

Jose Alejandro Carrillo Mora

Seminario 1

Perspectivas de las Analíticas de Datos

Las analíticas de datos se han convertido en una herramienta fundamental en la era digital, ofreciendo un enfoque basado en la evidencia para la toma de decisiones informadas en una amplia gama de sectores. A medida que la cantidad de datos generados continúa creciendo exponencialmente, es esencial explorar las perspectivas de las analíticas de datos y comprender su impacto en la sociedad. Este ensayo examinará las diferentes perspectivas sobre las analíticas de datos, destacando tanto sus implicaciones como las oportunidades que brindan.

La creciente capacidad de recopilar y analizar grandes volúmenes de datos plantea desafíos éticos y de privacidad significativos. Según Mayer-Schönberger y Cukier (2013), "el poder de los datos radica en su capacidad para desvelar información detallada sobre las personas y sus comportamientos". Esto plantea preocupaciones sobre la privacidad y el potencial abuso de los datos recopilados. Además, las decisiones basadas únicamente en datos pueden implicar sesgos inherentes, lo que puede tener consecuencias negativas para grupos marginados o minoritarios (O'Neil, 2016).

Las analíticas de datos también ofrecen oportunidades significativas para mejorar la toma de decisiones y la eficiencia en las organizaciones. Según Davenport y Harris (2007), "el análisis riguroso de datos puede proporcionar información objetiva y fundamentada que no está influenciada por prejuicios personales o percepciones erróneas". Esto permite a las empresas tomar decisiones más informadas y basadas en evidencia, lo que puede resultar en ventajas competitivas y mejores resultados empresariales.

El análisis de datos masivos brinda la posibilidad de descubrir patrones ocultos y generar nuevos conocimientos. Según Provost y Fawcett (2013), "el análisis de datos puede revelar correlaciones y relaciones que no eran evidentes inicialmente". Esto impulsa la innovación y el descubrimiento de ideas que pueden generar avances en diversos campos, como la medicina, la ciencia y la tecnología.

A pesar de las oportunidades que ofrecen las analíticas de datos, también existen desafíos técnicos y de habilidades significativos. Como señalan Kitchin (2014), "la capacidad de analizar y comprender los datos no está ampliamente distribuida y requiere habilidades especializadas". La falta de talento y la brecha de habilidades en el campo de las analíticas de datos plantean un obstáculo para aprovechar plenamente su potencial.

Las analíticas de datos tienen el potencial de transformar nuestra forma de tomar decisiones, mejorar la eficiencia empresarial y fomentar la innovación. Sin embargo, también plantean desafíos éticos, de privacidad y de habilidades que deben abordarse de manera cuidadosa. Es esencial que las organizaciones y la sociedad en general adopten un enfoque ético y responsable en el manejo de los datos, garantizando la protección de la privacidad y evitando sesgos injustos en la toma de decisiones.

En términos de oportunidades, las analíticas de datos ofrecen la posibilidad de obtener conocimientos profundos, descubrir patrones ocultos y mejorar la eficiencia empresarial. Al utilizar enfoques basados en datos, las organizaciones pueden tomar decisiones más informadas y fundamentadas, lo que a su vez puede resultar en mejores resultados y ventajas competitivas.

Sin embargo, para aprovechar al máximo estas oportunidades, es necesario abordar los desafíos técnicos y de habilidades. Se requiere una inversión en capacitación y desarrollo de talento en el campo de las analíticas de datos. Además, es importante fomentar una cultura de análisis y datos en las organizaciones, promoviendo la comprensión y el uso adecuado de los datos en todos los niveles, las perspectivas de las analíticas de datos son tanto prometedoras como complejas. A medida que avanzamos hacia un mundo cada vez más impulsado por los datos, es esencial abordar los desafíos éticos y de habilidades, al tiempo que se aprovechan las oportunidades para mejorar la toma de decisiones, fomentar la innovación y crear un impacto positivo en la sociedad.

Referencias:

- Davenport, T. H., & Harris, J. G. (2007). Competing on analytics: The new science of winning. Harvard Business Review Press.
- Kitchin, R. (2014). Big Data, new epistemologies and paradigm shifts. *Big Data & Society*, 1(1), 1-12.
- Mayer-Schönberger, V., & Cukier, K. (2013). Big data: A revolution that will transform how we live, work, and think. Houghton Mifflin Harcourt.
- O'Neil, C. (2016). Weapons of math destruction: How big data increases inequality and threatens democracy. Broadway Books.
- Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Data science for business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking. O'Reilly Media.