

Cómo aumentar el engagement en tus  
publicaciones hasta en 300%

**#WebinarSB**

**Por: David Uribe**

CMO/Co-Fundador de smartBeemo LLC

Professor: Miami Ad School / FIU / West Virginia University

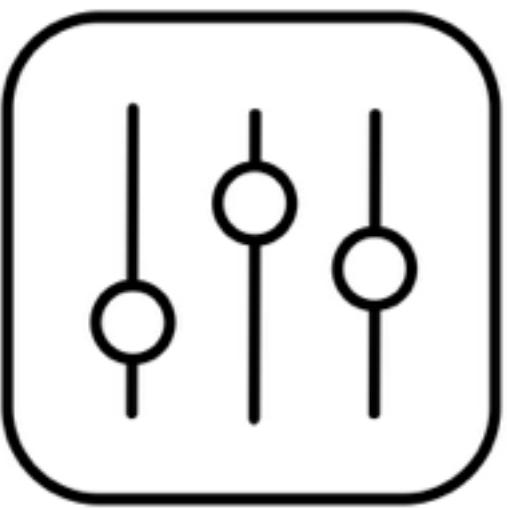
# Hablemos el mismo idioma:

Engagement = # De interacciones / Reach de la publicación

# El gran reto



Identificación



Estabilización



Sistematización

# Ciclos de medición:

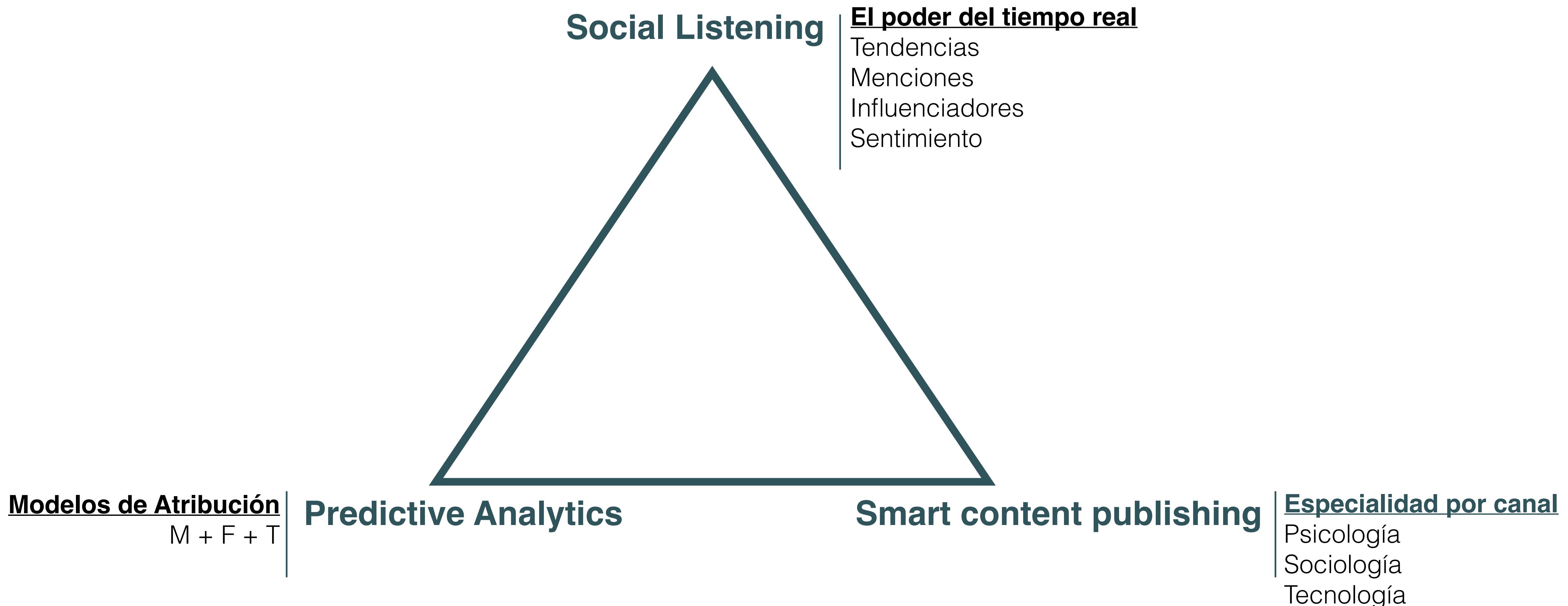
Orgánico: 6 horas.



Viral: 24 Horas.

Pago: De acuerdo al tiempo  
de promoción de contenido.

# El triángulo del éxito en Social Media



# 10 Tips para mejorar tu engagement en Redes Sociales

# 1. Inspira a tus audiencias (Asociación de 4 variables)

Psicológicamente tu marca debe ser asociada a un valor humano.



Categoría



Valor



Tribu (s)



Contenido

# Marca: Kingston - Hyper X Latam

Categoría: Tecnología  
Valor: Nostalgia  
Tribu: Gamers

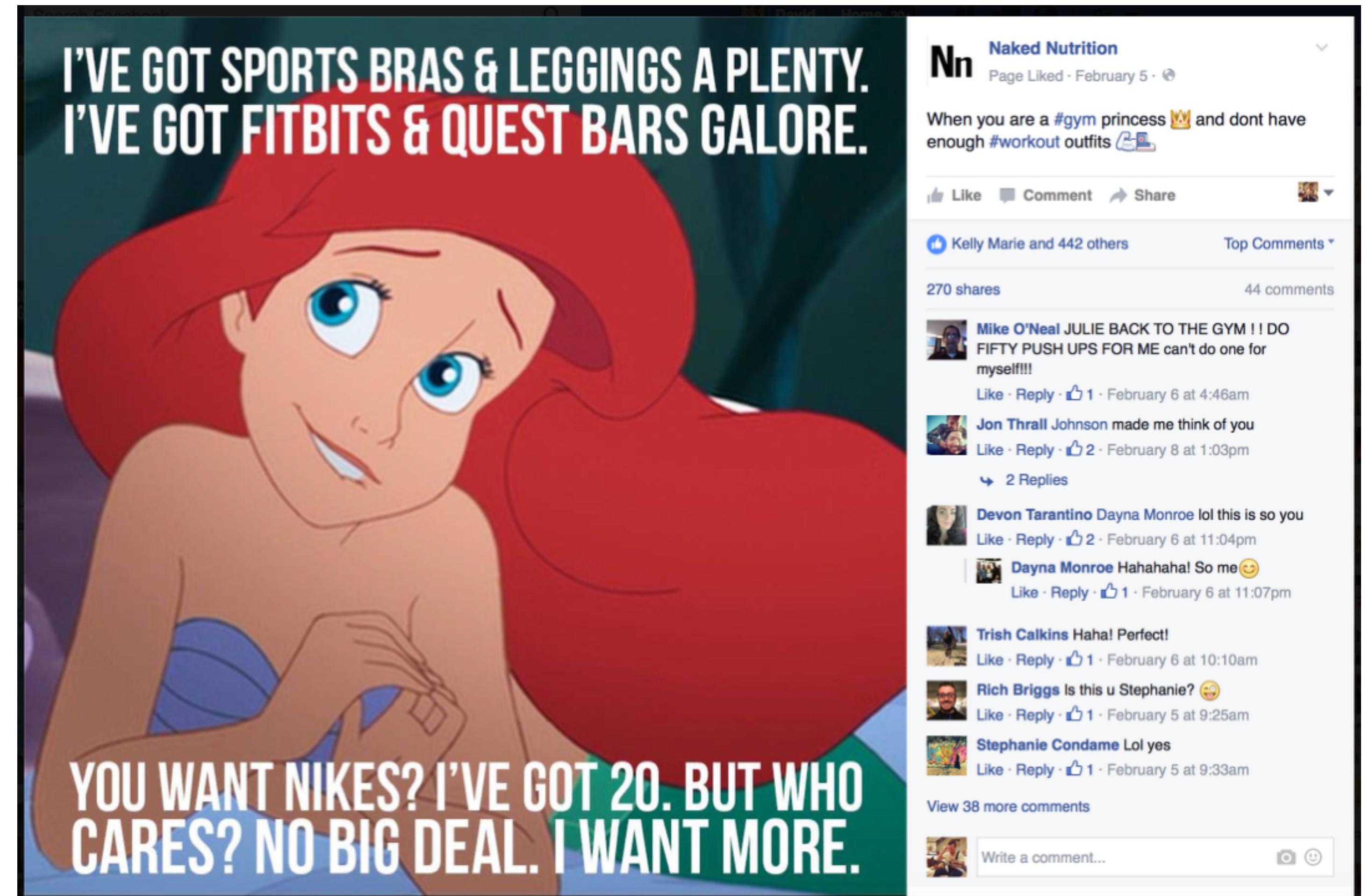


# Marca: Naked Nutrition

Categoría: Fitness

Valor: Bienestar/Estilo de vida

Tribu: Training princess



# Marca: Free Mind

Categoría: Consumo  
Valor: Inspiración / Filantropía  
Tribu: “Los que quieren hacer la diferencia”



## 2. La receta de contenido

Frecuencia, Reach, Hashtags y Formatos.

Canal/Variable	Frecuencia	Hashtags	Reach Orgánico	Formatos
Facebook	Total Audience/Reach deseado: 1-2 posts p/d más respuestas.	1 - 2	1.5 - 3%	60% Imágenes 40% Video
Twitter	Total Audience/Reach deseado: 8-10 posts p/d más respuestas.	2	1 - 2%	30% Texto 30% Imágenes 20% Video 20% Links
Instagram	1 post p/d	11	2 - 4%	60% Imágenes 40% Video
Blogs	3 Posts por semana	SEO	Depende de la base de usuarios.	N/A

## 2. Métricas de profundidad

# 3. Usa video corto

El video corto es el formato rey por 3 Razones:

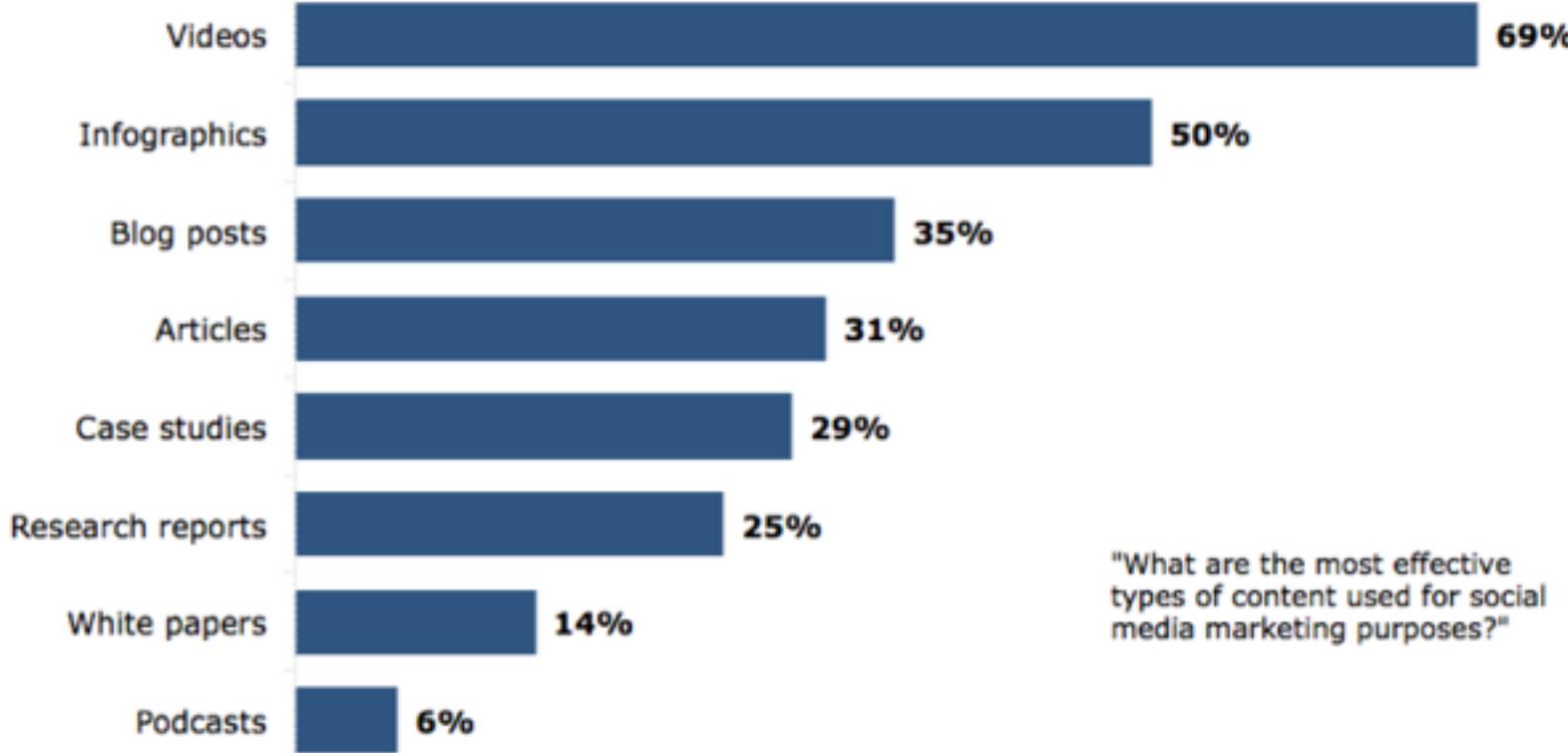
### 1. Alto consumo



#### Most Effective Social Media Content Types

based on a survey of 294 marketing, sales and business people from around the world, 66% of whom sell primarily B2B

October 2015



### 3. Sequencing / Viewability

Post Details

Video Post

Video Performance In This Post

- Minutes Viewed 5,413
- Unique Viewers 21,861
- Video Views 21,889
- 10-Second Views 15,976
- Average % Completion 80%

Free Mind: Día 2 en la Guajira.

¿Qué opinan si hacemos esto todos los meses? 30,000 LTS de agua ayudarán a estas 3 comunidades por 30 días, esto quiere decir que tenemos que volver cada mes. Nos apoyan? Reguemos la voz, #Colombia prueba Free Mind, no sólo es un excelente producto sino que tiene esta causa detrás, cercana y honesta, nosotros y el pueblo de la Guajira, sin intermediarios. ¡Ayúdennos a volver Colombia! Gracias. Feliz #ViernesSanto.

0:18 · Uploaded on 03/25/2016

Close Edit Post

HyperX Games

#HyperXGames Cuenta 6 segundos y realiza una captura de pantalla. Cuéntanos cuál fue el personaje más divertido que apareció en tu pantalla...

All Videos

MARCUS FENIX

39 Likes 60 Comments 5.5K Views

Now Playing

# Herramientas para creación de video corto

[www.goanimate.com](http://www.goanimate.com)



CNN

TC

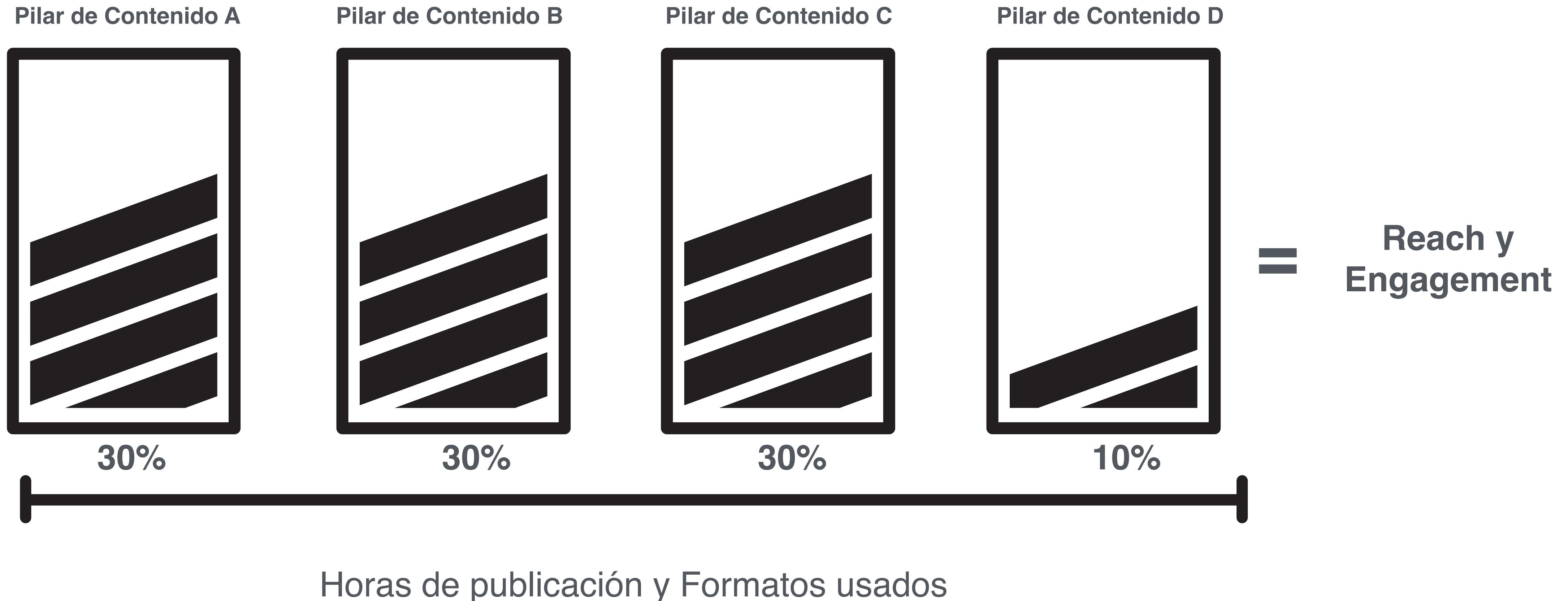
WIRED

Mashable

THE WALL STREET JOURNAL

## 4. Machine/Human Learning

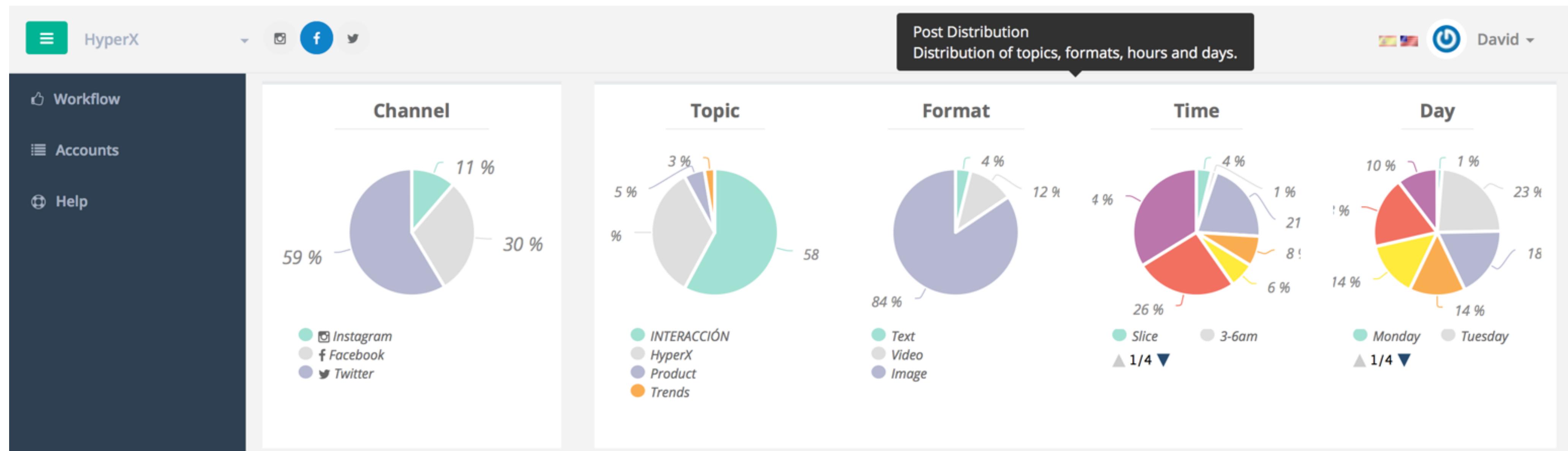
Identifica lo que funciona y acciónalo sistemáticamente.



# Ejemplo aplicado:

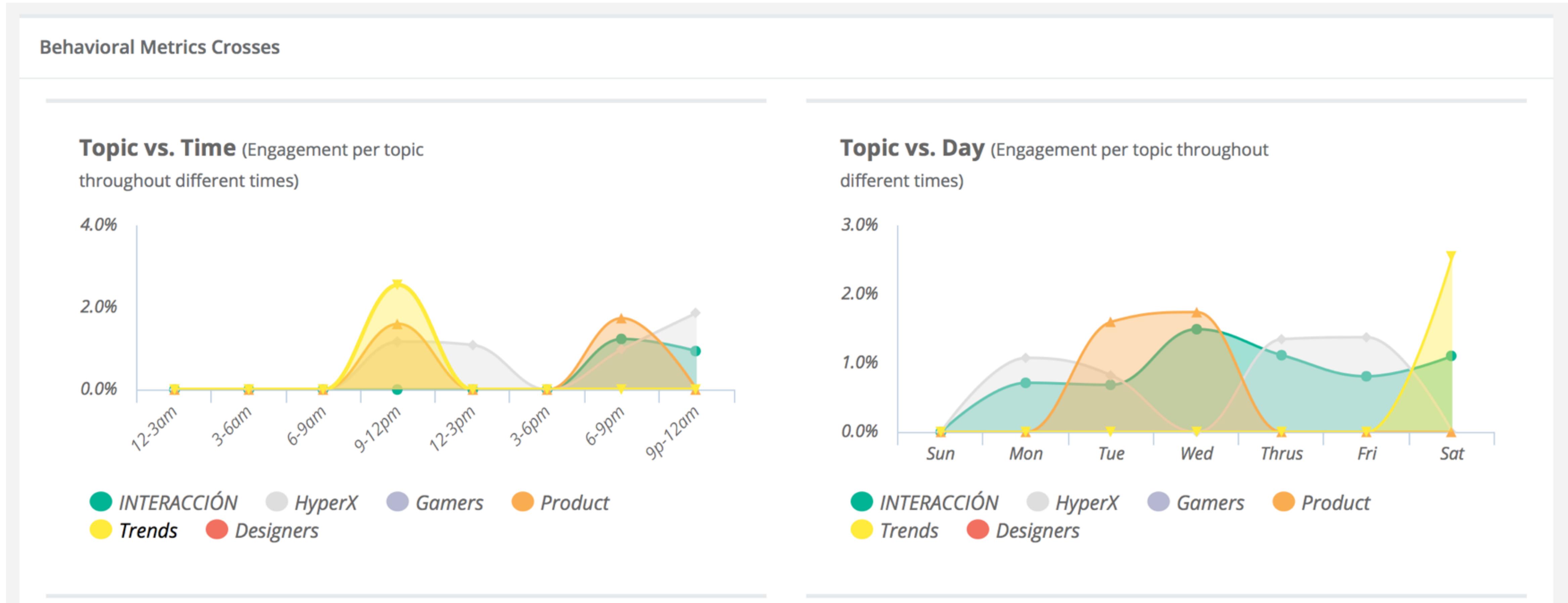
# Marca: Hyper X

## Pilares de contenido: Interacción, Producto, Trends y Hyper X



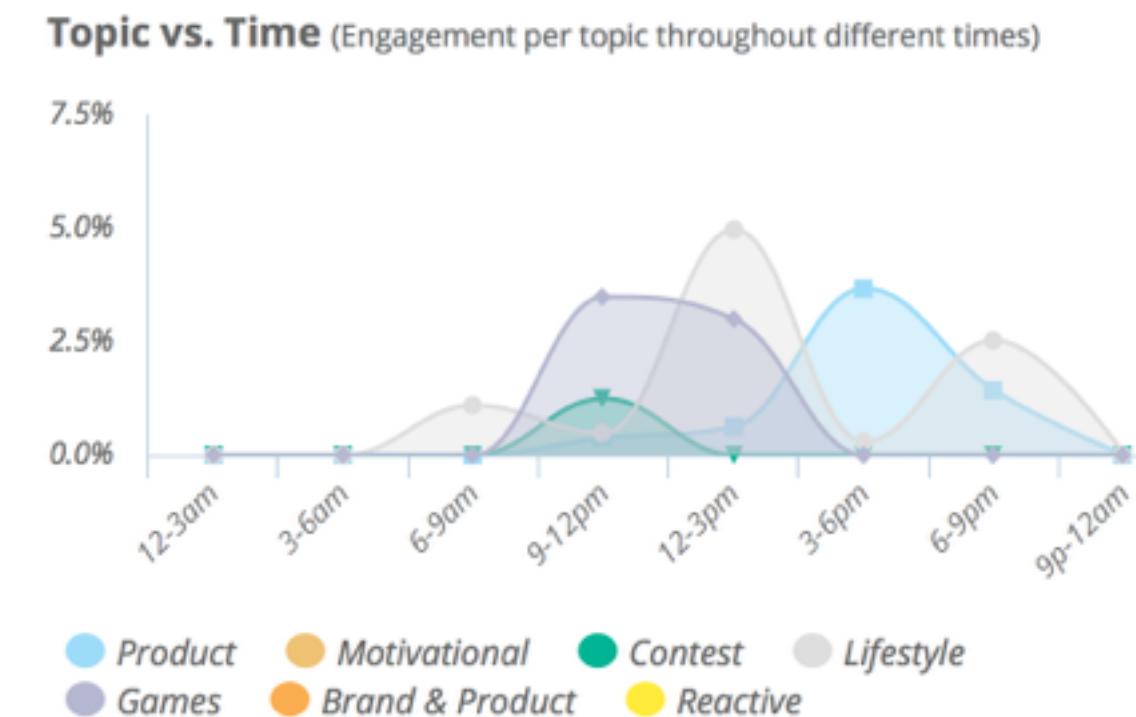
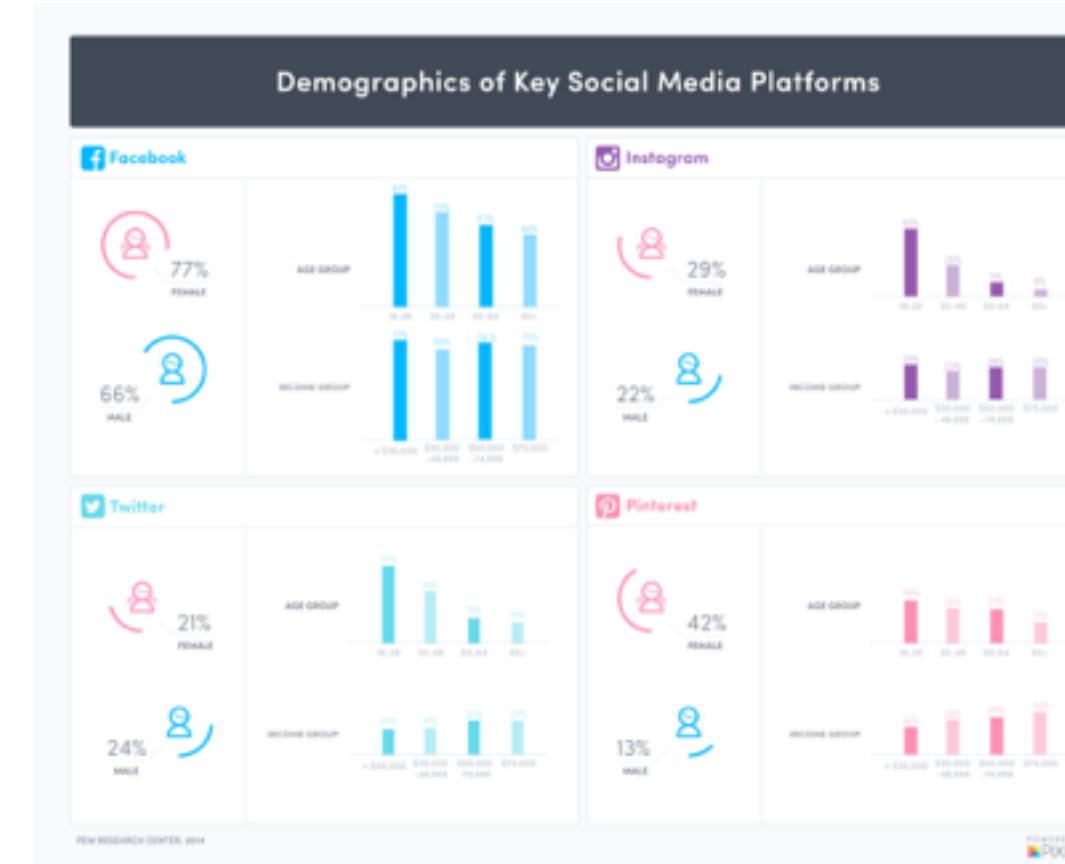
# No siempre las mismas horas aplican a todas las categorías

Piensa en tribus y receptividad a mensajes



# 5. Desarrolla protocolos de Listening

No para atender crisis sino para generar tendencias - 30% del contenido reactivo y no planeado.



Tribu

Canales Afines

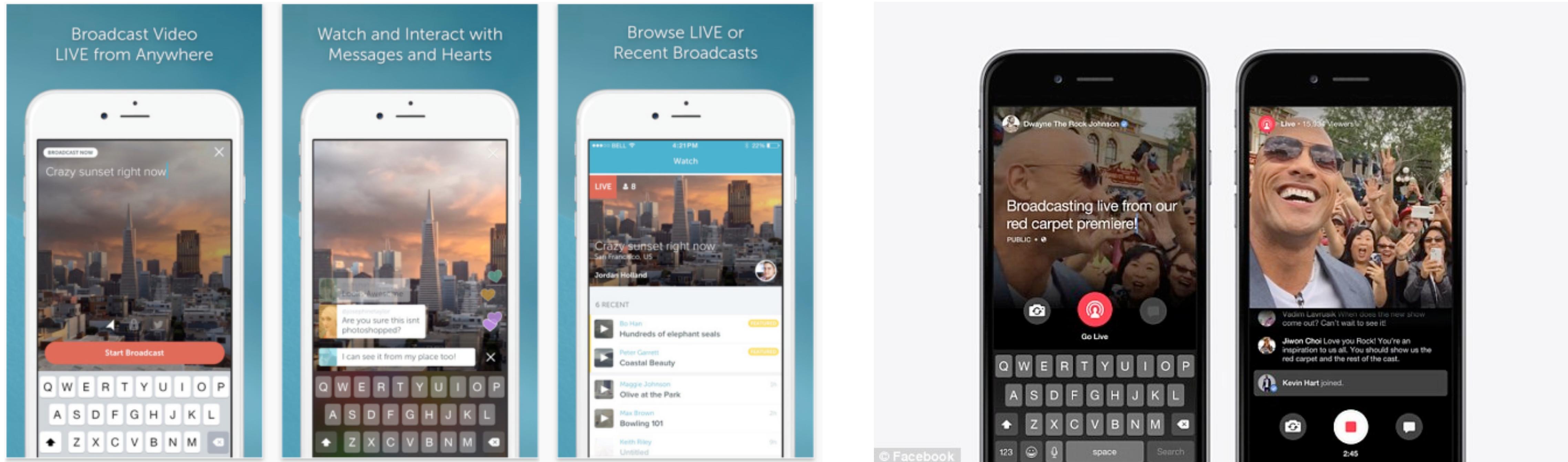
Horas Asociadas a Contenido

Intervención con Contenido

Cada 6 horas

# 6. ¡Broadcast! (Transmite)

Ponle una cara y humaniza a tu marca (Embajadores o Influenciadores) e interactúa con tu audiencia.



# 7. Hazle bien al mundo: Conecta con una causa

El reconocimiento sin esfuerzo es uno de los grandes drivers en social media hoy



Manuel Medrano  
March 21 at 9:32pm ·

Mi amigo @David\_Digital junto a la gente de @FreeMindDrink se comprometieron a donar 10,000 Litros de agua extra (mañana entregan 20,000) si este video logra 10,000 Likes, qué opinan, lo logramos? Tagueen amigos, comparten y den Like por favor! #Guajira #Video #Colombia



47K Views  
 Like Comment Share

Laura Rojas, Alejandra Uribe and 9.2K others Top Comments

396 shares  
 Write a comment...

A screenshot of a Facebook post from Manuel Medrano. The post includes a video thumbnail of the man playing guitar. The caption discusses a challenge related to the video's likes count and a donation goal. The post has received 47K views, 396 shares, and numerous likes and comments from users like Laura Rojas and Alejandra Uribe.

7,418 likes

1w

manuelmdrano Mi amigo @duribe junto a la gente de @freeminddrink se comprometieron a donar 10,000 Litros de agua extra (mañana entregan 20,000) si este video logra 10,000 Likes, qué opinan, lo logramos? Tagueen amigos y Like por favor! #Guajira #Video #Colombia

Add a comment...

# 8. Promueve el contenido correcto

La promoción de contenido tiene una lógica matemática que depende de 3 variables.

Reach Orgánico

Engagement Orgánico

Longevidad de la publicación

The screenshot shows the Hootsuite desktop news feed for the Naked Nutrition account. The feed displays a grid of posts from March 28, 2016, to April 1, 2016. The posts cover topics like protein shakes, workouts, healthy meals, and fitness challenges. A prominent 'Boost Recommendation!' overlay is displayed over the feed, suggesting optimal times to boost the current post. The overlay includes a table of suggested boosting times and a note about maximizing ROI.

#	Suggested Boosting Time
1	March 28, 2016 9:00 PM
2	March 29, 2016 8:00 AM
3	March 29, 2016 5:00 PM

Use the above recommendations to boost/promote your post at the specific suggested times to maximize the ROI on your spending.

# 9. Haz preguntas relevantes en el tiempo y formato

Aprende de la data y haz más preguntas



Like Comment Share

194 Top Comments

HyperX El videojuego es Deadpool. Feliz noche

Alvaro Quispe A la nueva película famosa

Humberto Vizcarra deadpool para ser mas preciso una de las escenas donde hablaba con cable

Juan Cruz Castaño Suasnavar Deadpool, una de las escenas donde Deadpool se moría de aburrimiento mientras Cable le habla

Jose Sanchez estoy un 98% seguro de que es Candy Crush

Cesar Armando Long Alvarez Deadpool the game cuando esta hablando con el cable

View more comments 6 of 93

Write a comment...



HyperX Published by Valentina Cabal [?] Page Liked · October 7, 2015 ·

Día 1 ¿En dónde está el pico más alto? Las 10 primeras personas en contestar acertadamente acumularán puntos. #CoreChallenge #CloudCore ¡Mucha suerte!

Tag Video Add Location Edit

3,401 Views

Like Comment Share

104 Top Comments

5 shares 266 comments

Yeral LD A Unlike · Reply · Message · 1 · October 7, 2015 at 9:01pm

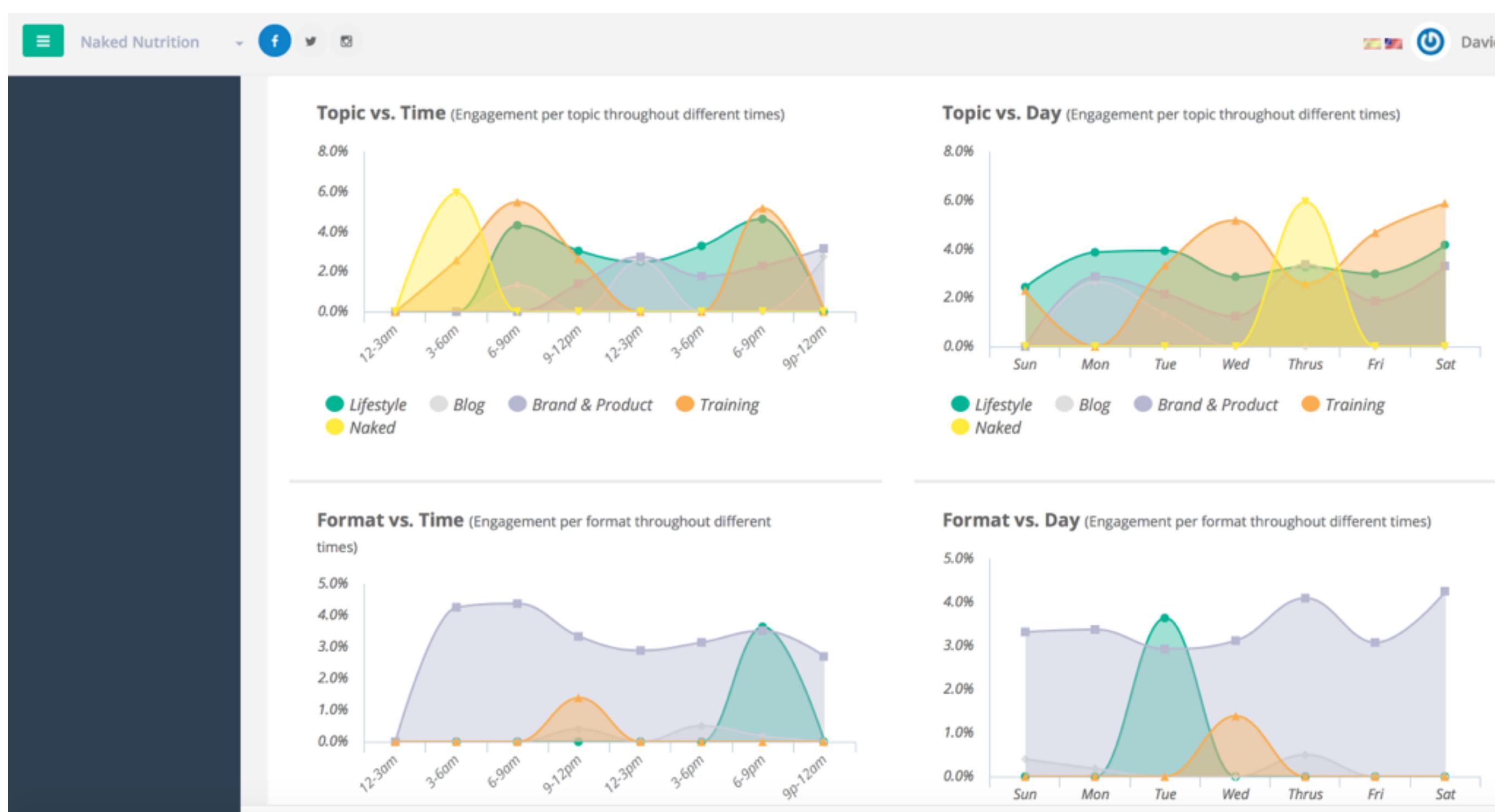
Santiago Noguera #CoreChallenge El está en el (A)

Write a comment... Camera Smiley

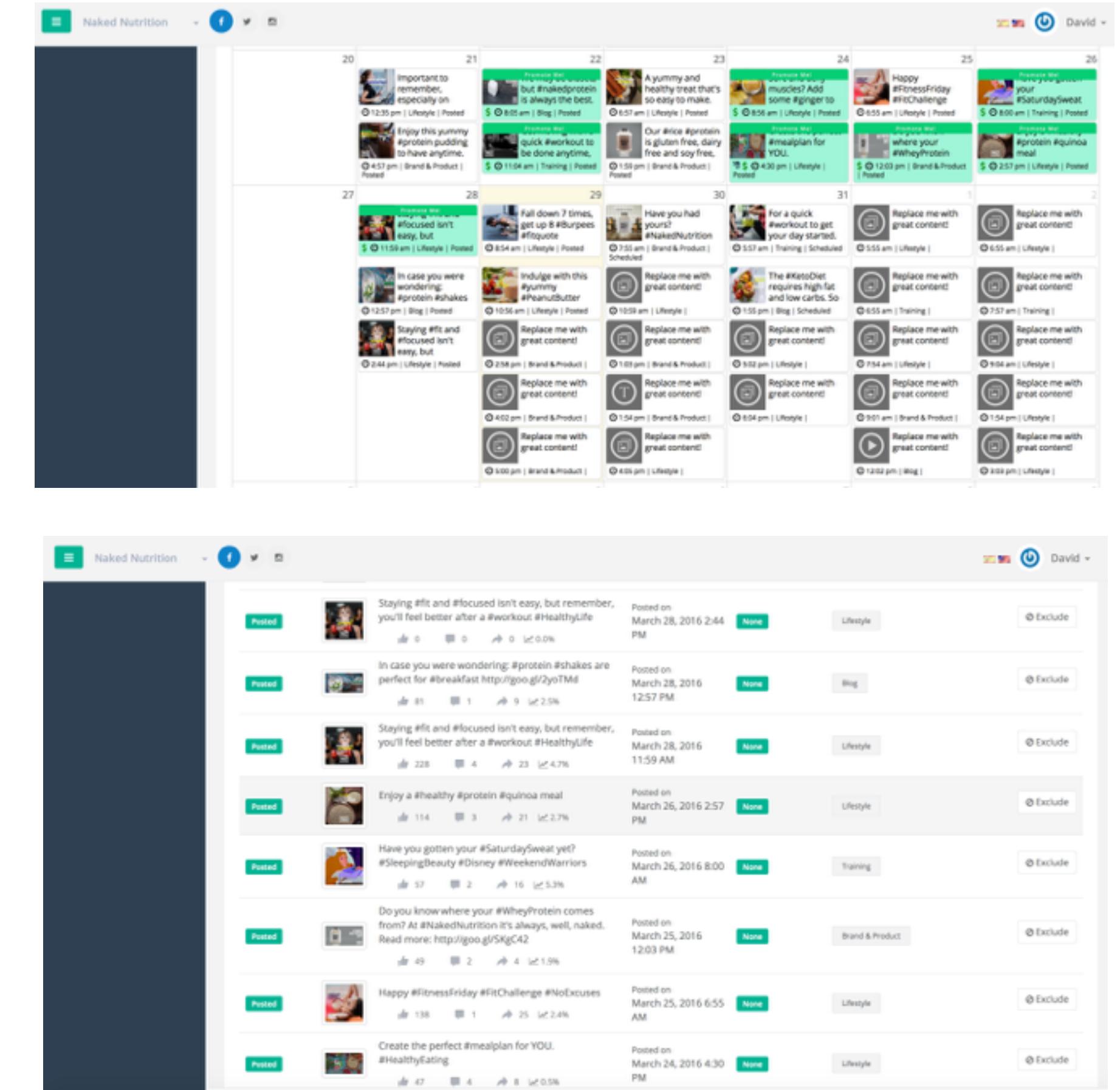
# 10. Usa la tecnología a tu favor

Visualización de la data, análisis predictivo y contenido inteligente.

Calendarios productivos y optimizados



Métricas inteligentes y accionables.



**DEMO**

**<http://get.smartbeemo.com/registro4/>**

**<http://get.smartbeemo.com/registro4/>**

**Muchas Gracias!**

david@smartbeemo.com  
@David\_Digital