009 – 2T2012

	Figueres		La Jonquera		Àrea Urbana de Figueres		Albera		Fluvia		Serra de Rodes		Salines-Bassegoda		Mar Amunt		Badia de Roses		Alt Empordà				
	Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Taxa var. % 2T 2009 – 2T 2012		
	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.*	Treb.*	Empr.**	Treb.**	
024	Serveis de suport a la silvicultura				1	1											2	3	3	4	-50,0%	-63,6%	
081	Extracció de pedra, sorra i argila guix, creta i pissarra				4	13			3	37	1	9	2	3					8	52	-11,1%	-40,9%	
141	Confecció de peces de vestir, excepte de pelleteria	1	6		1	6											1	11	2	17	-60,0%	-10,5%	
162	Fabricació de productes de fusta, suro, cistelleria i esparteria	6	39		14	72			3	6							5	11	27	96	-22,9%	-31,9%	
181	Arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen	8	37		10	41											4	7	15	49	-16,7%	-25,8%	
201	Fabricació de productes químics bàsics, compostos nitrogenats, fertilitzants, plàstics i cautxú sintètic en formes primàries	1	1		1	1													1	1	-66,7%	-92,3%	
222	Fabricació de productes de matèries plàstiques				1	2			1	6			1	14					3	22	-50,0%	-45,0%	
236	Fabricació d'elements de formigó, guix i cement	1	8		3	16			1	9									4	25	-20,0%	-28,6%	
243	Fabricació d'altres productes de primera transformació de l'acer				3	12													3	12	-25,0%	-40,0%	
257	Fabricació d'articles de ganiveteria i coberts, eines i ferreteria				3	86			1	1			2	85			3	7	8	97	-33,3%	-14,2%	
284	Fabricació de màquines eina per treballar els metalls, i altres màquines eina	1	3		1	3													1	3	-50,0%	-40,0%	
301	Construcció naval				6	34										4	12	8	130	20	181	-20,0%	-43,3%
309	Fabricació d'altres materials de transport ncaa	1	62		2	64													2	64	-33,3%	-25,6%	
325	Fabricació d'instruments i subministraments mèdics i odontològics				1	2													1	2	-50,0%	-71,4%	
360	Captació, potabilització i distribució d'aigua	1	94		2	99											2	149	4	248	-20,0%	-5,0%	
411	Promoció immobiliària	27	79		35	93											75	160	122	284	-14,1%	-11,8%	
412	Construcció d'edificis	51	158		127	503							42	191	40	134	108	467	335	1.317	-28,1%	-38,6%	
421	Construcció de carreteres, vies fèrries, ponts i túnels	2	3	2	9	3	7			1	10		1	4					6	26	-14,3%	-71,1%	
422	Construcció de xarxes																1	5		1	-75,0%	-75,0%	
431	Preparació d'obres	5	123		11	171			6	38			4	26	4	6	4	13	27	236	-18,2%	-10,3%	
432	Instal·lacions elèctriques, de lampisteria i altres instal·lacions d'edificis i obres	43	172		87	301										19	44	58	207	182	586	-22,6%	-28,1%
433	Acabament d'edificis	15	46		37	104										11	21	23	43	77	175	-33,0%	-34,5%
439	Altres activitats especialitzades de la construcció	4	15		7	47							2	18	4	20	3	6	15	74	-25,0%	-48,6%	
451	Venda de vehicles de motor	17	96		22	146											9	17	33	174	-13,2%	-14,3%	
452	Manteniment i reparació de vehicles de motor	59	228		78	390											28	81	131	548	-2,2%	-17,7%	
453	Venda de recanvis i accessoris de vehicles de motor	5	56		9	234													11	236	-26,7%	-32,0%	



	Figueres		La Jonquera		Àrea Urbana de Figueres		Albera		Fluvia		Serra de Rodes		Salines-Bassegoda		Mar Amunt		Badia de Roses		Alt Empordà						
	Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Nº 2T 2012		Taxa var. % 2T 2009 – 2T 2012				
	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.	Treb.	Empr.*	Treb.*	Empr.**	Treb.**			
463	Comerç a l'engròs de productes alimentaris, begudes i tabac	25	165			45	1.339												13	109	76	1.654	-2,6%	-5,2%	
469	Comerç a l'engròs no especialitzat	8	30			11	46													13	56	-13,3%	-45,1%		
471	Comerç al detall en establiments no especialitzats	41	190	44	603	50	204										29	53	78	356	210	1.266	-6,3%	-17,5%	
474	Comerç al detall d'equips per a les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en establiments especialitzats	15	43			16	45												7	46	24	92	-20,0%	-19,3%	
494	Transport de mercaderies per carretera i servei de mudances	30	156			65	649			14	81			16	353			20	49	120	859	-23,1%	-23,8%		
521	Dipòsit i emmagatzematge																		1	2	1	2	-75,0%	-75,0%	
551	Hotels i allotjaments similars					29	366										31	261	81	1.229	161	2.041	-6,4%	-0,6%	
581	Edició de llibres, periòdics i altres activitats d'edició	5	33			5	33			1	2	1	2							2	9	9	46	-10,0%	-17,9%
591	Activitats cinematogràfiques, de vídeo i de programes de televisió	1	17			1	17												4	17	5	34	-54,5%	-59,0%	
611	Telecomunicacions per cable	7	15			7	15												4	17	11	32	-31,3%	-40,7%	
619	Altres activitats de telecomunicacions	3	5			3	5												3	4	6	9	-25,0%	-25,0%	
681	Compravenda de béns immobiliaris per compte propi	2	4			2	4							1	1				4	5	7	10	-30,0%	-33,3%	
702	Activitats de consultoria de gestió empresarial	31	72			38	100												9	20	53	141	-5,4%	-36,8%	
711	Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic	25	57			27	59												10	26	41	92	-33,9%	-36,6%	
722	Recerca i desenvolupament en ciències socials i humanitats	1	1			1	1														1	1	-50,0%	-66,7%	
732	Estudis de mercat i enquestes d'opinió pública	1	7			2	8												1	1	3	9	-40,0%	-30,8%	
742	Activitats de fotografia	3	4			3	4												4	11	7	15	-22,2%	-21,1%	
773	Lloguer d'altres tipus de maquinària, equips i béns tangibles	2	5			2	5			4	9								6	16	13	36	-18,8%	-58,6%	
774	Arrendament de la propietat intel·lectual i productes similars, excepte treballs protegits pels drets d'autor	5	14	1	2	6	15											1	1	1	2	9	20	-25,0%	-60,0%
791	Activitats de les agències de viatges i operadors turístics	4	11			4	11												9	30	13	41	-31,6%	-26,8%	
851	Educació preprimària	3	11			5	27			1	3			1	14				2	28	8	58	-11,1%	-25,6%	
910	Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals	5	26			7	30											7	20	11	58	31	128	-18,4%	-16,9%

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de comptes de cotització i treballadors afiliats al RGSS desagregats a tres dígitos CCAE, facilitades per l'Ajuntament de Figueres.

\* En el cas d'alguns dels sectors mostrats a la taula, els totals de la comarca poden ser inferiors a la suma dels valors de les agrupacions perquè hi ha sis municipis que pertanyen a més d'una agrupació.

\*\* El percentatge correspon a la taxa de variació entre el 2T de 2009 i el 2T de 2012 del nombre d'empreses i treballadors del conjunt de la comarca, no de la suma de les agrupacions.

## VARIACIONS 2T2012 – 2T2013

	CNAE	Descripció	2T 2013 Canvi de tendència?
1. Agricultura, ramaderia i silvicultura	024	Serveis de suport a la silvicultura	↑
	081	Extracció de pedra, sorra i argila guix, creta i pissarra	↓
2. Fabricació productes alimentaris de no alimentació	141	Confecció de peces de vestir, excepte de pelleteria	↑
	162	Fabricació de productes de fusta, suro, cistelleria i esparteria	↓
	181	Arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen	↓
	201	Fabricació de productes químics bàsics, compostos nitrogenats, fertilitzants, plàstics i cautzú sintètic en formes primàries	↓
	222	Fabricació de productes de matèries plàstiques	↓
	236	Fabricació d'elements de formigó, guix i ciment	↓
	243	Fabricació d'altres productes de primera transformació de l'acer	↓
	257	Fabricació d'articles de ganiveteria i coberts, eines i ferreteria	↓
	284	Fabricació de màquines eina per treballar els metalls, i altres màquines eina	=
	301	Construcció naval	↓
3. Captació, potabilització i distribució d'aigua	309	Fabricació d'altres materials de transport ncaa	=
	325	Fabricació d'instruments i subministraments mèdics i odontològics	↓
4. Promoció i construcció immobiliàries, i activitats vinculades	360	Captació, potabilització i distribució d'aigua	↓
	411	Promoció immobiliària	↑
	412	Construcció d'edificis	↓
	421	Construcció de carreteres, vies ferries, ponts i túNELS	↑
	422	Construcció de xarxes	↓
	431	Preparació d'obres	↓
	432	Instal·lacions elèctriques, de lampisteria i altres instal·lacions d'edificis i obres	↑
	433	Acabament d'edificis	↓
	439	Altres activitats especialitzades de la construcció	↑
	451	Venda de vehicles de motor	↓
5. Venda i manteniment de vehicles de motor i accessoris	452	Manteniment i reparació de vehicles de motor	↑
	453	Venda de recanvis i accessoris de vehicles de motor	↓
	463	Comerç a l'engròs de productes alimentaris, begudes i tabac	↓
6. Comerç a l'engròs i intermediació	469	Comerç a l'engròs no especialitzat	↑
	471	Comerç al detall en establiments no especialitzats	↓
7. Comerç al detall	474	Comerç al detall d'equips per a les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en establiments especialitzats	↓
	494	Transport de mercaderies per carretera i servei de mudances	↓
8. Transport	521	Dipòsit i emmagatzematge	↓
	551	Hotels i allotjaments similars	↑
9. Hostaleria	581	Edició de llibres, periòdics i altres activitats d'edició	=
	591	Activitats cinematogràfiques, de vídeo i de programes de televisió	=
10. Activitats editorials i de cinematografia	611	Telecomunicacions per cable	↓
	619	Altres activitats de telecomunicacions	=
11. Telecomunicacions	681	Compravenda de béns immobiliaris per compte propi	↓
	702	Activitats de consultoria de gestió empresarial	↑
12. Activitats immobiliàries	711	Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic	↑
	722	Recerca i desenvolupament en ciències socials i humanitats	↓
13. Activitats de consultoria i assessorament	732	Estudis de mercat i enquestes d'opinió pública	↓
	742	Activitats de fotografia	↓
14. Activitats de recerca i desenvolupament, i estudis	773	Lloguer d'altres tipus de maquinària, equips i béns tangibles	↓
	774	Arrendament de la propietat intel·lectual i productes similars, excepte treballs protegits pels drets d'autor	↓
15. Lloguer de maquinària	791	Activitats de les agències de viatges i operadors turístics	↓
	851	Educació preprimària	↑
16. Activitats relacionades amb el turisme	910	Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals	↓
17. Educació i ensenyament			
18. Altres			

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de comptes de cotització i treballadors afiliats al RGSS desagregats a tres díigits CCAE, facilitades per l'Ajuntament de Figueres.

## ANNEX 7: LLISTAT D'ENTITATS, AGENTS I EMPRESES ENTREVISTATS

<b>Entitats impulsores (10)</b>	> Ajuntament de Figueres (líder del projecte) > Consell Comarcal de l'Alt Empordà. > Associació Empordà Turisme. > Ajuntaments de Roses, l'Escala, Castelló d'Empúries, la Jonquera, Llançà i Avinyonet de Puigventós. > Consorci Salines – Bassegoda.
<b>Agents socioeconòmics (25)</b>	> Museu Dalí – Fundació Gala Salvador Dalí > Xarxa d'Emprenedors i Empresàries de l'Empordà > Associació de Comerciants de Figueres – Comerç Figueres > CIMALSA – Logis Empordà > Cercle EURAM > Director General de Transports i Mobilitat – Generalitat > Associació de Joves Empresaris de Girona (Alt Empordà) > Fòrum Imagina i ANTEG, Associació d'Empresaris de Girona > Federació Altempordanesa d'Empresaris (FAE) – FOEG > OTG Bisbal > Unió de Pagesos > Representant sector forestal > Patronat Turisme Costa Brava > Parcs naturals > Associació Turisme Rural Girona > Consell Regulador D.O. Empordà > Gremi Hostaleria > Delegat territorial a Girona d'Empresa i Ocupació – Generalitat > Estació Nàutica de l'Escala > Unió de Saladors de l'Escala > Associació de Comerciants Tot Comerç d'Empuriabrava > Associació d'empreses nàutiques d'Empuriabrava – Castelló d'Empúries > Apartaments turístics Comte d'Empúries > Estació Nàutica de Roses > ACOR – Associació de Comerciants de Roses
<b>Empreses (28)</b>	> ADUANERA LLORENTE > ALTER EGO > BACH VÀLVULES > BIONOFRE > BIOT RENOVABLES > BUFFET ROSELLÓ > CAMPING LA GAVIOTA > COLL VERD > CONFRARIA PESCADORS DE ROSES > CONSTRUMEGA > CUSINS

- > GRUP ESCUDERO
- > HOTEL CANYELLES PLATJA
- > HOTEL MOLÍ PARK
- > HOTEL RONDA
- > LA VINYETA
- > MAS MARCÈ
- > MERCADONA
- > MIQUEL ALIMENTACIÓ
- > MIQUEL ROIG
- > PRADA NARGESA
- > RESTAURANT LLANÇÀ PORT
- > SERVIMAR
- > TAX
- > TRANSPORTS PADROSA
- > VENT DE FRANCE – LA TRAMUNTANA SA
- > VISUAL 13
- > ZODIAC ESPAÑA SAU

## ANNEX 8: BIBLIOGRAFÍA DELS DOCUMENTS CONSULTATS

Estatuts, Reglament intern i Dossier de presentació de l'Associació Empordà Turisme.

*Pla de treball de 2013. Impulsar l'Estratègia de Turisme de l'Alt Empordà 2013.* Consell Comarcal de l'Alt Empordà.

*Estratègia per a la valorització dels recursos territorials de l'Empordà 2009.* DBC Turisme i Desenvolupament Local, 2009.

*Proposta d'Actuacions 2013.* Associació Empordà Turisme.

*Pla d'Enoturisme Empordà 2012 – 2017.* Consell Regulador de la D.O. Empordà, Consell Comarcal de l'Alt Empordà i Consell Comarcal del Baix Empordà.

*Pla Estratègic Econòmic i Social 2013 – 2016.* Ajuntament de Castelló d'Empúries – Centre Emprèn.

*Presentació Centre Emprèn.* Ajuntament de Castelló d'Empúries.

Dades del Consell Comarcal de l'Alt Empordà.

*Recull dels Estudis 2013.* Consell Comarcal de l'Alt Empordà.

*Pla de treball de l'AODL 2012 – 2013.* Consell Comarcal de l'Alt Empordà.

*L'impacte de les noves tecnologies en la competitivitat de les empreses turístiques de la comarca de l'Alt Empordà.* Consell Comarcal de l'Alt Empordà, octubre 2012.

*Les entitats de promoció econòmica de l'Alt Empordà: Cap a una estratègia conjunta.* Empresa consultora Cresalida.

*Diagnosi del Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà 2012 – 2017.* Consell Comarcal de l'Alt Empordà, ajuntaments de Figueres, Roses, l'Escala, Castelló d'Empúries, Llançà, Avinyonet de Puigventós, la Jonquera, el Consorci Salines Bassegoda i l'Associació Alt Empordà Turisme. 2012.

*Memòria 2011 i Memòria 2012.* Àrea de Promoció Econòmica del Consell Comarcal de l'Alt Empordà.

*Pla de Promoció Econòmica i Ocupacional de l'Alt Empordà 2012. Pla de Promoció de l'Emprenedoria per a la creació i consolidació d'activitat econòmica i ocupació.. Consell Comarcal de l'Alt Empordà, novembre 2012.*

*Pla de Promoció Econòmica i Ocupacional de l'Alt Empordà 2006. Diagnosi. Daleph, desembre 2005.*

*Pla de Promoció Econòmica i Ocupacional de l'Alt Empordà 2006. Estratègies. Daleph, febrer 2006.*

*Observatori. Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres.*

*Document de treball: anàlisi de les energies renovables des de la perspectiva local.*

*Diagnosi del Pla Estratègic de Formació de l'Alt Empordà 2012 – 2017. Consell Comarcal de l'Alt Empordà, ajuntaments de Figueres, Roses, l'Escala, Castelló d'Empúries, Llançà, Avinyonet de Puigventós, la Jonquera, el Consorci Salines Bassegoda i l'Associació Alt Empordà Turisme. 2012*

*Diagnosi socioeconòmica per a definir les línies d'ocupació i desenvolupament economic 2008 – 2009. Daleph, 2008.*

*Estudi d'identificació de les necessitats d'intervenció sociolaboral al centre històric de Figueres. Daleph, Juny 2009.*

*Assessorament tècnic per a l'estructuració d'una Àrea de Promoció Econòmica Ajuntament de Figueres. DCB Turisme i Desenvolupament local, gener – maig 2011.*

*Estudi per al disseny d'una estratègia de desenvolupament de les energies renovables com a sector d'activitat econòmica a Figueres. Daleph, juliol 2009.*

*Assistència tècnica per a la formulació del pla d'estratègies econòmiques per al desenvolupament del municipi dins del marc de redacció del POUM. Institut Cerdà, 2012.*

*La ciutat de Figueres i la planificació del comerç. APDT Serveis, octubre 2012.*

*Parc energies renovables de Figueres. Daleph, juliol 2009.*

*Parc Tecnològic de Figueres. Daleph i IDP Enginyeria i Arquitectura, juny 2009.*

*Pla d'actuació per al centre comercial de Figueres. Daleph, 2010.*

*Posicionament estratègic i competitiu de Figueres. BM Baldrich & Munitz SL Assessorament i Consultoria, febrer 2012.*

*Pla Local de Joventut de La Jonquera 2012 – 2015. Ajuntament de La Jonquera, juliol 2012.*

*Pla d'acció local de promoció econòmica de Roses.* Juliol 2009.

*Memòria Anual 2012.* Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Roses.

*Pla Estratègic de Comerç de Roses.* Daleph, febrer 2010.

*Allotjament de La Vajol. Estudi de possibilitats.* Ajuntament de La Vajol i Consorci Salines – Bassegoda, febrer 2012.

*Pla d'acció local per a la sostenibilitat del Salines Bassegoda. Proposta tècnica i econòmica.* **SPORA, CONSULTORIA AMBIENTAL, S.L.**, novembre 2008.

*Informe demogràfic Salines Bassegoda.* Consorci Salines – Bassegoda, febrer 2008.

*Memòria projectes Consorci Salines – Bassegoda.* Consorci Salines – Bassegoda.

*Memòria 2012.* Fundació Gala – Salvador Dalí.

*Estudi de l'impacte econòmica de la Fundació Gala – Salvador Dalí.* Universitat de Girona, Maig 2012.

*Memòria 2011.* Àrea de Promoció Econòmica. Consell Comarcal de l'Alt Empordà.

*Memòria 2012.* Àrea de Promoció Econòmica. Consell Comarcal de l'Alt Empordà.

*Resultats del Pla d'Acció Anual 2012.* Àrea de Promoció Econòmica. Ajuntament de Figueres.

*Presentació de les activitats 2012.* Àrea de Turisme. Ajuntament de Llançà.

*Presentació de les activitats 2013.* Àrea de Turisme. Ajuntament de Llançà.



[www.daleph.com](http://www.daleph.com)