

Para poder gestionar correctamente la tecnología en una organización, primero es necesario comprender la estructura de ésta. Conocer la estructura nos dará las primeras claves para saber la tecnología necesaria en cada ámbito y como desplegarla o aplicarla.

De la misma forma, para poder aplicar correctamente la tecnología en una organización es necesario que esta tenga una estructura adecuada. A veces una empresa no tiene una estructura adecuada para la introducción de nuevas tecnologías. Esto va desde empresas grandes que no son ágiles, a empresas pequeñas que son muy caóticas o, simplemente, organizaciones que no estan organizadas de una manera óptima a la hora de introducir nuevas tecnologías.

Preferiblemente, las tecnologías informáticas, deberían ser transversales a toda la organización, aunque a menudo esto no es posible. Por ejemplo la distancia, los distintos requerimientos de cada departamento, equipo, o porque simplemente algún mando intermedio no quiere dejar su forma de trabajar por la que se propone para toda la organización. Si dejamos que ciertas áreas no se adapten a las nuevas tecnologías, esto puede generar problemas de comunicación, de productividad, de eficiencia, etc. Pero

transición de una organización a otra, cuando lo quieren probar, etc.

Realmente no es una estructura en sí, si no una mezcla de las anteriores. Muchas empresas tienen su propia estructura híbrida, en la que se basa en las cosas que más le interesan de cada una. Es como el SCRUM, cada empresa tiene su propia versión.

## Roles tecnológicos en las organizaciones

Habitualmente la dirección está formada por los siguientes cargos:

- CEO (Chief Executive Officer): Director general
- CFO (Chief Financial Officer): Director financiero. Quien decide inversión, financiación y el riesgo.
- COO (Chief Operating Officer): Director de operaciones. Supervista como están funcionando y distribuyéndose los productos de la empresa.

Otros puestos importantes pueden ser:

- CMO (Chief Marketing Officer): Director de marketing. Quien decide la estrategia de