



# Cahier des charges

## Projet : Blog

Version : 1.0 – 17 Mai 2025

Rédacteur : Lucas Bonnet (Product Owner)

Client : Jean Dupont

## 1. Présentation du projet

---

Création d'un blog médical destiné à diffuser des informations claires, accessibles et inspirantes sur la santé et la médecine. Il s'adresse à un large public non spécialisé et met en avant l'expertise du Dr Jean Dupont.

## 2. Portée et périmètre

---

Le site comprendra les sections suivantes :

- Page d'accueil avec présentation de Jean Dupont et des derniers articles
- Blog avec articles filtrables par catégories et tags
- Fiche détaillée de chaque article avec commentaires et likes
- Formulaire de contact
- Espace d'inscription et de connexion
- Espace personnel pour utilisateurs connectés
- Back-office pour l'administration du contenu et des utilisateurs

### 3. Exigences fonctionnelles (User stories)

---

**En tant que Visiteur :**

- Accéder à la page d'accueil et aux derniers articles
- Lire les articles du blog (filtrage par tags/catégories, likes, commentaires)
- Accéder à un formulaire de contact
- Créer un compte, se connecter, réinitialiser son mot de passe

**En tant qu'utilisateur connecté :**

- Ajouter ou retirer un like
- Commenter un article
- Accéder à un espace personnel (profil, statistiques, suppression de compte)

**En tant qu'Administrateur :**

- Gérer les catégories, tags, articles, commentaires, rôles utilisateurs
- Accéder à un tableau de bord

### 4. Exigences non fonctionnelles

---

- Navigation intuitive
- Responsive design (desktop, mobile, tablette)
- Temps de chargement rapide
- Accessibilité (niveau AA)

### 5. Exigences techniques

---

- **Backend** : PHP (Symfony), MySQL (Doctrine)
- **Frontend** : HTML5, CSS3, Bootstrap, JavaScript, Twig, Webpack
- **Hébergement** : O2switch avec nom de domaine « medecine-du-monde.com »

### 6. Conception UX/UI

---

- **Logo** : En haut à gauche, noir (#000000), police \*Pacifico\*
- **Couleurs principales** : bleu discret (#03035d), fond gris clair (#f5f5f5), texte gris foncé (#333333)
- **Typographie** : \*Roboto\* pour les titres, \*Poppins\* pour le texte

## 7. Contenu et stratégie éditoriale

---

- **Ton** : convivial et informatif
- **Style** : professionnel mais accessible
- **Fréquence** : 2 articles/semaine
- **Rédacteurs** : Jean Dupont + Sophie Deschamps
- **Thématiques** : bien-être, spécialités médicales, témoignages
- **SEO** : balises méta, mots-clés, maillage interne

## 8. Planning prévisionnel

---

- **Conception et planification** : 3 jours
- **Développement** : 3 semaines
- **Lancement** : 1 semaine

## 9. Budget prévisionnel

---

- **Fourchette** : 3 500 – 4 500 €
- **Approche MVP** : avec évolutions possibles selon les retours utilisateurs.

## 10. Livrables attendus

---

- Site web opérationnel
- Accès au back-office
- Guide utilisateur basique
- Documentation technique

## 11. Critères de recette

---

- Fonctionnalités accessibles selon les rôles définis
- Navigation fluide
- Charte graphique et éditoriale respectées

- Absence de bug bloquant
- Affichage correct sur différents appareils

## 12. Maintenance et support

---

- **Contrat de maintenance** : mises à jour, sécurité, support technique [contrat annuel de maintenance et d'assistance](#).

## 13. Gouvernance projet

---

- Réunions régulières (jalons, avancement, retours)
- Communication directe entre le PO et le client
- Ajustements documentés et validés par les deux parties

Les parties ont signé le présent cahier des charges en deux exemplaires originaux, après avoir lu et approuvé, à la date indiquée en première page.

LE CLIENT

NOM DE LA SOCIETE

Nom : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

Titre : \_\_\_\_\_

Titre : \_\_\_\_\_