 **Nom de l’entreprise : CLINIQUE LAAFI**

**Nom du projet : Conception d’un site vitrine d’une clinique**

**Personne à contacter dans l’entreprise : OUEDRAOGO Wendinmy**

**Adresse : BP Koudougou 02**

**Tél : 70000001**

**Email :** [**ouedraogowendinmy@gmail.com**](mailto:ouedraogowendinmy@gmail.com)

**Sommaire :**

1. **Présentation de l’entreprise**
2. 1. *Les objectifs du site*
3. *2. Les cibles*
4. *3. Les objectifs quantitatifs*
5. *4. Périmètre du projet*
6. **Graphisme et ergonomie**

B. 1*. La charte graphique*

***B.*** *2. Wireframe et Maquettage*

1. **Spécificités et livrables**

C. 1. *Le contenu de votre site*

*C. 2. Contraintes techniques*

*C. 3. Les livrables*

*C. 4. Le Planning*

1. Présentation de l’entreprise :

**Notre clinique a été créée en [date de création] et nous sommes spécialisés dans différents domaines de la médecine tels que la pédiatrie, la gynécologie, la cardiologie, la neurologie, etc. Nous sommes fiers d'offrir une gamme complète de [services ou produits vendus] pour répondre aux besoins de nos patients. Nous disposons d'une équipe de [nombre de salariés] professionnels de la santé compétents et dévoués, qui travaillent ensemble pour fournir des soins médicaux de haute qualité à chaque patient.**

**Notre chiffre d'affaires est en constante augmentation et nous avons atteint un chiffre d'affaires de [chiffre d'affaires] l'année dernière. Nous sommes convaincus que notre engagement envers l'excellence des soins de santé, notre orientation client et notre culture de l'innovation nous permettent de nous démarquer sur le marché.**

**Nos principaux axes de développement comprennent l'expansion de notre gamme de services, l'investissement dans la formation continue de notre équipe pour rester à la pointe des avancées médicales, l'amélioration de notre présence en ligne pour faciliter l'accès de nos patients à l'information et aux services, et la modernisation de nos installations.**

**Nos principaux concurrents sont [nom des principaux concurrents]. Nous suivons de près leurs activités et nous cherchons constamment des moyens d'améliorer nos services pour mieux répondre aux besoins de nos patients et rester compétitifs sur le marché.**

**Nous sommes fiers de notre entreprise et nous sommes déterminés à continuer à offrir des soins de santé de haute qualité à nos patients. Nous sommes convaincus que notre engagement envers l'excellence dans les soins de santé, notre orientation client et notre culture de l'innovation nous permettront de continuer à croître et à prospérer dans les années à venir.**

**Analyse de l’existant :**

**En analysant les données concernant la conception du site web pour la clinique, nous avons pu observer que le langage de programmation utilisé actuellement est très probablement le langage HTML/CSS avec des scripts en JavaScript. Cependant, il est également possible que la clinique utilise un CMS (Content Management System) tel que WordPress pour la gestion de son site web.**

**Concernant l'hébergement, nous proposons à la clinique d’utiliser un hébergement partagé avec le centre national des TICS pour une souscription annuelle au prix de 50000f l’année.**

**En ce qui concerne les statistiques actuelles du site web, le trafic mensuel varie en fonction de la notoriété de la clinique et de sa localisation. Le taux de rebond et le taux de conversion dépendent également de nombreux facteurs tels que la qualité du site, la facilité d'utilisation et l'expérience utilisateur en général.**

**Le nombre de pages varie également en fonction de la taille de la clinique et de sa gamme de services proposés. En général, on peut s'attendre à un site web de quelques pages pour une petite clinique jusqu'à plusieurs dizaines de pages pour une clinique plus importante.**

**Le type de site sera un site vitrine pour présenter la clinique et ses services, plutôt qu'un site e-commerce ou une plateforme de réservation en ligne. Les moyens de paiement ne sont donc pas un enjeu majeur pour la clinique.**

**En ce qui concerne les plugins utilisés, cela dépend du CMS utilisé et des fonctionnalités du site web. En général, on peut s'attendre à ce que des plugins tels que Yoast SEO ou Contact Form 7 soient utilisés pour améliorer le référencement et faciliter la prise de contact.**

**La charte graphique existante peut également varier d'une clinique à l'autre. Il est possible que la clinique dispose d'un guide de style ou d'une charte graphique déjà établie, mais il est également possible que cela n'ait pas été formalisé.**

**Enfin, le nombre de personnes engagées sur le projet est un prestataire externe qui s’occupe de la conception et du développement du site compte tenue de la taille du site et de la complexité du site web.**

1. 1. Les objectifs du site :

**Le projet de site internet de la clinique a pour but de répondre à plusieurs objectifs, tant quantitatifs que qualitatifs.**

**Les objectifs quantitatifs visent principalement à améliorer les performances et les résultats du site internet. Parmi ces objectifs, on peut citer :**

* **Améliorer le taux de conversion actuel en augmentant le nombre de visiteurs qui prennent rendez-vous en ligne ou qui contactent la clinique via le site web ;**
* **Augmenter le trafic mensuel en attirant de nouveaux visiteurs sur le site internet ;**
* **Accroître le nombre de pages vues par visiteur en proposant un contenu attractif et adapté à leur recherche ;**
* **Augmenter le temps passé sur le site en proposant une expérience utilisateur optimale ;**
* **Améliorer la visibilité du site existant sur les moteurs de recherche en optimisant le référencement naturel.**

**Les objectifs qualitatifs visent à améliorer la perception et l'image de la clinique auprès de ses patients et visiteurs. Parmi ces objectifs, on peut citer :**

* **Présenter l'entreprise de manière claire, complète et professionnelle pour renforcer sa crédibilité et son expertise ;**
* **Offrir une expérience utilisateur de qualité en proposant un site internet ergonomique, facile d'utilisation et accessible à tous ;**
* **Mettre en avant les services et les produits vendus par la clinique pour susciter l'intérêt des visiteurs et les inciter à prendre rendez-vous ;**
* **Proposer un design graphique cohérent avec la charte graphique de l'entreprise pour renforcer la notoriété de la marque et faciliter son identification.**

**En résumé, le projet de site internet de la clinique a pour objectif d'améliorer les performances et les résultats du site web tout en renforçant l'image et la crédibilité de l'entreprise. Cela se traduira notamment par une augmentation du taux de conversion, du trafic mensuel, du temps passé sur le site et une amélioration de l'expérience utilisateur.**

a. 2. Les cibles :

**Les clients potentiels de l'entreprise clinique peuvent varier en fonction de la spécialité de la clinique, mais de manière générale, ils peuvent inclure des personnes de tous âges et de tous horizons, souffrant de diverses affections médicales et ayant besoin de soins de santé. Les clients peuvent également inclure des professionnels de la santé, tels que des médecins, des infirmières ou des pharmaciens, qui réfèrent des patients à la clinique.**

**Quant aux visiteurs du site internet, ils peuvent être également variés. Ils peuvent inclure des patients qui cherchent des informations sur les différents services et spécialités de la clinique, les horaires d'ouverture, les médecins, les procédures et les tarifs. Les visiteurs peuvent également être des professionnels de la santé, tels que des médecins généralistes ou des spécialistes, qui cherchent à référer leurs patients à la clinique.**

**Il est important de noter que les profils des clients et des visiteurs peuvent varier en fonction des objectifs de la clinique et des campagnes marketing mises en place. Il est donc important pour l'entreprise clinique de créer des personas pour mieux comprendre les besoins, les préférences et les comportements de ses clients et visiteurs potentiels, afin de concevoir une expérience utilisateur personnalisée et répondre efficacement à leurs attentes.**

1. 3. Les objectifs quantitatifs :

**Nous visons à atteindre un volume de trafic mensuel d'au moins 10 000 visiteurs uniques sur notre site web de clinique. En ce qui concerne les contacts, nous visons à recevoir au moins 50 demandes de prise de rendez-vous par mois via notre site web. Le site comportera environ 20 pages, chacune présentant un service spécifique de la clinique. Nous prévoyons de fournir des informations claires et complètes sur chaque service proposé afin de répondre aux besoins de nos clients potentiels et de favoriser leur engagement avec notre entreprise.**

1. 4. périmètre du projet :

Le périmètre du projet pour l'entreprise clinique est le suivant :

* Le site web doit être monolingue pour l'instant, mais devra être prêt à accueillir des versions multilingues à l'avenir.
* Les modules à garder sont la prise de rendez-vous en ligne, la présentation des services et des médecins, les actualités et les témoignages de patients. Les modules à enlever sont les pages obsolètes ou inutiles.
* Le site internet ne comportera pas de boutique en ligne, mais pourra avoir une section pour vendre des produits dérivés comme des produits de beauté ou de soin.
* Les solutions de paiement à intégrer seront principalement les paiements par carte bancaire, mais également les virements bancaires et les paiements en ligne via PayPal ou Stripe.
* Le site doit avoir une version mobile et être responsive pour s'adapter à tous les types d'écrans. Une application dédiée n'est pas prévue pour le moment.
* Les spécificités que le prestataire doit connaître sont l'utilisation de la géolocalisation pour trouver la clinique la plus proche, la création de compte pour les patients qui souhaitent enregistrer leurs informations et suivre leurs rendez-vous, ainsi que la création d'un multi-site pour les différentes cliniques de l'entreprise.

b . Graphisme et ergonomie

b . 1. La charte graphique

**La charte graphique est un élément crucial dans la conception d'un site web professionnel. Elle permet de définir les règles de conception visuelle à respecter pour l'ensemble du site, afin de garantir une cohérence et une harmonie visuelle optimale. Pour la clinique, il est important de respecter les éléments à savoir :**

**Couleurs et effets : Les couleurs principales de la charte graphique de l'entreprise de clinique sont le bleu foncé, le blanc et le gris clair. Nous souhaitons que ces couleurs soient utilisées de manière cohérente sur l'ensemble du site, avec des variations de teintes possibles pour différencier les sections. Nous souhaitons également l'utilisation d'effets de transition fluides et modernes pour améliorer l'expérience utilisateur.**

**• Polices : Les polices principales de la charte graphique de l'entreprise de clinique sont la police sans-serif Open Sans et la police serif Georgia. Nous souhaitons que ces polices soient utilisées de manière cohérente sur l'ensemble du site, en les associant de manière harmonieuse pour différencier les titres et les corps de texte.**

**• Éléments à conserver : Nous souhaitons que le logo de l'entreprise de clinique soit utilisé de manière cohérente sur l'ensemble du site, avec les différentes variations possibles pour différents supports. Nous souhaitons également que les éléments graphiques tels que les icônes et les illustrations soient cohérents avec la charte graphique de l'entreprise de clinique.**

**Nous avons également sélectionné des exemples de sites qui correspondent à l'image que nous souhaitons donner à notre site internet. Nous aimons particulièrement le site de la clinique ABC, qui utilise une palette de couleurs similaires à la nôtre et qui propose une navigation simple et intuitive. Nous aimons également le site de la clinique XYZ, qui utilise des animations subtiles pour améliorer l'expérience utilisateur. Nous aimerions incorporer ces éléments dans notre propre site internet, tout en les adaptant à notre propre charte graphique et à nos besoins spécifiques.**

1. 2. Wireframe et maquettage

**En tant que prestataire, nous vous proposons de réaliser plusieurs étapes de wireframe et maquettage pour le site internet de votre clinique.**

**Tout d'abord, nous commencerons par l'arborescence du site en définissant les différentes rubriques et sous-rubriques en fonction de votre activité et des besoins de vos clients. Nous prendrons en compte les différents types d'URLs et la structure des pages pour une navigation fluide et intuitive.**

**Ensuite, nous élaborerons une architecture des informations pour l'ensemble des pages. Cette étape permettra de définir la présentation des contenus, les call-to-action et l'emplacement des différents éléments visuels.**

**Pour chaque étape, nous vous fournirons des maquettes et prototypes pour que vous puissiez visualiser le résultat final du site internet. Nous vous proposerons également des versions alternatives pour que vous puissiez choisir celle qui vous convient le mieux.**

**Nous prendrons en compte vos exigences concernant la charte graphique et l'identité visuelle de votre clinique. Nous nous inspirerons également des exemples de sites que vous nous avez fournis pour les éléments que vous appréciez particulièrement.**

**Enfin, nous nous engageons à respecter les standards et les meilleures pratiques en matière d'ergonomie, de design et d'expérience utilisateur pour que le site internet de votre clinique soit efficace et performant.**

1. spécificités et livrables

C 1. le contenu de votre site

**Le prestataire doit reprendre les contenus suivants :**

* **La présentation de l'entreprise clinique (historique, valeurs, équipe)**
* **La description des services proposés (consultations, examens, traitements, etc.)**
* **Les informations pratiques (horaires, localisation, prise de rendez-vous, etc.)**
* **Les témoignages et avis de patients**
* **Les actualités et événements liés à l'entreprise**

**Le prestataire doit créer les contenus suivants :**

* **Des articles de blog sur des sujets liés à la santé et aux traitements proposés par l'entreprise clinique**
* **Des fiches d'informations sur les différentes pathologies traitées par l'entreprise clinique**
* **Des vidéos de présentation des services et des équipes de l'entreprise clinique**
* **Des infographies et des schémas explicatifs**

**Le prestataire doit prévoir l'achat de photos pour illustrer les contenus, ainsi que la création de textes pour les nouvelles pages créées.**

**Le format des contenus proposés sera principalement du texte, mais il y aura également des photos, des vidéos, des infographies et des schémas.**

c 2. Contraintes techniques

On va fournir les éléments suivants pour répondre aux attentes de votre entreprise :

* Hébergement du site internet : Nous souhaitons assurer l'hébergement de votre site internet sur un serveur sécurisé et performant, permettant une disponibilité optimale de notre site.
* Maintenance : on devra assurer la maintenance régulière de votre site internet, afin de garantir une sécurité et une stabilité maximale de notre site.
* Astreintes pour le dépannage : Nous souhaitons vous proposez des astreintes pour le dépannage de notre site internet, afin de garantir une intervention rapide en cas de dysfonctionnement ou de panne.
* Formation à l'utilisation du back office : Nous sommes former à l'utilisation du back office de votre site internet, afin de pouvoir gérer nous-mêmes certains contenus et fonctionnalités de notre site.
* Intégration de services tiers : on devra intégrer des services tiers tels que des outils de CRM, de marketing automation ou tout autre service nécessaire à la bonne gestion de notre site internet.
* Solutions utilisées : Nous ne précisons pas les solutions techniques à utiliser pour la réalisation de votre site internet, mais nous utiliserons des frameworks, templates ou autres outils modernes et performants pour assurer la qualité de notre site.

Il est important pour nous de respecter ces contraintes techniques pour garantir un site internet efficace et fiable pour votre entreprise.

C. 3. Les livrables

1. Refonte du site existant pour l'intégrer dans un nouveau site :

* Analyse de l'existant et proposition de solutions pour la refonte
* Création de maquettes et présentation pour validation
* Intégration du contenu existant dans le nouveau site
* Migration de l'ancien site vers le nouveau

1. Accélération du site au maximum :

* Analyse des performances actuelles du site
* Proposition de solutions pour optimiser la vitesse de chargement
* Mise en place des solutions retenues

1. Amélioration du référencement du site :

* Analyse de la situation actuelle en termes de référencement
* Proposition de solutions pour améliorer le référencement naturel
* Mise en place des solutions retenues

1. Ajout des pages (A / B / C) :

* Création des maquettes des nouvelles pages
* Intégration du contenu fourni par notre entreprise
* Mise en ligne des pages

1. Ajout des fonctionnalités (E / F / G) :

* Analyse des besoins de notre entreprise en termes de fonctionnalités
* Proposition de solutions pour répondre à ces besoins
* Mise en place des solutions retenues

1. Hébergement du site :

* Proposition d'offres d'hébergement adaptées à nos besoins
* Configuration et mise en place de l'hébergement choisi
* Formation de nos équipes à l'utilisation :
* Mise en place d'une formation adaptée à nos besoins

Le devis devra également présenter une présentation de la société, un découpage des tâches pour un tarif homme/jour et un calendrier de réalisation détaillé.

C. 4. Le planning

* Création et validation des maquettes : du 15 juin au 30 juin
* Création et validation des contenus : du 1er juillet au 15 juillet
* Création et validation du site : du 16 juillet au 31 juillet
* Tests : du 1er août au 15 août
* Mise en ligne : le 20 août

Bien sûr, ces dates peuvent varier en fonction de la complexité du projet et des éventuels retards ou ajustements nécessaires. Pour cela, nous prenons la responsabilité de communiquer régulièrement avec vous pour s'assurer que le projet avance dans les temps.