

Reseñas de conferencias

Jose Alejandro Carrillo Mora

Jcarrillom2@ucentral.edu.co

Conferencia No. 2 Tema: El reto de la analítica, Machine Learning y AI y los científicos de datos en los medios de comunicación

Conferencista: Hugo Alexander Martínez Gallego

Fecha: Sábado 22 de abril de 2023

Hora: 11:00 a.m. a 12:45 p.m

El ponente en la conferencia inició su presentación hablando de su trayectoria laboral y haciendo hincapié en la importancia de las nuevas tecnologías, específicamente en el uso de la inteligencia artificial para el análisis de datos en las empresas. Se mencionó que mediante herramientas de analítica de datos y machine learning, las empresas pueden ser más competitivas y lograr un mejor alcance en el marketing.

Durante la conferencia se presentaron varias estrategias para desarrollar ideas rentables mediante un marketing bien diseñado, destacando la importancia de la implementación de nuevas tecnologías en los medios de comunicación, como la radio, para llevar a cabo campañas publicitarias más efectivas y mejorar la eficiencia de los negocios.

Además, se enfatizó la importancia de saber manejar y analizar los datos para poder ofrecer opciones de mejora y alcance a las compañías, lo cual es fundamental en el área de la analítica de datos.

En conclusión, la analítica de datos y el machine learning son herramientas muy valiosas para mejorar las estrategias de marketing y la toma de decisiones empresariales. El uso de estas tecnologías permite analizar datos y encontrar patrones y tendencias que pueden ayudar a entender mejor a los clientes y mejorar las campañas publicitarias y ventas. Es fundamental contar con profesionales capacitados y herramientas adecuadas para poder aprovechar al máximo el potencial de la analítica de datos y el machine learning.